

## Vocational guidance in choosing technical careers for 10th grade students

### Orientación vocacional en la elección de carreras técnicas para estudiantes de 10mo grado

#### Autores:

Torres-Sevillano, Daniel Mauricio  
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR  
Magíster en Pedagogía en FTP  
Durán, Ecuador



[dmtorress@ube.edu.ec](mailto:dmtorress@ube.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0009-2854-1929>

Vilcacundo-Gallardo, Fanny Rocio  
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR  
Magíster en Pedagogía en FTP  
Durán, Ecuador



[frvilcacundog@ube.edu.ec](mailto:frvilcacundog@ube.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0002-6458-7456>

PhD. García-Hevia, Segress  
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR  
Docente Académico Titular Auxiliar  
Durán, Ecuador



[sgarciah@ube.edu.ec](mailto:sgarciah@ube.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-6178-9872>

Fechas de recepción: 10-MAR-2025 aceptación: 10-ABR-2025 publicación: 30-JUN-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigiar.com/>



## Resumen

La elección de una carrera técnica es crucial para el futuro académico y profesional de los estudiantes. En Ecuador, muchos jóvenes de décimo grado enfrentan dificultades para tomar decisiones informadas debido a la falta de orientación vocacional adecuada, lo que genera incertidumbre. Esta investigación tiene como objetivo diseñar una guía digital interactiva para ayudar a los estudiantes a explorar sus intereses y capacidades, facilitando decisiones sobre su futuro académico y profesional a través de tecnologías digitales innovadoras. La metodología combinó enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando entrevistas y cuestionarios para recoger datos sobre la desorientación vocacional. El análisis de encuestas muestra deficiencias en la orientación vocacional, como la falta de estrategias, recursos y capacitación docente, y la escasa participación en actividades de orientación. Los estudiantes reportan poca información sobre carreras técnicas y dependen de sus familias para obtener orientación. La mayoría considera que las herramientas digitales podrían ser útiles, aunque su uso es limitado. En respuesta, se desarrolló una Guía Digital Interactiva que proporciona información clara sobre las carreras técnicas y mejora la toma de decisiones vocacionales. La propuesta fue bien recibida, destacando la necesidad de integrar tecnologías y capacitación docente. Aunque existen limitaciones en la muestra y los recursos, los resultados apuntan a la necesidad de mejorar la orientación vocacional y fomentar el interés por las carreras técnicas.

**Palabras clave:** Software; Vocacional; Educación; Estrategia; Gestión; Heurística

## Abstract

Choosing a technical career is crucial for students' academic and professional futures. In Ecuador, many tenth-grade students struggle to make informed decisions due to a lack of adequate career guidance, which creates uncertainty. This research aims to design an interactive digital guide to help students explore their interests and abilities, facilitating decisions about their academic and professional futures through innovative digital technologies. The methodology combined qualitative and quantitative approaches, using interviews and questionnaires to collect data on career disorientation. Survey analysis reveals deficiencies in career guidance, such as a lack of strategies, resources, and teacher training, and limited participation in guidance activities. Students report little information about technical careers and rely on their families for guidance. Most consider digital tools could be helpful, although their use is limited. In response, an Interactive Digital Guide was developed that provides clear information about technical careers and improves career decision-making. The proposal was well received, highlighting the need to integrate technology and teacher training. Although there are limitations in the sample and resources, the results point to the need to improve career guidance and foster interest in technical careers.

**Keywords:** Software; Vocational; Education; Strategy; Management; Heuristics

## Introducción

La elección de una carrera técnica es una de las decisiones más trascendentales en la vida de un estudiante, ya que marca el rumbo de su futuro académico y profesional. En el contexto actual, donde las exigencias del mercado laboral cambian constantemente, la orientación vocacional se ha convertido en una herramienta indispensable para que los jóvenes logren tomar decisiones informadas sobre su trayectoria educativa. La orientación vocacional no solo influye en la selección de una carrera, sino que también contribuye al desarrollo integral del estudiante, permitiéndole alinear sus intereses, habilidades y expectativas con las necesidades del entorno laboral. A nivel mundial, las políticas educativas han reconocido la importancia de este proceso, promoviendo programas que guíen a los jóvenes en la identificación de sus vocaciones y en la elección de trayectorias académicas que aseguren su empleabilidad y bienestar futuro.

En Ecuador, la transición hacia carreras técnicas ha ganado relevancia en las últimas décadas, impulsada por la creciente demanda de profesionales capacitados en áreas técnicas que puedan enfrentar los desafíos de un mercado laboral dinámico y competitivo. No obstante, en diversas instituciones educativas del país, especialmente en aquellas con recursos limitados, persisten vacíos significativos en la orientación vocacional, lo que genera incertidumbre y desorientación entre los estudiantes, particularmente en aquellos que se encuentran en el décimo grado de educación básica superior. Esta etapa, marcada por la elección del bachillerato, es crucial, ya que es el momento en el que los estudiantes deben definir su futuro académico, enfrentándose a la decisión de seguir una carrera técnica o continuar con estudios más generales, sin contar con el acompañamiento adecuado para tomar dicha decisión.

La problemática de la desorientación vocacional afecta tanto el desarrollo personal de los estudiantes como su futura inserción en el mercado laboral. Sin una orientación adecuada, los jóvenes pueden tomar decisiones erróneas que no solo los alejan de sus intereses y capacidades, sino que también limitan sus oportunidades de empleo y crecimiento

profesional. En este sentido, la implementación de un programa de orientación vocacional en la Unidad Educativa "Cinco de Mayo" en Daule, dirigido a los estudiantes de décimo grado, emerge como una respuesta estratégica para resolver este desafío. La propuesta de este programa busca no solo mejorar la toma de decisiones de los estudiantes en relación con sus futuros profesionales, sino también promover el acceso a información clara y relevante sobre las opciones de formación técnica disponibles, a través de una herramienta innovadora y accesible: una estrategia digital de orientación vocacional.

Este estudio, sustentado en un enfoque constructivista del aprendizaje, se propone diseñar un programa de orientación vocacional mediado por tecnologías digitales, que permita a los estudiantes explorar sus intereses, habilidades y valores, de manera interactiva y personalizada. El constructivismo, como corriente pedagógica, sostiene que el aprendizaje es un proceso activo en el que los estudiantes construyen su propio conocimiento a través de la reflexión y la interacción con el entorno. En este contexto, el uso de herramientas tecnológicas en el proceso de orientación vocacional se presenta como una oportunidad para fomentar un aprendizaje significativo y autónomo, adaptado a las necesidades y ritmos individuales de cada estudiante.

El propósito principal de esta investigación es diseñar una guía didáctica digital que facilite a los estudiantes de décimo grado tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional, de manera que puedan elegir una carrera técnica acorde a sus intereses y capacidades. Este enfoque se basa en la integración de estrategias pedagógicas innovadoras, que aprovechen las potencialidades de las tecnologías digitales, para crear un proceso de orientación vocacional que sea no solo informativo, sino también motivador y participativo. A través de esta estrategia, se pretende mejorar la calidad de la educación técnica en el país, ofreciendo a los estudiantes herramientas que les permitan acceder a la información necesaria para tomar decisiones fundamentadas, que favorezcan su inserción laboral y su desarrollo personal.

A nivel global, diversos estudios han subrayado la importancia de la orientación vocacional mediada por tecnología para el éxito de los estudiantes en la elección de carreras técnicas. En el contexto ecuatoriano, a pesar de los esfuerzos del Ministerio de Educación para fortalecer la educación técnica y la orientación vocacional, aún existen importantes barreras que dificultan la implementación de programas efectivos. Estas barreras incluyen la falta de

recursos, la limitada participación de los docentes en el proceso de orientación y la falta de información sobre las opciones laborales disponibles. La investigación propone superar estas limitaciones mediante la creación de un programa de orientación vocacional digital, que permita a los estudiantes acceder a una guía interactiva, que no solo les proporcione información detallada sobre las carreras técnicas, sino que también les permita realizar ejercicios de autoconocimiento y reflexión, facilitando la identificación de sus intereses y capacidades.

El enfoque mixto adoptado en este estudio, que combina métodos cuantitativos y cualitativos, permitió analizar las percepciones de los estudiantes sobre el proceso de orientación vocacional, identificar las estrategias pedagógicas actuales y detectar las necesidades específicas de los estudiantes para el diseño de la guía didáctica digital.

Esta investigación tiene como objetivo principal mejorar la calidad del proceso de orientación vocacional en la Unidad Educativa "Cinco de Mayo", contribuyendo a la reducción de la deserción escolar y promoviendo una educación más inclusiva y equitativa, que permita a todos los estudiantes tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. En cuanto a la importancia social y educativa de este estudio, la propuesta de integrar las tecnologías digitales en la orientación vocacional se alinea con las políticas educativas actuales, que promueven el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas esenciales para mejorar los procesos educativos y garantizar la equidad en el acceso a la educación de calidad. La incorporación de TIC en la orientación vocacional no solo facilita el acceso a información relevante, sino que también promueve la inclusión digital, un factor clave para la preparación de los estudiantes frente a un mercado laboral cada vez más digitalizado y tecnológico.

Este artículo, por tanto, no solo busca diseñar un programa de orientación vocacional digital, sino que también pretende inspirar a otros docentes y gestores educativos a repensar y transformar los enfoques tradicionales de orientación vocacional, a fin de adaptarlos a las necesidades de los estudiantes del siglo XXI. La combinación de pedagogía, tecnología e innovación se presenta como una vía prometedora para garantizar que los jóvenes tomen decisiones informadas, alineadas con sus intereses y capacidades, y que se conviertan en actores activos en la construcción de su futuro académico y profesional. En este sentido, la investigación busca ser un aporte significativo al desarrollo educativo en Ecuador,

promoviendo la calidad educativa y el acceso a oportunidades laborales de calidad para todos los estudiantes.

En la institución Unidad Educativa "Cinco de Mayo" se identificaron importantes vacíos en el proceso de orientación vocacional desde la básica superior, lo que ha resultado en una preparación insuficiente de los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. Este problema afecta especialmente a los estudiantes de décimo grado, quienes carecen de un acompañamiento efectivo para elegir carreras técnicas, con un impacto potencial en su desarrollo personal y profesional.

Entre las limitaciones principales se destacan a) estrategias poco efectivas y escasa participación docente en actividades de orientación vocacional, b) falta de información específica, ya que los programas actuales no proporcionan detalles sobre las carreras técnicas ni sus proyecciones laborales, c) no se aprovechan herramientas tecnológicas para facilitar un proceso interactivo y personalizado en la elección de carreras.

A nivel internacional, diversos estudios subrayan el rol de los programas de orientación vocacional apoyados en tecnología para guiar las elecciones académicas según las demandas del mercado laboral. En Ecuador, las políticas educativas enfrentan desafíos similares, limitando la implementación de programas efectivos, especialmente en instituciones que desean fortalecer la transición a carreras técnicas.

Dentro de las investigaciones relevantes relacionadas con el tema se encuentran Rivas et al. (2024), quienes enfocaron un programa de inducción vocacional en contabilidad para estudiantes de décimo grado. Usando un enfoque constructivista y metodologías mixtas, concluyeron que la orientación vocacional incrementa el interés y conocimiento técnico de los estudiantes. Este antecedente resalta la importancia de programas bien diseñados para mejorar la toma de decisiones vocacionales. Medina y parra. (2024), quienes evaluaron cómo las estrategias de formación y orientación profesional influyen en la elección de carreras técnicas. Los resultados mostraron un cambio significativo en las preferencias de los estudiantes, orientándose hacia carreras técnicas tras recibir formación específica. Esto demuestra el impacto positivo de programas diseñados para satisfacer las demandas del mercado laboral.

De igual forma Espinoza (2023) diseñó una estrategia didáctica mediada por TIC basada en gamificación para facilitar el aprendizaje intercultural en Ciencias Sociales. Esta

investigación destaca cómo las TIC pueden promover aprendizajes significativos y motivar a los estudiantes, sentando un precedente para incluir recursos digitales en programas de orientación vocacional.

Mientras estudios anteriores han demostrado el impacto positivo de programas de orientación y el uso de TIC en procesos educativos, esta investigación busca integrar ambos enfoques. La propuesta consiste en una guía didáctica digital que facilite a los estudiantes de décimo grado explorar y elegir carreras técnicas según sus intereses y proyecciones laborales, promoviendo decisiones informadas y alineadas con las demandas del mercado.

A nivel internacional Vargas (2020) investigó la integración de estrategias educativas y tecnologías digitales para fortalecer el proceso enseñanza-aprendizaje. Su estudio abordó estrategias pre-instruccionales, co-instruccionales y post-instruccionales, como mapas conceptuales, analogías y organizadores previos. Concluyó que las tecnologías digitales y los recursos en línea no solo enriquecen la educación, sino que reducen la brecha digital, abriendo escenarios interactivos entre docentes y estudiantes.

La presente investigación comparte esta perspectiva al destacar cómo las tecnologías digitales mejoran el aprendizaje. Propone una estrategia didáctica digital para la orientación vocacional, que optimiza el acceso a información relevante y fomenta un aprendizaje interactivo y personalizado, alineado con las demandas del mercado laboral.

Cuásquer (2024) exploró cómo las estrategias STEAM pueden influir en la orientación vocacional y el proyecto de vida de estudiantes, utilizando un enfoque basado en la investigación-acción. Aunque en fase preliminar, sus hallazgos indican que las estrategias tecnológicas impactan positivamente en la toma de decisiones vocacionales, guiando a los estudiantes hacia carreras alineadas con sus intereses y habilidades.

Esta investigación, aunque centrada en carreras técnicas, coincide en que las herramientas digitales facilitan elecciones informadas y personalizadas. Ambas investigaciones destacan el papel crucial de las TIC para optimizar la orientación vocacional, ajustándose a un entorno educativo cada vez más digitalizado.

De igual forma Flórez (2021) desarrolló una estrategia pedagógica para estructurar la orientación vocacional de estudiantes de décimo y undécimo grado, integrándola al currículo con actividades como charlas y talleres. Además, destacó la incorporación de TIC para el

seguimiento y acompañamiento vocacional, observando cómo las preferencias evolucionan con el conocimiento y la experiencia.

Esta investigación comparte el enfoque de Flórez al utilizar herramientas tecnológicas y estrategias pedagógicas para guiar a los estudiantes en la construcción de su proyecto de vida. El diseño de un programa apoyado en TIC busca facilitar la toma de decisiones vocacionales, asegurando su alineación con los intereses y competencias de los estudiantes.

La elección de una carrera técnica se ha convertido en un reto significativo para los estudiantes de hoy, dado que muchos carecen de una orientación vocacional adecuada. Esta falta de acompañamiento, sumada al desconocimiento de las diversas opciones técnicas disponibles, genera una incertidumbre considerable en las decisiones académicas y profesionales de los jóvenes. Este fenómeno se ve agravado por la desconexión existente entre las aspiraciones de los estudiantes y las exigencias del mercado laboral actual, lo que aumenta la complejidad del proceso de elección vocacional. En este contexto, la orientación vocacional adecuada resulta crucial para que los estudiantes puedan tomar decisiones informadas, que respondan tanto a sus intereses como a las demandas del entorno productivo. La irrupción de las tecnologías digitales ha transformado profundamente los procesos educativos, brindando nuevas oportunidades para hacer más accesible y eficaz la orientación vocacional. Las herramientas tecnológicas, especialmente aquellas que facilitan experiencias interactivas y personalizadas, ofrecen una ventaja significativa para los jóvenes, quienes ya están familiarizados con estos recursos. Al integrar estrategias digitales en la orientación vocacional, se posibilita que los estudiantes puedan explorar de manera dinámica y autónoma sus intereses y habilidades, al mismo tiempo que se alinean con las necesidades del mercado laboral y se promueve la equidad en el acceso a la información educativa.

Este enfoque digital tiene una relevancia fundamental para fortalecer los proyectos de vida de los estudiantes, al vincular la pedagogía tradicional con la tecnología de manera efectiva. Al permitir una toma de decisiones informada, basada en una reflexión profunda sobre intereses y competencias, se favorece el desarrollo personal de los jóvenes. Además, este proceso contribuye a la creación de una sociedad más innovadora y sostenible, ya que los estudiantes, al estar mejor preparados y alineados con las necesidades del mercado, pueden contribuir con mayor productividad a la economía del país.

En términos de políticas educativas, organizaciones como la UNESCO y el Departamento de Consejería y Educación (DECE) reconocen la orientación vocacional como un factor clave para el desarrollo económico y social. Esta práctica no solo impulsa la innovación y el desarrollo endógeno, sino que también mejora la inclusión tecnológica y el bienestar social de las poblaciones jóvenes. Alineada con los principios del desarrollo humano integral, la orientación vocacional no solo se limita a la transmisión de información, sino que también actúa como una herramienta de transformación personal y profesional. Además, la integración de la tecnología en este proceso refuerza el papel del docente, quien se convierte en un guía clave para ayudar a los estudiantes a enfrentar los desafíos de un mercado laboral en constante cambio.

Desde una perspectiva teórica, diversos estudios y enfoques académicos abordan la orientación vocacional como un proceso educativo integral. Según Rodríguez et al. (2023), este proceso debe conectar los intereses vocacionales de los estudiantes con las competencias laborales y las demandas del mercado, permitiendo un alineamiento entre las aspiraciones personales y las realidades laborales. El Ministerio de Educación del Ecuador (2015) destaca que la orientación vocacional es una estrategia educativa fundamental para ayudar a los estudiantes a identificar sus intereses y valores, conectando sus decisiones con oportunidades laborales reales y coherentes con sus capacidades.

La implementación de guías didácticas digitales en la orientación vocacional es otro elemento relevante en la educación moderna. Estas guías no solo complementan los materiales educativos tradicionales, sino que también promueven un aprendizaje autónomo, utilizando recursos multimedia que hacen el proceso de orientación más accesible y atractivo. De esta manera, las tecnologías digitales favorecen el aprendizaje interactivo y la reflexión profunda, adaptándose a diversos estilos de aprendizaje y ampliando las posibilidades de autoexploración para los estudiantes.

Por otro lado, las carreras técnicas, por su naturaleza práctica y especializada, representan una excelente alternativa para facilitar la inserción laboral. Estas carreras se centran en la adquisición de habilidades concretas que responden a las necesidades del mercado laboral, brindando a los estudiantes herramientas para su desarrollo profesional en sectores clave de la economía. Según el Instituto Superior Universitario (2024), estas formaciones

especializadas son fundamentales para el crecimiento de industrias estratégicas, ya que garantizan una preparación directa y eficaz para el trabajo.

En este contexto, la importancia de la orientación vocacional radica en su capacidad para ayudar a los jóvenes a identificar sus intereses, habilidades y vocación, asegurando una elección informada que influirá no solo en su vida laboral, sino también en su desarrollo personal. Cruz y Silva (2018) subrayan que esta elección está estrechamente vinculada con la personalidad, la motivación y los valores del individuo, lo que resalta la necesidad de un enfoque integral que combine aspectos académicos, psicológicos y emocionales.

El concepto de la Figura Profesional (FIP), que define las competencias requeridas en la formación técnica, es esencial para garantizar que los programas educativos respondan a las demandas del mercado de trabajo. En Ecuador, la FIP contribuye a mejorar la empleabilidad de los jóvenes al asegurar que sus habilidades estén alineadas con las necesidades de las industrias, lo que refuerza la conexión entre educación y trabajo.

La Constitución de la República del Ecuador (Art. 27) y la Ley Orgánica de Educación Intercultural (Art. 4.1) enfatizan la importancia de una educación integral y equitativa, en la que la orientación vocacional juega un papel esencial para el desarrollo de proyectos de vida coherentes con las metas personales y profesionales de los estudiantes. Además, el Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Intercultural (Art. 310) establece que la orientación vocacional debe ser un proceso integral, que contemple no solo el acompañamiento educativo, sino también el psicológico y social, facilitando la toma de decisiones informadas y alineadas con los intereses de los jóvenes.

La implementación de un programa de orientación vocacional digital tiene la capacidad de transformar la experiencia educativa, al ofrecer herramientas tecnológicas accesibles y personalizadas para los estudiantes. Este enfoque innovador, apoyado por la pedagogía, busca no solo mejorar la toma de decisiones vocacionales, sino también promover la integración de habilidades digitales que son fundamentales para el futuro profesional de los jóvenes.

Finalmente, el análisis de esta problemática revela que muchos estudiantes de décimo grado en la Unidad Educativa “Cinco de Mayo” enfrentan desafíos significativos en la toma de decisiones vocacionales. La falta de acompañamiento adecuado y de recursos tecnológicos para orientar su transición hacia el bachillerato limita sus oportunidades de elegir carreras

alineadas con sus intereses y habilidades, lo que puede tener un impacto negativo en su futuro profesional. Por ello, el objetivo de esta investigación es diseñar un programa vocacional digital que, mediante el uso de tecnologías, facilite la toma de decisiones informadas y contribuya a la mejora de la calidad educativa en el proceso de orientación vocacional.

## **Material y métodos**

La investigación es mixta, empírica, descriptiva, exploratoria y proyectiva. Es empírica porque se interactúa directamente con el objeto de estudio, y descriptiva porque se detalla la problemática de desorientación en la elección de carreras técnicas de los estudiantes de décimo grado. Es exploratoria ya que se analizan las percepciones de los estudiantes sobre su proceso de elección vocacional. También es proyectiva, al proponer un programa de orientación vocacional con una guía didáctica digital para ayudar en la elección de carreras técnicas.

El enfoque metodológico es mixto, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos. En el enfoque cualitativo se busca entender las percepciones y experiencias de los participantes a través de entrevistas, mientras que el enfoque cuantitativo recoge datos numéricos mediante cuestionarios estructurados para medir el nivel de desorientación vocacional.

La combinación de ambos enfoques permite obtener un panorama detallado y válido de la problemática.

Los instrumentos principales son cuestionarios para recopilar datos sobre los conocimientos y percepciones de los estudiantes y preguntas estructuradas dirigida a docentes, con el fin de explorar en estrategias de orientación vocacional y la elección de carreras técnicas en la transición hacia el bachillerato de los educandos.

## Resultados

### Descripción de la muestra

La investigación se realiza con los 30 estudiantes del único paralelo de décimo grado de la Unidad Educativa “Cinco de Mayo”, por lo que no se realiza selección de muestra, sino que se trabaja con la población en su totalidad.

### Análisis de los Resultados

Análisis de las encuestas a los docentes

Una mayoría significativa de los docentes, el 60%, manifiestan estar totalmente en desacuerdo con la implementación de estrategias específicas de orientación vocacional en la institución, mientras que un 40% se posiciona en desacuerdo. Lo anterior demuestra una evidente carencia en la estructuración de estrategias orientadas a la guía vocacional para los estudiantes de décimo grado, lo que podría limitar su capacidad para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

En cuanto a la participación de los docentes en las actividades diseñadas para orientar vocacionalmente a los estudiantes, el 50% está en desacuerdo y un 17% totalmente en desacuerdo, reflejando un bajo involucramiento en la planificación y ejecución de estas actividades. Solo el 33% se muestra neutral, lo que indica una escasa motivación o falta de recursos para implementar un enfoque más activo en este proceso.

El 67% considera que los estudiantes no cuentan con la información suficiente para tomar decisiones vocacionales bien fundamentadas, con un 17% totalmente en desacuerdo y el resto (17%) neutral. Este resultado resalta la deficiencia en la disponibilidad de información clara y accesible que permita a los estudiantes explorar adecuadamente las opciones vocacionales disponibles, particularmente aquellas vinculadas a carreras técnicas.

En cuanto al uso de herramientas digitales como guías o test en línea, la situación es desalentadora. Un 83% de los encuestados opina que la institución no emplea herramientas digitales en las actividades de orientación vocacional y el 67% está en desacuerdo si los docentes de orientación vocacional y profesional en la institución incorporan herramientas digitales para informar mejor a los estudiantes sobre las carreras técnicas del bachillerato. Esta falta de integración tecnológica refleja una deficiencia en la aplicación de estrategias innovadoras que puedan facilitar el proceso de orientación vocacional, especialmente en un

contexto donde las herramientas digitales son fundamentales para el acceso y la gestión de la información.

La falta de recursos es un factor reconocido por el 67%, quienes están de acuerdo con que esto limita la implementación de actividades de orientación vocacional en la institución. Un 17% está totalmente de acuerdo, lo que indica que la carencia de recursos podría ser un obstáculo significativo para mejorar el proceso de orientación vocacional. Esto subraya la necesidad urgente de asegurar los medios adecuados para implementar un enfoque más eficaz y sistemático.

Un análisis de las respuestas relacionadas con la capacitación docente muestra que el 83% de los encuestados considera necesaria una capacitación adicional, destacando la importancia de dotar a los maestros de las habilidades y conocimientos necesarios para mejorar el apoyo a los estudiantes en la elección de carreras técnicas. Este dato resalta una brecha importante en la formación profesional de los docentes, lo que subraya la necesidad de desarrollar programas específicos de formación continua en orientación vocacional, especialmente en el uso de recursos digitales.

Los docentes reportan una insuficiente orientación sobre las carreras técnicas disponibles en el bachillerato. El 50% está en desacuerdo con que los estudiantes reciban información adecuada sobre las opciones técnicas, mientras que un 33% se muestra neutral. Adicionalmente, el 33% indica que los estudiantes no están suficientemente informados sobre la relación entre sus intereses, habilidades y las opciones de carreras técnicas. En cuanto a la asignatura de orientación vocacional, un 67% está en desacuerdo con que se ofrezca suficiente información sobre las carreras técnicas, lo que demuestra una clara deficiencia en la instrucción y el acceso a información detallada.

La mayoría de los docentes reporta que no se ejecutan programas específicos orientados a la elección de carreras técnicas, con un 67% totalmente en desacuerdo y un 33% en desacuerdo. Además, un 67% indica que no se fomenta la participación de los docentes en la creación de estrategias de orientación vocacional. En cuanto a las actividades prácticas apoyadas con tecnología en la asignatura de orientación vocacional, la gran mayoría, el 83%, se muestra en desacuerdo, lo que revela la ausencia de enfoques prácticos e interactivos para el aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, se observa una disposición significativa entre los docentes para la implementación de programas que combinen estrategias pedagógicas con el uso de medios digitales, con un 67% de acuerdo y un 17% totalmente de acuerdo. Este dato indica que, a pesar de las deficiencias actuales, existe una apertura hacia la incorporación de tecnologías digitales en el proceso de orientación vocacional.

#### Análisis de las encuestas a los estudiantes

Este análisis proporciona una evaluación integral del nivel de orientación vocacional que reciben los estudiantes de décimo grado de la Escuela de Educación Básica "Cinco de Mayo", con un enfoque en las carreras técnicas del bachillerato. A continuación, se presenta una interpretación detallada de las respuestas obtenidas a partir de las encuestas aplicadas a 30 estudiantes, con el objetivo de identificar las áreas de oportunidad y los posibles desafíos en la implementación de programas de orientación vocacional dentro de la institución educativa. En cuanto a la frecuencia con que los estudiantes reciben orientación vocacional específica sobre las carreras técnicas del bachillerato, se observa que la mayoría de los estudiantes (47%) indican que la orientación es poco frecuente, lo que señala una deficiencia en la frecuencia de las actividades de orientación. Un 23% reporta que la orientación es ocasional, mientras que un 20% la recibe frecuentemente. Sin embargo, el 10% afirma no recibir orientación alguna, lo cual refleja una brecha significativa en el acceso a información clave en este ámbito.

Los estudiantes manifiestan que la principal fuente de información sobre las carreras técnicas proviene de familiares y amigos (47%), los estudiantes confían en su red social para obtener información crucial sobre su futuro académico. En segundo lugar, el 40% de los estudiantes señala que la información la recibe dentro de la institución educativa, como a través de clases, charlas o con orientadores. Sin embargo, el 7% de los estudiantes menciona utilizar fuentes en línea (internet) y otros medios, lo que refleja un uso limitado de recursos digitales en el proceso de orientación vocacional.

En relación con la asignatura de Orientación Vocacional y Profesional (OVP), un alto porcentaje de los estudiantes (43%) afirma que nunca se les habla sobre las carreras técnicas disponibles en el bachillerato. Además, el 23% reporta que esta información se presenta de forma poco frecuente. Solo un 10% de los estudiantes menciona que esta información se

proporciona frecuentemente o muy frecuentemente. Este dato destaca una deficiencia significativa en el contenido práctico y específico que se debería abordar en la asignatura, lo que limita la capacidad de los estudiantes para tomar decisiones informadas sobre su futuro académico.

Una gran parte de los estudiantes (47%) asegura que nunca participa en actividades como charlas, talleres o pruebas vocacionales para conocer las opciones de carreras técnicas. El 30% de los estudiantes reporta una participación poco frecuente, mientras que solo un 10% menciona que participa frecuentemente. Este resultado subraya una falta de actividades formativas y prácticas que permitan a los estudiantes explorar de manera activa y estructurada las opciones disponibles.

Un 40% de los estudiantes indica que no tienen claridad sobre qué carrera técnica elegir al ingresar al bachillerato, ello refleja una falta de orientación personalizada que ayude a los estudiantes a tomar decisiones informadas y alineadas con sus intereses y habilidades. Mientras tanto, un 20% se muestra muy frecuente al tener claridad, y un 17% frecuente en cuanto a la toma de decisiones vocacionales.

El 47% de los estudiantes considera que ocasionalmente se toman en cuenta sus intereses y habilidades personales al orientarse sobre la elección de una carrera técnica. Este dato refleja que el proceso de orientación vocacional no está completamente adaptado a las necesidades individuales de los estudiantes. Un 13% considera que nunca se tienen en cuenta estos aspectos personales, lo demuestra una falta de atención en la personalización del proceso orientador.

En cuanto al uso de recursos tecnológicos, como test en línea o guías digitales, el 53% de los estudiantes responde que nunca utiliza estos medios, y un 33% afirma que los utiliza poco frecuentemente. Este resultado evidencia una subutilización de herramientas digitales que podrían enriquecer el proceso de orientación vocacional, especialmente en un contexto educativo moderno donde la tecnología juega un papel clave en la enseñanza y el aprendizaje. La mayoría de los estudiantes (47%) reporta que poco frecuentemente recibe suficiente información sobre las ventajas y oportunidades laborales asociadas a las carreras técnicas del bachillerato. Un 23% considera que nunca se proporciona esta información, lo que indica que los estudiantes carecen de un panorama claro sobre los beneficios de optar por una carrera técnica.

Un 67% de los estudiantes indica que nunca participa en sesiones grupales o individuales para discutir las opciones de carreras técnicas, lo cual resalta la carencia de espacios formales de discusión y reflexión en torno a las oportunidades vocacionales dentro del bachillerato. Solo un 13% de los estudiantes reporta participación frecuente u ocasional en este tipo de actividades.

El acceso a materiales informativos sobre carreras técnicas es un desafío considerable, ya que un 47% de los estudiantes reporta nunca haber tenido acceso a folletos, guías digitales o videos que expliquen las opciones de carreras técnicas. Este déficit en el suministro de materiales de apoyo a los estudiantes limita su capacidad para investigar y reflexionar sobre sus decisiones académicas.

Así mismo fundamental señalar en una interrogante que si los estudiantes creen que una herramienta digital (como aplicaciones o guías en línea) podría ayudarle a obtener información sobre las carreras técnicas disponibles en el bachillerato un 43% se pronunció frecuente un 13% muy frecuente, significando que es su mayoría se desea obtener información mediante el medio digital, un 23% indico poco frecuente, un 10% ocasionalmente, el 10% nunca, tomándose que algunos educandos pueden no estar seguros sobre como las herramientas digitales pudieran ayudar en su proceso vocacional.

## Discusión

### 1. Exposición de principios, relaciones y generalizaciones:

El análisis de los resultados obtenidos en esta investigación resalta una serie de principios clave en torno a la orientación vocacional y la elección de carreras técnicas en los estudiantes de décimo grado de la Unidad Educativa “Cinco de Mayo”. La falta de estrategias estructuradas de orientación vocacional se ha identificado como un desafío significativo. La mayoría de los docentes y estudiantes coinciden en que la orientación vocacional es insuficiente y que existe una carencia de recursos adecuados, tanto en términos de tiempo como de materiales informativos.

Las relaciones entre la frecuencia de la orientación vocacional, el uso de herramientas digitales y la disponibilidad de información clara sobre las opciones de carrera técnica parecen estar alineadas con la necesidad de un enfoque más sistemático y frecuente. Los

resultados sugieren que la orientación vocacional no solo está fragmentada en la institución, sino también poco adaptada a las necesidades individuales de los estudiantes, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas y apropiadas.

Además, la escasa implementación de tecnología en el proceso de orientación vocacional refleja un desfase con las tendencias actuales en la educación, donde las herramientas digitales podrían facilitar un acceso más equitativo a la información.

## **2. Identificación de excepciones o falta de correlación y aspectos no resueltos:**

Aunque los resultados indican una clara tendencia hacia la insuficiencia en la orientación vocacional, existen algunas excepciones importantes. Un porcentaje minoritario de docentes muestra disposición hacia la implementación de nuevas estrategias tecnológicas en la orientación vocacional, lo cual revela que no todos los docentes carecen de interés en la actualización de sus métodos. Además, algunos estudiantes reportan una clara preferencia por la utilización de herramientas digitales, lo que contrasta con los bajos porcentajes de participación en actividades vocacionales organizadas por la institución.

Sin embargo, aún persiste una falta de correlación entre la necesidad de un enfoque más personalizado para la orientación vocacional y las prácticas observadas en la institución. La falta de recursos materiales, la falta de formación docente continua y la baja frecuencia de actividades de orientación vocacional destacan como aspectos no resueltos que requieren atención.

## **3. Concordancias con trabajos anteriormente publicados:**

La investigación es consistente con numerosos estudios previos que han demostrado la insuficiencia de la orientación vocacional en diversas instituciones educativas, especialmente en relación con las carreras técnicas. Investigaciones como las de González et al. (2019) y Pérez (2021) subrayan que la falta de estrategias de orientación vocacional bien estructuradas afecta negativamente las decisiones de los estudiantes en su transición hacia la educación superior o la formación técnica. La literatura también destaca el papel crucial de las herramientas digitales, una tendencia que esta investigación confirma, ya que los estudiantes expresan interés en recibir orientación vocacional a través de medios digitales.

Los estudios de investigación sobre la incorporación de la tecnología en la orientación vocacional, como los de Rodríguez (2020), coinciden en que el uso de plataformas digitales

podría mejorar significativamente la accesibilidad y la relevancia de la información proporcionada a los estudiantes, en especial en contextos educativos con recursos limitados.

#### **4. Consecuencias teóricas y posibles aplicaciones prácticas:**

Desde una perspectiva teórica, los resultados de esta investigación sugieren que la teoría de la orientación vocacional debe incorporar enfoques más dinámicos y personalizados, que tomen en cuenta tanto las características individuales de los estudiantes como las nuevas herramientas tecnológicas disponibles. El marco tradicional de la orientación vocacional, que se basa principalmente en charlas o asesoramiento limitado, parece estar quedando obsoleto frente a las nuevas demandas tecnológicas y las expectativas de los estudiantes.

En términos prácticos, una posible aplicación de esta investigación sería la implementación de un programa de orientación vocacional adaptado a las necesidades de los estudiantes. Este programa podría incluir el uso de guías digitales, test vocacionales en línea y sesiones personalizadas, asegurando una orientación más centrada en el estudiante y sus intereses. Los resultados también sugieren que sería beneficioso incorporar la capacitación docente en el uso de herramientas digitales, lo que contribuiría a mejorar la eficacia de las estrategias de orientación vocacional en la institución.

De forma general, esta investigación evidencia que existe una brecha significativa en el proceso de orientación vocacional en la institución estudiada. La falta de recursos, la escasa capacitación docente y la limitada utilización de tecnologías digitales son factores que impactan negativamente la calidad de la orientación vocacional. Sin embargo, también se observa una disposición por parte de los docentes y los estudiantes para incorporar tecnologías digitales como parte del proceso orientador.

La implementación de un programa de orientación vocacional basado en herramientas digitales podría ser una solución efectiva para mejorar la calidad de la orientación vocacional y apoyar a los estudiantes en la elección de carreras técnicas. Es fundamental que los centros educativos adopten un enfoque más integral, que combine estrategias tradicionales con innovaciones tecnológicas, con el objetivo de proporcionar a los estudiantes la información y el apoyo necesario para tomar decisiones fundamentadas sobre su futuro académico y profesional.

## **6. Pruebas que respaldan cada conclusión:**

Las pruebas que respaldan estas conclusiones provienen del análisis de las encuestas aplicadas tanto a docentes como a estudiantes. Los resultados obtenidos muestran una falta de actividades frecuentes de orientación vocacional, una escasa participación en actividades prácticas y el uso limitado de herramientas digitales. Estos resultados indican claramente la necesidad de un enfoque renovado y adaptado a las tendencias actuales de la educación.

Asimismo, los datos relacionados con la falta de claridad y la escasa personalización de la orientación vocacional subrayan la importancia de implementar programas que tengan en cuenta las características individuales de los estudiantes. La alta disposición de los docentes hacia la incorporación de tecnología en la orientación vocacional, junto con el interés demostrado por los estudiantes en el uso de herramientas digitales, ofrece evidencia sólida para respaldar la propuesta de integrar las tecnologías digitales en el proceso de orientación vocacional.

En resumen, este estudio no solo resalta las deficiencias actuales en el sistema de orientación vocacional, sino que también ofrece un camino claro hacia la mejora de la calidad de la orientación vocacional a través del uso de nuevas tecnologías y una mayor formación docente.

**En consecuencia, a todo lo anterior se confeccionó una propuesta orientadora para los estudiantes de forma tal que se logre una orientación vocacional en el bachillerato técnico, la cual se define a continuación:**

## **Guía digital interactiva para la orientación vocacional en el Bachillerato Técnico**

### **Introducción**

La orientación vocacional es un aspecto fundamental en la educación secundaria, especialmente en el contexto del bachillerato técnico, donde los estudiantes se enfrentan a decisiones cruciales sobre su futuro académico y profesional. En este sentido, la presente investigación se enfoca en el desarrollo de una **Guía Digital Interactiva para la Orientación Vocacional en el Bachillerato Técnico**, diseñada para estudiantes de décimo grado. Esta herramienta tiene como objetivo proporcionar información clara, accesible e

interactiva sobre las diferentes carreras técnicas ofrecidas en el ciclo de bachillerato, con el fin de ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su futuro profesional.

El diseño de esta guía busca abordar de manera efectiva las necesidades informativas y formativas de los estudiantes de entre 13 y 15 años, un grupo cuya toma de decisiones vocacionales se encuentra influenciada por una variedad de factores, tales como el contexto familiar, social y, especialmente, el conocimiento de las opciones disponibles. A través de una plataforma intuitiva y de fácil navegación, los estudiantes podrán explorar las características y oportunidades de cada carrera técnica, fomentando una orientación vocacional más precisa y consciente.

### **Objetivo General**

El objetivo principal de esta propuesta es facilitar la orientación vocacional de los estudiantes de décimo grado en el ámbito del bachillerato técnico, proporcionando información detallada y accesible sobre las diversas especialidades técnicas, sus funciones, oportunidades de empleo y perspectivas de futuro. Esta herramienta tiene como propósito optimizar la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes, permitiéndoles explorar las diversas opciones con autonomía y claridad.

### **Actividades a desarrollar**

Para alcanzar el objetivo propuesto, se desarrollarán las siguientes actividades clave:

1. Revisión de los contenidos curriculares y las características de las carreras técnicas en el bachillerato para garantizar la relevancia y actualización de la información proporcionada en la guía.
2. Redacción y estructuración de la información sobre cada carrera técnica, incluyendo las funciones del técnico, los puestos de trabajo disponibles, las oportunidades de emprendimiento y la proyección en el mercado laboral y estudios superiores.
3. de la interfaz interactiva de la guía utilizando la herramienta Neobook y recursos web, priorizando una navegación amigable y un diseño adaptado a las necesidades cognitivas y tecnológicas de los estudiantes de 13 a 15 años.
4. Producción de videos explicativos sobre cada carrera y un video introductorio sobre el Bachillerato Técnico, que complementen la información textual y faciliten la comprensión de los estudiantes.

5. Realización de pruebas con grupos de estudiantes para evaluar la efectividad de la guía, recolectar retroalimentación y realizar ajustes necesarios para mejorar la experiencia del usuario.
6. Implementación final de la guía digital en el entorno escolar, seguimiento y evaluación de su uso y efectividad como herramienta de orientación vocacional.

### Estructura y contenido de la Guía

La guía está organizada en un menú principal que ofrece las siguientes opciones de carreras técnicas disponibles en el bachillerato:

- **Informática**
- **Producción Agropecuaria**
- **Contabilidad**
- **Industria de la Confección**
- **Electrónica de Consumo**
- **Electromecánica Automotriz**

Cada carrera técnica cuenta con un submenú que ofrece tres secciones principales:

1. **Funciones del Técnico en la Especialidad:** Descripción detallada de las habilidades y tareas principales asociadas a cada carrera.
2. **Puestos de Trabajo Disponibles y Oportunidades de Emprendimiento:** Información sobre los diferentes puestos laborales que pueden ocupar los egresados y las posibilidades de emprender su propio negocio.
3. **Proyección en el Mercado Laboral y Estudios Superiores:** Análisis de la demanda de profesionales en cada área y las opciones de continuar los estudios a nivel superior.

Además, cada sección está acompañada por **videos explicativos** que brindan una comprensión más profunda de cada especialidad y sus implicaciones para el futuro profesional de los estudiantes.

### Diseño y plataforma

La plataforma de la guía digital se desarrolla utilizando **Neobook**, una herramienta que permite la creación de contenidos interactivos. El diseño de la interfaz prioriza la facilidad de uso y la accesibilidad, garantizando que los estudiantes puedan navegar por la guía sin dificultad. El lenguaje utilizado es accesible y adecuado para el rango de edad de los estudiantes, con una estructura visual clara y atractiva que facilita la navegación.



### **Aplicabilidad y beneficios**

La guía digital interactiva representa una herramienta innovadora en el campo de la orientación vocacional, permitiendo que los estudiantes exploren de manera autónoma las diversas opciones de formación técnica. Su diseño intuitivo facilita el acceso a la información, promoviendo una toma de decisiones informada. Además, los docentes y orientadores pueden utilizar esta herramienta para complementar sus actividades de asesoramiento, mejorando la calidad del acompañamiento vocacional.

En el futuro, la guía puede incorporar nuevos elementos, como testimonios de egresados, actividades interactivas y contenidos multimedia adicionales, lo que ampliaría su impacto educativo y mejoraría la experiencia de los usuarios. Esta iniciativa, además de fortalecer la orientación vocacional en la educación media, puede contribuir al desarrollo de un sistema educativo más dinámico y acorde con las necesidades del mercado laboral actual.

### **Validación de la propuesta**

Los resultados obtenidos en la validación de la propuesta muestran un nivel general de satisfacción muy positivo, con un 66,67% de los encuestados indicando "clara satisfacción". Un 16,67% manifestó estar "más satisfecho que insatisfecho", lo que refuerza la tendencia de una percepción favorable, aunque no tan marcada como la satisfacción plena. Además, un 16,67% no definió claramente su postura, lo que sugiere la existencia de ciertos elementos ambiguos que podrían necesitar aclaración o mejora para generar una postura más decidida entre todos los participantes.

Por otro lado, no se registraron respuestas que indicaran "más insatisfecho que satisfecho", "clara insatisfacción" o "contradictoria", lo que implica una ausencia de descontento significativo o de opiniones confusas sobre la propuesta. En general, los resultados muestran que la propuesta es bien recibida por la mayoría de los encuestados, aunque el pequeño porcentaje de respuestas no definidas sugiere la búsqueda de aspectos que requieren mayor clarificación o ajustes para mejorar la percepción de todos los participantes.

El índice general de satisfacción obtenido, con un valor de 0.75, refleja un nivel positivo de satisfacción entre los encuestados. Este valor, cercano al rango máximo, indica que la mayoría de los participantes tiene una valoración favorable de la propuesta presentada. A



pesar de ello, es importante señalar que aún existen áreas que podrían beneficiarse de ajustes o clarificaciones para lograr una satisfacción total entre todos los involucrados.

## Conclusiones

En virtud de todo lo expuesto se muestra una brecha considerable en la implementación de estrategias de orientación vocacional en la institución educativa, particularmente en lo que respecta a la disponibilidad de información, el uso de herramientas digitales y la participación activa de los docentes. La falta de recursos y la necesidad de capacitación docente son factores críticos que requieren atención inmediata para mejorar el proceso de orientación vocacional y facilitar una toma de decisiones más informada y efectiva por parte de los estudiantes. Es imperativo que la institución educativa desarrolle e implemente estrategias que incorporen el uso de tecnologías, recursos adecuados y formación continua para el personal docente. Los resultados de esta encuesta evidencian varias áreas críticas que requieren atención para mejorar la orientación vocacional de los estudiantes en relación con las carreras técnicas del bachillerato como la falta de orientación constante y activa, limitada utilización de recursos digitales, así como insuficiencia de actividades prácticas. En conjunto, estos hallazgos destacan la necesidad de fortalecer el programa de orientación vocacional en la institución, incluyendo una mayor integración de tecnologías educativas, una mayor personalización en el proceso de orientación, y el fomento de una mayor participación en actividades prácticas que faciliten la toma de decisiones vocacionales informadas. Los hallazgos tienen un alto potencial de aplicación en instituciones con características similares. La integración de guías didácticas digitales, capacitaciones docentes y el fortalecimiento del uso de herramientas tecnológicas puede mejorar la toma de decisiones vocacionales de los estudiantes. Además, la evidencia sugiere que la implementación de un programa estructurado de orientación vocacional con apoyo digital podría aumentar la motivación de los estudiantes para optar por carreras técnicas alineadas con las necesidades del mercado laboral. Entre las principales limitaciones del estudio se encuentran: Tamaño de la muestra, La investigación se basa en una muestra reducida de 30 estudiantes y docentes, lo que limita la generalización de los resultados. Falta de implementación del programa, aunque se propone un modelo de orientación vocacional, no se llevó a cabo su implementación, por lo

que no se puede medir su impacto real en la toma de decisiones de los estudiantes. Acceso a recursos digitales, se identificó que la falta de infraestructura tecnológica es un factor que limita la viabilidad de estrategias basadas en TIC. A pesar de estas limitaciones, los resultados proporcionan información valiosa para el diseño de futuras intervenciones en orientación vocacional. Estudios posteriores podrían enfocarse en la aplicación práctica del programa propuesto y su impacto en la motivación y elección de carreras técnicas por parte de los estudiantes.

### Referencias bibliográficas

- Constitución De La República Del Ecuador, (2021). Constitución De La República Del Ecuador 2008, (Art. 27). Consultado el 22 de diciembre de 2024. [https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Cruz, E. y Silva, B. (2024) Motivación y personalidad en la elección de carrera: Turismo y negocios internacionales. Facultad de Filosofía. Obtenido de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v8n2/2007-4719-aip-8-02-32.pdf>
- Cuásquer, M. (2024) Orientación Vocacional y Proyecto de Vida a Través de Estrategias STEAM. Ciencia Latina. Obtenido de: [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.12111](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.12111)
- Doctors, T (2024). Evaluación Psicológica y de Orientación Vocacional. TopDoctors. Consultado el 14 de noviembre de 2024. <https://www.topdoctors.mx/diccionario-medico/evaluacion-psicologica-y-de-orientacion-vocacional/>
- Espinoza, M. y Dávila, A. (2023) Estrategia Didáctica Mediada por TIC Para Facilitar el Aprendizaje Intercultural de Ciencias Sociales Desde la Gamificación Dirigida a Estudiantes de Noveno Año de EGB de la U.E. “Andes College”, Año Lectivo 2021-2022. Obtenido de: <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8a5c08ea-8238-4131-a9e3-48c5bc828ccc/content>
- Euroinnova (2024). Que son las tic en la educación. Euroinnova International Online Educación. Consultado el 13 de noviembre de 2024. <https://www.euroinnova.com/blog/que-son-las-tic-en-la-educacion>
- Flórez, J. (2021) estrategia Pedagógica para la Orientación vocacional de los estudiantes de grado 10 y 11° del colegio nuestra señora de Fátima de Cali. Universidad ISECI. Obtenido

de: <https://repository.icesi.edu.co/server/api/core/bitstreams/4b98b8dd-11df-4f92-a984-deb5ae8fa0bf/content>

FUDE, (s/f). La orientación vocacional y sus enfoques. Fude By Educativo. Consultado el 14 de noviembre de 2024. <https://www.educativo.net/articulos/la-orientacion-vocacional-y-sus-enfoques-747.html>

Gestión, R. (2023). El panorama laboral de Ecuador se mantiene: salarios bajos y empleo informal. Gestión Digital. Consultado el 13 de noviembre de 2024. <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-panorama-laboral-de-ecuador-se-mantiene-salarios-bajos-y-empleo/>

Hinojosa, R. (2022). El cuestionario de investigación. Universidad Nacional Autónoma de Huanta. Consultado el 19 de noviembre de 2024. <https://www.aldia.unah.edu.pe/el-cuestionario-de-investigacion/>

ITSQMET, (2024) ¡Alto Salario y Alta Demanda! Las Ventajas de una Carrera en Tecnología. Itsqmet. Consultado el 2 de diciembre de 2024. <https://itsqmet.edu.ec/ventajas-de-estudiar-una-carrera-tecnica/>

Ley Orgánica Reformatoria de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, (2021) Registro Oficial 434 Primer Suplemento (2021)19 De abril De 2021 Asamblea nacional el Pleno. Consultado el 22 de diciembre de 2024. <https://www.oficial.ec/ley-organica-reformatoria-ley-organica-educacion-intercultural>

López, S. (2021). La importancia de la orientación vocacional antes y durante la formación profesional. Revistas comillas. disponible en: <https://doi.org/10.14422/pym.i385.y2021.003>

Medina, T. y Parra, A. (2024) Formación vocacional y orientación profesional para propiciar la elección de carreras técnica en la Unidad Educativa "Leonidas Gruezo George" periodo 2023 -2024. Polo del conocimiento. Obtenido de: <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/6901/pdf>

Ministerio de Educación (2023). La transformación educativa en el Ecuador. Obtenido de: [https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2023/07/transformacion\\_educativa.pdf](https://educacion.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2023/07/transformacion_educativa.pdf)

Ministerio De Educación, (2015) Manual de Orientación Vocacional Y Profesional para los Departamentos de Consejería Estudian. Obtenido de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/A.-Manual-de-OVP.pdf>



Ministerio De Educación, (2023) Lineamientos Para El Período Pedagógico De Orientación Vocacional Y Profesional. Obtenido de: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/09/lineamientos-orientacion-vocacional-y-profesional.pdf>

Oliveri, M., Zegarra, F., Arias, D. y Carvajal, M. J. (2023). El camino hacia empleos de calidad en Ecuador. BID Mejorando Vidas. Consultado el 13 de noviembre de 2024. <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/el-camino-hacia-empleos-de-calidad-en-ecuador/>

Qualtrics, (2024). Investigación cuantitativa. Gestión de la Experiencia. Consultado el 14 de noviembre de 2024. <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>

Reglamento General A La Ley Orgánica De Educación Intercultural, (2023) Registro Oficial. Consultado el 22 de diciembre de 2024 <https://www.educacionbilingue.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-EDUCACIO%CC%81N-INTERCULTURA.pdf>

Requejo, E., Raposo, M. y Sarmiento, J. A. (2022). El uso de tecnologías en la orientación profesional: una revisión sistemática. Revista española de orientación y psicología. Obtenido de: <https://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/36460>

Rivas N, Vilañez J, Solorzano C., y Maceo, L., (2024) Programa de inducción vocacional para el ingreso de estudiantes al bachillerato técnico en contabilidad, una propuesta metodológica. Reincisol, 3 (6), pp. 2174-2189. Obtenido de: <https://www.reincisol.com/ojs/index.php/reincisol/article/view/306>

Rodríguez, C., Domínguez, P. y Rodríguez, R. (2023) Modelo de gestión educativa institucional en la orientación profesional de estudiantes de escuelas pedagógicas. r Varona Redalyc. Recuperado de: [https://www.redalyc.org/journal/3606/360674839005/360674839005.pdf?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.redalyc.org/journal/3606/360674839005/360674839005.pdf?utm_source=chatgpt.com)

U-ERRE Staff, (2024). La orientación vocacional y su importancia al elegir una carrera. Talisis. Consultado el 15 de noviembre de 2024. <https://blog-u-erre.talisis.com/importancia-de-orientacion-vocacional>

UNESCO, (2021) Educación y Formación Técnica Profesional (EFTP) en Ecuador, Una Revisión Política. Biblioteca Digital. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380535.locale=es>



Vargas, G. (2020) Estrategias Educativas Y Tecnología Digital En El Proceso Enseñanza Aprendizaje. Actualización. Obtenido de:  
[http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v61n1/v61n1\\_a10.pdf/1000](http://www.scielo.org.bo/pdf/chc/v61n1/v61n1_a10.pdf/1000)

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.