

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

The Growth of SMEs through Digital Marketing: A Systematic Review

El crecimiento de las Pymes a través de la Mercadotecnia Digital: Revisión Sistemática

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 14-MAY-2024 aceptación: 15-JUN-2024 publicación: 15-JUN-2024

Authors:

Ruiz-Monteros, Juan Alexander
INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO SUCRE
Docente en Tecnología en Marketing
Quito – Ecuador



aruiz@tecnologicosucre.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-6744-2769>

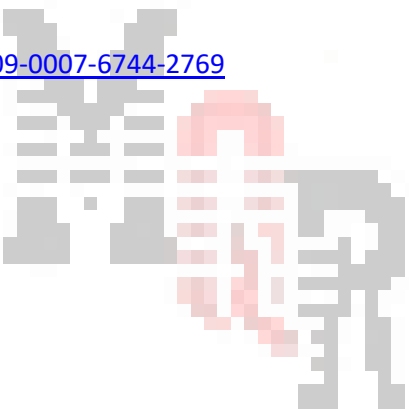
Enríquez-Sánchez, Marcelo Adrián
INSTITUTO SUPERIOR UNIVERSITARIO SUCRE
Docente en Tecnología en Marketing
Quito – Ecuador



menriquez@tecnologicosucre.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-8907-3868>



Published:

Vol. 8 Núm. 2 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 4234-4248

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.4234-4248>

Indexado en Latindex 2.0 ISSN-L 2588-0659

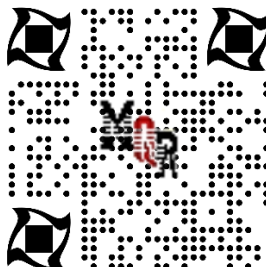


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.
Director