

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Competitive Strategies for the Positioning of Fast Food Businesses on Periodista Avenue, Portoviejo.

Estrategias Competitivas para el Posicionamiento de los Negocios de Comida Rápida de la Avenida Periodista, Portoviejo.

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 25-MAY-2025 aceptación: 25-JUN-2025 publicación: 30-JUN-2025

Authors:

Lcda. Orozco-Velásquez, Andrea Carolina
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Licenciada en Secretariado Ejecutivo
Estudiante de Maestría en Administración de
Empresas
Manabí-Ecuador



aorozco1090@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0008-4981-0801>

Ing. Briones-Saltos, Luis Olmedo MBA.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Ingeniero Comercial
Magister en Educación y Desarrollo Social
Magister en Administración de Empresas
Docente



luis.briones@utm.edu.ec

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas
Portoviejo – Ecuador



<https://orcid.org/0000-0001-7371-2285>

Published:

Vol. 9 Núm. 2 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-13.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e744>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



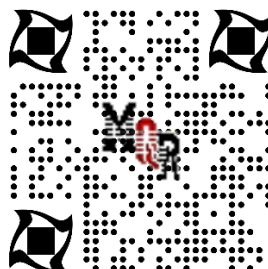
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director