

## **The tangible and intangible cultural expressions as a complementary component of tourism in the canton of La Maná, Cotopaxi province**

### **Las manifestaciones culturales tangibles e intangibles como componentes complementarios del Turismo en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi**

**Autores:**

Ortega-Quila, Christian Danilo  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
Estudiante

La Maná – Ecuador

 [christian.ortega6796@utc.edu.ec](mailto:christian.ortega6796@utc.edu.ec)  
 <https://orcid.org/0009-0003-1584-1275>

Ing. Toledo-Villacis, Marco Antonio PhD  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI  
Docente investigador de la Carrera de Turismo

La Maná – Ecuador

 [marco.toledo6833@utc.edu.ec](mailto:marco.toledo6833@utc.edu.ec)  
 <http://orcid.org/0000-0002-9684-3859>

Fechas de recepción: 13-DIC-2024 aceptación: 13-ENE-2025 publicación: 15-MAR-2025

 <https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>  
<http://mqrinvestigar.com/>

## Resumen

El estudio tuvo como objetivo analizar la interacción entre las manifestaciones culturales tangibles e intangibles y el turismo en el cantón de La Maná, provincia de Cotopaxi. Se buscó entender cómo estas manifestaciones influyen en la percepción y la oferta turística, así como los beneficios y desafíos asociados con su integración. Para ello, se empleó una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa que incluyó entrevistas al personal administrativo del GAD de Municipal de La Maná y encuestas a la población y a los turistas nacionales e internacionales, mediante la modalidad de campo, como también con la bibliográfica documentales basados en los criterios relacionados al tema con el fin de obtener una visión integral de la relación entre el turismo y la cultura local. Con ello se refleja los resultados que revelaron, aunque las manifestaciones culturales son apreciadas por los turistas el 90% las considera auténticas, factores como la naturaleza y el descanso predominan como los principales motivadores de visita en un 70%. Sin embargo, un alto porcentaje de los turistas con el 80% expresó interés en participar en más actividades culturales si estuvieran disponibles. La mayoría de los residentes con el 63.4% cree que la integración cultural mejoraría la oferta turística, pero también se identificaron desafíos importantes, como la infraestructura inadecuada y la necesidad de una mayor promoción y coordinación de las actividades culturales. En conclusión, la autenticidad cultural del cantón representa un fuerte atractivo para los turistas, pero la región aún debe mejorar su posicionamiento como destino cultural mediante una oferta diversificada que combine tanto sus atractivos naturales como culturales. Además, es crucial abordar los desafíos para integrar de manera más efectiva las manifestaciones culturales al turismo, asegurando beneficios económicos equitativos y sostenibles para la comunidad local.

**Palabras clave:** Interacción cultural; Turismo; Autenticidad; Infraestructura; Oferta turística

## Abstract

The study aimed to analyze the interaction between tangible and intangible cultural manifestations and tourism in the canton of La Maná, province of Cotopaxi. It sought to understand how these manifestations influence both the perception and the tourism offer, as well as the benefits and challenges associated with their integration. For this purpose, a mixed-methods approach, both qualitative and quantitative, was employed, which included interviews with administrative staff from the GAD Municipal de La Maná and surveys of the local population and national and international tourists, using field methods, as well as documentary bibliographic sources based on criteria related to the topic, in order to obtain a comprehensive view of the relationship between tourism and local culture. The results revealed that, although cultural manifestations are appreciated by tourists, with 90% considering them authentic, factors such as nature and relaxation are the main motivators for visiting, with 70%. However, a high percentage of tourists, 80%, expressed interest in participating in more cultural activities if they were available. The majority of residents, 63.4%, believe that cultural integration would improve the tourism offer, but significant challenges were also identified, such as inadequate infrastructure and the need for more promotion and coordination of cultural activities. In conclusion, the cultural authenticity of the canton represents a strong attraction for tourists, but the region still needs to improve its positioning as a cultural destination through a diversified offer that combines both its natural and cultural attractions. Moreover, it is crucial to address the challenges to more effectively integrate cultural manifestations into tourism, ensuring equitable and sustainable economic benefits for the local community.

**Keywords:** Cultural interaction; Tourism; Authenticity; Infrastructure; Tourism offer

## Introducción

El turismo, como fenómeno mundial, ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, destacándose por su capacidad de promover el desarrollo económico, social y cultural de las regiones como un motor de posibilidades para la actualización socioeconómica y cultural de un territorio geográfico, y el patrimonio se convierte en un elemento de unión social debido a las significativas sensibilidades a las que repercute (Orgaz & Moral, 2019). En 2022, la industria turística de Latinoamérica aportó con casi 16.4 millones de empleos, lo que representa el 7.7% del total de los empleos en la región. Aunque con la aparición de la pandemia este fue uno de los sectores que más daños experimentó, los múltiples esfuerzos tanto del gobierno como del sector privado han logrado que la región vuelva a ser un lugar que cautiva y capta la atención de los turistas por su variedad y belleza natural y cultural. Se proyecta un incremento del 13% en las ganancias del sector de viajes y turismo en la región para el año 2024, con un incremento que supera el 10% en naciones como Chile, Perú y República Dominicana (Guivernau, 2024).

Así también, de acuerdo al Banco de Desarrollo del Ecuador (2024), en los últimos años el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento a escala nacional, contribuyendo con el 10,2% del Producto Interno Bruto (PIB). A través de los efectos directos o indirectos e inducidos, contribuye con 1 de cada 10 empleos y genera 1,5 mil millones de dólares en exportación, representando un 6% de las exportaciones a nivel global (Pololikashvili, 2024).

En este contexto, de la provincia de Cotopaxi se presenta como un destino de gran potencial, caracterizado por una notable diversidad de recursos naturales y culturales que conforman un producto turístico de alto valor. Cada uno de los cantones de la provincia posee un conjunto único de atractivos que, al ser adecuadamente gestionados, pueden contribuir a posicionar a Cotopaxi en el mercado turístico nacional e internacional (Castro, Garcia, Rivera, & Yela, 2024).

El cantón La Maná, ubicado en la zona subtropical de la provincia, es uno de los lugares con mayor biodiversidad de la región. Sin embargo, a pesar de su potencial natural, estos recursos no han sido plenamente aprovechados en el ámbito turístico. El clima cálido de la zona favorece la producción agrícola y ganadera, lo que le otorga una ventaja competitiva, al ofrecer productos frescos y autóctonos que podrían ser utilizados en el marco de un turismo gastronómico y agropecuario, aspectos que aún están en proceso de explotación (Carvajal, 2024).

En el cantón La Maná, se perfilan como las principales áreas para desarrollar un turismo vivencial, basado en las tradiciones y actividades cotidianas de sus habitantes, en las que se distinguen por su actividad agropecuaria y productiva, cuentan con atractivos naturales como

cascadas, riachuelos y paisajes únicos, que, junto con sus festividades, costumbres y tradiciones, constituyen un complemento ideal para el turismo rural y de naturaleza. La integración de estas manifestaciones culturales tangibles e intangibles puede generar una oferta turística enriquecida y diferenciada que permita a los visitantes sumergirse en la vida local, al mismo tiempo que se promueve la conservación de estos recursos y tradiciones (GAD Municipal de La Maná, 2023).

Las manifestaciones culturales, tanto tangibles como intangibles, desempeñan un papel esencial en la configuración de destinos turísticos únicos y auténticos, aportando un valor distintivo que atrae a los viajeros interesados no solo en los recursos naturales, sino también en la riqueza cultural de las regiones, correspondiente a los componentes culturales actúan como elementos complementarios en la oferta turística, proporcionando experiencias inmersivas que permiten a los turistas conocer de cerca las tradiciones, costumbres y formas de vida de las comunidades locales (Wolleter, 2019).

Las manifestaciones culturales tangibles se refieren a los elementos físicos, materiales y arquitectónicos que constituyen el patrimonio cultural de una región (Ministerio de Turismo, 2021). Por ende, en el caso de La Maná, sus paisajes naturales, arquitectura local y vestigios históricos pueden ser considerados recursos tangibles de gran valor turístico. Estos incluyen monumentos, edificaciones históricas, sitios arqueológicos, y recursos naturales como cascadas, montañas y riachuelos que, además de su belleza, tienen un significado cultural profundo para las comunidades que los habitan (Tejada & Falceri, 2023). En la preservación de los recursos son cruciales, ya que representan no solo la identidad local, sino también el atractivo principal para muchos turistas interesados en la historia y la naturaleza (Rosero, Yepez, & Armas, 2020).

Por otro lado, las manifestaciones culturales intangibles comprenden las tradiciones, costumbres, festividades, música, danzas, y saberes ancestrales que no tienen una forma física, pero que son igualmente valiosas para la identidad cultural de un lugar (Pereira, 2009). En La Maná, las festividades populares, las celebraciones religiosas y las costumbres agropecuarias son ejemplos claros de manifestaciones culturales intangibles que se pueden integrar al turismo. Actividades como las fiestas patronales, las celebraciones de la cosecha, las danzas tradicionales, y las prácticas relacionadas con la producción agrícola ofrecen una rica experiencia vivencial para los turistas, permitiéndoles sumergirse en la cotidianidad de la vida rural y conocer de primera mano las prácticas culturales que han sido transmitidas de generación en generación (Rodríguez, 2020).

El enfoque turístico que combina tanto los elementos tangibles como intangibles no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural local y a la sostenibilidad del desarrollo turístico, con el propósito de integrar estas manifestaciones culturales en la oferta turística de La Maná que permitirá, la

preservación del patrimonio cultural y, por otro, generar una fuente de ingresos para la comunidad, promoviendo un turismo responsable que respete y valore las tradiciones locales.

En este sentido, el cantón La Maná tiene ante sí una oportunidad invaluable para posicionarse como un destino turístico emergente en la provincia de Cotopaxi, donde la riqueza natural y cultural se combine para ofrecer una experiencia única a los turistas, promoviendo un desarrollo económico inclusivo y sostenible para la región.

## **Estudio del arte**

### **Las Manifestaciones Culturales Tangibles**

Las manifestaciones culturales tangibles se refieren a aquellos elementos físicos que expresan el arte, la historia y las tradiciones de una comunidad o región. Esto incluye la arquitectura, los monumentos, las esculturas, la pintura, las artesanías, los textiles, y cualquier otro objeto que tenga un valor cultural y que pueda ser observado, tocado o utilizado por los visitantes (Estrada, 2023).

El arte tangible en un destino turístico tiene una relevancia directa en la construcción de la identidad local y es uno de los atractivos más inmediatos para los turistas. Por ejemplo, la arquitectura tradicional de un pueblo, los templos antiguos o las esculturas populares pueden generar un vínculo entre los turistas y la historia del lugar. Estos recursos tangibles, cuando son presentados de manera adecuada en el marco turístico, ofrecen una experiencia visual y estética que enriquece el viaje (Toselli, 2019)

En el caso de las artesanías, conlleva a ser productos hechos a mano, como tejidos, cerámicas, y objetos de madera, pueden ser comercializados como parte de la experiencia turística, además de ser una fuente de ingresos para las comunidades locales (Landívar, 2008). La venta de estos productos artesanales, que reflejan la destreza y los conocimientos artísticos de la región, fortalece la economía local y permite a los turistas llevarse un fragmento auténtico del lugar que visitan

### **Las Manifestaciones Culturales Intangibles**

Las manifestaciones culturales intangibles, por su parte, comprenden aquellas expresiones culturales que no tienen una forma física, pero que son igualmente esenciales para el tejido social y cultural de una comunidad. Entre estas manifestaciones se encuentran las tradiciones, costumbres, festividades, música, danzas, leyendas, y el conocimiento ancestral, que a menudo constituyen la base de la identidad de un pueblo (Arévalo, 2019).

El arte intangible, como las danzas folclóricas, la música tradicional, las festividades religiosas o populares, y las ceremonias, son componentes complementarios del turismo

porque permiten a los visitantes vivir la cultura en un nivel más profundo y experiencial. En lugar de solo observar, los turistas pueden participar activamente en las festividades o aprender sobre las prácticas artísticas locales (Moreno, 2020).

La tipología de arte intangible conlleva a ser el caso de las celebraciones populares, como las fiestas patronales o las danzas tradicionales. Estas actividades permiten a los turistas no solo conocer la historia de la región, sino también ser parte activa de su vida cultural. Los turistas tienen la oportunidad de participar en actividades como talleres de música, danzas o gastronomía, lo que les ofrece una vivencia auténtica e inmersiva (Morales, Martínez, & Martínez, 2018).

Las manifestaciones culturales intangibles también incluyen los saberes y técnicas tradicionales, como la producción artesanal de textiles o la elaboración de alimentos típicos. Estos conocimientos, transmitidos de generación en generación, son una rica fuente de experiencias para los turistas que buscan un enfoque más auténtico y educativo en su viaje.

### **El Arte como Componente Complementario del Turismo**

La combinación de manifestaciones culturales tangibles e intangibles forma un componente esencial del turismo cultural, que ofrece a los visitantes una visión holística de la región que están explorando. El turismo cultural, centrado en el arte y la cultura, no solo ayuda a preservar las tradiciones, sino que también contribuye a la conservación del patrimonio tangible. A medida que las comunidades turísticas valoran y aprecian su patrimonio, se crea un incentivo para su conservación y transmisión a las futuras generaciones (Salazar & Gonzales, 2020).

Las manifestaciones culturales también contribuyen a la creación de itinerarios turísticos únicos y personalizados, que permiten a los turistas tener acceso a experiencias y actividades auténticas. Este tipo de turismo puede implicar visitas a talleres de artesanos locales, participación en festividades o el aprendizaje de las tradiciones a través de la interacción directa con la comunidad. De esta manera, el arte y la cultura se convierten en los motores de la atracción turística, convirtiendo a las regiones con una rica herencia cultural en destinos irresistibles.

### **Beneficios del Arte como Componente del Turismo**

Uno de los beneficios más significativos del arte como componente del turismo es su capacidad para preservar y promover la identidad cultural; a través de las manifestaciones artísticas, tanto tangibles como intangibles, los destinos turísticos pueden mantener vivas sus tradiciones, costumbres y expresiones culturales. Las obras de arte, las danzas tradicionales, las festividades y la gastronomía local no solo representan la historia de una comunidad, sino

que también son una forma de transmitir estos conocimientos a las nuevas generaciones (Tresserras, 2023).

Las actividades turísticas basadas en el arte, como exposiciones, festivales de música, teatro o danza, y la venta de artesanías locales, representan fuentes de ingresos directas para las comunidades. Las festividades, que pueden estar centradas en el arte y la cultura, atraen a un flujo constante de turistas, lo que genera un efecto multiplicador en la economía local, estimulando sectores como la hotelería, la restauración, el transporte y el comercio. Las actividades culturales también fomentan la creación de empleos tanto para artistas locales como para guías turísticos, organizadores de eventos y trabajadores del sector servicios. Esto, a su vez, fortalece el tejido social de la comunidad, al ofrecer oportunidades económicas que mejoran la calidad de vida de sus habitantes (Santamaría & Bayas, 2018).

**Preservación de la Identidad Cultural:** El turismo cultural, que se enfoca en el arte, contribuye a la preservación de las tradiciones locales, al mismo tiempo que promueve un sentido de orgullo comunitario. En donde los autores Wright & Montesdeoca (2020) hacen referencia a las manifestaciones artísticas tangibles e intangibles ayudan a mantener vivas las costumbres y prácticas ancestrales.

1. **Desarrollo Económico Local:** La comercialización del arte tangible (como artesanías) y la organización de eventos que muestren manifestaciones culturales intangibles (como festivales o danzas) pueden generar fuentes de ingresos adicionales para las comunidades locales. Además, el turismo asociado con el arte fomenta la creación de empleos directos e indirectos.
2. **Experiencias Inmersivas y Educativas:** El arte en el turismo no solo se limita a la observación, sino que permite a los turistas involucrarse activamente en las tradiciones locales. Ya sea participando en un taller de cerámica, asistiendo a una fiesta tradicional o aprendiendo sobre la historia de una pintura local, el arte en el turismo enriquece la experiencia del visitante de manera significativa.
3. **Sostenibilidad del Turismo:** El enfoque en el arte cultural promueve un tipo de turismo más sostenible, donde se respeta la autenticidad de la comunidad local, su patrimonio y sus tradiciones, evitando la masificación del turismo tradicional y generando un impacto positivo tanto social como medioambiental.

## Materiales y métodos

La presente investigación tiene como objeto presentar los resultados para analizar la interacción de las manifestaciones culturales tangibles e intangibles con el turismo en el cantón de La Maná. Para ello, se aplicaron diversos instrumentos de recolección de datos, que incluyeron entrevista y la encuestas.

En la presente investigación tiene como enfoque cualitativo, que se utilizará para obtener una comprensión profunda de las percepciones, opiniones y experiencias de los actores clave en la comunidad y el sector turístico, tales como los habitantes locales, guías turísticos, autoridades municipales y turistas. A través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales, se indagará sobre la importancia de las manifestaciones culturales (tanto tangibles como intangibles) en la identidad del cantón La Maná, su relación con el turismo y su impacto en el desarrollo económico y social de la región. Este enfoque busca obtener datos detallados, narrativas y reflexiones sobre cómo los recursos culturales del cantón son vistos como potenciales para el turismo. (Hernández, Baptista, & Fernández, 2019),

El enfoque cuantitativo se complementará para recoger datos numéricos que permitan analizar la relación entre el turismo y las manifestaciones culturales tangibles e intangibles en términos de impacto económico y participación. Para ello, se utilizarán encuestas estructuradas que permitirán recoger información estadística de los turistas que visitan la zona, así como de los residentes locales sobre la percepción del turismo y su interacción con las manifestaciones culturales. Estos datos serán fundamentales para cuantificar el impacto de estas manifestaciones en la actividad turística y el desarrollo económico de La Maná (Alesina, Bertoni, Mascheroni, & Picasso, 2020).

Se desarrollaron las siguientes modalidades de investigación, se encuentre la investigación bibliográfica documental que se realizó a través de una revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema, que incluirá estudios previos sobre turismo cultural, patrimonio intangible, festividades populares y el impacto del arte y las tradiciones en el turismo. Se consultaron en libros, artículos académicos, informes técnicos, documentos gubernamentales y publicaciones de organismos internacionales relacionados con el turismo y la cultura. Este componente permitió establecer el marco teórico y conceptual del estudio, identificar vacíos en la literatura existente y sustentar las hipótesis de la investigación (Strauss & Corbin, 2021).

La modalidad de campo se llevó a cabo mediante la recolección de datos primarios directamente en el cantón La Maná. Esto incluyó entrevistas y encuestas a los actores clave de la comunidad y turistas que visitan el cantón, así como observación directa de las festividades y actividades culturales que se realizan en la región. La investigación de campo proporcionará datos relevantes y actualizados que reflejan la realidad de la situación local y cómo las manifestaciones culturales se integran con el turismo (Hurtado, 2019).

El estudio es de tipo descriptivo porque se pretende proporcionar una visión clara y detallada de las manifestaciones culturales del cantón La Maná, tanto tangibles como intangibles, y cómo estas influyen en el turismo local. A través de una recopilación sistemática de datos, se buscará describir las características de las festividades, las tradiciones, la gastronomía, la música y las danzas que forman parte del patrimonio cultural del cantón. Se analizará, además,

las percepciones de los actores involucrados sobre el potencial turístico de estos recursos culturales (Godoy, 2022).

La investigación también está con un enfoque exploratorio, ya que se investigó un tema que podría no estar suficientemente documentado o investigado a nivel local. El estudio busca generar conocimiento inicial sobre el impacto y la potencialidad de las manifestaciones culturales como un componente complementario del turismo en La Maná, explorando las dinámicas y posibilidades de desarrollo en este ámbito (Londo, 2021).

El enfoque explicativo está presente en el análisis de los datos obtenidos, ya que se buscó no solo describir las manifestaciones culturales, sino también explicar cómo influyen en el desarrollo turístico del cantón. Se estudiaron las relaciones causales entre las manifestaciones culturales y la atracción de turistas, así como los efectos que estas tienen en la economía local, el empleo y la sostenibilidad del turismo (Montano, 2018)

La población del estudio está compuesta por dos grupos principales: los residentes del cantón La Maná y los turistas nacionales o internacionales que visitan el cantón para disfrutar de sus recursos culturales y naturales, además se utilizó un muestreo probabilístico para seleccionar a los participantes en la entrevista y la encuesta. En la entrevista cualitativa, se seleccionaron a individuos representativos de la GAD municipal de la Maná que tienen un conocimiento directo sobre las tradiciones culturales y el turismo y para las encuestas cuantitativas, se aplicaron cuestionarios a turistas que visiten La Maná, con el fin de obtener una muestra diversa que permita generalizar los resultados (Cohen & Gómez, 2019).

**Tabla 1.**

Población objeto de estudio

Población	Número	Instrumentos
Personal administrativo del GAD de GAD Municipal de La Maná	3	Entrevista/Cuestionario
Turistas nacionales y extranjeros	8.000 visitantes	Encuestas/Cuestionario
Población Económicamente Activa (PEA) del Municipio de La Maná	4.915 habitantes	Encuestas/Cuestionario

**Nota:** Elaboración propia a partir de las fuentes (GAD Municipal de La Maná, 2023) y **Fuente especificada no válida.**

El tipo de muestra de la investigación es probabilística debido a que se aplicará una fórmula que determina la probabilidad finita de la población de estudio tanto a los turistas nacionales y extranjeros como también a la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón La Maná mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(z)^2 * p * q * N}{e^2 * (N - 1) + (z)^2 * p * q}$$

- n: tamaño de la muestra

- N: tamaño de la población. N
- p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5
- q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5
- E: error, a considerar es de 5%
- Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

**Tabla 2.**

Cálculo de la muestra

Muestras de la población Turistas nacionales y extranjeros	Muestra de la Población Económicamente Activa (PEA) La Maná
$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 8.000}{0,05^2 * (8.000 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$	$n = \frac{(1,96)^2 * 0,5 * 0,5 * 4915}{0,05^2 * (4915 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$
$n = \frac{7683,2}{20,9575}$	$n = \frac{4720,366}{13,2454}$
n = 366,60	n = 356,37
n = 367	n = 356

**Nota:** Elaboración propia a partir de las fuentes (GAD Municipal de La Maná, 2023) y **Fuente especificada no válida.**

En la aplicación de los instrumentos se considera para las encuestas a 3 personas que laboren en la administración del GAD municipal de La Maná que tengan conocimientos en la interacción de las manifestaciones culturales tangibles e intangibles como componente complementario del turismo del cantón, como también se realiza 1 cuestionario direccionados a 356 habitantes de la Población Económicamente Activa (PEA) del cantón de La Maná, así también se realizó 1 cuestionario direccionados a 367 turística nacional y extranjeras que visiten dicho cantón.

## Resultados

### A. Resultados de las entrevistas

La entrevista realizada busca entender cómo estas manifestaciones influyen en la atracción de turistas, los beneficios del turismo cultural y los desafíos en la integración de las tradiciones locales al sector turístico. Las respuestas obtenidas brindan una visión valiosa sobre el potencial y las áreas de mejora para potenciar el turismo cultural en la región.

**Tabla 3.****Resultados de la entrevista**

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta 1</b>	<b>Respuesta 2</b>	<b>Respuesta 3</b>
<b>1. ¿Cómo considera que las manifestaciones culturales tangibles e intangibles influyen en la atracción de turistas al cantón de La Maná?</b>	Las manifestaciones culturales tangibles, como las festividades, el arte y la arquitectura local, junto con las tradiciones intangibles, como las danzas y las prácticas comunitarias, son un atractivo clave para los turistas que buscan autenticidad en su experiencia.	Las manifestaciones culturales son un aspecto muy importante de nuestra identidad local. Sin embargo, muchas veces no están suficientemente promovidas a nivel nacional e internacional, lo que limita su potencial para atraer turistas.	Considero que la integración de nuestras tradiciones culturales con el turismo podría generar un gran interés entre los turistas, tanto nacionales como internacionales. Las personas buscan experiencias auténticas, y nuestras costumbres y patrimonio pueden brindarles esa conexión genuina con la cultura local.
<b>2. ¿Cuáles cree que son los mayores beneficios que aporta el turismo relacionado con las manifestaciones culturales en La Maná?</b>	El turismo cultural puede ser una fuente importante de ingresos para las familias locales, especialmente en áreas rurales donde las oportunidades de empleo son limitadas. Además, ayuda a la preservación de las tradiciones culturales al generar un incentivo económico para mantenerlas vivas.	Un beneficio fundamental es la creación de empleo directo e indirecto, que mejora la calidad de vida de los habitantes. Al mismo tiempo, promueve la valorización del patrimonio cultural, lo que aumenta el orgullo local y el sentido de pertenencia.	El turismo cultural ayuda a posicionar al cantón de La Maná a nivel nacional e internacional, atrayendo atención hacia nuestras tradiciones y costumbres. El beneficio económico, sino también a través del intercambio cultural, enriqueciendo la experiencia de los turistas y educando a la comunidad local sobre su propio patrimonio.
<b>3. ¿Qué desafíos considera que existen para integrar adecuadamente las manifestaciones culturales en el turismo de La Maná?</b>	Uno de los principales desafíos es la falta de infraestructura adecuada, como caminos, señalización y servicios turísticos. Sin una infraestructura apropiada, es difícil atraer turistas y hacer que tengan una experiencia completa y cómoda en el cantón.	Las autoridades locales y la comunidad en términos de promoción cultural. Las manifestaciones culturales no siempre se perciben como una prioridad para el desarrollo del turismo, lo que lleva a una integración insuficiente de ambas áreas.	El turismo masivo puede amenazar la autenticidad de nuestras tradiciones culturales. A medida que aumentan los turistas, existe el riesgo de que las prácticas culturales se comercialicen o se alteren para adaptarse a lo que los turistas esperan, perdiendo su esencia original.
<b>4. ¿Cree que las actividades culturales actuales de La Maná son suficientes para ofrecer una experiencia turística atractiva?</b>	Las actividades culturales son muy valiosas, pero podrían ser mejoradas. Si bien tenemos festividades importantes y un rico patrimonio, la falta de organización y promoción limita su capacidad para atraer a más turistas.	Las actividades actuales son interesantes, pero hay que diversificar más las experiencias turísticas. Incorporar actividades como talleres artesanales, gastronomía local, y recorridos culturales guiados podría hacer que los turistas.	Las actividades culturales son relevantes, la competencia con otros destinos turísticos más conocidos es alta. Necesitamos crear experiencias más únicas y diferenciadas que se enfoquen en nuestras tradiciones más auténticas y que los turistas no puedan encontrar en otros lugares.
<b>5. ¿Cómo considera que la comunidad local se beneficia de la integración de las manifestaciones culturales al turismo?</b>	La comunidad se beneficia económicamente gracias al aumento del turismo. Muchos emprendedores locales, como los artesanos y dueños de negocios, dependen de los turistas que visitan durante eventos culturales o festivales.	A través del turismo, la comunidad puede revalorar su patrimonio cultural. El turismo trae consigo la educación sobre nuestras costumbres, lo que fortalece el sentido de identidad y pertenencia en la población local.	El beneficio económico es claro, la comunidad también se beneficia del intercambio cultural. Los turistas traen consigo nuevas perspectivas que enriquecen la forma en que los residentes ven sus propias tradiciones, generando una apertura cultural tanto para locales como para visitantes.

**Nota:** Elaboración propia a partir de la investigación bibliográfica

*B. Resultados de las encuestas a los Residentes del Cantón La Maná*

Los resultados presentados a continuación proporcionan una visión integral de la realidad social y económica de La Maná, con el fin de tomar las mejores decisiones informadas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Esta información también servirá como base para el diseño de políticas públicas y proyectos que respondan a las inquietudes y necesidades manifestadas por la población.

**Tabla 4.**

Resultados de las encuestas de los residentes del cantón La Maná

Preguntas	Escala Valorativa	Frecuencia Observada	Porcentaje del Total
<b>1. Las principales manifestaciones culturales del cantón que podrían atraer a los turistas.</b>	Muy en desacuerdo	30	8,4%
	En desacuerdo	60	16,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	80	22,5%
	De acuerdo	120	33,7%
	Muy de acuerdo	66	18,5%
<b>2. Las actividades culturales locales impactan positivamente la vida cotidiana de mi comunidad.</b>	Muy en desacuerdo	20	5,6%
	En desacuerdo	50	14,0%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	100	28,1%
	De acuerdo	130	36,5%
	Muy de acuerdo	56	15,7%
<b>3. El turismo está ayudando a preservar las tradiciones culturales del cantón</b>	Muy en desacuerdo	40	11,2%
	En desacuerdo	70	19,7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	25,3%
	De acuerdo	120	33,7%
	Muy de acuerdo	36	10,1%
<b>4. Los beneficios económicos derivados del turismo cultural son notorios en la comunidad.</b>	Muy en desacuerdo	25	7,0%
	En desacuerdo	55	15,4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	85	23,9%
	De acuerdo	125	35,1%
	Muy de acuerdo	66	18,5%
<b>5. Existen desafíos importantes para integrar las manifestaciones culturales en el turismo.</b>	Muy en desacuerdo	20	5,6%
	En desacuerdo	60	16,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	25,3%
	De acuerdo	120	33,7%
	Muy de acuerdo	66	18,5%
<b>6. Las ofertas turísticas del cantón La Maná podrían mejorar con mayor integración cultural.</b>	Muy en desacuerdo	10	2,8%
	En desacuerdo	30	8,4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	25,3%
	De acuerdo	150	42,1%
	Muy de acuerdo	76	21,3%
<b>7. La comunidad está involucrada y se beneficia de la promoción de tradiciones culturales.</b>	Muy en desacuerdo	15	4,2%
	En desacuerdo	45	12,6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	90	25,3%
	De acuerdo	140	39,3%
	Muy de acuerdo	66	18,5%

**Nota:** Elaboración propia a partir de la investigación de campo en el análisis estadístico

*C. Resultados de las encuestas a los Turistas nacionales y extranjeros*

Las respuestas que nos proporcione son muy valiosas y nos permitirán identificar cómo las manifestaciones culturales pueden potenciar la oferta turística de la región y mejorar las actividades que se ofrecen a los visitantes. Queremos asegurarnos de que su experiencia aquí haya sido enriquecedora y también obtener sugerencias sobre cómo podemos hacer que su visita sea aún más memorable.

**Tabla 5.**

Resultados de la encuesta a los turistas nacionales y extranjeros

Preguntas	Escala Valorativa	Frecuencia Observada	Porcentaje del Total (%)
1. ¿Qué le motivó a visitar el cantón La Maná? ¿Fue alguna manifestación cultural específica lo que atrajo su interés?	1. Manifestaciones culturales	110	30%
	2. Otros factores (naturaleza, descanso, aventura)	257	70%
2. ¿Ha participado en alguna actividad cultural, como una fiesta local, taller de danza o música, o degustación de platos típicos?	1. Sí	294	80%
	2. No	73	20%
3. ¿Cómo calificaría la autenticidad de las manifestaciones culturales en La Maná en comparación con otros destinos turísticos que ha visitado?	1. Muy auténtico	147	40%
	2. Auténtico	184	50%
	3. Poco auténtico	36	10%
4. ¿Qué importancia le da a las manifestaciones culturales tangibles (como monumentos, arte) e intangibles (como costumbres, danzas) al elegir un destino turístico?	1. Muy importante	220	60%
	2. Algo importante	110	30%
	3. Poco importante	37	10%
5. ¿Cree que el turismo en La Maná está ayudando a preservar las tradiciones culturales de la región?	1. Sí, mucho	257	70%
	2. Algo	73	20%
	3. No	37	10%
6. ¿Qué tipo de actividades culturales adicionales le gustaría que se ofrecieran en La Maná?	1. Más talleres de arte	110	30%
	2. Excursiones históricas	147	40%
	3. Gastronomía y cocina local	110	30%
7. ¿Estaría dispuesto a participar más activamente en actividades turísticas relacionadas con la cultura local si hubiera más opciones disponibles?	1. Sí	294	80%
	2. No	73	20%

**Nota:** Elaboración propia a partir de la investigación de campo en el análisis estadístico

### Análisis de los Resultados

La entrevista pone de manifiesto tanto los beneficios como los desafíos de la interacción entre las manifestaciones culturales y el turismo en La Maná, en donde si bien la mayoría considera que las manifestaciones culturales son una herramienta clave para atraer turistas y generar ingresos, existen barreras relacionadas con la infraestructura, la promoción y el mantenimiento de la autenticidad cultural, en donde el enfoque más organizado y una mayor

integración de las manifestaciones culturales al sector turístico, el cantón de La Maná podría fortalecer su identidad cultural y aprovechar de manera más efectiva los beneficios del turismo.

Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los residentes del Cantón La Maná revelan una serie de percepciones y actitudes con respecto al potencial del turismo cultural. A continuación, se presenta un análisis detallado de los hallazgos más relevantes:

En los que se a las manifestaciones culturales la mayoría de los encuestados con el 33.7% considera que las manifestaciones culturales pueden atraer turistas, con un 18.5% de ellos mostrando un alto grado de acuerdo. Sin embargo, una parte significativa de la población 16.9% en desacuerdo y 8.4% muy en desacuerdo tiene dudas o no ve el potencial en este aspecto, lo que indica que aún existe una oportunidad de mejorar la promoción y percepción de estas actividades culturales como atractivos turísticos.

En cuanto al impacto del turismo en la conservación de las tradiciones culturales, un 33.7% de los encuestados está de acuerdo y un 10.1% muy de acuerdo, sugiriendo una visión positiva en cuanto al papel del turismo. Sin embargo, un 30.9% se muestra neutral o en desacuerdo sobre este tema en donde el 11.2% muy en desacuerdo y 19.7% en desacuerdo. Por ende, se interpreta que diversidad de opiniones refleja posibles preocupaciones sobre si el turismo realmente contribuye a la preservación de las tradiciones, o si hay aspectos del mismo que podrían tener efectos negativos.

La percepción sobre los beneficios económicos del turismo cultural es favorable, con un 53.6% de los encuestados considerando que estos beneficios son notorios. Aunque un 35.1% está de acuerdo y un 18.5% muy de acuerdo, un 23.9% se mantiene neutral y un 22.4% está en desacuerdo o muy en desacuerdo. Esto sugiere que, a pesar de que existe un consenso general sobre los beneficios económicos, algunas personas no perciben directamente estos beneficios o consideran que la distribución de los mismos no es equitativa.

Así también, los desafíos para integrar las manifestaciones culturales en el turismo en donde un 52.2% de los encuestados reconoce la existencia de desafíos importantes para integrar las manifestaciones culturales en el turismo. Un 33.7% está de acuerdo y un 18.5% muy de acuerdo en que estos desafíos son significativos. Sin embargo, un 25.3% se mantiene neutral y un 22.5% no considera que estos obstáculos sean importantes. Esto señala una percepción generalizada de que la integración cultural en el turismo no es una tarea sencilla, aunque algunos pueden no percibirlo como un problema urgente.

Un alto porcentaje de encuestados con el 63.4% considera que la oferta turística del cantón mejoraría con una mayor integración cultural. De ellos, un 42.1% está de acuerdo y un 21.3% muy de acuerdo. Solo un pequeño porcentaje (11.2%) opina que la integración cultural no

tendría un impacto positivo. Esto refleja un fuerte apoyo a la idea de que la cultura local podría enriquecer la oferta turística y hacerla más atractiva tanto para los residentes como para los visitantes.

Finalmente, un 57.8% de los encuestados considera que la comunidad se beneficia de la promoción de las tradiciones culturales, con un 39.3% de acuerdo y un 18.5% muy de acuerdo. Sin embargo, un 25.3% se mantiene neutral, lo que sugiere que no todos los residentes perciben los beneficios de la promoción cultural de manera clara o directa. Esto podría indicar la necesidad de una mayor inclusión y comunicación sobre los impactos positivos de estas iniciativas en toda la comunidad.

El análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los turistas nacionales e internacionales que visitaron el cantón La Maná en la provincia de Cotopaxi, permite extraer importantes conclusiones sobre las manifestaciones culturales tangibles e intangibles y su relación con la oferta turística de la región.

Los resultados exponen que el 30% de los turistas indicó que las manifestaciones culturales fueron un factor decisivo para su visita, mientras que el 70% señaló que factores como la naturaleza, el descanso y la aventura fueron más determinantes. Esta información sugiere que, aunque las manifestaciones culturales tienen un atractivo significativo, La Maná aún debe reforzar su posicionamiento como un destino cultural ante los turistas, dado que la mayoría de los visitantes prioriza otros aspectos del destino, como su belleza natural y las actividades al aire libre.

La participación del 80%, de los turistas en actividades culturales como fiestas locales, talleres de danza o degustación de platos típicos destaca el interés y la involucración de los visitantes con las costumbres locales. dicha información es crucial, ya que demuestra que las actividades culturales son una parte integral y atractiva de la experiencia turística en La Maná, lo cual resalta el potencial de la región para desarrollar aún más su oferta cultural.

Los resultados reflejan una percepción positiva de la autenticidad de las manifestaciones culturales en La Maná, con un 90%, de los encuestados calificando estas manifestaciones como auténticas o muy auténticas. Este dato resalta que los turistas aprecian la genuinidad del patrimonio cultural de la región, lo cual es un punto fuerte para La Maná. La autenticidad percibida contribuye al valor agregado del destino y debe ser enfatizada para atraer aún más turistas interesados en experiencias culturales genuinas.

Un 60%, de los turistas consideró que las manifestaciones culturales consideran que son muy importantes al elegir un destino, lo cual refuerza la importancia de la cultura en la toma de decisiones turísticas. La alta valoración cultural implica que la región tiene un gran potencial para atraer visitantes que buscan experiencias auténticas y enriquecedoras. Sin embargo, un

10%, consideró que las manifestaciones culturales son poco importantes, lo cual sugiere que aún hay un sector del mercado turístico que no prioriza este componente en su elección de destinos.

Un 70% de los turistas cree que el turismo está ayudando a preservar las tradiciones culturales de La Maná, mientras que solo el 10% considera que no está teniendo ningún impacto. Este dato es alentador, ya que indica que el turismo en La Maná está alineado con los esfuerzos de conservación cultural y está contribuyendo a la preservación del patrimonio. Esto también puede ser un punto clave para futuras estrategias de marketing que destaquen cómo el turismo puede apoyar y mantener las tradiciones locales.

La demanda por actividades culturales adicionales está bastante equilibrada entre tres opciones en donde el 30% mostró interés en más talleres de arte, en un 40% prefirió excursiones históricas, y otro 30% manifestó interés en la gastronomía y la cocina local. Conlleva a sugerir que los turistas buscan una de las ofertas diversas de actividades, que incluya tanto la exploración histórica como la inmersión en la cultura local a través del arte y la gastronomía. La región podría fortalecer su oferta turística incorporando estos tipos de actividades, lo que permitiría diversificar aún más la experiencia para los turistas.

Y, por último, un impresionante que el 80%, de los turistas se mostró dispuesto a participar en más actividades turísticas culturales si hubiera más opciones disponibles, en donde dicho dato refleja un fuerte deseo de los turistas por vivir experiencias más inmersas y participativas. Esto representa una oportunidad significativa para que el cantón La Maná amplíe su oferta de actividades turísticas culturales, lo que podría contribuir al enriquecimiento de la experiencia del visitante y al desarrollo de un modelo de turismo más interactivo y sostenido en el tiempo.

## Discusión

La interacción entre las manifestaciones culturales y el turismo en el cantón La Maná ha revelado tanto los beneficios significativos como los desafíos persistentes, que reflejan una oportunidad para fortalecer la oferta cultural y mejorar la percepción del turismo en la región. Aunque hay un consenso general sobre el potencial cultural del cantón, los resultados de las entrevistas y encuestas muestran la necesidad de un enfoque más organizado para integrar estas manifestaciones culturales en el sector turístico de manera efectiva.

Uno de los hallazgos más relevantes es la percepción positiva de la autenticidad cultural de La Maná, en donde un 90% de los turistas percibe las manifestaciones culturales del cantón como auténticas o muy auténticas, lo que es un punto fuerte para la región. Los autores Salazar & González (2020), indica que la autenticidad cultural es un valor clave que puede distinguir a La Maná frente a otros destinos turísticos, y su preservación y promoción son factores decisivos para atraer a los turistas que buscan experiencias genuinas. A pesar de ello, las manifestaciones culturales no son siempre el

principal motivador para la visita al cantón, ya que 70% de los encuestados indicó que factores como la naturaleza y el descanso son más atractivos, donde los autores Torres y otros, (2019) refleja una oportunidad para mejorar el posicionamiento cultural del cantón, destacando su identidad a través de una oferta cultural diversificada.

Además, la interacción entre el turismo y las manifestaciones culturales enfrenta varios desafíos, en donde la percepción de los residentes sobre el impacto económico del turismo cultural muestra una distribución desigual de los beneficios. Un 22,4% de los residentes no percibe los beneficios económicos del turismo cultural, lo que sugiere que existe una brecha entre la promoción de la cultura local y su impacto real en la comunidad. La distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo debe ser un objetivo a abordar para asegurar que todos los sectores de la población se beneficien de la valorización de la cultura (Gambarota & Lorda, 2017).

Además, 52.2% de los residentes reconocen que existen desafíos importantes para integrar las manifestaciones culturales al turismo. Entre estos obstáculos se encuentran la infraestructura inadecuada, y la falta de promoción y las dificultades para mantener la autenticidad cultural frente a la creciente demanda turística. (Rivera & Rodríguez, 2022). Un aspecto clave en este sentido es la necesidad de profesionalizar y coordinar los esfuerzos de promoción cultural, de manera que los recursos y las actividades culturales estén bien integrados en la oferta turística y sean sostenibles a lo largo del tiempo.

Los resultados también indican que un 63.4% de los residentes considera que la oferta turística del cantón mejoraría con una mayor integración de la cultura local, lo que destaca la oportunidad de aprovechar más eficientemente las manifestaciones culturales en el sector turístico. La creación de productos turísticos diversificados que incluyan desde excursiones históricas hasta talleres de arte y gastronomía local, podría no solo atraer más turistas, sino también ofrecer una experiencia más enriquecedora tanto para los visitantes como para los residentes (España & Chiquito, 2023)

La demanda por más actividades culturales se manifiesta claramente en las encuestas, con un 80% de los turistas dispuestos a participar en más actividades culturales si estas estuvieran disponibles. Además, se resalta la disposición de los turistas a vivir experiencias inmersivas y participativas, lo que representa una oportunidad significativa para expandir y diversificar la oferta cultural (Amalia, 2024). Las experiencias auténticas y personalizadas pueden ser una de las claves para fortalecer la identidad cultural de La Maná y atraer a un público más amplio.

## Conclusiones

- La percepción de la autenticidad cultural en La Maná es un factor distintivo que puede posicionar al cantón como un destino atractivo para los turistas en busca de experiencias genuinas. El 90% de los turistas considera las manifestaciones culturales como auténticas o muy auténticas, lo que refleja el alto valor que los visitantes otorgan al patrimonio cultural de la región. Sin embargo, aunque la autenticidad es apreciada, las manifestaciones culturales no son el principal factor de atracción para la mayoría de los turistas, ya que 70% prioriza aspectos como la naturaleza y el descanso. Esto sugiere que, a pesar del alto reconocimiento cultural, el cantón aún tiene la oportunidad de reforzar su posicionamiento cultural mediante una oferta turística diversificada que combine atractivos naturales con actividades culturales para atraer a un público más amplio.
- A pesar del potencial que las manifestaciones culturales tangibles e intangibles tienen para fortalecer la oferta turística, existen desafíos significativos en su integración efectiva al sector. El 52.2% de los residentes reconoce los obstáculos, como la infraestructura inadecuada, la falta de promoción y los riesgos de perder la autenticidad cultural ante la creciente demanda turística. Esta situación evidencia la necesidad de mejorar la gestión y coordinación de las actividades culturales, con una visión más profesionalizada que permita integrar estas manifestaciones de manera sostenible en el ámbito turístico. Además, se hace necesario un esfuerzo por distribuir equitativamente los beneficios económicos generados por el turismo cultural, ya que una parte significativa de los residentes no percibe directamente los beneficios de este sector.
- A pesar de los desafíos, los resultados revelan una alta disposición tanto de los turistas como de los residentes a integrar más actividades culturales en la oferta turística. El 80% de los turistas estaría dispuesto a participar en más actividades culturales, lo que refleja un fuerte interés por experiencias inmersivas y personalizadas. Además, el 63.4% de los residentes considera que una mayor integración de la cultura local en el turismo mejoraría la oferta del cantón. Esta apertura sugiere que la diversificación de las actividades turísticas, incluyendo excursiones históricas, talleres de arte y gastronomía local, podría enriquecer la experiencia turística, atraer a más visitantes y fortalecer la identidad cultural de La Maná, contribuyendo tanto al desarrollo económico como a la sostenibilidad del destino a largo plazo.

## Referencias bibliográficas

- Alesina, L., Bertoni, M., Mascheroni, N. M., & Picasso, F. (2020). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. (12), 30-37. Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/p.2\\_batthianny\\_k\\_cabreram\\_cap\\_5\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion....pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/mis/wp-content/uploads/sites/126/2020/04/p.2_batthianny_k_cabreram_cap_5_metodologia_de_la_investigacion....pdf)
- Amalia, L. C. (2024). Turismo Experiencial y su impacto positivo en las Comunidades Locales. Claves para un turismo transformador a través de la inversión sostenible. *Uadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 21(2), 155-173. doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9677178.pdf>
- Arévalo, J. M. (2019). El patrimonio como representación colectiva. La intangibilidad de los bienes culturales. *Revista Gazeta Antropología*, 10(1), 1. doi:[https://www.ugr.es/~pwlac/G26\\_19Javier\\_Marcos\\_Arevalo.html](https://www.ugr.es/~pwlac/G26_19Javier_Marcos_Arevalo.html)
- Carvajal, A. M. (21 de 10 de 2024). *La Maná, un paraíso biodiverso y arqueológico único*. Obtenido de <https://www.codigovidrio.com/code/la-mana-un-paraíso-biodiverso-y-arqueológico-único/>
- Castro, M. Á., García, S. C., Rivera, V. J., & Yela, B. R. (2024). El Turismo como Motor de Desarrollo Económico Local en Quevedo del 2000 al 2022. *Revista Veritas*, 23(1), e-1680. doi:<https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.168>
- Cohen, N., & Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿para qué? la producción de los datos y los diseños*. Clacso. Obtenido de [https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia\\_para\\_que.pdf](https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf)
- España, P. C., & Chiquito, Z. A. (2023). Propuesta de diseño de un producto turístico experiencial orientado en la diversificación de la oferta turística de la provincia del Guayas para el segmento turismo de negocios que llega a Guayaquil. *Escuela Superior Politécnica del Litoral*, 4(2), 1-123. doi:<https://dspace.espol.edu.ec/retrieve/e6e2a9b8-f831-4702-9ab8-9a94a6ed1c81/T-114010%20ADMI-981%20CHIQUITO%20-%20ESPA%C3%83%20A.pdf>
- Estrada, M. A. (2023). El patrimonio cultural tangible. <https://unir.net/revista/humanidades/tipos-patrimonio-cultural/>.
- GAD Municipal de La Mana. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón La Maná. <https://lamana.gob.ec/download/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-la-mana/>.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. doi:<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

- Godoy, C. (13 de Agosto de 2022). *Lo básico que hay que saber acerca de la Investigación Descriptiv*. Obtenido de Tesis de 0 a 100: <https://tesisdeceroa100.com/lo-basico-que-hay-que-saber-acerca-de-la-investigacion-descriptiva/>
- Guivernau, A. (2024). El turismo en Latinoamérica: un motor económico social. En I. O. 2024. <https://www.obsbusiness.school/actualidad/informes-de-investigacion/informe-obs-evolucion-y-desafios-del-sector-turistico-en-latinoamerica-2024>.
- Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2019). Metodología de la Investigación Científica. doi:[https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia\\_investigacion.pdf](https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf)
- Hurtado, F. (2019). *Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento*. Instituto Universitario de las Américas y el Caribe. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5636/563662985006/html/>
- Landívar, A. M. (2008). La artesanías en el Ecuador: definiciones, políticas y perspectivas. En U. P. Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16705>.
- Londo, E. (2021). Nuestro trabajo final será una ENTREVISTA, así que vamos a ver primero qué características tiene este género textual. <https://sites.google.com/site/entrevistaconelexperto/-que-es-una-entrevista>.
- Ministerio de Turismo. (2021). Definición de las actividades turísticas. <https://conagopareazuay.gob.ec/w30/wp-content/uploads/2020/12/PRODUCTO-TURISTICO.pdf>.
- Montano, J. (11 de Octubre de 2018). *Investigación No Experimental: Diseños, Características, Tipos y Ejemplos*. Obtenido de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548088069/name/Investigaci%C3%B3n%20No%20Experimental.pdf>
- Morales, Y. F., Martínez, P. A., & Martínez, P. S. (2018). Las fiestas de origen histórico como instrumento para fomentar el turismo en un espacio de frontera del Sureste peninsular. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 11(2), 247-275 . doi:doi: 10.21138/bage.2522
- Moreno, N. I. (2020). Notación de la música de dos danzas tradicionales jiquilpenses. Un caso de gestión del patrimonio cultural inmaterial desde las humanidades digitales. *Revista de Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 16(52), 123-151. doi:<https://www.redalyc.org/journal/316/31664009007/html/>
- Orgaz, A. F., & Moral, C. S. (2019). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *Revista Redalyc*, 5(2), 1-19. doi:<https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Pereira, V. J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=52864>.
- Pololikashvili, Z. (12 de 9 de 2024). *La importancia del turismo en Ecuador, tiene una relevancia económica, social y cultural y ambiental*. Obtenido de Secretario General

- de la Organización Mundial del Turismo (OMT):  
<https://trilforthjournal.com/es/cultura/importancia-del-turismo-ecuador/>
- Rivera, M. M., & Rodríguez, G. L. (2022). TURISMO RESPONSABLE, SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO LOCAL COMUNITARIO. *Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo*, 8(13), 1-123. doi:<https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/525510.pdf>
- Rodríguez, R. M. (2020). El conocimiento tradicional bajo la sombra constitucional. En S. E. Universidad Andina Simón Bolívar. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/8149/4/SDS-009-Rodriguez-El%20conocimiento%20tradicional.pdf>.
- Rosero, P. O., Yepez, A. N., & Armas, C. G. (2020). Diagnóstico del patrimonio cultural tangible como visión para el turismo comunitario en el cantón La Maná Provincia de Cotopaxi – Ecuador. *Revista Conciencia Digital*, 3(1), 06-21. doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1346>
- Salazar, D. B., & Gonzales, D. A. (2020). EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Revista Rosa dos Ventos*, 12(2), 406-428,. doi:<https://www.redalyc.org/journal/4735/473563492009/html/>
- Salazar, D. B., & González, D. A. (2020). EL TURISMO CULTURAL Y SUS CONSTRUCCIONES SOCIALES COMO CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. *Revista Rosa dos Ventos*, 12(2), 406-428, . doi:<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406>
- Santamaría, F. E., & Bayas, V. F. (2018). EFECTO ECONÓMICO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA, ECUADOR. *Revista Digital FCE*, 2(11), 15-25,. doi:<https://www.redalyc.org/journal/5116/511654337002/html/>
- Strauss, A., & Corbin, J. (2021). Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. *Universidad de Antioquia*. doi:[https://books.google.com.ec/books/about/Bases\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_cualitativa.html?id=TmgvTb4tiR8C&redir\\_esc=y#:~:text=Descripci%C3%B3n%20ordenamiento%20conceptual%20y%20teorizaci%C3%B3n%20-La%20interacci%C3%B3n,acerca%20de%20la%20investigaci%C](https://books.google.com.ec/books/about/Bases_de_la_investigaci%C3%B3n_cualitativa.html?id=TmgvTb4tiR8C&redir_esc=y#:~:text=Descripci%C3%B3n%20ordenamiento%20conceptual%20y%20teorizaci%C3%B3n%20-La%20interacci%C3%B3n,acerca%20de%20la%20investigaci%C)
- Tejada, C. É., & Falceri, L. (2023). Complejo arqueológico Machay como alternativa al turismo. *Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 3069-3093. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rem.v7i1.4641](https://doi.org/10.37811/cl_rem.v7i1.4641)
- Torres, O. F., Romero, F. J., & Viteri, M. F. (2019). DIVERSIDAD GASTRONÓMICA Y SU APORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 44(1), 1-13. doi:<https://www.redalyc.org/journal/5235/523556567001/html/>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Revista de*

- Tresserras, J. (20 de Abril de 2023). *El turismo cultural y creativo hoy*. Obtenido de Unesco:  
<https://www.unesco.org/es/articulos/el-turismo-cultural-y-creativo-hoy>
- Wolleter, E. A. (2019). Elementos para la gestión de Destinos Turísticos. En W. T. Travel.  
<https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>.
- Wright, G. M., & Montesdeoca, C. M. (2020). Impacto de Eventos Innovadores para la Dinamización del Turismo. *Revista INNOVA Research Journal*, 5(3), 262-272.  
doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1437>

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.