

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Digital marketing for member recruitment and loyalty at the Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda.

Marketing digital para la captación y fidelización de socios de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Calceta Ltda.

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 29-MAR-2025 aceptación: 29-ABR-2025 publicación: 30-JUN-2025

Authors:

Ferrín-Guillen, Rossana Nathaly
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Estudiante de la Maestría con Trayectoria Profesional
en Administración de Empresas
Portoviejo-Ecuador



rferrin1969@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0003-9943-6516>

Rosillo-Suarez, Azucena Nancy
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Ing. Comercial, Mgrs. en Gerencia Educativa
Docente Tutor del área de Administración de
Empresas
Portoviejo-Ecuador



nancy.rosillo@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-0571-8842>

Published:

Vol. 9 Núm. 2 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-24.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e511>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**

