

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Strategic policies for product classification of a fashion product marketing company
Políticas estratégicas para la clasificación de productos de una empresa comercializadora de productos de moda

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 18-MAY-2025 aceptación: 18-JUN-2025 publicación: 30-JUN-2025

Authors:

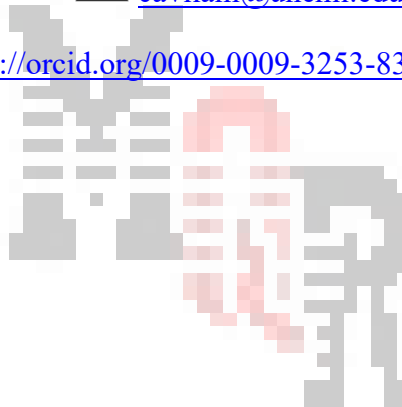
Ávila-Martínez, César José
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Facultad de Ciencia e Ingeniería
Milagro-Ecuador



cavilam@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0009-3253-8300>



Published:

Vol. 9 Núm. 2 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-24.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR2025.9.2.2025.e697>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

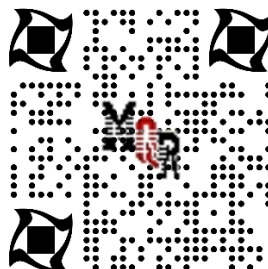


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO




Dr. Marco Quintanilla R.
Director