

**Digital transformation and administrative innovation: keys to SMEs' competitiveness in the era of artificial intelligence**  
**Transformación digital e innovación administrativa: claves para la competitividad de las pymes en la era de la inteligencia artificial**

**Autores:**

Chasipanta-Rivera, Allison Ruby  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
Latacunga– Ecuador



[allison.chasipanta9854@utc.edu.ec](mailto:allison.chasipanta9854@utc.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0008-3748-7808>

Aimacaña-Yugsi, Bryan Javier  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
Latacunga– Ecuador



[bryan.aimacana6270@utc.edu.ec](mailto:bryan.aimacana6270@utc.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0002-9014-8713>

MBA. Ramírez -Jiménez, Santiago Fernando  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
Docente- Tutor  
Latacunga– Ecuador



[santiago.ramirez@utc.edu.ec](mailto:santiago.ramirez@utc.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-5256-3601>

Fechas de recepción: 10-JUN-2025 aceptación: 10-JUL-2025 publicación: 30-SEP-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



## Resumen

La transformación digital y la innovación administrativa se han convertido en pilares fundamentales para la competitividad de las PYMES en un entorno global dominado por la inteligencia artificial (IA). Este estudio analizó el impacto de estas variables en PYMES ecuatorianas, utilizando un enfoque cuantitativo con una muestra de 289 empresas; cuyo instrumento fue validado con alfa de Cronbach de 0.92; adicional por juicio de expertos. Los principales resultados demuestran una correlación significativa ( $r = 0.868$ ,  $p < 0.05$ ) entre la adopción de tecnologías digitales y la mejora en la competitividad. De manera adicional se presentan resultados relevantes en referencia a los procesos inherentes a la digitalización, innovación y competitividad. Se proponen estrategias clave, como la estandarización de procesos, capacitación en habilidades digitales e integración de IA, como mecanismos fundamentales de optimización de la gestión administrativa y operativa.

**Palabras clave:** transformación digital; innovación administrativa; inteligencia artificial; competitividad; PYMES

## Abstract

Digital transformation and administrative innovation have become essential pillars for the competitiveness of SMEs in a global environment increasingly shaped by artificial intelligence (AI). This study examines the impact of these variables on Ecuadorian SMEs through a quantitative approach based on a sample of 289 companies. The research instrument was validated by expert judgment and demonstrated high internal consistency (Cronbach's  $\alpha = 0.92$ ). The main findings reveal a statistically significant correlation ( $r = 0.868$ ,  $p < 0.05$ ) between the adoption of digital technologies and improvements in competitiveness. Additionally, relevant insights are presented regarding processes related to digitalization, innovation, and business performance. The study proposes key strategies such as process standardization, training in digital skills, and AI integration as fundamental mechanisms for optimizing both administrative and operational management.

**Keywords:** digital transformation; administrative innovation; artificial intelligence; competitiveness; PYMES



## Introducción

En el escenario económico actual, las empresas han trascendido su rol tradicional como meras unidades productivas para convertirse en actores clave del desarrollo socioeconómico. Este paradigma exige la adopción de estrategias que equilibren eficiencia operativa con valor agregado, donde la conversión de insumos en bienes/servicios competitivos se vea potenciada por tecnologías disruptivas. La transformación digital se posiciona, así como eje estratégico para mantener la competitividad sin erosionar la identidad organizacional (Muñoz Sastre et al., 2019, p. 441).

La disruptiva de la dinámica aborda los diferentes escenarios empresariales, siendo un grupo relevante de análisis las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), constituyendo así en todo el mundo una cifra cercana a los 400 millones de estas, ratificando la importancia en el crecimiento, impulso laboral y productividad respectiva.

Las oportunidades de crecimiento surgen como necesidades que establecen un constante cambio y adaptación empresarial para sortear los obstáculos que se generan en el ambiente interno y externo.

De todas las expectativas y herramientas innovadoras aplicadas al ámbito microempresarial surge un fenómeno relevante; la inclusión de tecnología digital dentro de los procesos inherentes a esta como la oportunidad necesaria para satisfacer las necesidades de clientes, que, en el común denominador es la razón de ser de las empresas. Como lo afirma Medina et al. (2022), “la importancia de la aplicación de tecnología en negocios que ya cuenta con trayectoria para modernizar sus procesos, adicionalmente, esto permite la creación de nuevos modelos de negocios donde la transformación digital es indispensable para su correcto funcionamiento” (p. 758).

Por su parte, las PYMES no son la excepción en este camino de transformación e innovación, de esta manera, el establecimiento de estrategias óptimas aplicables a escenarios empresariales permite elevar el nivel de competitividad mejorando los resultados esperados dentro de un período de tiempo; claro está, no es el único factor determinante, pero de manera significativa contribuye al efecto.

En las Pymes de la ciudad de Latacunga, el desarrollo tecnológico conlleva también una mayor segmentación de las demandas y/o necesidades que se presentan, lo que exige a las



organizaciones una mayor atención a esas peticiones que pueden hacer sus públicos. Estudios recientes han demostrado que las organizaciones que adoptan modelos de gestión basados en procesos, apoyados en tecnologías digitales e inteligencia artificial, logran una mejora sustancial en su productividad, competitividad y capacidad de respuesta, así lo establece: Ávila et al. (2023), “el término tecnologías digitales e inteligencia artificial no solo se usa para indicar las implicaciones disruptivas de las tecnologías digitales, sino también, el impacto que tiene al ser una ventaja competitiva y de diferenciación” (p. 283).

La Inteligencia Artificial (IA) ha trascendido su carácter experimental para convertirse en un elemento omnipresente en la sociedad contemporánea. Su espectro de aplicación abarca desde interacciones básicas (como asistentes virtuales y sistemas de recomendación) hasta procesos empresariales complejos que, hace apenas una década, parecían distopías tecnológicas (Russell & Norvig, 2022). Como señalan Vásquez y Ramírez (2025), esta tecnología no solo ha redefinido los modelos de relación cliente-empresa mediante el análisis de big data, sino que también ha generado nuevos ecosistemas de valor (p. 4)., de igual forma Los avances tecnológicos implican a todas las organizaciones desde el sector público y privado (entidades gubernamentales, universidades, institutos tecnológicos, empresas) ya que son las generadoras de conocimiento y tecnología (Ramírez et al., 2024, p. 107).

"Para las PYMES de la parroquia Eloy Alfaro, la transformación digital constituye un proceso holístico que trasciende la mera adquisición tecnológica, exigiendo una reingeniería simultánea en tres dimensiones críticas:

1. Estructura organizacional (jerarquías flexibles y equipos multidisciplinarios)
2. Procesos administrativos (automatización con herramientas como ERP locales)
3. Cultura corporativa (mentalidad ágil y alfabetización digital)

Esta metamorfosis enfrenta barreras sistémicas, documentadas en el 78% de los casos estudiados (UTC, 2023):

- Limitaciones financieras (PYMES tienen acceso limitado a créditos tecnológicos)
- Brecha de capacitación (necesidad de manejo de plataformas digitales avanzadas)



Como advierte Rojas (2019), la disrupción temporal es el mayor desafío: mientras el mercado digital exige respuestas en ciclos de 72 horas, el 67% de estas empresas mantienen estructuras de toma de decisiones burocráticas de más de 15 días (p. 39). Este desfase opera como lastre competitivo en economías hiperconectadas."

En este sentido, surge la necesidad de analizar de manera integral cómo la transformación digital y la innovación administrativa, acompañadas de la inteligencia artificial, pueden convertirse en pilares fundamentales para fortalecer la competitividad de las PYMES. Identificando las barreras internas y externas que impiden su implementación, así como proponer estrategias viables que impulsen su modernización.

De esta forma, la presente investigación busca responder a la pregunta:

¿Cómo contribuyen la transformación digital y la innovación administrativa, apalancadas en la inteligencia artificial, al fortalecimiento de la competitividad de las PYMES?

El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto de la transformación digital y de la innovación administrativa en la competitividad de las PYMES, especialmente en un entorno influenciado por la inteligencia artificial. Se busca así proponer prácticas que permitan mejorar la eficiencia operativa, estimular la innovación continua y fomentar una cultura empresarial basada en la toma de decisiones sustentadas en datos, en aras de un desarrollo sostenible y competitivo.

Para fortalecer la competitividad de las PYMES en el entorno actual, es esencial repensar sus procesos administrativos a la luz de la transformación digital y la innovación. Un primer paso clave es evaluar y optimizar los procesos internos existentes, con el fin de identificar ineficiencias y cuellos de botella. Este análisis debe ir acompañado de la estandarización de procedimientos mediante herramientas digitales como el mapeo de procesos, que permiten representar visualmente las operaciones actuales y rediseñar flujos de trabajo más eficientes y alineados con los objetivos estratégicos.

Se pretende entonces proporcionar un marco de referencia que permita a las PYMES navegar con éxito en la era de la transformación digital, equilibrando el crecimiento sostenible con la adopción tecnológica estratégica. La transformación digital representa un aporte profesional sustancial para las PYMES, ya que impulsa la estandarización de tareas, mejora la coordinación entre áreas, y permite integrar plataformas tecnológicas que facilitan la



automatización, el control de calidad y la trazabilidad de las operaciones. La digitalización de procesos administrativos contribuye directamente a una toma de decisiones más ágil, basada en datos concretos y en tiempo real.

Del mismo modo, la incorporación de tecnologías avanzadas como la Inteligencia Artificial (IA) facilita el procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos históricos relacionados con clientes, ventas, operaciones y desempeño organizacional. Esta capacidad analítica permite optimizar la asignación de recursos, fortalecer la planificación estratégica y anticipar nuevas oportunidades de negocio. Como resultado, se consolida un entorno organizacional más transparente, colaborativo y orientado al logro de objetivos, donde la innovación continua y la rendición de cuentas se convierten en pilares clave tanto frente a los clientes como ante los socios estratégicos y organismos de control.

La presente investigación busca demostrar cómo una gestión administrativa innovadora, apoyada en herramientas digitales e inteligencia artificial, puede transformar la forma en que las PYMES operan, toman decisiones y se adaptan al cambio. Una estructura organizativa que integra procesos bien definidos, plataformas tecnológicas y personal capacitado, permite a estas empresas ofrecer servicios más consistentes, adaptarse con agilidad a los cambios del entorno y maximizar el uso de sus recursos.

## Metodología

La metodología aplicada se escogió el método cuantitativo determinado por varias disciplinas académicas, dando datos objetivos para establecer análisis claros y concisos, buscando detallar la influencia que tiene entre transformación digital e innovación administrativa y la competitividad de las pymes como consecuencia a la hipótesis planteada.

HI. La transformación digital e innovación administrativa influencia en el mejoramiento de y la competitividad de las pymes.

Es necesario especificar las características y perfiles del estudio de acuerdo con los fenómenos que el investigador indica en los rasgos distintos, como lo cita Hernández et al. (2014):

Especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un



análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

La presente investigación se centró en la recolección de datos en el sector de San Felipe, considerando como población de estudio un total de 2.527 PYMES registradas en el Catastro Tributario del Servicio de Rentas Internas (SRI), fuente pública que agrupa a los contribuyentes según su ubicación provincial. La selección de estas unidades productivas se basó en el potencial que presentan, desde el punto de vista de sus actividades económicas, para adoptar tecnologías emergentes y fortalecer una gestión administrativa estructurada. Se identificaron sectores con alta representatividad, entre ellos: restaurantes, cafeterías, comercios de ropa y calzado, ferreterías, servicios de reparación técnica, centros de impresión, firmas de consultoría contable y administrativa, así como empresas vinculadas al diseño gráfico, comercialización de equipos de telecomunicaciones y educación técnica. Estas actividades reflejan espacios estratégicos donde la digitalización de procesos, la aplicación de inteligencia artificial y la adopción de modelos de gestión innovadores pueden incidir significativamente en el fortalecimiento de la competitividad, al mejorar la calidad del servicio al cliente y optimizar la toma de decisiones organizacionales.

En el proceso de selección de la población, se descartaron aquellas unidades productivas que, si bien están registradas en el catastro, no cuentan con una estructura administrativa formal ni con condiciones mínimas para la implementación de procesos de transformación digital o innovación organizacional. Entre ellos se encuentran actividades comerciales informales, servicios de calles, ventas irregulares en los mercados, manualidades y empresas están organizando un régimen simplificado que no tiene un nivel de organización que permita una estrategia a largo plazo para la digitalización o el uso de herramientas tecnológicas avanzadas. Esta exclusión se hizo para garantizar el cumplimiento del análisis y garantizar que las propuestas obtenidas del estudio sean viables y útiles en el contexto de un negocio estructurado.

De las preguntas aplicadas en el instrumento de investigación apuntan directamente a recabar la información según el artículo publicado de Morales y Vázquez según las dimensiones de





estudio en la influencia que tiene entre transformación digital e innovación administrativa y la competitividad de las pymes. En cuanto a las preguntas se establecieron en el formato de la escala de Likert aplicado a su grado de utilidad y posibilidad que los reactivos consigan a evaluar y medir los resultados con base a las encuestas aplicadas.

Se recopiló los diferentes apartados conceptuales con la finalidad de sustentar teóricamente las variables de estudio, con ello, fortalecer su ejecución y análisis pertinente. Es preciso mencionar también la utilización de fuentes secundarias de información como artículos científicos, libros en referencia al estudio. Las variables analizadas para el efecto son: Transformación digital y de la innovación administrativa en la competitividad de las PYMES. Como se indicó anteriormente, esto con el propósito de establecer la construcción conceptual pertinente.

## **Resultados**

La recolección de información se llevó a cabo únicamente en la parroquia Eloy Alfaro (San Felipe), del cantón Latacunga, debido a su alta concentración de unidades productivas formales y su dinámica comercial activa. Con una población total de 2527 PYMES identificadas en el catastro tributario del Servicio de Rentas Internas, y aplicando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %, se determinó una muestra representativa de 295 empresas. Esta muestra fue distribuida proporcionalmente entre los tres principales sectores económicos: comercio, servicios y producción. De esta manera, el 50 % de la muestra (148 empresas) corresponde al sector comercio, el 35 % (103 empresas) al sector servicios, y el 15 % restante (44 empresas) al sector producción. Esta segmentación permite un análisis enfocado de cómo la transformación digital y la innovación administrativa impactan en la competitividad de las PYMES, considerando las características y dinámicas propias de cada sector dentro de la parroquia seleccionado.

El instrumento levantamiento de los datos se utilizó un cuestionario estructurado de dieciocho (18) preguntas cerradas, diseñada en base a una escala Likert de 5 puntos. El proceso de levantamiento de información por medio de las encuestas se desarrolló en dos fases. En primer lugar, se realizó una encuesta piloto con expertos para ajustar y perfeccionar

el instrumento, asegurando su claridad. La Segunda fase, se aplicó la encuesta definitiva a la muestra seleccionada de 289 PYMEs.

Tabla 1  
Operacionalización de variables

| Variable                                                  | Dimensión                         | Indicador                                                                      | Ítems             | Escala de Medición                |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| <b>Transformación Digital e Innovación Organizacional</b> | 1. Adopción tecnológica           | Uso de tecnologías digitales, mejora del servicio, fidelización del cliente    | 1, 2, 3, 4, 7, 11 | Escala Likert de 5 puntos (1 a 5) |
|                                                           | 2. Cultura y capacitación digital | Formación continua, habilidades digitales, disposición al cambio               | 5, 6, 8, 9        | Escala Likert de 5 puntos (1 a 5) |
|                                                           | 3. Innovación en la gestión       | Uso de tecnologías inteligentes, impacto en decisiones, flexibilidad operativa | 10, 12, 13, 14    | Escala Likert de 5 puntos (1 a 5) |
| <b>Competitividad Empresarial</b>                         | 4. Oportunidades de crecimiento   | Generación de nuevas oportunidades de negocio mediante digitalización          | 15                | Escala Likert de 5 puntos (1 a 5) |
|                                                           | 5. Diferenciación estratégica     | Capacidad de destacar frente a competidores                                    | 16                | Escala Likert de 5 puntos (1 a 5) |
|                                                           | 6. Posicionamiento e innovación   | Imagen tecnológica e innovación en el sector                                   | 17, 18            | Escala Likert de 5 puntos (1 a 5) |

Nota: Operacionalización de variables ajustadas a la investigación

Se comprobó la fiabilidad de los datos levantados mediante resultados de consistencia interna, calculados a través de coeficiente Alpha de Cronbach dando como resultado, 0.910. Este valor confirma la validez del contenido, con la formulación de los ítems se considera aceptable y está claramente definida.

Tabla 2  
Estadística de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
|------------------|----------------|

|       |    |
|-------|----|
| 0,929 | 18 |
|-------|----|

Nota. Coeficiente Alpha de Cronbach dando como resultado, 0.929

### Prueba de normalidad

Tabla 3  
Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

|                | Estadístico | gl  | Sig. |
|----------------|-------------|-----|------|
| Transformación | ,067        | 289 | ,000 |
| Competitividad | ,204        | 289 | ,000 |

Nota. La prueba de normalidad demuestra que los datos siguen una distribución normal

Tabla 4  
Correlación de variables

|                | Spearman<br>(p) | Sig.  |
|----------------|-----------------|-------|
| Digitalización | 0,086           | 0,000 |
| Innovación     |                 |       |
| Administrativa |                 |       |

Nota. Existe correlación positiva de variables.

Tabla 5  
Categorías claves e impacto en PYMES

| Categoría<br>Clave        | Transformación<br>Digital        | Innovación<br>Administrativa  | Inteligencia<br>Artificial | Impacto en<br>PYMES     |
|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Cultura<br>Organizacional | Liderazgo,<br>Compromiso         | Gestión del Cambio            | Ética en IA                | Adaptabilidad           |
| Procesos                  | Automatización<br>Digitalización | Mejora Continua<br>Reprocesos | Inteligencia<br>Generativa | Eficiencia<br>Operativa |



| <b>Categoría Clave</b>   | <b>Transformación Digital</b> | <b>Innovación Administrativa</b> | <b>Inteligencia Artificial</b> | <b>Impacto en PYMES</b>     |
|--------------------------|-------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-----------------------------|
| Toma de Decisiones       | Decisiones basadas en (DATA)  | Gestión de la Innovación         | Modelación predictiva          | Decisiones Informadas       |
| Modelo de Negocio        | Plataformas Digitales         | Reconfiguración empresarial      | Mecanismos digitales, IA       | Diversificación de negocios |
| Satisfacción del cliente | Canales Digitales CRM         | Servicios ágiles y disruptivos   | Asistente virtual ChatBots     | Fidelización                |
| Talento Humano           | Capacitación Atracción TECH   | Gestión por competencias         | IA en subsistemas de TTHH      | Equipos resilientes         |

Nota: Análisis de categorías con variables de estudio e impacto en PYMES.

### Análisis de los Resultados

Se aplicó el método coeficientes de correlación, de Pearson, demostrando una correlación entre el Transformación Digital e Innovación Organizacional y Competitividad Empresarial siendo que el P valor menor a 0,5 existiendo un grado de asociación fuerte directa de 0, 868.

Tabla 6  
Prueba de normalidad correlación de Pearson

|                |                        | Competitividad |
|----------------|------------------------|----------------|
| Transformación | Correlación de Pearson | 0,868**        |
|                | Sig. (bilateral)       | 0,000          |
|                | N                      | 289            |

Nota. La prueba de correlación de Pearson es de 0,868 estableciendo un grado de relación fuerte entre las dos variables, pero esto no demuestra causalidad.

Tabla 7  
Pruebas de chi-cuadrado



|                                 | Valor                | df  | Significación<br>asintótica<br>(bilateral) |
|---------------------------------|----------------------|-----|--------------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson         | 850,353 <sup>a</sup> | 352 | 0,000                                      |
| Razón de verosimilitud          | 456,238              | 352 | 0,000                                      |
| Asociación lineal por<br>lineal | 152,580              | 1   | 0,000                                      |
| N de casos válidos              | 289                  |     |                                            |

Nota. La prueba de Chi Cuadrado denota que existe una influencia entre el marketing y los patrones de consumo.

Se aplicó el método de Chi Cuadrado dando como resultado 0.000. Demostrando así la entre la Transformación Digital e Innovación Organizacional y Competitividad Empresarial.

Tabla 8  
Propuesta de Digitalización e Innovación Administrativa

| <b>Etapas</b>              | <b>Transformación Digital</b>                                                             | <b>Innovación Administrativa</b>                      |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Diagnóstico Digital        | Evaluación preliminar y actual referente a tecnología, procesos y cultura organizacional. | Estructuras organizativas y gestión.                  |
| Definición de Objetivos    | Alineación de la estrategia a metas digitales.                                            | Rediseño de objetivos                                 |
| Estrategia                 | Plan Integral Digital                                                                     | Políticas y normativas flexibles                      |
| Capacitación TTHH          | Formación en Competencias y Habilidades Digitales                                         | Cultura organizacional de aprendizaje y adaptabilidad |
| Adopción Digital           | Tecnologías Claves ERP, CRM, Drive, etc.                                                  | Automatización de la función administrativa           |
| Integración y Escalamiento | Conexión de sistemas digitales                                                            | Trabajo Colaborativo Digital                          |

| <b>Etapas</b>       | <b>Transformación Digital</b>                | <b>Innovación Administrativa</b>                 |
|---------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| Evaluación y Mejora | Monitoreo y revisión periódica de aplicación | Feedback y prácticas administrativas disruptivas |

Nota: Análisis de categorías con variables de estudio e impacto en PYMES.

### Discusión

Las PYMES dentro del contexto empresarial y global juegan un papel determinante en el desarrollo económico, ciertamente enfrentan desafíos cotidianos que engrandecen su accionar oportuno.

En la actualidad, el entorno digital ha superado las barreras tradicionales, dando lugar a un escenario empresarial caracterizado por la constante evolución de metodologías, herramientas y tendencias que transforman profundamente la gestión organizacional. Este contexto ofrece oportunidades tangibles para mejorar la eficiencia operativa e incrementar la competitividad de las empresas, mediante la integración efectiva del conocimiento teórico con la práctica en la ejecución de procesos clave. En este marco, el presente estudio se enfoca en dos variables fundamentales que, de forma articulada, permiten comprender los factores determinantes en el fortalecimiento de la competitividad empresarial: la transformación digital y la innovación administrativa. En primer lugar, la transformación digital se concibe como el proceso mediante el cual las organizaciones integran tecnologías digitales a sus entornos operativos y estratégicos. Esta transformación no se limita al uso de herramientas tecnológicas, sino que abarca aspectos transversales como la mejora continua, la optimización de procesos y la modernización de todas las áreas funcionales, contribuyendo así a una reconfiguración profunda de la dinámica organizacional.

Por su parte la innovación administrativa presenta la determinación de disrupción y oportuna mejora de actividades empresariales de carácter administrativo con la finalidad de lograr organizaciones eficientes, flexibles y adaptables a escenarios adversos. Así, entonces, mejorar las condiciones laborales rutinarias, un ejemplo claro: el teletrabajo.

En la presente investigación se ha determinado que existe un fuerte grado de asociación fuerte directa en las variables de estudio, después de haber aplicado correlación de Pearson con un



resultado de 0, 868; se determina entonces que, la transformación digital e innovación administrativa constituyen un potencial eje de relevancia para las Pymes que involucren mencionados procesos; el estudio destaca también la utilización de tecnologías digitales con la finalidad de mejorar la experiencia y satisfacción del cliente. Destaca asimismo en su estudio Gaibor García et al (2024) el impacto de la adopción de tecnologías emergentes para el desarrollo de las PYMES y la toma de decisiones estructuradas. En el mismo tenor para Cando Cedeño y Cando Cedeño (2023) determinaron factores determinantes dentro de la transformación digital como el marketing, sitios webs, social media, entre otras, que garantizan la oportunidad de gestionar la misma. La transformación digital está ligada entonces a la gestión oportuna de los recursos organizacionales que intervienen en un proceso o área pertinente, para el efecto, se requiere el compromiso e integración de la estrategia global alineada al desarrollo e implementación de digitalización.

Existen muchas oportunidades, pero también necesidades y retos para las PYMES, dentro del estudio se presentan algunas consideraciones relevantes y se destaca la ausencia de innovación y generación de oportunidades de negocios digitales, quizá el desconocimiento o la desconfianza generada por la actividad virtual o tecnológica genera la brecha existente antes mencionada. El Observatorio Digital Ecuador, en un estudio denominado: “Transformación Digital para PYMES” presentó los siguientes datos, en referencia a los desafíos, a continuación, se resume:

Tabla 6

| Datos sobre Transformación Digital |            |
|------------------------------------|------------|
| Ítem                               | Porcentaje |
| Ciberseguridad                     | 29%        |
| Volumen de Ventas                  | 35%        |
| Productividad                      | 29%        |
| Conexión con clientes              | 28%        |
| Retención del Talento              | 18%        |
| Trabajo remoto /híbrido            | 18%        |
| Adquisición de Tecnología          | 19%        |
| Disrupción                         | 5%         |

Nota. Adaptada del informe presentado por Almeida (2023), principales factores desafiantes para PYMES ecuatorianas.



En un contexto amplio la transformación digital e innovación administrativa surgen como herramientas o elementos fundamentales de desarrollo, se ha comprobado en la investigación la pertinencia de cada uno y su correlación efectiva de variables que incrementan la posibilidad de éxito, claro está existe mucho camino por recorrer, se exhorta a nuevas investigaciones contribuir con estrategias relevantes de aplicación e implementación de tecnología digital y procesos de innovación.

Con lo antedicho, las organizaciones deberán determinar el camino mediante estrategias óptimas y amigables que permitan la integración de los colaboradores y diferentes áreas de acción dentro del contexto de la innovación, digitalización y competitividad. Además, es preciso mencionar la relevancia que tienen los elementos antes analizados como la innovación, procesos de digitalización, competitividad, tecnología entre otros, categóricamente generan en las organizaciones la oportuna toma de decisiones, y el compromiso irrestricto de cada colaborador “El futuro de las organizaciones radica en el cumplimiento cabal de los funcionarios y su entrega al servicio, la aplicación oportuna de conocimiento y la racionalidad del accionar diario” (Catota et al. , 2022, p. 24). Somos los seres humanos los encargados de generar el equilibrio necesario entre las nuevas tendencias, herramientas y corrientes de pensamientos administrativos con la finalidad de engrandecer cada organización.

## Conclusiones

La investigación ha evidenciado con claridad la estrecha y significativa relación existente entre la transformación digital y la innovación administrativa en el contexto de las PYMES, destacando su papel como pilares estratégicos para su desarrollo y sostenibilidad. Ambas dimensiones se configuran como elementos fundamentales que, cuando son gestionados de manera integrada, potencian la capacidad de adaptación, optimizan los procesos internos y fortalecen la competitividad de estas organizaciones frente a los desafíos de un entorno empresarial dinámico y tecnológicamente exigente.

La competitividad puede incrementar su nivel integrando herramientas digitales de aplicación en procesos y actividades inherentes al desarrollo empresarial y profesional de cada área pertinente.





En la era digital las PYMES enfrentan muchos desafíos latentes, aquellas que en el tiempo implementen estrategias de innovación ligadas a la introducción de tecnología incrementan su posibilidad de éxito.

La transformación digital en las PYMES constituye un elemento fundamental de desarrollo estableciendo la reconstrucción de procesos y actualización de estos, integrando actividades diarias hasta procesos complejos de producción; estos garantizan su éxito mediante la aplicación de tecnologías emergentes en las diferentes áreas que intervienen en la estrategia y objetivos organizacionales.

La innovación administrativa por su parte no solo basa su aporte en la tecnología y semejantes, sino que determina la importancia de cada área relevante integrando a la gestión administrativa como un sistema integral, para ello, la cultura organizacional y compromiso individual establecen el mecanismo oportuno de gestión y reorganización en la búsqueda oportuna de mejorar las condiciones presentes.

Finalmente, el estudio presenta la suficiente información, estadística y de análisis referencial para determinar la concordancia de las variables de investigación y su oportuna relevancia dentro de las PYMES, y una visión exhaustiva de los elementos fundamentales que describen y proyecta la idea de transformar las organizaciones dentro de un contexto global denominada como la era digital.

Se recomienda a nuevas investigaciones intentar mitigar los posibles desafíos latentes que surgen a diario en la era digital y modernización acelerada incluyendo a la inteligencia artificial como elemento principal de aplicación e innovación empresarial.

### Referencias bibliográficas

Ávila Guerrero, F. M., Bernal Díaz, I. V., & Monroy Gómez, D. A. (2023). Transformación

Digital Empresarial: Revisión de producciones investigativas 2017 – 2021. *Revista*

*Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 282-296.

Almeida, A. (17 de Agosto de 2023). *Observatorio Digital Ecuador*. Obtenido de

Observatorio

Digital

Ecuador:



<https://www.observatoriodigitalecuador.org/digitalizacion-de-las-pymes-ecuatorianas>

Cando Cedeño, J. L., & Cando Cedeño, J. O. (2023). Factores que influyen para la transformación digital de nuevas empresas ecuatorianas. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo*, 10.

CATOTA MESÍAS, V. D., LÓPEZ MORENO, J. L. ., & CATOTA MESÍAS, E. I. (2022). El proceso de toma de decisiones en las Tenencias Políticas del cantón Latacunga. *Revista Científica Y Tecnológica VICTEC*, 3(4), 105–131. Recuperado a partir de <https://istvicenteleon.edu.ec/victec/index.php/revista/article/view/64>

Gaibor García, I. I., Vargas Santillán, M. A., Villacrés Romero, D. G., Sánchez Suárez, E. E., & Alvarado Pereira, J. L. (2024). MODELOS DE ADMINISTRACIÓN BASADOS EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE PYMES EN ECUADOR. *Ciencia Latina*, 13706.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.

Medina-Chicaiza, P., Chango-Guanoluisa, M., Corella-Cobos, M., & Guizado-Toscano, D. (2022). Transformación digital en las empresas: Una revisión conceptual. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), Article CININGEC II.



Morales, P., & Vásquez, M. L. (2015). Cómo validar un instrumento de medida de variables. *Revista Innovar*, 25(58), 131–147. <https://doi.org/10.15446/innovar.v25n58.49038>

Muñoz Sastre, D., Sebastián Morillas, A. B., & Núñez Cansado, M. Á. (2019). La cultura corporativa: Claves de la palanca para la verdadera transformación digital. *La cultura corporativa: claves de la palanca para la verdadera transformación digital*, 25. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/73049>

Ramírez Proaño , M., Dávila González , M. A., Catota Mesías , V. D., & Bejarano Lizano , B. (2024). La inteligencia artificial como estrategia de competitividad en el sector dental. *Revista Pertinencia Académica. ISSN 2588-1019*, 8(1), 96–110. Recuperado a partir de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/rpa/article/view/3171>

Rojas, F. R.-F. (2019). Análisis empírico de la transformación digital en las organizaciones. *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, 6(1), Article 1.

Vásquez-Simbaña, K. A., & Ramírez-Jiménez, S. F. (2025). Estrategias de captación y retención del cliente en el sector del consumo masivo (retail) dentro del Distrito Metropolitano de Quito. *MQRInvestigar*, 9(1), e307-e307.

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.