

Animation for reading in fourth year basic education students of the “Apóstol Santiago” Educational Unit

Animación a la lectura en los estudiantes de cuarto año de educación básica de la Unidad Educativa “Apóstol Santiago”

Autores:

Romero-Lucín, Bélgica Yadira
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Licenciada de la Carrera de Ciencias de la Educación
Guayaquil - Ecuador

 diraromero@hotmail.com

 <https://orcid.org/0009-0003-2350-6880>

Pita-Guaranda, Yadira Vanessa
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Licenciada de la Carrera de Ciencias de la Educación
Guayaquil - Ecuador

 yadi_vane88@hotmail.com

 <https://orcid.org/0009-0006-1809-7121>

Sánchez-Andrade, Virginia
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Dra. Ciencias Pedagógicas PhD
Guayaquil - Ecuador

 vsancheza@ube.edu.ec

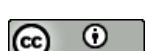
 <https://orcid.org/0000-0001-9233-243X>

Fechas de recepción: 16-OCT-2025 aceptación: 19-NOV-2025 publicación: 30-DIC-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Vol.9-Nº 4, 2025, pp. 01- 24

Journal Scientific MQRInvestigar 1

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como principal motivación la animación a la lectura para incentivar y fortalecer el hábito lector, el cual ha presentado mucho interés para la comunidad educativa de la Unidad Educativa “Apóstol Santiago” de la ciudad de Guayaquil, específicamente de cuarto año de básica, puesto que es debido a la enseñanza de la lectura que vamos forjarnos caminos hacia una excelente educación.

Dentro del proceso de preparación y estudio de los aspectos metodológicos fueron aplicados métodos teóricos, entre los que están el analítico, el cuantitativo y el histórico-lógico, además fueron utilizadas técnicas entre las que se tiene la encuesta, la revisión bibliográfica y la revisión documental. Las metodologías empíricas empleadas en la investigación fueron: el cuestionario y la ficha de observación. Se consideró una población total de 70 estudiantes de los dos paralelos existentes.

Entre los resultados obtenidos se encuentra que gran parte de los estudiantes de cuarto año de básica manifiestan que no disfrutan de lecturas fuera del aula, sin embargo, los docentes se esfuerzan en realizar actividades lectoras, pero sin llegar a obtener los objetivos planificados, así mismo muy pocas veces tienen tiempo para leer por placer ni en su hogar como tampoco en su salón de clases. En consideración a los resultados obtenidos el presente trabajo de investigación pone en consideración la propuesta de un manual de estrategias lectoras en donde se dan brindan actividades, técnicas y estrategias con el fin de facilitar el crecimiento y fortalecimiento del hábito lector, durante todo su proceso, como también pautas para trabajar la lectura en casa.

Palabras claves: Metodología; leer; hábito lector; comunidad educativa; salón de clases.

Abstract

The main motivation of this research work is to encourage reading to encourage and strengthen the reading habit, which has been of great interest to the educational community of the “Apóstol Santiago” Educational Unit of the city of Guayaquil, specifically in the third year. basic, since it is due to the teaching of reading that we are going to forge paths towards an excellent education.

Within the process of preparation and study of the methodological aspects, theoretical methods were applied, including analytical, quantitative and historical-logical, and techniques were also used, including the survey, bibliographic review and documentary review. The empirical methodologies used in the research were: the questionnaire and the observation sheet. A total population of 70 students from the two existing parallel schools.

Among the results obtained, it is found that a large part of the fourth year basic students state that they do not enjoy reading outside the classroom, however, the teachers make an effort to carry out reading activities, but without achieving the planned objectives, likewise. They rarely have time to read for pleasure either at home or in their classroom. In consideration of the results obtained, this research work considers the proposal of a manual of reading strategies where activities, techniques and strategies are provided in order to facilitate the growth and strengthening of the reading habit, throughout its process, as well as guidelines for working on reading at home.

Keywords: Methodology; reading; reading habit; educational community; classroom.



Introducción

Considerando que la lectura es una herramienta crítica que fácilmente se detectan en la comunidad educativa en general, se pretende que desde la escuela se adapten soluciones a este problema, pero usualmente las medidas adoptadas no han sido definitivamente las más apropiadas. Las técnicas de Animación a la Lectura aparecen como una solución válida a esta problemática y como habilidad concreta para poder lograr una adecuada educación lectora. El manejo de la costumbre de leer es un tema de mucha importancia debido a la trascendencia que tiene en el proceso académico y sin alguna duda se requiere una mejor revisión de la temática, para que de este modo poder obtener esta destreza en todos los niños del sistema educativo.

En la Unidad Educativa “APOSTOL SANTIAGO” específicamente en los estudiantes de cuarto de básica se observa la falta de interés hacia la lectura que conduce a un bajo rendimiento académico y una participación mínima en actividades relacionadas con la lectura. De hecho, si nos acercamos al alumnado y le consultamos sobre la lectura, en su mayoría ellos la relacionan con la tarea, con deberes, con situaciones tediosas y poco gratificantes, lo que es preocupante.

Además, la enseñanza de la lectura debe entenderse como algo atrayente, divertido y educativo que le permite al niño a ser autónomo. A su vez, el alumno debe apreciarse a sí mismo como una persona competente, que, con la colaboración y recursos necesarios, podrán tener éxito y apropiarse de esa herramienta que le será tan útil para la escuela, colegio y para la vida.

Por otro lado, los métodos de Animación a la Lectura se alejan de convencionalismos empleando aspectos lúdicos como elemento diferenciador y educativo, así como planteando su labor como una actividad de experimentación lectora y trabajo en grupo que busca el diálogo y la colaboración entre maestros y alumnos.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto con anterioridad, en la presente investigación se reflexiona sobre la importancia y posibilidades de la inclusión de una guía como estrategia para la Animación a la Lectura en la programación curricular de Educación Primaria.





Es muy claro que una persona con costumbre frecuente de lectura logra autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender y desarrollar criterios generales por sí mismo durante toda la vida. De esta forma tener una fluida comprensión lectora y poseer hábito lector, hoy en día garantiza el futuro de generaciones que en este momento están formándose en las aulas.

La Unidad Educativa “Apóstol Santiago”, ubicada en las calles Primera y Onceava de la ciudad de Guayaquil, ofrece educación desde 1.^º hasta 7.^º Año y cuenta con una población de 317 estudiantes. La mayoría de los padres y madres de familia poseen un nivel medio de instrucción, lo que influye en la manera en que acompañan el proceso formativo de sus hijos. Aunque muchos trabajan en distintas instituciones y quienes no lo hacen participan activamente en las actividades escolares, se evidencia un vacío en el acompañamiento académico y cultural fuera del aula. Esta realidad refleja que, al tener un nivel educativo intermedio, los padres no promueven de forma constante la lectura en sus hogares, limitando con ello el acceso de los estudiantes a experiencias culturales que fortalezcan sus habilidades lingüísticas y cognitivas.

Esta situación genera un vacío en el acompañamiento académico y cultural que los niños requieren fuera del aula, lo que resalta la importancia de que el estudiante reciba apoyo en casa y cuente con espacios que le permitan acceder a información cultural a través de la lectura, fortaleciendo así sus habilidades lingüísticas y cognitivas. Sin embargo, la animación a la lectura constituye un desafío crucial en el proceso educativo de los estudiantes de cuarto grado de Educación General Básica (EGB), especialmente en un contexto donde las tecnologías digitales y el entretenimiento audiovisual ocupan gran parte de su tiempo libre. A esta realidad se suma la falta de estrategias metodológicas por parte de los docentes, quienes en su mayoría se limitan al uso de los libros de texto que presentan lecturas poco motivadoras para los estudiantes, enfocándose únicamente en la comprensión lectora sin promover la motivación hacia la lectura. Esta situación profundiza el problema y limita el desarrollo integral de las competencias comunicativas en los estudiantes.

Es por ello que el problema radica en la falta de estrategias efectivas y motivadoras para fomentar el gusto por la lectura en los estudiantes. A menudo, las actividades de lectura se



perciben como una obligación más que como una actividad placentera, lo que contribuye al desinterés por la lectura y a la escasa participación en actividades relacionadas. El objetivo es motivar la animación a la lectura y proponer estrategias efectivas para su aprendizaje.

Según datos recopilados por el INEC se revela que el 26,5% de los ecuatorianos no dedica tiempo para leer, de ellos el 56,8% no lo hace por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo.

Dada esta circunstancia se sugiere al docente técnicas y estrategias para que el estudiante tenga el interés de explorar en la lectura, es importante crear un ambiente atractivo, accesible y estimulante que motive a los niños a leer de manera divertida y significativa. Tal como lo sugiere Cassany.

“La lectura en los primeros años de escolaridad es una herramienta fundamental para el desarrollo del lenguaje, la imaginación y el pensamiento crítico de los niños.”
— Cassany, D. (2006).

La importancia de esta investigación radica en cuestionar la creencia común de que el libro es el único protagonista en la promoción de la lectura. Las autoras sugieren que se aprovechen eventos institucionales, como las semanas del libro, la creación de cuentos y otras actividades lúdicas relacionadas con la lectura, para fomentar el hábito lector. En este sentido, es fundamental reconocer que el verdadero protagonista de la lectura es el individuo que interactúa con el texto, más allá del objeto en sí.

Los docentes, desde su rol formador, necesitan desarrollar estrategias que no solo fomenten el placer por la lectura y la escritura, sino que también fortalezcan la comprensión lectora, la creatividad y la expresión oral. En el caso de los estudiantes de cuarto año de básica, se proponen dos estrategias innovadoras que servirán de apoyo al docente: el taller de stop-motion “Cuentos en movimiento” y la iniciativa digital “Del libro al teatro”. La primera consiste en que los alumnos transformen los cuentos leídos en clase en cortometrajes elaborados con plastilina, lo que integra lectura, arte y tecnología, y les permite reconstruir narraciones desde la imaginación. Esta actividad promueve el análisis de textos, el trabajo cooperativo y la confianza al narrar. La segunda estrategia, “Del libro al teatro”, busca





trasladar la lectura al entorno, mediante la creación de micro videos literarios de corta duración, donde los estudiantes representan escenas de los textos y las comparten interactuando en el aula de clase.

La animación a la lectura ofrece una riqueza de experiencias, invita a los beneficiarios a reflexionar y recrear sus experiencias, permitiéndoles vivencias profundas. Es esencial que los niños jueguen, vean, escuchen y establezcan conexiones afectivas para encontrar sentido en los libros.

Ante este panorama surge la interrogante: ¿Cómo motivar a los estudiantes a la lectura? Para responder a ello, se defiende la idea de que los docentes deben ir más allá del uso rutinario de los libros de texto y emplear novedades científicas que despierten el interés y la curiosidad de los estudiantes. De esta manera, la lectura dejaría de percibirse como una obligación asociada únicamente a la comprensión literal de los textos y se transformaría en una experiencia motivadora, capaz de fomentar el gusto por leer, fortalecer la imaginación y, al mismo tiempo, desarrollar las competencias comunicativas necesarias para el aprendizaje integral.

El objetivo general de esta investigación consiste en proponer una estrategia con actividades basadas en la animación a la lectura, dirigida a los docentes, que permita promover el interés y la motivación de los niños de cuarto año de Educación General Básica. Para alcanzar este propósito, se plantean como objetivos específicos: fundamentar teóricamente la propuesta a partir de referentes conceptuales y pedagógicos; diagnosticar el estado actual de la animación a la lectura en los estudiantes y las estrategias empleadas por los docentes; diseñar una estrategia con actividades innovadoras centradas en la animación a la lectura; y, finalmente, validar la pertinencia y aplicabilidad del diseño a través del criterio de profesionales expertos en el área educativa.

Metodología

La metodología del estudio incluyó la participación de los estudiantes de cuarto A y B de la Unidad Educativa “Apóstol Santiago” de la ciudad de Guayaquil, conformando por 70 niños de entre 8 y 9 años, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio, distribuidos en 39 estudiantes del paralelo A y 31 del paralelo B; esta población, definida como el conjunto de





sujetos implicados directamente en lo investigado, permitió una selección precisa y viable de la muestra, la cual se obtuvo mediante un muestreo aleatorio, aplicando encuestas para conocer el interés por la lectura y seleccionando a 30 estudiantes (un paralelo en total), lo que brindó datos representativos para el análisis del problema planteado.

En la presente investigación se empleó como técnica principal la encuesta, la cual resultó fundamental porque permitió conocer de manera concreta la postura de los educandos frente a la animación a la lectura en la formación de un hábito lector. Asimismo, brindó una visión más clara sobre la forma en que las docentes imparten sus clases, aspecto relevante para comprender la problemática central. De igual manera, se utilizó la revisión documental, que sirvió como complemento para verificar el problema planteado y aportó una perspectiva más amplia acerca de cómo se desarrollan investigaciones similares a nivel nacional. En cuanto al instrumento, este tuvo la función de medir la información proporcionada por los encuestados, asegurando que la recolección de datos se realizara de manera objetiva y veraz, con el fin de reflejar fielmente los objetivos de la investigación (Campos & Lule, 2012).

Análisis bibliográfico

Fundamentar teóricamente la propuesta a partir de referentes conceptuales y pedagógicos

La lectura forma una de las herramientas más básicas para adquirir aprendizaje autodirigido y desarrollar habilidades comunicativas. La lectura, las habilidades de comprensión del lector y la representación de significados. Yépez & Báez (2025) indica que el uso de estrategias didácticas innovadoras permite fortalecer el aprendizaje autodirigido y el desarrollo de habilidades comunicativas, ya que transforma la lectura de una actividad obligatoria en una experiencia placentera. En este sentido, autores como Álvarez y Triguero (2019) destacan que la promoción lectora debe integrar recursos creativos y tecnológicos que despierten el interés del estudiante y favorezcan la comprensión con retención duradera.

En este sentido, Alvarado (2024) las experiencias creativas y lúdicas como las dramatizaciones o la narración colectiva de historias fortalecen la conexión emocional del estudiante con el texto y elevan su nivel de motivación. Estas actividades, cuando se integran dentro de un enfoque de animación a la lectura, se convierten en estrategias pedagógicas que





promueven el gusto por leer y transforman la lectura en una experiencia significativa y placentera. En este sentido, la animación lectora utiliza recursos expresivos, artísticos y colaborativos para despertar el interés del alumno y consolidar hábitos lectores sostenidos, elementos esenciales para el desarrollo de competencias comunicativas y pensamiento crítico. Esta presentación del tema concierne a la realidad de la Unidad Educativa “Apóstol Santiago” donde los estudiantes muestran poco interés en la lectura fuera del aula. El apoyo teórico, por lo tanto, confirma que la propuesta de investigación debe basarse en el reconocimiento de la lectura como una actividad cultural y social que incluye las dimensiones cognitiva, emocional y social.

Se entiende la animación a la lectura como un proceso pedagógico que busca atraer la atención del alumno por medio de experiencias creativas, emotivas y participativas. Silupu (2024) la utilización de estrategias didácticas de carácter innovador facilita la transformación de la lectura en una actividad placentera, en lugar de una obligación escolar, favoreciendo de este modo la construcción de un pensamiento crítico y una autonomía en la lectura. Así, la animación a la lectura se consolida como un proceso vital para el establecimiento del hábito lector y la comprensión del texto en un nivel significativo.

Para Ibarra (2022) la lectura y, en general, las actividades en torno a ella y a su disfrute deben proponerse, en un primer momento, por su carácter cultural y social, y en segundo lugar, por la utilización de recursos que potencien el estímulo de cada lector. Desde este enfoque, la animación a la lectura se sitúa en el uso de recursos multimedia y la propuesta de experiencias que se caracterizan como interactivas, en las que se plantea el aprovechamiento del interés tecnológico de las y los niños para la exploración de la literatura. Dicha metodología no solo favorece el disfrute por la lectura y la literatura, sino que también la adquisición de las competencias digitales.

En línea con lo que argumenta Peralta (2025) la lectura en los primeros años escolares debe verse como formativa, placentera y emocionalmente significativa. De acuerdo con el argumento de Cassany, las actividades de estimulación de la lectura fomentan dramatizaciones lúdicas, juegos literarios y narraciones orales que favorecen la imaginación y la creatividad. Estas actividades ayudan a los niños a construir un apego emocional al texto. Esta conexión emocional es el primer paso para formar hábitos de lectura que perduren en el



tiempo.

Para finalizar con esta línea de pensamiento, Zacarias (2022) afirman que la mediación de la lectura en instituciones educativas y bibliotecas debe ir más allá de simplemente proporcionar acceso a libros. Este rol lo cumple la animación a la lectura, elevando experiencias reflexivas colectivas y dinámicas. Por lo tanto, esta práctica potencia la participación activa, el discurso y la configuración de una cultura de lectura, mejorando significativamente las habilidades comunicativas y sociales del estudiante.

Diagnosticar el estado actual de la animación a la lectura en los estudiantes y las estrategias empleadas por los docentes

Estacio et al., (2025) en su artículo titulado “*Animación a la lectura para fomentar el interés técnico-profesional en estudiantes*” tiene como objetivo evaluar la incidencia de la lectura por placer en la información vocacional de estudiantes de décimo año en una unidad educativa de Guayaquil, Ecuador. La metodología empleada fue un enfoque mixto con diseño pre-experimental, utilizando cuestionarios abiertos y escalas Likert en pre y post-test con 25 estudiantes. Los resultados mostraron una mejora estadísticamente significativa en el conocimiento vocacional, con un aumento en el interés por explorar carreras técnicas. La conclusión confirma que la lectura por placer es una herramienta eficaz para fortalecer la motivación vocacional y el pensamiento crítico en estudiantes adolescentes, siendo replicable en otras instituciones educativas.

Para Giler (2023) en su artículo “*Animación a la lectura en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Lengua y Literatura*” tiene como objetivo describir cómo la implementación de técnicas y estrategias de animación a la lectura puede fomentar la comprensión lectora en el proceso educativo. Se utilizó un enfoque cualitativo, mediante investigación documental y revisión de literatura especializada, aplicando métodos descriptivos y exploratorios. Los resultados indican que la animación a la lectura autorregula el aprendizaje de la gramática, promueve la lectura independiente y contribuye al aprendizaje interdisciplinar en la educación secundaria. En conclusión, se establece que la animación a la lectura es fundamental para ampliar el conocimiento y fomentar el pensamiento crítico, al permitir a los estudiantes explorar diversas perspectivas y culturas a través de la lectura.





La evaluación del estado actual de la animación a la lectura entre los estudiantes revela la extensión de la motivación, el interés y el compromiso que los estudiantes muestran hacia las actividades de lectura propuestas en el aula actualmente, muchos estudiantes mantienen una relación distante con la lectura, viéndola principalmente como una obligación académica en lugar de una actividad placentera o enriquecedora a nivel personal. Esto se evidencia en la falta de hábitos de lectura consolidados, la baja frecuencia de lectura voluntaria y la dificultad para conectar con los textos y los intereses o experiencias personales, sin embargo, cuando las actividades de lectura se relacionan con temas cercanos a la realidad de los adolescentes o incluyen elementos lúdicos, se produce un cambio positivo en su disposición hacia la lectura, mostrando un mayor entusiasmo, participación y curiosidad intelectual.

Con relación a las estrategias de los docentes, aunque hay una percepción general de la importancia de cultivar la lectura, esto no siempre se acompaña de la utilización de enfoques innovadores y sostenibles que logren captar el interés de los estudiantes. La lectura o los textos analizados de forma obligatoria y el análisis de textos con excesiva rigidez hacen que la lectura se reduzca a una actividad evaluativa. Por su parte, más docentes empezaron a usar otras técnicas de Animación a la Lectura más activas, por ejemplo, mediante dramatizaciones, clubes de lectura, lecturas compartidas y otras de carácter digital. Estas actividades se orientan a que los estudiantes no solo se sientan participantes de los procesos, sino que la lectura se relacione con el contexto y logren comprensión y análisis crítico.

La situación actual indica que la promoción de la lectura necesita una incorporación más profunda dentro de las prácticas pedagógicas, combinando la lectura con las esferas personal, ocupacional y cultural de los estudiantes. Esto implica que los docentes adopten una postura motivante y mediadora, y utilicen prácticas que promuevan la apreciación de la lectura más allá de la mera transmisión de conocimiento. De esta manera, la lectura se convertirá en un vehículo efectivo para el aprendizaje significativo, el desarrollo vocacional e integral, y la creciente formación de los adolescentes.

Diseñar una estrategia con actividades innovadoras centradas en la animación a la lectura

Las estrategias innovadoras que necesitan justificación deben presentarse en combinación con algunas propuestas pedagógicas que no están fundamentadas en evidencia. Mientras Núñez et al. (2023) argumentan que se deben utilizar múltiples estrategias para que la





investigación social retenga su relevancia, Olarte y Vesga (2019) documentan un caso en donde proyectos comunitarios sobre dramatización y creación de textos se unieron con la lectura animada, y el compromiso estudiantil aumentó esto consonante fuertemente con la relevancia de las estrategias digitales, competencias y dinámicas colaborativas.

El uso de tecnología didáctica en la enseñanza y el aprendizaje es enfatizado por Córdoba (2023), quienes indican que el uso digital de aplicaciones, videos y plataformas interactivas mejora el acceso a diferentes tipos de lectura y motiva a los estudiantes que forman parte del mundo dominado por la tecnología. Por lo tanto, para fomentar la lectura de una manera más innovadora, la literatura apoya la construcción de actividades como la creación de micro videos, el establecimiento de rincones de lectura, y dramatizaciones que proporcionan una participación variada, creativa y orientada a la práctica.

Validar la pertinencia y aplicabilidad del diseño a través del criterio de expertos

La última meta es el requerimiento de la coherencia y factibilidad de la proposición, que será verificado por expertos. Cada estrategia educativa debe ser juzgada y evaluada por instrumentos confiables que permitan medir su relevancia y factibilidad (Borrell y Rodríguez, 2008). Así, el aseguramiento de expertos pedagógicos y literarios garantiza que las actividades propuestas no solo sean creativas, sino también alcanzables dentro del entorno escolar.

Además, los otros autores Arias, Villacís y Miranda (2016) explican que la identificación minuciosa de la población y los instrumentos de validación es imprescindible para garantizar la credibilidad de los resultados. A través de la aplicación de rúbricas de observación y escalas de calificación, se evalúa la claridad, relevancia y argumentación de la propuesta. Por lo tanto, la revisión bibliográfica valida que la estrategia deba ser defendida por la revisión de expertos. Argumentan que es necesario asegurar la efectividad de la estrategia en el fomento del hábito de la lectura.



Resultados

Tabla 1
Resultados del cuestionario

Pregunta	Sí	% Sí	No	% No	Total
¿Lees cuentos o libros en tu tiempo libre sin que el profesor te lo pida?	6	20.0	24	80.0	30
¿Tus padres tienen libros en casa?	12	40.0	18	60.0	30
¿Prefieres leer en físico (libro, cuaderno) más que en digital (celular, tablet)?	15	50.0	15	50.0	30
¿Lees cuando estás en casa, además de lo que piden en la escuela?	13	43.3	17	56.7	30
¿Tus padres se ponen contentos y te felicitan cuando te ven leer?	11	36.7	19	63.3	30
¿Tu profesor cuenta historias divertidas en clase?	9	30.0	21	70.0	30
¿Tu profesor hace juegos o concursos sobre lecturas?	8	26.7	22	73.3	30
¿Lees en lugares fuera del aula (parque, biblioteca, tu casa)?	10	33.3	20	66.7	30
¿Cuándo empiezas un cuento, lo terminas de leer?	7	23.3	23	76.7	30
¿Lees artículos o noticias en internet o redes sociales?	14	46.7	16	53.3	30
¿Tus familiares leen en casa (revistas, periódicos, libros)?	12	40.0	18	60.0	30
¿Ver a tu familia leer te motiva a leer también?	11	36.7	19	63.3	30

La evaluación de las respuestas de todos los estudiantes de 4.º de básica sugiere que su motivación hacia la lectura es baja. Nadie lee de forma voluntaria. Solo el 20% de los estudiantes señala que se dedica a leer cuentos o libros de forma independiente. Si bien un mayor porcentaje tiene libros en casa (40%) y algo más de la mitad prefiere la lectura en físico (50%), estas condiciones no parecen traducirse en un hábito de lectura.

La motivación familiar y docente para la lectura es igualmente baja. Solo entre el 26% y 37% de los alumnos creen que sus docentes realizan actividades motivacionales como la narración de cuentos o la lectura de textos en forma de concurso y un porcentaje similar percibe el apoyo de sus familiares y padres en la lectura. En la encuesta, los alumnos reportan bajos índices de terminación de lecturas y participación en textos digitales. En el total, los índices no superan el 47% en respuestas afirmativas, lo que refleja que los escolares no poseen un hábito de lectura sostenido y no perciben motivación a su entorno escolar o familiar.

Los resultados en conjunto indican que, aunque algunos niños tienen acceso a libros y algo de exposición a lecturas, hay ausencia de hábitos lectores sistemáticos y de motivación interna, lo que



sugiere que es necesario desarrollar estrategias didácticas y familiares destinadas a cultivar el interés por la lectura, motivando el juego, la lectura conjunta, y la creación de espacios estimulantes en el hogar y en la escuela.

Tabla 2
Resultados a docentes

Afirmación	1	2	3	4	5	Total
Realizo actividades lúdicas antes de iniciar una lectura en clase.	0 (0%)	2 (25%)	3 (37.5%)	3 (37.5%)	0 (0%)	8
Cuento historias divertidas relacionadas con los contenidos que enseño.	2 (25%)	0 (0%)	3 (37.5%)	2 (25%)	1 (12.5%)	8
Hago juegos, concursos o dinámicas sobre lecturas realizadas en clase.	0 (0%)	3 (37.5%)	3 (37.5%)	0 (0%)	2 (25%)	8
Fomento la lectura voluntaria de los estudiantes fuera del aula.	0 (0%)	2 (25%)	2 (25%)	0 (0%)	4 (50%)	8
Utilizo recursos digitales (videos, presentaciones, apps) para motivar la lectura.	0 (0%)	3 (37.5%)	0 (0%)	4 (50%)	1 (12.5%)	8
Evalúo la comprensión lectora mediante actividades creativas.	1 (12.5%)	2 (25%)	1 (12.5%)	2 (25%)	2 (25%)	8
Involucro a los padres o familiares para fomentar la lectura en casa.	0 (0%)	1 (12.5%)	2 (25%)	3 (37.5%)	2 (25%)	8
Permito que los estudiantes elijan los textos que quieren leer dentro del aula.	0 (0%)	2 (25%)	1 (12.5%)	2 (25%)	3 (37.5%)	8
Realizo seguimiento del progreso lector de cada estudiante.	0 (0%)	1 (12.5%)	2 (25%)	2 (25%)	3 (37.5%)	8
Creo que mis estrategias motivan efectivamente a los alumnos a leer más.	1 (12.5%)	1 (12.5%)	3 (37.5%)	2 (25%)	1 (12.5%)	8

El análisis de las encuestas evidencia una baja motivación hacia la lectura entre los estudiantes de 4.º de básica, ya que solo el 20 % indicó que lee cuentos o libros por iniciativa propia y apenas entre 23 % y 46 % realiza otras actividades de lectura voluntaria, mientras que un alto porcentaje (50 %-80 %) señaló que no termina los textos que inicia, no lee fuera del aula o no se siente influenciado por la lectura de sus familiares. Esta situación se ve reforzada por la limitada aplicación de estrategias motivadoras por parte de los docentes, donde entre 25 % y 37.5 % utilizan





actividades lúdicas, concursos o seguimiento del progreso lector, y un porcentaje similar reconoce fomentar la lectura voluntaria o involucrar a los padres. La brecha entre la intención de promover la lectura y la práctica real, junto con los hábitos de lectura poco consolidados en casa, evidencia una problemática estructural que requiere la implementación de estrategias pedagógicas y familiares efectivas para aumentar el interés y el hábito de la lectura en los estudiantes.

Discusión

Los resultados obtenidos dentro de la Unidad Educativa 'Apóstol Santiago' muestran que, para la mayoría de los estudiantes de cuarto de básica, la lectura voluntaria es casi inexistente y los maestros realizan pocas actividades motivacionales. Esto es parte de lo que presentaron Córdoba, Quijano y Cadavid (2013), que hay una falta de apoyo familiar. En este caso, los estudiantes informaron que sus padres no leen y no los elogian por leer, lo cual es prueba de que el contexto familiar es de suma importancia en el desarrollo de prácticas de lectura sostenida.

Los resultados también muestran que solo el 20 % de los estudiantes lee por su propia iniciativa. Este es un fenómeno que Cassany (2006) también ha señalado, donde en las escuelas, la lectura se ve principalmente como una tarea que hay que completar, que forma parte de un trabajo más fundamental, no académico, en lugar de como una actividad que es libre y placentera. La literatura sobre este tema señala que un enfoque tradicional conduce a la falta de interés por parte de los estudiantes, y el estudio de investigación actual ha confirmado esto a través de una serie de cuestionarios y observaciones realizadas dentro del aula.

Por el contrario, se observó que los educadores restringen sus estrategias a narraciones esporádicas o al uso de libros de texto. Esto se relaciona con lo que Beard y Vargas (2019) describieron en su experiencia en escuelas costarricenses, donde se encontró que simplemente leer textos sin ninguna mediación lúdica no ayuda a desencadenar la motivación. En contraste, estos autores muestran que la inclusión de dramatizaciones, juegos y proyectos colaborativos aumenta el compromiso e interés de los estudiantes. Esto implica que, dentro del contexto investigado, es urgente implementar lo que se perciben como dinámicas similares para cambiar la actitud hacia la lectura.

Las bajas tasas de finalización de lectura también son apoyadas por Avendaño (2020), quien





mostró que, sin estrategias metodológicas sostenidas, los estudiantes tienden a abandonar los textos antes de completar. En el estudio actual, más del 70% de los estudiantes dijeron que no terminan las historias que comienzan, lo que apoya la necesidad de utilizar marcos como los de Isabel Solé, que están arraigados en la predicción, inferencia y construcción activa de significado.

Con respecto a uso de las tecnologías, los estudiantes encuestados indicaron que navegan por internet y las redes sociales en mayores porcentajes que en textos impresos. Esta tendencia coincide con los planteamientos de Álvarez y Triguero (2019), quienes afirman que los entornos digitales representan una oportunidad para el fomento de la lectura, siempre y cuando los docentes incorporen recursos multimedia, aplicaciones interactivas y narrativas. De esta forma, los hallazgos del estudio indican que la propuesta debe incorporar de forma sistemática recursos digitales para captar la atención de los niños que son usuarios de entornos virtuales.

La percepción de los docentes sobre la efectividad de sus estrategias fue también ambivalente: por una parte, algunos piensan que son capaces de motivar a los estudiantes, mientras que los datos obtenidos a través de las encuestas indican lo contrario. Esta contradicción es lo que Álvarez et al. (2008) advierten con respecto a la promoción de la lectura, que esta no debería ser evaluada solamente por la intención del docente, sino por la influencia que realmente tiene sobre los hábitos de los estudiantes. Esta brecha entre la teoría y la evidencia sugiere que existe una discrepancia entre la pedagogía actual y las estrategias innovadoras que están respaldadas por la literatura científica.

Propuesta

La propuesta “Cuentos en movimiento” busca materializar la lectura como una experiencia activa, creativa y multisensorial. En la perspectiva de Cassany (2006), si la lectura se reduce a una obligación escolar, el desinterés, el rechazo y el mal gusto se instalan en la mente del estudiante. Esto explica el interés por el arte y la tecnología a la reconstrucción del texto desde la fantasía. En el taller de stop-motion, los niños se acercan de forma divertida a la literatura, reinterpretando en clase los cuentos a los que se les elaboran cortometrajes animados, en plastilina y con materiales reciclados. Esta actividad potencia la lectura comprensiva, la expresión oral, la escritura creativa y el uso de herramientas digitales, convirtiendo al estudiante en protagonista de su propio proceso lector.

El desarrollo del taller se organiza en pasos consecutivos: lectura, guionización, modelado, grabación, y





presentación. En primer lugar, los estudiantes leen cuentos breves y luego, la docente los guía en el análisis de los relatos. En esta etapa se observan los diferentes elementos de la narración: personajes, escenarios y conflictos. Después, los estudiantes tienen que redactar un guion sencillo que adapte la historia en tres escenas. En esta tarea, deberán asignar de forma colaborativa unos roles dentro del grupo: narrador, modelador, camarógrafo y editor. En la fase de producción, los estudiantes tienen que elaborar los personajes y escenarios en plastilina y luego se toman las imágenes usando una aplicación gratis de stop-motion que se instalan en tablets o celulares. En la parte final, la narración de la historia se graba en voz alta y se edita el corto, lo que les permite trabajar la lectura expresiva y ganar confianza para hablar. El taller termina, en el resto de la jornada escolar, con los “Cine Lector” donde se proyectan, como cierre a la lectura, los cortometrajes.

Esta propuesta se basa en las ideas de Álvarez y Triguero (2019), quienes afirman que la incorporación de herramientas tecnológicas en la lectura refuerza la motivación intrínseca y profundiza la comprensión lectora a través de la experimentación creativa constructiva. De esta manera, la tecnología de stop-motion no solo capta el interés por los textos, sino que también permite al aprendiz construir significado a través de la acción y la narración visual. Además, fomenta la colaboración, la resolución de problemas, la autonomía y la apreciación estética. Así, el taller se convierte en un medio efectivo para integrar la lectura, el arte y la tecnología, contribuyendo al desarrollo holístico del niño mientras cultiva un hábito de lectura sostenido.

Tabla 3

Modelado vertical de la propuesta “Cuentos en movimiento”

Elemento	Descripción
Nombre de la estrategia	Taller de Stop-Motion Literario “Cuentos en movimiento”.
Objetivo	Fomentar el hábito lector mediante la creación de cortometrajes inspirados en cuentos cortos, integrando lectura, arte y tecnología.
Público objetivo	Estudiantes de cuarto año de Educación General Básica.
Fundamentación	Basada en Cassany (2006) y Álvarez & Triguero (2019), quienes destacan que la motivación lectora se fortalece al incorporar experiencias creativas y tecnológicas.
Fases de desarrollo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lectura y análisis del cuento. 2. Elaboración del guion y distribución de roles. 3. Creación de personajes y escenarios. 4. Grabación con app <i>Stop Motion Studio</i>. 5. Presentación y reflexión grupal.
Recursos	Cuentos breves, plastilina, cartón reciclado, tablets o celulares, lámparas pequeñas, aplicación <i>Stop Motion Studio</i> , parlantes, pizarra.
Rol del docente	Orientar la lectura, supervisar la producción audiovisual, fomentar la cooperación y guiar la reflexión final sobre el aprendizaje obtenido.
Evaluación	Se aplicará una rúbrica que valore la comprensión lectora, la creatividad, la





Producto final	cooperación, la expresión oral y la participación activa. Además, los estudiantes elaborarán una autoevaluación reflexiva.
Impacto esperado	Cortometraje en técnica <i>stop-motion</i> basado en un cuento leído, presentado en la "Muestra de Cine Lector" de la institución.
	Incrementar la motivación y el gusto por la lectura, fortalecer la expresión oral y escrita, fomentar la creatividad y el trabajo colaborativo.

Otro enfoque innovador es llevar la experiencia de lectura al mundo digital con la iniciativa "Del libro al teatro". Después de reconstruir la obra leída en clase, los estudiantes crean un micro video de 30 segundos en el que representan la escena que más les interesó, utilizando recursos caseros o digitales. Los micro videos se proyectarán dentro del aula de clases que se ha creado con fines educativos, donde compañeros de clase y educadores comparten y proporcionan comentarios y retroalimentación positiva. Este enfoque también estimula la imaginación, y la expresión artística y el hábito de lectura se correlacionan con tecnologías familiares para los estudiantes, lo que desarrolla la motivación intrínseca y construye una comunidad de aprendizaje virtual en torno a la lectura.

Por otra parte, se articula una estrategia de lecturas conjuntas entre alumnos y progenitores, consistente en designar un relato breve que se lea en el entorno familiar y se discuta a la jornada siguiente en el aula, favoreciendo la corresponsabilidad entre el hogar y la institución. Para acentuar la motivación, se prevé la celebración de certámenes de narración en los que los estudiantes elaboran un microcuento nacido de su realidad, lo ilustran y lo exponen en murales, otorgando distinciones al ingenio, a la elaboración y al esfuerzo sostenido en la lectura. Complementariamente, se proyectan maratones de lectura al aire libre en zonas abiertas dentro del currículo escolar, de forma que los alumnos vinculen el acto de leer a experiencias lúdicas que escapen al esquema habitual del aula. A estos dispositivos se añaden talleres de lógica lectiva. Alumnos que lo deseen se congregan semanalmente bajo la mediación del docente, a efecto de examinar y depurar colectivamente selecciones textuales elegidas por los propios participantes, estimulando así la autonomía y el manejo de preferencias lectoras.

La propuesta implica la incorporación sistemática de la lectura en la programación de todas las asignaturas, de manera que en Matemáticas, Ciencias Naturales y Estudios Sociales se prefieran textos narrativos o expositivos que guarden relación con los núcleos temáticos. Este procedimiento tiene como finalidad que los estudiantes reconozcan la lectura como una herramienta transversal y, por ende, como un canal que conduce al conocimiento en todas las disciplinas. Asimismo, se sugiere que los maestros diseñen guías pedagógicas de animación que incorporen, de forma gradual y cíclica, tareas de predicción, inferencia, formulación de preguntas abiertas y dinámicas que estrechen la relación texto-vida cotidiana, garantizando con ello la adopción de un mismo enfoque metodológico en todos los grados. Para acompañar la mejora de estas estrategias, se recomienda la implementación de rúbricas de observación y listas de cotejo que



ofrezcan un registro cuantitativo y cualitativo de la frecuencia de participación, el nivel de comprensión logrado y el grado de motivación evidenciado en cada sesión de lectura, de tal manera que los docentes dispongan de información continua que haga posible un ajuste y perfeccionamiento sistemático de la propuesta didáctica.

Tabla 4*Modelado de la propuesta de animación a la lectura*

Estrategia	Objetivo	Actividades principales	Recursos	Evaluación
Talleres y círculos de lectura	Desarrollar imaginación, análisis y producción oral/escrita	<ul style="list-style-type: none"> - Lectura de cuentos, fábulas y poemas cortos. - Roles de narrador, ilustrador y comentarista. - Discusión guiada por el docente. 	Textos breves, pizarra, fichas de preguntas.	Participación activa y calidad de intervenciones.
Dramatización y rincón de lectura	Estimular creatividad, autoimagen positiva y cooperación	<ul style="list-style-type: none"> - Representación de escenas con vestuario reciclado. - Creación de rincón lector. - Registro y bitácoras personales de lectura. 	Material reciclado, biblioteca de aula, cuadernos.	Revisión de registros y bitácoras.
Recursos digitales y lectura compartida	Integrar TIC y reforzar comprensión crítica	<ul style="list-style-type: none"> - Audiocuentos, lecturas interactivas y videos. - Lectura en voz alta por el docente. - Talleres mensuales con padres. 	Dispositivos digitales, audiocuentos, guías para padres.	Listas de cotejo y encuestas a familias.
Innovación: Del libro al teatro	Motivar lectura vinculándola con entornos digitales	<ul style="list-style-type: none"> - Recreación de la obra en clase. - Microvideo de 30 segundos representando una escena. - Publicación en grupo cerrado de Facebook. - Retroalimentación con comentarios. 	Celulares/tabletas, disfraces, grupo de teatro.	Creatividad, pertinencia del video y participación en retroalimentación.
Vínculo escuela-hogar y extensión	Fortalecer corresponsabilidad familia-escuela	<ul style="list-style-type: none"> - Lecturas conjuntas en el hogar y discusión en clase. - Certámenes de narración y microcuentos. - Maratones de lectura al aire libre. - Talleres de lógica lectiva. 	Textos breves, murales, espacios abiertos.	Observación del grado de participación familiar y estudiantil.
Transversalidad curricular	Incorporar lectura en todas las asignaturas	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de textos narrativos y expositivos en distintas materias. - Guías pedagógicas 		





con predicción e
inferencia.
- Rúbricas de
seguimiento.

La validación de la propuesta se llevó a cabo mediante juicio de expertos con el propósito de garantizar su coherencia, pertinencia y viabilidad en el contexto escolar. Para ello, se contó con la participación de dos especialistas: una con grado de Magíster en Pedagogía y otra con grado de Magíster en Lengua y Literatura, quienes recibieron un informe técnico que contenía los objetivos, actividades, recursos, metodología e indicadores de la propuesta, junto con una rúbrica de validación basada en los criterios de claridad, pertinencia, coherencia y viabilidad. Cada experta revisó de manera individual los documentos, calificó cada criterio en una escala de 1 a 5 y emitió observaciones cualitativas que posteriormente fueron discutidas en una sesión conjunta de retroalimentación. La especialista en Pedagogía resaltó como fortalezas la integración de estrategias interactivas, recomendando al mismo tiempo definir la periodicidad de las actividades, mientras que la especialista en Lengua y Literatura valoró positivamente la selección de textos en diversos géneros y la inclusión de estrategias de comprensión profunda, sugiriendo reforzar las actividades de producción escrita derivadas de la lectura. A partir de estas observaciones, las dos expertas coincidieron en calificar la propuesta como pertinente, coherente y viable, subrayando que su aplicación contribuirá de manera significativa a fortalecer el hábito lector de los estudiantes de cuarto año de básica.

Conclusiones

Basado en la investigación realizada, la primera base teórica proporcionada para este problema es que animar al lector no solo sirve para alcanzar una comprensión literal, sino que, más bien, facilita la inmersión del lector en actividades culturales y juegos, despertando la imaginación, sensibilidad y, de manera constructiva, el pensamiento crítico del lector. Los autores coinciden en que la lectura, si se aprovecha con diseños creativos y participativos estratégicos, es un dispositivo fundamental para inspirar a los aprendices y, en consecuencia, alcanzar resultados sostenibles.

Con respecto a la evaluación diagnóstica realizada en la Unidad Educativa “Apóstol Santiago”, se ha corroborado que los estudiantes de cuarto año tienen un hábito de lectura deficiente tanto en la escuela como en casa. Los resultados de los cuestionarios y la muestra observacional han confirmado la tendencia de los aprendices a no leer voluntariamente, a abandonar textos que empiezan y a asociar la lectura como una tarea escolar. Esto se agrava



por la tendencia de los maestros a no utilizar estrategias didácticas innovadoras y la falta de involucramiento familiar en el proceso de lectura, lo que ilustra la urgente necesidad de alguna acción pedagógica.

Así, la implementación de esta nueva estrategia implica el uso del Teatro de Lectores, así como del Cuento Digital, fusionando las iniciativas “Del libro al teatro” y “From Book to theater” para despertar el entusiasmo extracurricular de los estudiantes por la lectura y promover una relación positiva familia-escuela. La estrategia está diseñada para cambiar la relación familia-escuela a una nueva dinámica bilateral donde tanto la escuela como la familia se espera que apoyen los mismos objetivos instruccionales. Esto está diseñado para facilitar la participación familiar en el aprendizaje con el fin de también obtener beneficios de la dinámica bilateral formada. La estrategia tiene como objetivo facilitar la lectura como una parte central de la clase, así como de los estudiantes, con la esperanza de que cambien la actitud de que la lectura es fundamental para el proceso de aprendizaje, no solo por el hecho de leer.

Como resultado de la naturaleza integral de la investigación propuesta, los comentarios y la perspectiva de los profesionales en Pedagogía Literaria y Lenguaje indican que la estrategia es clara, coherente y prácticamente aplicable. Los expertos también destacaron que el espacio específico y la participación activa de las familias fueron impactos positivos, así como los enfoques maduros en la producción escrita de ejercicios de reflexión basados en lecturas. Esto indica que la naturaleza diversa de la propuesta cumple con las necesidades resaltadas de los participantes junto con la propuesta tecnológica aplicable desarrollada para la realización de la propuesta.

En conclusión, la investigación muestra que la promoción de la lectura es una estrategia pedagógica efectiva para cambiar la actitud de los estudiantes hacia los textos, fomentar hábitos de lectura sostenidos y mejorar el rendimiento académico. Además, la validación confirma que la propuesta es adaptable al entorno escolar, beneficiando positivamente el desarrollo integral de los estudiantes de cuarto grado y proporcionando a la escuela un modelo que es replicable y sostenible a lo largo del tiempo.

- Alvarado Daza, A. C. (2024). Narración oral y literatura: potenciando la expresión oral en educación básica. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/20469>
- Álvarez, D., & Naranjo, E. (2003). La animación a la lectura: manual de acción y reflexión. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Álvarez, F. I., & Triguero, T. R. (2019). La lectura como el mejor camino para enriquecer la cultural de un pueblo. *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 10(3), 158-172.
- Álvarez, Z., Ocampo, M., Giraldo, Y., Guerra, S., Melgar, E., & Gómez, V. (2008). La promoción de la lectura en las bibliotecas públicas de Medellín. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 31(1), 161-205.
- Arias, G. J., Villasís, K. M., & Miranda, N. M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Avendaño, V. M. (2020). Influencia de las Estrategias de Lectura de Isabel Sóle en la Comprensión Lectora de los Educandos de Quinto grado de primaria. *Revista de ciencias sociales y humanidades* 12), 95-105.
- Barberousse, P., & Vargas, D. (2019). Animación a la lectura y escritura en la Escuela Finca Guararí: Una experiencia lúdico-creativa desde el proyecto “Construyendo una propuesta de implementación” del Programa Maestros Comunitarios.
- Barbosa Marroquín, A. F., Mateus Acosta, C., & Ramírez Ramírez, L. L. (2024). Lectura, libros y ámbitos de mediación en contextos bibliotecarios: el caso de biblioteca escolar del Instituto Pedagógico Nacional. <http://repository.pedagogica.edu.co/handle/20.500.12209/19824>
- Borrell, C., & Rodríguez, S. (2008). Aspectos metodológicos de las encuestas de salud por entrevista: aportaciones de la Encuesta de Salud de Barcelona 2006. *Revista bras. epidemiol*, 11, 46-57.
- Cadena, I., Rendón, M., Aguilar, Á., Salinas, C., De la Cruz, M. d., & Sangerman, J.



(2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 8(7), 1603-1617.

- Chaves, S. (2013). El Bibliotecólogo como animador a la lectura desde la Biblioteca Escolar. *Revista e-Ciencias de la Información*, 3(2), 1-6.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. Lexis finder.
- Córdoba, R., Quijano, M., & Cadavid, R. (2013). Hábitos de lectura en padres y madres de niños con y sin retraso lector de la ciudad de Cali, Colombia. *Revista CES Psicología*, 6(2), 53-65.
- Córdova Limones, J. M. (2023). Aplicaciones digitales educativas para mejorar la interacción en el área de lengua y literatura de tercer grado de la escuela de educación básica Continente Americano (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023.). <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/9455>
- Moyano Andino, S. D. C. (2024). La lectura desde el hogar y los hábitos lectores en niños y niñas de segundo año de educación general básica de la Unidad Educativa “San Gerardo” (Master's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo). <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14044>
- Nuñez Rubio, R. N. (2023). Proyectos participativos para mejorar la comprensión lectora y producción de textos en una institución educativa pública de La Altagracia.
- Olarte Tavera, E. L., & Vesga Jerez, A. (2024). Propuesta de gestión comunitaria basada en la articulación biblioteca escuela para motivar la lectura en los estudiantes de quinto grado del Colegio Instituto Técnico Industrial" Monseñor Carlos Ardila García". <http://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/30325>
- Prado Cárdenas, L. J., & Bautista Manzano, J. C. (2024). Fortalecimiento de los procesos de comprensión lectora a través de las estrategias de lectura de Isabel Solé en los

estudiantes de quinto grado de la IE Presbítero Juan Carlos Calderón Quintero de la ciudad de Cúcuta, Norte de Santander.

<https://repository.libertadores.edu.co/items/e6307873-e738-4036-9868-e301c834c350>

Revista Electrónica Educare (Educare Electronic Journal), 23(2), 1-15.

- Vera Yépez, V. V., & Báez Sepúlveda, M. (2025). Estrategias didácticas innovadoras para el fomento de hábitos lectores en estudiantes de educación básica. *Revista InveCom*, 5(1). <https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S2739-00632025000102064&script=sciarttext>
- Silupu Zegarra, R. E. (2024). Estrategias didácticas e innovadoras para la lectura comprensiva en el III ciclo de Educación primaria. <https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/2b797399-63de-48e0-a6d4-705e84c15c4d>
- Ibarra, C. (2022). La lectura como fuente de disfrute. <http://repositorio.cfe.edu.uy/handle/123456789/2697>
- Peralta Montalvo, D. C. (2025). Estrategias didácticas para promover la producción de textos escritos en niños de cuatro años. <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/8551>
- Zacarias, J. B. (2022). Lectura comprensiva desde el acompañamiento pedagógico directivo. <http://rixplora.upn.mx/jspui/bitstream/RIUPN/141757/1/UPN241MEBBAJU2022.pdf>
- Estacio-Mosquera, E. V., Garcia-Solorzano, V. L., & Campoverde-Moscol, A. I. (2025). Animación a la lectura para fomentar el interés técnico-profesional en estudiantes. *Journal Scientific Investigar*, 9(2), 1-18. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e706>
- Giler-Medina, P. (2023). Animación a la lectura en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Lengua y Literatura. *Revista Social Fronteriza*, 3(6), 85-95. [https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3\(6\)85-95](https://doi.org/10.59814/resofro.2023.3(6)85-95)

Conflictos de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

