

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

BT marketing for professional vocation at UEP León Itúrburu - Ecuador 2025

Marketing del BT para la vocación profesional en la UEP León Itúrburu - Ecuador 2025

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 27-FEB-2025 aceptación: 27-MAR-2025 publicación: 31-MAR-2025

Authors:

Letamendi-Carvajal, Paola Edith
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Magíster en Pedagogía en FTP, Universidad
Bolivariana Del Ecuador, Durán, Ecuador
Guayaquil-Ecuador
 peletamendic@ube.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0001-9408-7260>

Carvajal-Parra, Marjorie Del Rocío
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
PhD En Educación.
Guayaquil-Ecuador
 mdcarvajalp@ube.edu.ec

 <https://orcid.org/000-0002-8858-0083>

Chica-Romero, Gilda Margarita
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Magíster en Pedagogía en FTP, Universidad
Bolivariana Del Ecuador, Durán, Ecuador
Guayaquil-Ecuador
 gmchicar@ube.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0007-5883-4445>

García-Hevia, Segress
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
PhD. Ciencias Pedagógicas
Guayaquil-Ecuador
 sgarciah@ube.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-6178-9872>

Published:

Vol. 9 Núm. 1 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-28.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR2025.9.1.2025.e398>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

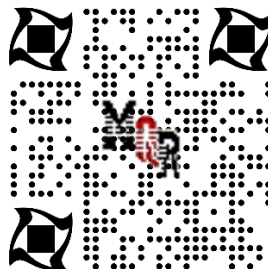


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**




Dr. Marco Quintanilla R.
Director