

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Customer Acquisition and Retention Strategies in the Mass Consumption (Retail) Sector within the Metropolitan District of Quito.

Estrategias de captación y retención del cliente en el sector del consumo masivo (retail) dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 18-FEB-2025 aceptación: 18-MAR-2025 publicación: 31-MAR-2025

Authors:

Vásquez-Simbaña, Kenneth Adrian
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Maestrante, mención Administración de Empresas
Latacunga-Ecuador



kenneth.vasquez6600@utc.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0009-0112-1641>

Ramírez-Jiménez, Santiago Fernando
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Ing. Sistemas, MBA. en Administración
Docente Tutor del área de Administración de
empresas
Latacunga-Ecuador



santiago.ramirez@uce.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-5256-3601>

Published:

Vol. 9 Núm. 1 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-25.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e307>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

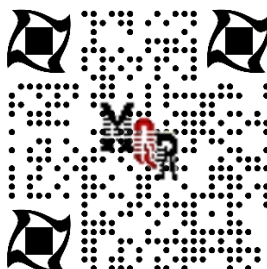


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director