

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Consumer behavior in relation to the marketing mix of products generated by the poultry sector

Comportamiento del consumidor frente al marketing mix de los productos generados por el sector avícola

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 10-MAY-2025 aceptación: 10-JUN-2025 publicación: 30-JUN-2025

Authors:

Fiallos-Guerrero, Evelyn Jeaneth
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Estudiante de Marketing y Gestión en negocios
Ambato – Ecuador



efiallos3017@uta.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-5031-4325>

Altuna-Vasquez Fidel Espartaco
AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL FITO
Y ZOOSANITARIA AGROCALIDAD
Dr. Medicina Veterinaria y Zootecnia
Ambato-Ecuador



fidel.altuna@agrocalidad.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0008-1402-2901>



Guamán-Guevara, María Dolores
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO
Ing. Negocios, Mg. Gestión y Dirección de Empresas
Docente Tutor del área de Administración-Grupo de
Investigación DeTEI
Ambato – Ecuador



md.guaman@uta.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-4771-6412>

Published:

Vol. 9 Núm. 2 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-29.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR2025.9.2.2025.e606>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



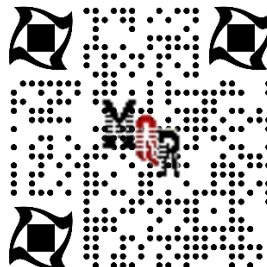
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**




Dr. Marco Quintanilla R.
Director