9 No.2 (2025): Journal Scientific MQRInvestigar ISSN: 2588–0659
https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e500

Educational strategy to strengthen creative thinking in high school students

Estrategia educativa para fortalecer el pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato

Autores:
Santana-Moreira, Ana María
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Maestrante en Educación con mención en Innovación y Liderazgo Educativo
Portoviejo – Ecuador
asantana0659@utm.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-0350-3535

Rodríguez-Álava, Leonor Alexandra Phd.
Universidad Técnica de Manabí
Docente Tutor de la Facultad de Posgrado
Portoviejo – Ecuador
Leonor.rodriguez@utm.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3034-1311

Fechas de recepción: 24-MAR-2025aceptación: 254-ABR-2025publicación: 30-JUN-2025
https://orcid.org/0000-0002-8695-5005
http://mqrinvestigar.com/

Resumen

El desarrollo del pensamiento creativo es crucial para formar individuos con capacidad de innovación y solución de problemas. En la asignatura de Lengua y Literatura, se observa la necesidad de trabajar con estrategias educativas que permitan la creación de ideas originales y mejore la expresión crítica. El objetivo es diseñar una estrategia educativa innovadora para fortalecer el pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato en la Unidad Educativa Honorato Vásquez. La investigación de diseño es no experimental se desarrolló bajo un enfoque mixto, de tipo descriptivo, se utilizaron métodos teóricos como análisis-síntesis e Inductivo-deductivo; así mismos métodos empíricos como el test de pensamiento creativo de Torrence aplicado a los estudiantes que permitió conocer el nivel de creatividad y entrevistas semiestructuradas aplicada a los docentes. Se trabajó con una muestra de 36 estudiantes de primero de bachillerato. Los resultados reflejan un bajo nivel de pensamiento creativo, especialmente en la creatividad verbal. No obstante, se observó un desempeño ligeramente superior en la creatividad figural, lo que motivó el diseño de una estrategia educativa estructurada en tres fases: sensibilización, proyección y ejecución; la estrategia fue valorada por un grupo de especialistas que la describen como pertinente para atender la problemática de la investigación.

Palabras clave: Pensamiento Creativo; Innovación; Estrategias educativas; Proceso de enseñanza-aprendizaje

Abstract

The development of creative thinking is crucial for developing innovative and problem-solving skills. In the Language and Literature curriculum, there is a need to develop educational strategies that foster the creation of original ideas and enhance critical expression. The objective is to design an innovative educational strategy to strengthen creative thinking in high school students at the Honorato Vásquez Educational Unit. The research design is non-experimental and developed under a mixed, descriptive approach. The research used theoretical methods such as analysis-synthesis and inductive-deductive methods. Empirical methods such as the Torrence Creative Thinking Test, administered to students, allowed students to determine their creativity levels, and semi-structured interviews were conducted with teachers. The sample consisted of 36 first-year high school students. The results reflect a low level of creative thinking, especially in verbal creativity. However, a slightly higher level of creative thinking was observed in figurative creativity, which motivated the design of an educational strategy structured in three phases: awareness, projection, and execution. The strategy was assessed by a group of specialists who described it as relevant to addressing the research problem.

Keywords: Creative Thinking; Innovation; Educational Strategies; Teaching-Learning Process

Introducción

La teoría del Psicólogo Paul Guilford (2012) postula que la creatividad es un proceso complejo y multifacético; implica la divergencia que no es otra cosa que la generación de una variedad de ideas originales y diversas, luego la convergencia, donde se evalúan y seleccionan las ideas más prometedoras y viables. Finalmente, la transformación, que consiste en modificar y combinar conceptos y objetos existentes para crear nuevas formas y aplicaciones útiles.

Por su parte, el pensamiento creativo es una característica innata de los seres humanos, una habilidad con la que se nace y se desarrolla con el tiempo. No obstante, no es estática, se ve influenciada tanto positiva como negativamente por las experiencias y el entorno en el que el individuo se desarrolla. El pensamiento creativo fomenta la autonomía y facilita la realización efectiva de los valores personales a través de acciones concretas (Atiencie, y Carrillo, 2023), (Balardini, 2018)

La literatura consulta, revela diversos estudios sobre este tema; así, Şenel y Bağçeci, (2019) manifiestan que un estudio realizado en Turquía basado en un programa de escritura de diarios, produjo resultados positivos en el desarrollo de habilidades de pensamiento creativo. De manera similar, en Indonesia con la aplicación del método Steam permitió a los estudiantes participar en un estudio cambiante, justificado en cinco formas de conocimiento interrelacionadas: conocimiento cultural, relacional, crítico, visión y conocimiento moral, así como el conocimiento en acción, con resultados positivos (Hanafi et al.,2021).

En Colombia, a través de la investigación sobre el aprendizaje basado en problemas (ABP), se precisó que los docentes lo perciben como una estrategia para favorecer un aprendizaje significativo, lo cual es beneficioso para la enseñanza de los educandos. En consecuencia, se transforma en un vínculo necesario para el desarrollo de habilidades, fundamentalmente creativas (Ramírez, 2014)

Por su parte, Monroe y Samamé (2013) desarrollaron una investigación para valorar la creatividad de educandos de educación básica y superior. La herramienta que usaron fue un indicador básico de creatividad (EIBC-RM), los resultados muestran que, entre las variables de la creatividad y su fluidez verbal, la flexibilidad y los indicadores organizacionales no se manifiestan diferencias, pero se muestran desigualdades en la originalidad.

Un estudio realizado por Moreira y Cedeño (2024) en la Unidad Educativa "Juan Antonio Vergara Alcívar" de Ecuador, analizó un conjunto de estrategias didácticas que promueven el pensamiento creativo. Los resultados indicaron que la implementación de metodologías innovadoras, como el aula invertida, puede aumentar la participación activa de los estudiantes y mejorar su capacidad creativa

Asimismo, una revisión sistemática sobre estrategias didácticas para el pensamiento creativo en estudiantes de secundaria destacó que la aplicación adecuada de estas estrategias puede mejorar significativamente las habilidades creativas de los alumnos. El estudio concluyó que es esencial integrar competencias creativas en el currículo educativo, ya que esto no solo beneficia a los estudiantes en su aprendizaje, sino que también los prepara para enfrentar desafíos futuros

De acuerdo con lo descrito, la construcción de contextos educativos plenos que promuevan el desarrollo de la creatividad tiene un horizonte más amplio que las técnicas de pensamiento creativo; además, con el creciente aumento de la información y la rápida obsolescencia, se necesita un modelo educativo que despierte la curiosidad y la reflexión, más allá de la evaluación de capacidades memorísticas, resaltando la necesidad de transformar los modelos educativos tradicionales que priorizan la memorización sobre el pensamiento crítico y creativo (Carvalho, 2019), (López ,2018)

En un estudio realizado por Muñoz et al. (2021), concluye que el pensamiento creativo es una facultad innata; es decir, cómo se gestiona la imaginación para dar respuesta a los diferentes retos y problemas que se presentan a lo largo de la vida. No obstante, es imperativo el estímulo adecuado para su pleno desarrollo. En concordancia con lo descrito, el objetivo de este artículo consiste en diseñar una estrategia educativa innovadora que estimule el pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato a través de la asignatura de Lengua y Literatura y puedan integrarse de manera efectiva en las actividades planificadas por el docente en clases.

Material y métodos

Este trabajo se realizó con un diseño metodológico no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo, observando el fenómeno a estudiar, describiendo sus manifestaciones, sin manipular ninguna de las variables implicadas; de enfoque mixto (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). En esta investigación se usaron los métodos análisis y síntesis, que permitieron relacionar el objeto de estudio

con los principales factores que inciden en esta problemática, (Arias, 2012)

La población estuvo constituida por 119 estudiantes de la Unidad Educativa Fiscal Honorato Vásquez, cuya muestra es de 36 estudiantes del Primero de Bachillerato y 2 docentes, el tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia. Se efectuó la respectiva solicitud de permiso a los directivos, el consentimiento informado a los padres de familia o representantes legales, así como la socialización con el grupo de estudiantes participantes

Para la generación de datos se aplicó el test de pensamiento creativo de Torrence a los estudiantes que permitió conocer el nivel de creatividad y entrevistas semiestructuradas aplicada a los docentes, así como consulta a profesionales en el área (15) que permitió realizar los ajustes respectivos. El test generó información que fue procesada en la base de datos de la aplicación Excel, integrados y relacionados a través de estadística descriptiva.

Resultados

La estructura del test consta de dos secciones principales: a) Prueba de creatividad verbal incluye actividades como enlistar, crear o sugerir usos alternativos para objetos cotidianos; b) prueba de creatividad figural que consta de dibujar y completar figuras abstractas o crear imágenes a partir de estímulos visuales.

1.- Pruebas de creatividad verbal

Tabla 1

PREGUNTAS	CRITERIOS	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%
3	**Fluidez**	29	80	5	14	2	6	36	100
	Flexibilidad	32	89	3	8	1	2	36	100
	Originalidad	32	89	3	8	1	2	36	100
	Elaboración	32	89	3	8	1	2	36	100
6	**Fluidez**	35	97	1	3	0	0	36	100
	Flexibilidad	35	97	1	3	0	0	36	100
	Originalidad	35	97	1	3	0	0	36	100
	Elaboración	35	97	1	3	0	0	36	100

En la pregunta tres de este aspecto que hace referencia a un ejercicio con un juego, se observa que en fluidez el 80% están en nivel bajo, el 14% nivel medio y 6% nivel alto; y en flexibilidad, originalidad y elaboración el 89% están en nivel bajo, el 8% nivel medio

y el 2% nivel alto, mientras que en la pregunta 6, que consiste en describir algo nuevo, se muestra que en los cuatros criterios el 97% de los estudiantes están en un nivel bajo.

Estos resultados se contraponen con un estudio realizado en México a estudiantes de bachillerato donde se encontró una correlación positiva entre la autoeficacia creativa y la creatividad verbal, indicando que los estudiantes poseen un nivel medio a alto de creatividad verbal. (Zacatelco, et al., 2023). De la misma manera se aprecia que para Navarro y Bravo, (2021) en un estudio donde docentes ecuatorianos después de aplicar actividades que fomentan la creatividad, como juegos de ficción y rimas, obtuvieron un nivel alto de creatividad verbal entre los estudiantes; de la misma manera en una Unidad Educativa en Manta- Ecuador, también se desarrolló un estudio con los estudiantes de bachillerato, determinó que la implementación de la escritura creativa en la pedagogía de Lengua y Literatura mejoró significativamente las habilidades de imaginación y expresión de los estudiantes, sugiriendo un nivel alto de creatividad verbal. (Mendoza, y Muñoz 2024)

2.- Prueba de creatividad figural

Tabla 2

PREGUNTAS	CRITERIOS	BAJO		MEDIO		ALTO		TOTAL	
		F	%	F	%	F	%	F	%
1	**Fluidez**	9	25	18	50	9	25	36	100
	Flexibilidad	9	25	18	50	9	25	36	100
	Originalidad	6	17	22	61	8	22	36	100
	Elaboración	9	25	18	50	9	25	36	100
2	**Fluidez**	8	22	18	50	10	28	36	100
	Flexibilidad	8	22	18	50	10	28	36	100
	Originalidad	10	28	18	50	8	22	36	100
	Elaboración	8	22	18	50	10	28	36	100
4	**Fluidez**	8	22	18	50	10	28	36	100
	Flexibilidad	6	17	22	61	8	22	36	100
	Originalidad	9	25	18	50	9	25	36	100
	Elaboración	8	22	22	61	6	17	36	100
5	**Fluidez**	26	72	8	22	2	6	36	100
	Flexibilidad	10	28	22	61	4	11	36	100
	Originalidad	10	28	22	61	4	11	36	100
	Elaboración	10	28	22	61	4	11	36	100

La pregunta 1 que consistió en completar dibujos en los criterios de fluidez, flexibilidad

y elaboración prevalece el nivel medio. En la pregunta #2 cuya tarea consistía en realizar dibujos en círculos, se mantiene la prevalencia en el nivel medio en cada uno de los criterios. En la pregunta #4 que consistía en completar dibujos se mantiene el nivel medio hacia abajo. En la pregunta # 5 cuya tarea era realizar un dibujo con una figura geométrica, el criterio de fluidez el 72% nivel bajo, el 22% nivel medio y el 6% nivel alto. En flexibilidad, originalidad y elaboración el 28% nivel bajo, el 61% nivel medio y el 11% al nivel alto.

Estos estudios se contraponen a los encontrados en Colombia un estudio realizado a estudiantes de secundaria, donde se evaluó el desarrollo de la habilidad del pensamiento creativo, incluyendo la creatividad figural, mediante la aplicación del Test de Torrance. Los resultados indicaron una correlación positiva alta entre el uso de recursos digitales y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes, sugiriendo niveles altos de creatividad figural. (Ochoa Guevara, y Garro,2024). Asimismo, otro estudio realizado en España en el 2016 se observó que los niños mostraron un nivel medio de creatividad figural al realizar dibujos libres. Esto sugiere que las competencias creativas pueden ser desarrolladas desde una edad temprana y tienen un impacto en etapas posteriores como el bachillerato (Romoa, y Sánchez ,2016)

Resultados de la entrevista a docentes de Lengua y Literatura, la guía estuvo esquematizada por cinco preguntas abiertas relacionadas al pensamiento creativo, las posibles propuestas que estimule y mejore el pensamiento creativo en los estudiantes

En la pregunta 1, acerca de qué estrategias utiliza en clases para desarrollar el pensamiento creativo en los estudiantes ellos manifestaron que emplean estrategias que les permitan explorar diferentes formas de expresión y resolver problemas de manera innovadora. Algunas de estas estrategias incluyen la lluvia de ideas, el uso de mapas conceptuales, actividades de escritura creativa y proyectos interdisciplinarios. También favorecen la reflexión crítica sobre textos literarios, animándolos a interpretar de diversas maneras, cuestionar perspectivas y proponer sus propias ideas. Además de la promoción del trabajo en grupo, donde pueden compartir ideas y enfoques diversos.

En la pregunta 2, manifestaron que el nivel de comprensión básica varía entre los estudiantes, pero en general presentan dificultades para comprender conceptos abstractos o complejos. Las causas podrían ser diversas, como la falta de motivación, el desconocimiento de términos previos, o un enfoque excesivamente técnico en la enseñanza. Además, la diferencia en los estilos de aprendizaje y el ritmo de adquisición de conocimiento también influye. A menudo, la brecha en la comprensión puede estar

relacionada con un sistema educativo que no siempre favorece el aprendizaje profundo ni la conexión de ideas.

En la pregunta 3, los docentes respondieron que cuándo los estudiantes no logran comprender las instrucciones, las estrategias que utilizan es que intentan simplificar y clarificar lo que se requiere. Utiliza ejemplos concretos, repite la información de diferentes maneras y, si es necesario, les hace preguntas para asegurarse de que entendieron. También da ánimo a los estudiantes a que expresen sus dudas y les dan tiempo para que repitan las instrucciones en sus propias palabras. En algunas ocasiones, utilizan también recursos visuales o esquemas para hacer más accesible la información.

En la pregunta 4, los maestros mencionaron que los estudiantes muestran poca creatividad especialmente en actividades de expresión escrita, en las que tienen que construir relatos o realizar reflexiones personales. Pocos son los estudiantes que desarrollan enfoques originales para abordar temas literarios o presentan interpretaciones inusuales de los textos que leen. En presentaciones orales y proyectos en grupo, evidencian poca creatividad no buscan maneras innovadoras de comunicar sus ideas. Sin embargo, es necesario fomentar una mayor confianza para que se arriesguen a ser más audaces en sus propuestas.

En la pregunta 5, manifestaron que una propuesta sería diseñar proyectos que integren diferentes formas de expresión, como la escritura, actuación. Además, se podrían organizar talleres donde los estudiantes tengan la oportunidad de experimentar con distintos géneros literarios, desde la poesía hasta el ensayo. Fomentar el análisis y la creación de textos de manera colaborativa, permitiendo que los estudiantes adapten sus propios relatos, personajes o incluso situaciones dentro de las obras literarias, también contribuiría a potenciar su creatividad.

Discusión

La creatividad está relacionada con las ideas. Es la forma como se perciben una nueva realidad o la forma de ver las cosas. Para (Coyne, 2015) “La creatividad es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la innovación es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización” (p.15). En otras palabras, la creatividad es el concepto y la innovación es el proceso. Todas las personas tienen un grado de creatividad, pero de distintas maneras y grados.

Beaty et. al, (2018) dice que “La creatividad se puede precisar como nuestra capacidad para producir ideas nuevas y útiles” (p. 121). Es importante delimitar la capacidad de

pensamiento frente a nuestro entorno, proporcionar ideas criticas es parte de la creatividad.

El pensamiento creativo favorece la autodeterminación y la consecución real de los valores personales en acciones; el ser humano nace con esa habilidad; sin embargo, puede verse afectada positiva o negativamente por las experiencias y el entorno al que se exponga el individuo. En el campo educativo se utiliza para distinguir la información más relevante de la menos relevante en relación con las metas, para lo cual se requiere de procesos analíticos del pensamiento que faciliten la identificación y priorización de la información; dicho de otra manera, el entorno influye en la generación de ideas concretas reflexivas o poco notables (Rozo, 2014), (Balardini, 2018), (Atiencie, y Carrillo, 2023).

Por su parte Stenberg-Lubart (2002) entiende la creatividad como una decisión personal que debe seguir una serie de etapas: Redefinir los problemas; es decir, poner en tela de juicio las suposiciones tradicionales, analizar, inspeccionar, no aceptar las cosas como ciertas en primera instancia; buscar lo que otros no ven, que implica nuevos modos de combinar los datos del entorno y las experiencias. Aprender a distinguir entre las propias ideas las que son buenas de las que no lo son. Cultivar un estilo de pensamiento legislativo, ya que muchas personas tienen la capacidad de crear, pero no el deseo de crear. Perseverancia ante los obstáculos, asumir riesgos, estar abiertos a nuevas experiencias y tener el valor de defender con criterio las convicciones. Descubrir las propias motivaciones endógenas, es decir, encontrar los entornos creativos. El principal obstáculo a la creatividad es el modo en que una persona contempla el mundo. Si la decisión es contemplarlo creativamente, mejorarán notablemente las posibilidades de tener ideas creativas.

El Psicólogo Paul Guilford propone una estructura para el pensamiento creativo que se basa en la divergencia, la convergencia y la transformación. Él sostiene que la creatividad es un proceso multifacético que implica la generación de ideas originales (divergencia), la evaluación y selección de las mejores ideas (convergencia) y la transformación de conceptos y objetos en formas nuevas y útiles (Castillero, 2017). Esta estructura destaca la creatividad como una habilidad dinámica que va más allá de la simple generación de ideas, abarcando también la capacidad de evaluar, seleccionar y transformar esas ideas en soluciones innovadoras y prácticas.

Un producto es creativo cuando es nuevo, útil y valioso, por lo que, el mismo autor resalta como características del pensamiento creativo: 1) Fluidez; es decir, capacidad de recordar ideas, palabras, frases, asociaciones; cantidad de ideas o soluciones ante un problema.2)

Flexibilidad de las informaciones acumuladas; 3) Originalidad o capacidad para ver las cosas de forma diferente, para dar respuestas infrecuentes estadísticamente, y 4) Elaboración de ideas. La creatividad puede aplicarse en la solución de cualquier situación vital y puede ser desarrollada en diferentes grados o niveles.

El proceso creativo es un proceso de resolución de problemas que con frecuencia está limitado por obstáculos importantes. Los más comunes son: a) la incapacidad de cambiar las respuestas estereotipadas ya establecidas; b) la incapacidad cambiar la percepción del problema; c) la resistencia al cambio que se evidencia en nuestro entorno con frases contrarias a la innovación; c) bloqueos emocionales, sociales o culturales.

Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo

La literatura consultada revela que no existe un solo mecanismo para el desarrollo del pensamiento creativo; así, Avilés (2016) señala que "el uso de estrategias metodológicas pretende ir más allá de la exposición de conceptos, a través de simulaciones o dinámicas con sentido, con el fin de que el estudiante asimile los conceptos y ponga en práctica aplicando sus competencias personales" (p.4). La estrategia de la elaboración del saber hacer es la más indicada para el desarrollo de la creatividad. Gonzáles (2015) manifiesta que: "Este tipo de estrategias permitirá al estudiante, relacionar contenidos, mediante el uso de esquemas mentales o imágenes mentales, que permitan la generación de constructos" (p. 2). Según el autor las estrategias propuestas ofrecen al estudiante la capacidad de conectar diversos contenidos a través de la utilización de esquemas mentales o imágenes mentales. Esto facilita la creación de constructos, promoviendo una comprensión más profunda y estructurada del conocimiento.

Algunas estrategias didácticas que pueden ayudar a fomentar el pensamiento creativo en los estudiantes de educación general básica van de la mano de acciones como brindar oportunidades de exploración, desarrollar el pensamiento divergente a través de la experimentación, fomentar el pensamiento convergente con la mentalidad innovadora, estimular el pensamiento crítico y la creatividad. Estas acciones proyectan un espacio robusto para la manifestación de estrategias didácticas (Vásquez, 2021).

En conjunto, estas acciones crean un entorno educativo sólido que facilita la implementación de estrategias didácticas eficaces, propiciando un espacio donde los estudiantes puedan desarrollar su pensamiento creativo de manera integral y significativa.

Estrategia educativa para fortalecer el pensamiento creativo en estudiantes de bachillerato

Fase 1: Sensibilización a docentes y estudiantes

Objetivo: Fomentar en docentes y estudiantes la comprensión, valoración y aplicación del pensamiento creativo como herramienta esencial para la solución de problemas, la innovación educativa y el desarrollo integral, mediante una experiencia de sensibilización activa, reflexiva y colaborativa.

Descripción: La sensibilización se llevará a cabo durante dos semanas con actividades dirigidas tanto a docentes como a estudiantes, utilizando metodologías activas, recursos digitales, artísticos y estrategias lúdicas. Se buscará no solo comprender qué es el pensamiento creativo, sino vivirlo, explorarlo y proyectarlo en el aula y la vida cotidiana. Cada semana estará dividida en sesiones para docentes y estudiantes, se finalizará con una actividad de integración colaborativa.

Duración total: 4 semanas

Tiempo diario estimado: 60 a 90 minutos por grupo (puede adaptarse al horario institucional)

Acciones o actividades:

Semana 1: Sensibilización a docentes

- ✓ **"Desaprender para crear":** Taller vivencial con dinámicas teatrales y juegos de improvisación.
- ✓ **“La mente divergente”:** Torbellino de ideas sobre casos escolares que requieren soluciones creativas.
- ✓ **“Caja de herramientas creativas”:** Presentación y práctica de actividades innovadoras en la asignatura de Lengua y Literatura. (ej. mapas mentales 3D, retos visuales, aprendizaje basado en juegos).
- ✓ **“Manifiesto del docente creativo”:** Elaboración de un compromiso en formato artístico (performance, mural, poema colectivo, etc.).

Semana 2: Sensibilización a estudiantes

- ✓ **“Tu mente es un laboratorio”:** Juegos creativos de inicio (rompecabezas mentales, acertijos, dinámicas con materiales reciclados).
- ✓ **“Cuentos locos y universos inventados”:** Creación de historias ilustradas o cómics con elementos inusuales (ej. “¿Qué pasaría si los árboles hablaran?”).
- ✓ **“Retos en 60 segundos”:** Estaciones con desafíos creativos (ej. construir una torre con palitos de helado, crear una canción con palabras aleatorias).
- ✓ **“Explosión creativa conjunta”:** Evento final donde docentes y estudiantes se reúnen para compartir sus creaciones, aprendizajes y reflexiones.

Evaluación de la fase

La evaluación se realizará aplicando diferentes técnicas e instrumentos como:

- Lista de cotejo, observación directa, registro anecdótico
- Cuestionario creativo inicial/final, reflexión escrita o hablada
- Rúbrica de desempeño creativo, análisis de productos
- Rúbrica de producción creativa, exposición grupal
- Autoevaluación, coevaluación guiada
- Diario reflexivo, círculo de palabras

Fase 2: Proyección

Objetivo: Proyectar acciones concretas, innovadoras y colaborativas que promuevan el fortalecimiento del pensamiento creativo en el entorno escolar, a través de la planificación de propuestas pedagógicas aplicables en la siguiente fase (Ejecución), integrando la participación activa de docentes y estudiantes.

Descripción: Durante cuatro semanas, docentes y estudiantes participarán en una serie de actividades que les permitirán aplicar los aprendizajes obtenidos en la sensibilización y trasladarlos a propuestas pedagógicas y creativas listas para ser ejecutadas en el aula y en la vida escolar. Esta fase se basa en la construcción conjunta de ideas, el diseño de recursos innovadores y la proyección de espacios transformadores, todo desde un enfoque práctico, visual, tecnológico y participativo.

Duración: el tiempo estimado para llevar a cabo esta fase será de 4 semanas

Acciones o actividades:

- ✓ Formar una comisión entre docentes y estudiantes trabajando de manera colaborativa para desarrollar el cronograma de actividades innovadoras, haciendo uso de la tecnología como estrategia principal para motivar a los docentes y estudiantes
- ✓ Crear espacios y formar grupos para la socialización o capacitación a los docentes y estudiantes sobre cómo se realizará las actividades planteadas en el cronograma.
- ✓ Conformar grupos de discusión y análisis de casos con el establecimiento de metas comunes en base al cronograma socializado, es decir, si sería necesario incluir, reestructurar o quitar actividades que crean convenientes.
- ✓ Presentar informes y planes de acciones por cada grupo

Evaluación de la fase

La evaluación se realizará aplicando diferentes técnicas e instrumentos como:

- Lista de cotejo y observación directa
- Rúbrica de coevaluación grupal

- Rúbrica de creatividad y revisión de productos
- Matriz de planificación revisada y validada
- Guía de discusión y análisis de casos
- Lista de verificación y socialización pública

Fase 3: Ejecución

Objetivo

Aplicar estrategias didácticas innovadoras en la asignatura de Lengua y Literatura para fortalecer el pensamiento creativo de los estudiantes, mediante actividades que promuevan la expresión artística, la producción textual, la interpretación crítica y la resolución creativa de problemas comunicativos y literarios.

Descripción

Los estudiantes participarán en una secuencia de cinco actividades diseñadas para desarrollar su creatividad a través del lenguaje. Estas actividades combinarán la producción literaria, la interpretación de textos, el trabajo colaborativo y el uso de herramientas digitales y artísticas. Cada actividad culminará en un producto significativo que será evaluado de manera cualitativa y cuantitativa, priorizando la originalidad, el proceso, el trabajo en equipo y la expresión individual.

Duración:

La ejecución de estas actividades se lo realizara en 5 meses

Acciones o Actividades:

Actividad 1

- ✓ **"Microrrelatos con un giro inesperado"**

Objetivo: Fomentar la capacidad de síntesis y el pensamiento divergente a través de la creación de textos breves e impactantes.

Proceso:

- Lectura de ejemplos de microrrelatos y análisis de sus estructuras.
- Taller de escritura creativa usando disparadores visuales o sonoros.
- Corrección y edición colectiva.
- Publicación en mural físico o plataforma digital.

Evaluación:

- Rúbrica creativa que valore: originalidad, coherencia narrativa, uso del lenguaje literario y capacidad de síntesis.
- Evaluación entre pares con retroalimentación positiva (peer review).

Actividad 2

- ✓ **"Un personaje fuera de su historia"**

Objetivo: Desarrollar la creatividad narrativa mediante la recontextualización de personajes literarios clásicos.

Proceso:

- Selección de personajes estudiados en clase.
- Creación de una historia breve en la que el personaje es trasladado a un entorno moderno o futurista.
- Dramatización de la escena en pequeños grupos.

Evaluación:

- Lista de cotejo que incluya: comprensión del personaje original, creatividad del nuevo contexto, coherencia del conflicto.
- Autoevaluación reflexiva escrita por el estudiante.

Actividad 3

✓ **"Podcast literario: Voces que cuentan"**

Objetivo: Fomentar la expresión oral y la creatividad tecnológica en la difusión de contenidos literarios.

Proceso

- Investigación sobre un autor o movimiento literario.
- Guionización del podcast con enfoque original (entrevista simulada, noticiero literario, debate ficticio).
- Grabación y edición del audio con herramientas digitales.
- Presentación a la clase y publicación en plataformas internas.

Evaluación

- Rúbrica integral que contemple: estructura del guion, uso del lenguaje, claridad del mensaje, creatividad en el formato.
- Evaluación grupal del proceso colaborativo.

Actividad 4

✓ **"Mi poema visual"**

Objetivo: Estimular la sensibilidad estética y la metáfora visual a través de la poesía ilustrada.

Proceso:

- Lectura y análisis de poesía contemporánea.
- Creación de un poema original.
- Representación visual o gráfica del poema (collage, dibujo, diseño digital).
- Exposición en galería poética.

Evaluación:

- Rúbrica artística y textual que mida: uso de recursos poéticos, conexión entre imagen y texto, creatividad estética.
- Rincón de comentarios donde compañeros dejan opiniones escritas sobre las obras.

Actividad 5

- ✓ **"Crónica de un hecho fantástico"**

Objetivo: Desarrollar la imaginación y la creatividad en la redacción de textos no tradicionales.

Proceso:

- Lectura y análisis de crónicas periodísticas y cuentos fantásticos.
- Escritura de una crónica basada en un hecho "real pero imposible" ocurrido en la institución o la comunidad.
- Maquetación de una página de periódico con herramientas digitales.

Evaluación:

- Rúbrica narrativa que valore: estructura del texto, uso del lenguaje periodístico y fantástico, calidad visual de la presentación.
- Participación en exposición oral del producto.

Resultados de la consulta a especialista sobre la propuesta

La estrategia propuesta fue sometida a valoración a un grupo de 15 especialistas en el área educativa que cumplieron requisitos de: poseer título en educación o afín de cuarto nivel, tener experiencia en la docencia, interés de participación. La valoración se realizó a través de una matriz con cuatro aspectos generales, entre los resultados se destacan:

- Coherencia, el 100%, de los especialistas consultados, manifiesta que la estrategia mantiene coherencia con el trabajo de investigación; es decir, que responde a las necesidades detectadas
- Planteamiento de metas u objetivos, el 95 % de especialistas refiere que estos aspectos estaban claros, coherentes y se relaciona con lo descrito anteriormente.
- Estructura, el 90 % de especialistas, en este aspecto sugirieron ajustes en ciertos objetivos, así como incluir evaluación en cada fase, aspectos que fueron revisados y replanteados
- Correspondencia entre los elementos, el 100 % de consultados, indicaron que existe en buen nivel, realizaron sugerencias que fueron analizadas y acogidas e insertados en la propuesta.

Conclusiones

Los resultados obtenidos muestran una preocupante baja en los niveles de creatividad, especialmente en su dimensión verbal, lo que se infiere que se mantiene un enfoque educativo tradicional con estrategias basadas en la repetición y memorización.

Se propone una intervención con una cultura pedagógica centrada en el descubrimiento, la experimentación y el sentido, esta estrategia es una invitación abierta a rediseñar la educación desde la creatividad, la emoción y la innovación, la misma que desde la apreciación de los especialistas consultados fue valorada como pertinente a la problemática detectada en la institución.

Referencias bibliográficas

Atiencie R. R. y Carrillo S. R. (2023). Contribuciones del pensamiento crítico y creativo a la formación técnica industrial en bachillerato técnico. LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, IV(2), 3784-3803. DOI: https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.870

Avilés Barba, D. R. (2016). Incidencia de la disgrafía en la calidad del desempeño escolar en los estudiantes de básica elemental. http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21451

Balardini, B. (2018). Educar en la cultura digital. Buenos Aires. Chicosnet https://www.merca20.com/transformacion-cultura-digital-educacion/

Beaty, R., Seli, P., y Schacter, D. (2018). Network neuroscience of creative cognition: mapping cognitive mechanisms and individual differences in the creative brain. Current Opinion in Behavioral Sciences, 27. https://doi.org/10.1016/j.cobeha.2018.08.013

Castillero (2017). La teoría de la Inteligencia de Guilford https://psicologiaymente.com/inteligencia/teoria-inteligencia-guilford

Carvalho, T. de C. M. de (2019). Desenvolvimento da criatividade: Adaptação do programa Odisseia-I para alunos brasileiros do ensino fundamental (tese de doutoramento). Universidade do Minho, Braga.

Coyne, W. (2015). Creatividad e innovación. Santiago: Innovacl. https://www.researchgate.net/publication/318813781_CREATIVIDAD_E_INNOVACION

González, C. S. (2015). Estrategias para trabajar la creatividad en la Educación Superior. http://revistas.um.es/red/article/view/234291/180001

Hanafi, Y., Taufiq, A., Saefi, M., Ikhsan, M. A., Diyana, T. N., Thoriquttyas, T., y Anam,

F. K. (2021). The new identity of Indonesian Islamic boarding schools in the “new normal”: The education leadership response to COVID-19. Heliyon, 7(3), 1-10 https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06549

López, I. (2018). Influencia de las Técnicas de Producción de Ideas para mejorar el pensamiento creativo en los estudiantes de la Escuela de Medicina de la Universidad Alas Peruanas. [Tesis de post grado]. Repositorio Ucv. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/21379/L%c3%b3pez_MIJDR.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza Moreira, M. G., y Muñoz Verduga, D. E. (2024). Escritura creativa en la Pedagogía de la Lengua y Literatura en estudiantes de Bachillerato. Revista Universidad De Guayaquil, 138(2), 15–25. https://doi.org/10.53591/rug.v138i2.79

Monroe, J. y Samamé, S. (2013) La creatividad en los estudiantes de Educación Básica y Superior de Huancayo, Revista Horizonte de la Ciencia 3(5). Universidad Nacional del Centro del Perú.

Muñoz Silva1, F. D. Luna Guevara1, , J. R. y López Regalado O. (2021). El pensamiento creativo en el contexto educativo. *Revista Científica de la UCSA.* 8(3), 39-50

Navarro Guzmán, J. I. y Bravo, C. M., (2021). Aprendizaje Escolar Desde La Psicología. https://es.scribd.com/document/672608594/NAVARRO-GUZMAN-J-I-BRAVO-C-M-Comps-Aprendizaje-Escolar-Desde-La-Psicologia-Por-Ganz1912

Ochoa Guevara, S. P., y Garro Aburto, L. L. (2024). Creatividad y Recursos Digitales en Educación Secundaria. Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica, 4(2), 1291–1317. https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i2.286

Ramírez, J., y Rincón, A. (2019). Genealogía del pensamiento creativo y su necesidad en la
realidad universitaria. Sophia, 15(2), 79–97.

Ródenas Ríos, Juan. A., Fernández Canca J. M., y Ródenas Ríos, M. (2016). La creatividad verbal en el alumnado bilingüe y su influencia en el rendimiento de las áreas lingüísticas. TEJUELO. Didáctica De La Lengua Y La Literatura. Educación, 24, 228-250. https://doi.org/10.17398/1988-8430.24.1.228

Romoa, M., Benlliure V. A., y Sánchez, Ruiz, M., J. (2016). El test de creatividad infantil (TCI): evaluando la creatividad mediante una tarea de encontrar problemas. Revista de los Psicólogos de la Educación, 22(2), 93-101. https://doi.org/10.1016/j.pse.2016.01.005

Rozo, D. (2014).¿Qué es el pensamiento? Santiago: Perfiles educativos.
https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/1103/art%C3%ADculo%20LA%
20IMPORTANCIA%20DEL%20PENSAMIENTO%20CR%C3%8DTICO%20EN%20LA%20ENSE%C3%91ANZA%20DE%20HOY.pdf

Şenel, M., y Bağçeci, B. (2019). Development of Creative Thinking Skills of Students Through Journal Writing. International Journalof Progressive Education, 15(5), 216-237. https://doi.org/10.29329/ijpe.2019.212.15

Sternberg R, Lubart T (2002). La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1132-12962012000200012&script=sci_arttext

Vásquez, S. (2021). Estrategias del pensamiento creativo: una mirada desde la educación básica. Revista Innova Educación, 3(4), 110-122. doi: https://doi.org/10.35622/j.rie.2021.04.008

Zacatelco Ramírez, F., Chávez Soto, B. I., González Granados, A., y Acle Tomasini, G. (2023). Validez de una prueba de creatividad: estudio en una muestra de estudiantes mexicanos de educación primaria. Revista Intercontinental De Psicología Y Educación, 15(1), 141–155. https://psicologiayeducacion.uic.mx/index.php/1/article/view/198

Conflicto de intereses:
Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.
Financiamiento:
No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.
Agradecimiento:
N/A
Nota:
El artículo no es producto de una publicación anterior.