

**The Competitiveness of the Technical Marketing and Sales Professional in
the Face of Job Opportunities**

**La Competitividad del Profesional Técnico de Comercialización y Ventas
ante Oportunidades Laborales**

Autor:

Guim-Espinoza, Angelo Antonio
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Ing. En Marketing
Maestría en Educación
Duran – Ecuador



angelo.guim@educacion.gob.ec



<https://orcid.org/0000-0003-0119-2262>

MSc. Campoverde-Moscol, Amarilis Isabel
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Docente
Durán-Ecuador



aicampoverdem@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0003-6923-0509>

Fechas de recepción: 25-AGOS-2024 aceptación: 25-OCT-2024 publicación: 15-DIC-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

La formación técnica profesional (FTP) es esencial para la inserción de los estudiantes en el mercado laboral. Esta investigación exploró la perspectiva de egresados de Comercialización y Ventas sobre la eficacia de la FTP en relación a las oportunidades laborales. Se adoptó un enfoque cuantitativo no experimental, combinando métodos empíricos y matemático-estadísticos. Se aplicaron encuestas a egresados de 2022 y 2023 mediante un muestreo aleatorio estratificado, y se analizaron los datos utilizando técnicas estadísticas descriptivas. Los resultados revelaron las percepciones de los egresados en cinco dimensiones clave: competencias laborales, habilidades sociales, perspectivas laborales, emprendimiento y desarrollo profesional. Las conclusiones indican que, aunque la formación proporcionó una base sólida en competencias profesionales, hay áreas que requieren mejora para aumentar la satisfacción y la empleabilidad de los egresados. Se identificó la necesidad de fortalecer la conexión entre las habilidades adquiridas y las demandas del mercado laboral, así como de incorporar el desarrollo de habilidades socioemocionales y ofrecer mayor apoyo para el emprendimiento. Además, la tendencia de los egresados a continuar sus estudios superiores destaca la importancia de vincular la formación técnica con la educación superior, lo que maximizaría sus oportunidades de desarrollo profesional y crecimiento en el mercado laboral.

Palabras clave: Competencias; Formación técnica profesional (FTP); Comercialización y Ventas; Oportunidades laborales



Abstract

Vocational technical training (TVT) is essential for the insertion of students into the labour market. This research explored the perspective of Marketing and Sales graduates on the effectiveness of FTP in relation to job opportunities. A non-experimental quantitative approach was adopted, combining empirical and mathematical-statistical methods. Surveys were applied to graduates from 2022 and 2023 through stratified random sampling, and the data were analyzed using descriptive statistical techniques. The results revealed graduates' perceptions in five key dimensions: job competencies, social skills, job prospects, entrepreneurship, and professional development. The findings indicate that, although the training provided a solid foundation in professional skills, there are areas that require improvement to increase graduate satisfaction and employability. The need to strengthen the connection between acquired skills and labor market demands was identified, as well as to incorporate the development of socio-emotional skills and offer greater support for entrepreneurship. In addition, the tendency of graduates to continue their higher education highlights the importance of linking technical training with higher education, which would maximize their opportunities for professional development and growth in the labor market.

Keywords: Skills; Technical vocational training (FTP); Marketing and Sales; Employment opportunities



Introducción

De acuerdo al informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, " los graduados de [Formación Técnica Profesional] FTP tienden a tener ingresos más altos y mayor satisfacción laboral en comparación con aquellos sin educación post secundaria" (UNESCO, 2017). Esto sugiere que la calidad de la formación técnica alineada con las necesidades del mercado laboral puede mejorar significativamente las perspectivas de empleo y los ingresos de los graduados.

La FTP es crucial en la preparación de los estudiantes para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado laboral, sin embargo, a menudo existe una brecha entre las habilidades adquiridas a través de la formación técnica y las demandadas por los empleadores. Como señala la Organización Internacional del Trabajo (OIT), "...si bien la FTP ha mejorado la empleabilidad de los graduados, aún existe una desconexión significativa entre el currículo y las necesidades cambiantes del mercado laboral" (OIT, 2019). Esta desconexión puede deberse a factores como la falta de participación de los empleadores en el diseño de los programas de educación técnica y la falta de enfoque en el desarrollo de habilidades transversales.

Como señala la OIT, "los cambios tecnológicos y la globalización están alterando rápidamente las demandas de habilidades en el mercado laboral" (OIT, 2019). La formación técnica se ha adaptado a estos cambios ofreciendo programas actualizados que preparan a los estudiantes para empleos en sectores emergentes y de rápido crecimiento, no obstante, una problemática que también se evidencia en los contextos educativos técnicos es la necesidad de recursos que dificulta la implementación de las propuestas curriculares.

La disponibilidad de una fuerza laboral calificada con habilidades técnicas relevantes es crucial para el crecimiento económico y la competitividad de un país. El Banco Interamericano de Desarrollo afirma que, " la FTP puede contribuir significativamente al desarrollo económico y social al mejorar la empleabilidad y productividad de la fuerza laboral" (BID, 2021). Además, un informe del Banco Mundial sugiere que "una sólida formación técnica y profesional es un factor clave para atraer inversiones y promover la competitividad nacional" (WB, 2019).



Sin embargo, en regiones como América Latina y el Caribe, la FTP aún enfrenta desafíos importantes, como "...la falta de recursos, la baja matriculación y la desarticulación entre los programas y las necesidades del mercado laboral". Para abordar estos desafíos, el BID sostiene que se debe "...fortalecer los vínculos entre las instituciones de FTP y el sector privado, aumentar la inversión en infraestructura y equipos actualizados, y promover la FTP como una opción atractiva y valorada para los jóvenes" (BID, 2021).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) destaca que "los programas de FTP bien diseñados e implementados pueden mejorar significativamente las oportunidades de empleo y los ingresos de los graduados" (Hoeckel, 2008). Además, un estudio del Foro Económico Mundial señala que "la formación técnica y profesional es una herramienta poderosa para abordar las brechas de habilidades y preparar a las personas para empleos en demanda" (WEF, 2020).

La Formación Técnica Profesional ha adquirido gran importancia en el mercado laboral debido a los rápidos avances tecnológicos y la digitalización lo que ha transformado el panorama laboral, causando que algunas habilidades se vuelvan obsoletas y otras sean más demandadas. En segundo lugar, desempeña un papel crucial el reducir la brecha existente entre las habilidades demandadas por los empleadores y las que poseen los trabajadores, proporcionando conocimientos y habilidades prácticas alineadas con las necesidades laborales del mercado. Tercero, se enfoca en dotar a los estudiantes con habilidades técnicas específicas y experiencia práctica valoradas por los empleadores, mejorando así su empleabilidad y preparándolos directamente para la demanda laboral. (Rojas et al. 2021)

En Ecuador las instituciones educativas con oferta de Bachillerato Técnico (BT) y los Institutos Tecnológicos de Educación Superiore, distribuidos a lo largo del país, brindan acceso a la educación técnica. El Plan de Educación y Formación Técnica Profesional pretende beneficiar a cerca de 238 mil estudiantes del bachillerato técnico cada año y 114 mil estudiantes de carreras técnicas y tecnológicas de educación superior al año. (MEC 2022) De acuerdo con lo establecido en el marco legal, en Ecuador, la oferta de BT se fundamenta en el desarrollo de competencias y se estructura sobre la base de: módulos formativos, asignaturas del tronco común y menciones; acorde al Plan Educativo Institucional PEI. La oferta técnica está diseñada para preparar a los estudiantes en competencias laborales y



teóricas específicas, orientadas a las demandas del sector. Este enfoque favorece la empleabilidad de los jóvenes ofreciendo oportunidades en el desarrollo profesional y personal.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2018), la educación técnica en el Ecuador facilita la inclusión laboral y productiva, permitiendo una rápida incorporación al mercado de trabajo. El estudio de Fuentes et al. (2020) señala que los egresados de programas técnicos suelen recibir mayores niveles de ingresos, lo que subraya la relevancia de esta formación para mejorar la calidad de vida y el bienestar económico de los graduados.

De acuerdo con Alvares, las provincias con mayor número de instituciones de bachillerato técnico son Guayas y Pichincha, con 323 y 150 instituciones respectivamente. Estas cifras reflejan la concentración de la inversión educativa en las provincias más pobladas del país. La oferta académica del bachillerato técnico se organiza en cinco áreas principales: agropecuaria, técnica industrial, servicios, artística y deportiva. Las áreas de servicios e industrial son las más demandadas, mientras que las áreas artísticas y deportivas cuentan con una menor oferta (Alvares et al., 2024). Esta distribución refleja las características y necesidades del mercado laboral ecuatoriano.

Dentro del área de servicios, el bachillerato técnico en Comercialización y Ventas incluye una serie de asignaturas diseñadas para proporcionar a los estudiantes una formación integral. Las asignaturas obligatorias abarcan Las del Tronco Común y las de formación técnica como: Operaciones de Almacenaje, Operaciones de Ventas, Animación en el Punto de Venta, Dibujo Técnico Aplicado a la Comercialización y Ventas, Inglés Técnico Aplicado a Comercialización y Ventas, Formación y Orientación Laboral – FOL. Estas materias están orientadas a preparar a los estudiantes en habilidades prácticas y conocimientos teóricos necesarios para desempeñarse en diversos roles dentro del ámbito comercial.

El Enunciado General del Currículo (EGC), el Bachillerato Técnico en Comercialización y Ventas desarrolla competencias en la realización de almacenamiento, la expedición y la venta de productos y/o servicios en el ámbito local y/o nacional, aplicando planes de actuación comercial, de acuerdo con objetivos y procedimientos establecidos y con la normativa vigente, y optimizando, en cada operación, los resultados de las gestiones asignadas a su



ámbito de responsabilidad; y, en su caso, administrar y gestionar un pequeño establecimiento comercial. Al concluir su formación se espera que el estudiante sea competente para integrarse al sector productivo o emprender de manera independiente o en sociedad (Mineduc, 2020). La propuesta curricular está enfocada en el desarrollo de competencias laborales que permitan a los estudiantes estar preparados para el ámbito empresarial y el emprendimiento.

El contexto de la investigación se desarrolló en el Colegio Provincia de Imbabura, ubicado en la ciudadela El Recreo, Cantón Durán. Esta institución ha incorporado dos promociones de la figura profesional en estudio, con un total de 200 estudiantes egresados en los años 2022 y 2024. El equipo docente está comprometido en preparar a los estudiantes para el mercado laboral mediante la contextualización y flexibilidad curricular, para lo cual se ha fortalecido el Enunciado General del Currículo mediante la integración de competencias técnicas en ventas y marketing digital, junto con habilidades que mejoran la comunicación efectiva y la negociación.

Además, se hace hincapié en la habilidad analítica para interpretar datos del mercado y proponer soluciones a problemas complejos para lograr el aprendizaje de acuerdo con la dinámica del sector. Con este enfoque se promueve que los estudiantes logren competencias laborales y el éxito en el desarrollo profesional frente a las oportunidades laborales en la comercialización y ventas.

Existe la necesidad de indagar sobre la proyección técnica profesional de los estudiantes egresados, la institución no cuenta con un proceso de seguimiento y no se conoce de manera oficial que ocurre en el ámbito laboral con los egresados. Actualmente el contexto local donde se ubica la institución es complejo debido a la falta de seguridad ciudadana lo que también afecta a las oportunidades laborales, no obstante, el equipo docente se preocupa por brindar calidad y desarrollar competencias laborales y habilidades sociales a los estudiantes. De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censo la tasa de desempleo, a nivel nacional, durante el trimestre abril - junio 2024, alcanzó el 3,5% de la Población Económicamente Activa (PEA).

El estudio se centró en explorar la perspectiva de los egresados de la figura técnica en Comercialización y Ventas, sobre la formación técnica profesional y la eficacia ante las



oportunidades laborales. En cuanto a los objetivos específicos se busca: Fundamentar la importancia de la formación técnica profesional en la figura de Comercialización y ventas. Analizar la perspectiva de los estudiantes ante su formación técnica profesional y las oportunidades laborales. Proponer estrategias que fortalezcan a los estudiantes al momento de aplicar a las oportunidades laborales.

Material y métodos

Material

La investigación se llevó a cabo utilizando un cuestionario que recopiló información de estudiantes egresados del periodo lectivo 2022 y 2023, se utilizó el método estadístico descriptivo para el análisis de los resultados. El cuestionario abordó las dimensiones: *Competencias laborales, habilidades sociales, perspectivas laborales, emprendimiento y perspectiva profesional.*

Métodos

Se desarrolló un enfoque cuantitativo no experimental, combina métodos empíricos y matemático-estadísticos. El propósito fue determinar estadísticamente las perspectivas de los egresados ante su formación técnica profesional y las oportunidades laborales. Inicialmente, se realizó una revisión de la literatura existente relacionada a la Formación Técnica Profesional (FTP) para establecer el marco teórico pertinente.

La investigación es de alcance exploratoria y descriptiva y transversal. Permitió analizar las variables de estudio en un tiempo específico. La investigación incluyó el uso de la estadística descriptiva para analizar los datos recopilados.

La población de estudio estuvo compuesta por estudiantes que se graduaron del programa en los años lectivos 2022 y 2023. La muestra se seleccionó por conveniencia. Los criterios de inclusión fueron: ser egresados de la figura profesional en los años especificados, mientras que los criterios de exclusión incluyeron la falta de disponibilidad para participar en la investigación. Se garantizaron aspectos éticos mediante las autorizaciones de la institución, el consentimiento informado de los participantes y el respeto a la confidencialidad de los datos recopilados.



La muestra se conformó por 70 hombres y 45 mujeres egresados del año lectivo 2022 y 2023

Resultados

Análisis de los resultados

Tabla 1

Resultados estadísticos de la dimensión: Competencias laborales, habilidades socioemocionales.

N°	Preguntas	Totalment e de acuerdo	De acuerd o	Neutra l	En desacuerd o	Totalment e en desacuerd o
1	¿Consideras que la figura profesional te preparó para gestionar operaciones de almacenamiento de productos?	23.33%	33.33%	20%	13.33%	10%
2	¿Consideras que la formación técnica te preparó para gestionar operaciones en expedición de productos?	20%	30%	26.67%	16.67%	6.67%
3	¿Consideras que la formación técnica contribuyó en la formación de competencias para realizar actividades de	20%	36.67%	23.33%	12%	8%



	animación del punto de venta?					
4	¿Consideras que la formación técnica te proporcionó las habilidades necesarias para realizar operaciones de venta de productos y/o servicios?	25.33%	33.33%	21.33%	14.67%	5.33%
5	¿Consideras que la Formación Técnica te prepara para el trabajo en equipo y colaborativo para el ámbito laboral?	21.33%	37.33%	22.67%	12%	6.67%
6	¿Consideras que al concluir la formación de la figura técnica profesional desarrollaste competencias para emprender?	16.67%	30%	26.67%	16.67%	10%
7	Te sientes preparado en las habilidades socioemocionales para el momento de aplicar mediante una entrevista laboral	23.33%	30%	25.33%	13.33%	8%

Fuente: investigación



Elaborado por Ing. Guin Angelo (2024)

Acorde a la descripción estadística, el 56.66% de los egresados están de acuerdo o totalmente de acuerdo, que la figura profesional los preparó para gestionar operaciones de almacenamiento de productos. Esto indica que más del 50% tienen una percepción positiva del desarrollo del programa en cuanto a la preparación, pero un porcentaje representativo no está completamente satisfecho.

El 50% emiten respuestas favorables sobre la preparación para gestionar operaciones en expedición de productos. Un 26.67% se mantuvo neutral y un 23.34% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. La percepción es dividida.

El 56.67% de los egresados emiten respuestas favorables sobre la formación de competencias para realizar actividades de animación del punto de venta. Un 23.33% se mantuvo neutral y un 20% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

El 58.66% de los egresados emiten respuestas favorables indicando que la formación técnica les proporcionó las habilidades para realizar operaciones de venta de productos y/o servicios. Un 21.33% se mantuvo neutral y un 20% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. La percepción está dividida.

Los resultados descritos guardan relación con el 58.66% de egresados que aseguran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la formación técnica los preparó para el trabajo en equipo y colaborativo en el ámbito laboral.

El 46.67% de egresados asegura que la formación técnica les ayudó a desarrollar competencias para emprender. Y el 53.33% se sienten preparados en las habilidades socioemocionales al momento de aplicar para una entrevista laboral.

Tabla 3

Resultados estadísticos de la dimensión *Perspectiva laboral, Emprendimiento y la Proyección profesional*

N°	Preguntas	Si	No
1	Elegiste vocacionalmente la formación técnica que cursas en bachillerato.	60%	40%
2	Durante las entrevistas laborales, te invade la inseguridad y en ocasiones no respondes adecuadamente.	46.67%	53.33%



3	El haber concluido la formación de la figura técnica profesional le apertura oportunidades laborales.	73.33%	26.67%
4	Ha aplicado a oportunidades laborales relacionadas a la formación de la figura profesional.	66.67%	33.33%
5	Desde la experiencia personal, el sector empresarial demanda profesionales de acuerdo con las competencias adquiridas en la formación de figura profesional.	56.67%	43.33%
6	Ha logrado oportunidades laborales debido a las competencias adquiridas en la formación de la figura técnica profesional.	60%	40%
7	Actualmente se encuentra laborando en actividades relacionadas a la figura técnica profesional.	50%	50%
8	Ha desarrollado algún emprendimiento relacionado a la figura técnica profesional.	26.67%	73.33%
9	Ha continuado su formación en educación superior.	63.33%	36.67%
10	Ha continuado con educación superior relacionada a la Figura Técnica Profesional.	46.67%	53.33%

Fuente: investigación

Elaborado por Ing. Guin Angelo (2024)

El 60% de los egresados eligió vocacionalmente el programa que cursaron. El 40% no sienten haber realizado la elección, lo que indica que cursaron la formación por otras razones. El 46.67% de los egresados indicó sentirse inseguro durante las entrevistas laborales. lo que muestra la necesidad de fortalecer a los estudiantes en los procesos de aplicación laboral.

El 73.33% de los egresados consideran que haber concluido la formación técnica les ha brindado oportunidades laborales. El 66.67% de los egresados han aplicado a oportunidades laborales relacionadas con su formación. El 56.67% de los egresados cree que el sector empresarial demanda profesionales con las competencias que adquirieron.

El 60% de los egresados ha logrado oportunidades laborales gracias a las competencias adquiridas. El 50% de los egresados trabaja actualmente en actividades relacionadas con su formación. El otro 50% no, lo que muestra una división igualitaria en cuanto a las



oportunidades en el ámbito laboral y solo el 26.67% de los egresados ha desarrollado un emprendimiento relacionado con su formación técnica.

El 63.33% de los egresados ha continuado su formación en educación superior, de los cuales el 46.67% están vinculados a la educación superior relacionada con su formación técnica.

Discusión

La investigación examinó la perspectiva de los egresados del programa técnico en Comercialización y Ventas, con el objetivo de evaluar la calidad de la formación técnica recibida y su efectividad en relación con las oportunidades laborales disponibles.

Los resultados de la investigación reflejan la percepción de los egresados sobre la eficacia de su formación técnica en Comercialización y Ventas. A pesar de que una mayoría reporta sentirse preparada para gestionar diversas operaciones relacionadas con su campo, existe un porcentaje significativo que no comparte esta opinión, lo que indica la necesidad de revisar y actualizar el currículo para alinearlo mejor con las expectativas del mercado laboral. Este hallazgo es consistente con la literatura existente, que destaca la desconexión frecuente entre las competencias desarrolladas y las demandas reales de los empleadores (OIT, 2019).

En cuanto a la dimensión competencial, la formación técnica en la figura profesional tiene fortalezas evidentes en áreas clave como la gestión de almacenamiento, operaciones de venta y, trabajo en equipo. Sin embargo, hay áreas críticas que requieren atención, incluyendo el desarrollo de las habilidades para animación del punto de venta, y el desarrollo de competencias emprendedoras.

La percepción de la preparación en habilidades socioemocionales también revela una necesidad de mejorar la confianza y la preparación para entrevistas laborales. Las recomendaciones incluyen ajustar el currículo para abordar las áreas de debilidad, incrementar las experiencias prácticas, y proporcionar un enfoque más robusto en el desarrollo de habilidades blandas. Esto permitirá una formación más completa y efectiva, alineada con las demandas del mercado laboral y las necesidades profesionales de los estudiantes

A partir de los hallazgos de esta investigación podrían interpretarse que el fortalecimiento de habilidades transversales en el currículo podría aumentar aún más la empleabilidad de los graduados al momento de enfrentar el desafío laboral. Además, se debería fortalecer los



vínculos entre las instituciones de formación técnica y el sector privado, como recomienda el BID (2021). Lo expuesto, podría aportar en la alineación de las competencias con las demandas del mercado laboral. Implementar programas de capacitación continua y actualizaciones curriculares para adaptarse a los cambios tecnológicos y globales es crucial para maximizar el impacto positivo de la FTP.

En lo relacionado a las perspectivas laborales, los resultados indican que, a pesar de una formación técnica adecuada y una percepción positiva sobre las oportunidades laborales, hay desafíos significativos en términos de inseguridad en entrevistas y la efectividad de las competencias en el mercado laboral. Las recomendaciones para abordar estos desafíos incluyen la integración de habilidades blandas en la formación, el apoyo en la transición laboral y el fomento del emprendimiento. Estos enfoques podrían mejorar significativamente la preparación de los estudiantes para el mundo laboral y maximizar sus oportunidades profesionales.

Otro aspecto que se debe considerar es la baja tasa de emprendimiento, por parte de los egresados, lo que podría ser indicativo de barreras externas, como la falta de recursos y apoyo institucional. Aunque la formación técnica ha proporcionado habilidades específicas, el entorno emprendedor en Ecuador podría requerir un refuerzo adicional en términos de asesoramiento y financiamiento.

El alto porcentaje de egresados que opta por continuar su educación superior refleja un deseo de mejorar sus competencias, lo que resalta la importancia de fomentar vínculos entre la educación técnica y las instituciones de educación superior, permitiendo así una formación continua que se adapte a las dinámicas cambiantes del mercado.

Conclusiones

La formación técnica en Comercialización y Ventas, desarrollada en el contexto de la entidad en la que se aplicó el estudio, reveló que la formación técnica ofrece una base sólida en competencias de la figura profesional. La percepción positiva de la formación en estas áreas sugiere que el currículo tiene una orientación efectiva hacia las habilidades técnicas esenciales requeridas en el mercado laboral. Sin embargo, la investigación también destaca áreas significativas de mejora que deben ser abordadas para optimizar el impacto de la formación.



La formación técnica muestra una efectividad en la preparación de los egresados, con áreas que requieren mejoras significativas para aumentar la satisfacción y la empleabilidad.

Existe la necesidad de fortalecer la conexión entre las habilidades adquiridas y las demandas del mercado laboral, sugiriendo la necesidad de revisar el currículo en colaboración con empleadores para asegurar su relevancia.

La inseguridad en entrevistas laborales destaca la importancia de incorporar el desarrollo de habilidades socioemocionales en la formación técnica, mejorando la preparación de los egresados para el mercado laboral.

La baja tasa de emprendimiento sugiere que, a pesar de la formación recibida, los egresados enfrentan obstáculos que limitan su capacidad para iniciar negocios propios, requiriendo mayor apoyo institucional.

La tendencia a continuar la educación superior indica un deseo de superación entre los egresados, lo que sugiere la necesidad de fortalecer los vínculos entre la formación técnica y la educación superior para maximizar las oportunidades de desarrollo profesional.

Referencias bibliográficas.

Aldana, S., Vereda, F., Hidalgo-Alvarez, R., & de Vicente, J. (2016). Facile synthesis of magnetic agarose microfibers by directed selfassembly. *Polymer*, 93, 61-64.

Bhat, S., Tripathi, A., & Kumar, A. (2010). Supermacro porous chitosan-agarose-gelatin cryogels. in vitro characterization and in vivo assesment for cartilage tissue engineering. *Journal of the Royal Society Interface*, 1-15.

Bossis, G., Marins, J., Kuzhir, P., Volkova, O., & Zubarev, A. (2015). Functionalized microfibers for field-responsive materials and biological applications. *Journal of Intelligent Material Systems and Structures*, 1-9.

Cortés, J., Puig, J., Morales, J., & Mendizábal, E. (2011). Hidrogeles nanoestructurados termosensibles sintetizados mediante polimerización en microemulsión inversa. *Revista Mexicana de Ingeniería Química.*, 10(3), 513-520.

Dias, A., Hussain, A., Marcos, A., & Roque, A. (2011). A biotechnological perspective on the application of iron oxide magnetic colloids modified with polysaccharides. *Biotechnology Advances* 29, 29, 142-155.



- Estrada Guerrero, R., Lemus Torres, D., Mendoza Anaya, D., & Rodriguez Lugo, V. (2010). Hidrogeles poliméricos potencialmente aplicables en Agricultura. *Revista Iberoamericana de Polímeros*, 12(2), 76-87.
- García-Cerda, L., Rodríguez-Fernández, O., Betancourt-Galindo, R., Saldívar-Guerrero, R., & Torres-Torres, M. (2003). Síntesis y propiedades de ferrofluidos de magnetita. *Superficies y Vacío.*, 16(1), 28-31.
- Ilg, P. (2013). Stimuli-responsive hydrogels cross-linked by magnetic nanoparticles. *Soft Matter*, 9, 3465-3468.
- Lewitus, D., Branch, J., Smith, K., Callegari, G., Kohn, J., & Neimark, A. (2011). Biohybrid carbon nanotube/agarose fibers for neural tissue engineering. *Advanced Functional Materials*, 21, 2624-2632.
- Lin, Y.-S., Huang, K.-S., Yang, C.-H., Wang, C.-Y., Yang, Y.-S., Hsu, H.-C., Liao, Y.-J., & Tsai, C.-W. (2012). Microfluidic synthesis of microfibers for magnetic-responsive controlled drug release and cell culture. *PLoS ONE*, 7(3), 1-8.
- Ruiz Estrada, G. (2004). *Desarrollo de un Sistema de liberación de fármacos basado en nanopartículas magnéticas recubiertas con Polietilenglicol para el tratamiento de diferentes enfermedades*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Física Aplicada.
- Song, J., King, S., Yoon, S., Cho, D., & Jeong, Y. (2014). Enhanced spinnability of carbon nanotube fibers by surfactant addition. *Fibres and Polymers*, 15(4), 762-766.
- Tartaj, P., Morales, M., González-Carreño, T., Veintemillas-Verdaguer, S., & Serna, C. (2005). Advances in magnetic nanoparticles for biotechnology applications. *Journal of Magnetism and Magnetic Materials*, 290, 28-34.
- Wulff-Pérez, M., Martín-Rodríguez, A., Gálvez-Ruiz, M., & de Vicente, J. (2013). The effect of polymer surfactant on the rheological properties of nanoemulsions. *Colloid and Polymer Science*, 291, 709-716.
- Zamora Mora, V., Soares, P., Echeverria, C., Hernández, R., & Mijangos, C. (2015). Composite chitosan/Agarose ferrogels for potential applications in magnetic hyperthermia. *Gels*, 1, 69-80.



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

Anexo 1

Gráfico 1

Percepción sobre la formación técnica profesional

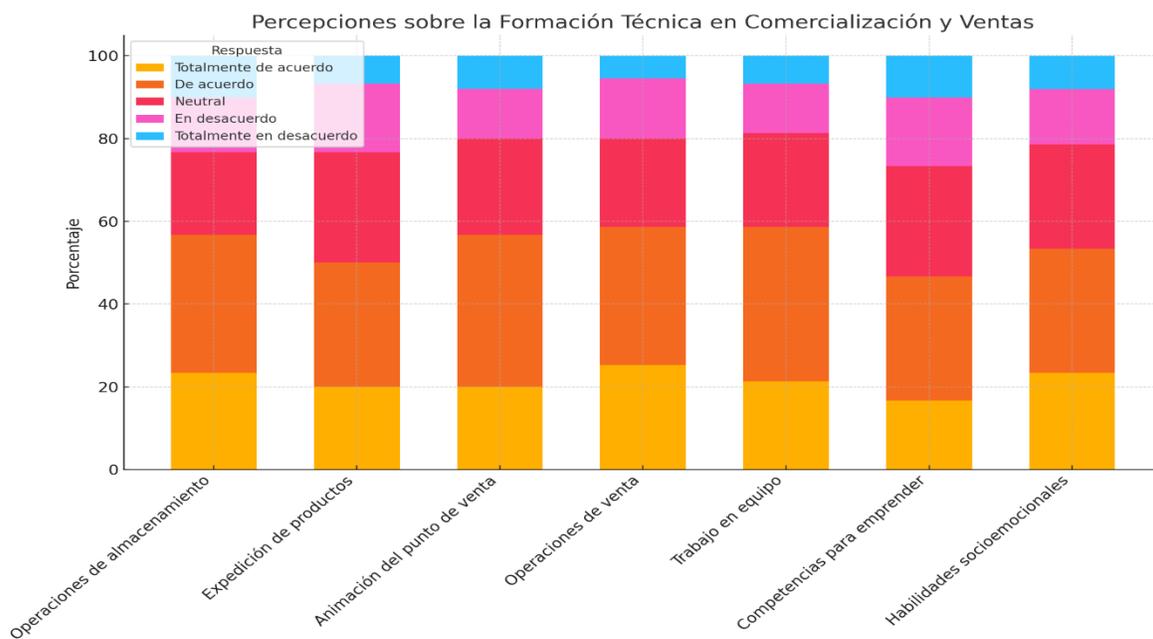
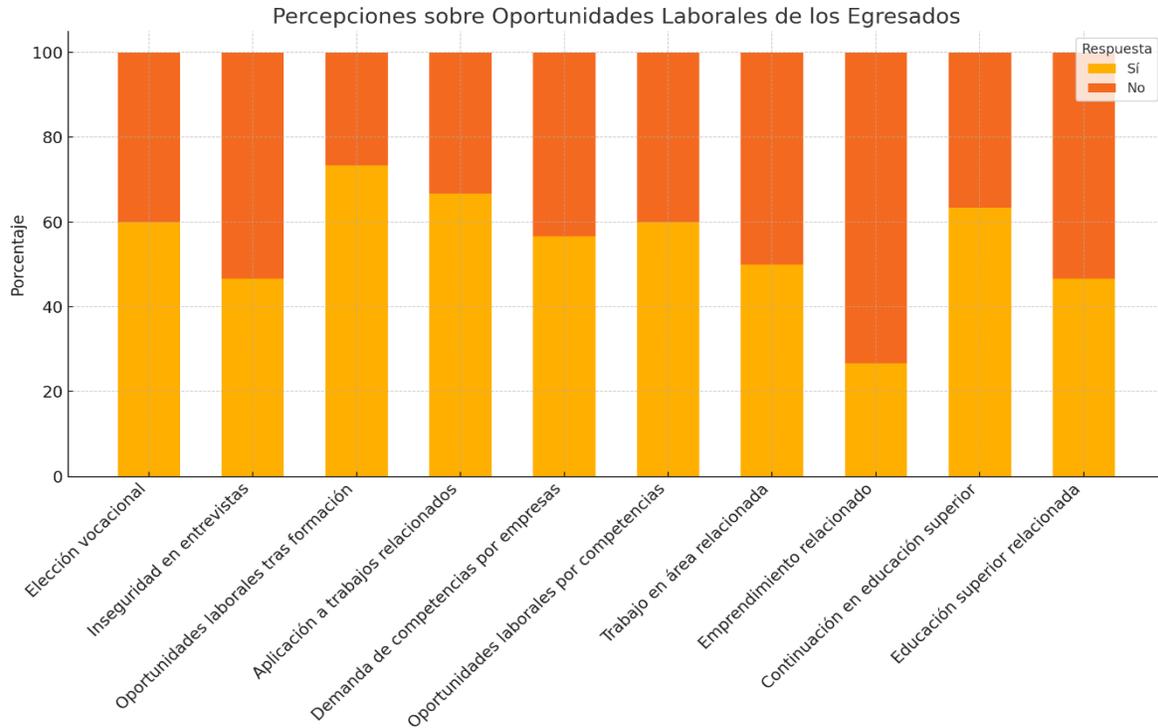


Gráfico 2

Oportunidades laborales





Anexo 2

Guía: Mi Primera Entrevista Laboral

Introducción

Bienvenido a "Mi Primera Entrevista Laboral", una guía diseñada para ayudarte a prepararte y destacarte en tus primeras entrevistas laborales. Esta guía está especialmente dirigida a recién egresados que buscan ingresar al mercado laboral con confianza y competencia. Aquí encontrarás consejos prácticos, estrategias efectivas y ejemplos concretos para abordar con éxito cada etapa de la entrevista.

1. Preparación Antes de la Entrevista

1.1 Investigación de la Empresa

- **Conoce la Empresa:** Investiga la historia, misión, visión, valores y cultura de la empresa. Familiarízate con sus productos, servicios y el sector en el que opera. Visita el sitio web oficial de la empresa, lee su sección de "Acerca de" y revisa sus redes sociales para obtener una visión integral.

- **Noticias y Proyectos Recientes:** Mantente actualizado sobre las últimas noticias y proyectos importantes de la empresa. Utiliza Google News y otras plataformas de noticias para buscar menciones recientes de la empresa. Esto te permitirá hablar con conocimiento durante la entrevista y demostrar tu interés genuino.

1.2 Análisis del Puesto

- **Descripción del Puesto:** Lee detenidamente la descripción del puesto para entender las responsabilidades y los requisitos. Identifica las habilidades y competencias clave que buscan. Anota las palabras clave y frases importantes que aparecen en la descripción del trabajo.
- **Relaciona tu Experiencia:** Haz una lista de tus experiencias, habilidades y logros que se alineen con los requisitos del puesto. Prepara ejemplos concretos de cómo has demostrado esas habilidades en el pasado. Practica cómo vas a describir estas experiencias en tus propias palabras.

1.3 Documentación Necesaria

- **Currículum Vitae (CV):** Asegúrate de tener varias copias de tu currículum actualizado y bien presentado. Utiliza un formato claro y profesional, y revisa tu CV para evitar errores ortográficos o gramaticales.
- **Carta de Presentación:** Si es necesario, lleva una carta de presentación personalizada para la empresa y el puesto. Destaca tus habilidades y experiencias más relevantes y explica por qué te interesa el puesto y la empresa.
- **Portafolio:** Si aplicable, prepara un portafolio con ejemplos de tu trabajo que puedan ser relevantes para el puesto. Incluye proyectos, informes, presentaciones o cualquier otro trabajo que demuestre tus habilidades y logros.

1.4 Preparación Personal

- **Ensayo de Respuestas:** Prepara y ensaya tus respuestas a preguntas comunes de entrevistas. Practica con un amigo o frente a un espejo para ganar confianza.
- **Preguntas para el Entrevistador:** Prepara una lista de preguntas para hacer al entrevistador. Esto no solo muestra tu interés en la empresa, sino que también te ayuda a evaluar si la empresa es adecuada para ti.



2. El Día de la Entrevista

2.1 Puntualidad y Presentación Personal

- **Llega a Tiempo:** Planifica llegar al menos 10-15 minutos antes de la hora programada. Esto demuestra tu puntualidad y seriedad. Utiliza aplicaciones de mapas o planifica tu ruta con antelación para evitar retrasos.
- **Vestimenta Adecuada:** Viste de manera profesional y adecuada para la cultura de la empresa. Si no estás seguro, opta por vestimenta formal. Asegúrate de que tu ropa esté limpia y bien planchada.

2.2 Comunicación No Verbal

- **Lenguaje Corporal:** Mantén una postura abierta y segura. Evita cruzar los brazos y mantén contacto visual. Siéntate derecho y gesticula de manera natural pero controlada.
- **Sonrisa y Actitud Positiva:** Una sonrisa y una actitud positiva pueden causar una impresión duradera y agradable. Muestra entusiasmo y energía, pero también calma y profesionalismo.

3. Durante la Entrevista

3.1 Preguntas Comunes y Cómo Responderlas

- **Háblame de Ti:** Prepara un breve resumen de tu formación, experiencias y habilidades relevantes. Enfócate en lo que puedes aportar a la empresa. Estructura tu respuesta en tres partes: tu formación académica, tus experiencias laborales y cómo esas experiencias te preparan para el puesto.
- **¿Por Qué Quieres Trabajar Aquí?:** Relaciona tus valores y objetivos profesionales con los de la empresa. Muestra entusiasmo y motivación. Investiga proyectos específicos de la empresa y menciona cómo te gustaría contribuir a ellos.
- **¿Cuáles Son Tus Fortalezas y Debilidades?:** Destaca tus fortalezas con ejemplos específicos. Para las debilidades, menciona áreas de mejora y cómo estás trabajando en ellas. Asegúrate de que las debilidades mencionadas no sean críticas para el puesto.

3.2 Preguntas Situacionales y de Comportamiento

- **Método STAR:** Utiliza el método STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado) para estructurar tus respuestas a preguntas situacionales. Describe una situación



específica, la tarea que tuviste, las acciones que tomaste y los resultados obtenidos. Practica este método con varios ejemplos antes de la entrevista.

3.3 Preguntas del Candidato

- **Demuestra Interés:** Prepara preguntas que demuestren tu interés en el puesto y la empresa. Por ejemplo, puedes preguntar sobre oportunidades de desarrollo profesional, la cultura de trabajo o los próximos proyectos importantes de la empresa. Evita preguntas sobre salario o beneficios en la primera entrevista a menos que el entrevistador lo mencione primero.

4. Después de la Entrevista

4.1 Seguimiento

- **Agradecimiento:** Envía un correo de agradecimiento al entrevistador dentro de las 24 horas posteriores a la entrevista. Agradece por la oportunidad y reitera tu interés en el puesto. Menciona algún aspecto específico de la entrevista que te haya interesado.
- **Reflexión:** Reflexiona sobre la entrevista. Anota qué preguntas fueron difíciles y cómo podrías mejorar tus respuestas para futuras entrevistas. Esto te ayudará a mejorar continuamente.

4.2 Continuar la Búsqueda

- **No te Detengas:** Continúa buscando y aplicando a otros puestos hasta recibir una oferta. Cada entrevista es una oportunidad de aprendizaje y mejora. Mantén un registro de las empresas a las que has aplicado y las fechas de tus entrevistas.

5. Recursos Adicionales

5.1 Libros Recomendados

- "Cómo Ganar Amigos e Influir Sobre las Personas" de Dale Carnegie.
- "El Arte de la Entrevista" de James Storey.
- "Entrevistas de Trabajo para Dummies" de Joyce Lain Kennedy.

5.2 Sitios Web y Plataformas

- LinkedIn: Para establecer contactos profesionales y encontrar oportunidades laborales.



- Glassdoor: Para investigar opiniones de empleados y detalles sobre procesos de entrevista en diversas empresas.
- Indeed: Para buscar y aplicar a ofertas de trabajo, además de obtener consejos sobre entrevistas.

5.3 Servicios de Apoyo

- **Servicios de Orientación Laboral en tu Universidad:** Muchos centros educativos ofrecen servicios de orientación profesional que pueden incluir simulaciones de entrevistas y talleres de preparación.
- **Talleres y Seminarios de Preparación para Entrevistas:** Participa en eventos y cursos que te ayuden a mejorar tus habilidades de entrevista.

Conclusión

Prepararte adecuadamente para tu primera entrevista laboral puede marcar una gran diferencia en tu carrera profesional. Esta guía te proporciona las herramientas y estrategias necesarias para presentarte con confianza y destacar entre otros candidatos. Recuerda que cada entrevista es una oportunidad de aprendizaje y crecimiento. ¡Buena suerte en tu camino hacia el éxito profesional!

El análisis de los resultados sobre la dimensión competencias laborales revela que los egresados se sienten preparados en varias competencias de la figura profesional. La formación técnica ha sido efectiva en preparar a los estudiantes para gestionar operaciones de almacenamiento y expedición de productos, así como en desarrollar habilidades para la animación del punto de venta y la realización de operaciones de venta. Además, la mayoría de los egresados considera que la formación técnica les ha capacitado para trabajar en equipo y colaborar eficazmente en el ámbito laboral.

Aunque muchos egresados han desarrollado competencias para emprender, algunos indican que se necesita una mayor formación en este aspecto. En cuanto a las habilidades socioemocionales, los participantes se sienten preparados para afrontar entrevistas laborales, lo que es crucial para una inserción exitosa en el mercado laboral. Estos resultados destacan



la relevancia de la formación técnica en mejorar la competitividad de los egresados en el ámbito profesional.

En cuanto a la dimensión formación profesional se evidencia que la formación técnica profesional ha tenido un impacto positivo en las oportunidades laborales de los egresados. Muchos estudiantes eligieron su formación vocacionalmente, lo que ha aumentado su compromiso y desempeño profesional. Sin embargo, algunos enfrentan inseguridad durante las entrevistas laborales, lo que sugiere la necesidad de fortalecer el entrenamiento en habilidades de comunicación.

Los egresados reconocen que la formación técnica les ha abierto puertas a oportunidades laborales y han aplicado a trabajos relacionados con su formación. También perciben una demanda del sector empresarial por profesionales con sus competencias, lo que confirma la alineación de su formación con las necesidades del mercado. Además, una parte significativa de los egresados ha logrado empleo en actividades relacionadas con su formación técnica, y algunos han desarrollado emprendimientos en este campo.

Por último, muchos egresados han continuado su formación en educación superior, a menudo en áreas relacionadas con su formación técnica, lo que indica una base sólida para el aprendizaje continuo. Estos resultados subrayan la eficacia de la formación técnica en mejorar las oportunidades laborales y fomentar el desarrollo profesional de los egresados.

