

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Cómo impulsar la marca de una empresa a través del marketing digital

How to boost a company's brand through digital marketing

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 06-DIC-2024 aceptación: 13-ENE-2025 publicación: 15-MAR-2025

Authors:

Mgs. Mata-López, Daniel Antonio
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magíster en Administración de Empresas con
Mención Recursos Humanos y Marketing
Guayaquil - Ecuador

 daniel.matal@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-0478-0393>

MSc. Arizaga-Vera, Fabián Eduardo
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Máster Universitario en Dirección Bancaria y
Mercados Financieros
Guayaquil - Ecuador

 fabian.arizagav@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-3433-1698>

Mgs. Bohórquez-Suárez, Frida Margarita
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Administración de Empresas
Guayaquil-Ecuador

 frida.bohorquezs@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-4229-2465>

MBA. Orellana-Intriago, Fernando Rodolfo
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Maestro en Administración de Negocios - MBA
Guayaquil – Ecuador

 fernando.orellanai@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-3266-9265>

Published:

Vol. 9 Núm. 1 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-18

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e33>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

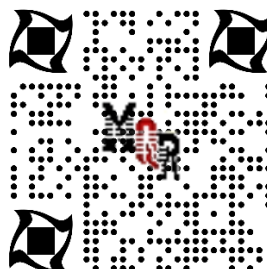


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**




Dr. Marco Quintanilla R.
Director