

Strategies to encourage the selection of accounting Majors in technical high school

Estrategias para incentivar la selección de la especialidad de contabilidad en el bachillerato técnico

Autores:

Olmedo -Macías, Lina
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Maestrante en Pedagogía con mención en Formación
Técnica Profesional
Durán – Ecuador



laolinam2023@gmail.com



<https://orcid.org/0009-0004-1884-721>

González-Domínguez, Nancy Yolanda
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Licenciada en Educación
Ph.D. en Ciencias Pedagógicas
Docente Tutor en el área de Formación Técnica Profesional
Durán – Ecuador



nancy.gonzalez@cepes.uh.cu



<https://orcid.org/0000-0002-5712-1319>

García Hevia, Segress
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Ph.D. en Ciencias Pedagógicas
Docente Tutor en el área de formación Técnica Profesional
Durán – Ecuador



sgarciah@ube.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-6178-9872>

Fechas de recepción: 06-DIC-2024 aceptación: 13-ENE-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

Este estudio, realizado en la Unidad Educativa Raymundo Aveiga de Chone, Manabí, Ecuador, aborda la disminución de la matrícula en la especialidad de contabilidad del bachillerato técnico. Utilizando un enfoque mixto, se analizaron tanto métodos cualitativos como cuantitativos para comprender las percepciones de 24 estudiantes de décimo año. Se aplicaron encuestas para identificar preferencias, se realizaron charlas informativas, reuniones con profesionales del sector y egresados exitosos, y se implementó un laboratorio de contabilidad con tecnología moderna para realizar prácticas. Los resultados indicaron que estas estrategias aumentaron el interés y la percepción positiva hacia la contabilidad, sugiriendo un incremento en la matrícula. El análisis de datos se realizó mediante un análisis cualitativo de contenido temático.

La validez y fiabilidad del estudio se aseguraron a través de una prueba piloto.

El bachillerato técnico (BT) es una opción educativa crucial para aquellos estudiantes que buscan ingresar tempranamente al mercado laboral. Sin embargo, la disminución en la matrícula de la especialidad de contabilidad plantea un desafío significativo. Este estudio busca identificar las causas de esta disminución y proponer estrategias efectivas para revertir esta tendencia. La implementación de charlas informativas, reuniones con profesionales y la creación de un laboratorio especializado no solo pretende aumentar la participación en este campo técnico, sino también fortalecer la preparación académica y profesional de los estudiantes.

Palabras clave: Educación técnica; Contabilidad; Motivación estudiantil; Bachillerato técnico; Estrategias educativa



Abstract

This study, conducted at the Raymundo Aveiga Educational Unit in Chone, Manabí, Ecuador, addresses the decline in enrollment in the accounting major of the technical baccalaureate. Using a mixed approach, both qualitative and quantitative methods were analyzed to understand the perceptions of 24 tenth-grade students. Surveys were applied to identify preferences, informative talks were held, meetings with professionals in the sector and successful graduates were held, and an accounting laboratory with modern technology was implemented to carry out practices. The results indicated that these strategies increased interest and positive perception towards accounting, suggesting an increase in enrollment.

Data analysis was performed through a qualitative thematic content analysis. The validity and reliability of the study were ensured through a pilot test.

The technical baccalaureate (BT) is a crucial educational option for those students seeking to enter the labor market early. However, the decline in enrollment in the accounting major poses a significant challenge. This study seeks to identify the causes of this decline and propose effective strategies to reverse this trend. The implementation of informative talks, meetings with professionals and the creation of a specialized laboratory not only aims to increase participation in this technical field, but also to strengthen the academic and professional preparation of students.

Keywords: Technical education; Accounting; Student motivation; Technical baccalaureate; Educational strategies

Introducción

El presente estudio se enfoca en analizar las estrategias para fomentar la selección de la especialidad de contabilidad en el bachillerato técnico de la Unidad Educativa Raymundo Aveiga, ubicada en Chone, Manabí, Ecuador. Con el objetivo de revitalizar el interés de los estudiantes por esta especialidad, se han diseñado diversas iniciativas, entre ellas encuestas detalladas, charlas informativas, reuniones con profesionales del sector contable y la implementación de un laboratorio especializado. Mediante un enfoque metodológico mixto, que combina análisis estadísticos, cualitativos y de tendencias institucionales, este estudio busca identificar los factores clave que influyen en las decisiones educativas de los estudiantes.

La Unidad Educativa Raymundo Aveiga está comprometida con la excelencia académica y el desarrollo integral de sus estudiantes, y se encuentra en un proceso dinámico de evaluación y mejora continua para optimizar las condiciones de aprendizaje en el área de contabilidad. Este estudio tiene como propósito ofrecer recomendaciones prácticas y fundamentadas para incrementar la matrícula en el bachillerato en contabilidad, contribuyendo así al fortalecimiento del perfil profesional y académico de los futuros técnicos en esta disciplina, que resulta clave para el desarrollo socioeconómico tanto a nivel local como nacional.

Una de las ventajas del bachillerato técnico en contabilidad es que permite a los jóvenes, incluso aquellos que no puedan acceder a la educación universitaria, adquirir conocimientos especializados que faciliten su integración al mundo laboral. Tal como sostiene Angamarca (2021), los estudiantes especializados en contabilidad pueden, con el tiempo, insertarse de manera rápida y efectiva en diversos sectores laborales, independientemente de sus circunstancias para acceder a estudios superiores.

El bachillerato técnico (BT) se presenta como una opción viable para aquellos estudiantes que buscan incorporarse tempranamente al mundo laboral o iniciar proyectos de emprendimiento. Además, los egresados de este tipo de bachillerato están preparados para continuar estudios superiores, dado que el título que otorga certifica la culminación de sus estudios de bachillerato. El BT promueve un enfoque vocacional significativo, permitiendo a los estudiantes elegir una

formación técnica acorde con sus intereses. La relevancia del bachillerato técnico ha crecido, especialmente debido a la demanda de perfiles técnicos impulsada por la estrategia de cambio de la matriz productiva, los sectores priorizados y las agendas zonales de desarrollo.

En la actualidad, el bachillerato técnico se orienta a preparar a los jóvenes para su integración al mundo laboral mediante la enseñanza de nuevas tecnologías. Según Sánchez y Alay (2021), una selección eficaz de la especialidad de contabilidad en el bachillerato técnico requiere combinar estrategias que incluyan una orientación vocacional efectiva, vínculos estrechos con el sector empresarial y la posibilidad de experiencias prácticas.

Además, con el objetivo de fortalecer la formación en el bachillerato técnico, se han introducido programas complementarios como el Bachillerato Técnico Productivo (BTP), de un año de duración, que busca desarrollar competencias adicionales a las del bachillerato técnico tradicional. De acuerdo con el Acuerdo Ministerial N° MINEDUC-ME-2016-00047- A, las instituciones educativas que deseen ofrecer el BTP deben cumplir con requisitos operativos e infraestructurales específicos, estar ubicadas en áreas de desarrollo territorial con alta demanda laboral y estudiantil, y contar con convenios para la formación práctica de los estudiantes.

La gamificación, como estrategia pedagógica, se ha identificado como una herramienta clave para optimizar el aprendizaje de la contabilidad en el bachillerato técnico. Este enfoque, que fomenta la curiosidad, la retención de información, la comprensión de conceptos contables y la capacidad de análisis, ha mostrado ser altamente efectivo (Villagómez et al., 2024).

Este estudio ofrece un análisis integral de las estrategias y condiciones actuales en la educación técnica en contabilidad, proporcionando una base sólida para futuras mejoras en este campo. El objetivo central es analizar y proponer estrategias efectivas que incrementen el interés y la participación de los estudiantes en la especialidad de contabilidad en el bachillerato técnico de la Unidad Educativa Raymundo Aveiga, en Chone, Manabí, Ecuador.

Materiales y Métodos

El presente estudio adoptó un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión integral de los factores que han

llevado a la disminución de la matrícula en la especialidad de contabilidad en el bachillerato técnico de la Unidad Educativa Raymundo Aveiga, ubicada en Chone, Manabí, Ecuador. El análisis se centró en las percepciones y decisiones vocacionales de 24 estudiantes de décimo año, quienes fueron seleccionados de manera intencional para representar la diversidad de intereses y actitudes hacia la especialización en contabilidad.

La investigación tuvo un diseño descriptivo y exploratorio, con el objetivo de identificar las actitudes, percepciones y motivaciones de los estudiantes en relación con los programas técnicos de contabilidad. Para ello, se diseñaron y aplicaron diversas estrategias de recolección de datos, incluyendo encuestas estructuradas y entrevistas semi-estructuradas. Las encuestas cuantitativas permitieron medir aspectos como el interés en la contabilidad, el conocimiento de la especialidad, y la percepción sobre las oportunidades laborales asociadas a este campo. Por su parte, las entrevistas cualitativas proporcionaron un espacio para explorar en profundidad las opiniones, inquietudes y expectativas de los estudiantes, así como los factores que influyen en su decisión de especialización.

Además, se implementó una intervención educativa que consistió en una serie de actividades informativas, charlas con profesionales del sector y visitas a empresas locales del ámbito contable, con el fin de proporcionar a los estudiantes una visión más clara sobre la importancia y el potencial de la contabilidad como carrera técnica. Estas actividades fueron diseñadas para modificar, en la medida de lo posible, las actitudes y percepciones de los estudiantes sobre la especialidad de contabilidad.

El estudio también adoptó un diseño experimental cuasi-experimental, en el cual se evaluaron las percepciones de los estudiantes antes y después de la implementación de las estrategias didácticas. Los instrumentos utilizados incluyeron un cuestionario inicial para medir el nivel de conocimiento e interés en contabilidad, seguido de un segundo cuestionario posterior a la intervención, con el objetivo de identificar cambios en las actitudes y en la inclinación hacia la especialidad. Además, se realizaron observaciones directas durante las actividades de orientación y visitas a empresas, lo que permitió evaluar la efectividad de las estrategias en el cambio de la percepción de los estudiantes.

Finalmente, los datos obtenidos fueron procesados y analizados mediante técnicas estadísticas descriptivas y análisis de contenido, lo que permitió identificar patrones y tendencias clave que pudieran explicar la disminución en la matrícula y proponer recomendaciones basadas en los hallazgos. Los resultados de este estudio servirán como base para futuras investigaciones y estrategias para promover el interés en la contabilidad entre los jóvenes estudiantes.

Muestra

La población objeto de estudio estuvo compuesta por los 322 estudiantes de educación general básica de la Unidad Educativa Raymundo Aveiga. De esta población, se seleccionó una muestra intencional de 24 estudiantes de décimo año para realizar un análisis más detallado de sus preferencias y actitudes hacia la especialidad de contabilidad. Esta muestra fue elegida con el objetivo de obtener una representación representativa de los jóvenes en etapa de toma de decisiones vocacionales.

Método

Para recolectar datos, se diseñaron encuestas específicas que tenían como objetivo identificar las preferencias y percepciones de los estudiantes en relación con las especialidades disponibles, con un énfasis particular en la contabilidad. Las encuestas incluyeron tanto preguntas cerradas como abiertas, lo que permitió un análisis combinado de tipo cuantitativo y cualitativo. Las encuestas fueron administradas de manera virtual, aprovechando las herramientas tecnológicas disponibles para facilitar su aplicación y asegurar una mayor participación de los estudiantes. Además, se organizaron clases informativas sobre las ventajas y oportunidades que ofrece la especialidad de contabilidad en el bachillerato técnico. Estas clases fueron impartidas tanto por docentes de la institución como por profesionales externos con experiencia en el campo contable. Las sesiones se realizaron semanalmente durante un periodo de tres meses, con el objetivo de aumentar el conocimiento y el interés de los estudiantes hacia esta especialidad. Las clases incluyeron exposiciones teóricas, ejemplos prácticos y sesiones interactivas.

Antes de iniciar las clases informativas, se realizó un simulacro de aceptación para medir el nivel de interés inicial de los estudiantes hacia la carrera de contabilidad. Este simulacro consistió en una breve encuesta que indagaba sobre la importancia que los estudiantes le atribuían a la especialidad de contabilidad dentro de su elección futura. Al finalizar las charlas

informativas, se aplicó nuevamente el mismo cuestionario para evaluar si hubo cambios significativos en las percepciones y el interés hacia la carrera. Este análisis comparativo permitió identificar posibles diferencias antes y después de la intervención, lo que proporcionó información clave sobre la efectividad de las actividades realizadas.

Reuniones con Profesionales y Egresados

Como parte de las estrategias para aumentar el interés en la especialidad de contabilidad, se organizaron reuniones con profesionales del área contable y con egresados que han logrado establecer negocios exitosos en este campo. Estas reuniones ofrecieron a los estudiantes ejemplos concretos de trayectorias profesionales en contabilidad, mostrando las diversas oportunidades laborales y de emprendimiento que pueden surgir de esta especialidad. Los egresados compartieron sus experiencias personales, incluyendo los desafíos enfrentados y los logros alcanzados, lo que brindó a los estudiantes una visión realista e inspiradora de lo que podría representar una carrera en contabilidad.

Estas actividades fueron diseñadas para motivar a los estudiantes y proporcionarles un marco de referencia práctico y realista sobre el futuro profesional en contabilidad, ayudándoles a tomar decisiones más informadas sobre su elección de especialidad.

Implementación del Laboratorio de Contabilidad

Con el objetivo de ofrecer una experiencia educativa más práctica y enriquecedora, se implementó un laboratorio de contabilidad completamente equipado con tecnología y software contable moderno. Este laboratorio permitió a los estudiantes realizar simulaciones de situaciones contables reales, facilitando un aprendizaje más interactivo y aplicable. Los estudiantes pudieron experimentar con herramientas y procesos utilizados en la práctica profesional, lo que les brindó una comprensión más profunda de la disciplina. La creación de este espacio fue crucial para incrementar el interés en la especialidad de contabilidad, proporcionando a los estudiantes un entorno donde pudieron vincular la teoría con la práctica de manera tangible.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

El análisis de los datos cualitativos se llevó a cabo utilizando un enfoque de análisis de contenido temático. Las transcripciones de las entrevistas realizadas fueron codificadas de manera abierta,



lo que permitió identificar temas y patrones recurrentes relacionados con las percepciones, motivaciones y barreras de los estudiantes hacia la especialidad de contabilidad. Los códigos resultantes fueron agrupados en categorías temáticas, lo que facilitó la interpretación y comprensión de los factores que influyen en la elección de esta especialidad.

Para el análisis cuantitativo, se empleó un análisis de tendencias para evaluar las variaciones en las tasas de inscripción en la especialidad de contabilidad a lo largo del tiempo. Este análisis correlacionó los cambios en las tasas de matrícula con factores internos (como las estrategias de sensibilización y los programas informativos) y externos (como las condiciones socioeconómicas y el contexto laboral), con el fin de identificar los elementos que más influyen en las decisiones de los estudiantes.

Validación y Fiabilidad

Con el fin de garantizar la validez y fiabilidad de los instrumentos utilizados en la recolección de datos, se tomaron las siguientes medidas:

- **Prueba piloto:** El cuestionario diseñado para las encuestas fue previamente sometido a una prueba piloto con un grupo pequeño de estudiantes (n=24). Esto permitió verificar la claridad, relevancia y fiabilidad de las preguntas antes de su implementación en la muestra definitiva.
 - **Diversidad de fuentes de datos:** Para asegurar la validez de los hallazgos, se utilizaron múltiples fuentes de datos, incluyendo encuestas, entrevistas y charlas informativas. Esta triangulación de datos permitió obtener una visión más completa y precisa sobre las percepciones y decisiones de los estudiantes.
 - **Revisión de hallazgos preliminares:** Los hallazgos iniciales fueron revisados por colegas investigadores, quienes proporcionaron retroalimentación para garantizar la precisión y coherencia de los resultados. Este proceso de validación contribuyó a reforzar la confianza en la interpretación y conclusiones del estudio.
- Estas estrategias de validación y fiabilidad aseguraron que los resultados obtenidos fueran sólidos, confiables y representativos de las percepciones y comportamientos de los estudiantes

en relación con la especialidad de contabilidad.

Resultados y discusión

En el análisis del simulacro de aceptación, se puede señalar que este se realizó tres meses antes de las charlas informativas, con el propósito de medir el nivel de aceptación hacia la carrera técnica de contabilidad. En este simulacro, se solicitó a los estudiantes que completaran una ficha de inscripción, con el fin de conocer su disposición hacia esta especialidad. Los resultados obtenidos mostraron que el **58%** de los estudiantes se encontraba indeciso sobre qué carrera técnica elegir, mientras que el **23%** expresó una clara intención de ingresar a la carrera técnica de contabilidad. Por otro lado, el **19%** manifestó que no estaba interesado en seguir esta especialidad, argumentando que no la consideraban lo suficientemente atractiva.

Tabla 1

Simulacro de aceptación antes de las charlas informativas

Preguntas	Opciones	CANT	%
¿Si tuviera la oportunidad de matricularse hoy día en la carrera de contabilidad lo haría?	Sí	6	23
	No	5	19
	Estoy en duda	13	58

Fuente: Elaboración propia

Tres meses después de la realización de las charlas informativas con egresados y profesionales del sector, se repitió el simulacro de aceptación. En esta segunda medición, se observaron diferencias significativas en los resultados, reflejando un cambio notable en los porcentajes de aceptación de los estudiantes hacia la carrera técnica de contabilidad.

Tabla 2

Simulacro de aceptación después de las charlas informativas



Preguntas	Opciones	%	
		Cant.	
¿Si tuviera la oportunidad de matricularse hoy día en la carrera de contabilidad lo haría?	Sí	20	82
	No	1	5
	Estoy en duda	3	13

Fuente: Elaboración propia

Y se obtuvo un resultado de 82% de aceptación a la carrera un 13% que aún estaba en duda y un 5% que realmente no les gustaba la carrera, de esta manera pudimos llegar a más estudiantes y tener más aceptación e interés en la carrera técnica de contabilidad.

En lo que respecta a las encuestas y entrevistas tenemos los siguientes resultados;

El análisis de los resultados presentados en las tabla1 muestra un alto interés por parte de los encuestados en la especialidad de contabilidad, así como la influencia de ciertos factores en su decisión. A continuación, se desglosan los hallazgos más importantes:

En lo que respecta al interés en recibir más información se puede dar a conocer que el 100% de los encuestados (24 estudiantes) manifiestan interés en obtener más información antes de tomar una decisión sobre la especialidad de contabilidad. Esto sugiere que existe una necesidad significativa de recursos informativos para orientar mejor a los futuros estudiantes.

En la percepción de oportunidades laborales: Todos los encuestados (24 estudiantes) consideran que la contabilidad ofrece buenas oportunidades laborales en el futuro. Este dato refleja una percepción general positiva sobre el campo laboral de esta especialidad, lo cual puede ser un factor decisivo al elegirla.

Influencia de charlas o talleres: El 91.7% (22 estudiantes) considera que charlas o talleres sobre contabilidad podrían influir en su decisión, mientras que solo un 8.3% (2 estudiantes) no lo cree así. Este resultado destaca la importancia de proporcionar experiencias educativas y de orientación previas a la elección de la especialidad.

Consideración previa de la contabilidad como especialidad: Un 95.8% (23 estudiantes) ya había

considerado la contabilidad como una opción, lo que indica que la mayoría de los estudiantes tienen esta especialidad en mente. Sin embargo, un pequeño porcentaje (4.2%) no la había contemplado.

Participación en actividades extracurriculares: El 87.5% (21 estudiantes) estaría interesado en participar en actividades extracurriculares relacionadas con la contabilidad, mientras que un 12.5% (3 estudiantes) no estaría interesado. Este dato sugiere que las actividades complementarias podrían ser una estrategia eficaz para aumentar el interés y el compromiso de los estudiantes.

Disponibilidad de recursos informativos: Nuevamente, el 100% de los encuestados (24 estudiantes) muestra interés en la disponibilidad de más recursos como guías o folletos, lo que subraya la importancia de tener materiales accesibles para una mejor comprensión de la especialidad.

Percepción sobre la dificultad de la contabilidad: Un 58.3% (14 estudiantes) considera que la contabilidad podría ser una especialidad difícil de estudiar, mientras que un 41.7% (10 estudiantes) no la percibe de esa manera. Este dato puede ser un obstáculo para algunos estudiantes, y resalta la necesidad de aclarar posibles malentendidos sobre la dificultad de la materia.

Elección basada en la demanda laboral: El 79.2% (19 estudiantes) elegiría la contabilidad si supieran que tiene una alta demanda en el mercado laboral, lo que demuestra que los estudiantes valoran la seguridad profesional al tomar decisiones académicas.

Impacto de una campaña promocional en redes sociales: El 91.7% (22 estudiantes) cree que una campaña en redes sociales podría ser útil para promover la especialidad, lo que sugiere que el uso de medios digitales puede ser una estrategia efectiva para atraer estudiantes a la carrera de contabilidad.

En resumen, los resultados indican que la mayoría de los estudiantes consideran la contabilidad como una especialidad con buenas perspectivas laborales y estarían dispuestos a elegirla si reciben más información y apoyo. Las charlas, talleres y actividades extracurriculares juegan un papel crucial en la orientación, mientras que una campaña en redes sociales podría ser una herramienta efectiva para captar el interés de los futuros bachilleres. Sin embargo, existe una



preocupación sobre la dificultad percibida de la materia, lo que podría ser una barrera que se debe abordar con mayor claridad.

Tabla 3

Encuesta a estudiantes

Preguntas	Opciones	cant	%
1. ¿Te gustaría recibir más información sobre la especialidad de contabilidad antes de tomar una decisión?	Sí	24	100
	No	0	0
2. ¿Consideras que la contabilidad ofrece buenas oportunidades laborales en el futuro?	Sí	24	100
	No	0	0
3. ¿Crees que las charlas o talleres sobre contabilidad podrían influir en tu decisión de elegir esta especialidad?	Sí	22	91.7
	No	2	8.3
4. ¿Has considerado alguna vez la contabilidad como una posible especialidad en el bachillerato?	Sí	23	95.8
	No	1	4.2
	Sí	7	29.2
	No	1 4	70.8
6. ¿Te interesaría participar en actividades extracurriculares relacionadas con la contabilidad?	Sí	2 1	87.5
	No	3	12.5

7. ¿Te gustaría que se ofrecieran más recursos, como guías o folletos, para conocer mejor la especialidad de contabilidad?	Sí	24	100
	No	0	0
8. ¿Te preocupa que la contabilidad sea una especialidad difícil de estudiar?	Sí	14	58.3
	No	10	41.7
9. ¿Estarías dispuesto/a a elegir la contabilidad si supieras que tiene una alta demanda en el mercado laboral?	Sí	19	79.2
	No	5	20.8
10. ¿Crees que ayudaría una campaña promocional en redes sociales sobre la especialidad de contabilidad?	Sí	22	91.7
	No	2	8.3

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la información en la Tabla 2, basada en entrevistas a estudiantes egresados, resalta la influencia significativa de la especialidad de contabilidad en sus decisiones y percepciones sobre el emprendimiento y la recomendación de esta área de estudio. A continuación, se detallan los hallazgos clave:

Influencia en la decisión de emprender un negocio, donde se reflejó que la gran mayoría de los encuestados (85.7%) afirmó que su elección de la especialidad de contabilidad influyó en su decisión de emprender un negocio. Esto indica que los conocimientos adquiridos en esta especialidad brindaron a los estudiantes las herramientas necesarias para sentirse capacitados y confiados en la gestión de sus propios proyectos o negocios. La contabilidad parece ser percibida como un conocimiento clave para el emprendimiento, proporcionando las bases para manejar las finanzas de manera eficiente y responsable. Solo un 14.3% indicó que no influyó en su decisión, lo cual sugiere que, aunque relevante, algunos estudiantes pueden haber tomado decisiones emprendedoras basadas en otros factores.

Recomendación de la especialidad de contabilidad, el 100% de los encuestados recomendaría



la especialidad de contabilidad a los estudiantes actuales del bachillerato técnico. Este resultado es contundente y refleja una alta satisfacción entre los egresados con la formación recibida. La unanimidad en esta recomendación sugiere que consideran la contabilidad como una herramienta esencial para el éxito profesional, especialmente en contextos relacionados con la administración, la gestión financiera y el emprendimiento.

En general, los datos indican que la especialidad de contabilidad no solo tiene un impacto considerable en la decisión de emprender de los egresados, sino que también es ampliamente recomendada para los futuros estudiantes del bachillerato técnico. Estos resultados sugieren que la formación contable se percibe como una habilidad valiosa y versátil que contribuye tanto al emprendimiento como a la preparación para una amplia gama de desafíos en el mundo laboral.

Tabla 4***Entrevistas a estudiantes egresados***

Preguntas	Opciones		
	Pre test	Cant	%
1. ¿Influyó tu elección de la especialidad de contabilidad en tu decisión de emprender un negocio?	Sí	6	85.7
	No	1	14.3
2. ¿Recomendarías la especialidad de contabilidad a los estudiantes actuales del bachillerato técnico?	Si	7	100
	No	0	0

Elaboración propia

En las entrevistas también se realizaron preguntas abiertas en las cuales se obtuvieron las siguientes respuestas.

El análisis de respuestas obtenidas en las tres preguntas abiertas sobre la especialidad de contabilidad en el bachillerato técnico refleja una tendencia marchada hacia la importancia del conocimiento contable como una herramienta fundamental para el emprendimiento y la gestión financiera tanto personal como empresarial. A continuación, se presenta un desglose de los principales puntos que surgen de las respuestas:

En lo que respecta a la pregunta que trata sobre la motivación para elegir la especialidad de contabilidad, la mayoría de los encuestados mencionan la importancia de aprender contabilidad para emprender y manejar las finanzas de manera adecuada, los comentarios reflejan un interés en adquirir conocimientos que les permitan tener control sobre las finanzas personales y empresariales, además, se destaca el deseo de familiarizarse con sistemas contables y aprender sobre la administración, con el fin de prepararse mejor para futuros desafíos. Varios participantes expresan que la contabilidad no es solo para llevar las finanzas de un negocio, sino para tener un mayor control en la vida personal, lo que demuestra la comprensión de que este conocimiento tiene aplicaciones más allá del ámbito profesional.

En la siguiente pregunta se hace énfasis a la Preparación para los desafíos empresariales.

En la cual todos los encuestados responden de manera afirmativa cuando se les pregunta si la especialidad de contabilidad les preparó adecuadamente para el mundo empresarial. Sin embargo, algunos matizan esta respuesta, señalando que, aunque la formación fue buena, es importante mantenerse actualizado debido a la naturaleza dinámica del campo contable. Esta observación sugiere que los participantes perciben la contabilidad como una disciplina en constante evolución, lo que requiere una actualización continua de conocimientos para enfrentar los nuevos desafíos del entorno empresarial.

Y por último en lo que respecta a la Importancia de la contabilidad en el éxito de las empresas. Los encuestados perciben la contabilidad como un elemento clave para el éxito de las empresas, se menciona que la contabilidad proporciona una visión clara de los resultados económicos y ayuda en la toma de decisiones informadas, algo esencial para la estabilidad y el crecimiento de cualquier negocio. La capacidad de establecer costos, ganancias y capitales permite una mejor

planificación financiera y organización interna. También se sugiere que la contabilidad debería ser impartida a todos los jóvenes, lo que refleja una creencia de que su enseñanza puede preparar a las futuras generaciones para gestionar sus finanzas personales y profesionales con mayor eficiencia.

Además, se proponen proyectos educativos o la inclusión de la contabilidad como asignatura optativa para acercar a los estudiantes al tema desde temprana edad, fomentando una mayor comprensión de su importancia. Se considera que este enfoque práctico puede contribuir a que los estudiantes comprendan cómo la contabilidad impacta no solo en las empresas, sino también en sus vidas personales y laborales.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio evidencian la importancia de la contabilidad como especialidad dentro del bachillerato técnico, especialmente en la Unidad Educativa Raymundo Aveiga. Las encuestas y entrevistas realizadas proporcionaron una visión detallada sobre las percepciones de los estudiantes, tanto antes como después de su elección por esta especialidad. En relación con las encuestas a estudiantes, todos los encuestados manifestaron la necesidad de recibir más información antes de tomar una decisión sobre la especialidad, lo que resalta la importancia de proporcionar orientaciones más completas y detalladas sobre la carrera. Además, el **100%** de los estudiantes reconoció que la contabilidad ofrece buenas oportunidades laborales, lo que refleja una percepción positiva general sobre esta especialidad como un medio para acceder al mercado laboral.

Como lo indican Vizcaíno y Becerra (2019), en el contexto del bachillerato técnico en Ecuador, la contabilidad se aborda predominantemente de manera teórica, lo que limita la integración de herramientas prácticas como el software contable, crucial para un aprendizaje más completo y actualizado. Este dato subraya la necesidad de actualizar los enfoques pedagógicos para mejorar la formación práctica de los estudiantes en este campo.

Por otro lado, en línea con lo señalado por Arias (2015), se observó que en muchos casos, la elección de carrera de los estudiantes está influenciada por sus padres, lo que puede llevar a los jóvenes a elegir opciones que no se alinean con sus intereses y habilidades. Por esta razón, la orientación vocacional debe abordar no solo las capacidades intelectuales de los estudiantes,

sino también su desarrollo emocional, dado que factores emocionales pueden influir profundamente en sus decisiones.

Los hallazgos de Rivas et al. (2024) confirman que la orientación vocacional puede ser una estrategia efectiva para aumentar el interés en la especialidad de contabilidad entre los estudiantes de décimo grado. Las charlas informativas y talleres también demostraron tener un impacto positivo en la comprensión de los estudiantes acerca de las funciones y habilidades requeridas en contabilidad, así como las oportunidades laborales asociadas a esta especialidad. Además, la mayoría de los estudiantes (91.7%) valoró positivamente las charlas y talleres, reconociendo que fueron determinantes en su decisión de considerar la contabilidad como opción. Sin embargo, se debe destacar que un porcentaje significativo de los estudiantes (58.3%) percibe la contabilidad como una especialidad difícil, lo que puede actuar como una barrera para algunos. Este dato subraya la necesidad de diseñar estrategias didácticas que simplifiquen los conceptos complejos y aclaren la verdadera naturaleza de la especialidad, minimizando así las barreras psicológicas.

Las entrevistas realizadas a los egresados también ofrecieron información valiosa. Un **85.7%** de los egresados afirmó que la contabilidad jugó un papel clave en su decisión de emprender su propio negocio, lo que destaca el valor de esta especialidad como base para el emprendimiento. Además, el **100%** de los egresados recomendó la especialidad, lo que sugiere un alto nivel de satisfacción con la formación recibida.

Conclusiones

Este estudio resalta la importancia de la contabilidad para el futuro laboral de los estudiantes, tanto los actuales como los egresados consideran que esta especialidad **ofrece** oportunidades laborales atractivas y constituye una base sólida para el emprendimiento. Estos hallazgos refuerzan el papel esencial de la contabilidad en la formación técnica, contribuyendo al desarrollo de habilidades clave para el éxito profesional.

En cuanto al impacto de las charlas y talleres informativos, los resultados muestran que estas estrategias fueron efectivas para influir en las decisiones de los estudiantes. No solo aumentaron el interés por la especialidad, sino que también ayudaron a desmitificar aspectos

que los estudiantes percibían como difíciles, mostrando la importancia de actividades educativas dinámicas y motivadoras.

Finalmente, respecto a la percepción de la dificultad de la contabilidad, aunque esta especialidad es generalmente bien valorada, una proporción considerable de estudiantes la percibe como difícil. Esta creencia puede desincentivar a ciertos jóvenes, lo que subraya la necesidad de continuar brindando apoyo académico adicional y aclarar la naturaleza de la materia para disminuir las barreras psicológicas asociadas con su dificultad.

Por último, en cuanto al valor del conocimiento contable para el emprendimiento, la mayoría de los egresados destacó cómo los conocimientos adquiridos en contabilidad les brindaron las herramientas necesarias para gestionar sus propios negocios de manera efectiva. Esto resalta el valor práctico y aplicable de la formación contable, tanto en el ámbito personal como profesional, y su contribución significativa al fomento del emprendimiento.

Recomendaciones

Se recomienda seguir los siguientes puntos para poder obtener mejores resultados en próximas investigaciones:

Se recomienda aumentar los esfuerzos en programas de orientación y charlas informativas que presenten de manera clara y motivadora las ventajas de la especialidad de contabilidad. Además, la implementación de materiales accesibles como guías, folletos o videos explicativos puede ayudar a los estudiantes a comprender mejor la especialidad antes de tomar una decisión.

- Se recomienda ofrecer apoyo académico adicional, como tutorías o recursos en línea que faciliten la comprensión de los conceptos contables. Además, se podría considerar la implementación de proyectos prácticos que muestren cómo los conceptos teóricos se aplican en situaciones reales.

- Se recomienda crear clubes o proyectos en los que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos contables de manera práctica, mejorando así su comprensión y atracción hacia la especialidad.

- Se recomienda diseñar estrategias de promoción en medios digitales que lleguen a los estudiantes de forma directa, utilizando formatos atractivos y accesibles para jóvenes. Las redes sociales podrían ser un canal clave para resaltar las oportunidades que ofrece

la contabilidad.

Se recomienda continuar organizando reuniones con profesionales y egresados exitosos del área contable para que compartan sus experiencias. Estas actividades pueden motivar a los estudiantes al mostrar ejemplos concretos de cómo la contabilidad puede ser una herramienta clave para alcanzar el éxito empresarial y profesional.

Con estas recomendaciones, la Unidad Educativa Raymundo Aveiga podrá incrementar el interés en la especialidad de contabilidad, contribuyendo a una mayor matrícula y mejor preparación de los futuros técnicos contables.

Referencias bibliográficas

- Angamarca, E. (2021). La enseñanza de la contabilidad en el bachillerato. Revista Científica Saberes 5.0, 1(1), 38-45. <https://revistas.saberescincopuntocero.com/index.php/rcs50/article/view/136>
- Arias, P.(2015). Orientación educativa y su incidencia en la vocación profesional en los estudiantes del tercer año de bachillerato en la especialización de contabilidad de la Unidad Educativa José María Velasco Ibarra, del Cantón el Empalme. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/2396>
- Rivas, N., Vilañez, J., Solorzano, C., y Maceo, L. (2024). Programa de inducción vocacional para el ingreso de estudiantes al bachillerato técnico en contabilidad, una propuesta metodológica. *Reincisol*, 3(6), pp. 2174-2189. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)2174-2189](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)2174-2189)
- Sánchez, A., y Alay, A. (2021). inducción vocacional para el ingreso de estudiantes al bachillerato de la figura profesional contabilidad. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*. Vol 6. núm 3: DOI:10.5281/zenodo.551299
- Villagómez, M., Gonzaga, J., Cacoango, W., Rumbaut, D. (2024). Uso de la gamificación para la enseñanza de Contabilidad en Bachillerato, de la Unidad Educativa Cariamanga. *Journal Scientific MQRInvestigar*. Vol 8. N° 2, pp. 2408- 2431. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.2408-2431>
- Vizcaino, A., y Becerra, G. (2019). Uno de un software contable como estrategia en el proceso de enseñanza de la asignatura de contabilidad. *Revista Espacios*, 40 (36): <https://www.revistaespacios.com/a19v40n36/a19v40n36p01.pdf>



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

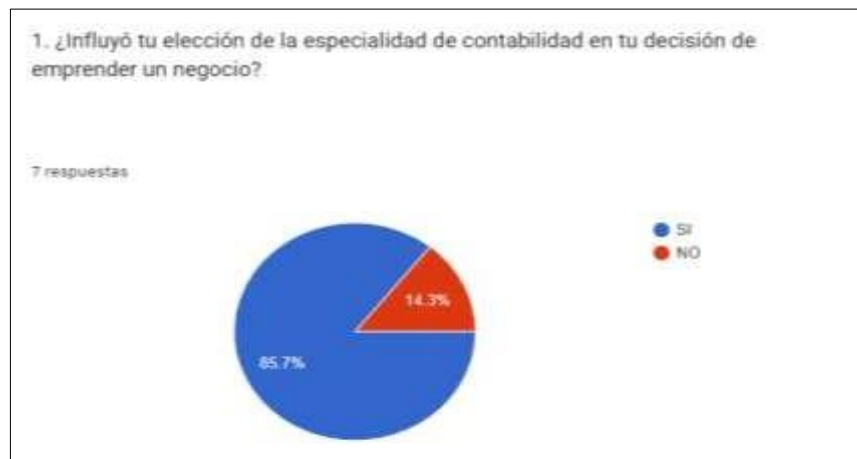
Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

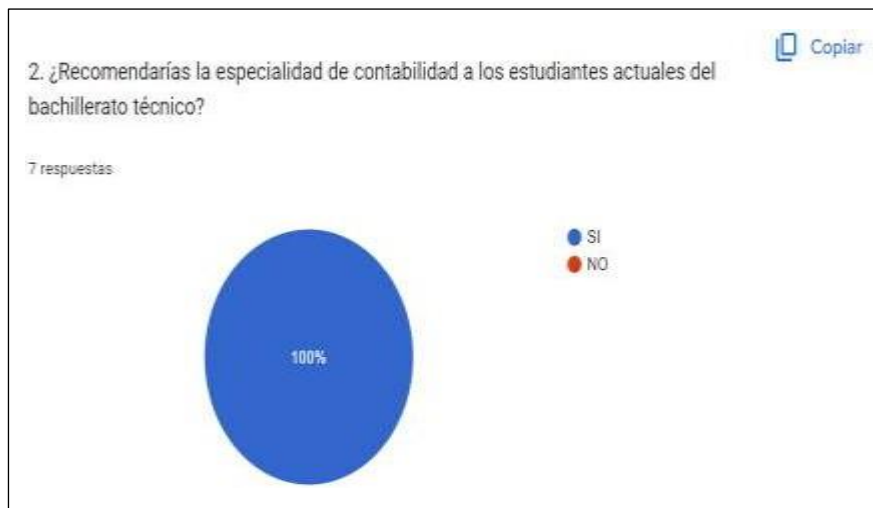
Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

Anexos



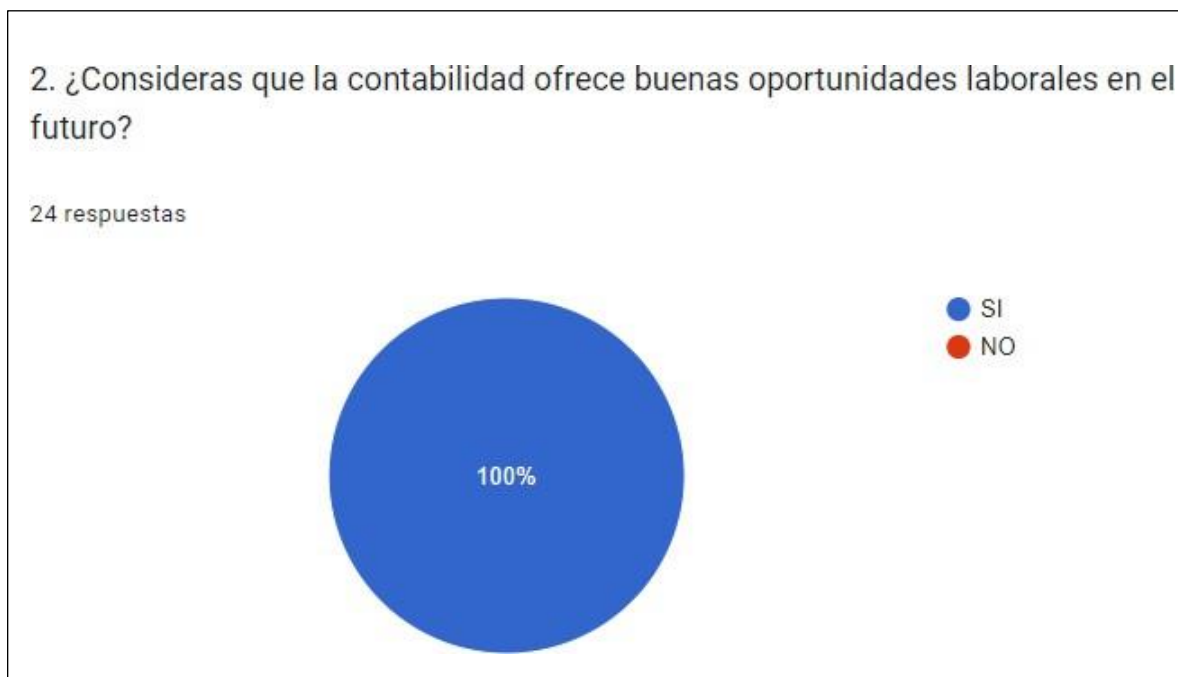
Anexo1. Tabulación pregunta 1 de entrevista.



Anexo2. Tabulación pregunta 2 de entrevista.



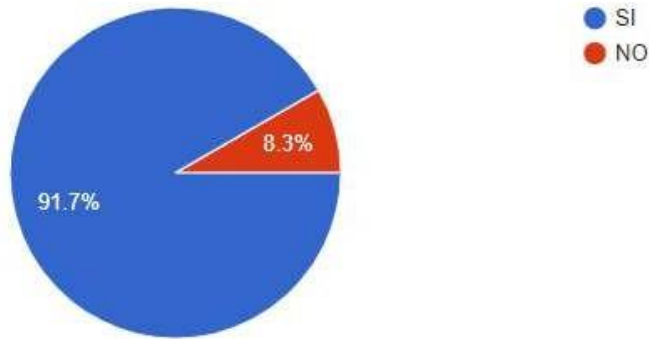
Anexo3. Tabulación pregunta 1 de encuesta a estudiantes.



Anexo4. Tabulación pregunta 2 de encuesta a estudiantes.

3. ¿Crees que las charlas o talleres sobre contabilidad podrían influir en tu decisión de elegir esta especialidad?

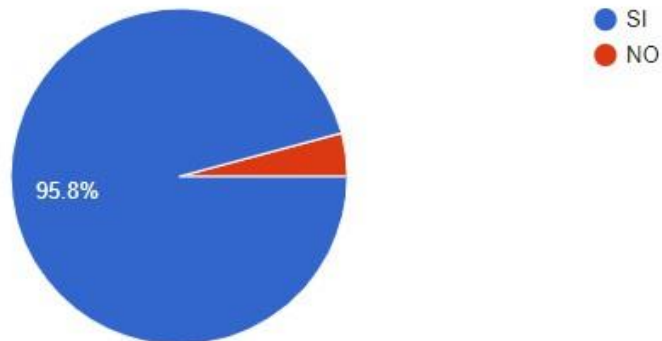
24 respuestas



Anexo5. Tabulación pregunta 3 de encuesta a estudiantes.

4. ¿Has considerado alguna vez la contabilidad como una posible especialidad en el bachillerato?

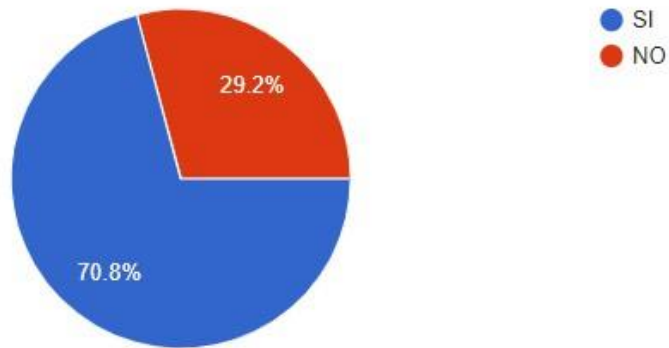
24 respuestas



Anexo 6. Tabulación pregunta 4 de encuesta a estudiantes.

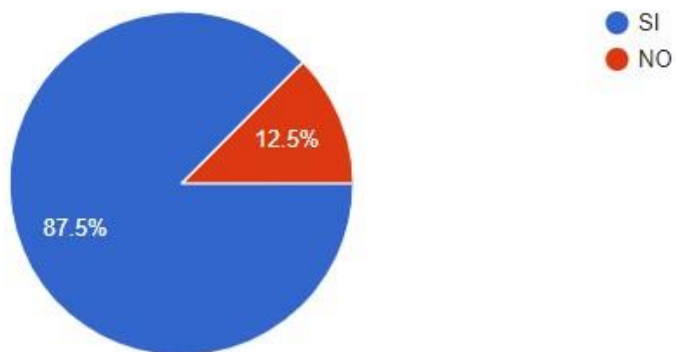
5. ¿Crees que la opinión de tus profesores sobre la contabilidad podría influir en tu elección de especialidad?

24 respuestas



6. ¿Te interesaría participar en actividades extracurriculares relacionadas con la contabilidad?

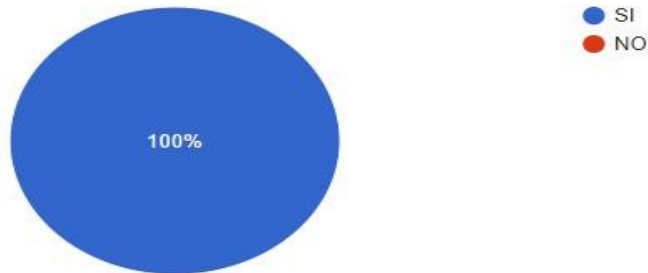
24 respuestas



Anexo 7.1

7. ¿Te gustaría que se ofrecieran más recursos, como guías o folletos, para conocer mejor la especialidad de contabilidad?

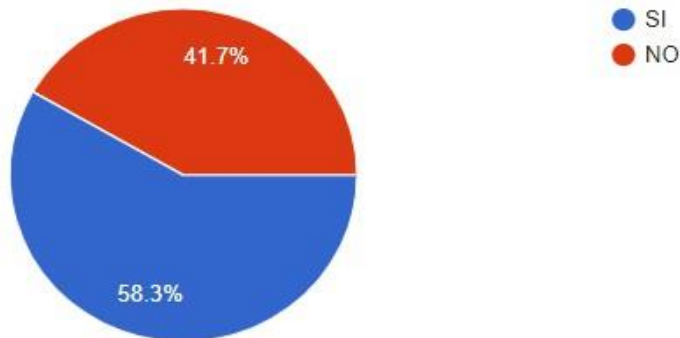
24 respuestas



Anexo 8. Tabulación pregunta 6 de encuesta a estudiantes.

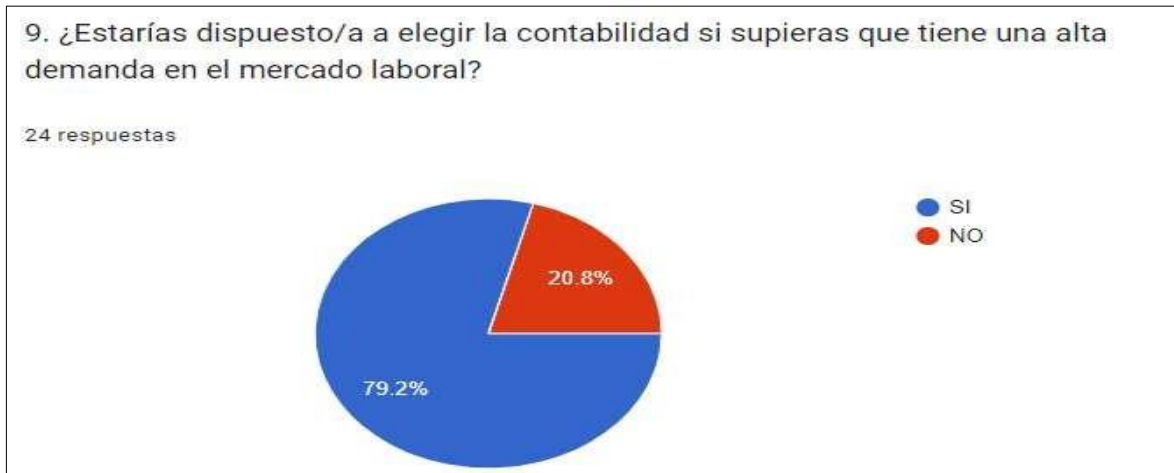
8. ¿Te preocupa que la contabilidad sea una especialidad difícil de estudiar?

24 respuestas



Anexo 9. Tabulación pregunta 7 de encuesta a estudiantes.

Anexo 10. Tabulación pregunta 8 de encuesta a estudiantes.



Anexo 12. Tabulación pregunta 10 de encuesta a estudiante.