

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Leveraging new technologies by tour operators to attract new customers

Aprovechamiento de nuevas tecnologías por las operadoras de turismo para la captación de nuevos clientes

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 15-ENE-2025 aceptación: 15-FEB-2025 publicación: 15-MAR-2025

Authors:

Mgs. Ruiz-Moran, Cristhel Gabriela
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE
Magister en contabilidad y finanzas
Ecuador



cris_gaby15@hotmail.com



<https://orcid.org/0009-0000-4206-4668>

MSc. Montesdeoca-Peralta, Marlene de Jesús
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Administración de Empresas Mención en
Negocios Internacionales
Guayaquil - Ecuador



marlene.montesdeocape@ug.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-8181-0176>

MSc. Suárez-Morán, Douglas Iván
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE
Master Universitario en Dirección de Marketing
Estrategico
Ecuador



douglasuarezmoran@gmail.com



<https://orcid.org/0009-0006-1915-5805>

Mgs. Lopez-Bermudez, Ricauter Moises
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Master en Ingeniería de Software y
Administración de Empresas
Milagro – Ecuador



rlopezb@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-7836-0274>

Published:

Vol. 9 Núm. 1 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-17.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR2025.9.1.2025.e170>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



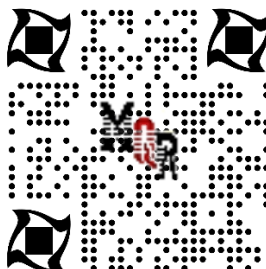
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director

