

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Digital marketing strategies to improve sales productivity at Novicompu, Manabí
Estrategias de marketing digital para mejorar la productividad del área de ventas en la empresa Novicompu, Manabí

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 05-ABR-2025 aceptación: 05-MAY-2025 publicación: 30-JUN-2025

Authors:

Cobeña-Mera, Diego Armando
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Estudiante de la Maestría con Trayectoria Profesional
en Administración de Empresas
Portoviejo-Ecuador



dcobena0234@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-3223-062X>

Ferrin-Morales, Kleber Rafael
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Ing. en Comercio Exterior, Magister en Comercio y
Finanzas Internacionales
Docente Tutor del área de Administración de
Empresas
Portoviejo-Ecuador



kleber.ferrin@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-5853-2929>

Published:

Vol. 9 Núm. 2 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-19.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR2025.9.2.2025.e535>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



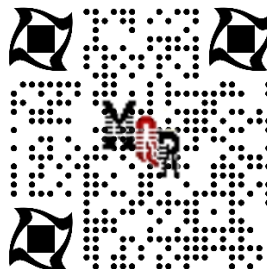
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.
Director