

## **Budget Planning and its Impact on the Circular Economy of Companies in the Canton of La Maná**

### **Planificación del Presupuesto y su Impacto en la Economía Circular de las Empresas del Cantón la Maná**

**Autores:**

Mgtr. Oña-Sinchiguano, Brenda Elizabeth  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - EXTENSIÓN LA MANÁ

Docente investigadora

La Maná – Ecuador



[brenda.ona@utc.edu.ec](mailto:brenda.ona@utc.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-3939-1059>

Mgtr. Pazmiño-Cano, Gloria Evelina  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - EXTENSIÓN LA MANÁ

Docente investigadora

La Maná – Ecuador



[gloria.pazmino@utc.edu.ec](mailto:gloria.pazmino@utc.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-7967-8214>

Mgtr. Basantes-Bustamante, Luis Enrique  
UNIDAD EDUCATIVA SOLDADO MONGE

Docente investigador

La Maná – Ecuador



[luisbasa86@hotmail.com](mailto:luisbasa86@hotmail.com)



<https://orcid.org/0009-0001-5567-7495>

Lic. Chango-Llunitasig, Diego Wladimir  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI - EXTENSIÓN LA MANÁ

Docente investigador

La Maná – Ecuador



[diego.chango1415@gmail.com](mailto:diego.chango1415@gmail.com)



<https://orcid.org/0009-0007-0536-3934>

Fechas de recepción: 26-DIC-2024 aceptación: 26-ENE-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigador.com/>



## Resumen

La investigación aborda un problema crucial como la falta de estrategias presupuestarias que fomenten prácticas de economía circular en las empresas locales, particularmente en áreas agrícolas donde se desperdicia el 90% de los residuos sólidos. Este reto se intensifica debido a la percepción de elevados gastos iniciales y la ignorancia sobre las ventajas económicas de estas prácticas. El propósito principal de la investigación es examinar de qué manera una eficaz planificación presupuestaria puede simplificar el paso hacia modelos de economía circular, potenciando la sostenibilidad operativa de las empresas. Para lograrlo, se utilizó una metodología cualitativa y un diseño descriptivo transversal, empleando el análisis documental y bibliográfico como principales técnicas de recopilación de información. La selección se basó en investigaciones científicas publicadas entre 2017 y 2024, escogidas de bases de datos académicos, se realizó utilizando programas como Excel y SPSS, lo que facilitó la detección de patrones y correlaciones pertinentes. Los hallazgos mostraron que únicamente el 12% de las empresas del cantón la Maná implementan prácticas circulares, destacando la importancia de invertir en tecnologías sustentables y en la creación de alianzas entre sectores. Adicionalmente, se resaltó que las empresas que implementan estrategias presupuestarias enfocadas en la circularidad disminuyen los gastos operacionales y potencian su competitividad. El estudio subraya la importancia de una efectiva planificación presupuestaria para el avance de modelos de economía circular, favoreciendo no solo la adhesión al ODS 12 sobre producción y consumo responsables, también el robustecimiento económico y reputación de las empresas locales.

**Palabras clave:** Planificación Presupuestaria; Economía Circular; Sostenibilidad; Innovación empresarial; Objetivo de desarrollo



## Abstract

The research addresses a crucial problem: the lack of budgeting strategies that encourage circular economy practices in local businesses, particularly in agricultural areas where 90% of solid waste is wasted. This challenge is intensified by the perception of high initial costs and ignorance about the economic advantages of these practices. The main purpose of the research is to examine how effective budget planning can simplify the move towards circular economy models, enhancing the operational sustainability of companies. To achieve this, a qualitative methodology and a cross-sectional descriptive design were used, employing documentary and bibliographic analysis as the main techniques for collecting information. The selection was based on scientific research published between 2017 and 2024, chosen from academic databases, and was carried out using programs such as Excel and SPSS, which facilitated the detection of relevant patterns and correlations. The findings showed that only 12% of companies in the La Maná canton implement circular practices, highlighting the importance of investing in sustainable technologies and creating alliances between sectors. Additionally, it was highlighted that companies that implement budgetary strategies focused on circularity reduce operational expenses and boost their competitiveness. The study underlines the importance of effective budget planning for the advancement of circular economy models, favoring not only adherence to SDG 12 on responsible production and consumption, but also the economic strengthening and reputation of local companies.

**Keywords:** Budget Planning; Circular Economy; Sustainability; Business Innovation; Development goal



## Introducción

La planificación del presupuesto es un elemento crucial para el triunfo y la estabilidad económica de las compañías. Mediante este procedimiento las entidades consiguen tener un control exacto sobre sus ingresos y costos, lo que simplifica la distribución eficaz de recursos y la toma de decisiones estratégicas. Una correcta planificación presupuestaria posibilita anticipar situaciones económicas, reconocer peligros financieros y fijar metas factibles a corto, mediano y largo plazo. Promueve la transparencia y la utilización consiente de los recursos existente, factores esenciales para consolidar la confianza entre los actores internos y externos de la empresa (Suardani et al., 2023).

En las últimas décadas, los directivos han adquirido mayor conciencia sobre cuestiones ambientales como el cambio climático, las emisiones de gases de efecto invernadero, la eliminación de residuos, el uso de vertederos, la contaminación del suelo y del agua, el consumo de recursos y el reciclaje de materiales. En este contexto, los gobiernos, los investigadores y las empresas utilizan el término economía circular (EC) para describir un enfoque de desarrollo sostenible que no limita el crecimiento económico). Una EC implica la transformación de un modelo económico lineal en uno circular para reducir la dependencia de las materias primas y la energía y mitigar el impacto ambiental de la producción y el consumo (Mora & Triana, 2019).

La investigación sobre la Economía Circular también está ganando terreno en el ámbito académico, particularmente en el macro nivel (Mora Aristega et al., 2020). En el micro nivel, los académicos están estudiando el papel de las empresas en el desarrollo de la economía circular, pero el conocimiento sobre cómo las empresas entienden e introducen el modelo aún es limitado, y el estudio de los factores internos, como los recursos y las capacidades relacionadas con la economía circular en las empresas, está en una etapa inicial.

A escala mundial, uno de los retos más significativos a los que se enfrentan las compañías es la ausencia de una eficiente planificación presupuestaria que promueva la transición hacia modelos de economía circular, solo el 7,2% de la economía global es circular, lo que implica que más del 92% de los materiales extraídos y empleados no retornan al ciclo de producción. Este inconveniente evidencia no solo una deficiente administración de los recursos, sino



también una escasa planificación económica para la puesta en marcha de estrategias circulares y sostenibles(Gonzales et al., 2019).

En las empresas del cantón la Mana, la ausencia de una planificación presupuestaria centrada en estrategias de economía circular constituye un reto crucial, particularmente en áreas como la agricultura y la producción. A pesar de que el 40% de los desechos sólidos se originan en la agricultura, únicamente el 10% es reutilizado a través del reciclaje o compostaje, lo que demuestra un uso ineficaz de los recursos. De acuerdo con (Manuel Romero-Sáez, 2022) el 75% de las compañías no destina presupuestos a prácticas circulares, a causa de la percepción de elevados gastos iniciales y la ignorancia sobre las ventajas económicas de las empresas locales.

El estudio se basa en la importancia de mejorar la planificación presupuestaria en las empresas de Ecuador para promover la transición hacia la economía circular, en respuesta al predominio del modelo lineal que provocó un uso ineficaz de los recursos y un aumento de desechos. Solo el 12% de las compañías están aplicando prácticas circulares, se evidencia la relevancia de destinar fondos estratégicamente para invertir en innovación y procesos sustentables. Esta investigación tiene como objetivo evidenciar como la efectiva planificación del presupuesto impacta en la eficiencia de las operaciones, disminuyendo gastos a través de lineamientos estratégicos hacia el cumplimiento de la economía circular a través del ODS 12 de producción y consumo responsables(Peñañiel et al., 2019).

### **Gestión de la Planificación del Presupuesto**

Es un proceso estratégico que posibilita a las entidades calcular, distribuir y supervisar recursos económicos para lograr sus metas en un lapso específico. De acuerdo con Villacís (2019) explica que se convierte las decisiones operativas y financieras en términos numéricos, funcionando como orientación para la utilización eficaz de los recursos, destacan su papel de dar prioridad a las actividades y definir límites financieros que concuerden con los objetivos de la organización. Impulsa ventajas competitivas sostenibles, fusionando metas tanto financieras como estratégicas, fundamentalmente la organización del presupuesto es esencial para asegurar la sostenibilidad y eficacia empresarial.

### **Economía circular**



De acuerdo (Scarpellini et al., 2020) es un modelo económico que sustituye el modelo convencional lineal de producir, usar y desechar por un sistema regenerativo donde los recursos se conservan en uso por el periodo más largo posible mediante ciclos de reutilización, reparación, reciclaje y renovación. Esta perspectiva tiene como objetivo reducir los residuos y la dependencia de recursos naturales escasos, creando productos y procedimientos que fomenten la sostenibilidad desde su inicio. En lugar de centrarse exclusivamente en la eficacia económica, la economía circular incorpora ventajas ambientales y sociales, promoviendo la innovación en los modelos de negocio y minimizando el efecto en el medio ambiente.

### **Objetivo de Desarrollo Sostenible y su efecto en la producción y consumo responsable**

De acuerdo (Sachs, 2019) los objetivos de Desarrollo sostenible ODS constituyen una serie de objetivos mundiales establecidos para orientar a las naciones hacia un desarrollo balanceado y sostenible, abordando retos como la pobreza la desigualdad y el deterioro del medio ambiente. Estas metas aspiran a modificar los patrones actuales de progreso económico y social, promoviendo la puesta en marcha de políticas y medidas que promuevan la igualdad, la protección del planeta y el bienestar de las generaciones presentes y futuras. Los objetivos de desarrollo sostenible se enfocan en áreas clave como la educación, la salud, la economía sostenible y la acción climática, fomentando un trabajo conjunto entre gobiernos, la sociedad civil y el sector privado para lograr un crecimiento responsable e inclusivo.

Además, busca asegurar patrones sostenibles en la producción y consumo de bienes y servicios, fomentando la eficacia en la utilización de recursos, la disminución de desechos y la reducción de efectos en el medio ambiente. Este propósito admite que los actuales patrones de consumo y producción, fundamentados en la extracción y el derroche, resaltan insostenibles en el largo plazo y demandan una transición hacia practicas circulares y responsables. El objetivo es conseguir que tanto las compañías como los consumidores implementen políticas y costumbres que optimicen los recursos naturales, disminuyan las emisiones de contaminantes y promuevan las emisiones de contaminantes y promuevan la reutilización y el reciclaje, favoreciendo de esta manera un crecimiento económico sostenible y resistente (Ruiz, 2019).



## Material y métodos

De acuerdo con (Fernández & Pilar, 2015) la metodología se refiere al conjunto de procesos sistemáticos y organizados que se utilizan en una investigación para recopilar, examinar e interpretar datos, con el objetivo de lograr respuestas a las interrogantes propuestas. Esta guía organizada posibilita tratar el problema de investigación de forma objetiva y coherente, eligiendo las herramientas y técnicas correctas de acuerdo al tipo de investigación y sus metas. La metodología no solo guía el procedimiento científico, sino que también garantiza la validez y fiabilidad de los hallazgos logrados.

Al llevar a cabo un estudio cualitativo permitió entender detalladamente las percepciones, vivencias y retos que las empresas afrontan al asignar recursos para aplicar prácticas de economía circular. Esta perspectiva permite entender la intrincada naturaleza de los elementos internos y externos que inciden en la transición hacia un modelo circular, investigando como las elecciones presupuestarias impactan en la sostenibilidad y la administración eficaz de recursos en un escenario determinado. Este método, al dar prioridad a la interpretación de experiencias y retos, ofrece un esquema exhaustivo para desarrollar estrategias eficaces que fomentan la sostenibilidad económica y ambiental (Batallán, 2020). La investigación utilizó un alcance descriptivo, ya que permitió observar y examinar las características de las empresas en un momento concreto, en lo que respecta a su programación presupuestaria la puesta en marcha de prácticas de economía circular. Este método permite una descripción minuciosa de la situación presente, reconociendo patrones y vínculos sin alterar las variables, lo cual es vital para sugerir estrategias fundamentadas y eficaces dirigidas a incrementar la sostenibilidad y la eficiencia en la administración de recursos en un contexto temporal determinado (Pérez et al., 2015).

La estrategia utilizada para la recopilación de datos en el estudio se fundamentó en examinar y evaluar una base de datos obtenida del archivo institucional. Este procedimiento se llevó a cabo mediante una serie de fases concretas que posibilitaron la organización y obtención sistemática y eficaz de los datos requeridos para el análisis (Batallán, 2020).

### Elección de la base de datos

La elección de base de datos se empleará como principal herramienta para recopilar información pertinente y respaldar el análisis, siendo Google académico la elección principal.



Este procedimiento facilita el acceso a fuentes fiables y relevantes que poseen información anterior vinculada con la planificación del presupuesto y la económica circular. La selección de bases de datos asegura una recolección metódica de datos que simplifica el progreso del estudio y apoya las conclusiones con pruebas (Hernández, 2020).

En la investigación se determinaron factores esenciales como el año de publicación, el tipo y orientación de la investigación, las categorías y subcategorías, los instrumentos utilizados, las formas de estudio, factores, complicaciones y prevalencia. Estas variables se establecieron de manera estratégica para asegurar que cumplieron con los objetivos propuestos en el estudio, facilitando un análisis completo y organizado. Su elección aspira a ofrecer una base firme para analizar los resultados y derivar conclusiones pertinentes (Pérez et al., 2018).

La recopilación de datos se llevó a cabo utilizando una base de datos en Excel que incluía los temas de estudio, la metodología empleada y otros componentes pertinentes. Tras obtener la información, se estructuraron de forma organizada para simplificar su análisis. Se categorizaron y agruparon los datos de acuerdo a las variables principales, lo que facilitó una organización clara y operativa. Este procedimiento garantizó que la información estuviera preparada para un análisis detallado, favoreciendo la comprensión de las conexiones entre las variables escogidas y los objetivos del estudio. De esta forma, se consolidó una base firme para el análisis subsiguiente (Salazar, 2020).

### **Población de la Investigación**

El estudio se conformó con una población y muestra de trabajos científicos extraídos de la base de datos de Google Académico, publicados entre 2017 y 2024. Estas investigaciones, todas de los últimos 8 años, se enfocaron en estudios vinculados con la planificación presupuestaria y su influencia en la economía circular en las compañías. La elección meticulosa de estas fuentes aseguró la pertinencia y excelencia de la información, garantizando que los datos recolectados representaran las tendencias más recientes y relevantes en este campo (Salvioni & Brondoni, 2020). Se examinaron los hallazgos de las investigaciones escogidas, detectando patrones, tendencias y elementos significativos en el marco de la investigación.

### **Procesamiento de Datos**



Se elaboraron interrogantes centradas en las variables escogidas, suministrando los datos necesarios para alcanzar las metas del estudio.

- ¿Qué método de investigación predomina en las investigaciones sobre la planificación presupuestaria y su influencia en la economía circular en las compañías del cantón la Maná?
- ¿Qué tácticas se utilizan más a menudo en estudios sobre la planificación presupuestaria y la economía circular en este escenario?
- ¿Qué clases de estudios se han llevado a cabo en relación con la relación entre la planificación presupuestaria y la economía circular en empresas locales?
- ¿Qué técnicas se emplean con mayor frecuencia para tratar la planificación presupuestaria en términos de economía circular en las empresas?
- ¿Qué colectivos o participantes suelen involucrarse en estudios sobre economía circular y administración presupuestaria en las compañías del cantón la Maná?
- ¿Qué herramientas se han utilizado para recolectar información acerca de la planificación presupuestaria y su relación con la economía circular?

### **Procesamiento de información**

Se realizó un análisis numérico empleando el software SPSS versión 25, que simplificó el manejo de datos y la exposición de resultados a través de pruebas estadísticas y gráficos claros. Al concluir, se redactó un resumen de los descubrimientos realizados, facilitando una interpretación realizada, facilitando una interpretación más exhaustiva y exacta de los datos estudiados (Piciu, 2019).

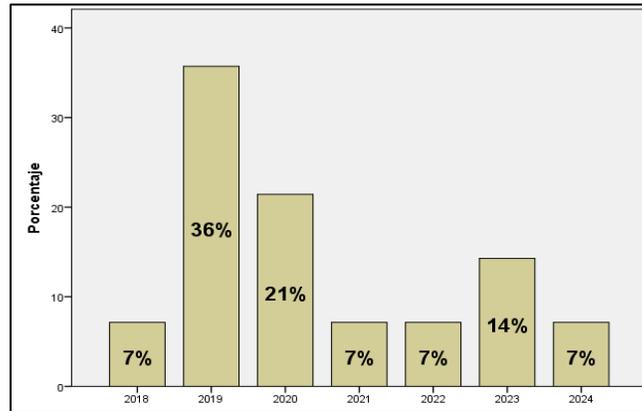
### **Resultados**

De acuerdo a (Pinargote & Tamayo, 2024), los hallazgos en un artículo científico reflejan los descubrimientos derivados del análisis de la información recolectada durante el estudio. Estos hallazgos deben exponer de forma clara y objetiva, empleando tablas, diagramas o explicaciones que faciliten la comprensión exacta de la información. Son esenciales para dar respuesta a las interrogantes de investigación y confirmar o desmentir las hipótesis propuestas, funcionando como fundamento para la interpretación y el debate dentro del texto.



**Figura 1.**

*Año de publicación*

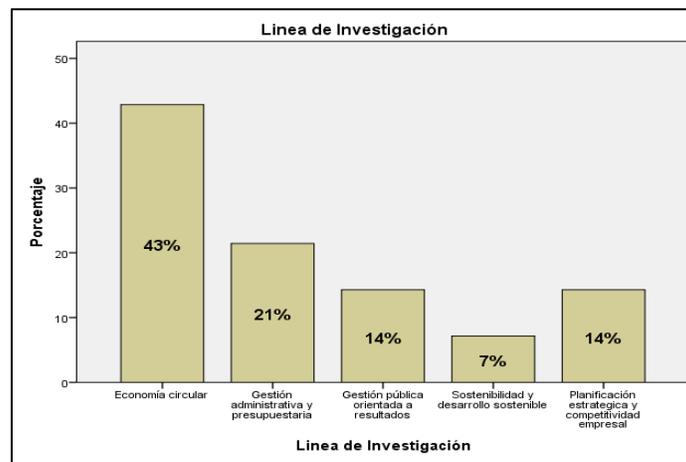


**Nota:** Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

La figura 1 ilustró el reparto porcentual de los datos anuales desde 2018 hasta 2024. Se nota que 2019 obtuvo el porcentaje más elevado con un 36% seguido por 2020 con un 21% lo que señala un pico considerable de actividad en estos años. Por otro lado, los años 2018, 2021, 2022 y 2024 exhiben valores similares al 7% lo que evidencia niveles mínimos y estables. En última instancia niveles mínimos y estables. Consecuentemente, el año 2023 sobresale con un incremento relativo del 14% aunque distante del pico alcanzado en 2019. Esta información indica una mayor acumulación de sucesos o registros durante los años 2019 y 2020, con una distribución más uniforme en los años restantes (Maciel, 2019).

**Figura 2**

*Línea de Investigación*

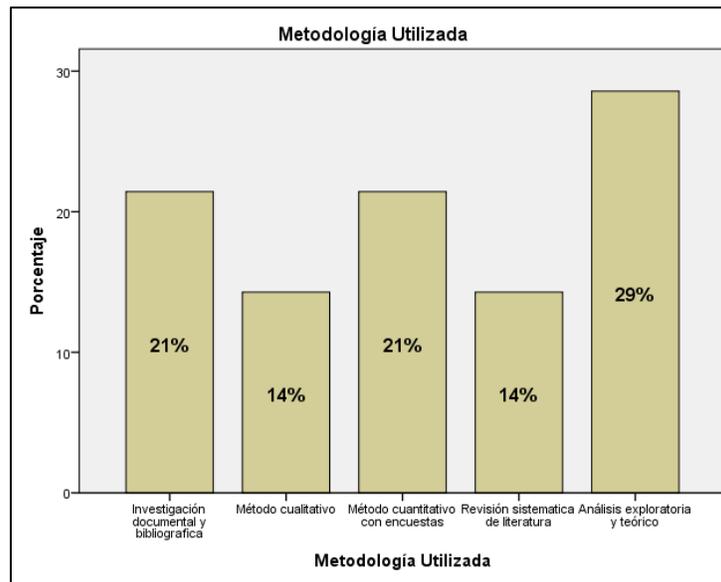


**Nota:** Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

La figura 2 mostró la distribución porcentual de las líneas de investigación, resaltando que la económica circular es la más representativa con un 43% lo que indica un interés o prioridad más elevados en este asunto. Administración y presupuesto le sigue con un 21%, demostrando también una importancia significativa. Las categorías de Administración pública enfocada en resultados y planificación estratégica y competitividad empresarial tienen un 14% cada una, lo que señala un enfoque balanceado en estos campos. Finalmente, sostenibilidad y desarrollo sostenible, posee el porcentaje más bajo con un 7% lo que podría implicar menor atención en esta línea respecto a las demás (Salvioni & Brondoni, 2020).

**Figura 3.**

*Metodología utilizada.*

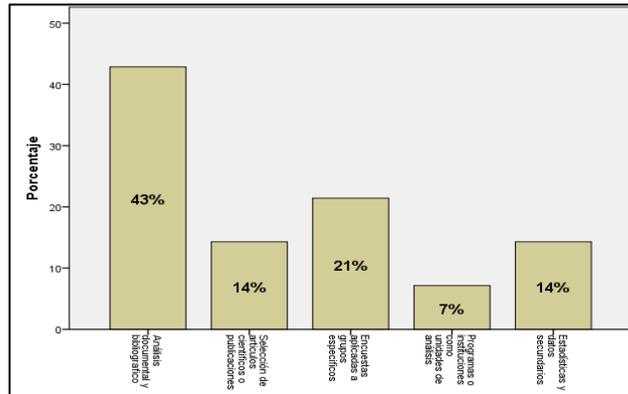


**Nota:** Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

La distribución porcentual de la figura 3 de las técnicas empleadas en las investigaciones. El análisis exploratorio y teórico tiene el liderazgo con un 29% lo que señala que es la metodología más utilizada. El método cuantitativo con encuestas y la Investigación documental y bibliográfica cuentan con un 21% cada uno, lo que evidencia un uso balanceado de estos métodos. En contraste tanto el Método cualitativo como la Revisión sistemática de literatura tienen el porcentaje más bajo con un 14% cada uno, lo que indica que su uso es menos habitual en comparación con otras metodologías (Hills, 2019).

**Figura 4**

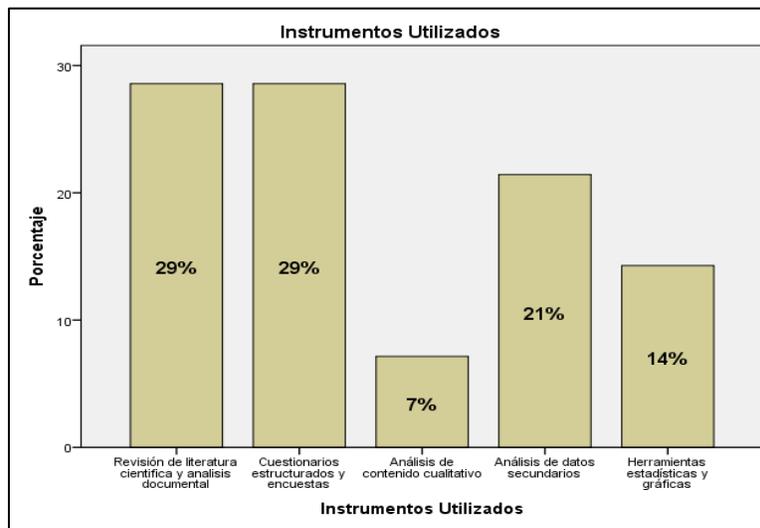
*Muestra de Investigación.*



La distribución porcentual de las clases de muestras empleadas en estudios. El análisis documental y bibliográfico tiene preponderancia como un 43% lo que demuestra su mayor utilización como principal fuente de datos. El 21% corresponde a las Encuestas aplicadas a grupos específicos resaltando como la segunda técnica más utilizada. La selección de publicaciones o artículos científicos y las Estadísticas y datos secundarios tiene un 14% cada una, evidenciando un uso balanceado. Como último análisis, los programas o instituciones como unidades de análisis presentan el porcentaje más reducido con un 7% lo que señala un enfoque más limitado en este tipo de muestra (Prieto-Sandoval et al., 2017).

**Figura 5**

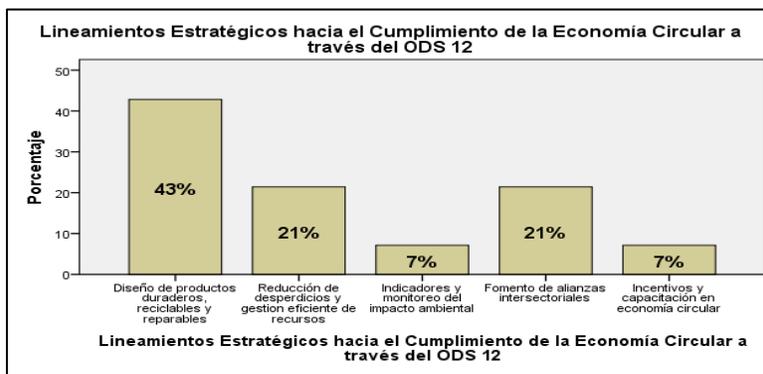
*Instrumentos utilizados.*



**Nota:** Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

**Figura 6.**

*Lineamientos Estratégicos hacia el Cumplimiento de la Economía Circular a través del ODS 12*

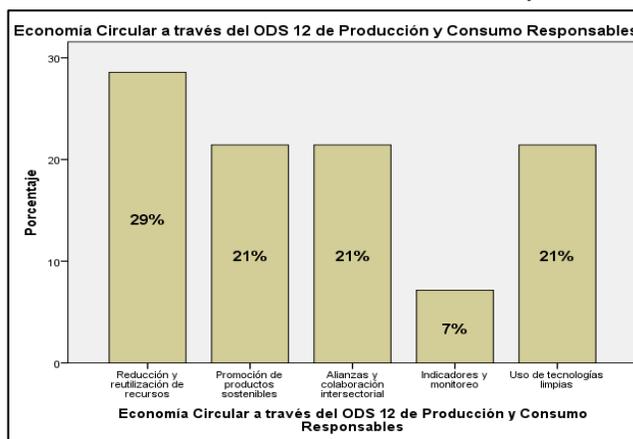


**Nota:** Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

El 43% corresponde al Diseño de productos duraderos, reciclables y reparables, evidenciando su importancia en las estrategias de sostenibilidad. El Fomento de desperdicios y administración eficaz de recursos registran un 21% cada uno, resaltando su relevancia para maximizar recursos y fomentar la cooperación entre sectores. Los indicadores y monitoreo del impacto ambiental y los incentivos y formación en economía circular muestran un enfoque más reducido, con un 7% cada uno, lo que indica zonas de mejora en cuanto a la implementación estratégica y la falta de concentración en este tipo de muestra (Almeida-guzmán & Díaz-Guevara, 2020) (ver figura 6).

**Figura 7.**

*Economía Circular a través del ODS 12 de Producción y Consumo Responsable.*



**Nota:** Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

La figura 7 mostró la distribución porcentual de las principales estrategias relacionadas con la economía circular, alineadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12, que promueve la producción y el consumo responsables. Con respecto a la reducción y reutilización de recursos (29%), se identificó que es la estrategia más destacada, representando casi un tercio del total. Esto sugiere que las iniciativas vinculadas a la economía circular priorizan la disminución del uso de recursos y su reutilización como una acción clave para alcanzar la sostenibilidad. La estrategia de promoción de productos sostenibles (21%) mostró un porcentaje considerable de las estrategias, ya que se enfocan en fomentar productos que sean respetuosos con el medio ambiente, promoviendo un cambio en los patrones de consumo. Las alianzas y colaboración intersectorial (21%) proporciona que la categoría anterior refleja la importancia de trabajar de manera conjunta entre sectores públicos, privados y sociales para implementar la economía circular. Finalmente, los indicadores y monitoreo, dicha categoría tiene el porcentaje más bajo, lo que evidenció una baja priorización en la medición y seguimiento de los avances en economía circular, aunque son elementos fundamentales para garantizar el cumplimiento de los objetivos (Sundara et al., 2021).

### **Discusión**

La organización del presupuesto es un componente crucial en la administración eficaz de recursos en las organizaciones, particularmente en situaciones donde la sostenibilidad y la economía circular son prioridades en ascenso. El informe subrayó que, sin una adecuada distribución de recursos, las compañías del cantón la Maná se encuentran con obstáculos para aplicar estrategias sustentables. La reutilización restringida de residuos sólidos y la limitada destinación de presupuestos para proyectos circulares evidenciaron como la ausencia de previsión económica obstaculiza el progreso hacia modelos responsables. Esto resaltó la importancia de una estrategia para potenciar al máximo el efecto de la economía circular (Peñañiel et al., 2019).

El estudio demostró que la percepción de altos costos iniciales y la ignorancia sobre las ventajas económicas constituyen obstáculos importantes para la implementación de estrategias circulares. No obstante, estas restricciones pueden ser vencidas a través de políticas públicas que promueven prácticas sustentables y programas de formación para



empresas que concienticen a los participantes acerca del valor añadido de la economía circular. La puesta en marcha de estímulos económicos, como las deducciones tributarias, también podría fomentar la inversión en sostenibilidad (Gonzales et al., 2002).

La organización del presupuesto no solo es fundamental para la preservación del medio ambiente, sino también para el crecimiento económico. El estudio reveló que las compañías que incorporan tácticas circulares en sus presupuestos consiguen un doble beneficio la disminución de gastos derivados de una eficiencia superior en la utilización de recursos y el fortalecimiento de su reputación empresarial ante consumidores cada vez más sensibilizados con el tiempo ecológico. Esto concuerda con los principios del ODS 12, cuyo objetivo es fomentar patrones de producción y consumo responsables (Mora Aristega et al., 2018).

Con base a los resultados, se sugiere que las compañías del cantón la Maná incorporen prácticas de economía circular en sus procedimientos presupuestarios, dando prioridad a las inversiones en tecnologías ecológicas y en procesos de reutilización y reciclaje. Adicionalmente, es crucial formar alianzas entre sectores y elabora políticas que promuevan la transición hacia modelos sustentables. Estas medidas facilitarán a las compañías no solo alcanzar las metas de sostenibilidad, sino también establece como líderes en innovación y responsabilidad ecológica en la zona (Suardani et al., 2023).

### **Conclusiones**

El estudio evidencia que la organización del presupuesto ejerce un efecto directo y relevante en la eficacia de las operaciones de las empresas en el marco de la economía circular. Una correcta distribución de recursos facilita la optimización de procesos, la disminución de gastos operacionales y promueve reutilizar y reciclaje de materiales. En el cantón La Maná la ausencia de estrategias presupuestas orientadas a la sostenibilidad ha restringido la implementación de prácticas circulares, tal como demuestra el reducido porcentaje de residuos agrícolas reutilizados. La incorporación de principios de economía circular en la planificación financiera no solo fomenta una administración eficaz de los recursos, sino que además potencia la competitividad y la sostenibilidad de las compañías en la región.

La planificación presupuestaria eficaz posibilita que las compañías del cantón La Maná disminuyan considerablemente los costos operativos al implementar directrices estratégicas de economía circular. El estudio revela que, al destinar recursos a prácticas sustentables,



como el reciclaje y la reutilización, las compañías consiguen reducir el derroche de materiales, mejorar los procesos de producción y reducir los gastos relacionados con la administración de desechos. Estos hallazgos corroboran la capacidad de la economía circular para modificar las operaciones de las empresas, en concordancia con los principios del ODS 12 que fomenta un consumo y producción conscientes para asegurar un desarrollo sostenible. La investigación subraya que el paso hacia modelos circulares no solo se basa en una correcta distribución del presupuesto, también en la incorporación de políticas que promuevan estas prácticas. La puesta en marcha de estrategias circulares, tales como la inversión en tecnologías ecológicas y la capacitación en sostenibilidad, no solo incrementa la eficacia en las operaciones, sino que potencia la competitividad de las empresas al atender las exigencias de consumidores más conscientes. En este contexto, la planificación del presupuesto se presenta como un elemento esencial para alcanzar objetivos ambientales y económicos, fortaleciendo a las empresas como protagonistas esenciales en el progreso sostenible de la región.

### Referencias bibliográficas

- Almeida-guzmán, M., & Díaz-Guevara, C. (2020). Economía circular el desarrollo sostenible. *Estudios de La Gestión*, 2(8), 1–23.
- Batallán, G. (2020). Antropología y metodología de la investigación. *Revista de La Academia*, 4(2), 199–119.
- Eduardo Villacís. (2019). Caracterización de los residuos solidos para la conservacion del medio ambiente del canton la mana provincia de cotopaxi. propuesta de un sistema integral de gestión de residuos solidos. In *Repositorio Uta*.  
<http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/6265>
- Fernández, C., & Pilar, L. (2015). *Metodología de la investigación*. Best Seller.
- Gonzales, R., Perez, S., Mariano, R., & Moreno, S. (2002). Revisión del Concepto Economía Circular. *Revista Negocios Agroalimentarios* , 7(2), 1–22.
- Hernandez, S. (2010). Metodologia de la investigacion. *McGraw-Hill.*, 4(1), 1–379.  
[https://www.academia.edu/6399195/Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_5ta\\_Edicion\\_Sampieri](https://www.academia.edu/6399195/Metodologia_de_la_investigacion_5ta_Edicion_Sampieri)
- Hills, P. (2019). International Journal of Information Management. *International Journal of*



<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2006.01.003>

- Janeth Encalada-Tenorio, G., Edith Aguirre-Sanabria, M., Miguel Cabrera Coello, B., & Susana Moran-Rodríguez, P. (2020). Presupuesto general del estado: Análisis comparativo de la proforma presupuestaria a través del tiempo. *Fipcaec*, 5(3), 1-18. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i3.263>
- Maciel, A. J. S. (2019). La relación planificación-presupuesto en el marco de la gestión orientada a resultados. *Reforma y Democracia*, 40(2), 1-27.
- Manuel Romero-Sáez. (2022). Los residuos agroindustriales, una oportunidad para la economía circular. *TecnoLógicas*, 25.
- Mora Aristega, J. E., Huilcapi Masacón, M. R., & Toscano Ruíz, D. F. (2018). Ejecución presupuestaria del programa de desarrollo del liderazgo de compassion international basados en la gestión administrativa. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 2(9), 13-21. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol3iss9.2018pp13-21>
- Mora, M. L. C., & Triana, M. S. F. (2018). The Management of Process of the Budget Area. *International Research Journal of Management, IT & Social Sciences*, 5(2), 104. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v5i2.621>
- Peñañiel, J., Pibaque, M., & Pin, J. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Ciencias Económicas y Empresariales*, 4(1), 1-27. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.105>
- Pérez, M., Ocampo, F., & Sánchez, K. (2015). Aplicación de la metodología de la investigación. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 6(11), 796-816. <https://doi.org/10.23913/ride.v6i11.130>
- Piciu, G.-C. (2019). Bussiness models of circular economy. In *The Journal Contemporary Economy* (Vol. 1, Issue 2).
- Pinargote, B., & Tamayo, C. (2024). Planificación estratégica: Una mirada a la ejecución presupuestaria del área de distribución de la corporación nacional de electricidad, unidad de negocio Manabí. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 8(14), 1-19.



- Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Ormazabal, M. (2017). Circular economy: Relationship with the evolution of the concept of sustainability and strategies for its implementation. *Memoria Investigaciones En Ingeniería*, 15(2), 1–11.
- Ruiz, P. (2017). Jeffrey Sachs (2014). La era del desarrollo sostenible. *Oasis*, 2(26), 1–6. <https://doi.org/10.18601/16577558.n26.11>
- Sachs, J. D. (2019). La era del desarrollo sostenible. *Revista Lumen Gentium*, 1(2), 1–5.
- Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Cienciamatria*, 6(11), 101–110. <https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327>
- Salvioni, D., & Brondoni, S. (2020). Ouverture de ‘Circular Economy & New Business Models.’ *Symphonya. Emerging Issues in Management*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.4468/2020.1.01ouverture>
- Scarpellini, S., Marín-Vinuesa, L. M., Aranda-Usón, A., & Portillo-Tarragona, P. (2020). Dynamic capabilities and environmental accounting for the circular economy in businesses. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 11(7), 1–30. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-04-2019-0150>
- Suardani, A. A. P., Anomyasa, I. B., Wijana, I. M., & Astawa, I. K. (2023). *The Influence of Budget Planning And Human Resources on Budget Absorption at The Bali State Polytechnic*. 2(4), 43–48. [https://doi.org/10.2991/978-2-38476-202-6\\_6](https://doi.org/10.2991/978-2-38476-202-6_6)
- Sundara, W. C., Haryati, R. A., Rachmat, S. A., Putra, A. S., & Aisyah, N. (2021). Effect of Human Resources and Budget in Project Risk Management for Enterprise Resource Planning Systems. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 1(2), 1–6. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JIRK/article/view/92>

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.