

## Challenges and opportunities of post-pandemic tourism at a global level

### Desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global

#### Autores:

Falconi-Yépez, Pedro Segundo  
Ingeniero en Ecoturismo, Magister en Turismo Sostenible  
Universidad Estatal del Sur de Manabí  
Docente de la carrera de Turismo  
Jipijapa – Ecuador



[segundo.falconi@unesum.edu.ec](mailto:segundo.falconi@unesum.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-6507-8058>

Ayón-Ochoa, Holanda Victoria  
Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad educación parvulario, Magister en  
Docencia Mención Desarrollo del Currículo  
Universidad Estatal del Sur de Manabí  
Docente de la carrera de Educación  
Jipijapa – Ecuador



[victoria.ayon@unesum.edu.ec](mailto:victoria.ayon@unesum.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0001-8459-6814>

Zavala-Hoppe, Arianna Nicole  
Licenciada en Laboratorio Clínico, Magister en Ciencias de Laboratorio Clínico  
Universidad Estatal del Sur de Manabí  
Docente de la carrera de Laboratorio Clínico  
Jipijapa – Ecuador



[arianna.zavala@unesum.edu.ec](mailto:arianna.zavala@unesum.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-9725-4511>

Falconi-Ayón, Pedro Marcelino  
Abogado, Magister en Ciencias Penales y Criminológicas  
Procuraduría Regional de Loja. Delegado del Procurador del Estado  
Loja – Ecuador



[abgmarcelinofalconi@gmail.com](mailto:abgmarcelinofalconi@gmail.com)



<https://orcid.org/0009-0005-0470-3453>

Fechas de recepción: 04-ENE-2024 aceptación: 08-FEB-2024 publicación: 15-MAR-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



## Resumen

Una crisis sanitaria mundial ha llevado a los países a implementar medidas de confinamiento que afecta a toda la cadena turística. No obstante, la pandemia podría favorecer destinos emergentes de naturaleza, pero esto obliga a consolidar el destino como un lugar de vida en torno a un turismo cualitativo y no cuantitativo. El objeto de la investigación fue analizar los desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global. La metodología fue de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico. Resultados: El impacto crítico de la pandemia se manifestó dramáticamente en la cancelación generalizada de vuelos, reservas y excursiones, en el cierre de hoteles, hospedajes y alojamientos de todo tipo, así como de espacios culturales, de entretenimiento y gastronómicos, no obstante, las redes sociales se posicionan como el principal medio de intercambio de los hallazgos científicos con la población para ganarse la confianza de los gobiernos ante la pandemia. Conclusiones: Por tanto, se recomienda a los gestores de políticas turísticas apostar por otros tipos de productos turísticos que ya se encontraban en crecimiento, tales como el turismo de naturaleza, de bienestar, histórico-cultural y gastronómico. Además, implementar medidas sanitarias y plantea a futuro abrir la región a los visitantes mediante estrictos protocolos de seguridad, pero con subsidios aún muy limitados para evitar el quiebre de muchas empresas hasta entonces

**Palabras clave:** pandemia; riesgos; estrategias; turismo; desafíos

## Abstract

A global health crisis has led countries to implement confinement measures that affect the entire tourism chain. However, the pandemic could favor emerging nature destinations, but this forces us to consolidate the destination as a place of life around qualitative and not quantitative tourism. The purpose of the research was to analyze the challenges and opportunities of post-pandemic tourism at a global level. The methodology was documentary design and the type of study is explanatory and bibliographic. Results: The critical impact of the pandemic manifested itself dramatically in the widespread cancellation of flights, reservations and excursions, in the closure of hotels, lodgings and accommodations of all types, as well as cultural, entertainment and gastronomic spaces, however, the Social networks are positioned as the main means of exchanging scientific findings with the population to gain the trust of governments in the face of the pandemic. Conclusions: Therefore, it is recommended that tourism policy managers focus on other types of tourism products that were already growing, such as nature, wellness, historical-cultural and gastronomic tourism. In addition, implement sanitary measures and plan to open the region to visitors in the future through strict security protocols, but with still very limited subsidies to avoid the bankruptcy of many companies until then.

**Keywords:** pandemic; risks; strategies; tourism; challenges

## Introducción

La crisis sanitaria por el contagio del COVID19 ha tenido un impacto negativo incalculable en la vida y la economía de millones de peruanos y ciudadanos de todo el mundo. Situación que además afectó a muchas industrias, como el turismo: un sector que está viviendo la mayor de sus recesiones en su historia por consecuencia del aislamiento social obligatorio producto de la pandemia (Meza V, 2020).

La pandemia del COVID-19 ha afectado notablemente la actividad turística; son graves las consecuencias económicas y sociales para los países dependientes de ese sector. En Ecuador el turismo es importante para el desarrollo; el gobierno ha propuesto reactivarlo promoviendo el turismo nacional. En la medida que se fue desarrollando el sector turístico bajo la modalidad de turismo tradicional, fue emergiendo el turismo alternativo. En ello influyeron, en el plano internacional, las tendencias mundiales relacionadas con el desarrollo sostenible; y en el plano nacional, los esfuerzos de las comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores (Loor L, Plaza N, Medina Z, 2021).

Debido a la emergencia sanitaria por el covid-19, el sector turístico presentó gravísimas dificultades afectando a destinos, organizaciones y comunidades locales, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), el año 2020 fue el peor para el turismo mundial, registrando una caída de al menos un 74% de las llegadas internacionales. Mientras que de manera específica en el Ecuador el turismo pasó de ser la tercera fuente de ingresos no petroleros a la sexta posición, debido a una evidente caída del 70,2% en la llegada de extranjeros con respecto al año 2019. El turismo después de las diferentes crisis que se han presentado en los últimos 20 años como: el atentado a las torres gemelas en el 2001, la crisis sanitaria del SARS en el 2003, la crisis económica global en el 2009, y la más reciente el covid-19 en el 2020, siempre evidencia un crecimiento, aunque sea mínimo convirtiéndola en una actividad altamente vulnerable, pese a todo esto el turismo genera un proceso que lo vuelve resistente para adaptarse y recuperarse (Piedra D, Pachacama L, 2023).

Una crisis sanitaria mundial ha llevado a los países a implementar medidas de confinamiento que afecta a toda la cadena turística. No obstante, la pandemia podría favorecer destinos emergentes de naturaleza, pero esto obliga a consolidar el destino como un lugar de vida en torno a un turismo cualitativo y no cuantitativo, menos sujeto a las incertidumbres internacionales, relevante para la comunidad regional y respetuosa con el medioambiente (Bourlon F, 2020).

La pandemia del COVID-19 causó una disrupción generalizada en el sector turístico, y obligó a los gestores de destinos a replantear sus actividades y servicios en pro de la reactivación económica. La crisis ocasionada por la pandemia del Covid-19 cambió totalmente el estilo de vida y la cotidianidad de todas las personas a nivel mundial, afectando

la mentalidad y las posibilidades de hacer cualquier tipo de turismo sin restricciones. Hoy en día y por los próximos años, uno de los más grandes retos será recobrar la confianza de los turistas para que retomen sus viajes. El sector turismo será uno de los últimos sectores en la economía mundial en recuperar las cifras y expectativas, debido a que todavía es incierto cómo será la evolución del virus, lo que implica que no se sabe hasta cuando los países tengan algún tipo de restricción que pueda afectar el libre paso de turistas y el retorno a las actividades de dicho sector (Corzo D, Guatibonza C, 2021).

Este artículo analiza, a través de una recolección bibliográfica, el antes y después de la pandemia en cuanto a tendencias turísticas a nivel mundial, y más concretamente, en el Ecuador

## Material y métodos

### Materiales y métodos

**Diseño y tipo de estudio:** La presente investigación es de diseño documental y el tipo de estudio es explicativo y bibliográfico

**Estrategia de búsqueda:** Se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos en idioma castellano y portugués en revistas indexadas en PubMed, Scopus, Biomed Central, Scielo y ScienceDirect. Para la recopilación de información se utilizaron palabras claves tales como: pandemia, riesgos, estrategias, turismo, desafíos. Se empleó el uso del boleano ``and``, ``or`` ya que el interés fue examinar las publicaciones acerca los desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global

### Criterios de Inclusión y Exclusión

#### Criterios de Inclusión

Se incluyó todo artículo en castellano y portugués publicado en los años correspondientes a partir de 2019. Se analizaron los materiales y métodos de cada artículo, cuyo diseño cumpliera con los criterios definidos, se seleccionaron para resultados aquellos artículos con definición clara acorde a los objetivos, y con conclusiones acordes a los resultados del análisis.

#### Criterios Exclusión

Se exceptuó todo artículo con información insuficiente y publicada en años inferiores al 2017. Además, los trabajos publicados que no permitieron acceso libre.

### Materiales, equipos e instrumentos

Los materiales, equipos e instrumentos que se emplearon en la investigación fueron los siguientes: hojas, lapiceros, internet y laptop

**Consideraciones Éticas:** De acuerdo a la ley 23 de 1983, se respetaron los derechos de autor, realizándose una adecuada citación y referenciarían de la información de acuerdo a las normas APA séptima edición

## Resultados

**Tabla1.-** Generalidades del turismo del turismo post pandemia a nivel global

Autor/ Ref.	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados
(Vega V, Castro F, Romero A, 2020).	2020	México	Investigación bibliográfica	La pandemia producida por el virus SARS-CoV-2 causó graves perjuicios al sistema económico internacional, desatando una crisis de la cual la actividad turística ha sido una de las principales víctimas.
(Cascardo F, Dziencielsky V, Miranda R, 2020).	2020	Argentina	Estudio descriptivo de enfoque cualitativo	Ninguna de las actividades económicas resultó tan duramente golpeada por la pandemia como el turismo.
(Olcina O, 2021).	2021	España	Estudio descriptivo de enfoque cualitativo	La inmovilización de la actividad turística desde los inicios de la COVID-19 ha transformado el crecimiento de este sector en una situación de colapso.
(Cabezas M, 2021).	2021	Caribe	Metanálisis	El impacto crítico de la pandemia se manifestó dramáticamente en la cancelación generalizada de vuelos, reservas y excursiones, en el cierre de hoteles, hospedajes y alojamientos de todo tipo, así como de espacios culturales, de entretenimiento y gastronómicos.
(Mastrocola Y, 2021)	2021	Argentina	Revisión bibliográfica, analítica-explicativa	En consecuencia, dicho impacto se tradujo en la pérdida de millones de empleos a nivel global.
(Cacciutto, M, Sierra M, 2022).	2022	Argentina	Estudio bibliográfico	Las exorbitantes pérdidas abarcan a todas las actividades de la cadena de valor de la industria turística: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, agencias de viajes y otros servicios relacionados
(Piedra D, Pachacama L, 2023).	2023	Ecuador	Estudio exploratorio y descriptivo	En el Ecuador, según el MINTUR, la recaudación del sector turístico, entre marzo y diciembre de 2020, disminuyó en un 58,9%, es decir, que en términos dinerarios se traduce en la pérdida de US\$ 2.822 millones respecto al período 2019.

**Análisis de la tabla 1.** De los artículos revisados, se evidenciaron 7 artículos de alto impacto científico en los países: Argentina, España, Ecuador, Caribe y México, donde se demostró el primer objetivo referente la información bibliográfica que sustente las generalidades del turismo del turismo post pandemia a nivel global

**Tabla 2.-**Desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global



Autor/ Ref.	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados
(Paolmo G, Navarro E, Cerezo A, 2020).	2020	España	Estudio bibliográfico	Buenas prácticas y estableciendo alianzas para que los destinos puedan lograr un enfoque más inteligente y sostenible del desarrollo turístico
(Zanfardini M, Jalil M, 2021).	2021	Argentina	Investigación documental	Una de las dinámicas esenciales de los territorios turísticos está dada por la configuración de flujos de información. Internet, en particular, ha tenido un impacto sustancial en la forma en que las personas experimentan sus viajes
(Corzo D, Guatibonza C, 2021)	2021	Colombia	Estudio exploratorio y descriptivo	Gestores de políticas turísticas apostar por otros tipos de productos turísticos que ya se encontraban en crecimiento, tales como el turismo de naturaleza, de bienestar, histórico-cultural y gastronómico
(Alonso A, 2021).	2021	Alemania	Investigación descriptiva de corte transversal	Dentro de la industria turística, el turismo rural es un fenómeno innovador que contribuye a la revitalización y generación de desarrollo económico y cohesión social
(Leyva M, Viteri J, Estupiñán J, Hernández R, 2021).	2021	Ecuador	Investigación bibliográfica	Las redes sociales se posicionan como el principal medio de intercambio de los hallazgos científicos con la población para ganarse la confianza de los gobiernos ante la pandemia.
(Bravo L, Luque R, 2022).	2022	España	Estudio bibliográfico	Las redes sociales para establecer colaboraciones con una esfera más amplia de académicos y para relacionarse directamente con el público
(Gutiérrez L, 2023).	2023	Costa Rica	Estudio descriptivo de enfoque exploratorio	Sin embargo, durante la última década, la tendencia del consumo turístico ha sido la de pagar más por un producto que les brinde seguridad y confianza, y que este aportara, de manera significativa, a la sostenibilidad del destino.

**Análisis de la tabla 2.** De los artículos revisados, se evidenciaron 7 artículos de alto impacto científico en los países: Argentina, España, Ecuador, Costa Rica, Colombia y Alemania, donde se demostró el segundo objetivo acerca los desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global

**Tabla 3.-Estrategias para turismo sostenible post pandemia a nivel global**

Autor/ Ref.	Año de estudio	País o Ciudad de estudio	Tipo de investigación	Resultados
(Bourlon F, 2020).	2020	Chile	Estudio descriptivo	Medidas sanitarias y plantea a futuro abrir la región a los visitantes mediante estrictos protocolos de seguridad, pero con subsidios aún muy limitados para evitar el quiebre de muchas empresas hasta entonces
(Oviedo M., 2020)	2020	Ecuador	Investigación descriptiva-documental	Un plan ideal de reactivación de la actividad turística debe contener ciertas estrategias claves:

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acciones de promoción y reactivación de la demanda</li> <li>• Creación de productos turísticos que se ajusten a la nueva realidad</li> <li>• Formación, competitividad e innovación</li> <li>• Puesta en valor de los atractivos turísticos de manera sostenible, personalizada</li> </ul>
(Levalle M, Perotti S, 2020).	2020	Argentina	Investigación bibliográfica	La necesidad de complementar estrategias públicas y privadas para favorecer la innovación en el sector turístico: “La acción de innovación que una organización pública o privada dedicada al turismo pueda desarrollar, dependerá del contexto donde se implemente
(Martín A, 2021).	2021	España	Investigación bibliográfica	Los consumidores se inclinarían por un destino de sol y playa, seguido de destinos de montaña y áreas protegidas, lo que ratifica la tendencia de optar por el contacto con la naturaleza y espacios abiertos en donde se pueda mantener el distanciamiento social
(Álvarez T, Gamba J, Mota V, Flores A, 2021).	2021	Colombia	Estudio documental, de tipo explicativo	Uno de los factores de mayor importancia será el poder garantizar la salud de su entorno cercano cuando salgan de viaje
(Villalba F, Mota G, 2022).	2022	México	Investigación descriptiva de corte transversal	Retomar las experiencias del turismo, especialmente a través de los intercambios socioculturales y estudiantiles que dan forma a un turismo cultural e histórico, así como las inmensas oportunidades del turismo sostenible como fuente de insumos para el país.

**Análisis de la tabla 3.** De los artículos revisados, en el cual se evidenciaron 6 artículos de alto impacto científico en los países: Argentina, España, Ecuador, Chile y Colombia, donde se demostró el tercer objetivo referente a las estrategias para turismo sostenible post pandemia a nivel global

## Discusión

En la investigación se revisaron artículos científicos de alto impacto científico, aquellos resultados evidenciaron el estudio acorde a nuestros objetivos planteados; referente a la información bibliográfica que sustenten los desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global. Aquellos resultados fueron analizados mediante artículos de la base de datos: SciELO, Pubmed, Medigraphic, Elseiver, idioma portugués, inglés y español desde 2019- 2024 demostrando los siguientes resultados:

**En Tabla 1.-** Hace referencia al primer objetivo, cuyos resultados han sido identificados por los investigadores Vega V y col., Cascardo F y col., Olcina O (Vega V, Castro F, Romero A, 2020); (Cascardo F, Dziencielsky V, Miranda R, 2020); (Olcina O, 2021) coincidieron en su estudio la pandemia producida por el virus SARS-CoV-2 causó graves perjuicios al sistema

económico internacional, desatando una crisis de la cual la actividad turística ha sido una de las principales víctimas. Ninguna de las actividades económicas resultó tan duramente golpeada por la pandemia como el turismo. No obstante, los investigadores Cabezas M., Mastrocola M (Cabezas M, 2021); (Mastrocola Y, 2021) indicaron que el impacto crítico de la pandemia se manifestó dramáticamente en la cancelación generalizada de vuelos, reservas y excursiones, en el cierre de hoteles, hospedajes y alojamientos de todo tipo, así como de espacios culturales, de entretenimiento y gastronómicos. Por último los autores Cacciutto M y col., Piedra D y col. (Cacciutto, M, Sierra M, 2022); (Piedra D, Pachacama L, 2023) consideraron en sus estudios que las exorbitantes pérdidas abarcan a todas las actividades de la cadena de valor de la industria turística: alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, agencias de viajes y otros servicios relacionados

**En Tabla 2.-** Hace referencia al segundo objetivo, cuyos resultados han sido identificados por los investigadores Paolomo G y col., Zanfardini M y col., Corzo D y col. (Paolmo G, Navarro E, Cerezo A, 2020); (Zanfardini M, Jalil M, 2021); (Corzo D, Guatibonza C, 2021) indicaron en su investigación que una de las dinámicas esenciales de los territorios turísticos está dada por la configuración de flujos de información. Internet, en particular, ha tenido un impacto sustancial en la forma en que las personas experimentan sus viajes. Y que los gestores de políticas turísticas apostar por otros tipos de productos turísticos que ya se encontraban en crecimiento, tales como el turismo de naturaleza, de bienestar, histórico-cultural y gastronómico. Además, Alonso A., Leyva M y col., Bravo L y col., (Alonso A, 2021); (Leyva M, Viteri J, Estupiñán J, Hernández R, 2021); (Bravo L, Luque R, 2022); (Gutiérrez L, 2023) indicaron que las redes sociales se posicionan como el principal medio de intercambio de los hallazgos científicos con la población para ganarse la confianza de los gobiernos ante la pandemia. Sin embargo, durante la última década, la tendencia del consumo turístico ha sido la de pagar más por un producto que les brinde seguridad y confianza, y que este aportara, de manera significativa, a la sostenibilidad del destino.

**En Tabla 3.-** Hace referencia al tercer objetivo, cuyos resultados han sido identificados por los investigadores Bpurlon F., Oviedo M., Levalle M y col., (Bourlon F, 2020); (Oviedo M., 2020); (Levalle M, Perotti S, 2020) coincidieron que una de las mejores estrategias es aplicar medidas sanitarias y plantea a futuro abrir la región a los visitantes mediante estrictos protocolos de seguridad, pero con subsidios aún muy limitados para evitar el quiebre de muchas empresas hasta entonces y la elaboración de un plan ideal de reactivación de la actividad turística debe contener ciertas estrategias claves: acciones de promoción y reactivación de la demanda, creación de productos turísticos que se ajusten a la nueva realidad, formación, competitividad e innovación, puesta en valor de los atractivos turísticos de manera sostenible, personalizada. Además, los autores Martín A., Álvarez T y col., Villalba F y col. (Martín A, 2021); (Álvarez T, Gamba J, Mota V, Flores A, 2021); (Villalba F, Mota G, 2022) indicaron que los consumidores se inclinarían por un destino de sol y playa, seguido de destinos de montaña y áreas protegidas, lo que ratifica la tendencia de optar por el contacto con la naturaleza y espacios abiertos en donde se pueda mantener el distanciamiento social y retomar las experiencias del turismo, especialmente a través de los intercambios socioculturales y estudiantiles que dan forma a un turismo cultural e histórico, así como las inmensas oportunidades del turismo sostenible como fuente de insumos para el país.

## Conclusiones

En la actualidad, el turismo afronta nuevos retos en torno al decrecimiento de la economía a nivel mundial a causa de la pandemia; no obstante, a pesar de las fluctuaciones, puede ser una de las actividades importantes que, a largo plazo, ayude a superar problemas económicos, además de representar un papel fundamental en el progreso de la sustentabilidad, si logra convertirse en una actividad respetuosa del entorno y sus pilares fundamentales, al conectarse con la calidad, continuidad y equilibrio en la búsqueda de la mejora continua de la vida de la población local

Definitivamente, la incertidumbre reina durante esta crisis que vive la actividad turística frente a la pandemia, influyendo directamente en todas las acciones y estrategias que deben tomar los actores involucrados con el turismo. Existen fuertes restricciones a las experiencias de los visitantes en los diferentes destinos; lo que impide el desarrollo de los procesos de diseño y adecuación de productos turísticos, así como el intercambio cultural mediante el dinamismo entre locales y visitantes.

Una certeza del turismo post pandemia es la reducción del campo, lo que puede impulsar dinámicas competitivas más encarnizadas desde los actores del capitalismo global y podría suponer un modelo turístico más desigual, excluyente e insostenible. Por ello, la respuesta colectiva solidaria puede aportar a pensar un nuevo modelo turístico que para ir ganando espacio deberá ser acompañado por las políticas públicas si la reconfiguración del sector queda a merced del mercado y sus lógicas, el resultado será un modelo turístico aún más excluyente, insostenible y desigual. Finalmente, se deberá aprovechar las demandas del turista post COVID-19 para lograr las sinergias necesarias en la potenciación del turismo comunitario como factor de desarrollo, pero salvaguardando tanto los derechos de los turistas como de los ciudadanos de los destinos. Deberá tener una orientación inclusiva, antipobreza, con un uso eficiente de la tecnología y en armonía con la naturaleza

## Referencias bibliográficas

- Alonso A. (2021). La gobernanza local del turismo rural como respuesta a los efectos de la Covid-19. *Barataria. Revista Castellano-Manchega De Ciencias Sociales*, 30. doi: <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i30.614>
- Álvarez T, Gamba J, Mota V, Flores A. (2021). Coloquio Internacional Gestión, Gobernanza y Sostenibilidad del Turismo “Impactos y retos en tiempos de pandemia”. Repositorio Institucional La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <https://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/9052>



- Bourlon F. (2020). Destinos turísticos de naturaleza en un contexto de crisis sanitaria global. Perspectivas de actores, oportunidades y desafíos, el caso de la región de Aysen, Chile. *Gestión Turística*, 33, 63-93. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <https://shs.hal.science/halshs-03095889/>
- Bravo L, Luque R. (2022). Turismo en época de recesión, desafíos post pandemia en el Ecuador. Repositorio Institucional. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <https://www.eumed.net/uploads/libros/9970bd3ea7fd4eef53633a1636635e99.pdf#page=57>
- Cabezas M. (2021). Desafíos y oportunidades del teletrabajo en América Latina y el Caribe. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <http://www.ucasal.edu.ar/sedes/encuentro-ucasalx/materialUpload/7-portada-Congreso-2022---Trabajo-Remoto.pdf>
- Cacciutto, M, Sierra M. (2022). Turismo y pandemia por COVID-19: principales debates académicos y tendencias de abordaje. *Aportes y Transferencias*. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/3682/>
- Cascardo F, Dziencielsky V, Miranda R. (2020). El turismo alternativo y solidario en Argentina. Crisis y oportunidades en el contexto de pandemia. *Revista del Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas y Autogestionadas*. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <file:///C:/Users/59399/Downloads/6197-16700-1-PB.pdf>
- Corzo D, Guatibonza C. (2021). Marketing de destinos turísticos: un análisis de las tendencias mundiales post-COVID-19 en el departamento de Santander, Colombia. *Kalpana*. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/24/203>
- Gutiérrez L. (2023). Tourism quality systems in Costa Rica: Accessibility and challenges for its implementation in tourism enterprises and SMEs in the pandemic context. *Revista Espiga*. doi:<http://dx.doi.org/10.22458/re.v22i45.4633>
- Levalle M, Perotti S. (2020). Tourism, Pandemic, and Then? Challenges of Professional Learning in a New Context. *Temas y Debates*. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-984X2020000300046&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1853-984X2020000300046&script=sci_arttext)
- Leyva M, Viteri J, Estupiñán J, Hernández R. (2021). Diagnóstico de los retos de la investigación científica postpandemia en el Ecuador. Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. doi:<https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.2960>
- Loor L, Plaza N, Medina Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/28065533022.pdf>
- Martín A. (2021). Retos y oportunidades del sector hotelero ante una época de crisis: el caso de la Covid-19. Repositorio de la Universidad de Valladolid. Recuperado el 3 de Febrero de 2023, de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48194>
- Mastrocola Y. (2021). Una revisión sistemática de la relación turismo y naturaleza en pandemia por covid-19 en América Latina. *RDI*. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/16240>

- Meza V. (2020). APAVIT y turismo seguro post pandemia del Covid-19. Repositorio Institucional ULima. Recuperado el 28 de Enero de 2024, de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11810>
- Olcina O. (2021). Turismo pos-COVID-19. Repositorio Institucional de la Universidad de La Laguna . Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/108284/1/Olcina\\_Turismo-pos-COVID-19.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/108284/1/Olcina_Turismo-pos-COVID-19.pdf)
- Oviedo M., (2020). Tendencias del turismo post covid-19. Colección Economía y territorio del CONGOPE. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Walter-Ocana-Zambrano/publication/368450469\\_Turismo\\_y\\_desarrollo\\_desde\\_un\\_enfoque\\_territorial\\_y\\_el\\_Covid\\_19/links/63e7edaec002331f726fde18/Turismo-y-desarrollo-desde-un-enfoque-territorial-y-el-Covid-19.pdf#page=44](https://www.researchgate.net/profile/Walter-Ocana-Zambrano/publication/368450469_Turismo_y_desarrollo_desde_un_enfoque_territorial_y_el_Covid_19/links/63e7edaec002331f726fde18/Turismo-y-desarrollo-desde-un-enfoque-territorial-y-el-Covid-19.pdf#page=44)
- Paolmo G, Navarro E, Cerezao A. (2020). Turismo poscoronavirus. ¿una oportunidad para el posrecimiento? Políticas, planes y estrategias de reactivación del turismo. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de [https://www.researchgate.net/profile/Alfonso-Medina-4/publication/343080239\\_Turismo\\_poscoronavirus\\_una\\_oportunidad\\_para\\_el\\_posrecimiento/links/5f15acd44585151299aae87b/Turismo-poscoronavirus-una-oportunidad-para-el-posrecimiento.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Alfonso-Medina-4/publication/343080239_Turismo_poscoronavirus_una_oportunidad_para_el_posrecimiento/links/5f15acd44585151299aae87b/Turismo-poscoronavirus-una-oportunidad-para-el-posrecimiento.pdf)
- Piedra D, Pachacama L. (2023). Una mirada post pandemia del turismo comunitario y conocimientos ancestrales en el cantón Arajuno. FIGEMPA: Investigación y Desarrollo. doi:<https://doi.org/10.29166/revfig.v16i2.4840>
- Vega V, Castro F, Romero A. (2020). Impacto de la COVID-19 en el turismo mundial (Impact of COVID-19 on World Tourism). *Revista Universidad y Sociedad*, 12(51), 207-216. Recuperado el 28 de Enero de 2024, de [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3818685](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3818685)
- Villalba F, Mota G. (2022). Turismo y Pandemia restos para el desarrollo. Patrimonio: Economía cultural y educación para la paz. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8368373>
- Zanfardini M, Jalil M. (2021). Turismo y recreación post COVID-19: Perspectivas, reflexiones y propuestas para una nueva realidad del campo disciplinar. *Ciencias Sociales Interdisciplinarias*. Recuperado el 3 de Febrero de 2024, de <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/172863>

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.

