

Audit and internal control to optimize business productivity

Auditoría y control interno para optimizar la productividad empresarial

Autores:

Mgs. Álava-Rosado, María Ximena
UNIVERSIDAD DE TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Magister en Contabilidad y Auditoria
Quevedo - Ecuador



amalavar2@uteq.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7172-0609>

Lic. Cobeña-Hidalgo, David Leonardo
ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ “MANUEL FÉLIX LÓPEZ”
Licenciado en Contabilidad y Auditoría
Calceta - Ecuador



david_cov@outlook.com



<https://orcid.org/0009-0001-1362-7473>

Mgs. Recalde-Aguilar, Lugarda María
UNIVERSIDAD DE TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Magister en Costos y Administración Financiera
Quevedo - Ecuador



lrecalde@uteq.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6933-0815>

Mgs. Ullón-Pérez, Margarita Clemencia
UNIVERSIDAD DE TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Magister en Contabilidad y Auditoria
Quevedo - Ecuador



mullon@uteq.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-4302-8874>

Fechas de recepción: 22-OCT-2024 aceptación: 22-NOV-2024 publicación: 15-DIC-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El objetivo de esta investigación se basó en analizar la auditoría y control interno para optimizar la productividad empresarial. A través de una metodología de tipo documental con apoyo bibliográfico. Se pudo establecer que la auditoría y el control interno son herramientas efectivas para optimizar el proceso productivo de las organizaciones, y que al ser implementadas de forma eficiente su valor positivo dentro de la empresa trae beneficios significativos. Se concluye que la productividad empresarial demanda que exista una serie de elementos, sistemas y herramientas que contribuyan a un desarrollo sistemático de los procesos dentro de la organización, para ello es necesario personal capacitado, y con conocimientos adecuados en cómo manejar los recursos. Sin embargo, existen situaciones que requieren de revisión y seguimiento a través de auditorías para determinar cualquier fraude, o actividad inadecuada durante las actividades propias de la empresa. Asimismo, la auditoria contribuye a que se implementen medidas adecuadas de control interno para evitar o minimizar los riesgos que puedan tener las operaciones cotidianas de la empresa. Por otra parte, el control interno sirve para facilitar el desempeño de la empresa, sin embargo, al no ser ejecutado eficientemente puede llegar a ser un obstáculo para la empresa y no lograr un buen desempeño comercial, por lo que contar con un buen sistema de control, eficiente y eficaz trae consigo beneficios que repercute en los estados financieros de la organización.

Palabras Clave: auditoria; control; organización; productividad; riesgos

Abstract

The objective of this research was based on analyzing auditing and internal control to optimize business productivity. Through a documentary-type methodology with bibliographic support. It was established that auditing and internal control are effective tools to optimize the productive process of organizations, and that when implemented efficiently, their positive value within the company brings significant benefits. It is concluded that business productivity demands that there be a series of elements, systems and tools that contribute to a systematic development of the processes within the organization. For this, trained personnel is necessary, with adequate knowledge on how to manage resources. However, there are situations that require review and follow-up through audits to determine any fraud or inappropriate activity during the company's own activities. Likewise, auditing contributes to the implementation of adequate internal control measures to avoid or minimize the risks that the company's daily operations may have. On the other hand, internal control serves to facilitate the performance of the company, however, if not executed efficiently it can become an obstacle for the company and not achieve good commercial performance, so having a good, efficient and effective control system brings with it benefits that impact the financial statements of the organization.

Keywords: audit; control; organization; productivity; risks



Introducción

En la actualidad, la productividad empresarial es un elemento fundamental que interviene en el rendimiento y la competitividad de las organizaciones, esta hace referencia a la relación existente entre los recursos que son utilizados y el resultado que se obtiene, por lo que una constante mejora se ha convertido en una prioridad para las empresas en este complejo mercado (González, 2024). En los últimos años, la presión por optimizar procesos y maximizar el rendimiento ha llevado a las organizaciones a investigar y aplicar diversas estrategias orientadas a incrementar su productividad (Badilla et al., 2024)

Según Muriel (2024) uno de los factores que impacta de manera significativa la productividad de una empresa es la adopción de tecnologías emergentes, en este caso el uso e implementación de herramientas digitales e inclusive la automatización de las operaciones o tareas facilitan el trabajo, además que permiten a las organizaciones poder gestionar sus recursos de una forma más efectiva, dando como resultado un aumento de la producción y un mayor nivel de satisfacción de los clientes (Rodríguez, 2024).

Además, Ramírez (2023) señala que, la capacitación y el desarrollo del personal son aspectos clave en el crecimiento de la productividad de una empresa, es decir, cuando los trabajadores reciben una preparación y formación continua, logran mejorar sus habilidades, y también aumenta su motivación y el compromiso con la organización Moreno et al. (2024), de allí que es importante invertir en el capital humano.

Por otro lado, Delgado y Polanco (2024) indican que, la cultura organizacional influye notablemente en el desempeño de los empleados. Esto se debe a que un ambiente que fomente la colaboración y la innovación genera un sentido de pertenencia y motivación entre los trabajadores, lo que contribuye a mejorar los resultados globales de la empresa (Buitrago et al., 2024)

Por lo tanto, la productividad de cada empresa es un fenómeno que posee diversas dimensiones y está comprendida por la incorporación de tecnologías hasta el desarrollo del equipo humano, así como la creación de un entorno laboral propicio, considerando a las dimensiones como esenciales para que las empresas puedan adaptarse y alcanzar la prosperidad en el mercado, además de un adecuado control y supervisión de cada aspecto para lograr mejores resultados.

De igual manera, dentro de las características de la productividad empresarial se ubica la capacidad de una organización para generar bienes y servicios de manera eficiente. Una de las características

clave de la productividad empresarial es la eficiencia en el uso de recursos, y según Albuja (2023) esto implica maximizar la producción con la menor cantidad de insumos posible, incluyendo tiempo, capital y mano de obra. Las empresas que logran un uso eficiente de sus recursos tienden a obtener mejores resultados con menos inversiones, lo cual es un aspecto crítico en situaciones económicas desafiantes (Castro y Hancoccallo, 2024).

Otra característica importante es la adaptabilidad al cambio, y de acuerdo con Elizalde y Feijó (2024) las organizaciones que pueden ajustar sus procesos y estrategias en función de las tendencias del mercado o las demandas de los consumidores tienen una ventaja competitiva significativa, además la capacidad de adaptarse no solo abarca la flexibilidad operativa, sino también la disposición a adoptar nuevas tecnologías y procesos innovadores que faciliten la mejora continua (Garzón, 2024)

Adicionalmente, un personal comprometido es esencial para influir en la productividad, de esto Mussó y Murillo (2020) señalan que, empleados motivados y comprometidos son más propensos a trabajar de manera eficiente y a buscar constantemente formas de optimizar su desempeño. Por lo tanto, fomentar un ambiente laboral positivo y brindar oportunidades de desarrollo profesional son acciones que las organizaciones deben considerar para impulsar la productividad (Diago, 2023).

En resumen, las características de la productividad empresarial abarcan el uso eficiente de recursos, la capacidad de adaptación, la calidad de los productos y servicios, así como el compromiso del personal. Estas dimensiones son interdependientes y, al potenciarlas, las organizaciones pueden alcanzar un nivel óptimo de rendimiento y competitividad en su sector.

Para todo lo antes mencionado es necesario que exista un control adecuado en cada una de las áreas de la organización, así como una supervisión que permita poder evaluar el desarrollo de sus procesos y actividades por lo que la auditoría y el control interno son componentes esenciales en la gestión organizacional que garantizan la transparencia y efectividad en los procesos. Por ello se establece en esta investigación el objetivo de analizar la auditoría y control interno para optimizar la productividad empresarial.

Metodología

La metodología aplicada se basó en una investigación documental con apoyo bibliográfico donde a través de la recopilación y selección de información relevante y relacionada al tema desarrollado. Esta investigación con enfoque cualitativo permite realizar un análisis de los diversos aspectos relacionados al objetivo de la investigación, a través de la búsqueda de información en diversos documentos, libros, revistas entre otros, dispuestos en los buscadores como Google Académico, Redalyc, Dialnet entre otros.

Resultado y discusión

Auditoría y control interno

Erazo et al. (2021) citando a Taylor y Glezen (2001), expresa que la auditoría “es un examen sistemático de las actividades y registros de una entidad” (p. 394), con el propósito de evaluar su cumplimiento normativo y la eficacia de sus operaciones. Este proceso no solo identifica riesgos y áreas de mejora, sino que también proporciona aseguramiento a la dirección sobre la integridad de la información financiera (Moya y Torres, 2024).

Erazo y De la A, (2023) mencionan que la auditoría es “el examen de las demostraciones y registros administrativos, en donde el auditor observa la exactitud, integridad y autenticidad de tales demostraciones, registros y documentos” (p. 106). Por lo tanto, controlar y verificar de manera minuciosa esta información es fundamental para conocer el estado financiero de la empresa, de esta manera, el control interno también es importante y un factor crucial en la administración de las empresas para tener la capacidad de manejar posibles riesgos.

Por otro lado, el control interno se refiere a un conjunto de procedimientos y políticas establecidos por la organización para proteger sus activos, la integridad de la información y promover la eficiencia operativa (Barcia, 2024). Asimismo, a través del control interno, se busca prevenir fraudes y errores, estableciendo una estructura de responsabilidades claras y mecanismos de supervisión constantes (Anchundia y Cervantes, 2022).

El control interno tiene sus inicios en la contabilidad, así como en el proceso de auditoría de los estados financieros. Estos procesos se encargaban principalmente de ser garantes de presentar la información financiera libre de cualquier fraude, a través de la comprobación y verificación de sus datos estadísticos. Ya en el siglo XV ocurrió un cambio de la contabilidad a no solo el hecho de



asentar las transacciones, sino que surgieron los libros para poder registrar dichas transacciones, sin embargo, solo en el siglo XIX posterior a la revolución industrial, y producto de los grandes cambios en la economía, la tecnología y la sociedad surge la necesidad de controlar cada operación dentro de las empresas ya que los procesos cada vez eran más complejos (Comendeiro, 2021).

Para la época de la revolución industrial, los propietarios de los negocios no tenían la capacidad de atender cada proceso comercial, productivo y administrativo de manera directa por lo que delegaban sus funciones a otros empleados dentro de la empresa, y de forma paralela creaban sistemas que pudieran controlar cada uno de los procedimientos evitando cualquier fraude o error, así es como se da inicio al control administrativo.

Sin embargo, ya en el año 1948 el termino control interno fue ampliado, pero definido de forma precisa para poder ser diferenciado de la auditoría para minimizar el riesgo de litigios reduciendo en gran medida el enfoque que se tenía del control interno, pero ya para la década de 1980, con la creciente aparición de fraudes corporativos y problemas en las auditorias aplicadas hubo la necesidad de reevaluar una vez más el control interno, dando paso a diversas comisiones tanto en Estados Unidos como en Gran Bretaña para poder investigar las diversas fallas que generaron estos fraudes.

En la figura 1 se muestra la evolución del control interno a lo largo del tiempo.

Figura 1

Procesos evolutivos del control interno



Nota: Tomado de (Comendeiro, 2021).

El control interno lo ejecuta la directiva de la organización en conjunto con el personal de la empresa y se diseña con el fin de poder brindar básicamente tres aspectos fundamentales según indica Erazo y De la A (2023):

- Efectividad y eficiencia de las operaciones.
- Suficiencia y confiabilidad de la información financiera.
- Cumplimiento de las leyes y regulaciones

De igual manera, el control interno promueve que las operaciones se ejecuten de manera eficiente, ya que optimizando cada uno de los procesos, y disminuyendo el desperdicio de recursos, se pueden establecer procedimientos que permitan controlar cada uno de ellos de forma clara y precisa, reduciendo posibles errores haciendo de la organización un ente que opere de manera fluida y brindando una mayor rentabilidad (Barcia, 2024).

Ahora bien, la auditoría es concebida como una herramienta que agrega valor a las operaciones de la empresa, permite que se organicen los objetivos y se puedan cumplir de forma sistemática y disciplinada para poder mejorar de forma eficaz cada proceso, gestionando los riesgos, y controlando cada actividad, además todo esto bajo las normativas correspondientes (Rojas, 2017). Por medio de la auditoría, la organización puede evaluar de forma permanente e independiente su sistema de control interno y determinar si este funciona de manera correcta, eficaz y eficiente, donde el objetivo principal de esta según menciona Rojas (2017) es asesorar al personal de la alta gerencia para reforzar los controles ya existentes dentro de la organización, además de asesorar en la implementación de nuevos controles. Para todo lo antes expuesto es necesario que la auditoría interna se construya a través de pensamientos relacionados a la realidad de la empresa y el mercado en que esta se desenvuelva, brindando guías que contribuyan a la orientación y análisis de la empresa, y con esto puedan ser capaces de ampliar sus horizontes y haciendo que se minimicen los obstáculos que no le permiten avanzar en su productividad.

Pareja (2023) destaca que ambos conceptos están relacionados entre sí, pues la auditoría al evaluar la efectividad del control interno, permite identificar deficiencias que puedan comprometer los objetivos de la organización, de igual manera, la implementación de un control interno robusto no solo fortalece la confianza en la información presentada, sino que también minimiza los riesgos operativos y financieros.

Auditoría y control interno en la productividad empresarial



Velázquez et al. (2020) mencionan que al realizar una auditoría hoy en día, este proceso se convierte en un insumo para que la alta gerencia pueda tomar decisiones, y para ello es necesario que el control interno se ejecute diligentemente de manera que cada actividad en las diversas áreas de la organización se desarrollen bajo lineamientos establecidos, con compromiso y con altos niveles de responsabilidad acorde a la filosofía de la empresa.

Por lo tanto, la auditoria es una herramienta que en conjunto con un buen control interno se puede lograr obtener resultados que permitirán mejorar los procesos organizacionales, y que no solo compete al aspecto financiero sino a cada una de las áreas y procesos de la organización, que a pesar de la existencia de diversos tipos de auditoria cada una de ella está realizada para un propósito específico, pero persiguen un bien común y este es la optimización de cada uno de las operaciones ejecutadas dentro de la empresa.

Por otra parte, la investigación de Rodríguez (2021) menciona que el control interno contribuye al monitoreo de “la efectividad, la validez, transparencia y confiabilidad de sus registros” (p.4), esto a través de un conjunto de trabajos, procedimientos, estrategias, políticas, investigaciones y operaciones de forma estructurada establecidas por cada área implicada.

Toda organización según mencionan Serrano et al. (2022) debe considerar la auditoria como

“Un proceso independiente en la medida que cada organización establece los lineamientos y como evaluarlos para los procesos de mejora continua y de desempeño, establecidos por un empleado de la unidad productiva. A diferencia de la auditoría externa que su objetivo está encaminado hacia exponer una percepción sobre el estado financiero o de gestión de la organización por una persona externa. En este sentido, un auditor interno según las Normas Internacionales para el ejercicio profesional de la Auditoría Interna deberá cumplir en primer lugar con el proceso de localización de gastos innecesarios; en segundo lugar, advertir sobre los fallos identificados; en tercer lugar, conocer los mecanismos para evaluar el fraude en las estructuras de costos y los gastos de los proyectos mediante el uso de las TIC. En cuarto lugar, el auditor interno tiene la función de promover la ética y la transparencia según la normatividad vigente. En quinto lugar, el auditor interno debe informar el estado general de la organización y finalmente evaluar el cumplimiento de las normas y reglamentaciones” (pág. 5)

Dichas funciones, demuestran que las organizaciones no necesariamente deben utilizar un auditor externo para desempeñar las actividades de la auditoría interna ya que esto puede llegar a ser contraproducente, y en todo caso es más beneficioso que un individuo que conoce las actividades y esté involucrado en los procesos que se hacen al interior de la empresa, que un empleado de esta. Esto siempre bajo lineamientos y normativas establecidas que contribuyan a resultados positivos. Todos estos aspectos antes mencionados demuestran la importancia existente en la auditoria y el control interno para lograr que las organizaciones alcancen mejores niveles de rendimiento, tanto a nivel financiero como operacional, permitiendo obtener mejores y mayores resultados que se convierten en beneficios no solo para la alta gerencia, sino para los empleados y clientes de la organización.

Conclusiones

La productividad empresarial demanda que exista una serie de elementos, sistemas y herramientas que contribuyan a un desarrollo sistemático de los procesos dentro de la organización, para ello es necesario personal capacitado, y con conocimientos adecuados en cómo manejar los recursos. Sin embargo, existen situaciones que requieren de revisión y seguimiento a través de auditorías para determinar cualquier fraude, o actividad inadecuada durante las actividades propias de la empresa. Asimismo, la auditoria contribuye a que se implementen medidas adecuadas de control interno para evitar o minimizar los riesgos que puedan tener las operaciones cotidianas de la empresa. Por otra parte, el control interno sirve para facilitar el desempeño de la empresa, sin embargo, al no ser ejecutado eficientemente puede llegar a ser un obstáculo para la empresa y no lograr un buen desempeño comercial, por lo que contar con un buen sistema de control, eficiente y eficaz trae consigo beneficios que repercute en los estados financieros de la organización.

De igual manera la auditoría como herramienta esencial dentro de la organización contribuye a verificar las posibles fallas y fraudes que puedan existir durante los procesos productivos de las organizaciones contribuyendo al estudio de cada área de la empresa y la evaluación y detección de obstáculos que no permitan el desenvolvimiento adecuado de la empresa. Finalmente se menciona que ambos aspectos estudiados demuestran ser un ancla que contribuye con los procesos de optimización de la productividad empresarial.

Referencias bibliográficas

- Albuja, D. (2023). Trazando los límites del capital y el trabajo: producción eficiente, sostenible y equitativa en el panorama económico estadounidense de posguerra. Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10609/151340>
- Anchundia, A., & Cervantes, J. (2022). El ambiente de control en las organizaciones: una revisión bibliográfica. *Gestión Joven*, 23(4), 14-26. Obtenido de https://gestionjoven.org/revista/contenidos_23_4/Vol23_num4_2.pdf
- Badilla, I., Ramírez, D., & Retana, G. (2024). Propuesta de estrategia empresarial para la Asoc. de Productores del Dtto de Pilas de Buenos Aires (ASOPRODISPI) y organizaciones de la Región, a partir de análisis administrativo integral de un modelo de negocio, que contribuya a la mejora de su gestión. Universidad Nacional de Costa Rica. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11056/28650>
- Barcia, K. (2024). Control interno de los procesos administrativos de la agencia publicitaria Ohlala Gráficos de la provincia del Guayas, Período 2022. Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15700>
- Buitrago, K., De León, G., Galvis, L., & Ortiz, L. (2024). Impacto del clima organizacional en el Laboratorio Clínico y Patológica López Correa, S.A: un análisis integral del contexto actual. Universidad Nacional abierta y a distancia UNAD.
- Castro, A., & Hancoccallo, M. (2024). Factores productivos que influyen en la producción lechera en las unidades de producción del distrito de Sangarara-Acomayo Cusco 2019. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12918/9158>
- Comendeiro, H. (2021). El efecto del control interno en la productividad en ventas de las empresas de Nuevo León que cotizan en la bolsa mexicana de valores. Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/23413/1/1080080929.pdf>
- Delgado, K., & Polanco, D. (2024). Liderazgo transformacional y cultura organizacional I.E. Emblemática Ricardo Bentín sector educación Rímac 2023. Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14005/14853>

- Diago, C. (2023). Análisis del clima laboral en Actividades Textiles S.A.S: Impacto en la productividad y bienestar de los empleados. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/57268>
- Elizalde, Y., & Feijó, N. (2024). Estrategias competitivas para el desarrollo de emprendimientos turísticos en la ciudad de Manta, Ecuador. Revista Científica Yachasun, 8(15). doi:<https://doi.org/10.46296/yc.v8i15.0454>
- Erazo, C., Robles, D., Cifuentes, L., & Saquisari, D. (2021). Auditoría integral en inventarios y costos de ventas de negocios del cacao ecuatoriano. RCS. Revista de Ciencias Sociales, XXVII(Especial 3), 391-403. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/index>
- Erazo, J., & De la A, S. (2023). Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones. Novasinergia, 6(1), 105-119. doi:<https://doi.org/10.37135/ns.01.11.07>
- Garzón, A. (2024). Ruta de mejoramiento orientada a la transformación digital de 2 MiPyMes vinculadas al centro de desarrollo empresarial -CDE de la UNAB. Universidad Autónoma de Bucaramanga. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12749/24593>
- González, E. (2024). Planeación estratégica y competitividad en la compañía de transporte Perpacifse S.A. Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/10041>
- Moreno, J., Borja, P., Olivar, L., Moreno, S., & Hernández, L. (2024). Influencia del capital humano en la sostenibilidad financiera de las PYMES en Colombia. Revista Sinergia, 1(15), 66-90. Obtenido de <http://190.71.63.135/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/22>
- Moya, M., & Torres, M. (2024). Optimización de recursos públicos mediante la auditoría continua: Análisis de beneficios y desafíos. Revista Multidisciplinaria Perspectivas Investigativas(4), 1-12. doi:<https://doi.org/10.62574/rmpi.v4iespecial.104>
- Muriel, D. (2024). I+D y actividad de la industria como determinantes de la innovación y su relación con el PIB de países latinoamericanos líderes en innovación. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/675387>
- Mussó, L., & Murillo, D. (2020). Asociación entre el clima laboral y la influencia en la productividad de los colaboradores de la empresa farmacéutica Labovida. MAPA. Revista

Pareja, L. (2023). Auditoría Financiera: Una aproximación teórica para su abordaje. ACVENISPROH Académico. doi:<https://doi.org/10.47606/ACVEN/ACLIB0035>

Ramírez, W. (2023). Análisis de la gestión del talento humano en el contexto empresarial actual: una revisión bibliográfica. Innova Research Journal, 8(2), 83-106. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v8.n2.2023.2234>

Rodríguez, G. (2021). Control interno y la prevención del fraude. Journal of business and entrepreneurial studies. doi:<https://doi.org/10.37956/jbes.v4i2.84>

Rodríguez, J. (2024). Digitalización del proceso de mantenimiento con Power Platform y Office 365 en Hipermercados Tottus S.A. Universidad Nacional del Santa. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14278/4710>

Rojas, E. (2017). Las organizaciones, el control y la auditoría interna. Revista Gestión y Desarrollo Libre, 3(5), 125-145. Obtenido de <http://biblos.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/382>

Serrano, C., Cruz, R., Salcedo, J., & Malagón, A. (2022). La gestión del conocimiento en la auditoría: un modelo teórico-relacional para el crecimiento empresarial. Información Tecnología, 33(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642022000100003>

Velásquez, J., Cardona, J., Galvis, D., Jiménez, A., Caycedo, V., & Aristizabal, L. (2020). Sistema de control interno en el proceso general de la auditoría. Brazilian Journal of Development, 6(5), 28859-28871. doi:10.34117/bjdv6n5-365

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

