

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Design and Validation of the Measurement Instrument to Evaluate Strategies that Impact Market Positioning

Diseño y Validación del Instrumento de Medición para Evaluar estrategias que inciden en el posicionamiento de mercado

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 19-FEB-2025 aceptación: 19-MARZ-2025 publicación: 31-MAR-2025

Authors:

Pinzón-Prado, Leidy Tatiana
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente Ciencias Económicas y Empresariales
Macas – Ecuador



leidy.pinzon@ucacue.edu.ec,



<https://orcid.org/0000-0002-6758-3058>

Barragán-Codina, José Nicolás
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO
LEÓN, MÉXICO
Maestro investigador área Ciencias Administrativas
Nuevo León - México



jose.barraganc@uanl.mx



<https://orcid.org/0009-0009-3552-721X>

Terán-Cázares, María Mayela
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN
Maestra investigadora área Ciencias Administrativas
Nuevo León - México



maria.teranc@uanl.edu.mx



<http://orcid.org/0000-0001-5089-3909>

Published:

Vol. 9 Núm. 1 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-18.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e346>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



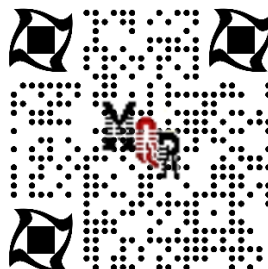
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director

