



CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:
Title:

Financial effects of advertising management and sales costs in the commercial sector: an approach to the income generated in times of pandemic.

Efectos financieros de la gestión publicitaria y los costos de venta del sector comercial: una aproximación a los ingresos generados en tiempos de pandemia.

BLIND PEER REVIEW

Fechas de recepción: 10-ABR-2023 aceptación: 28-ABR-2023 publicación: 15-JUN-2023

Authors:

Mg. Arcos Pérez, Mónica Elizabeth
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
BOLÍVAR
Docente investigadora
Ambato – Ecuador



mo6cat@yahoo.com



<https://orcid.org/0000-0003-3088-687X>

Ing. Lara Lojano, Doris Gabriela
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLÍVAR
Docente investigadora
Ambato – Ecuador



dorislojano@hotmail.com



<https://orcid.org/0000-0001-8203-8739>

Mg. Paspuel Túquerres, Mayra Edith
INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BOLÍVAR
Docente investigadora
Ambato – Ecuador



mayra_paspuel@hotmail.com



<https://orcid.org/0000-0002-6738-3398>

Published:

Vol. 7 Núm. 2 (2023): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 717-735.
DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.717-735>

Indexado en Latindex 2.0 ISSN-L 2588-0659

<http://www.mqrinvestigar.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Oficio Nro. SENSCYT-SDIC-DAI-2019-0275-O

Dr. Marco Quintanilla Romero, Ph.D.

Editorial **MQR**®

<http://revistamqr.com>

mqrinvestigar@revistamqr.com

Núñez de Vela E2-56. CP 170135 Phone +593-998396831
Quito - Ecuador