

Coffee production as an alternative for socioeconomic development in the province of Manabí

La producción de café como alternativa de desarrollo socioeconómico en la provincia de Manabí

Autores:

Barreto-Castro, Kelly Johanna¹
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Egresada del Programa de Maestría en Economía, Facultad de Posgrado
Portoviejo – Ecuador



kelly_barreto06@hotmail.com



<https://orcid.org/0009-0001-1519-3103>

Bravo-Vélez, Diana Asunción²
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Economista
Docente de la Carrera de Economía
Portoviejo – Ecuador



diana.bravo@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-5323-1625>

Fechas de recepción: 16-OCT-2025 aceptación: 18-NOV-2025 publicación: 30-DIC-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El café es uno de los principales cultivos ecuatoriano debido a su aporte económico, social y ambiental, cuya producción se lleva a cabo en algunas provincias destacando Manabí, donde representa una fuente de empleo rural y un elemento de identidad territorial. En este contexto, la investigación tuvo como objetivo analizar la producción de café como alternativa de desarrollo socioeconómico en la provincia de Manabí. La metodología se basó en un enfoque mixto, con un diseño no experimental y transversal. Se aplicaron técnicas cualitativas como focus group con líderes de cuatro asociaciones productoras y comercializadoras de café y una entrevista semiestructurada a la Directora del Departamento de Fomento Productivo del Gobierno Provincial, complementadas con la revisión de informes y registros de costos de producción y precios de venta del quintal de café durante los últimos cinco años de las asociaciones: Asociación de Producción Artesanal Coffee Express (ASOPROCOFFEE), Asociación Campesina 29 de Junio, Centro Artesanal de Producción y Comercio Exterior (CEPROCAFÉ) y la Asociación Artesanal de Productores de Café y Maní de Manabí (ASOPROCAM). Los resultados reflejaron que la producción de café mantiene un manejo tradicional con avances en la calidad del grano gracias a la capacitación técnica y la asociatividad. En el ámbito socioeconómico la actividad genera empleo, impulsa el emprendimiento principalmente juvenil y femenino, promueve la identidad cafetalera local. Se concluye que el fortalecimiento organizativo, la innovación tecnológica y el valor agregado son fundamentales para que la producción de café manabita se consolide como una alternativa sostenible de desarrollo socioeconómico.

Palabras clave: Asociatividad; Comercialización, Desarrollo socioeconómico; Producción; Sostenibilidad.

Abstract

Coffee is one of Ecuador's main crops due to its economic, social, and environmental contributions. It is produced in several provinces, notably Manabí, where it represents a source of rural employment and an element of territorial identity. In this context, the research aimed to analyze coffee production as an alternative for socioeconomic development in the province of Manabí. The methodology was based on a mixed approach, with a non-experimental and cross-sectional design. Qualitative techniques were applied, such as focus groups with leaders of four coffee production and marketing associations and a semi-structured interview with the Director of the Provincial Government's Department of Productive Development, complemented by a review of reports and records of production costs and sales prices per quintal of coffee over the last five years from the following associations: Association of Artisanal Coffee Production Express (ASOPROCOFFEE), Peasant Association 29 de Junio, Artisanal Center for Production and Foreign Trade (CEPROCAFÉ), and the Manabí Association of Coffee and Peanut Producers (ASOPROCAM). The results showed that coffee production continues to be managed traditionally, with advances in bean quality thanks to technical training and associativity. In the socioeconomic sphere, the activity generates employment, drives entrepreneurship, mainly among young people and women, and promotes local coffee-growing identity. It is concluded that organizational strengthening, technological innovation, and added value are essential for Manabí coffee production to consolidate itself as a sustainable alternative for socioeconomic development.

Keywords: Associativity; Marketing, Socioeconomic development; Production; Sustainability.

La producción de café como alternativa de desarrollo socioeconómico en la provincia de Manabí

Introducción

El café es uno de los cultivos más importantes a nivel nacional, no solo por su relevancia económica, sino también por su papel en la conservación ambiental y en la generación de empleo rural. A nivel mundial, la cadena de valor del café aporta con más de 25 millones de empleos directos, representando una fuente esencial de ingresos principalmente para países en vías de desarrollo (Food and Agriculture Organization [FAO], 2025). Constituye la segunda bebida más consumida en el mundo, después del agua y su cadena de valor involucra a millones de familias productoras (Mendoza et al., 2023). Las variedades de café Arábica y Robusta representan el 98% del consumo global, mientras que, las variedades Libérica y Excelsa tiene una presencia marginal por su menor calidad (Bobadilla et al., 2024).

En Ecuador, la caficultura se desarrolla principalmente bajo el sistema bajo sombra, ya que representa una ventaja ambiental al combinar árboles, cultivos y suelo en un mismo espacio.

La diversidad de microclimas y condiciones geográficas de las cuatro regiones naturales del país: Costa, Sierra, Amazonía y la Región Insular, favorecen la producción de granos de café con perfiles organolépticos, diferenciados en aroma, acidez y dulzor (Sánchez et al., 2022).

La Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 285:2006 clasifica el café en tres categorías según la altitud: estricta altura (más de 1.200 m.s.n.m.), de altura (entre 800 y 1.200 m.s.n.m.) y estándar (menos de 800 m.s.n.m) (Duicela et al., 2017). Esta diversidad ecológica no solo ayuda a determinar la calidad sensorial del grano, sino que influye en la productividad y en las condiciones socioeconómicas de las familias caficultoras.

Durante las décadas de 1970 y 1980, el café constituyó una de las principales exportaciones ecuatorianas y una fuente fundamental de ingresos para las familias rurales, especialmente en la provincia de Manabí, una de las zonas históricamente cafeteras del país (García y Bravo, 2025). Sin embargo, la reducción de áreas cultivadas, los bajos precios internacionales y el cambio climático han afectado la rentabilidad y continuidad. Ante esta situación, el Ministerio de Agricultura y Ganadería impulsó entre el año 2011 y 2020 el programa “Reactivación de la caficultura ecuatoriana”, con el objetivo de mejorar la productividad y fortalecer la organización de los productores (Palma, 2021).

En Ecuador, según González (2025) la superficie cultivada de café en el año 2023 fue de 30.314 ha, con una cosecha aproximada de 5.584 toneladas, equivalentes a 97.000 sacos, mientras que, su consumo total correspondió a 300.000 sacos al año, lo que evidencia un déficit productivo frente al consumo interno. Este autor destacó que, en Manabí para dicho periodo, la cosecha de café ascendió a 5.684 ha con una producción de 1.708 toneladas métricas, posicionándose como una de las provincias más productivas en la costa ecuatoriana. En la actualidad, Manabí cuenta con aproximadamente 30.000 hectáreas (ha) cultivadas, con un rendimiento promedio de 50 quintales de café cereza por ha, lo que representa una

producción de 250.000 quintales de café oro, ya que aproximadamente 6 quintales de esta variedad equivalen a un quintal de café oro (Jijón, 2024).

Estudios locales y regionales han analizado distintos aspectos de la caficultura en Manabí y destacan la importancia de este cultivo para el desarrollo territorial, al mismo tiempo que identifican limitaciones técnicas, organizativas y de comercialización. Tal es el caso de un diagnóstico de la producción cafetalera en el cantón Jipijapa que documenta problemas de manejo agronómico, presencia de plagas, deficiencias en postcosecha, oportunidades para la industrialización y el valor agregado a la producción local (Vera et al., 2024).

Otra investigación centrada en la zona sur de Manabí, sostiene que el aprendizaje continuo entre productores mejora la competitividad y constituye una estrategia clave para el desarrollo rural basado en la producción de café, especialmente cuando se combina con capacitación técnica y estrategias de gestión asociativa (Ponce et al., 2022). En investigaciones que abarcan los escenarios cafetaleros y su potencial turístico indican que el turismo rural ligado a la cadena del café constituye una vía complementaria de desarrollo socioeconómico para comunidades productoras, lo que da lugar a la diversificación de ingresos y fortalecimiento de marcas locales (Pin et al., 2022).

Un estudio que analiza el impacto de la producción de café en el crecimiento económico de la provincia de Manabí destaca que la caficultura contribuye con el 15% del Producto Interno Bruto (PIB) agrícola provincial, demostrando así su importancia en la economía local y su potencial para la generación de políticas de desarrollo regional (García y Bravo, 2025).

Las asociaciones locales, como CEPROCAFÉ, ASOPROCAM, ASOPROCOFFEE y la Asociación Campesina 29 de Junio, desempeñan un papel fundamental en la conservación de este cultivo tradicional, a través de prácticas sostenibles y certificaciones orgánicas.

Los antecedentes citados revelan que la caficultura manabita posee un alto potencial de desarrollo, pero requiere fortalecer la base asociativa, tecnológica y de comercialización para consolidar su aporte socioeconómico. A pesar del potencial el sector cafetalero manabita enfrenta desafíos como la baja tecnificación, el limitado acceso a financiamiento, la escasa participación de jóvenes y la competencia de cultivos más rentables como el cacao. Sin embargo, el creciente interés por el café de especialidad, las subastas internacionales y el fortalecimiento de la asociatividad representan una oportunidad real para el desarrollo socioeconómico de las zonas donde el cultivo de café es una fuente de ingresos para sus habitantes.

En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo analizar la producción de café como alternativa de desarrollo socioeconómico en la provincia de Manabí. Se parte del supuesto de que el fortalecimiento organizativo, la innovación y el valor agregado pueden contribuir de manera significativa a mejorar los ingresos de los productores, impulsar el empleo rural y mantener la identidad cafetalera de la provincia. Este análisis aporta evidencia empírica para la formulación de estrategias sostenibles que se direccionen al fortalecimiento del sector cafetalero y consoliden a Manabí como una zona cafetalera competitiva.

Bases teóricas

Producción cafetalera



La producción de café es una actividad agrícola importante en la región tropical del mundo, que se extiende entre los trópicos de Cáncer y Capricornio. En países como Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador y Guatemala donde se conforma el denominado cinturón del café, es reconocido por sus condiciones fisiográficas favorables y la presencia de microclimas adecuados para el cultivo de este producto (Gómez et al., 2023).

A diferencia de otros productos agrícolas, la caficultura es más común que se desarrolle bajo sistemas agroforestales, que promueven la conservación del suelo, la biodiversidad y el secuestro de carbono (Cruz et al., 2022; Flor et al., 2024). Estos sistemas han sido reconocidos como alternativas sostenibles que integran la producción agrícola con la protección ambiental.

En Ecuador, el 68% del área cafetalera está destinada a la variedad arábica y el 32% robusta, siendo las provincias de Loja y Manabí las principales productoras (Fukalova y Almeida, 2024). La caficultura manabita combina prácticas tradicionales como procesos de innovación tecnológica en proceso de cosecha, postcosecha y comercialización, que permite el desarrollo de cafés de especialidad con potencial exportador.

El café y desarrollo socioeconómico en la provincia de Manabí

El desarrollo socioeconómico se refiere al proceso a través del cual las comunidades mejoran sus condiciones de vida mediante la generación de empleo, el aumento de ingresos y la diversificación productiva. La producción de café ha sido reconocida como una actividad dinamizadora del desarrollo local, debido a su capacidad para articular actores, crear valor agregado y fortalecer la cohesión social (Galván, 2023).

En la provincia de Manabí, la producción de café genera empleo en diferentes fases de su cadena: cultivo, cosecha, procesamiento, tostado, empaque y comercialización, además, fomenta emprendimientos juveniles y turísticos vinculados a la cultura cafetalera, como cafeterías especializadas, marcas locales y espacios de capacitación técnica (Zaruma et al., 2025). Sin embargo, por la falta de tecnificación y la escasa capacitación existe limitada rentabilidad principalmente del pequeño productor (Vinocunga et al., 2025). Según Abad et al. (2025) para que el café sea una verdadera alternativa de desarrollo socioeconómico, es necesario integrar sostenibilidad económica, ambiental y social, promoviendo la educación rural, la innovación agrícola y la equidad en los precios.

Asociatividad y valor agregado como estrategia de desarrollo

La asociatividad es un mecanismo fundamental para la mejora de la competitividad de los pequeños productores, ya que permite reducir costos, acceder a mercados diferenciados y fortalecer la capacidad de negociación frente a intermediarios (Sanabria y Salgado, 2023). La Economía Popular y Solidaria (EPS), constituye un marco de referencia clave en el contexto ecuatoriano, ya que promueve la cooperación y la autogestión entre los productores. En el caso del café, las asociaciones han desempeñado un rol determinante para estandarizar la calidad, gestionar certificaciones, participar en ferias y establecer vínculos comerciales sostenibles (Terán et al., 2023).

El valor agregado se ha consolidado como un factor determinante del desarrollo rural, por lo que la transformación del café en productos tostados, molidos o de especialidad no solo

incrementa su rentabilidad, sino que también impulsa la identidad territorial y el consumo responsable. Según Valdiglesias (2024), los modelos asociativos con enfoque de valor agregado generan encadenamientos productivos que multiplican los beneficios locales y fortalecen la economía circular.

Material y métodos

La presente investigación se llevó a cabo con un enfoque mixto, que buscó comprender bajo percepciones, experiencias, costos de producción y precios de venta cómo la producción de café constituye una alternativa de desarrollo socioeconómico local.

El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo transversal, ya que los datos se recopilaron en un solo momento temporal, sin manipulación de las variables de estudio, describiendo la situación actual de la caficultura manabita y su incidencia en el ámbito económico y social, a partir de información recabada directamente de los actores directos involucrados en la producción y comercialización de café.

Se aplicó un tipo de investigación de campo y documental, debido a que se caracterizó aspectos productivos, económicos y sociales obtenidos directamente de los líderes de las asociaciones manabitas que producen y comercializan café, así como de informes y registros de dichas organizaciones.

Se consideró métodos teóricos como inductivo, deductivo y sintético, ya que se revisó la literatura relacionada con la producción cafetalera y asociatividad, para mayor comprensión de la temática y generar opiniones sustentada por información empírica. También, se aplicó métodos empíricos a través de entrevista semiestructurada y focus group que ayudaron a obtener datos sobre los procesos productivos, sociales y económicos que caracterizan el sector del café en Manabí.

Se consideró como población y muestra cuatro asociaciones productoras y comercializadoras de café más representativas de la provincia de Manabí, seleccionadas a través de un muestreo intencional por la accesibilidad y disposición presentada para participar en esta investigación. Dichas organizaciones son: Asociación de Producción Artesanal Coffee Express (ASOPROCOFFEE) del cantón Jama, Asociación Campesina 29 de Junio del cantón Santa Ana, Centro artesanal de Producción y Comercio Exterior (CEPROCAFÉ) cantón Portoviejo y la Asociación Artesanal de Productores de Café y Maní de Manabí (ASOPROCAM) cantón Paján. También se consideró un servidor público del Gobierno Provincial de Manabí, como fuente de información clave por su conocimiento técnico e institucional sobre la situación del sector cafetalero en la provincia.

Para la obtención de información se utilizó la técnica de focus group con líderes de las asociaciones productoras y comercializadoras de café de Manabí consideradas para este estudio, con el que se identificó aspectos relevantes relacionados con las prácticas productivas, limitaciones, impacto económico y social que tiene el desarrollo de esta actividad en la provincia, principalmente en las zonas rurales donde se siembra y procesa café para la venta nacional e internacional.

Entrevista semiestructurada, dirigida a la directora del Departamento de Fomento Productivo del Gobierno Provincial de Manabí, que tuvo como fin contrastar y complementar la información desde la perspectiva de una institución que apoya este tipo de actividad productiva. También, se efectuó una revisión documental, mediante consulta de informes y registro de precios, costos de producción y ventas facilitadas por las cuatro asociaciones.

La información cualitativa fue organizada y transcrita en categorías temáticas relacionadas con 1) aspectos productivos que abarcó prácticas agrícolas, técnicas y limitaciones; 2) aspectos socioeconómicos que incluyó detalles de ingresos, empleo y aporte social. Se aplicó un análisis de contenido que facilitó la identificación de patrones y relaciones entre los criterios emitidos por los participantes del focus group y la entrevista.

Los datos cuantitativos complementarios como los costos de producción y la evolución de precios, fueron tabulados y analizados de forma descriptiva. Los resultados fueron integrados de manera interpretativa para realizar un análisis del rol que cumple la producción de café como alternativa de desarrollo socioeconómico en la provincia de Manabí.

Resultados

En este apartado se presenta información obtenida a través de la aplicación de técnicas cualitativas como focus group con líderes de asociaciones productoras y comercializadoras de café en Manabí y entrevista semiestructurada a la directora del Departamento de Fomento Productivo del GAD Provincial. Con la finalidad de comprender las dinámicas que caracterizan la producción cafetalera en Manabí y su incidencia económica y social.

Tabla 1

Aspectos productivos: prácticas agrícolas, técnicas y limitaciones

Asociación	Prácticas de cultivo y poscosecha	Factores que influyen en la calidad del café	Principales dificultades productivas	Aportes de la asociatividad en la producción y comercialización
ASOPROCOFFEE (Jama)	Procesos naturales honey.	Selección manual por mujeres y secado controlado en centro de acopio.	Cambio climático. Tala de árboles. Intermediarios.	Ayuda a cumplir con los pedidos y mantener la calidad.
Asociación 29 de Junio (Santa Ana)	Limpieza de parcelas 2 a 3 veces al año, poda poscosecha, proceso honey.	Aplicación del proceso honey.	Cambio climático altera floración. Venta anticipada. Intermediarios	Reconocimiento de grano madura con mejor precio (aproximadamente \$10 más frente a intermediarios)
CEPROCAFÉ (San Plácido, Portoviejo)	Mantenimiento con machete, proceso de lavado poscosecha.	Lavado poscosecha para obtener un sabor más afrutado y floral del café	Cambio climático. Intermediarios	Mejores precios por quintal. Estabilidad en ventas.
ASOPROCAM (Paján)	Limpieza a machete tres veces al año, poda poscosecha, proceso natural y entrega del café con certificación orgánico.	Producto natural sin químico.	Intermediarios	Cumplir volúmenes requeridos por clientes. Mantener contratos internacionales.

Nota. Información obtenida de Focus group con líderes de las asociaciones productoras y comercializadoras de café en Manabí.

La información obtenida a través del focus group (Ver Tabla 1), denota que las asociaciones cafetaleras de la provincia de Manabí mantienen un manejo productivo tradicional, que se complementa con procesos de postcosecha diferenciados como: honey, lavado y natural, mismos que inciden de manera directa en la calidad del grano. En las asociaciones ASOPROCOFFE ubicada en Jama y Asociación Campesina 29 de junio en Santa Ana, el proceso honey se consolida como el más valorado por los clientes, por lo que existe una

comprensión técnica sobre la incidencia del tratamiento postcosecha en las características sensoriales del café, como su sabor y aroma.

En el control de calidad y selección del grano maduro destaca la participación del sexo femenino, especialmente en ASOPROCOFFE y CEPROCAFÉ, donde la mujer es responsable del secado y clasificación, dicha práctica aporta a la calidad del producto final. Por otra parte, ASOPROCAM localizada en Paján se distingue por tener un modelo de producción orgánico certificado, lo que garantiza un café libre de químicos para la exportación, así como sostenibilidad y adaptación a los requerimientos internacionales.

La entrevista efectuada a la directora del Departamento de Fomento Productivo del GAD Provincial de Manabí corrobora estos hallazgos, quien destaca que, aunque la producción ha disminuido debido a la falta de nuevas siembras y escaso relevo generacional, la calidad ha mejorado notablemente gracias a programas de capacitación técnica sobre selección del grano, poda, abonos agrícolas y procesos de fermentación adecuados. Estos es evidencia del esfuerzo institucional y de las asociaciones de productores que se orienta al fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental y el valor agregado del producto.

Sin embargo, la producción de café enfrenta desafíos como el cambio climático, que altera los ciclos de floración y madurez del grano. Así también, la intervención de intermediarios, que afecta los precios de compra. La entrevista destaca que la falta de investigación aplicada es una limitante para la innovación tecnológica en el sector que dificulta la competitividad frente a otros cultivos.

Sin embargo, la asociatividad es un pilar fundamental para la estabilidad productiva, ya que las asociaciones ofertan a precios diferenciados por calidad y gestionan la comercialización a través de contratos directos o marcas propias. Por ejemplo, la Asociación 29 de Junio paga un aproximado de \$10 adicionales por quintal de grano maduro, demostrando de esta manera que la organización colectiva es una estrategia de fortalecimiento productivo, que aporta a la calidad, acceso al mercado y sostenibilidad económica de los cultivos. Los aspectos sobre la producción de café analizados constituyen una base para abordar el impacto económico y social de esta actividad principalmente en las comunidades rurales, mismo que se describe en la tabla 2.

Tabla 2

Aspectos socioeconómicos: ingresos, empleo y aporte social.

Asociación	Impacto económico	Aportes sociales y comunitarios	Oportunidades para jóvenes	Contribución a la calidad de vida
ASOPROCOFFEE (Jama)	Mejora de ingresos, especialmente de las mujeres productoras. Turismo rural en parcelas.	Generación de empleo temporal. Oportunidades de negocio: cafeterías y centros de acopio.	Formación en barismo y emprendimiento de cafeterías.	Fortalecimiento de la identidad local con emprendimientos relacionados con el café.
Asociación 29 de Junio (Santa Ana)	Genera mano de obra y mayores ingresos durante la cosecha.	Empleo para jóvenes y mujeres en procesos de recolección y secado	Interés juvenil en emprendimientos tipo coffe party y cafeterías.	Capacitaciones y proyectos con Ministerio de Agricultura y Ganadería, Instituto de Economía Popular y Solidaria y Gobierno Provincial.
CEPROCAFÉ (San Plácido, Portoviejo)	Creación de viveros y empleo para mujeres en tostado y empaque del café.	Empleo local y participación juvenil en producción empaque.	Capacitaciones universitarias con apoyo institucional.	Fuente de empleo local. Dinamización de actividades de transporte rural en época de cosecha.
ASOPROCAM (Paján)	Generación de empleo y mejores precios durante la cosecha.	Mejora de vías rurales. Fortalecimiento de la identidad cafetalera local.	Continuidad generacional en la producción y desarrollo del turismo local.	Empleo durante cosecha. Capacitaciones y proyectos de fortalecimiento de la cadena productiva.

Nota. Información obtenida de Focus group con líderes de las asociaciones productoras y comercializadoras de café en Manabí.

En referencia a los aspectos socioeconómicos (Ver Tabla 2), los resultados del focus group indican que la producción de café genera un impacto directo en la economía familiar y local, principalmente en época de cosecha, ya que se incrementa la demanda de mano de obra para la recolección, secado y postcosecha. En las asociaciones 29 de Junio y ASOPROCAM, esta actividad contribuye al ingreso de las familias y crea empleos temporales para jóvenes y mujeres. Por su parte, el líder de CEPROCAFÉ señaló que la producción de café aporta con la generación de empleo permanente en viveros y fortalece la participación femenina en las fases de tostado empaque del café.

Los hallazgos muestran que la producción de café es un elemento dinamizador del desarrollo tanto económico como comunitario o social, ya que, según el representante de la

ASOPROCOFFEE, a través del turismo rural en rutas cafetaleras se genera ingresos adicionales y se expone el trabajo de la mujer en la producción. En Santa Ana, la Asociación 29 de junio por medio de alianzas con instituciones como el MAG, IEPS y GAD Provincial promueve proyectos de capacitación y creación de nuevas parcelas productivas. Estas situaciones demuestran que la producción de café aparte de contribuir al ingreso familiar, fomenta el desarrollo social rural.

Lo mencionado por los líderes de las asociaciones y la directora de Fomento Productivo coinciden en que la producción de café ha impulsado el crecimiento del emprendimiento como las cafeterías, por lo que genera oportunidades de empleo juvenil, segmento de la población que en la actualidad se capacita en barismo y microempresas, lo que contribuye a profesionalizar la cadena de valor y fomentar el relevo generacional. En este sentido, se identifica un cambio positivo en la percepción del café, que ya no solo se ve como cultivo agrícola sino como un producto cultural, turístico y de identidad local.

Además, se obtuvieron datos complementarios sobre costos de producción, precios de comercialización y rentabilidad por hectárea, con la finalidad de tener una visión más clara del potencial del café como alternativa de desarrollo socioeconómico sostenible, estos se detallan en la tabla 3.

Tabla 3

Costos de la producción por hectárea de café

Detalle	Valor
Materia prima (3750 plántulas a \$0,50)	\$ 1.875,00
Gastos de desmonte, siembra, recolecta, fertilización e insumos por hectárea	\$ 4.305,00
Ingreso por Venta (200 qq a \$50)	\$10.000,00
Utilidad neta	\$ 3.820,00

Nota. Valores obtenidos de informes de las asociaciones productoras y comercializadoras de café en Manabí.

De acuerdo a lo mencionado por los líderes de las asociaciones: se determinó que la utilidad neta que obtienen de una hectárea es de \$3.820,00, si se considera que una parcela de café productiva genera un rendimiento aproximado de 200 quintales de café maduro por ciclo anual, esta cifra refleja una rentabilidad limitada para los productores, ya que al distribuir el ingreso obtenido entre los 12 meses del año, se calcula que el productor percibe un ingreso mensual estimado de \$318,00 monto inferior al salario básico unificado. De esta manera, se evidencia que al menos en los tres primeros años de cultivo, la actividad cafetalera no es económicamente sostenible ni atractiva para pequeños y medianos productores.

Para complementar el análisis productivo, social y económico, se recopiló información relacionada con los precios del café en las asociaciones incluidas en este estudio durante el periodo 2021-2025 (Ver Tabla 4).

Tabla 4

Cuadro comparativo de precios del quintal de café en los últimos 5 años

		Precio del café cereza				
Detalle		2021	2022	2023	2024	2025
Asociación de Producción Artesanales Coffe Express (ASOPROCOFFEE)		\$22,00	\$25,00	\$32,00	\$33,00	\$52,00
Asociación Campesina 29 de Junio		\$25,00	\$25,00	\$30,00	\$35,00	\$50,00
Centro Artesanal de Producción y Comercio Exterior (CEPROCAFÉ)		\$25,00	\$37,00	\$30,00	\$30,00	\$50,00
Asociación Artesanal de Productores de Café y Maní (ASOPROCAM)		\$25,00	\$28,00	\$32,00	\$34,00	\$44,00

Nota. Datos obtenidos de registros de las asociaciones productoras y comercializadores de café en Manabí.

La tabla 4, presenta una tendencia ascendente de los precios del quintal de café ya que en ASOPROCOFFEE de \$22,00 en el año 2021 pasó a \$52,00 en el 2025, un incremento del 136%, la Asociación Campesina 29 de Junio también tuvo un aumento sostenido de \$25,00 a \$50,00, mientras que, CEPROCAFÉ registró variaciones que desde \$25,00 y \$37,00 del año 2021 al 2024 y cierra el 2025 en \$50,00. En el caso de ASOPROCAM presenta un incremento moderado de \$25 a \$44,00 pero a diferencia de las otras asociaciones esta tiene mayor estabilidad gracias a su calificación orgánica y canales de exportación consolidados. Es importante señalar que, un aumento de precios no siempre se traduce en mayor rentabilidad, debido a factores como costos de producción y la intermediación comercial.

Discusión

Los resultados de la presente investigación evidenciaron que la producción de café en la provincia de Manabí constituye una actividad agrícola con un alto potencial de desarrollo socioeconómico, pero que aún enfrenta limitaciones que están relacionadas con la baja tecnificación y la dependencia de intermediarios. Estos hallazgos coinciden con lo mencionado por Vera et al. (2024) y Vinocunga et al. (2025), quienes sostienen que la

rentabilidad cafetalera en la región está condicionada por factores técnicos y de gestión que tienen incidencia directa en los ingresos que genera este producto.

La información que se recopiló en el focus group permitió confirmar que las asociaciones cafetaleras manabitas combinan prácticas tradicionales con innovaciones puntuales en proceso de postcosecha, como los métodos honey, lavado y natural, lo cual incide en la calidad del grano y en su valor en el mercado. Esta situación refleja un avance hacia la producción de café diferenciado y de especialidad, coherente con la tendencia mundial que describe Mendoza et al. (2023) y Bobadilla et al. (2024), quienes señalan que el consumidor actual valora atributos de origen, sostenibilidad y calidad sensorial.

En el aspecto socioeconómico los resultados muestran que la producción de café genera empleo directo e indirecto en las comunidades rurales, especialmente en temporadas de cosecha, donde las mujeres y jóvenes son partícipes en actividades de selección, secado, empaque y barismo. Este aporte a empleo rural refuerza los planteamientos de Zaruma et al. (2025), al reconocer que la cadena del café contribuye a la cohesión social y dinamismo económico de las zonas productoras. La integración del turismo a las rutas cafetaleras, identificadas en asociaciones como ASOPROCOFFEE, confirma el potencial de diversificación económica que el café puede generar al convertirse en un producto cultural y turístico, tal como lo señala (Pin et al., 2022).

En el aspecto económico, las asociaciones han registrado incremento sostenido en el precio del quintal del café, como el caso de ASOPROCOFFEE con un aumento del 136% entre el año 2021 y 2025, además, la rentabilidad es limitada debido a altos costos de producción y la falta de acceso a financiamiento. Este resultado coincide con lo indicado por Abad et al. (2025), quien subraya la necesidad de integrar sostenibilidad económica, ambiental y social para que la producción cafetalera se consolide como una alternativa de desarrollo.

Tras analizar el aporte de la asociatividad a la producción y comercialización de café, se destaca que esta es fundamental en el fortalecimiento del sector, ya que permite que los productores reduzcan costos, accedan a mercados diferenciados y mejoren su poder de negociación frente a los intermediarios. Estos hallazgos corroboran lo mencionado por Sanabria y Salgado (2023), al sostener que las asociaciones son un componente clave para lograr mayor competitividad y consolidación en el enfoque de la Economía Popular y Solidaria.

Conclusiones

La producción de café se ha convertido en una actividad que aporta al desarrollo socioeconómico de la provincia, principalmente de la zona rural con la generación de empleo, dinamización de la economía local y fortalecimiento de la identidad territorial de las comunidades productoras. Es por ello, que las asociaciones productoras y comercializadoras de café analizadas ASOPROCOFFEE, Asociación Campesina 29 de Junio, CEPROCAFÉ y ASOPROCAM han concentrado esfuerzos para incorporar prácticas sostenibles que contribuyen a la calidad del grano y permiten el acceso a mercados especializados, aunque existen brechas de tecnificación y financiamiento que limitan su expansión.

Los precios del café mostraron durante los últimos cinco años una tendencia de aumento, esto por la implementación técnicas que mejoran la calidad y el posicionamiento del café de especialidad; sin embargo, su margen de rentabilidad es bajo en relación a los costos de producción, pero existe la necesidad de fortalecer la gestión comercial y el acceso a créditos productivos.

La asociatividad y el valor agregado son factores determinantes para fortalecer el sector cafetalero, ya que facilitan el acceso a certificaciones orgánicas, establecen canales de exportación y diversificación de ingresos mediante actividades complementarias como el turismo rural y viveros.

La producción de café en la provincia de Manabí puede consolidarse como una alternativa sostenible de desarrollo socioeconómico, siempre que se potencie la capacitación técnica, la innovación agrícola, la inclusión de jóvenes y la articulación entre productores, instituciones públicas y privadas. Es importante se fortalezcan las políticas provinciales de fomento cafetalero, donde se promuevan incentivos para la renovación de cultivos, el acceso a tecnología y la creación de marcas colectivas que posicionen a Manabí como una zona cafetalera competitiva y sostenible a nivel nacional e internacional.

Referencias bibliográficas

- Abad Maza, Y., Mite Ramírez, K., Vega Jaramillo, F., & Cabrera Montiel, L. (2025). Caficultura sostenible en Zaruma: Análisis y estrategias para el crecimiento del Café Arábica. *Ciencia y Educación*, 6(7), 91-100. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.16169749>
- Bobadilla, L., Campos Trigoso, J., Bustos Chávez, M., Rituay Trujillo, P., & Oliva, M. (2024). Structural analysis of the future of the coffee industry in the Amazonas region using a MICMAC approach. *Heliyon*, 10(7), e27827. <https://doi.org/10.1016/J.HELİYON.2024.E27827>
- Cruz Vargas, B., Díaz Navarro, J., & Castillo Castro, N. (2022). Las exportaciones primarias no petroleras como determinante de la producción económica en Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 7(12), 1028-1053. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Duicela Guambi, L., Velásquez Cedeño, S., & Farfán Talledo, D. (2017). Calidad organoléptica de cafés arábigos en relación a las variedades y altitudes de las zonas de cultivo, Ecuador. *Revista Iberoamericana de Tecnología*, 18(1), 67-77. <https://www.redalyc.org/journal/813/81351597010/>
- Flor Vélez, J. R., Montes Escobar, K., Corzo Bacallao, J., Garcés Fiallos, F. R., & Salas Macías, C. A. (2024). Exploring the relationship between tree diversity and carbon storage in aboveground biomass of coffee agroforestry systems in southern Manabí, Ecuador. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 48(2), 183-198. <https://doi.org/10.1080/21683565.2023.2270449>

- Food and Agriculture Organization [FAO]. (2025, enero). *Café. Mercados y comercio*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://www.fao.org/markets-and-trade/commodities-overview/beverages/coffee/es>
- Fukalova Guambia, T., & Almeida Arcos, A. (2024). Determinación de niveles de acrilamida en café arábigo (*Coffea arabica* L.), variedad Catuaí. *Epsir: European Public & Social Innovation Review*, 9, 1-20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1139>
- Galván Meza, C. (2023). Desarrollo local endógeno, una propuesta desde la acción participativa, el caso de la comunidad indígena de San Pedro Huitzquilco, San Luis Potosí. *Ra Ximhai: revista científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible*, 19(1), 111-134. <https://doi.org/10.35197/rx.19.01.2023.05.cg>
- García Zamora, L., & Bravo Vélez, D. (2025). La producción de café y su impacto en el crecimiento económico de la provincia de Manabí. *MQR Investigar*, 9(2), e646. <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e646>
- Gómez Velázquez, J., Gómez García, J., & Alarcón, E. R. (2023). Sostenibilidad e implementación de prácticas agroecológicas: El caso de tres sistemas productivos de café en la Costa Oaxaqueña. *Nuevas territorialidades-gestión de los territorios y recursos naturales con sustentabilidad ambiental UNAM-AMECIDER*, 1, 187-204. <https://ru.iiec.unam.mx/6090/>
- González, P. (2025). *Mapa del café: ¿De dónde sale el grano de origen local que llena las tazas de los ecuatorianos?* Primicias. https://www.primicias.ec/economia/mapa-cafe-tazas-ecuatorianos-produccion-exportacion-starbucks-94111/?utm_source=chatgpt.com
- Jijón Gagliardo, S. (2024). *Recorrido por algunas zonas productoras de café en Ecuador*. Perfect Daily Grind Español. <https://perfectdailygrind.com/es/2024/10/02/zonas-productoras-cafe-ecuador-segunda-parte/>
- Mendoza Marcillo, B., Pincay Menéndez, J., & Bravo Zamora, R. (2023). Influencia de la cosecha de café maduro y verde sobre la calidad física y organoléptica del café (*Coffea arabica* L.). *Agrosilvicultura y Medioambiente*, 1(1), 14-25. <https://doi.org/10.47230/AGROSILVICULTURA.MEDIOAMBIENTE.V1.N1.2023.14-25>
- Palma Mendoza, G. (2021). *Caracterización morfoagronómica de 20 accesiones de Coffea arabica L. del banco de germoplasma de la UNESUM* [Tesis de grado, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3369/1/JES%C3%9AS%20GEOVANNY%20PALMA%20MENDOZA-tesis.pdf>
- Pin Figueroa, W., Soledispa Rodríguez, X., Ponce Vaca, L., & Pin Figueroa Franklin. (2022). Los escenarios cafetaleros de la zona sur de Manabí y su potencial para desarrollar una oferta de turismo rural. *Reciamuc*, 6(4), 144-158. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.\(4\).octubre.2022.144-1](https://doi.org/10.26820/reciamuc/6.(4).octubre.2022.144-1)

- Ponce Vaca, L., Morán Chilán, J., & Proaño Ponce, W. (2022). El café, aprendizaje continuo en los productores cafetaleros de la zona sur de Manabí. *RECIAMUC*, 6(4), 183-190. [https://doi.org/10.26820/RECIAMUC/6.\(4\).OCTUBRE.2022.183-190](https://doi.org/10.26820/RECIAMUC/6.(4).OCTUBRE.2022.183-190)
- Sanabria Neira, N., & Salgado Beltrán, L. (2023). Aproximación al Concepto de Asociatividad Agropecuaria Como Desarrollo Rural. *Revista Vértice Universitario*, 25(94), e-68. <https://doi.org/10.36792/rvu.v25i94.68>
- Sánchez Pantaleón, A., Cruz Caro, O., Cueva Vega, E., & Sánchez Altamirano, F. (2022). Caracterización de la comercialización de café en la Región Amazonas, Perú, 2021. *Horizonte Empresarial*, 9(1), 1-12. <https://doi.org/10.26495/RCE.V9I1.2179>
- Terán Guerrero, F., Silva Garzón, M., Murgueitio Reyes, V., Quintana Yáñez, D., & Albán Molina, F. (2023). Economía Popular y Solidaria: factores para el desarrollo de asociatividad empresarial en Ecuador. *Revista InveCom*, 3(2), 1-22. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10279480>
- Valdiglesias Oviedo, J. (2024). Asociatividad de pequeños agricultores y exportación en la región peruana de Cajamarca. *Apuntes*, 51(96), 163-192. <https://doi.org/10.21678/APUNTES.96.1970>
- Vera Velásquez, F., Martín Fernández, R., & Esquivel García, R. (2024). Diagnóstico de la producción cafetalera en el cantón Jipijapa, provincia de Manabí, Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 9(17), 18-38. <https://doi.org/10.35381/r.k.v8i17.3146>
- Vinocunga Pillajo, D., Jiménez Tamayo, F., Pico Poma, J. P., Sarabia Guevara, D., Guardado Yordi, E., & Pérez Martínez, A. (2025). Analysis of coffee production and consumption in Ecuador. *Agroindustrial Science*, 14(3), 283-293. <https://doi.org/10.17268/AGROIND.SCI.2025.03.09>
- Zaruma Pincay, M., Mosquera Salazar, J., Roca Tomalá, A., & Macías Villacreses, T. (2025). Influencia del marketing en la calidad del servicio en estación Pro-café, Jipijapa, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 8(15), 543-553. <https://doi.org/10.46296/rc.v8i15.0342>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.