

Comprehensive analysis of the factors that influence the success of ventures
Análisis integral de los factores que influyen en el éxito de los emprendimientos

Autores:

Solórzano-Mora, Marlyn Andrea
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Maestrante, mención en Administración de Empresas
Latacunga – Ecuador



marly.solorzano9711@utc.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0004-6818-2549>

Borja-Brazales, Yadira Paola
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Ing. Comercial, MBA. en Administración
Docente Tutor del área de Administración de empresas
Latacunga – Ecuador



yadira.borja@utc.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-2006-9534>

Fechas de recepción: 05-FEB-2025 aceptación: 05-MAR-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El emprendimiento se ha convertido para los países en desarrollo en una de las principales fuentes del dinamismo económico global. En Latacunga provincia de Cotopaxi, se hace evidente el crecimiento del sector emprendedor como una alternativa para contrarrestar las limitadas fuentes de empleo existentes. A través del presente artículo se muestra un análisis de la relación que existe entre ciertas variables independientes respecto al crecimiento y la sostenibilidad de los emprendimientos. Para el análisis integral se realizó un estudio con enfoque cuantitativo, de nivel relacional, no experimental y de tipo transversal. El método que se utilizó para la recolección de datos es la aplicación de una encuesta dicotómica, formulada a 67 emprendedores de la ciudad de Latacunga, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico del grupo perteneciente al Centro de Innovación y Emprendimiento para el Desarrollo Económico y Social del GAD Municipal de Latacunga. Para el análisis relacional, se tomó una pregunta objetivo de la sección de emprendimiento, y los datos resultantes del análisis mediante una prueba de Chi cuadrado, muestran un p-valor $< 0,05$ para cuatro variables independientes. Por lo consiguiente, se rechaza la hipótesis nula, y se determina que obtener ingresos superiores a los costos en los últimos doce meses, mantener clientes recurrentes, incrementar la oferta de productos o servicios en el último año y la capacitación recibida por los emprendedores, inciden sobre el éxito de los emprendimientos.

Palabras clave: emprendimiento; factores; innovación; sostenibilidad; crecimiento



Abstract

Entrepreneurship has become one of the main sources of global economic dynamism in developing countries. In Latacunga, Cotopaxi province, the growth of the entrepreneurial sector is evident as an alternative to counteract the limited sources of employment that exist. This article presents an analysis of the relationship between certain independent variables regarding the growth and sustainability of entrepreneurship. For the comprehensive analysis, a quantitative, relational, non-experimental and cross-sectional study was conducted. The method used to collect data is the application of a dichotomous survey, formulated to 67 entrepreneurs from the city of Latacunga, selected through a non-probabilistic sampling of the group belonging to the Center for Innovation and Entrepreneurship for Economic and Social Development of the Municipal GAD of Latacunga. For the relational analysis, an objective question was taken from the entrepreneurship section, and the data resulting from the analysis through a Chi square test, show a p-value < 0.05 for four independent variables. Therefore, the null hypothesis is rejected, and it is determined that obtaining income higher than costs in the last twelve months, maintaining recurring clients, increasing the offer of products or services in the last year and the training received by entrepreneurs, affect the success of the ventures.

Keywords: entrepreneurship; factors; innovation; sustainability; growth



Introducción

En el año 2020 el mundo atravesó una de las peores crisis de salud vistas en las últimas décadas, en la que todos los países del mundo tuvieron que hacer un alto en las actividades cotidianas. Se paralizaron escuelas, comercios, producción, entre otras, obligando al ser humano a idear nuevas formas para adaptarse a un mundo en pandemia, dando paso a diferentes opciones de negocio conocidos como emprendimientos.

A lo largo del tiempo el término emprendimiento ha tenido varias definiciones según diferentes autores. Tomado del libro Fundamentos de Emprendimiento, Sornoza et al., (2018, p17,18), menciona que para Richard Cantillon los emprendedores se definen como autoempleados, deben lidiar con incertidumbre adicional y balancear sus actividades con las demandas del mercado; para Joseph Schumpeter, el emprendimiento es la principal vía para alejar a las economías del equilibrio estático, con base en las capacidades combinadas de los individuos emprendedores, estas capacidades combinadas generan el reconocimiento de nuevos bienes, métodos, procesos, mercados, fuentes de suministros, o nuevas formas de organizar la empresa, el rol de los emprendedores está claramente separado del rol de los inventores; para Frank Knight, los emprendedores son una clase social especial que dirige la actividad económica, la incertidumbre es el aspecto primario del emprendimiento; para The OECD Jobs Strategy, los emprendedores representan la habilidad de movilizar y organizar recursos para aprovechar nuevas oportunidades de negocios. En términos generales, son un elemento central del desarrollo económico; para Roy Thurik y Sander Wennekers, los emprendedores tienen habilidades multitarea, perciben y crea nuevas oportunidades, operan en un ambiente incierto e introducen productos al mercado, deciden la ubicación y la forma y uso de los recursos. Finalmente, administran sus negocios y compiten con otros por una cuota del mercado.

Según Vizuela Tomalá (2020), “la globalización ha incrementado la incertidumbre, los riesgos y las oportunidades por la complejidad del entorno en el que se deben desenvolverse los negocios actuales” (p.125). En este sentido, la globalización requiere que los emprendedores cuenten con las habilidades suficientes para reaccionar de manera inmediata ante los nuevos retos, amenazas y oportunidades.



Según el reporte (GEM, 2023-2024,p.17), el PIB mundial para el año 2023 tenía un pronóstico de crecimiento de un 3 % y la inflación mundial se esperaba que cayera al 7 %, sin embargo la población adulta consultada de las 46 economías del GEM informaron que existe una disminución en sus ingresos en el año 2023; el mismo reporte (GEM, 2023-2024, pág. 18) manifiesta que en América Latina y el Caribe, los emprendedores tienen una mayor proyección de creación de empleo en comparación con el mercado europeo, tomando como referencia Puerto Rico, Chile, Brasil y México en donde de cada 10 personas que iniciaban y dirigían nuevos negocios esperaban emplear al menos a otras seis personas en los próximos cinco años.

Los emprendimientos en los países en subdesarrollo además de ser proveedores de solución ante los problemas y necesidades de los consumidores, se han convertido en motores para el desarrollo y crecimiento económico, son una fuerza de generación de empleo que combinan procesos creativos e innovadores aportando positivamente en el desarrollo local, es así que los gobiernos están implementando políticas para fomentar el emprendimiento y fortalecerlos (Martínez et al., 2024).

Según las cifras publicadas en el boletín técnico N°07-2024-ENEMDU de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (INEC, 2024, pág. 6), al cierre del mes de marzo 2024, el porcentaje de desempleo en Ecuador se ubicó en el 3,8%, lo que se considera un incremento en relación a marzo 2023 que cerró con un porcentaje del 3,6% a nivel nacional.

Según el registro estadístico de empresas, publicado en el boletín Técnico No. 02- 2024-REEM (Censo-INEC, 2024, pág. 9), la clasificación de las empresas según el tamaño para el año 2023 muestra que la microempresa es el segmento con mayor participación, representando el 93,2 %, seguido por la pequeña empresa con un 5%, la mediana empresa A con un 0,8%, la mediana empresa B con el 0,6% y finalmente las grandes empresas con 0,6%, concentrándose mayoritariamente en tres sectores económicos, en el sector de servicios con un 49,7%, el sector de comercio con un 35,5% y el sector de manufactura con el 8,9%, entre los otros tres sectores, agricultura y ganadería, construcción, minas y canteras se reparte el 6% restante. No obstante de la participación que mantiene la microempresa, es la grande empresa la que concentra la mayor cantidad de ventas con un 76% y la



microempresa con el menor porcentaje de ventas con un 0,8%, como lo muestra el (Censo-INEC, 2024, pág. 10)

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM, 2023-2024), Ecuador, “es el segundo país más emprendedor en la región con una Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) del 36.2%. Pero, casi el 80% de los emprendimientos fracasan en su etapa inicial, es decir 8 de cada 10” (p.55).

En Ecuador, desde el gobierno central se han desarrollado iniciativas que apoyan el emprendimiento permitiendo su evolución en los últimos años, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020), “establece el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor” (p.1). En este sentido, en el país desde las bases de la educación se ha mostrado interés a nivel de gobierno por introducir los temas de innovación y emprendimiento en las aulas, con el fin de crear alternativas que permitan a la población generar sus propias fuentes de ingreso (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

Ahora bien, en la ciudad de Latacunga existen diferentes instituciones que con el fin de contribuir al crecimiento económico y brindar una oportunidad de mejorar las condiciones de vida de sus habitantes, han propiciado espacios de formación para fomentar y fortalecer el emprendimiento, como es la Universidad Técnica de Cotopaxi a través del Centro de Innovación y Emprendimiento Prendho, también se encuentra la Cámara de Comercio de Latacunga con ofertas de formación rápida en temas tributarios para emprendedores, estrategias de mercadeo, servicio así como el Centro de Innovación y Emprendimiento para el Desarrollo Económico y Social (CIEDES), que entre la oferta de capacitaciones cuentan con talleres de: formalización de emprendimientos, contabilidad, tributación y finanzas, estrategias de comunicación, gestión de marca, entre otros (Municipio de Latacunga, 2023). De hecho, en el informe de rendición de cuentas emitido por la Alcaldía del cantón, se expresa el interés de promover el desarrollo local sostenible a través del fomento del emprendimiento y la innovación, mediante la implementación de centros de innovación y emprendimiento que respalden a los emprendedores (Alcaldía Municipal Latacunga, 2023).



Para Espinoza & Espinoza (2020), el entorno económico y comercial en el que se desarrollan los emprendedores se caracteriza por tener una competencia fuerte en áreas como la alimentación, venta de ropa, servicios de tutorías para estudiantes, entre otros, con consumidores que requieren productos o servicios de calidad por precios cómodos, sin embargo más allá de la competencia enfocada al sector en el que se desarrollan los emprendimientos, está el nivel de competitividad que pueden tener basados en diferentes factores que los encaminan hacia el éxito o fracaso de sus emprendimientos.

Con base en estos antecedentes, el objetivo de la investigación es demostrar la relación de los factores que inciden sobre el éxito de los emprendimientos, en donde la pregunta de investigación que se debe responder es ¿Cuáles son los factores que influyen en el éxito de los emprendimientos?; para lo cual se establecen tres objetivos específicos que son: identificar los factores que inciden directamente en el éxito de un emprendimiento; determinar cómo la retención de clientes influyen en el crecimiento y perdurabilidad de los emprendimientos; investigar cómo la capacitación contribuye al éxito del negocio.

Material y métodos

Material

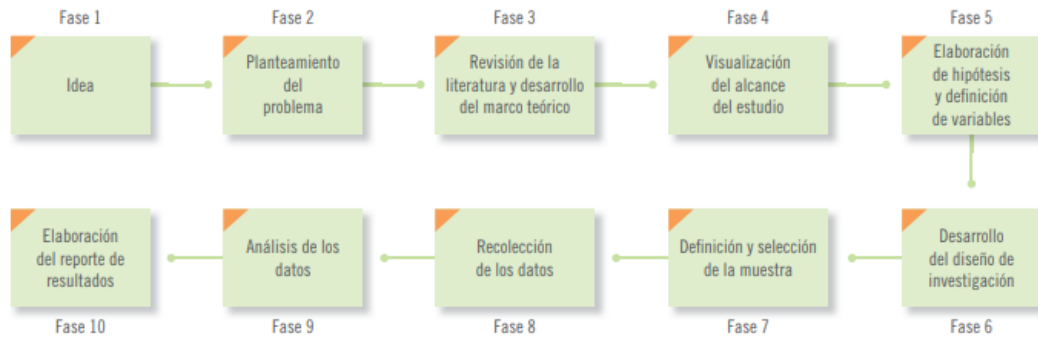
Los recursos empleados en esta investigación incluyen un instrumento validado por expertos en el ámbito investigativo, el cual consiste en un cuestionario diseñado con preguntas delimitadas y de carácter dicotómico, aplicado a una muestra seleccionada de emprendedores de la ciudad de Latacunga. Para la tabulación, sistematización de datos y representación gráfica, se utilizó la aplicación Excel. Asimismo, para el análisis de los datos y la resolución del problema de investigación, se empleó el software SPSS.

Métodos

Para llevar a cabo este estudio, se aplicó una investigación basada en el enfoque cuantitativo descrito por Hernández et al., (2010), como un enfoque que permite probar hipótesis a través de la recolección de datos (p.46). En el uso de dicho enfoque se siguieron varios pasos secuenciales representados por diez fases que conforman el proceso cuantitativo y que se pueden observar en la siguiente figura.



Figura 1
Proceso Cuantitativo



Fuente: Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, M. d. (2010). Metodología de la Investigación, Quinta Edición. The McGraw-Hill (p.5.)

El enfoque cuantitativo y de nivel relacional permitió utilizar datos numéricos y análisis estadísticos para identificar patrones y relaciones entre las variables. De acuerdo a lo expresado por (Hernández y otros, 2010, pág. 149), el diseño utilizado es de carácter no experimental debido a que las variables no han sido manipuladas y el fenómeno fue observado en su ambiente natural. Además, al tratarse de una investigación transversal, las relaciones entre las variables se analizaron de manera puntual, basándose en los datos recolectados en un único momento en el tiempo. Para esto se seleccionó una pregunta objetivo como parte de la variable dependiente que es el factor de éxito, con el fin de identificar la relación de los demás factores considerados como variables independientes, entre los que está el factor de la creatividad, la motivación, la tolerancia al fracaso, el apoyo financiero y el apoyo familiar.

Es importante destacar que, para la presente investigación se seleccionó como ámbito de estudio el cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. Para la unidad de análisis se

consideró al grupo de emprendedores que forman parte del Centro de Innovación y Emprendimiento para el Desarrollo Económico y Social (CIEDES), perteneciente al GAD Municipal de Latacunga. Dicho grupo está conformado por un total de 81 emprendedores, distribuidos en diversos sectores económicos.

Para la extracción de la muestra correspondiente a la unidad de análisis seleccionada, se utilizó un enfoque de muestreo probabilístico. Este procedimiento se fundamentó en el criterio establecido por Hernández et al. (2010), quienes definen la muestra probabilística como el "subgrupo de la población en el cual todos los elementos de esta tienen la misma probabilidad de ser seleccionados" (p. 176). Con base en este criterio, se determinó una muestra conformada por 67 emprendedores, los cuales fueron sujetos de encuesta para los fines de la investigación.

Resultados

Descripción de la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra se tomó como referencia la formula descrita por González (2019):

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N-1) e^2 + Z^2 \sigma^2}$$

Donde se tienen los siguientes valores:

$N = 81$ (población total)

$Z =$ nivel de confianza 95% = 1.96

$\sigma =$ para máxima variabilidad en proporciones = 0.25

$e =$ margen de error 5% = 0.05

Como resultado se obtiene lo siguiente:



$$n = \frac{81 \cdot (1.96)^2 \cdot (0.25)^2}{(81-1) 0.05^2 + (1.96)^2 (0.25)^2}$$

$$n = \frac{77.6724}{1.1604}$$

$$n = 67$$

Análisis de los Resultados

La encuesta diseñada con 32 preguntas, para recopilar los datos necesarios y analizar los factores integrales que influyen en el éxito de los emprendimientos se estructuró de la siguiente manera:

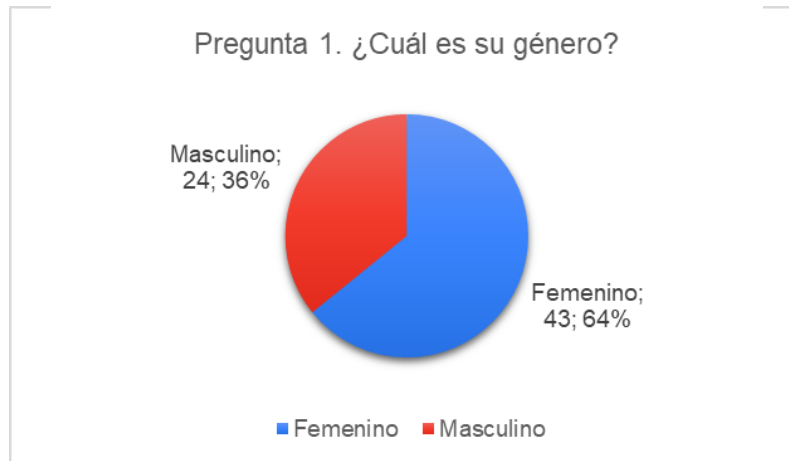
1. Perfil del participante
 - 1.1. Datos del participante
 - 1.2. Situación económica del participante
2. Variable dependiente: Éxito
 - 2.1. Emprendimiento
3. Variables independientes: Factores
 - 3.1. Creatividad
 - 3.2. Motivación
 - 3.3. Tolerancia al fracaso
 - 3.4. Apoyo financiero
 - 3.5. Apoyo familiar

El instrumento se aplicó a un grupo de 67 emprendedores de la ciudad de Latacunga que representan al total de los 81 emprendedores que forman parte del grupo de emprendedores del Centro de Innovación y Emprendimiento para el Desarrollo Económico y Social –



CIEDES. En consecuencia se obtuvo lo siguiente: Del total de encuestados el 64% son emprendedores de género femenino, mientras que el 36% son de género masculino, lo que evidencia de manera global que las mujeres tienen mayor participación en el ámbito de los emprendimientos, ver figura 2.

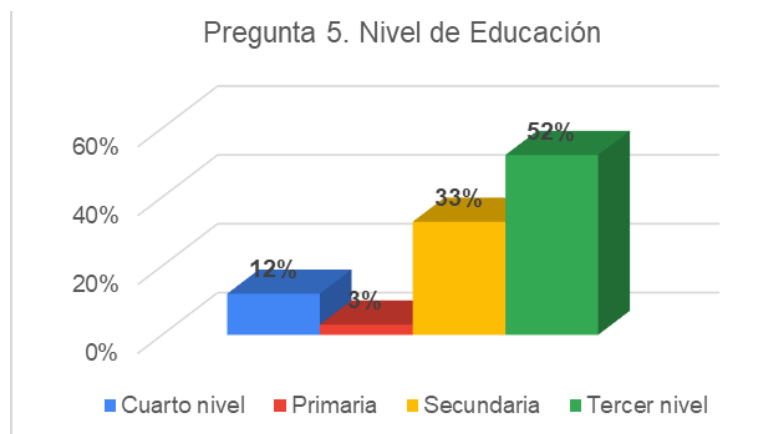
Figura 2
Género



Fuente: Elaboración propia, tabulación de datos obtenidos

Además, se recopiló información sobre el nivel académico de los encuestados. Los resultados mostraron que el 3% cuenta con educación básica primaria, el 33% tiene estudios secundarios, el 52% posee formación de tercer nivel (educación superior) y el 12% se encuentra en el cuarto nivel de formación (posgrado), ver figura 3.

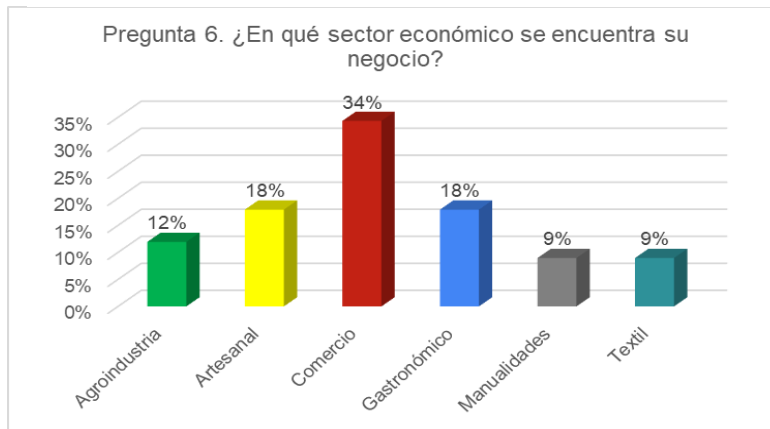
Figura 3
Nivel académico



Fuente: Elaboración propia, tabulación de datos obtenidos

En relación con la pregunta 6, se identificaron los sectores de origen de los emprendedores encuestados. Los resultados mostraron que los sectores textil y de manualidades representan cada uno el 9% de la muestra. Por su parte, el sector agroindustrial alcanza el 12%, mientras que los sectores artesanal y gastronómico representan el 18% cada uno. Finalmente, la mayor concentración de emprendedores se encuentra en el sector comercial, ver figura 4.

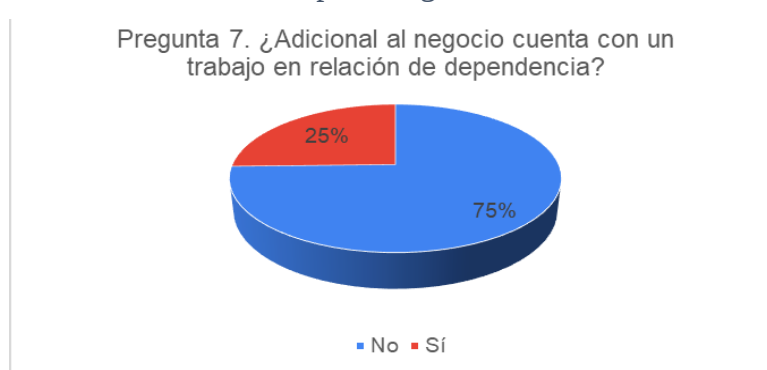
Figura 4
Sector económico



Fuente: Elaboración propia, tabulación de datos obtenidos

En relación con la pregunta 7, destinada a identificar si el emprendimiento constituye una fuente secundaria de ingresos, se encontró que el 25% de los encuestados posee un empleo bajo relación de dependencia, mientras que el 75% considera el emprendimiento como su principal fuente de ingresos, ver figura 5.

Figura 5
Tipo de ingreso



Fuente: Elaboración propia, tabulación de datos obtenidos

En las figuras anteriores se ha presentado un panorama general de los datos recopilados mediante la encuesta. Del análisis realizado se evidencia que las mujeres manifiestan un mayor interés en el desarrollo de iniciativas emprendedoras en comparación con los hombres. Asimismo, se destaca que más del 50% de los emprendedores posee formación académica a nivel profesional. Por otro lado, en la ciudad de Latacunga, el sector comercial es el que se identifica como el ámbito con mayor predominio y concentración de emprendimientos.

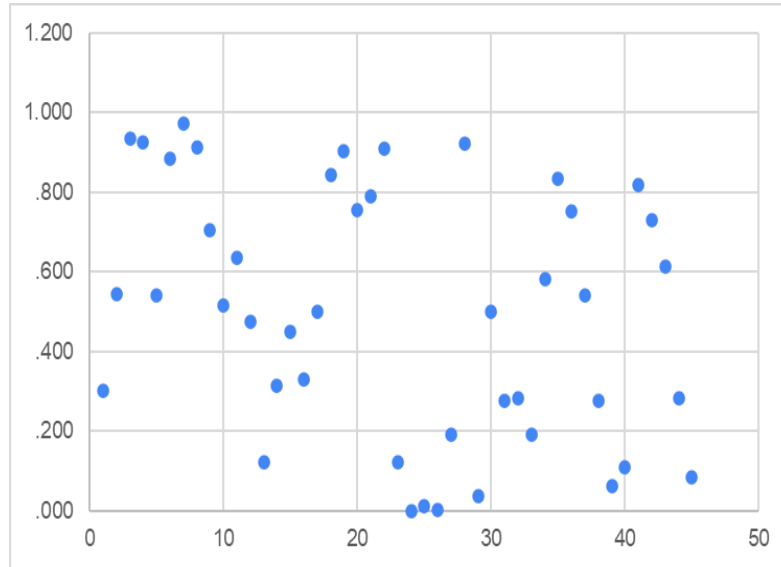
Para realizar el análisis de correlación entre variables se determinó como pregunta objetivo la No.12, con la cual se consultó: ¿El flujo de caja de tu emprendimiento ha sido positivo en los últimos 3 meses?. La tabulación se realizó en el software SPSS, en este análisis se aplicó una prueba de regresión logística, permitiendo evaluar la significancia estadística de cada una de las variables independientes.

De acuerdo con (IBM, 2021), el método de regresión logística binaria se aplica cuando la variable dependiente utilizada es de característica binaria es decir dicotómica, con dos opciones de respuesta, permitiendo aceptar o rechazar la hipótesis nula o alternativa, según conste en el planteamiento de la investigación. Características que coinciden con la actual investigación, en la cual se busca identificar cómo las variables independientes inciden sobre la variable dependiente.

Se realizó un análisis estadístico sobre los datos obtenidos a través de 32 preguntas aplicadas, con el objetivo de medir el nivel de significancia de diversas variables en relación con el éxito del emprendimiento en la ciudad de Latacunga. Los resultados indican que las variables de carácter demográfico, como el género, la edad, el estado civil, el número de hijos y el nivel de estudio, así como las variables relacionadas con el emprendimiento, como el sector, el tipo de emprendimiento, el uso de nuevas tecnologías y la creatividad, no generan un impacto significativo sobre la variable dependiente. De igual manera, las variables asociadas al apoyo y financiamiento, como el apoyo familiar, los préstamos y los recursos propios, tampoco muestran una influencia estadísticamente significativa. Ver figura 5 y 6.

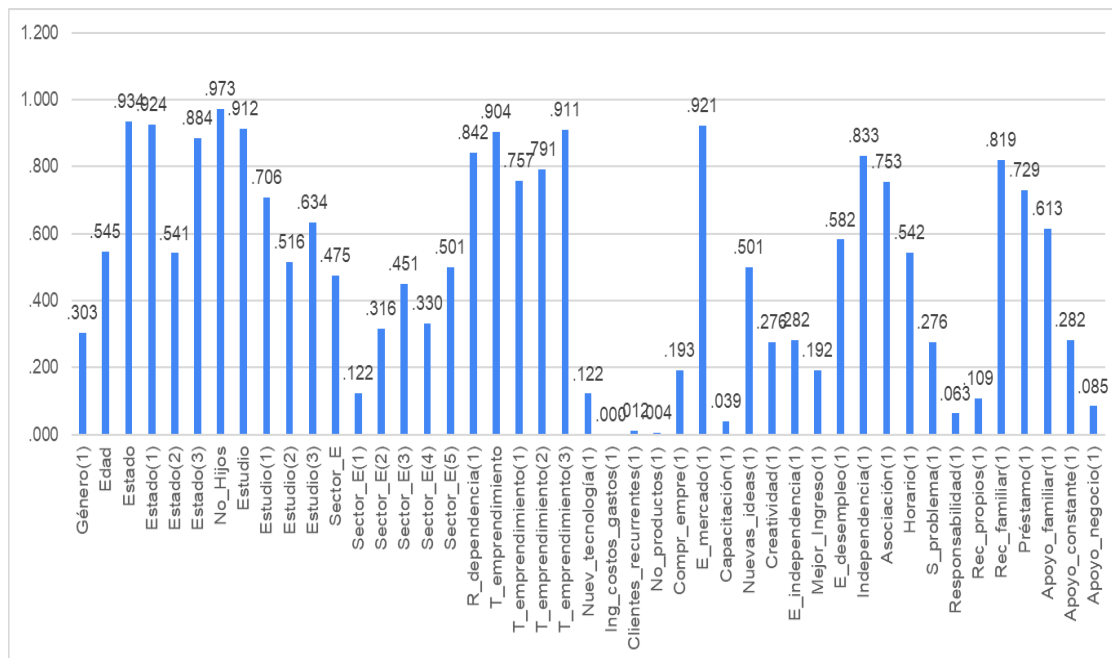
Figura 5
Diagrama de dispersión de variables





Fuente: Elaboración propia, diagramación de variables

Figura 6
Nivel de significancia



Fuente: Elaboración propia, nivel de significancia



Nota: En el eje de las X se puede observar cada una de las variables estudiadas, mientras que en el eje de las Y se presenta el p-valor.

Por otro lado, se identificaron cuatro factores clave que inciden de manera directa en el éxito de los emprendimientos. Como se observa en la figura 7, mediante la prueba de Chi cuadrado se determinó que, con un $p\text{-valor} < 0.05$, las siguientes variables contribuyen significativamente al desarrollo y sostenibilidad de los emprendimientos:

Ingresos y rentabilidad: la pregunta No. 10, ¿En los últimos 12 meses, los ingresos generados por tu emprendimiento han sido mayores que los costos y gastos operativos y has podido generar ganancias?, presenta un $p\text{-valor} = 0.000$, lo que la convierte en la variable más significativa y de mayor impacto sobre la variable dependiente. Esto resalta la importancia de la rentabilidad como factor clave para el éxito del emprendimiento.

Fidelización de clientes: la pregunta No. 11. ¿ Tu emprendimiento ha logrado mantener una base de clientes recurrentes?, con un $p\text{-valor} = 0,012$ demuestra que la fidelización de los clientes es un factor altamente significativo, sugiriendo que la capacidad que tiene el emprendedor para retener los clientes, es fundamental para la sostenibilidad del negocio.

Diversificación de productos y / o servicios: la pregunta No. 13 ¿En los últimos 12 meses, tu emprendimiento ha aumentado la cantidad de productos fabricados/servicios entregados sin incrementar proporcionalmente los costos operativos?, con $p\text{-valor} = 0,004$ demuestra que la diversificación de productos es un factor importante para el crecimiento del emprendimiento.

Capacitación continua: la pregunta No. 16 ¿Consideras que la capacitación continua ha jugado un papel clave en el éxito de tu emprendimiento?, con un $p\text{-valor} = 0,039$, confirma que la formación continua es un factor significativo. Esto evidencia cuan importante es la formación del grupo emprendedor para desarrollar habilidades que les permita gestionar de manera eficiente y efectiva el emprendimiento.

Figura 7
 Tabla de resultados de correlación

			Puntuación	gl	Sig.
Paso 0	Variables	Género(1)	1.061	1	.303
		Edad	.366	1	.545
		Estado	.431	3	.934
		Estado(1)	.009	1	.924
		Estado(2)	.373	1	.541
		Estado(3)	.021	1	.884
		No_Hijos	.001	1	.973
		Estudio	.530	3	.912
		Estudio(1)	.142	1	.706
		Estudio(2)	.423	1	.516
		Estudio(3)	.226	1	.634
		Sector_E	4.537	5	.475
		Sector_E(1)	2.391	1	.122
		Sector_E(2)	1.006	1	.316
		Sector_E(3)	.569	1	.451
		Sector_E(4)	.948	1	.330
		Sector_E(5)	.453	1	.501
		R_dependencia(1)	.040	1	.842
		T_emprendimiento	.567	3	.904
		T_emprendimiento(1)	.096	1	.757
		T_emprendimiento(2)	.070	1	.791
		T_emprendimiento(3)	.013	1	.911
		Nuev_tecnología(1)	2.394	1	.122
		Ing_costos_gastos(1)	16.055	1	.000
		Clientes_recurrentes(1)	6.273	1	.012
		No_productos(1)	8.086	1	.004
		Compr_empre(1)	1.694	1	.193
		E_mercado(1)	.010	1	.921
		Capacitación(1)	4.253	1	.039
		Nuevas_ideas(1)	.453	1	.501
		Creatividad(1)	1.189	1	.276
		E_independencia(1)	1.157	1	.282
		Mejor_Ingreso(1)	1.705	1	.192
		E_desempleo(1)	.303	1	.582
		Independencia(1)	.045	1	.833
		Asociación(1)	.099	1	.753
		Horario(1)	.372	1	.542
		S_problema(1)	1.189	1	.276
		Responsabilidad(1)	3.463	1	.063
		Rec_propios(1)	2.573	1	.109
		Rec_familiar(1)	.053	1	.819
		Préstamo(1)	.120	1	.729
		Apoyo_familiar(1)	.255	1	.613
		Apoyo_constante(1)	1.157	1	.282
		Apoyo_negocio(1)	2.975	1	.085
Estadísticos globales			44.991	41	.308



Fuente: Elaboración propia, análisis de datos en SPSS

Con el propósito de aportar con una herramienta analítica que permita a los emprendedores entender y mejorar las probabilidades de tener éxito en los emprendimientos, basada en los datos y análisis cuantitativo que se muestra en la figura 8, se propone el siguiente modelo matemático.

Figura 8
Variables en la ecuación

		B	Error estándar	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
Paso 1 ^a	Ing_costos_gastos(1)	-69.980	28292.667	.000	1	.998	.000
	Clientes_recurrentes(1)	-44.099	16052.587	.000	1	.998	.000
	No_productos(1)	-73.019	21759.378	.000	1	.997	.000
	Capacitación(1)	-1.031	24450.472	.000	1	1.000	.357

Modelo matemático:

$$f(x) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_n X_n$$

Donde:

1. **f(x)**: es la combinación lineal de los predictores
2. **β_0** : representa el valor de f(x) cuando todas las variables X_i son igual a cero
3. **$\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n$** : son los coeficientes asociados a cada variable independiente
4. **$X_1, X_2, X_3, \dots, X_n$** : son las variables independientes

La aplicación de este modelo matemático permitirá identificar cuáles son las variables que tienen impacto significativo en el éxito del emprendimiento, analizar las correlaciones entre



estas variables y predecir resultados basados en datos históricos. Además, facilitará la optimización de recursos, la evaluación de diversos escenarios para comprender cómo los cambios en los factores clave pueden influir en el éxito del emprendimiento. Finalmente, ofrecerá una base sólida para la toma de decisiones informada, reduciendo de esta manera la incertidumbre y los riesgos asociados.

Discusión

Resulta cierto que los resultados obtenidos en esta investigación proporcionan una visión detallada de los factores que influyen en el éxito de los emprendimientos en la ciudad de Latacunga. Partiendo del análisis cuantitativo, se identificaron cuatro factores clave que tienen un impacto significativo en la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos: ingresos y rentabilidad, fidelización de clientes, diversificación de productos y/o servicios, y capacitación continua. Estos hallazgos concuerdan con estudios previos que han destacado la importancia de la rentabilidad y la gestión de clientes considerando estos factores como pilares fundamentales para el éxito empresarial (GEM, 2023-2024). Además, el incremento en la oferta de productos o servicios muestran capacidad de adaptación y respuesta ante las demandas del mercado. Esto es consistente con lo planteado por Schumpeter (citado en Sornoza et al., 2018), quien destaca la innovación como pieza clave para lograr el crecimiento económico.

Efectivamente, el ingreso y rentabilidad es la variable más significativa, con un p-valor = 0.000. Por lo consiguiente se confirma que la capacidad de generar ingresos con niveles superiores a los costos operativos es un factor crítico para el éxito de los emprendimientos. Esta evidencia se contrasta con lo expuesto por Knight, citado en (Sornoza et al., 2018), quien señala que los emprendedores deben lidiar con la incertidumbre y asegurar la viabilidad financiera de sus negocios. Del mismo modo, el hallazgo ratifica los resultados obtenidos en estudios recientes como el de (Duque et al., 2024), en el que se observa que las empresas con mayor grado de líquides y rentabilidad son más resilientes frente a crisis económicas y les permite ser perdurables en el tiempo.



Por otra parte, se debe mencionar que la rentabilidad además de tener una relación directa con los ingresos, también dependerá de una eficiente gestión de costos como se destaca en lo analizado por (Escobar et al., 2024). Con estos resultados, se fortalece la idea que, en contextos económicos de alto desafío, como el de Ecuador, donde el desempleo ha aumentado ligeramente (INEC, 2024), la rentabilidad se convierte en un indicador clave de estabilidad para los emprendimientos.

Asimismo, la fidelización de clientes también demostró ser un factor altamente significativo, con un p -valor = 0.012. Resaltando la importancia de construir relaciones sólidas con los clientes, acción que permite mantener una base de consumidores recurrentes, asegurando un flujo constante de ingresos. Según (Durán et al., 2020), el Barómetro de Fidelización de la IE University determina que conseguir clientes nuevos genera un aumento de los costos ante la posibilidad de retener los clientes existentes. Ahora bien, los resultados obtenidos en esta investigación coinciden con las interpretaciones de Thurik y Wennekers, citadas en (Sornoza et al., 2018), quienes resaltan que los emprendedores deben competir por una cuota de mercado y gestionar eficientemente sus recursos para lograr la lealtad del cliente. En igual forma, este hallazgo confirma lo manifestado por (Quezada y otros, 2024), que indica la importancia de tener clientes recurrentes para lograr el cumplimiento de los objetivos y metas, así como de diseñar e implementar estrategias de fidelización que conviertan a la marca como la primera opción de compra. Evidentemente, estos resultados destacan la importancia de contar con clientes recurrentes para generar rentabilidad y perdurabilidad de los emprendimientos.

En igual forma, la diversificación de productos y/o servicios mostró un impacto significativo, con un p -valor = 0.004, sugiriendo que la capacidad de innovar y diversificar la oferta de productos sin tener que incrementar proporcionalmente los costos operativos, son un factor clave para el crecimiento de los emprendimientos. Este resultado se enmarca en el pensamiento de Schumpeter, citado en (Sornoza et al., 2018), autor que considera que el emprendimiento introduce nuevos bienes y servicios en el mercado, generando crecimiento económico. De igual forma, los hallazgos obtenidos se confirman en el estudio realizado por (Arequipa et al., 2019), quien manifiesta la importancia de la diversificación de productos como parte de las estrategias para lograr la satisfacción del cliente y el crecimiento



económico en la zona 3 del Ecuador, que incluye a la provincia de Cotopaxi. El autor destaca que en esta provincia la diversificación de productos y servicios, permitió a los emprendedores conocer de manera anticipada las necesidades del mercado y hacerles frente con mayor agilidad, ampliando la oferta.

Por otra parte, Puente et al (2016) en su investigación cita lo manifestado por (Huerta et al., 2007) que indica, que los diversos modelos hacen énfasis en que no se puede relacionar de manera directa el aumento del desempeño con la diversificación, por lo menos, no de una forma continua (p.75). Sin embargo, en los resultados obtenidos en su análisis, basado en la oferta y la demanda insatisfecha, a través de un modelo de evaluación económica y financiera, determina que la diversificación de la gama de productos influye directamente sobre la rentabilidad empresarial. Resultado que concuerda con el hallazgo en esta investigación, al existir evidencia de la relación que tiene la diversificación sobre la rentabilidad y el crecimiento de los negocios.

Finalmente, la capacitación continua emergió como un factor significativo con un p-valor = 0.039, lo que denota la importancia de la formación y el desarrollo de habilidades para gestionar eficientemente un emprendimiento. Este hallazgo refuerza la necesidad de que las instituciones locales, como el Centro de Innovación y Emprendimiento para el Desarrollo Económico y Social (CIEDES), continúen ofreciendo programas de formación que fortalezcan las habilidades empresariales y técnicas de los emprendedores. Del mismo modo, respalda la iniciativa de la Universidad Técnica de Cotopaxi y la Cámara de Comercio de Latacunga, que busca fortalecer el ecosistema emprendedor a través de la educación y la capacitación como se menciona en (Asamblea Nacional del Ecuador, 2020). Además, se puede observar que los resultados obtenidos en esta variable coinciden con lo identificado por (Torres, 2023) en su “Análisis de las causas y consecuencias del cierre de los emprendimientos en la ciudad de Ibarra”, quien manifestó que el 86% de la muestra estudiada, manifestó tener deficiencia de conocimientos que les permita un mejor manejo técnico y operativo de los negocios. En igual forma, se puede corroborar los hallazgos obtenidos por (Ovando & Valencia, 2021) que indican en su estudio de “Factores de éxito y fracaso al emprendimiento productivo de derivación de lácteos de mujeres en el Municipio de Batallas”, que la ausencia de capacitación repercute en el 100% del fracaso del

emprendimiento debido a la dificultad de generar negocios con procesos de comercialización y de nivel productivos desarrollados.

Recapitulando, los resultados de este estudio tienen un alcance significativo. Por una parte, resaltan la importancia de desarrollar e implementar estrategias que fomenten la rentabilidad y fidelización de los clientes, así como diversificar la oferta. Por otra parte, destacan la necesidad de que los Gobiernos Autónomos Descentralizados y el Gobierno Central, priorice la capacitación y el apoyo técnico a los emprendedores, considerando que estos emprendimientos representan una alternativa para contrapesar el desempleo y dinamizar la economía local.

Conclusiones

En la actualidad, en la ciudad de Latacunga, existe una mayor participación de mujeres en emprendimientos con un 64%, superando a los hombres que alcanzan un 36%, del total de la muestra considerada.

Los sectores económicos con mayor presencia emprendedora es el sector gastronómico y el comercial, concentrando entre ambos sectores más del 50% de emprendimientos activos en la ciudad. Además, estos sectores se encuentran entre los que mayor estabilidad en el tiempo, han logrado obtener, logrando una vida económica que va desde los 4 años a más de 6 años. Aunque la mayoría de las variables objeto de análisis, no tienen significancia sobre la variable dependiente, el estudio demuestra que el éxito de los emprendimientos en Latacunga está influenciado por factores económicos, operativos y formativos, como los ingresos y rentabilidad, la fidelización de clientes, la diversificación de productos y la capacitación, convirtiéndolos en pilares fundamentales para la sostenibilidad y el crecimiento de los negocios.

Asimismo, en el contexto de economías emergentes, el estudio ofrece una base sólida para futuras investigaciones que exploren estrategias específicas para fortalecer el ecosistema emprendedor en Ecuador y otras regiones con características similares. Sin embargo, considerando que la investigación se centró en un grupo de emprendedores de Latacunga, los resultados no pueden ser generalizados a un rango geográfico ampliado.



Por lo que se recomienda, ampliar el estudio a otras localidades para validar los hallazgos, además de que se debe considerar el estudio de otras variables como el acceso a nuevas tecnologías, el impacto de las políticas públicas sobre los emprendimientos, el rol de las redes de apoyo comunitario y la influencia de factores culturales, considerando que el Ecuador es un país multicultural y plurinacional.

Finalmente, se sugiere la realización de estudios basados en modelos y tendencias que permitan evaluar cómo ha sido la evolución de los emprendimientos a lo largo del tiempo, identificando patrones de éxito y fracaso en las diferentes etapas de desarrollo. Esto a más de validar los factores identificados en este estudio, contribuiría en la investigación de cómo estos factores interactúan en un entorno cambiante y dinámico.

Con el aporte de estas conclusiones y recomendaciones, se busca fortalecer el campo de estudio sobre el emprendimiento en economías emergentes y proporcionar herramientas más robustas para la efectiva toma de decisiones.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía Municipal Latacunga. (2023). *Informe de rendición de cuentas*. Municipio de Latacunga.
- Arequipa, B., Mancheno, M., & Villalba, R. (2019). Diversificación de productos y satisfacción del consumidor en almacenes de la zona 3 Ecuador. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 5(1), 422-442.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2019.5.1.enero.422-442>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (21 de Febrero de 2020). Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Censo-INEC, I. N. (2024). *Registro estadístico de empresas 2023*.
- Duque, G., Córdova, F., & Sigüencia, A. (2024). Resiliencia empresarial en la MIPyME: evidencia de Ecuador. *Javeriana*, 25, Cuadernos de Contabilidad.
<https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc25.reme>



- Durán, P., Cisneros, N., & Pancardo, R. (2020). Comunicación corporativa para la fidelización del cliente. *Inmediaciones de la Comunicación*, 15(1).
<https://doi.org/DOI>: <https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.1.2959>
- Escobar, Y., Mora, D., Vargas, O., & Villegas, S. (2024). Factores determinantes de la rentabilidad de las Microempresas. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14531
- GEM. (2023-2024). *Global Entrepreneurship Monitor*.
- González Aguilar, H. (2019). Muestreo Probabilístico.
<https://doi.org/https://es.scribd.com/document/427843190/Muestreo-pdf>
- Hernández, R., Fernández, R., & Baptista, M. d. (2010). *Metodología de la Investigación, Quinta Edición*. The McGraw-Hill. <https://doi.org/ISBN:978-607-15-0291-9>
- Huerta, P., & Navas, J. E. (2007). Análisis de la relación entre la diversificación y los resultados empresariales: una revisión teórica. *Revista Análisis Económico*, XXII(49), 133-148. <https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304907>
- IBM. (2021). Regresión Logística Binaria. IBM.
<https://doi.org/https://www.ibm.com/docs/es/spss-statistics/beta?topic=regression-binary-logistic>
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*.
- Martínez, R., Wilches, A., Cárdenas, D., & García, R. (2024). Emprendimiento, mercado de trabajo y políticas de desarrollo productivo en Ecuador: Hacia un programa de formación de emprendedores . *MQR Investigar*, 8(4), 5118-5147.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.5118-5147>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Emprendimiento y Gestión*. Maya Ediciones C. Ltda. https://doi.org/https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/08/MINEDU_Libro_Emprendimiento-1-BGU.pdf
- Municipio de Latacunga. (2023). *Latacunga sueña emprende vive*. Emprendimiento. Latacunga: <https://emprendimiento.latacunga.gob.ec/>
- Ovando, V., & Valencia, S. (2021). Factores de éxito y fracaso al emprendimiento productivo de derivación de lácteos de mujeres en el Municipio de Batallas.



Perspectivas, 24(48), 119-174.

<https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n48/1994-3733-rp-48-119.pdf>

Puente, M., & Andrade, F. (2016). Relación entre la diversificación de productos y la rentabilidad empresarial. *Ciencia Unemi*, 9(18), 73-80.

<https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=582663825010>

Quezada, N., Sánchez, T., & Aguilar, W. (2024). Factores que inciden en la fidelización de clientes de las pymes en la ciudad de Machala. *Digital Publisher*, 9(4), 300-311.

<https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2024.4.2396>

Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, A., Guaranda, V., & Delgado, H. (2018). *Fundamentos de Emprendimiento*. 3 Ciencias.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39>

Torres, X. (2023). Causas y consecuencias del cierre de los emprendimientos en la ciudad de Ibarra, Ecuador. *EPISTEME*, 10(3), 377-391.

<https://doi.org/https://doi.org/10.61154/rue.v10i3.3136>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.