

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Consumer habits and the portfolio of products available to university students

Hábitos de consumo y el portafolio de productos disponibles para estudiantes universitarios

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 18-MAY-2025 aceptación: 18-JUN-2025 publicación: 30-JUN-2025

Authors:

Núñez-Gonzalez, Dayana Nicole
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Estudiante de Mercadotecnia
Ambato – Ecuador



dnunez2438@uta.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0003-3145-3731>

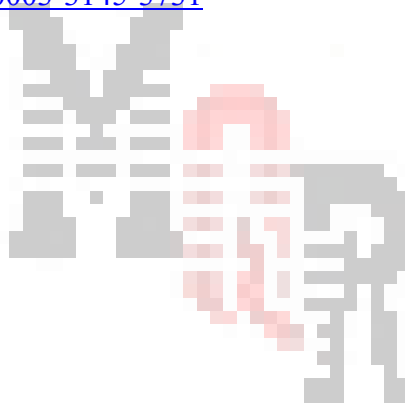
Ing., Ph.D Saltos-Cruz, Juan Gabriel
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Docente Tutor del área de Ciencias Administrativas
Ambato – Ecuador



jg.saltos@uta.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-4398-2564>



Published:

Vol. 9 Núm. 2 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-45.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e701>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



<http://www.investigarmqr.com/>

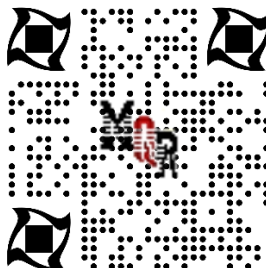
Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.
Director