

Analysis of the tourist profile: case of Canton La Maná, province of Cotopaxi
Análisis del perfil de turista: caso Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi

Autores:

Palta-Agila, Edison Javier
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ
Egresado de la carrera de Turismo
La Maná – Ecuador
 edison.palta8439@utc.edu.ec
 <https://orcid.org/0009-0008-5570-1716>

Montenegro-Holguin, Nancy Carolina
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI EXTENSIÓN LA MANÁ
* Docente Tutor del área de la carrera de Turismo
La Maná – Ecuador
 nancy.montenegro5374@utc.edu.ec
 <https://orcid.org/0009-0009-5000-4652>

Fechas de recepción: 11-ENE-2025 aceptación: 11-FEB-2025 publicación: 15-MAR-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El turismo en Ecuador ha crecido considerablemente en las últimas décadas, destacándose el Cantón La Maná, en la provincia de Cotopaxi, como un destino emergente para el turismo rural. EL cantón ofrece a los visitantes la oportunidad de disfrutar de paisajes naturales y tradiciones ancestrales. El objetivo de este estudio es analizar el perfil del turista en La Maná, utilizando una metodología cuantitativa descriptiva basada en encuestas estructuradas a 112 turistas, obtenidas a través de Google Forms. El instrumento utilizado recoge información sobre aspectos demográficos, motivaciones, presupuesto, tiempo de visita y valoraciones sobre los servicios turísticos en la región. Los datos obtenidos fueron procesados y analizados con herramientas estadísticas como SPSS. Los resultados revelaron que la mayoría de los turistas son nacionales con el 60%, motivados principalmente por las actividades turísticas y la seguridad (25% y 24.1%, respectivamente). En cuanto al presupuesto, un 22.3% gastó entre 20-45 dólares y otro 22.3% entre 50-80 dólares. La mayoría planeó estancias de entre 10-15 días (32.1%) o 4-5 días (26.8%). En cuanto a la experiencia, la atención al cliente y el alojamiento fueron evaluados positivamente por algunos, pero también hubo críticas. Para mejorar la oferta turística, se proponen acciones como la capacitación a prestadores de servicios, promoción en redes sociales, e implementación de prácticas sostenibles que favorezcan la cultura local y la economía regional.

Palabras clave: Turismo; La Maná; Perfil; Motivaciones; Sostenibilidad

Abstract

Tourism in Ecuador has grown considerably in recent decades, with the Canton of La Maná, in the province of Cotopaxi, standing out as an emerging destination for rural tourism. The canton offers visitors the opportunity to enjoy natural landscapes and ancestral traditions. The objective of this study is to analyze the profile of the tourist in La Maná, using a quantitative descriptive methodology based on structured surveys of 112 tourists, obtained through Google Forms. The instrument used collects information on demographic aspects, motivations, budget, time of visit and evaluations of tourist services in the region. The data obtained were processed and analyzed with statistical tools such as SPSS. The results revealed that the majority of tourists are national with 60%, mainly motivated by tourist activities and security (25% and 24.1%, respectively). As for the budget, 22.3% spent between 20-45 dollars and another 22.3% between 50-80 dollars. Most planned stays of between 10-15 days (32.1%) or 4-5 days (26.8%). As for the experience, the customer support and accommodation were positively evaluated by some, but there were also criticisms. To improve the tourism offer, actions such as training service providers, promotion on social networks, and implementation of sustainable practices that favor local culture and the regional economy are proposed.

Keywords: Tourism; La Maná; Profile; Motivations; Sustainability

Introducción

Ecuador ha experimentado un notable crecimiento en su industria turística, especialmente en el ámbito del turismo rural, que, al integrar recursos naturales y culturales, ha demostrado ser un catalizador para el desarrollo económico local. Así, este tipo de turismo es considerado una herramienta clave para la promoción de la economía rural, la creación de empleo, y la sostenibilidad de los territorios (ONU Turismo, 2022). En particular, la provincia de Cotopaxi, situada en la región andina de Ecuador, destaca por sus recursos naturales y su alta población rural, lo que la convierte en un destino potencialmente atractivo para el turismo de naturaleza y cultura. Entre sus cantones, La Maná, con su vasta biodiversidad, riqueza cultural y ubicación geográfica privilegiada, ofrece un marco propicio para explorar el turismo sostenible y diversificado.

El turismo cultural, que busca proporcionar al turista una inmersión profunda en el patrimonio material e inmaterial de un destino, es otro de los elementos que caracteriza a La Maná, que alberga vestigios de civilizaciones ancestrales y una rica tradición artesanal (ONU Turismo, 2022). Además, el crecimiento del turismo de aventura en la región es evidente, ya que el entorno natural de La Maná es propicio para actividades como el senderismo, el kayak y el ciclismo, que atraen a los turistas en busca de experiencias únicas y emocionantes (Jacome, 2023; Gonzáles, 2021).

Al revisar la literatura, se han identificado diversas investigaciones que respaldan el desarrollo del tema de estudio, tales como:

Suarez & Calvopiña (2025) publicaron “El patrimonio cultural del cantón La Maná como atractivo turístico: análisis de su valor y gestión”. El estudio tuvo como objetivo analizar el valor del patrimonio cultural de La Maná y la gestión implementada para su conservación y promoción como atractivo turístico. Se empleó un enfoque cualitativo y un estudio documental, utilizando el método inductivo y la técnica de análisis documental. Los resultados concluyeron que La Maná tiene un gran potencial turístico respaldado por su patrimonio cultural, pero necesita superar debilidades en infraestructura, servicios, accesibilidad y promoción para consolidarse como un destino turístico de primer nivel.

Asimismo, Coloma et al. (2024) publicaron “Turismo como motor de desarrollo sostenible en Cotopaxi: estudio de preferencias de la demanda y propuesta de ruta 'Entre Cascadas y



Cerros". El objetivo fue diseñar una ruta que integre los atractivos de la zona andina y subtropical de Cotopaxi, investigando el perfil del visitante y sus preferencias. La investigación fue de tipo descriptiva, con un enfoque mixto. Se aplicaron encuestas a 373 visitantes, entrevistas semiestructuradas a 13 expertos en turismo y entrevistas a 18 agencias operadoras. Los resultados incluyeron la identificación del perfil del turista, la jerarquización de atractivos turísticos y la propuesta de una ruta turística integral denominada "Entre Cascadas y Cerros".

A pesar del potencial evidente de La Maná como destino turístico, el cantón aún enfrenta desafíos en términos de infraestructura, promoción y segmentación del mercado turístico. Según un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (2024), la población del cantón asciende a 53.793 habitantes, con una tasa de crecimiento anual de turistas del 2,04%. Sin embargo, la infraestructura turística existente no satisface completamente las expectativas de los visitantes, lo que limita el crecimiento del sector. La oferta turística local, que incluye hospedaje, gastronomía y actividades recreativas, aún no ha alcanzado su máximo potencial para atraer tanto a turistas nacionales como internacionales, lo que se debe a una falta de promoción adecuada y a una segmentación insuficiente de las diversas tipologías de turistas, como los interesados en turismo rural, de aventura o cultural.

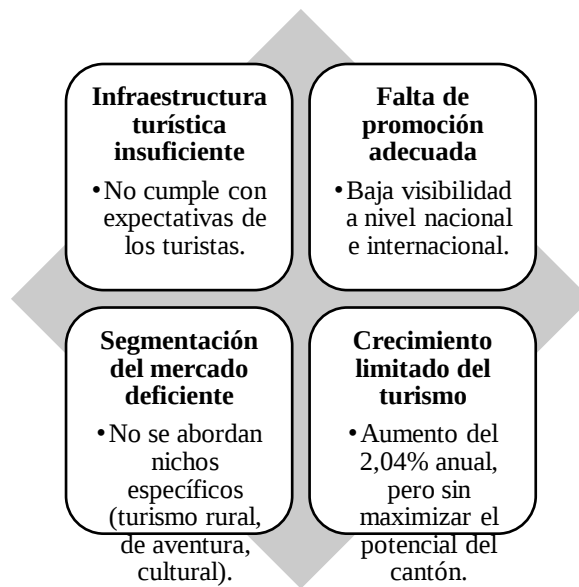


Figura 1.

Nota: Elaborado por el autor en base a la información anteriormente descrita.

En este sentido investigaciones previas, como la de Cáceres (2022), indican que la falta de un análisis integral del perfil del turista ha limitado el avance en la mejora de la calidad del servicio y la competitividad del cantón La Maná como destino turístico. En este contexto, los resultados obtenidos de este estudio permitirán generar recomendaciones prácticas orientadas a optimizar la infraestructura existente, mejorar la experiencia del visitante y fomentar un desarrollo turístico sostenible. Las estrategias estarán alineadas con las expectativas y necesidades de los turistas, lo que contribuirá al crecimiento del sector en el cantón.

Con base en la información detallada, el presente estudio tiene como objetivo analizar el perfil del turista que visita el cantón La Maná para comprender sus percepciones y valoraciones sobre la experiencia de viaje. A partir de esta información, se identificarán sus gustos y preferencias, lo que permitirá proponer estrategias para optimizar la calidad de los servicios turísticos locales. Las estrategias estarán orientadas a mejorar la experiencia del viajero, promover la sostenibilidad, respetar la cultura local y generar un impacto positivo en la economía de la región.

Metodología

Para el desarrollo del presente estudio, se contempla la siguiente metodología de estudio bajo los siguientes parámetros:

Enfoque y tipo de Estudio

El enfoque de esta investigación es cuantitativo, centrado en el análisis de los datos obtenidos a través de encuestas, con el objetivo de identificar patrones en el comportamiento de los turistas. Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo, ya que busca identificar, describir y analizar las características del perfil de los turistas que visitan el cantón La Maná. Mediante la aplicación de encuestas, se recogerán datos representativos sobre el número de turistas, sus motivaciones para elegir este destino, y sus valoraciones en relación con los servicios turísticos y las experiencias de viaje que ofrece la región.

Población y muestra de estudio

Dado que la población exacta de turistas que visitan el cantón La Maná no se encuentra



claramente definida, se aplica una fórmula de muestreo para poblaciones desconocidas. La fórmula utilizada es la siguiente:

$$N = \frac{z^2 * p * q}{d^2}$$

Donde:

- **Z** es la constante para un nivel de confianza del 92% ($Z = 1.76$).
- **p** es la probabilidad de ocurrencia ($p = 0.5$).
- **q** es la probabilidad de no ocurrencia ($q = 0.5$).
- **d** es el margen de error establecido ($d = 0.08$).

$$N = \frac{1.72^2 * 0.5 * 0.5}{0.08^2}$$

$$N = \frac{0.7225}{0.064}$$

$$N = 112$$

El resultado de este cálculo es una muestra de 112 turistas, lo que permitirá obtener datos representativos para el análisis del perfil turístico.

Instrumentos de Recolección de Datos

El instrumento principal para la recolección de datos es una encuesta estructurada dirigida a los turistas que visitan el cantón La Maná. La encuesta se diseñó con preguntas cerradas, con el objetivo de obtener información sobre:

1. Aspectos demográficos
2. Motivaciones para elegir La Maná como destino turístico
3. Presupuesto, tiempo estimado de visita, y sus valoraciones sobre los servicios disponibles en la región.

A través de estas preguntas, se buscará comprender las expectativas y niveles de satisfacción de los turistas en relación con los servicios de alojamiento, alimentación y la atención al cliente en los establecimientos turísticos. Además, se indagará sobre los factores que, según los turistas, tendrían el mayor impacto en la oferta turística del cantón.

Proceso de Recolección de Datos

La recolección de datos se llevará a cabo mediante encuestas en línea, desarrolladas a través



de Google Forms. Serán distribuidas exclusivamente en formato digital, asegurando que los turistas puedan completarlas de manera cómoda y accesible desde sus dispositivos móviles o computadoras personales. El enlace a las encuestas será promocionado en los puntos turísticos más visitados del cantón La Maná durante las principales temporadas turísticas, garantizando una muestra representativa de los visitantes.

Análisis de los Datos

Los datos obtenidos a través de las encuestas serán procesados y analizados utilizando herramientas estadísticas, como SPSS o Excel. Se realizarán análisis descriptivos para identificar las principales características del perfil del turista, como las motivaciones para visitar el cantón, sus valoraciones de los servicios turísticos y las áreas de mejora que se perciben. Los resultados serán analizados con el fin de generar recomendaciones prácticas que contribuyan a mejorar la experiencia de los turistas y optimizar los servicios ofrecidos.

Resultados

A partir de la aplicación de la encuesta y su posterior tabulación mediante el software estadístico SPSS, se presentan a continuación los resultados obtenidos.

Tabla 1.

Sección 1: Información Demográfica

Pregunta	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¿Cuál es su rango de edad?	Menos de 20 años	23	20,5%	20,5%
	Entre 20 y 25 años	15	13,4%	33,9%
	Entre 25 y 35 años	25	22,3%	56,2%
	Entre 35 y 50 años	21	18,8%	75,0%
	Más de 50 años	28	25,0%	100,0%
¿Con qué género se identifica?	Femenino	53	47,3%	47,3%
	Masculino	59	52,7%	100,0%
¿Cuál es su nacionalidad?	Ecuatoriano/a	55	49,1%	49,1%
	Extranjero/a	57	50,9%	100,0%

Análisis e Interpretación



Los resultados muestran una distribución variada en cuanto a edad, género y nacionalidad. En la categoría de edad, el grupo más representativo es el de mayores de 50 años con el 25,0%, seguido de personas entre 25 y 35 años con el 22,3%, mientras que el segmento con menor participación es el de 20 a 25 años con el 13,4%, lo que sugiere una diversidad etaria en la muestra, con predominancia de adultos y personas mayores. En cuanto a la identidad de género, se observa una ligera mayoría masculina con el 52,7% en comparación con el 47,3% de participantes femeninas, lo que indica una distribución equilibrada entre ambos géneros. Respecto a la nacionalidad, los datos reflejan una distribución equitativa entre ecuatorianos con el 49,1% y extranjeros el 50,9%, lo que permite un análisis con perspectiva multicultural.

Tabla 2.

Sección 2: Motivaciones y Presupuesto

Pregunta	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Cuál fue su motivación para elegir visitar La Maná, como destino de viaje?	Actividades turística	28	25.0	25.0
	Diversidad y eventos	21	18.8	43.8
	Los atractivos turísticos	18	16.1	59.8
	Otros	18	16.1	75.9
	Seguridad y tranquilidad	27	24.1	100.0
¿Cuál es su rango de presupuesto para visitar el Cantón La Maná?	Entre 100 y 250 dólares	23	20,5	20,5
	Entre 20 y 45 dólar	25	22,3	42,9
	Entre 50 y 80 dólar	25	22,3	65,2
	Entre 80 y 100 dólares	23	20,5	85,7
	Menos de 20 dólares	16	14,3	100,0
¿Cuál es su tiempo estimado de visita al Cantón La Maná?	Entre 10 a 15 días	36	32,1	32,1
	Entre 4 y 5 días	30	26,8	58,9
	Entre 5 y 7 días	22	19,6	78,6
	Fin de semana	24	21,4	100,0

Análisis e Interpretación



En cuanto a la motivación para elegir visitar el Cantón La Maná, la mayoría de los encuestados señaló que las actividades turísticas fueron su principal razón, con un 25%, seguido de cerca por la diversidad y eventos con el 18.8%, lo que indica que los turistas buscan experiencias variadas. También hay un interés considerable en los atractivos turísticos con el 16.1% y en otros factores con el 16.1%, mientras que un 24.1% valoró la seguridad y tranquilidad como un factor importante al momento de elegir el destino.

En cuanto al rango de presupuesto para visitar el Cantón La Maná, los resultados muestran que el 22.3% de los encuestados destinan entre 20 y 45 dólares y el 22.3% entre 50 y 80 dólares, lo que indica que la mayoría de los visitantes potenciales tienen presupuestos moderados. El 20.5% de los participantes están dispuestos a gastar entre 100 y 250 dólares, lo que sugiere un grupo dispuesto a realizar una inversión más considerable en su visita, mientras que el 14.3% se encuentra en la categoría de menos de 20 dólares, lo que podría reflejar un segmento más limitado económicamente.

En cuanto al tiempo estimado de visita, el 32.1% de los encuestados planea permanecer entre 10 a 15 días, seguido por el 26.8% que estiman entre 4 y 5 días, lo que sugiere que, en general, los turistas tienen una estancia más prolongada o moderada, lo cual puede influir en la planificación de actividades y servicios en el cantón. El 21.4% de los encuestados tiene previsto visitar el lugar solo durante el fin de semana, lo que refleja un tipo de visita más breve y posiblemente más de carácter recreativo.

Tabla 3.

Sección 3: Experiencia Turística

Pregunta	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
¿Qué aspectos considera más importantes al seleccionar una experiencia de turismo rural?	Accesibilidad y comodidades	21	18,8	18,8
	Gastronomía y/o precios	23	20,5	39,3
	Interacción con la comunidad local	30	26,8	66,1
	Otros	14	12,5	78,6

	Proximidad a la naturaleza	24	21,4	100,0
¿Cómo califica Ud. la calidad en la atención al cliente en los establecimientos de alimentación?	Buena	30	26,8	26,8
	Excelente	23	20,5	47,3
	Mala	31	27,7	75,0
	Regular	28	25,0	100,0
¿Cómo calificaría Ud. la calidad en la atención al cliente en los establecimientos de hospedaje?	Buena	26	23,2	23,2
	Excelente	30	26,8	50,0
	Mala	24	21,4	71,4
	Regular	32	28,6	100,0
¿Cómo calificaría su experiencia de turismo en el Cantón La Maná?	Buena	28	25,0	25,0
	Excelente	31	27,7	52,7
	Mala	26	23,2	75,9
	Regular	27	24,1	100,0

Análisis e Interpretación

Al seleccionar una experiencia de turismo rural, los encuestados consideran la interacción con la comunidad local como el aspecto más importante, con un 26.8%, lo que refleja un interés por experiencias auténticas y culturales. La proximidad a la naturaleza es clave para el 21.4% de los turistas, mientras que la gastronomía y precios influyen en la decisión del 20.5%. La accesibilidad y comodidades son relevantes para el 18.8%, y un 12.5% prioriza otros factores, lo que indica una variedad de intereses en la elección del destino.

En cuanto a la calidad de la atención en los establecimientos de alimentación, las opiniones están divididas: aunque un 26.8% la califica como buena y un 20.5% como excelente, un 27.7% la considera mala y un 25% regular, lo que sugiere que existen oportunidades de mejora en el servicio gastronómico.

Sobre la atención en los establecimientos de hospedaje, el 26.8% de los encuestados la califica como excelente, seguido de un 23.2% que la considera buena, sin embargo, un 28.6%

la evalúa como regular y un 21.4% como mala, lo que señala inconsistencias en la calidad del servicio hotelero.

Finalmente, la experiencia turística en el Cantón La Maná es valorada como excelente por un 27.7% y buena por un 25%, aunque un 24.1% la califica como regular y un 23.2% como mala, lo que indica que, si bien hay aspectos positivos, es necesario mejorar ciertas áreas para aumentar la satisfacción de los visitantes.

Tabla 4.

Sección 4: Impacto en la Oferta Turística

Pregunta	Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
¿Cuál de los siguientes ítems cree usted que tendría mayor impacto en la oferta turística del Cantón La Maná?	Balnearios de agua dulce (ríos, cascadas)	19	17.0	17.0
	Deportes de aventura	23	20.5	37.5
	Gastronomía local	17	15.2	52.7
	Hosterías y piscina	24	21.4	74.1
	Otros	29	25.9	100.0

Análisis e Interpretación

En cuanto al impacto en la oferta turística del Cantón La Maná, el 25.9% de los encuestados considera que otros factores distintos a los mencionados podrían generar un mayor impacto, lo que sugiere la necesidad de explorar nuevas oportunidades para el desarrollo turístico. Sin embargo, la infraestructura hotelera y piscinas es vista como un elemento clave por el 21.4% de los participantes, seguido por los deportes de aventura, con un 20.5%, lo que indica un interés significativo en actividades recreativas y de alojamiento. Los balnearios de agua dulce, como ríos y cascadas, son valorados por el 17%, mientras que la gastronomía local es destacada por el 15.2%, reflejando la importancia de la cultura culinaria como un atractivo complementario.

A partir de los resultados obtenidos de la encuesta se ha determinado que los turistas que visitan La Maná buscan principalmente experiencias de naturaleza y aventura, disfrutando de cascadas, senderismo y deportes extremos, complementadas con el turismo gastronómico

basado en productos locales, así como momentos de descanso en entornos naturales y la interacción con la cultura y tradiciones del lugar. Sus preferencias en servicios turísticos incluyen hospedajes cómodos con buena relación calidad-precio, restaurantes que ofrezcan gastronomía típica con ingredientes frescos y orgánicos, guías turísticos capacitados en historia, biodiversidad y costumbres locales, además de actividades interactivas como talleres de artesanía y cocina tradicional. Entre los factores más valorados destacan la atención personalizada y la hospitalidad de los prestadores de servicios, la seguridad en los destinos y actividades, la infraestructura adecuada y accesible, así como la implementación de prácticas sostenibles que garanticen el respeto por el entorno natural.

A partir de estos hallazgos, se proponen las siguientes estrategias prácticas y de fácil implementación para mejorar la experiencia del turista en La Maná, fomentando la sostenibilidad, respetando la cultura local y fortaleciendo la economía regional. Cada una de las estrategias se desarrolla mediante un plan de acción detallado:

Tabla 5.

Plan de Acción para la Mejora de la Experiencia Turística en La Maná

Estrategia	Acciones Específicas	Responsables	Recursos Necesarios	Plazo de Ejecución	Indicadores de Éxito
Capacitación para prestadores de servicios turísticos	• Organizar talleres sobre atención al cliente, seguridad y sostenibilidad. • Coordinar con expertos en turismo y sostenibilidad. • Promocionar las capacitaciones entre los dueños de negocios turísticos.	GAD Municipal, Ministerio de Turismo, capacitadores especializados	Salón de reuniones, material didáctico, recursos audiovisuales	Corto plazo (1-3 meses)	Número de asistentes por taller, satisfacción de los participantes
Menús turísticos sencillos y accesibles	• Identificar platos típicos fáciles de preparar y con ingredientes locales. • Capacitar a restaurantes en la oferta de menús turísticos. • Promover los menús en redes sociales y puntos de información.	Dueños de restaurantes, GAD Municipal, Cámara de Comercio	Insumos locales, material promocional, redes sociales	Corto plazo (1-3 meses)	Número de restaurantes que implementan el menú, satisfacción de los turistas
Puntos de información turística con	• Diseñar mapas y guías turísticas con información clave. • Distribuir los materiales en tiendas, mercados y restaurantes.	Dirección de Turismo, negocios locales,	Impresión de mapas y guías, capacitación a comerciantes	Corto plazo (1-3 meses)	Cantidad de negocios con mapas, nivel de

negocios locales	• Capacitar a los comerciantes en la orientación al turista.	diseñadores gráficos			consultas recibidas
Talleres exprés para turistas	• Identificar experiencias cortas (degustación de café, cocina tradicional, artesanías). • Coordinar con emprendedores locales para ofrecer estos talleres. • Promocionar los talleres en redes sociales y puntos turísticos.	Artesanos, productores locales, GAD Municipal	Insumos para demostraciones, espacios adecuados para talleres	Mediano plazo (3-6 meses)	Número de talleres realizados, participación de turistas
Puntos de recarga de agua y residuos clasificados	• Instalar estaciones de agua potable gratuita en sitios clave. • Implementar contenedores diferenciados para reciclaje. • Coordinar campañas de concienciación ambiental.	GAD Municipal, operadores turísticos, empresas de reciclaje	Infraestructura de recarga de agua, contenedores de reciclaje	Mediano plazo (3-6 meses)	Número de estaciones instaladas, reducción de residuos mal gestionados

Promoción en redes sociales con contenido generado por turistas	• Crear hashtags oficiales para el destino. • Incentivar a los turistas a compartir contenido con promociones o concursos. • Compartir contenido atractivo en redes oficiales del destino.	Dirección de Turismo, influencers locales, turistas	Redes sociales, estrategias de marketing digital	Corto plazo (1-3 meses)	Uso del hashtag, alcance de las publicaciones, interacciones en redes
Espacios de descanso en zonas turísticas	• Instalar bancas y áreas de sombra en lugares estratégicos. • Colocar puntos de carga para celulares en sitios concurridos. • Asegurar el mantenimiento regular de estos espacios.	GAD Municipal, sector privado (patrocinadores)	Bancas, estructuras de sombra, estaciones de carga	Mediano plazo (3-6 meses)	Número de espacios habilitados, uso por parte de turistas

Discusión

Los resultados obtenidos en la encuesta sobre el turismo en el Cantón La Maná reflejan tendencias que se alinean con estudios previos en el ámbito del turismo rural en Ecuador. La diversidad etaria y de género observada en la muestra, así como la distribución equitativa entre nacionales y extranjeros, sugieren que La Maná atrae a un público heterogéneo, lo cual es consistente con las características del turismo rural en el país. Según el informe de Santos (2021), el turismo rural en Ecuador se caracteriza por ofrecer experiencias auténticas que combinan naturaleza y cultura local, atrayendo a diversos segmentos de turistas.

En cuanto a las motivaciones de los visitantes, la preferencia por actividades turísticas y la valoración de la seguridad y tranquilidad coinciden con hallazgos de Orlando & Choez (2023), quienes señalaron que los turistas rurales buscan experiencias que les permitan conectarse con la naturaleza y disfrutar de entornos seguros y tranquilos.

El análisis del presupuesto destinado por los visitantes indica una tendencia hacia gastos moderados, con una mayoría dispuesta a invertir entre 20 y 80 dólares. La disposición al gasto es relevante para el desarrollo económico local, ya que, según el informe de Santos (2021), el turismo rural tiene el potencial de dinamizar las economías locales al incentivar el consumo de productos y servicios autóctonos.

La duración de la estancia, donde un porcentaje significativo de encuestados planea visitas de entre 10 a 15 días, sugiere que La Maná posee atributos que fomentan estancias prolongadas, lo cual es positivo, y se apoya en la investigación de Santos (2021), quien señala que estadías más largas pueden traducirse en un mayor impacto económico y en una inmersión más profunda en la cultura local, aspectos destacados por Torres Gastelu en su análisis sobre turismo en comunidades rurales.

La importancia otorgada a la interacción con la comunidad local y la proximidad a la naturaleza al seleccionar experiencias de turismo rural refuerza la necesidad de promover el turismo comunitario. Según el informe de Santos (2021), el turismo comunitario en Ecuador permite a los visitantes integrarse en la vida diaria de las comunidades, participando en actividades tradicionales y contribuyendo al desarrollo sostenible.

Las percepciones mixtas sobre la calidad de la atención en establecimientos de alimentación y hospedaje indican áreas de mejora en el servicio al cliente. El Ministerio del Turismo

(2020) enfatiza la importancia de la calidad del servicio en destinos turísticos, señalando que una atención deficiente puede afectar negativamente la experiencia del visitante y la reputación del destino.

Finalmente, la identificación de balnearios de agua dulce, deportes de aventura y gastronomía local como elementos de impacto en la oferta turística de La Maná sugiere oportunidades para diversificar y fortalecer los productos turísticos. La diversificación de la oferta es esencial para atraer a diferentes segmentos de mercado y prolongar la estancia de los visitantes, tal como lo señala el informe de (Santos, 2021).

Conclusiones

El análisis del perfil del turista en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi, ha proporcionado información crucial para comprender las características y expectativas de los visitantes, lo que permitirá optimizar la calidad de los servicios turísticos en la región. En primer lugar, se ha observado una notable diversidad entre los turistas que visitan La Maná, tanto en términos de edad como de nacionalidad, lo que resalta el atractivo de la zona para una amplia variedad de públicos. El hallazgo confirma que el cantón posee un potencial considerable para el desarrollo del turismo rural, caracterizado por su capacidad para atraer a distintos segmentos mediante la oferta de experiencias auténticas que combinan naturaleza y cultura local.

La investigación también ha identificado las principales motivaciones de los turistas, quienes valoran especialmente las actividades relacionadas con la naturaleza y buscan entornos tranquilos y seguros. Tal tendencia subraya la necesidad de que los servicios turísticos locales se enfoquen en promover la conexión del visitante con el entorno natural, así como en garantizar la seguridad y la tranquilidad, aspectos esenciales para la satisfacción del turista. Además, el análisis de los presupuestos de los turistas revela una disposición moderada a gastar, lo que representa una oportunidad para impulsar la economía local a través del consumo de productos y servicios autóctonos, contribuyendo así al fortalecimiento del turismo rural como motor económico.

Otro hallazgo relevante es la duración de las estancias de los turistas, que, en muchos casos, se extienden entre 10 y 15 días. La tendencia sugiere que los visitantes disfrutan de la oferta turística del cantón de manera prolongada, lo que es beneficioso para la economía local, ya

que genera mayores ingresos y fomenta una inmersión más profunda en la cultura local. Además, la interacción con la comunidad y la cercanía con la naturaleza son factores determinantes para los turistas al seleccionar sus experiencias, lo que refuerza la importancia de promover un modelo de turismo comunitario, que no solo beneficia a los visitantes, sino que también impulsa el desarrollo sostenible de las comunidades locales, creando un intercambio cultural y económico positivo.

Sin embargo, los resultados también indican que existen áreas de mejora, particularmente en lo que respecta a la calidad de los servicios de alimentación y hospedaje. Las percepciones mixtas de los turistas sobre la atención recibida destacan la necesidad de mejorar la capacitación en atención al cliente para garantizar una experiencia más satisfactoria. La calidad del servicio es un factor clave para la fidelización de los turistas y la reputación del destino, lo que subraya la importancia de invertir en la formación del personal y en la mejora de infraestructuras turísticas.

Asimismo, la identificación de actividades clave como los balnearios de agua dulce, los deportes de aventura y la gastronomía local sugiere que La Maná tiene un potencial significativo para diversificar y fortalecer su oferta turística. La diversificación no solo ampliaría las opciones para los turistas, sino que también podría aumentar la estancia y el gasto promedio por visitante, beneficiando a los empresarios locales y al sector turístico en general.

En relación con las estrategias para mejorar la experiencia turística en el Cantón La Maná se propone fortalecer la calidad de los servicios y promover un desarrollo sostenible en la región. La capacitación a prestadores de servicios turísticos, la creación de menús accesibles, la instalación de puntos de información y recarga, y la promoción del destino a través de las redes sociales, son acciones que contribuirán a diversificar y mejorar la oferta turística, haciendo de La Maná un destino más atractivo para los turistas. Además, la implementación de prácticas sostenibles, como la gestión adecuada de residuos y el fomento de actividades que resalten la cultura local, permitirá que el turismo en la región sea respetuoso con el medio ambiente y beneficioso para la economía local.

Referencias bibliográficas



Cáceres, J. (2022). *La influencia del marketing digital y la actividad turística en el Centro Recreativo Chitoo al Natural*. Tesis de grado para el título de Licenciado en Turismo y Hotelería, Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/-/78a4a0ef8ee3/content>

Coloma, J., Novillo, F., Villa, S., y Topanta, J. (2024). Turismo como motor de desarrollo sostenible en Cotopaxi: Estudio de preferencias de la demanda y propuesta de ruta “Entre Cascadas y Cerros”. *Res Non Verba*, 14(2). <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v14i2.927>

González, A. (2021). *El cicloturismo como alternativa turística sostenible en el Distrito de Miraflores, 2020*. Tesis de grado para el título de Administración en Turismo, Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/-/10ea3c4d631c/content>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2024). *Censo Poblacional*. <https://www.censoecuador.gob.ec/>

Jacome, G. (2 de Enero de 2023). *Turismo de Aventura: ¿Qué es? y sus características*. <https://reportelobby.info/investigacion/2023/01/02/turismo-de-aventura/>

Julián, B. F. (2020). *El turismo de experiencias*. https://repositori.uji.es/xmlui/10234_2020_PerezVilaplana_C.pdf

Ministerio de Turismo. (2020). *Rendición de cuentas 2020*. <https://www.turismo.gob.ec/2021/05/Presentacion-Informe-de-RendicioCuentas-MINTUR-2020.pdf>

ONU Turismo. (2022). *Turismo y Cultura*. <https://www.unwto.org/es/turismo-y-cultura>

Orlando, S., y Choez, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. *Siembra*, 10(1). <https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119>

Santos, R. (2021). *Turismo rural en Ecuador*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23155.86565>

Suarez, K., y Calvopiña, C. (2025). El patrimonio cultural del cantón La Maná como atractivo turístico: análisis de su valor y gestión. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 7(1). <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i1.1378>



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

ANEXOS

Instrumento de Encuesta

Percepción de los Visitantes sobre el Turismo Rural en el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi

Instrucciones:

1. **Confidencialidad:** Todos los datos proporcionados en esta encuesta son estrictamente confidenciales y se utilizarán solo con fines de investigación. No se recopilará información personal identificable.
2. **Respuestas:** Responda todas las preguntas de manera honesta, basándose en su experiencia personal durante su visita al Cantón La Maná.
3. **Tiempo estimado:** Esta encuesta le tomará aproximadamente 5-10 minutos para completar.

Objetivos General de la Encuesta:

1. Analizar el perfil del turista que visita el cantón La Maná para comprender las percepciones y valoraciones de sus experiencias de viaje.

Sección 1: Información Demográfica

1. **¿Cuál es su rango de edad?**
 - ☐ ☐ Menos de 20 años
 - ☐ ☐ Entre 20 y 25 años
 - ☐ ☐ Entre 25 y 35 años
 - ☐ ☐ Entre 35 y 50 años
 - ☐ ☐ Más de 50 años
2. **¿Con qué género se identifica usted?**
 - ☐ ☐ Masculino
 - ☐ ☐ Femenino
3. **¿Cuál es su nacionalidad?**
 - ☐ ☐ Ecuatoriano/a
 - ☐ ☐ Extranjero/a



Sección 2: Motivaciones y Presupuesto

4. **¿Cuál fue su motivación para elegir visitar el Cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi como destino de viaje?** (Seleccione todas las que apliquen)

- ☐ Seguridad y tranquilidad
- ☐ Diversidad y eventos culturales
- ☐ Los atractivos turísticos
- ☐ Actividades turísticas (senderismo, camping, kayak, etc.)
- ☐ Otros: _____

5. **¿Cuál es su rango de presupuesto para visitar el Cantón La Maná?**

- ☐ Menos de 20 dólares
- ☐ Entre 20 y 45 dólares
- ☐ Entre 50 y 80 dólares
- ☐ Entre 80 y 100 dólares
- ☐ Entre 100 y 250 dólares

6. **¿Cuál es su tiempo estimado de visita al Cantón La Maná?**

- ☐ Fin de semana
- ☐ Entre 4 y 5 días
- ☐ Entre 5 y 7 días
- ☐ Entre 10 a 15 días

Sección 3: Experiencia Turística

7. **¿Qué aspectos considera más importantes al seleccionar una experiencia de turismo rural?** (Seleccione todas las que apliquen)

- ☐ Interacción con la comunidad local
- ☐ Accesibilidad y comodidades
- ☐ Proximidad a la naturaleza y paisaje
- ☐ Gastronomía y/o precios

- ☐ ☐ Otros: _____
8. ¿Cómo calificaría usted la calidad en la atención al cliente en los establecimientos de alimentación del Cantón La Maná según su experiencia de viaje?
- ☐ ☐ Excelente
- ☐ ☐ Buena
- ☐ ☐ Regular
- ☐ ☐ Mala
9. ¿Cómo calificaría usted la calidad en la atención al cliente en los establecimientos de hospedaje del Cantón La Maná según su experiencia de viaje?
- ☐ ☐ Excelente
- ☐ ☐ Buena
- ☐ ☐ Regular
- ☐ ☐ Mala
10. ¿Cómo calificaría su experiencia de turismo en el Cantón La Maná?
- ☐ ☐ Excelente
- ☐ ☐ Buena
- ☐ ☐ Regular
- ☐ ☐ Mala

Sección 4: Impacto en la Oferta Turística

11. ¿Cuál de los siguientes ítems cree usted que tendría mayor impacto en la oferta turística del Cantón La Maná? (Seleccione la opción que considere más relevante)
- ☐ ☐ Hosterías y piscinas
- ☐ ☐ Balnearios de agua dulce (ríos, cascadas)
- ☐ ☐ Deportes de aventura
- ☐ ☐ Gastronomía local
- ☐ ☐ Otros: _____

Agradecimiento:

Agradecemos profundamente su participación en esta encuesta. Sus respuestas son valiosas para el mejoramiento del turismo rural en el Cantón La Maná y contribuirán al desarrollo de nuevas propuestas para enriquecer la experiencia de los visitantes.