

Sociological analysis of people engaged in informal commerce in the canton of Huaquillas, year 2024

Análisis sociológico de las personas dedicadas al comercio informal en el cantón Huaquillas, año 2024

Autores:

Rentería-Torres, Livia Alexandra
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Cuenca– Ecuador



livia.renteria.30@est.ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-7947-8478>

Castillo-Ortega, Yonimiler
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Cuenca– Ecuador



ycastilloo@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7710-5199>

Fechas de recepción: 20-DIC-2024 aceptación: 20-ENE-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar las características sociológicas de las personas dedicadas a la actividad del comercio informal en el cantón Huaquillas. Se utilizó como base, la teoría sociológica del estructural - funcionalismo de la escuela de Harvard, la cual permitió analizar, describir y explicar la actividad de la informalidad y caracterizar los rasgos de los sujetos que se dedican al comercio informal. El tipo de investigación que se utilizó en el estudio es de naturaleza mixta. El método utilizado es el deductivo – inductivo, de igual manera, se usó el enfoque analítico – sintético y la técnica empleada para el levantamiento de información fue el cuestionario con la utilización de preguntas etnográficas. Se obtuvo como resultados la identificación del perfil sociológico de los comerciantes informales, en donde la mayoría que se dedica a esta actividad son hombres, el nivel de instrucción mayoritario es el básico, y además existe una separación marcada entre las costumbres de alimentación con la identidad de origen; en la caracterización socioeconómica de los mismos, se concluyó que existe una correlación significativa entre el tipo de actividad y la contribución extraordinaria, siendo ambas variables dependientes. Finalmente, mediante la clusterización, se identificaron dos grupos de comerciantes informales tanto en perfil sociológico como en caracterización socioeconómica: comerciantes mesurados de Huaquillas y migrantes jóvenes con poca disposición de formalizar su situación laboral.

Palabras clave: Comercio informal; perfil sociológico; desarrollo local

Abstract

This research aims to determine the sociological characteristics of people engaged in informal trade in the canton of Huaquillas. The sociological theory of structural-functionalism of the Harvard school was used as a basis, which allowed analyzing, describing, and explaining the activity of informality and characterizing the features of the subjects engaged in informal trade. The type of research used in the study is of a mixed nature. The method used is the deductive-inductive, likewise, the analytical-synthetic approach was used and the technique used for collecting information was the questionnaire with the use of ethnographic questions. The results obtained were the identification of the sociological profile of informal traders, where the majority of those engaged in this activity are men, the main level of education is basic, and there's also a marked separation between the eating habits and the identity of origin; in the socioeconomic characterization of the same, it was concluded that there's a significant correlation between the type of activity and the extraordinary contribution, both being dependent variables. Finally, through clustering, two groups of informal traders were identified in both sociological profile and socioeconomic characterization: measured traders from Huaquillas and young migrants with little disposition to formalize their employment situation.

Keywords: Informal trade; sociological profile; local development

Introducción

Ecuador es un país que en los últimos años se ha visto inmerso en el comercio informal. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023), en octubre del año 2021 el 49,9% de personas se dedicaban a dicha actividad, en diciembre del 2022 el comercio informal incrementó al 53,4%. Mientras que, para el mes de enero del 2023 se determinó que el crecimiento de esta actividad fue en un 55,0% perteneciente a los individuos que se encontraban en este sector dentro de la economía nacional.

Esquivel et al. “el comercio informal es una de las vías que permite generar empleo a familias de escasos recursos económicos ... así como a la elevación de la calidad de vida en las personas de menos ingresos” (2019, p. 7). Sin embargo, desde el punto de vista sociológico este fenómeno altera la industria, el bienestar social, la seguridad y el desarrollo territorial ecuatoriano a nivel nacional y local.

El comercio informal afronta diversos retos relacionados con la inversión tanto a nivel nacional como local, el cual es visto por muchas personas de las localidades y migrantes como una alternativa de subsistencia. Los estudios sobre la gente que se dedican al comercio informal son de suma importancia, ya que son herramientas fundamentales para facilitar información relevante para el diseño de políticas públicas que sean efectivas para formalizar el empleo, mejorar las condiciones sociales, promover estabilidad y equidad en todos los ámbitos.

La presente investigación analiza el comercio informal en Huaquillas de la provincia de El Oro – Ecuador. Según Rentería y Caiminagua (2023) en el cantón Huaquillas existen 947 comerciantes informales, de los cuales el 53% que equivale a 502 personas son de género masculino, mientras que el 41% pertenece a 388 mujeres. Hasta la actualidad no se tiene caracterizado a profundidad el perfil sociológico de las personas que se dedican a la actividad del comercio informal en el cantón, lo cual hace que en esta necesidad de investigación se centre el problema científico y se defina la determinación de las características sociológicas de las personas dedicadas a la actividad del comercio informal en Huaquillas.

En este contexto, el objetivo general del estudio investigativo es determinar las características sociológicas de las personas que se dedican al comercio informal en el cantón Huaquillas.

Esto brindará información relevante para la formulación de políticas públicas locales que mejoren la situación del comercio informal en el territorio.

La presente investigación se ha realizado como parte del Grupo de Investigación en Economía, Empresas y Desarrollo Sostenible (GEDES) de la Universidad Católica de Cuenca. El mismo que contribuyó de manera relevante en el desarrollo de la misma.

Marco teórico

La investigación acerca de los fundamentos teóricos que serán investigados para luego ser analizados tienen como finalidad ampliar el contexto de la temática abordada. Así mismo, se van a revisar de manera profunda los aspectos fundamentales sobre el comercio informal, estudiar las teorías sociológicas que se vinculan a la informalidad y, por último, los casos de estudios empíricos que existen con respecto al comercio informal.

Aspectos teóricos sobre el comercio informal en el marco del desarrollo local

El concepto de economía informal surgió como resultado de varias investigaciones acerca del mercado laboral urbano en el país de África. Keith Hart (1990) era un antropólogo en economía y fue quien añadió dicho término, donde pudo evidenciar una brecha entre la realidad empírica del espíritu emprendedor popular y el discurso occidental sobre el desarrollo económico. Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (2013), manifiesta que los trabajadores de esta economía informal en su mayoría suelen ser jóvenes, mujeres jefas de hogar y adultos mayores de minorías marginadas, que comparten altos niveles de dependencia y vulnerabilidad, independientemente del sector en el que se desempeñen, pero más se ve en la informalidad.

El comercio ha tenido cambios constantes conforme la humanidad fue evolucionando, en vista de que surgieron nuevas necesidades y perspectivas que requerían ser cubiertas. Esto impulsó el intercambio de un bien por otro, una práctica antigua conocida como trueque. A partir de este sistema de intercambio primario, se fue desarrollando la actividad comercial, la cual implica intercambiar bienes o servicios con el fin de que lleguen al consumidor final. En este contexto comercial, se reconocen tres sectores económicos principales: el sector primario, el secundario y el terciario (Suriaga y Hidalgo, 2021).

El comercio actualmente se ha convertido en una actividad habitual que, con el transcurso del tiempo, se ha ido reestructurando y adaptando a las diversas políticas económicas, sociales o financieras que están vigentes. Esta actividad abarca desde la satisfacción de necesidades básicas hasta la elevación del nivel de autoestima y realización personal de quienes contribuyen al proceso de comercialización, puesto que sin su participación no sería posible obtener o producir un producto.

En el comercio intervienen individuos conocidos comerciantes. Ellos son quienes se encargan de desempeñar un rol esencial para la actividad económica, ya sea de una localidad o nación. Así mismo, al ser actores directos tienen la función específica de ser intermediarios y establecer vínculos exclusivos entre los compradores o distribuidores y vendedores o clientes finales (García, 2018).

Como afirma López y Muñoz “la importancia del sector servicios en el desarrollo económico ha aumentado en las últimas décadas con un progresivo fortalecimiento de su peso en la actividad económica y la generación de empleo” (2016, p. 257). De tal manera, que el comercio se ha desarrollado dentro de las prácticas cotidianas más comunes dinamizando la economía. Pero, esta actividad comercial con el pasar del tiempo es realizada desde la informalidad conduciendo significativamente a la generación excesiva de entramados de corrupción ya sea para el traslado, venta y compra de productos. Eliminar el comercio informal se ha convertido en unos de los desafíos fundamentales que enfrentan muchas organizaciones internacionales y también las autoridades nacionales de cada país.

Según lo expuesto por Alter:

El aumento reciente en el empleo informal está asociado con el declive en el empleo asalariado formal y con la informalización de empleos que solían ser formales. La informalización se debe, en gran medida, a las prácticas de contratación de los empleadores quienes prefieren mantener una pequeña plantilla de base permanente y contratar al resto de los trabajadores de manera informal para evitar el pago de los impuestos sobre la nómina, las cotizaciones al seguro social del empleador, las pensiones u otras obligaciones como empleadores. (2012, p. 11)

El comercio informal es toda actividad que no está sujeta a las leyes impuestas por un país para poder comercializar algún tipo de bien y/o producto. Para Sandoval “el comercio

informal no necesariamente constituye una forma de producción aislada del resto de la economía. Bajo diversas modalidades, la informalidad presenta algún vínculo con la economía formal, que de una u otra forma apoya o estimula su existencia” (2014, p. 19).

Con relación a lo expuesto, el comercio informal surge como un reflejo de las condiciones económicas y sociales adversas que enfrenta el país, tales como el bajo poder adquisitivo, las políticas de fomento al emprendimiento, los desplazamientos forzados y los altos índices de desempleo y subempleo. Por otro lado, el término sector informal se ha hecho famoso y se lo utiliza para referirse a los trabajadores pobres, los que están sin contratos, sin seguridad pública, entendiéndose como personas que integran un conjunto de trabajadores los cuales carecen de seguridad social.

Las nuevas normas introducen el concepto de “actividades productivas informales” para referirse a todas aquellas actividades realizadas por personas o unidades económicas que no están cubiertas formalmente, ya sea por la ley o en la práctica (Gammarano, 2023).

Las autoras Botero et al. manifiestan lo siguiente acerca del comercio informal:

El comercio informal puede considerarse un fenómeno en el que se realizan actividades que, de una u otra manera, reflejan las condiciones económicas y sociales en las que se encuentra nuestro país, tales como el bajo poder adquisitivo, políticas gubernamentales que buscan la generación de microempresas y cooperativas, desplazamientos forzados masivos y el incremento inusual en las tasas de desempleo y subempleo. (2008, p. 26)

En los últimos años, el comercio informal tiene mucha relevancia, ya que se ha constituido como una de las principales fuentes de ingresos de las personas. También, ha habido un aumento significativo en el tamaño de este sector en naciones en desarrollo, el cual desempeña un papel importante en la producción y sirve como una alternativa al empleo formal. En contraste con las ideas iniciales sobre este fenómeno, las tendencias actuales en países desarrollados muestran la aparición de una fuerza laboral que podría ser descrita como informal, pero de una manera distinta a la tradicional imagen de trabajadores en las calles asociadas con el empleo informal durante décadas, puesto que estas nuevas formas de trabajo, son más flexibles y surgen en el contexto de lo que se conoce como la nueva economía.

Los comerciantes informales son aquellas personas que desarrollan actividades u ocupaciones por cuenta propia, sin estar vinculadas a una entidad formal y sin seguir bases o normas legales establecidas. Si bien este tipo de trabajo genera ingresos para quien lo realiza, conlleva problemas socioeconómicos para la economía del país, que frecuentemente cuenta con recursos limitados, causando una baja recaudación de ingresos debido a la necesidad de cubrir las necesidades básicas, mientras que la pobreza se incrementa, conduciendo a la marginalidad y exclusión (Quispe et al., 2018).

En Ecuador, las personas que trabajan en la actividad informal son más de la mitad. Teniendo en cuenta lo planteado por Olmedo, “el 60% del subempleo se encuentra en el sector informal de trabajo, es decir son personas que trabajan en empresas de pequeño tamaño en relación al número de empleos vinculados a ellas y que, además, no llevan registros contables” (2018, p. 14). En otras personas, esa población ecuatoriana no tiene ningún tipo de beneficios que otorgan las leyes del país, peor aún no poseen estabilidad ni seguridad.

De acuerdo con Sempértegui y Chamba (2015) el gobierno en su legislación ecuatoriana para regular el comercio informal propone artículos y leyes las cuales se manifiestan por medio de la Constitución de la República del Ecuador del 2008 y por la Ley de defensa del trabajador autónomo y del comerciante minorista. La Constitución de la República del Ecuador 2008. A través de su artículo promueve que:

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2008, p. 19)

Ley de defensa del trabajador autónomo y del comerciante minorista. Se consideró el siguiente artículo:

Art. 3.- Definiciones. Para los efectos de esta Ley se entenderá por:

a). Trabajadora o trabajador autónomo o por cuenta propia. - Es la persona natural que desarrolla actividades de fabricación, producción, distribución y/o comercialización de bienes y/o prestaciones de servicios, de manera personal, ambulante o fija, habitual o temporal, sin relación de dependencia y cuyo capital de

operación no supere los treinta y seis salarios básicos unificados del trabajador privado. (Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador, 2022, p. 2)

No obstante, las leyes integradas en los distintos documentos oficiales no han sido suficientes para garantizar la estabilidad social y económica de las personas, no se ha logrado la regularización e inclusive se ha visualizado a lo largo del tiempo que hay más aumento a que accedan al comercio informal y no de ir bajo a marco legal. Por esta razón, se hace importante el requerir un mayor compromiso del Estado, industrias y personas para que la comercialización formal en Ecuador sea un paso al desarrollo justo, equitativo con y para todos.

Análisis de las teorías sociológicas en relación al comercio informal

Desde una perspectiva sociológica, el comercio informal expresa una manera de subsistencia y adaptación económica que desafía a las estructuras formales tanto del mercado como de la sociedad. Por lo tanto, las personas que se dedican a la informalidad comercial lo ven como una estrategia de supervivencia, ajuste y resistencia frente a las limitaciones del ámbito laboral que, si está regularizado denominándose sector formal, así mismo, a las condiciones socioeconómicas que enfrentan ciertos grupos de la población que son desfavorables.

Forrester (1997), quien desde el campo de la sociología estudia la problemática del empleo propone ir en busca de elementos más trascendentales, enfocando su preocupación en los efectos que ocasiona un sistema donde se mantiene en la exclusión a grupos importantes de personas. Incluso en su investigación manifiesta que las barreras entre los territorios no son de importancia, debido a que este tema no está solamente para los países en vías de desarrollo, sino que cada vez toma mayor relevancia en las naciones que están desarrolladas.

Al respecto Forrester menciona que:

En la actualidad, un desempleado no es objeto de una marginación transitoria, ocasional, que solo afecta a determinados sectores; está atrapado por una implosión general, un fenómeno comparable con esos maremotos, huracanes o tornados que no respetan a nadie y a quien nadie puede resistir. Es víctima de una lógica planetaria que supone la supresión de lo que se llama trabajo, es decir, de los puestos de trabajo. (1997, p. 5)

Con relación a lo expuesto, hoy en día una persona que ahonda en la línea de la informalidad, no solo experimenta una exclusión ocasional, sino que también se hace parte de una crisis generalizada. Es decir, que los individuos se ven afectados por una dinámica globalizada la cual implica la desaparición de las oportunidades laborales con beneficios de ley que esencialmente no están dentro de un marco formal o no se los considera legalmente establecidos.

Así mismo, desde la visión sociológica se da paso al aporte de una perspectiva que va más allá del mercado; al considerar los desempleados como agentes que ven la informalidad como resultado de la capacidad revolucionaria de los pobres y marginadas para superar las restricciones legales impuestas por el Estado en la economía. Además, el trabajo informal se destaca como una fuente significativa de empleo atípico, al no seguir la relación tradicional entre el capital y el trabajo considerándose una característica de la sociedad salarial moderna (Silva, 2010) citado por (Ruiz de León y Velázquez, 2016).

La presente investigación utiliza como base a las teorías estructural – funcionalismo de Talcott Parsons y a la de la organización social de Chester Barnard. A continuación, se exponen los elementos fundamentales de cada teoría que la autora tomó como referencia fundamental.

Parsons (1951) propone “un sistema de acción que permite analizar la estructura social a partir de aspectos como la adaptación, la capacidad para alcanzar metas, la integración y la latencia” (Rodríguez de la Rosa, 2015). A causa de lo que antes se ha mencionado, todos los individuos tienen diversos tipos de roles que cumplir en la sociedad y lo que se requiere es analizar sus comportamientos, características para así proponer soluciones que los conduzcan al orden, la cohesión y el equilibrio. Y para lograrlo, resulta más viable implementar el sistema AGIL (Adaptación, Metas, Integración, Latencia), debido a que estos subsistemas conforman una comunidad bastante autosuficiente que se aplica dentro de un marco común.

Como afirma Oquist y Oszlak (1970) la teoría se enfoca en un análisis social con el fin de explicar y detallar un elemento o manifestación destacada por su relativa persistencia. Principalmente la estructural – funcionalista se motiva por las acciones individuales o colectivas que se derivan en comportamientos recurrentes sobre determinados aspectos

sociales que se hacen visibles en rasgos: psicológicos, mecanismos fisiológicos, pautas culturales o instituciones sociales.

Por consiguiente, la investigación acerca del comercio informal en el cantón Huaquillas, se sustenta en la teoría estructural – funcionalista, ya que el fenómeno estudiado presenta patrones de comportamientos recurrentes. A pesar de los controles e identificación de la informalidad, las personas continúan realizando estas actividades e incluso buscan nuevas formas de evadir los procedimientos de las autoridades.

Así mismo, en el estudio de Oquist y Oszlak se considera a la teoría como la interpretación de “un patrón de comportamiento o una institución sociocultural mediante la determinación del rol que éstos juegan en el mantenimiento del sistema como una entidad de funcionamiento y así, la medida en que satisfacen un prerequisite funcional” (1970, p. 6).

En relación con lo mencionado, la teoría estructural – funcionalismo busca identificar las características de las personas que se dedican a esta actividad, los principales patrones que motivan al comercio informal y analizar si existe algún ente que promueva estas acciones. Además, determinar cómo este sistema informal afecta a los negocios que sí cumplen con las regulaciones tanto jurídicas, económicas, políticas y legales.

El estructuralismo se propone como aquel modelo epistémico en donde las teorías son definitivamente verificables y objetivas, por consiguiente, Rodríguez enfatiza que:

En este enfoque, que calca los procedimientos de las ciencias físicas, por lo cual tratan de elaborar estrategias de investigación que son capaces de explicar las relaciones sistemáticas y constantes que existen en el comportamiento humano, individual y colectivo, y a las que dan el nombre de “estructuras”. (2018, p. 153)

Lo expuesto por el autor, demuestra que esta teoría busca examinar las estructuras de la sociedad. En este caso, el comercio implica el progreso económico de un territorio, por lo que promueve la participación e influencia de factores tanto internos como externos para describir funciones que garanticen las relaciones productivas y que sean estables, mientras se evidencia un aporte positivo a la economía nacional. Actualmente, esto debería ser liderado principalmente por la máxima autoridad gubernamental, seguido de un sistema político, justo y equitativo mediante actividades comerciales formales y, además, por una

ciudadanía más consciente en adquirir productos de calidad, evitando así promover la informalidad.

Como señalan Suárez et al. definen al funcionalismo como una postura la cual explica que la realidad se interpreta de los vínculos, procesos, funciones y maneras de actuación e interrelación de la sociedad. Si cada elemento cumple con sus funciones la sociedad es funcional, en caso contrario, se considera disfuncional (2021, pp. 62-63).

En otras palabras, las entidades deben desempeñar su rol ejecutando principalmente sus funciones de manera integrada, estable, coherente y equilibrada, que se enmarquen en las leyes y reglamentos, donde se vincule el nexo entre los elementos comunitarios y los fenómenos sociales. Esto con el objetivo de analizar qué aspectos y características restringen las actividades informales y, de este modo, impulsar el cumplimiento de dichas normas, priorizando un comercio justo y equitativo en el cantón.

Por esta razón, la teoría se vincula directamente con la temática planteada, puesto que busca identificar desde una perspectiva sociológica las características de las personas que se dedican a esta actividad. Para lo cual se requiere utilizar los mecanismos pertinentes con el fin de beneficiar a la sociedad con estrategias y propuestas que logren a través de políticas públicas mejorar la situación socioeconómica.

Caso de estudios empíricos sobre el comercio informal

En el estudio de Ariza y Retajac (2021) realizado en Colombia, se obtuvo como resultado que la informalidad representa la única fuente de ingresos para un importante contingente de trabajadores en el mundo. A pesar de que no todos los comerciantes informales realizan actividades precarias o en condiciones riesgosas, generalmente operan en el marco de la reglamentación laboral, efectúan trabajos de baja productividad, son mal remunerados y sus ingresos varían constantemente.

Con relación a lo expuesto, las actividades informales son las que impiden que los trabajadores puedan acceder y aportar al sistema de salud y a los planes de pensiones para la vejez. Consecuentemente, su situación se vuelve vulnerable para mantenerse dentro del ciclo económico formal, aumentando así las posibilidades de verse inmersos en la pobreza y llevar un estilo de vida con condiciones devastadoras.

En Cúcuta se realizó una investigación, la cual dio como resultado que los trabajadores informales ocupan uno de los primeros lugares entre los grupos vulnerables. Y esto es a causa de que se ven afectados por la pérdida de empleos e ingresos económicos, enfrentando situaciones de pobreza e inseguridad que impactan tanto a hombres como a mujeres que se dedican a este tipo de actividades laborales (Avendaño et al., 2020).

Desde la visión del ámbito económico, el comercio informal se ha caracterizado por la venta ambulante de diversas mercancías en lugares concurridos, donde transita un gran flujo de personas. Logrando de esta manera satisfacer las necesidades de aquellos que enfrentan crisis económicas y políticas dentro de un territorio determinado.

Teniendo en cuenta el estudio realizado en la ciudad de Portoviejo por Jalil y Mendoza:

La informalidad trasciende una simple actividad económica, ya que requiere de mucho ingenio y creatividad por parte del comerciante para ofrecer sus bienes o servicios. Cabe destacar que la mayoría de las personas que practican el comercio informal, en muchas ocasiones, solo cuentan con su carisma y originalidad para persuadir a los compradores y adquirir sus servicios. (2021, p. 122)

Con relación a la idea expuesta por los autores, el sector de la informalidad en la que se desenvuelven las personas que se dedican a esta actividad se hacen notorios por la facilidad de hablar, de expresarse, de tener ese don de palabra que tienen estos individuos al momento de vender sus productos. En virtud que se vuelven muy ingeniosos en el arte de convencer para que, de esta manera los clientes rápidamente se decidan a comprar, ya que también están siendo tentativos los precios bajos a lo que los ofrecen y la variedad que disponen de mercancía.

La informalidad cada vez toma más fuerza, debido a los altos niveles que existen de desigualdades sociales como económicas y por esta razón las personas se arraigan a este tipo de trabajo. En tanto, hay gente que ve esta actividad como una manera de reservar su mano de obra y su capacidad productiva, otros expertos en investigación determinan el comercio informal como un polo marginal. De este modo, estos trabajos permiten interrelaciones en el ámbito de trabajos inestables, provisiones, inseguros, los cuales generan pocos ingresos, sin ningún tipo de remuneración, muy por debajo de llegar a consolidar un sueldo que dignifique y que sea justo (Rojas y Luque, 2019).

En el caso de estudio de Gamarra realizado por Rojas y Luque (2019) los resultados describen que la informalidad genera una división de actividades comerciales en donde aparte de repercutir de forma negativa en los sueldos de los trabajadores, también oculta las realidades del mercado laboral. Es decir, que se origina una visión de modelos sectoriales económicos catalogándolos como prácticas formales e informales, en donde la informalidad ha tomado mayor relevancia imponiendo un comercio desigual, en el cual las personas que trabajan en esta modalidad poseen un sueldo de sobrevivencia diaria. Además, el comercio informal origina que las condiciones socioeconómicas sean inequitativas y que la comercialización no cumpla con los reglamentos establecidos por la ley del país.

En un estudio que se realizó en la frontera de Chiapas-Guatemala, como resultados se obtuvieron algunas características del comercio informal, entre ellas está que dicha actividad se considera un medio importante para adquirir bienes sin el pago de los tributos correspondientes, lo cual crea una alta demanda porque los productos se obtienen a un precio menor en comparación con el costo en el mercado local. Además, la autora concluyó que este sistema del comercio informal mayormente se genera por la falta de conciencia de empresarios o personas informales que buscan obtener mayores ingresos y lograr mejores utilidades (Torres, 2021).

El comercio informal ha sido visto como una principal amenaza para el sistema público y, mayormente para los comerciantes formales, dado que promueve una competencia desleal. Otra característica de estas actividades es que realza los riesgos para el consumidor, ya que los productos adquiridos no tienen un origen válido, pudiendo incluso afectar los niveles de salud porque no tienen algún registro. Empero, esto no ha representado un problema para algunos grupos de personas, puesto que continúan fomentando esta actividad.

En un estudio hecho en Panamá concluyó que el comercio informal cambia el dinamismo de comerciar, haciendo que las industrias, los negocios que, sí cumplen con sus reglamentos y, por ende, tributan con sus impuestos, los hacen que compitan alineándose a unas condiciones totalmente desiguales, inequitativas tanto con los que importan y con los comerciantes. Por ende, no solo burlan las tasas de aranceles, sino que de igual modo encubren las maneras de precarización laboral y los abusos, trayendo como consecuencia que los negocios quiebren, cierren y con ello, se dé la pérdida de puestos de trabajos formales (Vieira et al., 2021).

Los comerciantes informales se caracterizan por tener una variedad de insumos o productos como sustancias psicotrópicas e implementos médicos. Para estos últimos, las organizaciones internacionales de salud y aduanas están en constante comunicación para fortalecer su cooperación y erradicar dicha actividad. Así mismo, es importante resaltar que los autores Crespo et al. (2022) mencionan en su estudio que el comercio informal en el país ecuatoriano sobrepasa las tasas de comercio a nivel internacional y también, a escala mundial.

Material y métodos

El tipo de investigación que se utilizó en el presente estudio es de naturaleza mixta debido a la combinación de elementos cuantitativos como cualitativos. En primer lugar, se empleó un enfoque cuantitativo porque permite recolectar datos numéricos y analizarlos estadísticamente para la obtención de información más detallada acerca de la caracterización de los rasgos del perfil sociológico de las personas que se dedican al comercio informal en el cantón Huaquillas.

En segundo lugar, el estudio tuvo un enfoque de estudios de corte cualitativo, debido a que se basó en comprender y describir de manera más profunda los rasgos de los comerciantes informales, por consiguiente, se abordó particularmente las características sociológicas de las personas que están inmersas en esta actividad.

El alcance de la investigación se centró en el enfoque analítico para estudiar a detalle las características de las personas que se dedican a la actividad informal con el fin de comprender su perfil y determinar el análisis sociológico para presentar resultados de políticas públicas locales que mejoren su calidad de vida.

La investigación se desarrolló a través de los métodos teóricos y empíricos, tales como: el inductivo – deductivo, en vista de que este tipo adopta ambos procesos, el primero que es en donde se da comienzo a que el conocimiento se vaya construyendo a partir de los hechos de forma particular a lo general, lo que conlleva a que se favorezca la descripción de las características sociológicas de las personas que se dedican a la actividad del comercio informal en el cantón Huaquillas. El segundo, parte del razonar deductivamente para lograr la derivación de los principios que se aplicaron, los cuales iban de lo general a lo más

específico, con el objetivo único de caracterizar los rasgos de los individuos que están inmersos en el sector informal de manera sociológica.

El otro método utilizado en la investigación se basó en el analítico – sintético debido a que se requiere de un análisis profundo para estudiar este fenómeno y el perfil de las personas que se dedican al comercio informal, desarticulando todos y cada uno de los elementos que lo componen para así determinar las características sociológicas. Así mismo, se lo utilizó para lograr la facilidad de entendimiento y la conservación del conocimiento al momento de desintegrar las temáticas más complicadas en partes manejables para luego reconstruirlas de forma significativa, otorgando la comprensión extensa de las implicaciones generadas por el objeto de estudio que se pretende explicar.

En el presente estudio, se aplicó el cuestionario como técnica de la investigación, el cual estuvo compuesto por dos secciones; la primera conformada por perfil sociológico donde se relacionaron a obtener la información más detallada desde una perspectiva social, es decir, se preguntaron cosas de su vida diaria, aspectos que fueron claves de manera personal como sexo, nacionalidad, estado civil, edad, instrucción, etc. La segunda se caracterizó por elementos fundamentales de la actividad comercial que realizan las personas que se dedican a la informalidad en el cantón Huaquillas, es decir, se permitió conocer los ingresos, egresos, tipo de actividad, horario de trabajo, sanciones, contribuciones y demás. Cabe resaltar que esta técnica contiene preguntas etnográficas.

Teniendo en cuenta la información proporcionada por el coronel Luis Suárez, quien fue jefe del Distrito Huaquillas de la Policía Nacional del Ecuador en el año 2022, manifestó que en las calles principales existen 708 negocios informales. Por ende, el universo de la investigación se constituye por 708 comerciantes informales.

Aplicada la fórmula estadística se determinó que la muestra de estudio es de 249 comerciantes informales. La fórmula que se utilizó para realizar el cálculo de la muestra a investigar, fue la siguiente:

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N-1) + Z^2pq}$$

n= Tamaño de la muestra calculada

N= Universo poblacional

Z= Valor de probabilidad de la distribución normal

d= Margen de error

l= Valor constante

p= Proporción aproximada de la población que presenta el fenómeno

q= Proporción de la población que no presenta el fenómeno

Cálculo de a muestra para la población informal del cantón Huaquillas:

$$n = \frac{708(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(708 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = \frac{679.9632}{2.7279} = 249.26 \approx 249$$

Para el análisis de los resultados, se utilizó la estadística descriptiva la cual se encarga de organizar, resumir y presentar los datos obtenidos de la investigación, en tal caso, se lo realizó a través de gráficos para de esta manera comprender las características claves. Así mismo, el Microsoft Excel y Stata fueron los programas usados para el procesamiento de la información.

Resultados

La investigación se realizó en el marco del comercio informal del cantón Huaquillas, ubicado en la zona sur del Ecuador, perteneciente a la provincia de El Oro y cuenta con una extensión de 112.60 km² y una población de 70.222 según el GAD municipal de Huaquillas (2022). Además, se encuentra limitado al norte y este con el cantón Arenillas, al sur con el país vecino Perú y al oeste con el Archipiélago de Jambelí.

El cantón tiene como una de sus principales actividades por su ubicación estratégica es el comercio, que desde sus inicios ha generado labores comerciales basadas en el intercambio de todo tipo de productos. Sin embargo, se manifiesta que gran parte de los habitantes se dedica al comercio informal por los beneficios de fácil acceso, aunque este tipo de negocio

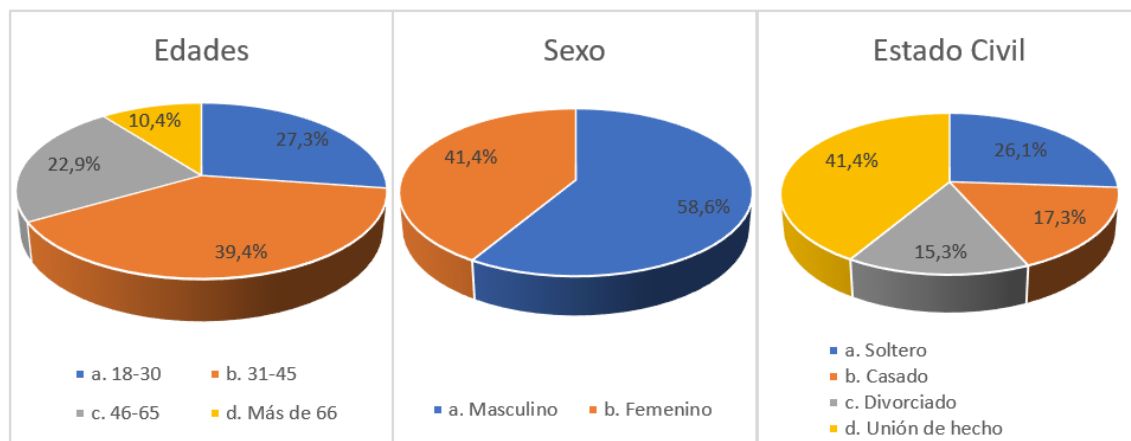
se ha convertido en una fuente personal y familiar de ingresos brindando mercancías básicas de consumo.

Resultados de las encuestas aplicadas a los comerciantes informales del cantón Huaquillas

Como resultado de las encuestas aplicadas a los comerciantes informales, en el gráfico 1. se observa que el 39,4% de los comerciantes informales tienen la mayoría de edad en el rango de 31-45 años. Por otro lado, el 58,6% del género masculino predomina ante el 41,4% que pertenece a las mujeres. Así mismo, el 41,4% de las personas informales conviven en unión de hecho, representando el primer lugar de los encuestados.

Figura 1.

Edad, sexo y estado civil de los comerciantes informales.

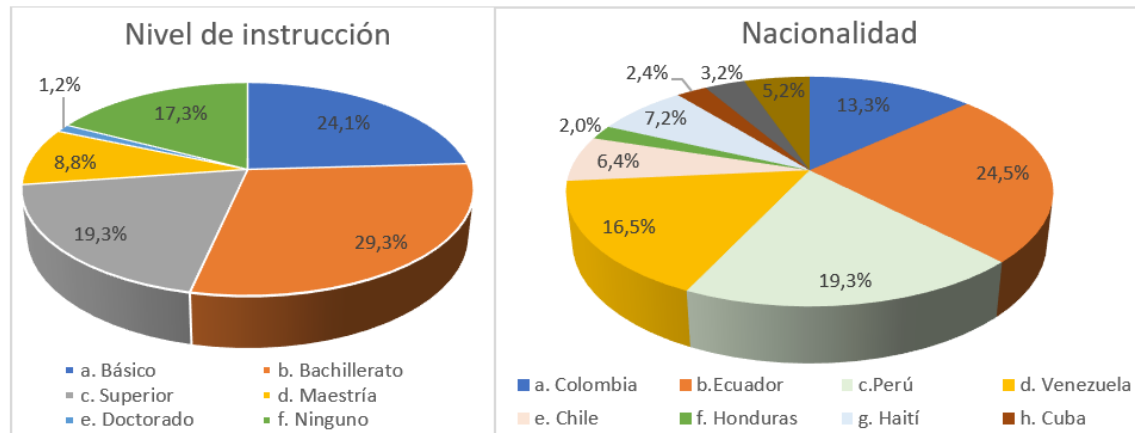


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora

Los resultados obtenidos en el gráfico número 2. indican que el 29,3% de comerciantes informales poseen el nivel de instrucción bachillerato. Por otra parte, existen diferentes nacionalidades de personas que ejercen el comercio informal en el cantón Huaquillas, sin embargo, el 24,5% que representa la mayoría son de nacionalidad ecuatoriana.

Figura 2.

Nivel de instrucción y nacionalidad de los comerciantes informales.

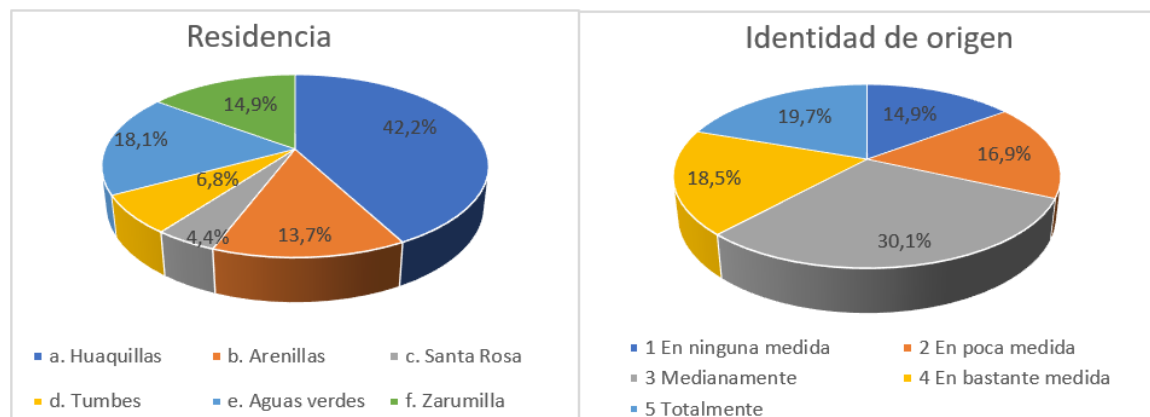


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

Según la información que antecede, en el gráfico 3. se representa que el 42,2% de personas que residen en el mismo cantón. Por otra parte; el 30,1% siendo la mayor parte de los comerciantes informales encuestados mantienen medianamente su identidad de origen.

Figura 3.

Residencia e identidad de origen de los comerciantes informales.

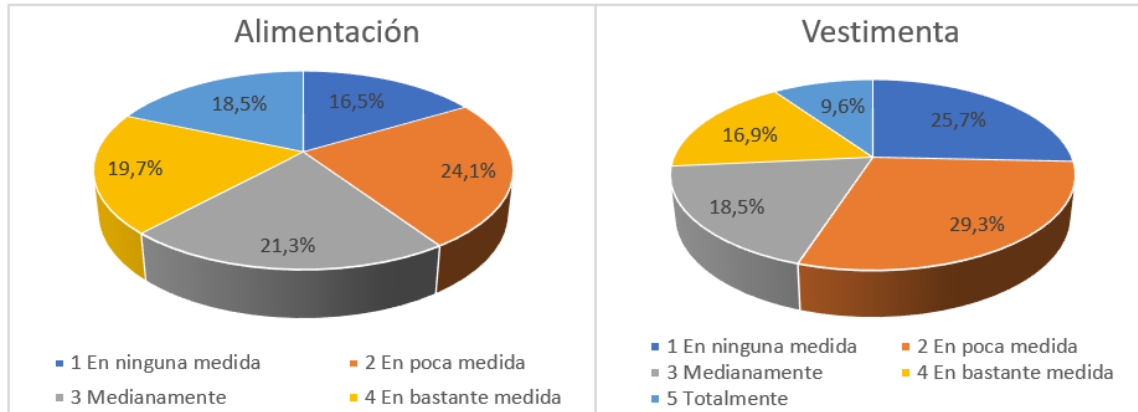


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

Conforme a los resultados, en el gráfico 4. se indica que el 24,1% siendo la mayoría de los comerciantes informales mantienen su alimentación en poca medida, de la misma forma, el 29,3% mantiene su vestimenta en esa escala valorativa.

Figura 4.

Alimentación y vestimenta de los comerciantes informales.

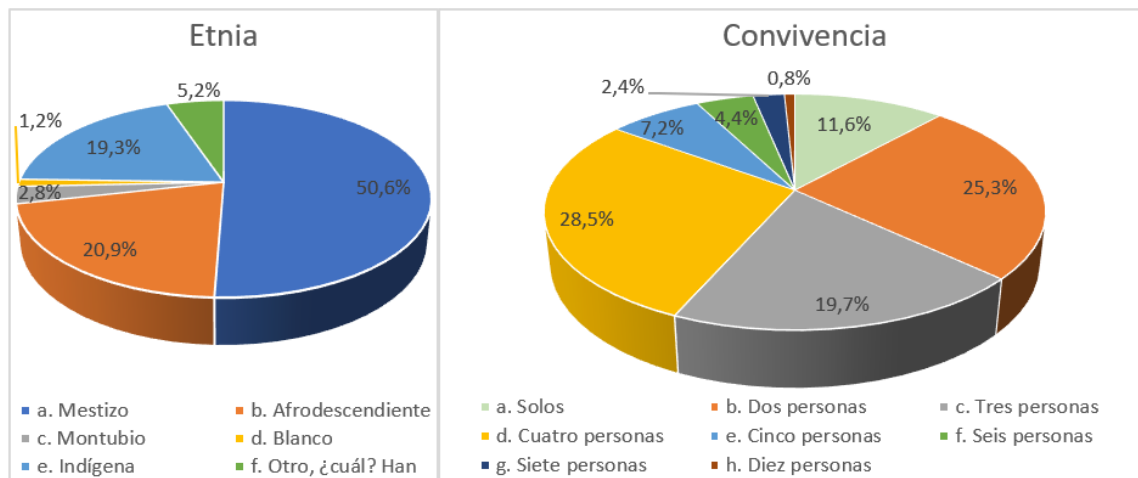


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

La información empírica recabada, permite percibir en el gráfico 5. que el 50,6% de los comerciantes informales son mestizos representando la mayoría de los encuestados. Por otro lado, el 28,5% de los comerciantes informales tienen sus familias conformadas por 4 personas.

Figura 5.

Etnia y convivencia de los comerciantes informales.

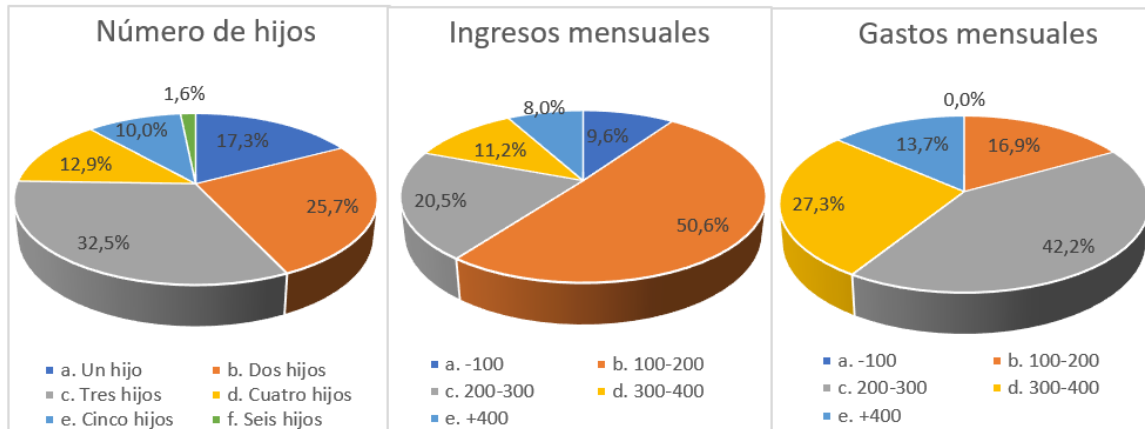


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

En el gráfico 6. el 32,5% de los comerciantes informales tienen 3 hijos. Así mismo, el 50,6% de los comerciantes tienen ingresos mensuales en el rango de \$100-200. Por otro lado, el egreso mensual del 42,2% es de los que gastan \$200-300.

Figura 6.

Número de hijos, de ingresos y gastos de los comerciantes informales.

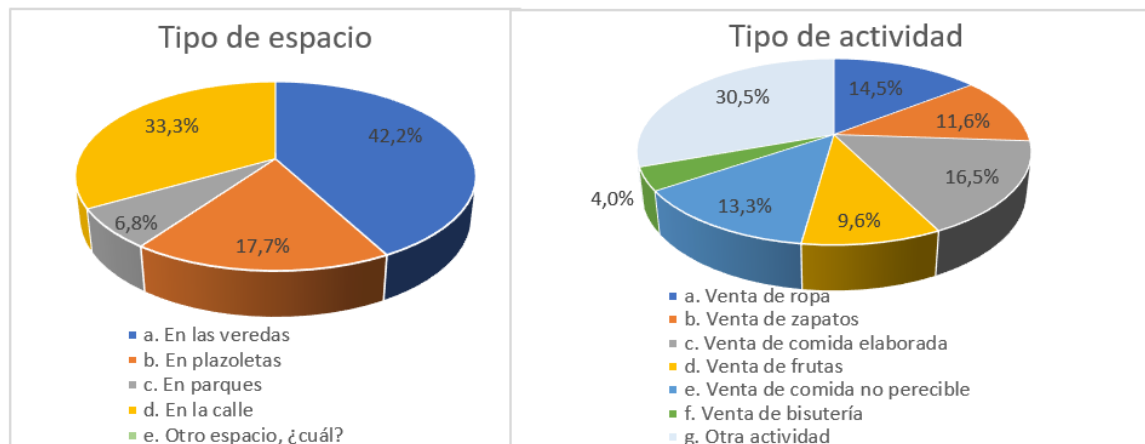


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

De acuerdo a los resultados, en el gráfico 7. se evidencia que el 42,1% representa la mayor concentración de vendedores que se ubica en las veredas. Por otro lado, se revela una diversidad significativa en los tipos de actividades en el cantón, la categoría más representativa con el 30,5% corresponde a "otra actividad" lo que indica una notable variedad de emprendimientos no clasificados.

Figura 7.

Tipo de espacio y tipo de actividad de los comerciantes informales.

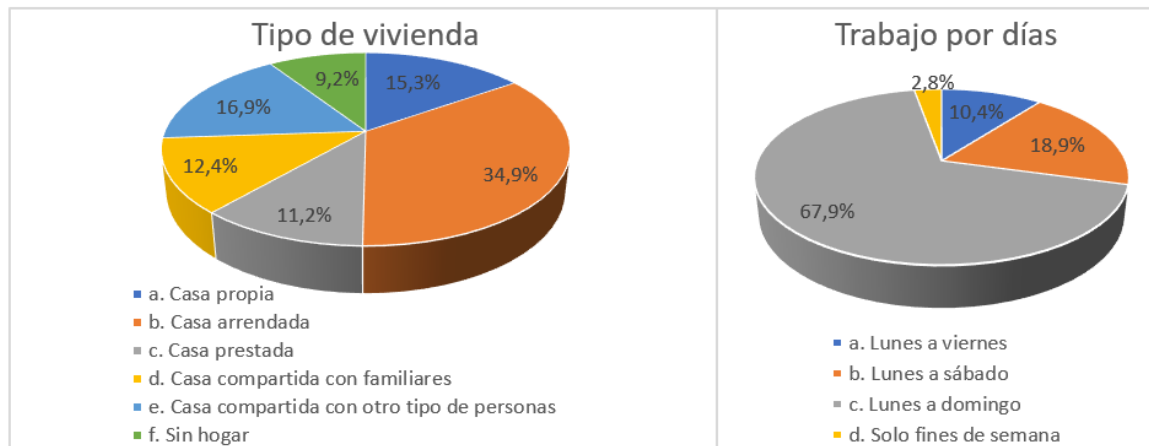


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

Con relación a la situación habitacional de los comerciantes informales del cantón Huaquillas, en el gráfico 8. se observa que el 34,9% representando a la mayoría de encuestados reside en casas arrendadas. Respecto a los días laborales, el 67,9% trabaja los siete días de la semana lo que revela un patrón de trabajo intensivo.

Figura 8.

Tipo de vivienda y trabajo por días de los comerciantes informales.

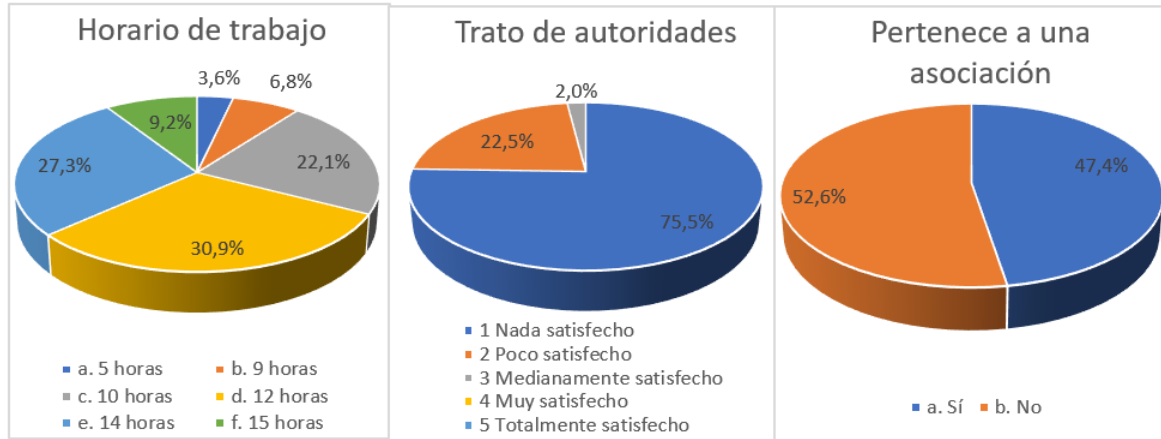


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

Los resultados obtenidos en el gráfico 9. indican que el 30,9% de los comerciantes informales laboran 12 horas diarias. En cuanto a la relación con las autoridades locales, existe una contundente mayoría del 75,5% que se encuentra nada satisfecho con el trato recibido. Por otro lado, el 52,6% no está asociado a ningún tipo de asociación.

Figura 9.

Horario de trabajo, trato de autoridades y si pertenecen a una asociación los comerciantes informales.

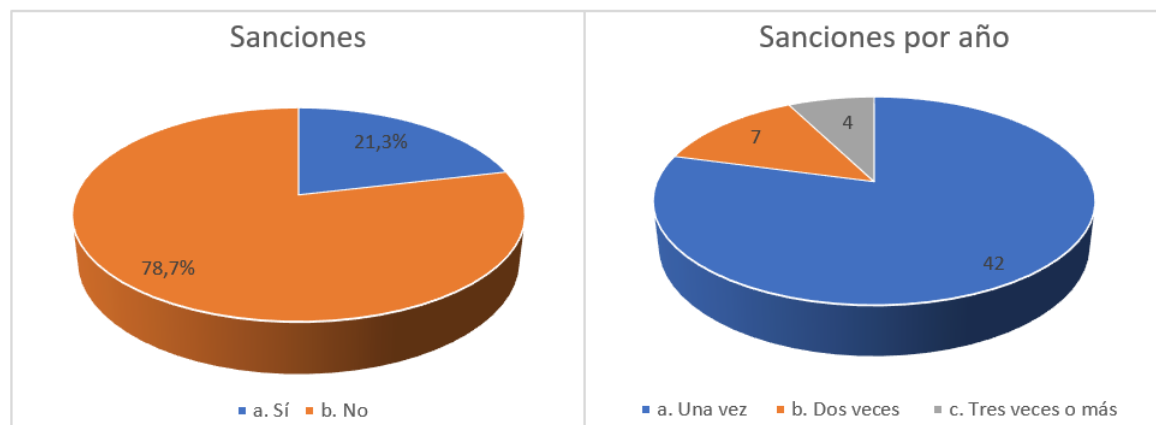


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

La información recabada permite representar en el gráfico 10. que el 78,7% de comerciantes informales no ha recibido sanciones. Mientras que el 21,3% sí ha sido sancionado, entre los sancionados, 42 comerciantes fueron sancionados una vez al año.

Figura 10.

Sanciones por año a los comerciantes informales.



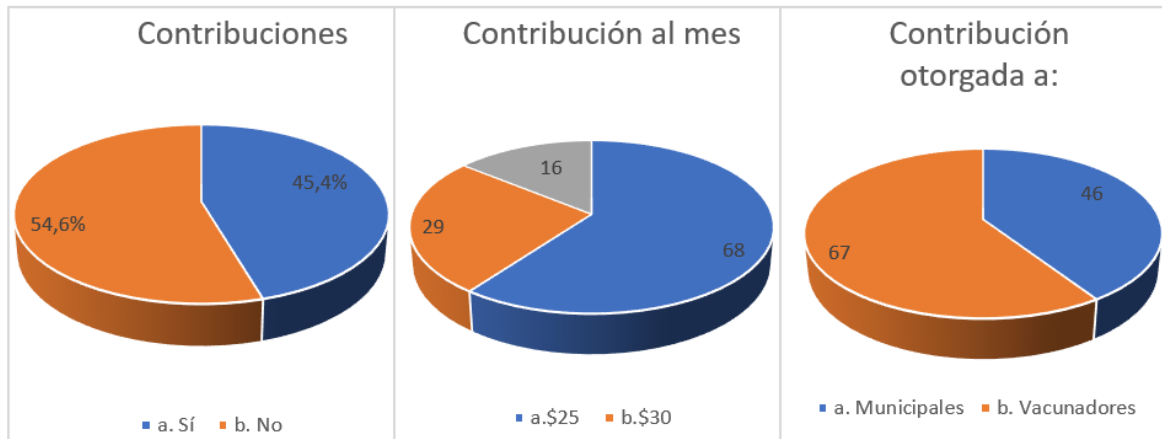
Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

Los resultados obtenidos con respecto al gráfico 11. acerca de las contribuciones económicas, se evidencia que el 54,6% no realiza ningún tipo de pago; empero el 45,4% sí efectúa contribuciones. De estos últimos, 68 personas han pagado \$25 mensuales. Todas estas contribuciones que han realizado los informales han sido para pagar a dos grupos, el primero que según las encuestas realizadas son 46 comerciantes que han pagado a los municipales;

mientras que 67 comerciantes, han sido víctimas de los vacunadores, a los que actualmente se debe aportar para que cuiden de los emprendimientos.

Figura 11.

Contribución por mes que realizan los comerciantes informales.

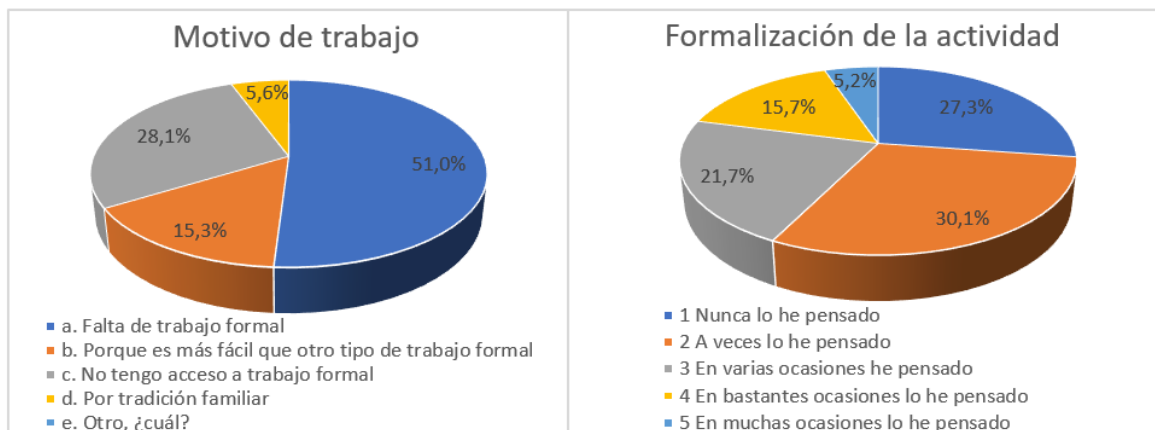


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

En el gráfico 12. El 51% de los encuestados indicaron que los motivos que los han conllevado al trabajo informal en el cantón Huaquillas es la falta de trabajo formal. Referente a la consideración de formalizar su actividad económica, los datos presentan que el 30,1% a veces lo han pensado.

Figura 12.

Motivo de trabajo y formalización de la actividad de los comerciantes informales.

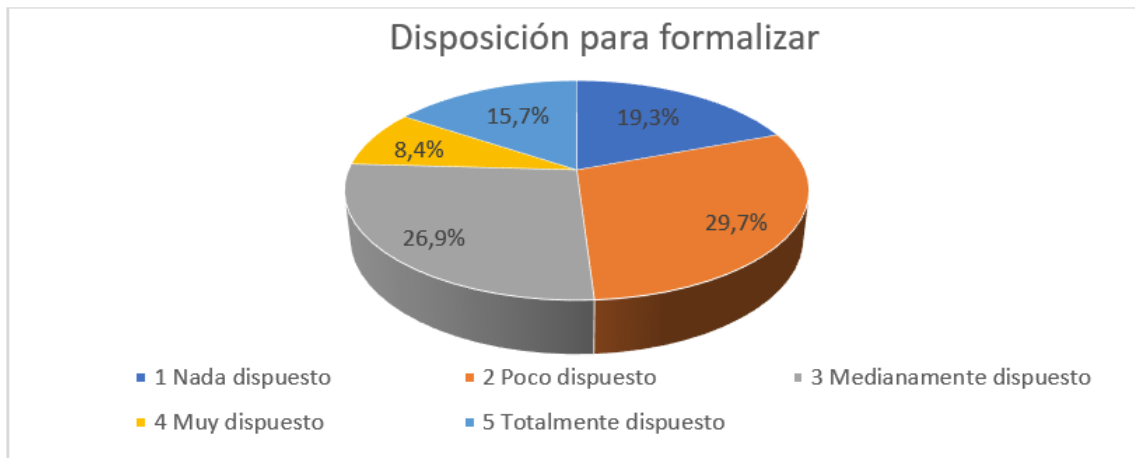


Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

En el gráfico 13. El 29,7% de los comerciantes informales a través de sus respuestas manifiestan que la disposición para formalizar sus actividades económicas, posee una tendencia hacia la resistencia, es decir, que está en la escala valorativa de poco dispuesto.

Figura 13.

Disposición para formalizar las actividades que realizan los comerciantes informales.



Fuente: Investigación directa. Elaboración: Autora.

Correlaciones entre las variables

Una vez analizados los estadísticos descriptivos de las variables y al haber indicado una radiografía general de los comerciantes informales de Huaquillas, tanto por su perfil sociológico como por su desempeño en el comercio informal, se presentan las correlaciones de las variables a fin de medir si existe una relación significativa y/o causal entre las variables. Para tal fin, se mantiene la estructura de la encuesta, es decir, se separará el análisis en el perfil sociológico de los encuestados y en la dinámica del comercio informal al que recurrente.

Perfil sociológico

Se muestra la tabla de correlación entre pares de las variables métricas, a fin de detectar posibles patrones de perfiles entre toda la muestra levantada.

Se presentan las correlaciones métricas entre las variables continuas para este apartado, con la aclaración de que las variables Identidad de origen, Costumbre de alimentación y

Costumbre de vivienda se construyeron como variables ordinarias, donde 1 = En ninguna medida y 5 = Totalmente.

Tabla 1.

Correlaciones entre pares de las variables métricas.

	Edad	Identidad de origen	Costumbre de alimentación	Costumbre de vestimenta	Núcleo familiar	Hijos
Edad	1					
Identidad de origen	-0.1	1				
Costumbre de alimentación	-0.05	-0.15**	1			
Costumbre de vestimenta	0.02	-0.03	-0.01	1		
Núcleo familiar	0	0.06	-0.01	0.05	1	
Hijos	0.04	-0.03	-0.06	0.08	-0.05	1

Elaboración: Autora.

La única correlación significativa al 5% es aquella que relaciona de forma inversa a la costumbre de alimentación con la identidad de origen, es decir, los comerciantes informales han distanciado, han ido perdiendo la costumbre de alimentación de su identidad de origen, básicamente que a medida que los comerciantes tienen un mayor apego a su identidad de origen, su nivel de apego a ciertas costumbres alimenticias tiende a disminuir, lo cual resulta curioso puesto que una hipótesis inicial sugeriría una relación significativa y directa entre estas variables. Con respecto al resto, se asevera que, por la cercanía al cero y la no significancia, todas las variables son independientes.

Comercio informal

Se presentan las tablas de contingencia de las variables categóricas de este apartado, a fin de detectar posibles patrones de perfiles entre toda la muestra levantada.

Tabla 2.

Tabla de contingencia entre el tipo de actividad y los destinatarios de alguna contribución.

Tipo de actividad	Destino de la contribución		
	Ninguno	Municipales	Vacunadores
Bisutería	6	0	4
Comida no perecible	17	5	11
Comida preparada	24	6	11

Otros	39	25	12
Venta de frutas	14	4	6
Venta de ropa	17	4	15
Venta de zapatos	19	2	8

Elaboración: Autora.

Más allá de que la mayoría de los comerciantes informales no deben contribuir de manera extraordinaria a determinados sectores por la realización de su trabajo, quienes sí deben de hacerlo contribuyen en igual medida con agentes municipales y con vacunadores (gente del hampa). Al respecto, quienes se dedican a otras actividades no especificadas deben contribuir usualmente a los agentes municipales para la plaza por la normativa actual de Huaquillas, mientras que los vacunadores tienen entre sus víctimas a quienes venden ropa, comida y otros, prácticamente en igual medida. En el caso de la bisutería y de la venta de ropa, la distribución entre quienes no aportan y quienes aportan a los vacunadores es similar: en ambos tipos de actividad, el número de comerciantes es equiparable.

Tabla 3.

Pruebas de χ^2 de Pearson y razón de verosimilitud entre el tipo de actividad y los destinatarios de alguna contribución.

Prueba	Valor	Grados de libertad	Valor p
χ^2 de Pearson	23.15	18	0.02
Razón de verosimilitud	24.31	18	0.01
Número de casos	249		

Elaboración: Autora.

Al aplicar la prueba de independencia χ^2 de Pearson entre el tipo de actividad y los destinatarios de alguna contribución, se rechaza H_0 y se concluye que ambas variables son dependientes. Las frecuencias relativas de la contribución se mantienen indistintamente del tipo de actividad: la mayoría no contribuye de manera extraoficial, pero quienes sí lo hacen, suelen hacerlo más a los vacunadores. La aplicación de estas pruebas confirma lo constatado previamente en la tabla cruzada: a excepción de Otros, en el resto de actividades la distribución de los comerciantes se divide prácticamente entre quienes no contribuyen y quienes lo hacen a los vacunadores. Esto indica que la contribución a municipales no es un fenómeno observado con frecuencia.

Finalmente, se presentan las correlaciones métricas entre las variables continuas para este apartado, con la aclaración de que el número de sanciones se imputó como cero para quienes no recibieron sanciones de forma general. A su vez, las variables Trato de autoridades, Deseo de formalizar y Disposición de formalizar se construyeron como variables ordinarias, donde

1 = Totalmente en desacuerdo con la afirmación y 5 = Totalmente de acuerdo con la afirmación.

Tabla 4.

Correlaciones entre pares, de las variables métricas.

	Ingresos	Gastos	Horas laboradas	# sanciones	Contribución mensual	Trato de autoridades	Deseo formalizar	Disposición formalizar
Ingresos	1							
Gastos	0.09	1						
Horas laboradas	-0.02	0.03	1					
Núm. Sanciones	0	0.02	0.02	1				
Contribución mensual	0.07	-0.02	0.1	-0.05	1			
Trato de autoridades	0.06	-0.08	0	0.18***	0	1		
Deseo de formalizar	-0.08	-0.1	0.08	0.06	0.01	-0.09	1	
Disposición de formalizar	-0.01	0.04	0.02	0.08	0.14**	-0.07	0	1

Elaboración: Autora.

Entre las correlaciones significativas al 5% está aquella que relaciona de forma directa la disposición de formalizar y la contribución mensual, es decir, conforme más se ha tenido que contribuir mensualmente, mayor disposición a formalizar hay, lo cual tiene lógica social, puesto que ante las adversidades que implica la contribución extraordinaria, los comerciantes informales tienen más disposición de poder salir de ese círculo vicioso y mejorar su situación laboral para evitar estos incidentes. Con respecto al resto, se asevera que, por la cercanía al cero y la no significancia, todas las variables son independientes entre sí. De igual forma, la correlación directa y significativa entre el trato de autoridades y el número de sanciones carece de lógica, por lo que no se recoge su interpretación.

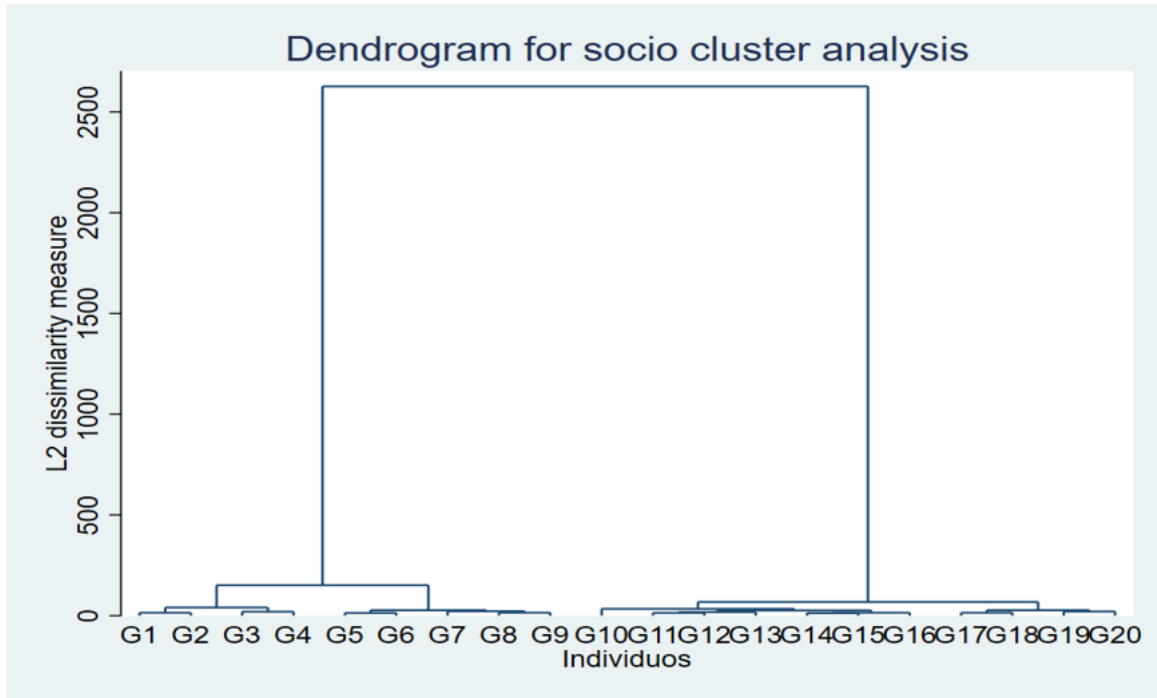
Clusterización y caracterización de los individuos

Finalmente, se sugiere la clusterización para caracterizar de manera más específica a los comerciantes informales de Huaquillas y a su agrupación entre sí. Para ello, mediante el emparejamiento por criterio de Wald, se aplica el análisis de conglomerados, una rama del

análisis multivariante. El dendograma resultante ayuda a identificar el número de grupos óptimo para agrupar a los individuos sin perder capacidad de explicación.

Figura 14.

Dendograma en base al emparejamiento por criterio de World.



Elaboración: Autora.

Con base al dendograma y a la extensión de las ramas, el número óptimo de agrupaciones es de dos grupos. Dicha agrupación asegura la homogeneidad intra-grupos, la heterogeneidad entre grupos para efectos de explicación y la minimización de pérdida de explicación por la agrupación de individuos. Con ello, se presentan las siguientes caracterizaciones del perfil sociológico:

Tabla 5.

Caracterización de los dos grupos en base a su perfil sociológico.

	Grupo A	Grupo B
Observaciones	113	136
Instrucción	Básico - Bachillerato	Ninguno – Bachillerato - Superior
Edad (años, aprox)	34	32

Estado civil	Unión de hecho	Soltero – Unión de hecho
Ciudad de residencia	Huaquillas	Otras
Identidad de origen	Diverso	Medianamente
Costumbre de alimentación	Diverso	Medianamente
Costumbre de vestimenta	En poca medida	Diverso
Etnia	Mestizo, pero con mayor ponderancia de otras etnias	Mayoritariamente mestizo
Tipo de vivienda	Arrendada o compartida	Arrendada o propia
Sexo	Equitativamente distribuido	Masculino
Nacionalidad	Ecuatoriano o peruano	Extranjero (colombiano, peruano, venezolano, haitiano)
Núcleo familiar (personas)	3.15	2.96
Hijos	2.77	2.78

Elaboración: Autora.

A partir de la tabla descriptiva, la caracterización sugerida de los dos bloques es:

- **Diversidad propia de Huaquillas:** En el Grupo A, encontramos a comerciantes ecuatorianos o peruanos de ambos géneros, ligeramente mayores, que se han asentado de forma permanente en Huaquillas y conforman unión de hecho con sus parejas. Aquí, se resalta la diversidad en la etnia de los individuos, así como sus opiniones sobre su identidad de origen y su alimentación. No mantienen en gran medida sus costumbres originarias de vestimenta. Más allá del arriendo de vivienda, suelen compartirla con familiares u otros. Su nivel de instrucción se concentra fuertemente en la culminación de sus estudios en el colegio.
- **Juventud migrante:** En el Grupo B, se encuentran varones extranjeros mestizos, ligeramente más jóvenes, que migraron internamente de otras ciudades del cantón. Agrupan más a la población soltera, y sus opiniones sobre su identidad de origen están en la medianía. Más allá del arriendo de vivienda, han conseguido una vivienda propia, por lo que suelen convivir con menos personas en su núcleo familiar. Con respecto al nivel de instrucción, se encuentra más distribuido, encontrando muchos individuos no instruidos académicamente y también quienes completaron la universidad.

Con respecto a su desempeño en el comercio informal, se presenta la segunda parte de la caracterización referente a las variables de este apartado:

Tabla 6.

Caracterización de los dos grupos en base al comercio informal.

	Grupo A	Grupo B
Observaciones	113	136
Ingresos (USD, aprox)	266.37	250
Gastos (USD, aprox)	336.28	338.97
Tipo de actividad	Otros	Diverso
Espacio de venta	Calle o veredas	Veredas
Días laborados	Lun-Dom	Lun-Dom
Sanciones	Mayoritariamente no	No, pero más inclinación al Sí
Contribución mensual	Sí (25 USD)	No
Asociación	No	No
Destino de la contribución	Equitativamente distribuido	Ninguno
Trato de las autoridades	Prácticamente nada satisfecho	Prácticamente nada satisfecho
Motivo de actividad	Falta de trabajo formal	Falta de trabajo formal
Deseo de formalizar	A veces	A veces
Disposición de formalizar	Medianamente dispuesto	Poco dispuesto

Elaboración: Autora.

Agregando a la caracterización previa, resulta interesante saber cómo es el comportamiento de cada grupo en su actividad económica. Para aquello, la caracterización sugerida de los bloques es:

- Comerciantes medidos y con visión de cambio: En el Grupo A, tenemos comerciantes con menor déficit operativo que se dedican, en calles y veredas, al comercio de otros productos no especificados. No tienen sanciones de la autoridad, pero sí deben contribuir extraordinariamente por su “mejor posición” en los espacios físicos de Huaquillas. Su deseo y disposición de mutar al empleo formal y cambiar sus condiciones laborales es ligeramente superior.
- Comerciantes autónomos resilientes: En el Grupo B, tenemos comerciantes con problemas de financiamiento que, en las veredas, han diversificado los productos y servicios que ofrecen, sin mayor éxito. En contraposición a que no suelen dar coimas irregulares, sí han recibido sanciones de la autoridad. Sus ansias de mejorar su

situación laboral no parecen despegar, e incluso podría argumentarse que se sienten medianamente cómodos en su situación.

Es así como, en definitiva, se concluye que el análisis sociológico de los comerciantes informales de Huaquillas asume dos grupos claramente definidos. El primero lo conforman trabajadoras/es locales informales, establecidos en Huaquillas, que buscan mejorar su situación laboral actual. El segundo lo conforman comerciantes varones extranjeros de otras ciudades, con un núcleo familiar más reducido, que no reflejan mayor ansia de mejorar su situación, probablemente debido a su condición migratoria o por un enfoque más práctico hacia la supervivencia económica que caracteriza el comercio informal en el sur de Ecuador.

Discusión

En los resultados de la investigación se obtuvo como dato mayoritaria comerciantes informales de sexo masculino, resaltando que la población femenina tiene un porcentaje bien establecido, de igual manera, la unión de hecho fue una de las caracterizaciones más relevantes entre los comerciantes informales. Estos datos no son similares al estudio de Quispe et al. (2018) en donde ellos hacen mención que las mujeres y las personas casadas son las que más se dedican a esta actividad. En lo que sí coinciden, es que en ambos estudios los resultados de las personas que conviven con los informales se constituyen de 4 integrantes, que en lo que representa al nivel de instrucción existe mayoría en básico y bachillerato, y que los ingresos de los comerciantes informales en su mayoría son mayores a \$100.

Los resultados de una investigación realizada por la Organización Internacional del Trabajo (2018) en Asia y África determina que las mujeres son las que tienden a tener un alto índice de representación en la actividad del comercio informal, sobre todo, en la venta de productos, bisutería, alimentos, etc. Lo que distingue de la predominancia de los hombres en el cantón Huaquillas y esto puede otorgarse a la dinámica laboral que existe en las regiones andinas, ya que aquí, principalmente los hombres son los que asumen los roles de jefes de hogar.

Para Cohen (2022) la alimentación pasa a ser una de las costumbres más resilientes en temas de movilidad humana o en integraciones culturales, mientras que la vestimenta y el lenguaje nativo de las personas son aspectos más vulnerables a la asimilación. Es decir, que la alimentación sirve como un refugio cultural, a mantener sus raíces, sobre todo, en el marco

de inestabilidad económica. En contraste, con el estudio realizado en Huaquillas, en la variable métrica de la identidad de origen y la costumbre de alimentación se encuentra una significativa correlación, debido a que los comerciantes informales podrían estar adaptando la costumbre de alimentación, ya sea por más accesibilidad, por más rápido o por conveniencia, más no porque esté vinculado a sus orígenes, más no porque sea un acto de simbolismo y representativo de su identidad cultural.

Los comerciantes informales del cantón Huaquillas trabajan en horarios de largas jornadas y con ingresos que son bajos para poder sostenerse mensualmente. Al contrastar con el estudio de Chen (2012) el cual se encargó de estudiar la dinámica retórica de la economía informal en el sur de Asia y África, mencionó que así se ve y eso es lo que los mantiene atrapados en el círculo vicioso de podredumbre y exclusión social, debido a que estas son las condiciones que reflejan una sobreexplotación de tiempo y esfuerzo que realizan las personas que se dedican a esta actividad informal.

En la investigación se determinó que el 29,7% de los comerciantes informales no está dispuesto a empezar un proceso de formalizar sus actividades comerciales. Lo que tiene coincidencia con lo que Perry et al. (2007) plantean que los costos que se generarían por la formalización a menudo superan los beneficios que se obtendrán, más aún cuando no hay o es demasiado débil e inconsistente la ayuda de las entidades gubernamentales.

Respecto a lo anteriormente mencionado, el estudio de Moreira et al. (2016) difiere con la investigación debido a que expresan que, si es posible pensar en una transición a la formalidad, la cual sea por medio de políticas públicas de gobierno que sean apropiadas y que conlleven una administración tributaria que ayude con la facilitación del proceso y los costos, puesto que es fundamental que los aportes impositivos sean evidenciados en la recaudación tributaria.

Por otro lado, Maloney (2004) menciona que la informalidad no siempre es una elección, sino que va más allá y que inclusive puede llegar a convertirse en una necesidad debido a la falta de acceso a un empleo. Esta autora indica que los comerciantes informales enfrentan barreras de entrada al sector formal, como la falta de experiencia, discriminación laboral y demás, coincidiendo con el estudio realizado en Huaquillas en donde la falta de acceso a un

trabajo formal es una de las principales motivaciones para que las personas se dedican al comercio informal.

Conclusiones

A través del estudio se pudo caracterizar a los comerciantes informales, evidenciando que este grupo está compuesto mayoritariamente por los hombres, pero también tienen una alta tasa de participación de mujeres. Así mismo, la etnia mestiza es la que predomina y en cuanto al estado civil, la mayor parte de trabajadores viven en unión de hecho.

Se pudo evidenciar también, que existe una correlación inversa entre la costumbre de alimentación y la identidad de origen la cual, por lo que se deduce que las costumbres de alimentación de los comerciantes informales cada vez se van perdiendo más de la identidad de origen.

Las personas que más han contribuido al mes son las que tienen una mayor disposición de formalizar sus actividades, ya que esa contribución extra puede hacer que los comerciantes sientan la necesidad de tener estabilidad en un trabajo formal. Por otro lado, una de las motivaciones por la que los comerciantes informales se dedican a la actividad del comercio informal es por la falta de un trabajo formal y esta variable se correlaciona con las actividades de venta de ropa, comida, zapatos, frutas, etc., debido a que cada actividad responde a la necesidad de ingresos.

Así mismo, se pudo determinar dos grupos en la caracterización de acuerdo a su perfil sociológico y con base al comercio informal. En el primer grupo denominado A; se visualiza que existen 113 entre hombres y mujeres en unión libre, en una media de instrucción está entre básico y bachillerato, aproximadamente tienen entre 34 años viven en Huaquillas, existe diversidad en las etnias, en su mayoría son ecuatorianos o peruanos, la casa en la que conviven es arrendada o compartida con su núcleo familiar de 3 personas y en promedio general 2 hijos. De igual manera en ingresos tienen cerca de \$266 y en egresos \$336 al mes, el espacio de venta es generalmente en las calles o veredas, no han solido tener sanciones, sí contribuyen dinero, y están medianamente dispuestos a formalizar su trabajo.

En el segundo grupo B; están 136 hombres, han estudiado algunos en bachillerato, superior, y también no tienen ningún nivel de instrucción, se promedia una edad de 32 años, en su mayoría son solteros y en unión libre, la casa es arrendada y hasta propia, mayoritariamente

son mestizos y residen en otras ciudades sea de Ecuador o Perú, existen diferentes nacionalidades en este grupo, con un promedio de hijos y personas que conviven similar al grupo A. Aquí se visualiza que sus gastos son de \$338, y sus ingresos de \$250, en las veredas se ubican para dedicarse a diversas actividades comerciales como venta de ropa, zapatos, etc., trabajan todos los días, si han tenido sanciones, pero no han contribuido dinero, no pertenecen a ninguna asociación y están pocos dispuestos a querer formalizar su empleo.

Referencias bibliográficas

- Alter, M. (2012). La economía informal: definiciones, teorías y políticas. WIEGO. Mujeres en Empleo Informal: Globalizando y Organizando (WIEGO).
- Ariza, J., y Retajac, F. (2021). Composición y evolución de la informalidad laboral en Colombia durante el periodo 2009-2019. *Apuntes CENES*, 40(72), 115-148. <https://doi.org/10.19053/01203053.v40.n72.2021.12598>
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito, Ecuador.
- Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2022). Ley de Defensa del Trabajador Autónomo y del Comerciante Minorista. Quito, Ecuador.
- Avendaño, W., Hernández, C., y Prada, R. (2020). Impacto social del Covid-19 en un contexto de informalidad. *Espacios*, 41(42), 39-51. <https://doi.org/10.48082/espacios-a20v41n42p04>
- Botero, M., Herrera, K., y Grey, L. (2008). Análisis psicosocial de la relación comercial entre vendedores informales y sus consumidores: un estudio en las ciudades de Neiva y Cartagena sobre el comercio informal de café. *Revista Diversitas*, 4(1), 25-35.
- Chen, M. (2012). The Informal Economy: Definitions, Theories and Policies. *Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing (WIEGO)*, 26.
- Cohen, R. (2022). *Global Diasporas: An introduction*. London: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003256526>

- Crespo, S., Solórzano, C., y Guerrero, J. (2022). Tráfico nacional de fauna silvestre y especies amenazadas: Un estudio descriptivo en Manabí (Ecuador). *La Granja*, 35(1), 33-44. <https://doi.org/10.17163/lgr.n35.2022.03>
- Esquivel, R., Bello, B., y Ormaza, M. (2019). El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí. *ECA Sinergia*, 10(3), 7-13. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1487
- Forrester, V. (1997). *El horror económico* (Primera edición ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Gammarano, R. (2023). Nuevas normas, mayor visibilidad: mejorar la medición de la economía informal. Organización Internacional del Trabajo-ILOSTAT.
- García, J. (2018). La regulación del comercio: retos ante el cambio tecnológico. *IUS*, 12(41), 43-70.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). Quito: INEC.
- Jalil, J., y Mendoza, C. (2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 118-131. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2543>
- López, D., y Muñoz, F. (2016). El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso. *Sociedad y Economía*(30), 255-280.
- Maloney, W. (2004). Informality Revisited. *World Development*, 32, 1159-1178. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2004.01.008>
- Moreira, M., Pico, B., y Díaz, E. (2016). Análisis de las características del sector informal en la Provincia de Los Ríos. *Revista Publicando*, 3(7), 398-416.
- Olmedo, P. (2018). El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. Friedrich-Ebert-Stiftung Ecuador. ILDIS.
- Oquist, P., y Oszlak, O. (1970). Estructural-Funcionalismo: Un análisis crítico de su estructura y función. *Revista Latinoamericana de Sociología*, 6, 358-388.

- Organización Internacional del Trabajo. (2013). Estudio Línea de Base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la economía informal en el Distrito Central, Tegucigalpa. Organización Internacional del Trabajo.
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: Un panorama estadístico. Tercera edición. Ginebra: OIT.
- Parsons, T. (1951). The Social System. The Free Press Of Glencoe.
- Perry, G., Maloney, W., Arias, O., Fajnzylber, P., Andrew, M., y Saavedra, J. (2007). Informalidad: Escape y Exclusión (Primera ed.). Bogotá, Colombia: Banco Mundial.
- Quispe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., Villa, M., Borja, M., y Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. Espacios, 39(41), 1-17.
- Rentería, L., y Caiminagua, J. (2023). El comercio ilegal y sus repercusiones socioeconómicas en los comerciantes formales del cantón Huaquillas, año 2022 [Trabajo de Titulación, Universidad Técnica de Machala]. UTMACH.
- Rodríguez de la Rosa, L. (2015). El derecho y la paz transformadora. El sentido de la estructura social en Talcott Parsons. Ciencias Sociales y Educación, 4(7), 123-141.
- Rodríguez, R. (2018). El estructuralismo como modelo epistémico que busca explicar la realidad social. Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura, XXIV(2), 147-156.
- Rojas, M., y Luque, J. (2019). “Estamos de paso”. Informalidad y ciudadanía precaria como proceso de despoliticación: El caso del emporio comercial Gamarra en Lima (2012-2018). Revista del Centro de Investigación de la Universidad La Salle, 13(51), 41-66. <https://doi.org/10.26457/recein.v13i51.1867>
- Ruiz de León, C., y Velázquez, J. (2016). La informalidad: un estudio sobre la importancia de este sector en la economía de México. Observatorio de la Economía Latinoamericana, 1-15.
- Sandoval, G. (2014). La informalidad laboral: causas generales. Equidad y Desarrollo, 1(22), 9-45. <https://doi.org/10.19052/ed.3247>

- Sempértegui, J., y Chamba, J. (2015). Comercio informal en la ciudad de Loja, estudio situacional, propuestas de ordenamiento y regulación. *Sur Academia*, 2(4), 44-57.
- Suárez, I., Vega, J., Saldarriaga, K., y Tarazona, A. (2021). Pensamiento sistémico para el desarrollo de la resiliencia universitaria. *Revista Educare*, 25(2), 60-72.
- Suriaga, M., y Hidalgo, W. (2021). Pinceladas del Comercio Internacional. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), 27-43. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id142>
- Torres, A. (2021). Contrabando y defraudación. Comercio ilegal en la frontera Chiapas-Guatemala, 1826-1842. *Revista Pueblos y fronteras digital*, 16(28), 1-30. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2021.v16.530>
- Vieira, M., Campos, A., Chumaceiro, E., Farris, E., y Sainz, J. (2021). El comercio ilícito y la criminalidad organizada transnacional: desafíos jurídicos ante la Ley Modelo Parlatino. Una perspectiva panameña. *Sapientia*, 12(3), 54-69.

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.