

**Scientific X-Ray of Corporate Governance in Ecuador: A Strategic  
Bibliometric Analysis**

**Radiografía Científica del Gobierno Corporativo en el Ecuador: Un  
Análisis Bibliométrico Estratégico**

**Autores:**

Pérez-Sisa, Fernando Gustavo  
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR (UCE)  
Máster en Administración de Empresas  
Docente investigador del área administrativa, financiera, proyectos y liderazgo  
Quito – Ecuador



[fjperez@uce.edu.ec](mailto:fjperez@uce.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0001-8029-9134>

Morales-López, David Alexander  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)  
Máster en Mercadotecnia Mención Marketing Digital  
Docente Investigador Marketing e Innovación Empresarial  
Quito -Ecuador



[david.moralesl@ute.edu.ec](mailto:david.moralesl@ute.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-0843-2372>

Pérez-Cartagenav Martín Ismael  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (UDLA)  
Investigador en Administración, finanzas, gestión empresarial e innovación.  
Quito -Ecuador



[martin.perez.cartagena@udla.edu.ec](mailto:martin.perez.cartagena@udla.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0007-2704-4520>

Fechas de recepción: 23-MAY-2025 aceptación: 23-JUN-2025 publicación: 30-JUN-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



## Resumen

El entorno organizacional evoluciona y se adapta constantemente, ante la corrupción y falta de ética, un gobierno corporativo (GC) sólido es indispensable para promover prácticas responsables que favorezcan la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo, el artículo *"Radiografía Científica del Gobierno Corporativo en el Ecuador: Un Análisis Bibliométrico Estratégico"* surge para entender de manera general el comportamiento de esta variable, mediante un análisis bibliométrico se pudo entender las diversas obras relacionadas con el GC. Dentro de los principales resultados tenemos que los investigadores Liu Yihao, Wu Maoguo, Zhai Ziqi, Mao Yuhan y Wang Yuwei son los principales referentes sobre esta área de estudio, conjuntamente se determinó que durante el periodo 2015 y 2025 se indexaron 124 documentos científicos de alto impacto relacionados con el GC, estas obras están distribuidas en un 94.4% por artículos científicos, 4% artículos de revisión, 0.8% a ponencias y documentos editoriales.

**Palabras clave:** Alta dirección; análisis bibliométrico; buenas prácticas; ética; gobierno corporativo sostenibilidad; responsabilidad



## Abstract

The organizational environment is constantly evolving and adapting, in the face of corruption and lack of ethics, a solid corporate governance (CG) is essential to promote responsible practices that favor sustainability and long-term growth, the article “Scientific Radiography of Corporate Governance in Ecuador: A Strategic Bibliometric Analysis” arises to understand in a general way the behavior of this variable, through a bibliometric analysis it was possible to understand the various works related to CG. Among the main results we have that the researchers Liu Yihao, Wu Maoguo, Zhai Ziqi, Mao Yuhan and Wang Yuwei are the main referents on this area of study, together it was determined that during the period 2015 and 2025 124 high impact scientific papers related to CG were indexed, these works are distributed in 94.4% by scientific articles, 4% review articles, 0.8% to papers and editorial documents.

**Keywords:** Senior management; bibliometric análisis; best practices; ethics, corporate governance; sustainability; responsibility



## Introducción

El gobierno corporativo es un elemento fundamental en la estructura y el funcionamiento de las empresas, especialmente en el contexto ecuatoriano, donde la confianza de los inversores y la estabilidad del mercado son esenciales para el desarrollo económico. Su importancia radica en la creación de un marco que garantice la transparencia, la rendición de cuentas y la equidad en las relaciones entre los diversos actores involucrados: accionistas, directivos, empleados y otras partes interesadas.

En un entorno empresarial donde la corrupción y la falta de ética pueden prevalecer, un gobierno corporativo sólido es fundamental para promover prácticas responsables que favorezcan la sostenibilidad y el crecimiento a largo plazo. Además, un buen gobierno corporativo es esencial para atraer inversión extranjera, ya que los inversores buscan entornos donde se respeten los derechos de los accionistas y se implementen mecanismos de control efectivos que minimicen los riesgos asociados con la falta de transparencia (Armijos, 2020). Estas prácticas también contribuyen a mejorar el rendimiento empresarial, ya que establecen parámetros claros para la toma de decisiones y la gestión de riesgos, lo que se traduce en una mayor competitividad en el mercado. En resumen, el gobierno corporativo en Ecuador no solo es un componente regulatorio necesario, sino que también actúa como un catalizador para la innovación y el desarrollo económico, ya que promueve un ambiente en el que las empresas pueden operar (Caamaño, 2021).

### Estructura del gobierno corporativo en el Ecuador

La estructura del gobierno corporativo en Ecuador se articula en torno a varios componentes clave que garantizan una buena gestión y la protección de los derechos de los accionistas. En primer lugar, la Junta Directiva desempeña un papel fundamental, ya que es el máximo órgano de decisión de la empresa (Saavedra, 2023).

Está compuesta por miembros elegidos por los accionistas, que son los responsables de establecer las políticas estratégicas de la empresa y de supervisar la gestión del director ejecutivo. Es habitual que la Junta Directiva cuente con un número significativo de directores independientes, lo que contribuye a la imparcialidad en la toma de decisiones y a la prevención de conflictos de interés (Dassen & Alvarez, 2012).



Además, la ley ecuatoriana establece requisitos específicos sobre la composición y el funcionamiento de la junta, lo que proporciona un marco normativo que deben cumplir todas las sociedades anónimas.

Complementando la función de la Junta Directiva, en el contexto del gobierno corporativo ecuatoriano se encuentran los Comités de Auditoría y de Riesgos. El Comité de Auditoría, que generalmente está formado por miembros de la Junta Directiva, es esencial para supervisar la integridad de las cuentas anuales de la empresa, así como la eficacia de los controles internos y la gestión de auditorías externas, garantizando así un nivel adecuado de transparencia y rendición de cuentas. Por su parte, el Comité de Riesgos se encarga de identificar, evaluar y gestionar los riesgos (Perez Sisa, 2021).

### **Buenas prácticas del gobierno corporativo**

El gobierno corporativo por su naturaleza integra prácticas que regulan y controlan el funcionamiento de las jerarquías de las empresas, especialmente se enfoca en la relación que existe entre el directorio (Propietarios) y la Alta dirección (administradores) fomentando la transparencia, equidad y responsabilidad corporativa (Vieira Salazar y otros, 2025).

**Tabla 1**

Principios del gobierno corporativo

<b>Principio</b>	<b>Definición</b>	<b>Propósito Principal</b>	<b>Aplicación en el Contexto Ecuatoriano</b>
Transparencia	Divulgación clara, completa y oportuna de la información relevante.	Generar confianza y facilitar el control por parte de accionistas y partes interesadas.	Requiere la publicación de estados financieros auditados e informes de gobierno corporativo ante la SCVS.
Equidad	Trato justo e igualitario para todos los accionistas, incluyendo minoritarios.	Proteger los derechos de los accionistas minoritarios y evitar privilegios indebidos.	La Ley de Compañías garantiza voz, voto y acceso a información para todos los accionistas.
Rendición de cuentas	Responsabilidad de los órganos de gobierno por sus decisiones y resultados.	Asegurar que el directorio y la gerencia respondan por su gestión.	Supervisión de la SCVS mediante auditorías y revisión de cumplimiento de funciones directivas.

Responsabilidad corporativa	Compromiso con principios éticos, sociales y ambientales.	Promover una gestión empresarial sostenible y con impacto positivo.	Aplicación de códigos de ética, acciones de RSE y políticas de sostenibilidad empresarial.
-----------------------------	---	---	--

**Fuente:** Elaboración propia

Los principios buscan garantizar la gestión eficiente, transparente y ética de la organización, entre estos se destaca el principio de transparencia, este se enfoca en divulgar de forma oportuna y clara la información relevante para la organización; el principio de equidad busca promover un trato justo con todos los accionistas sin distinción de su aporte (Mayorista o Minorista) (Acosta Haro, 2025).

El principio de rendición de cuentas facilita a la alta dirección contar con herramientas para asumir su responsabilidad ante los entes rectores y propietarios de la organización; el principio de responsabilidad corporativa direcciona a la empresa con valores éticos, sociales y ambientales que son un eje de gran importancia para las organizaciones (Rodríguez Jasso y otros, 2025).

### Material y métodos

Para entender el gobierno corporativo se aplicará una metodología cuantitativa de naturaleza bibliométrica, esto facilitara identificar el material científico sobre la variable de estudio y su aplicabilidad (Pole, 2023).

El análisis bibliométrico será implementado en la base de indexación Scopus debido a que integra material científico de alto impacto a nivel mundial. De igual forma se utilizara el programa VOSVIEWER para establecer la relación existente entre autores y citas.

### Criterios de Búsqueda

Los criterios de búsqueda para el análisis bibliométrico de visualizan en la tabla a continuación:

**Tabla 2**  
Criterios de búsqueda bibliométrica

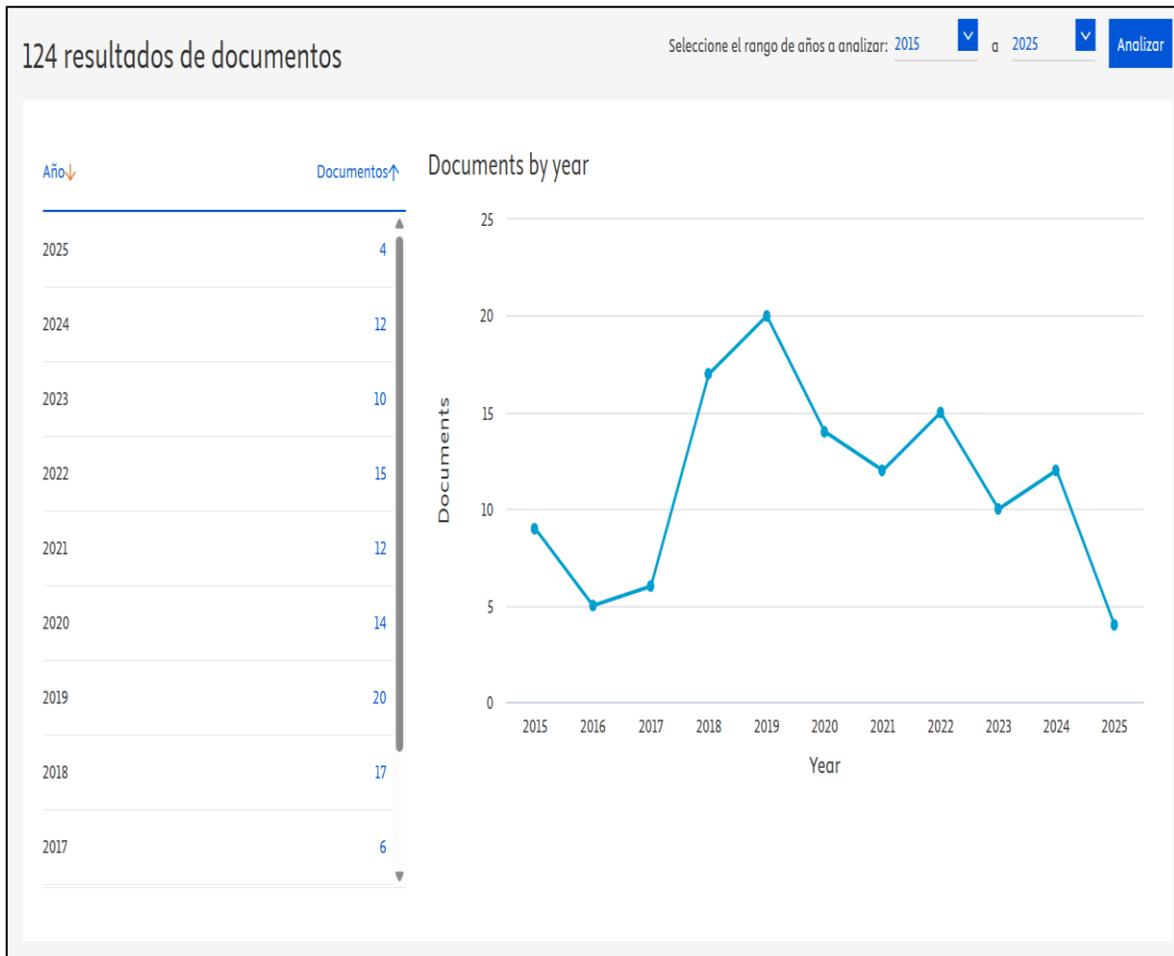
CRITERIO	CARACTERÍSTICA
Tipo de Documento:	Artículos, libros, capítulos de libros, conferencias y ensayos
Periodo	2015-2025
Base de datos	SCOPUS
Idioma	Inglés y español
Palabras claves	gobierno corporativo, corporate governance



## Resultados

Los principales resultados obtenidos del análisis bibliométrico se presentan en las figuras a continuación.

**Figura 1**  
Documentos científicos

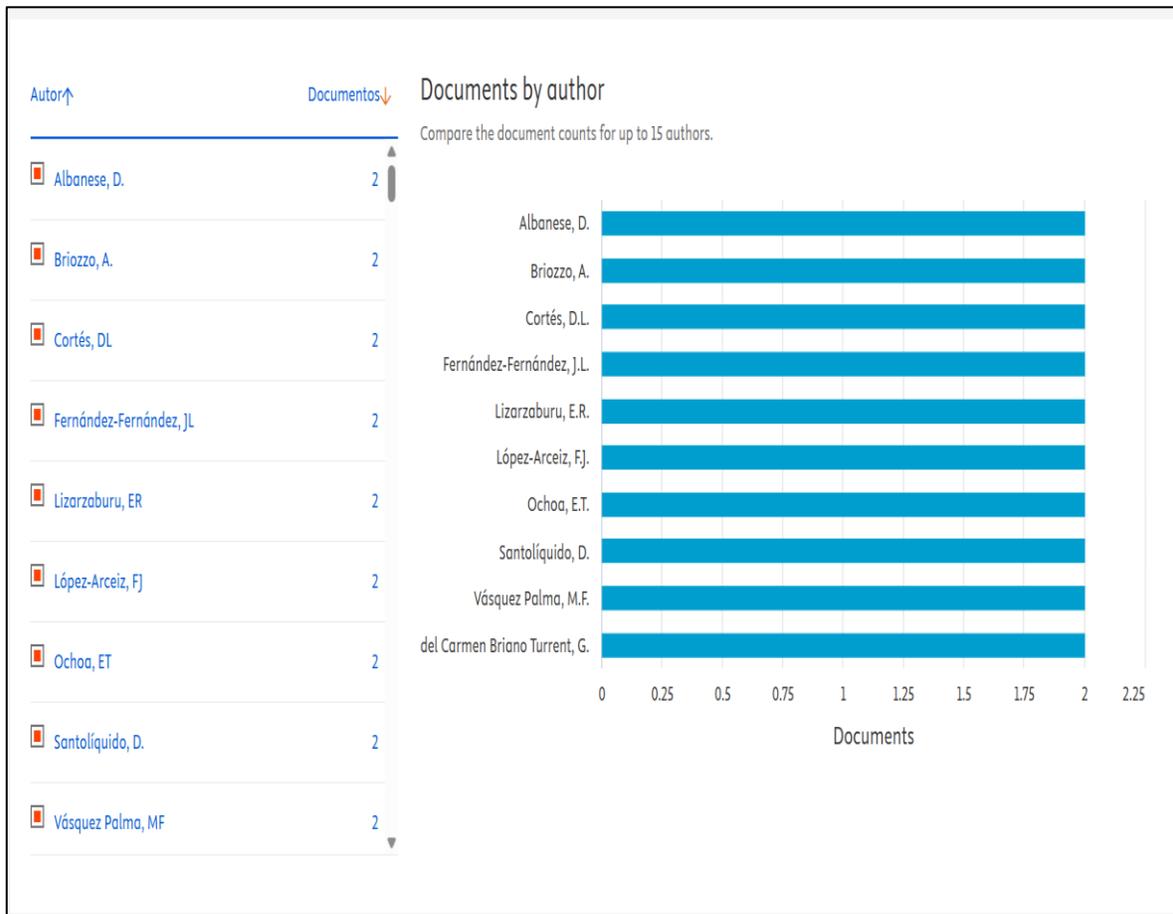


Fuente: Base de datos Scopus

Los resultados preliminares indican que el gobierno corporativo se ha posicionado como una temática de creciente interés en el ámbito académico ecuatoriano, particularmente desde 2018. El análisis temporal entre 2015 y 2025 se identificaron 124 documentos sobre gobierno corporativo en Ecuador.

La producción fue baja hasta 2017, pero creció significativamente en 2018 y alcanzó su pico en 2019 con 20 publicaciones. Entre 2020 y 2024 se mantuvo estable, con un leve descenso en 2025, posiblemente por la actualización incompleta del año. Esta evolución refleja un interés sostenido en la temática, vinculado al fortalecimiento normativo, la ética empresarial y la gestión corporativa. Se evidencian oportunidades para expandir la investigación en gobernanza corporativa desde Ecuador, especialmente integrando enfoques sobre sostenibilidad, tecnología y estrategias de responsabilidad social empresarial.

**Figura 2**  
Documentos por autor



**Fuente:** Base de datos Scopus

El gráfico revela que la autoría sobre gobierno corporativo en Ecuador presenta una distribución equitativa entre los investigadores más activos. Diez autores destacan con dos

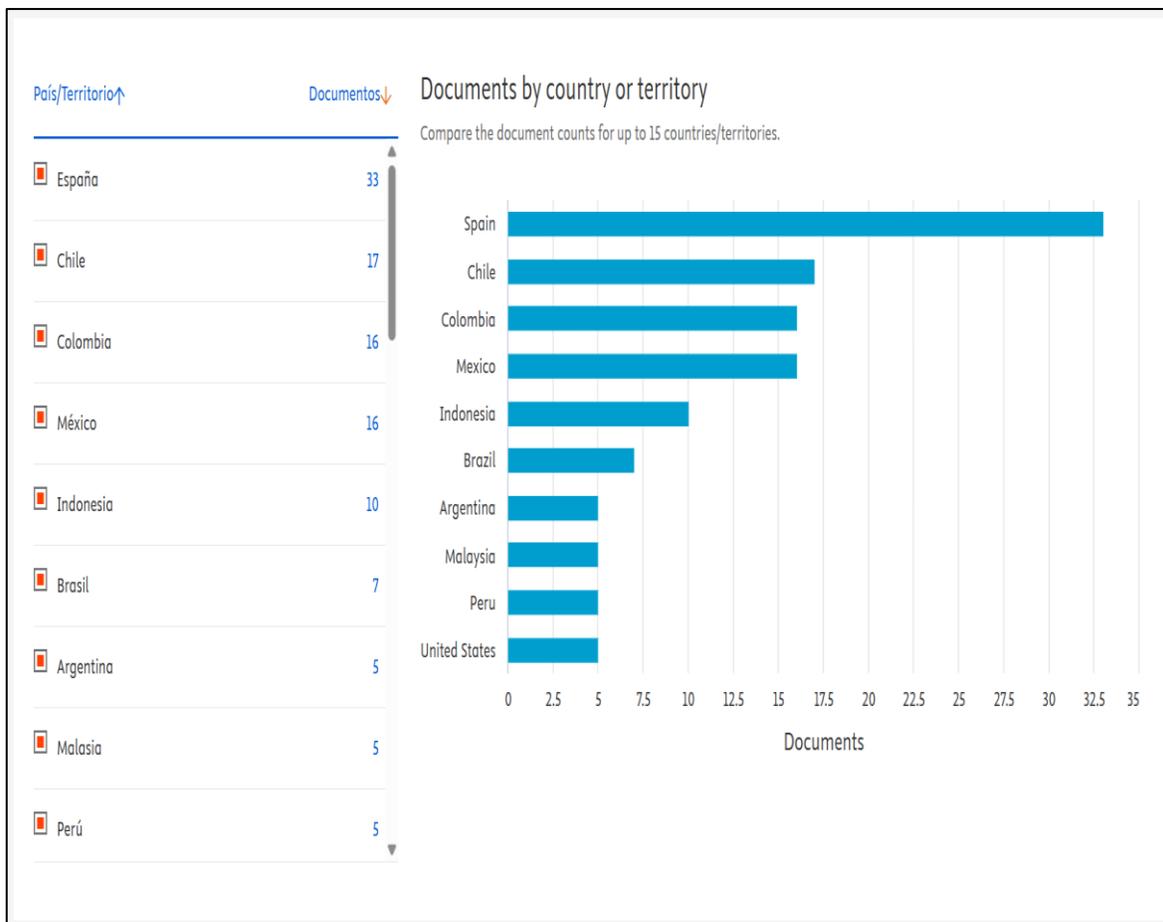
documentos publicados cada uno, lo que refleja un ecosistema investigativo fragmentado, sin una figura dominante.

Entre los más productivos se encuentran Albanese, D.; Briozzo, A.; Cortés, D.L.; Fernández-Fernández, J.L.; Lizaraburu, E.R.; López-Arceiz, F.J.; Ochoa, E.T.; Santolíquido, D.; Vásquez Palma, M.F.; y del Carmen Briano Turrent, G.

Esta diversidad indica una colaboración amplia pero descentralizada, lo cual puede interpretarse como una etapa temprana de desarrollo del campo en el contexto ecuatoriano.

La ausencia de autores con más de dos publicaciones sugiere la necesidad de fortalecer líneas de investigación consolidadas, así como fomentar redes colaborativas estables que impulsen la continuidad y especialización temática.

**Figura 3**  
Documentos por territorio



Fuente: Base de datos Scopus



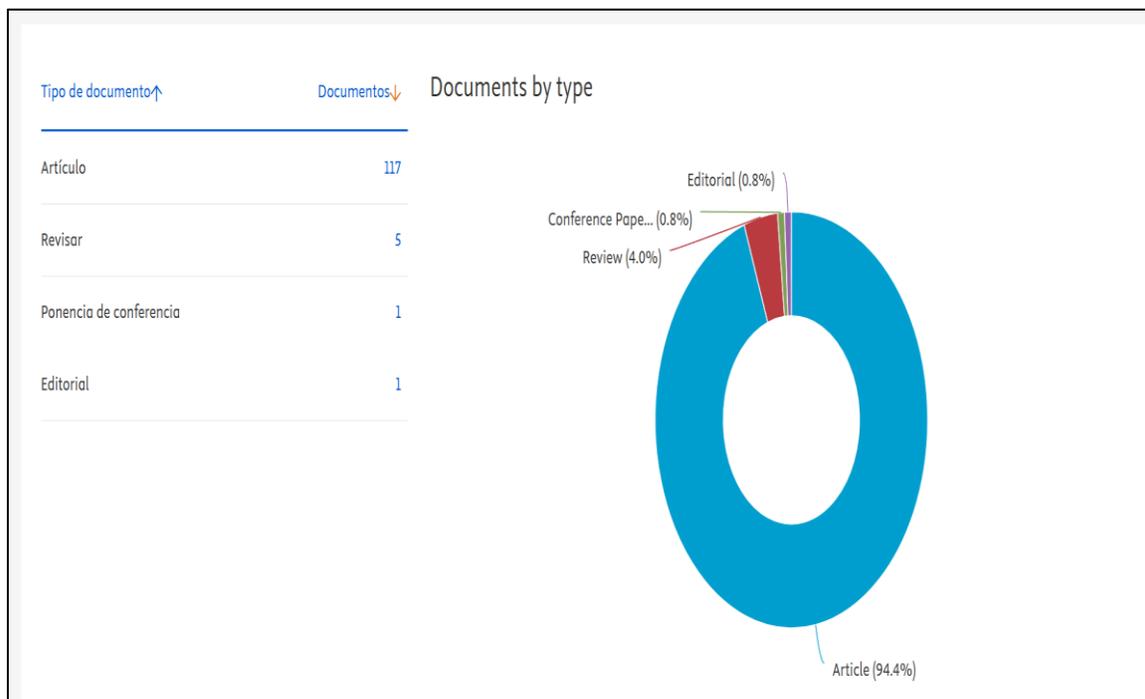
El análisis de distribución geográfica indica que la investigación sobre gobierno corporativo en el contexto ecuatoriano ha sido impulsada principalmente desde España, con 33 documentos, seguida por Chile (17), Colombia (16) y México (16). Este predominio de países hispanohablantes sugiere un interés regional sostenido por la gobernanza empresarial, tanto desde perspectivas normativas como estratégicas.

Asimismo, Indonesia (10) y Brasil (7) representan aportes significativos desde Asia y Sudamérica, mientras que Argentina, Malasia, Perú y Estados Unidos registran una participación menor (5 documentos cada uno). Llama la atención la ausencia de Ecuador como país productor, lo que evidencia una brecha significativa en la generación local de conocimiento sobre gobierno corporativo.

Este patrón resalta la necesidad de fortalecer la producción científica nacional a través de políticas públicas de incentivo a la investigación, formación de investigadores especializados y creación de redes académicas regionales que integren al país como actor activo en el debate internacional sobre gobernanza empresarial.

**Figura 4**

Tipos de Documentos



Fuente: Base de datos Scopus

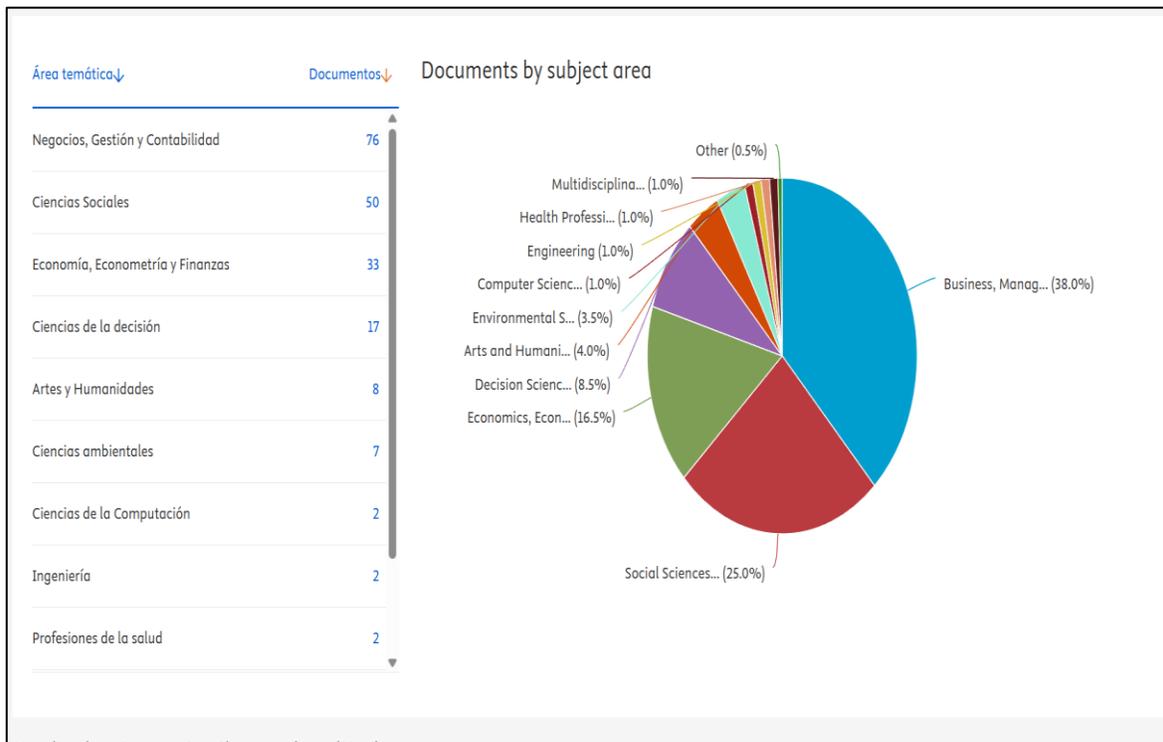


El análisis del tipo de documento revela una clara preeminencia de los artículos científicos, los cuales representan el 94,4 % del total con 117 publicaciones. Esta proporción evidencia que la mayor parte del conocimiento generado sobre gobierno corporativo en el contexto ecuatoriano ha sido difundida a través de revistas científicas arbitradas, lo que refleja un enfoque predominantemente empírico y analítico.

Por otro lado, los artículos de revisión suman solo 5 documentos (4 %), indicando una escasa sistematización teórica de los estudios existentes, y limitando la consolidación de marcos conceptuales integradores. Las ponencias de conferencia y los editoriales apenas alcanzan un 0,8 % cada uno, lo que sugiere una baja participación en eventos académicos especializados y una limitada producción de opiniones expertas en el área.

Estos resultados destacan la necesidad de fomentar investigaciones de carácter reflexivo, así como fortalecer espacios de difusión académica alternativos, como congresos y publicaciones editoriales que amplíen el debate sobre gobernanza corporativa en América Latina.

**Figura 5**  
Documentos por área de estudio



Fuente: Base de datos Scopus

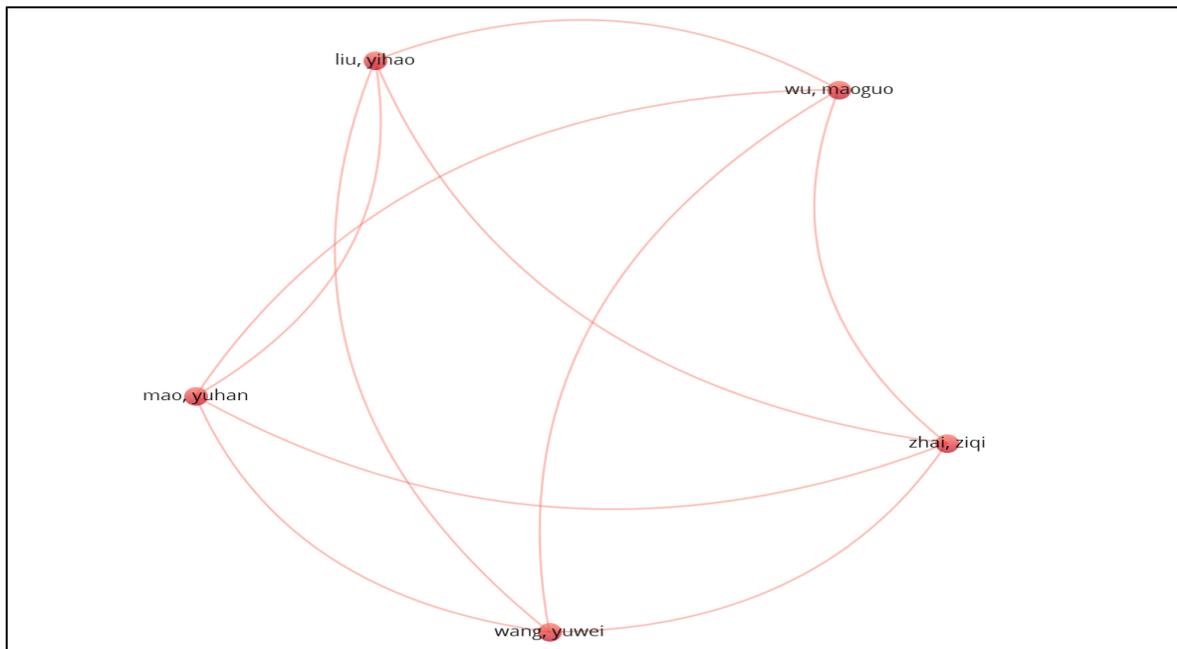


El análisis por área temática evidencia una clara concentración de publicaciones en el campo de Negocios, Gestión y Contabilidad, que agrupa el 38 % del total (76 documentos), lo cual confirma que el gobierno corporativo se aborda principalmente desde una perspectiva gerencial, financiera y estratégica. Le siguen las Ciencias Sociales con 50 documentos (25 %), reflejando un interés significativo por las dimensiones institucionales, éticas y organizacionales de la gobernanza.

En tercer lugar, Economía, Econometría y Finanzas representa el 16,5 % (33 documentos), aportando una mirada cuantitativa sobre el desempeño corporativo y los marcos regulatorios. Otras áreas como Ciencias de la decisión, Artes y Humanidades, Ciencias ambientales, Ciencias de la Computación, Ingeniería y Salud tienen una participación menor, aunque revelan un abordaje interdisciplinario en crecimiento.

Este patrón sugiere que el gobierno corporativo está siendo analizado desde múltiples enfoques, pero con predominio del enfoque empresarial, lo cual plantea la necesidad de integrar visiones más amplias y sistémicas en futuros estudios.

**Figura 6**  
Red Bibliométrica



Fuente: Análisis VOSVIEWER



La representación de la red de coautoría evidencia una estructura altamente conectada entre cinco investigadores: Liu Yihao, Wu Maoguo, Zhai Ziqi, Mao Yuhan y Wang Yuwei. Todos los autores presentan vínculos múltiples entre sí, lo que indica una colaboración recurrente y cohesiva en torno a temas asociados al gobierno corporativo.

La centralidad compartida de los nodos sugiere una relación horizontal y sin jerarquías dominantes, característica de equipos científicos bien integrados. Este tipo de red refleja un entorno de investigación cooperativa, posiblemente desarrollada en el marco de un grupo institucional o centro de estudios especializado (Taipe-Yanez y otros, 2025).

La existencia de vínculos cruzados fortalece la transferencia de conocimientos, permite compartir metodologías comunes y facilita la publicación conjunta de resultados, lo que contribuye a una mayor visibilidad académica y solidez científica de los trabajos realizados. No obstante, se observa que la red es cerrada y limitada a un entorno geográfico o institucional concreto, sin conexiones visibles con otros autores fuera del núcleo. Esta característica puede restringir la diversidad epistémica y metodológica, afectando el potencial de impacto internacional o la adaptación contextual de sus hallazgos.

En consecuencia, se recomienda impulsar procesos de internacionalización de esta red mediante convenios interuniversitarios, colaboración en proyectos multilaterales o publicación en revistas con comités editoriales intercontinentales. Asimismo, sería estratégico fomentar la incorporación de investigadores de América Latina y, especialmente, del Ecuador, para contextualizar los estudios de gobernanza corporativa y aportar perspectivas locales a un fenómeno global.

## Discusión

La presente disertación bibliométrica sobre gobierno corporativo en el Ecuador, sustentada en la revisión de 124 documentos indexados en la base de datos Scopus entre 2015 y 2025, revela importantes hallazgos sobre la evolución y consolidación de este campo de estudio. El análisis temporal indica un aumento progresivo en la producción científica a partir de 2018, con un punto máximo en 2019.



Esta dinámica coincide con el fortalecimiento de regulaciones empresariales y la creciente presión por mejorar la transparencia y la rendición de cuentas en las organizaciones. Sin embargo, la reducción de publicaciones en 2025 pone de manifiesto una posible dispersión temática o rezago en la indexación de trabajos recientes.

En términos de autoría, se observa una distribución equilibrada entre los principales investigadores, sin una figura sobresaliente, lo que sugiere un ecosistema académico aún en formación. La red de coautoría evidencia colaboración efectiva entre un grupo reducido de autores, aunque limitada geográficamente, lo cual plantea el reto de abrir estos círculos a nuevas perspectivas, especialmente de países emergentes. A nivel institucional, España lidera la producción, seguida por Chile, Colombia y México, mientras que Ecuador presenta una escasa representación como país productor, lo que refleja la necesidad urgente de fortalecer la capacidad investigativa nacional.

El análisis temático evidencia un predominio de estudios en áreas como negocios, gestión, contabilidad y ciencias sociales, con énfasis en artículos científicos (94,4 %). Si bien esto demuestra un enfoque riguroso, se requieren más trabajos interdisciplinarios, revisiones teóricas y participación en congresos internacionales.

Finalmente, se concluye que el gobierno corporativo es un campo con alto potencial de expansión en Ecuador. Para ello, se recomienda incentivar la formación de investigadores especializados, fomentar redes académicas regionales e internacionales, e integrar variables locales como la cultura organizacional, el emprendimiento familiar y la sostenibilidad en las agendas de investigación.

## Conclusiones

El gobierno corporativo (GC) es uno de los pilares para el funcionamiento de las jerarquías en las organizaciones, esto es de gran relevancia para el entorno ecuatoriano donde la confianza de los inversores y la estabilidad del mercado son esenciales para un adecuado crecimiento económico.

Un gobierno corporativo sólido es fundamental para atraer inversión extranjera, esto se debe a que el GC busca respetar los derechos de los accionistas mediante mecanismos de control que minimicen riesgos asociados a la falta de ética o transparencia.



Mediante un análisis bibliométrico aplicado a la base de datos indexada Scopus, se detectó las fuentes principales de información relacionada con el GC, autores principales y referentes en esta temática de estudio.

Durante el periodo 2015 y 2025 se indexaron 124 documentos científicos de alto impacto relacionados con el GC, estas obras están distribuidos en un 94.4% por artículos científicos, 4% artículos de revisión, 0.8% a ponencias y documentos editoriales.

Las publicaciones relacionadas al gobierno corporativo por áreas temáticas representan en un 38% al campo administrativo, negocios y contabilidad, en ciencias sociales un 25% y al área económica financiera un 16,5%, esta información representa una amplia gama de oportunidades para entender como el GV aporta a las distintas áreas temáticas de investigación.

Con base a la red bibliométrica los autores Liu Yihao, Wu Maoguo, Zhai Ziqi, Mao Yuhan y Wang Yuwei representan una colaboración recurrente y cohesiva en torno a temas asociados al gobierno corporativo. La centralidad compartida de los nodos sugiere una relación horizontal y sin jerarquías dominantes, característica de equipos científicos bien integrados. Se sugiere realizar más estudios relacionados con el gobierno corporativo, ya sea por área temática o por aplicabilidad.

## Referencias bibliográficas

- Acosta Haro, E. (2025). Business sustainability of mexican PYMES, a systematic review. *GLOBAL NEGOTIUM*, 1. <https://publishing.fgu.edu.com/ojs/index.php/RGN/article/view/544/1007>
- Alciva, E. (2023). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo socioeconómico: Una revisión de enfoques teóricos. *POCAIP*. <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/826>
- Armijos, L. (2020). Estudio del Direccionamiento Estratégico en el Desarrollo Organizacional en Latinoamérica: Una Revisión de Literatura (2009-2018). *Economía Y Negocios*. <https://doi.org/https://doi.org/10.29019/eyn.v11i1.695>



- Barahona, R. J. (2023). Planificación estratégica y niveles de competitividad en la empresa pública municipal para la gestión integral de residuos sólidos. *Prometeo*.  
<https://prometeojournal.com.ar/index.php/prometeo/article/view/22>
- Caamaño, J. M. (2021). *Auditoría Administrativa Diagnostique, evalúe y optimice la eficiencia de sus procesos*. Independently Published.  
[https://www.google.com.ec/books/edition/Auditor%C3%ADa\\_Administrativa/7310zgEACAAJ?hl=es](https://www.google.com.ec/books/edition/Auditor%C3%ADa_Administrativa/7310zgEACAAJ?hl=es)
- Dassen, N., & Alvarez, R. (Noviembre de 2012). Gobierno Abierto y Transparencia focalizada Tendencias y desafíos para América Latina y el Caribe. 41.
- Méndez, L. (2021). La planificación estratégica en el sector público. Estado del arte y reflexiones generales. *Estado Abierto*.  
[https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/07/ea\\_vol6\\_num1.pdf#page=61](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2018/07/ea_vol6_num1.pdf#page=61)
- Perez Sisa, F. G. (2021). Influencia del gobierno corporativo en las empresas del Ecuador, y su aporte a la competitividad internacional. *ERUDITUS*, 25-43.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35290/re.v2n1.2021.384>
- Pole, K. (2023). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *ITESO*, 9-10.  
<http://hdl.handle.net/11117/252>
- Rodriguez Jasso, A. F., García Flores, F., & Briseño García, A. (2025). Corporate governance and climate change: policy, innovation, strategies, and legitimacy. *CIENCIA ergo-sum*. <https://cienciaergosum.uaemex.mx/article/view/17599>
- Saavedra, J. J. (2023). Aplicaciones y beneficios IOT como alternativa en el gobierno TI: Revisión sistemática de literatura. *Scielo*.  
[http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2409-87522023000100120](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2409-87522023000100120)
- Taipe-Yanez, J. F., Morales-López, A. D., Polo-Carrillo, M. E., & Salcedo-Díaz, L. (2025). Propuesta de objetivos que las cooperativas de ahorro y crédito abiertas deben incorporar en su planificación empresarial. *MQR Investigador*, 682.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e682>
- Vieira Salazar, J. A., Echeverri Rubio, A., & Younes Veloza, C. (2025). La responsabilidad social empresarial y el mandato legal. *ÁNFORA*, 290-320.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.30854/anf.v32.n58.2025.1114>



**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.

