

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Analysis of customer service and distribution as market positioning strategies.

Análisis del servicio al cliente y la distribución como estrategias para el posicionamiento de mercado.

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 02-MAY-2025 aceptación: 02-JUN-2025 publicación: 30-JUN-2025

Authors:

Pinzón-Prado, Leidy Tatiana
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente Ciencias Económicas y Empresariales
Macas – Ecuador



leidy.pinzon@ucacue.edu.ec,



<https://orcid.org/0000-0002-6758-3058>

Orellana-Bueno, Diego Vinicio
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA,
ECUADOR
Docente Económicas y Empresariales
Cuenca - Ecuador



dorellana@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7320-8684>

Terán-Cázares, María Mayela
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Maestra investigadora área Ciencias Administrativas
Nuevo León - México



mayela.teranc@uanl.mx



<http://orcid.org/0000-0001-5089-3909>

Published:

Vol. 9 Núm. 2 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-21.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e634>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



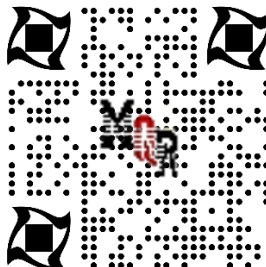
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director