

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Marketing strategies and their impact on sales levels in the company MAX'S Water, in the canton of Portoviejo - province of Manabí

Estrategias de comercialización y su incidencia en los niveles de ventas en la compañía MAX'S Wáter, en el cantón Portoviejo – provincia de Manabí

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 02-JUN-2024 aceptación: 06-JUN-2024 publicación: 15-JUN-2024

Authors:

Ing. Cevallos-Santana, Diana-Patricia
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Programa de Maestría Académica con Trayectoria
Profesional en Administración de Empresas, Facultad
de Posgrado
Portoviejo – Ecuador



dcevallos7103@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-2947-6841>

Dr. Loor-Zambrano, Halder Yandry MBA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Departamento de Administración, Facultad de
Ciencias Administrativas y Económicas
Portoviejo – Ecuador



halder.loor@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-2717-402X>

Published:

Vol. 8 Núm. 2 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 3512-3523.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.3512-3523>

Indexado en Latindex 2.0 ISSN-L 2588-0659



<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**

