

## **Labor market and business entrepreneurship in Ecuador.**

### **Mercado de trabajo y emprendimiento empresarial en Ecuador.**

#### **Autores:**

PhD. Montalván-Espinoza, Jannina Alexandra  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Doctora en Ciencias Sociales Mención Gerencia  
Guayaquil - Ecuador.



[jannina.montalvanes@ug.edu.ec](mailto:jannina.montalvanes@ug.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0001-5655-5273>

Mgs. Salazar-Garcés, Génesis Kristel  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Magister en Contabilidad y Finanzas  
Guayaquil - Ecuador.



[genesis.salazarga@ug.edu.ec](mailto:genesis.salazarga@ug.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-5451-0511>

Mgs. Pazmiño-Rivadeneira, Luz Marina  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Magister en Finanzas y Proyectos Corporativos  
Guayaquil - Ecuador.



[luz.pazminor@ug.edu.ec](mailto:luz.pazminor@ug.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0003-5811-2718>

Mtr. Zambrano-Poma, Bryan Augusto  
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL  
Master in Business Administration  
Guayaquil - Ecuador.



[bryan.zambramop@ug.edu.ec](mailto:bryan.zambramop@ug.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0008-5642-5282>

Fechas de recepción: 19-OCT-2025 aceptación: 06-NOV-2025 publicación: 30-DIC-2025



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

## Resumen

Impulso emprendedor, emprendimiento o espíritu emprendedor son diferentes formas de referirse a la cultura emprendedora corporativa del siglo XX de entreguerras como una estrategia desarrollada por los gobiernos europeos y norteamericanos para combatirla. al desempleo El propósito de este artículo es analizar el mercado laboral y el emprendimiento empresarial en el Ecuador. El trabajo de investigación se basa en un diseño documental cuantitativo y cualitativo, a partir de la información bibliográfica del mercado laboral y el emprendimiento. Este estudio se basa teóricamente en los conceptos de mercado de trabajo, empleo, desempleo y emprendimiento. El espíritu empresarial es un indicador clave de las economías latinoamericanas, en parte como respuesta al alto desempleo de la región, especialmente entre los jóvenes. En 2019, Ecuador presentó una TEA (Early Enterprise Activity) del 36,2 por ciento. Es alto en los países de ingresos medios, incluido Ecuador. Sin embargo, estos resultados cambiarán debido al fuerte impacto del Covid 19 en este ecosistema empresarial. Sin embargo, esta es prácticamente la mejor estrategia de Ecuador para enfrentar la crisis y promover el desarrollo del país. Para quienes, el apoyo del gobierno, que está considerando algunas medidas de ayuda, es fundamental para las empresas y especialmente para los emprendedores, lo que promueve una rápida recuperación pospandemia. De manera similar, otras recomendaciones serían promover el emprendimiento juvenil como una estrategia crítica que puede usarse para integrar a los jóvenes al mercado laboral y maximizar su potencial para contribuir significativamente al desarrollo económico. Acelerar la implementación de mejoras para facilitar, entre otras cosas, la apertura y cierre de negocios, el acceso a mercados y la lucha contra la corrupción. Lo cual requiere del trabajo coordinado de los sectores público y privado.

**Palabras clave:** Mercado de trabajo; emprendimiento; desempleo; América Latina; Ecuador.

## Abstract

Entrepreneurial drive, entrepreneurship or entrepreneurial spirit are different ways of referring to the corporate entrepreneurial culture of the 20th century between the wars as a strategy developed by European and North American governments to combat it. to unemployment The purpose of this article is to analyze the labor market and business entrepreneurship in Ecuador. The research work is based on a quantitative and qualitative documentary design, based on bibliographic information on the labor market and entrepreneurship. This study is theoretically based on the concepts of labor market, employment, unemployment and entrepreneurship. Entrepreneurship is a key indicator of Latin American economies, partly in response to the region's high unemployment, especially among youth. In 2019, Ecuador presented a TEA (Early Enterprise Activity) of 36.2 percent. It is high in middle-income countries, including Ecuador. However, these results will change due to the strong impact of Covid 19 on this business ecosystem. However, this is practically Ecuador's best strategy to face the crisis and promote the country's development. For whom, the support of the government, which is considering some aid measures, is essential for companies and especially for entrepreneurs, which promotes a rapid post-pandemic recovery. Similarly, other recommendations would be to promote youth entrepreneurship as a critical strategy that can be used to integrate young people into the labor market and maximize their potential to contribute significantly to economic development. Accelerate the implementation of improvements to facilitate, among other things, the opening and closing of businesses, access to markets and the fight against corruption. This requires the coordinated work of the public and private sectors.

**Keywords:** Labor market; entrepreneurship; unemployment; Latin America; Ecuador.

## Introducción

El impulso emprendedor, el espíritu emprendedor o el espíritu de crear empresas son diferentes formas de denominar la cultura del emprendimiento corporativo, un fenómeno que domina el mundo desde la década de 1990, pero que tiene su origen en el período de entreguerras del siglo XX. Una estrategia desarrollada por los gobiernos de Europa y América del Norte para hacer frente al desempleo generalizado en ese momento.

Actualmente, es común encontrar programas académicos en casi todas las universidades latinoamericanas que tienen como objetivo promover una cultura de emprendimiento en los jóvenes estudiantes y en la sociedad en su conjunto, o programas gubernamentales, tanto locales como nacionales, que apoyan la creación de empresas y a sí mismos.

Este fenómeno, de simple explicación, es aparentemente controvertido, pues aparece en el contexto de una fuerte mediación estatal y reaparece en condiciones de libre competencia. La promoción de la cultura emprendedora fue una de las estrategias de los gobiernos para resolver los problemas políticos y sociales derivados del desarrollo del mercado, tanto entonces como ahora.

A principios del siglo XX, los gobiernos promovieron el trabajo por cuenta propia como una forma política, económica y social de mantener a quienes, por una u otra razón, no se unieron a las fuerzas armadas, en actividades útiles para la sociedad. Hoy, sin embargo, los gobiernos estimulan la cultura emprendedora como mecanismo para generar empleo y competitividad, al mismo tiempo que buscan incrementar los ingresos de los ciudadanos para mejorar el bienestar social y la gobernabilidad (Valencia, 2012).

En estos momentos de crisis económica y financiera, el concepto tradicional de trabajo por cuenta propia como respuesta al desempleo vuelve a adquirir un significado especial frente a la visión anterior, más dinámica, realizada en los últimos años. La fuerza motriz del espíritu empresarial se confirma, por un lado, por la experiencia, la existencia de expectativas, por otro lado, por la necesidad o la vía de escape. Bien se entiende que, además, las personas pueden condicionar el curso de los acontecimientos (la realidad es así, pero cuando se lanzan proyectos abandonados, las ganas de emprenderlos pueden cambiar definitivamente algunas cosas desfavorables).

El entorno micro y macroeconómico actual presenta un desafío significativo para las microempresas y los empresarios, donde la gestión coercitiva es un filtro discriminatorio para la selección de sobrevivientes. El objetivo final de la empresa de crear valor es difícilmente comprensible sin grandes operaciones (García-Gutiérrez, Lejarriaga, Bel, Fernández - Martín, 2008).

En este marco, esta investigación describimos el mercado de trabajo, empleo y desempleo y como la iniciativa del empresario o cultura emprendedora, ha disminuido el problema de desempleo transformándolo en autoempleo, actualmente se ha vuelto productivo y/o rentable para el avance económico del país. Por otra parte, se expone el emprendimiento como el factor influyente para la creación de nuevas empresas, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población satisfaciendo sus

distintas necesidades. Por esa razón, que se relaciona el mercado de trabajo con el emprendimiento en Ecuador.

El presente artículo tiene como objetivo analizar el mercado laboral y el emprendimiento empresarial durante el periodo 2010-2021. Se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de datos referentes a dicho estudio. Se establece una metodología de tipo descriptiva, bajo un diseño de investigación documental cuantitativo-cualitativo. El presente artículo tiene como objetivo analizar el mercado laboral y el emprendimiento empresarial durante el periodo 2010-2021. Se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de datos referentes a dicho estudio. Se establece una metodología de tipo descriptiva, bajo un diseño de investigación documental cuantitativo-cualitativo. El presente artículo tiene como objetivo analizar el mercado laboral y el emprendimiento empresarial durante el periodo 2010-2021. Se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo de datos referentes a dicho estudio. Se establece una metodología de tipo descriptiva, bajo un diseño de investigación documental cuantitativo-cualitativo.

## **Marco teórico**

La presente investigación se fundamenta teóricamente a partir de los conceptos de mercado de trabajo y emprendimiento.

### **Mercado de trabajo**

El mercado laboral es una relación económica entre compradores (empleadores) y vendedores (empleados) de trabajo. Esta relación se introduce en el actual sistema capitalista dominante y supone que el empleo cumple una función social: trabajo asalariado que crea valores que pueden servir para la producción, el intercambio o el consumo (Tunal, 2005).

Prieto & Rodríguez (1989) definen por el mercado de trabajo (o fuerza de trabajo) es uno de los conceptos más arraigados en la cultura de las ciencias sociales. Y, sin embargo, es un concepto que, en la medida en que trata de dar cuenta de una tajada de realidad, se desmorona por todas partes.

El mercado de trabajo supone la existencia de un oferente de trabajo, el asalariado o trabajador por cuenta ajena, y un demandante de trabajo, que contrata al trabajador a cambio de una retribución que denominamos salario (Palacio - Morena, 2004).

El trabajo es uno de los factores de producción que produce bienes y servicios que son el resultado observable de la actividad económica. Un salario es el salario básico para el trabajo humano. La economía se enfoca en identificar las causas y diferencias en los salarios, el empleo y los niveles de ingreso, entre otras cosas. Es muy importante entender el desempleo, que es uno de los problemas económicos más importantes.

Por otro lado, mantener un alto nivel de empleo es un importante objetivo de política económica. Define que un contrato de trabajo es un acuerdo entre dos partes, el empleador y el trabajador. Puede considerarse trabajador a la persona que presta servicios a otra en virtud de un contrato directo o indirecto. En el sector empresarial, se entiende que el empleador busca una ventaja de las actividades que organiza, mientras que los empleados reciben un salario por sus servicios (el trabajo también se realiza en empresas estatales, organizaciones sin fines de lucro u hogares) (Resico, 2011).

## **Emprendimiento**

El estudio de la iniciativa emprendedora, que determina el origen y desarrollo del término, se considera una tarea importante en el estudio y explicación de la palabra emprendedor. El lenguaje expresa pensamientos, y el lenguaje está influenciado tanto por el contexto como por el marco de uso. Con el tiempo, los términos se enriquecen y adquieren diferentes significados.

Etimológicamente, los términos emprendedores, empresa y el verbo emprender provienen de las palabras francesas *emprenimiento*, *emprender* y *entreprendre*. Estos términos, a su vez, tienen la misma raíz latina vulgar (*en*, *en* y *prendre*) con el significado de atrapar, apoderarse, tomar. (Azqueta Díaz de Alda, 2017).

El fenómeno del emprendimiento puede definirse en las diferentes acepciones que existen para él como el desarrollo de un proyecto (Sapag-Chain, 2000) que persigue, entre otras cosas, un determinado fin económico, político o social y tiene determinadas características, principalmente donde existen es un elemento de duda e innovación (Formichella, 2004).

De acuerdo con la Ley de Fomento Empresarial 1014 de 2006, piensa, razona y actúa enfocado en las oportunidades para crear riqueza. En este sentido, el emprendimiento puede ser visto como un proceso y una competencia personal. (Flórez-Loaiza, 2018).

Muchos estudios sobre este tema coinciden en que los emprendedores tienen ciertas características que los distinguen de otras personas. Según John Kao (1989, citado en Alcaraz, 2011), un emprendedor es una persona con características muy específicas, entre ellas: compromiso total, perseverancia y determinación; capacidad para lograr metas; orientación a metas y oportunidades; iniciativa y sentido de la responsabilidad; perseverancia en la resolución de problemas; realismo; el ego; alto nivel de energía; buscar retroalimentación; alto control interno; asumir riesgos calculados; bajos requisitos de espacio y energía; honestidad y fiabilidad y tolerancia al cambio.

## **Metodología**

La investigación es de tipo descriptiva basada en un diseño documental cuantitativo-cualitativo, utilizando información bibliográfica referente al mercado de trabajo y emprendimiento en Ecuador.

### **Tipo de investigación**

La investigación descriptiva se refiere a los estudios cuyo propósito principal es resaltar la particularidad de una situación, hecho o fenómeno. (Finol, 1992). Esta investigación busca describir la vinculación entre el mercado de trabajo y emprendimiento, en el caso de Ecuador.

### **Diseño de investigación**

El diseño de investigación del presente artículo es característico de los datos: cuantitativos y cualitativos (Bernal, 2006). En este aspecto, se plantea la relación entre las variables de mercado de trabajo y emprendimiento, vinculándolos al caso Ecuador, a partir de datos estadísticos presentes en la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo y Global Entrepreneurship Monitor.

Asimismo, también, leyes a través Asamblea Nacional. El diseño de investigación, según el origen de los datos, es documental, de acuerdo con Finol y Nava (1993) el diseño de investigación documental, es la búsqueda de información generada a partir de los estudios hechos sobre un característico, que se han venido acumulando en el transcurso de la historia de la humanidad y que se presenta bajo las más diversas modalidades, que la hacen aún más interesante.

El diseño de tipo cuantitativo, es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Por este motivo, en este documento se describen datos estadísticos obtenidos sobre el caso de Ecuador con respecto al mercado del trabajo y emprendimiento. Trata de determinar la fortaleza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer deducción a una población de la cual toda muestra procede (Pita y Pértegas, 2002).

De igual manera, se utilizó un diseño cualitativo la cual permite hacer variadas interpretaciones de la realidad y de los datos relaciones con las variantes de mercado de trabajo y emprendimiento a partir de documentos normativos. De acuerdo con Rojo-Pérez (2002) “la investigación cualitativa es un tipo de investigación formativa que cuenta con técnicas especializadas para obtener respuesta a fondo acerca de lo que las personas piensan y sienten” (p.118).

## **Resultados**

### **Comportamiento del desempleo en Ecuador**

En el comportamiento de la economía ecuatoriana entre el período 2010 y 2021, se pueden destacar dos subperiodos bien delimitados en términos de crecimiento económico: 2010-2014 y 2015-2021. El primero, caracterizado por un constante crecimiento económico, aunque con mayor o menor dinamismo en determinados años, reflejado en sus tasas de crecimiento económico, en especial en los años 2011 y 2012, con tendencia decreciente a partir del 2015 (véase cuadro y grafico 1). Esto fue acompañado con mayores ingresos petroleros y tributarios, y una fuerte expansión del gasto público.

En efecto, en este periodo, el presidente Rafael Correa aprovechó el incremento de los ingresos y realizó un notable esfuerzo por recuperar los rezagos que en materia social y de infraestructura venía acumulando el país, haciendo evidente su nuevo modelo de política económica fundamentado en una economía social solidaria, sustentado en el “Plan del Buen Vivir”, utilizando la política fiscal como herramienta procíclica, para impulsar la misma.

**Tabla 1**

*Mercado laboral y crecimiento (PIB) - Ecuador- Periodo 2010-2021*

*(Diciembre-Diciembre) Porcentajes*

Variables \ Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
<b>Empleo Pleno (Bruto)**</b>	59,4	59,9	59,1	59,5	62,0	62,6	63,8	64,6	63,2	62,8	61,2	62,7
<b>Desempleo</b>	5,0	4,2	4,1	4,2	3,8	4,8	5,2	4,6	3,7	3,8	5,0	6,3
<b>Desempleo Urbano</b>	6,1	5,1	5,0	4,9	4,5	5,6	6,5	5,8	4,8	4,9	6,1	8,4
<b>Desempleo Rural</b>	2,8	2,4	2,3	2,7	2,3	2,9	2,5	2,1	1,4	1,6	2,6	2,2
<b>Desempleo Hombres</b>	4,1	3,3	3,7	3,4	3,1	3,9	4,5	3,6	3,1	3,3	3,7	5,6
<b>Desempleo Mujeres</b>	6,4	5,6	4,8	5,4	4,9	6,1	6,2	6,0	4,5	4,6	6,7	7,2
<b>PIB</b>	3,5	7,9	5,6	4,9	3,8	0,1	-1,2	2,4	1,3	0,1	-8,9	2,8

Fuente: Elaboración Propia en base a datos encuesta INEC (2021 & 2018)

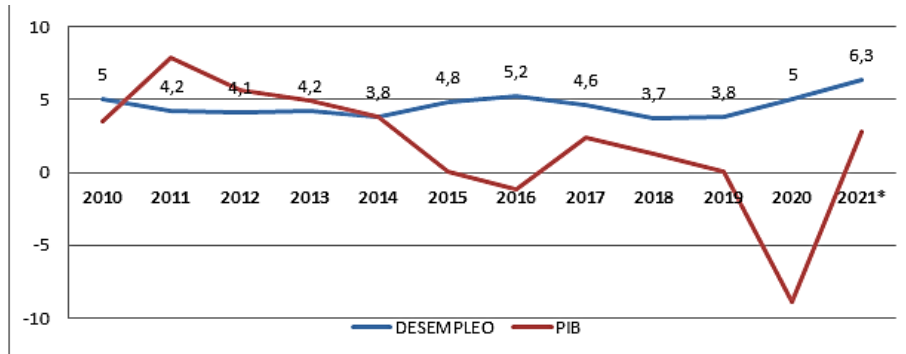
\*Mayo 2021

\*\* Empleo Bruto=Población Ocupada/Población en Edad de Trabajar (PET)

Sin embargo, las fuertes señales de los precios internacionales y las ganancias específicas de la industria llevaron a la estabilización de una estructura productiva débilmente descentralizada, donde las exportaciones se concentraron en unos pocos productos y la macroeconomía del país dependía en gran medida de las fluctuaciones del precio del petróleo. A partir de 2014, como resultado de esta pequeña descentralización productiva, la situación macroeconómica del país comenzó a declinar rápidamente. La caída del precio internacional del petróleo provocó una disminución del gasto del sector público, un empeoramiento de la balanza de pagos y, con ello, una desaceleración de la economía. En este escenario, una serie de fenómenos naturales afectaron negativamente al país, entre los que destacan la corriente de El Niño, la erupción del volcán Cotopaxi y un terremoto en la zona costera. En 2015, el PIB del Ecuador creció apenas en un 0,1%, lo que representa una desaceleración muy importante en comparación al dinámico desempeño del periodo anterior. Para luego caer a tasa de -1,2% en 2016. Esta caída del crecimiento es mayor en el año 2020 (-8,9%), por el problema del covid 19 (véase la tabla y gráfico 1).

## Gráfico 1

### Desempleo y Crecimiento



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta INEC 2018/2021

Ante estos dos escenarios uno de crecimiento (2010-2014) y otro de decrecimiento (2015-2021), como resultados de la investigación se constató por un lado, que el mayor porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) está empleada en el país y, que a lo largo de todo el periodo de estudio, se ha mantenido casi constante -independiente del crecimiento de la economía-, alrededor del mas del 90% de la población( véase cuadro y grafico 2), un poco mas de 8 millones de ecuatorianos, por otro lado, el adecuado funcionamiento del mercado laboral, de cara a su aporte a la economía nacional no se tradujo en aumentos de los niveles de producción.

## Tabla 2

### Comportamiento del mercado laboral - Ecuador – Periodo 2010-2021

(Diciembre-Diciembre)

Variables \ Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Empleo**	94,1	95,2	92,6	95,5	96,0	94,6	94,6	95,2	95,8	95,5	94,1	92,5
Empleo Adecuado	44,7	45,5	45,5	47,9	49,3	46,5	41,2	42,3	40,6	38,8	30,8	31,5
Empleo Inadecuado	49,4	49,7	47,1	47,7	46,7	48,1	53,4	52,9	55,2	56,7	63,3	61,0
Subempleo	13,8	10,7	9,0	11,6	12,9	14,0	19,9	19,8	16,5	17,8	22,7	23,1
Otro Empleo Inadecuado	27,4	31,3	30,1	29,0	26,8	26,4	25,1	24,1	28,8	28,0	28,4	26,2
Empleo Inadecuado No Remunerado	8,2	7,7	8,0	7,1	7,0	7,7	8,4	9,0	9,9	10,9	12,2	11,7
Desempleo	5,0	4,2	4,1	4,2	3,8	4,8	5,2	4,6	3,7	3,8	5,0	6,3
Desempleo Abierto	3,5	3,0	3,1	3,0	3,0	3,7	4,1	3,7	3,0	3,4	4,0	5,6
Desempleo Oculto	1,5	1,2	1,0	1,2	0,8	1,1	1,1	0,9	0,7	0,5	1,0	0,7
Desempleo Urbano	6,1	5,1	5,0	4,9	4,5	5,6	6,5	5,8	4,8	4,9	6,1	8,4
Desempleo Rural	2,8	2,4	2,3	2,7	2,3	2,9	2,5	2,1	1,4	1,6	2,6	2,2

Fuente: Elaboración Propia en base a datos encuesta INEC (2021 & 2018)

\* Mayo 2021

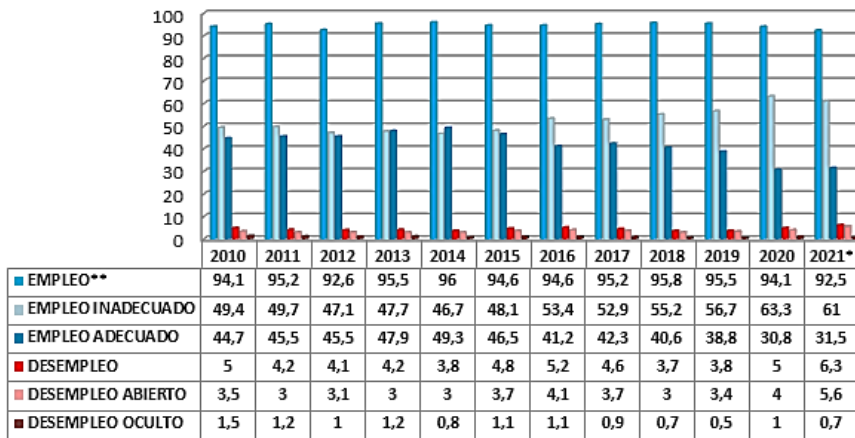
\*\* La categoría de empleo incluye a todas las personas ocupadas: asalariados, independientes y no remunerados.

Nota: Se excluye la categoría de ocupados no clasificados

Así pues, aun cuando el empleo ecuatoriano ha mantenido una relativa estabilidad y con ella la tasa de desempleo, incluso inferior a la de América Latina y la de muchos países que conforman este continente (cuadro 2, gráficos 2, 3 y 4), también es cierto que la cualidad del empleo ha bajado. En base a lo anterior, se puede inferir que el tipo de crecimiento que ha venido impulsando la política económica ecuatoriana no tiene un efecto directo y significativo en la mejora del mercado laboral.

## Gráfico 2

### Estructura del mercado laboral



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta INEC 2018/2021

## Gráfico 3

### Desempleo en Latinoamérica y el Caribe

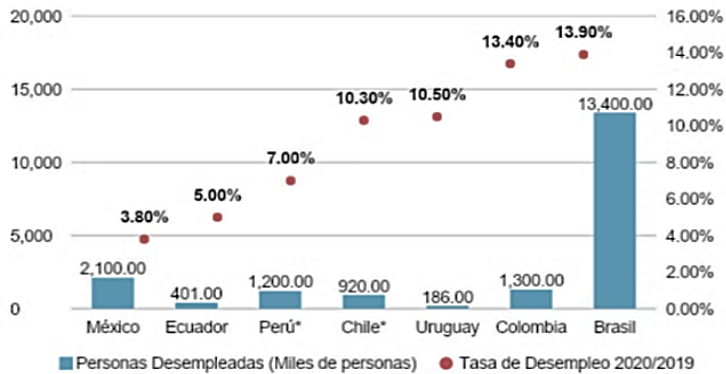


Fuente: La República (2020)

Notas: Proyecciones del FMI Y BM

#### Gráfico 4

*Tasa de desempleo al cierre del 2020 (Variación porcentual interanual)*

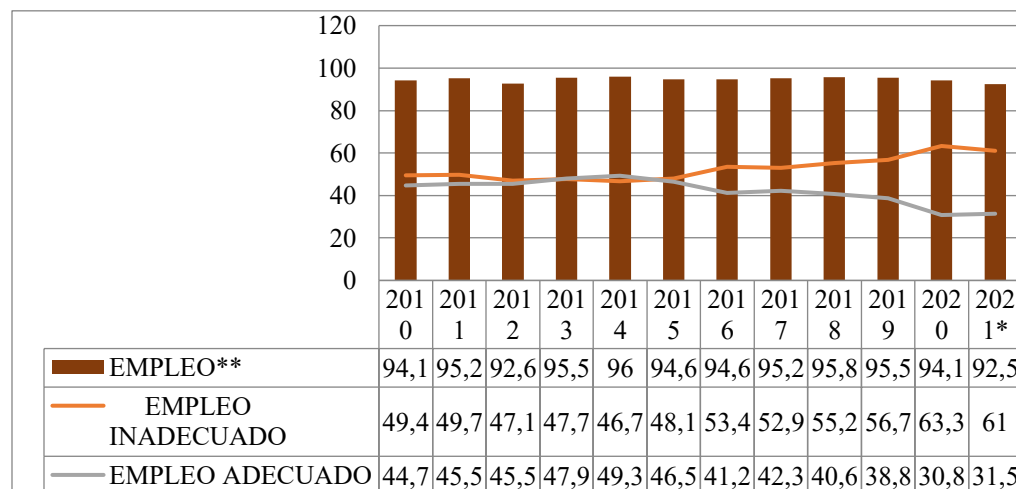


Fuente: INEC (2021)

Así se puede observar en el cuadro 2 y gráfico 5 que el empleo adecuado, tipo de trabajo que satisface las 40 horas laborales y el salario mínimo adecuado, ha tenido una disminución a partir de 2015, bajando del 49,3% en el año 2014 –casi la mitad de la población con empleo–, a casi un tercio de la población (31,5%) en el año 2021. Se debe anotar que la tendencia general en todo el periodo 2010-2021, ha sido casi siempre que el empleo inadecuado supere al empleo adecuado. Como se observa en la gráfica 5, en el periodo de estudio 2010-2015 solo en los años 2013 y 2014 por leve diferencia el empleo adecuado supera al empleo inadecuado. Sin embargo, se puede constatar allí mismo, que partir del año 2015, la situación se reversa de nuevo a favor del empleo inadecuado, notándose una notoria brecha entre ambos.

#### Gráfico 5

*Estructura del Empleo*



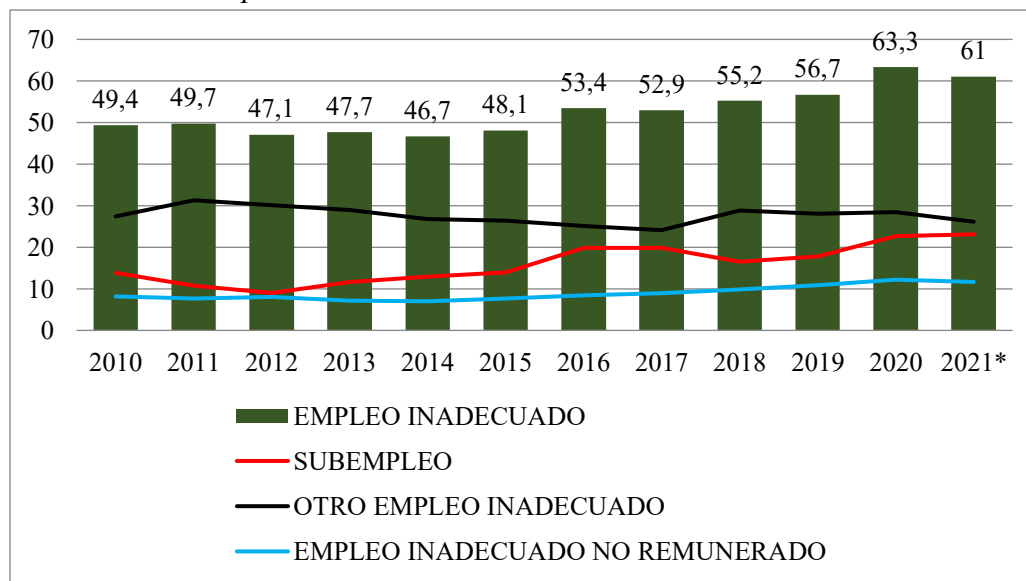
Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta INEC 2018/2021.

Aun cuando es a partir del 2016, que se tienden presentan los niveles más altos de empleo inadecuado. El aumento de trabajadores en condiciones inadecuadas entre el 2019-2021 representa los máximos niveles en toda la historia ecuatoriana, donde más del 60% de la población ocupada sus condiciones de trabajo son mínimas dado que ni siquiera reciben por su trabajo el salario mínimo o no cumple con 40 horas por semana de trabajo. Por lo tanto, los ingresos que perciben son muy bajos.

Dentro de la categoría del empleo inadecuado, la subcategoría más alta es la de “Otro empleo”, y esta hace referencia a aquellas personas que no cubren el mínimo de horas laborales y/o el salario mínimo vital, pero además no manifiestan deseo o disponibilidad de trabajar horas adicionales. La segunda subcategoría más alta del empleo inadecuado es el subempleo (Cuadro 2 y Grafico 6) Este ha tenido una tendencia al alza después de haber alcanzado su punto más bajo en el 2012, alcanzando los máximos a partir del año 2015 (14%) y siendo su valor más alto en 2021 (23,1%). por su parte, el subempleo ha tenido un crecimiento desde el año 2014 que se acrecienta a partir del 2015, llegando a los años de la pandemia a los máximos valores del 23% para los años 2020-2021 en comparación a los registrados en el periodo 2010-2014 (entre 9% mínimo año 2012 y 12,9% máximo, año 2014).

**Gráfico 6**

*Estructura del Empleo Inadecuado*



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta INEC 2018/2021.

En promedio, 60% de subempleo se encuentran en el sector informal, personas que trabajan en pequeños negocios en comparación con la cantidad de trabajadores asociados a ellos y que además no llevan registros. Esto significa que estos son trabajadores que pueden no estar recibiendo los beneficios

a los que legalmente tienen derecho. Casi el 82% de los residentes que trabajan informalmente informan que no tienen ningún tipo de seguridad. (Olmedo, 2018). Por consiguiente, es preocupante ver que, desde el 2016, las tasas de empleo en el sector informal han venido acrecentando, y esto, se ha mantenido durante todo el periodo, pasando de 43,75 en el año 2016 a 48,6 % en el año 2021. Aun cuando su máximo valor 51,1% lo alcanzo en el año 2020 (véase Cuadro 3). Esto se explica por lo difícil que es conseguir trabajo en el sector informal, que obliga a las personas a aceptar un trabajo con un salario por debajo del mínimo, un trabajo sin seguro social, o incluso emprender su propio negocio y convertirse en jefes o autónomos.

**Tabla 3**

*Comportamiento del subempleo por tipo de trabajo*

*Ecuador – Periodo 2010-2021 (Diciembre-Diciembre)*

Variables \ Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Subempleo*	13,8	10,7	9,0	11,6	12,9	14,0	19,9	19,8	16,5	17,8	22,7	23,1
Asalariado	49,8	46,4	44,7	49,6	47,9	47,6	44,7	46,7	46,7	45,0	46,5	44,8
Independiente	50,2	53,6	55,3	50,4	52,1	52,4	55,3	53,3	53,3	55,0	53,5	55,2
% Personas Ocupadas En El Sector Informal**												
Empleo Informal	42,8	42,7	40,8	40,1	39,7	40,4	43,7	44,1	46,2	46,7	51,1	48,6

Fuente: Elaboración Propia en base a datos encuesta INEC (2021 & 2018)

\* El subempleo se clasifica según la insuficiencia de los ingresos, o la insuficiencia de tiempo de trabajo.

\*\*Personas que trabajan en empresas de pequeño tamaño en relación al número de empleados vinculados a ellas y que además, no llevan registros contables.

\* El subempleo se clasifica según la insuficiencia de los ingresos, o la insuficiencia de tiempo de trabajo.

\*\*Personas que trabajan en empresas de pequeño tamaño en relación al número de empleados vinculados a ellas y que además, no llevan registros contables.

Así pues, el incremento de trabajadores independientes, ha venido intensificándose aceleradamente, pues paso de estar en un 50,2% en el año 2010 a 55,2% en el año 2021.

Por lo tanto, es importante resaltar que, a lo largo de todo el periodo de estudio, el desempleo se mantiene alrededor del 4% al 5% con excepción del año 2021 que se registra para primer trimestre en el orden 6,3%, la tasa más alta de desempleo de estos últimos 12 años. Correspondiendo (véase Cuadro 1) básicamente al desempleo abierto (5,6%) y ubicado mayormente en la parte urbana del país (8,4%), la mayor tasa de todo el periodo, mucho más alto al promedio nacional. Mientras que el desempleo rural se mantiene casi invariable durante todo el periodo alrededor del 2,9% (máximo en 2015) y 1,4% (mínimo año 2018), inclusive en los años de la pandemia del covid 19. También cabe señalar que la mayoría de la población activa lo hace en condiciones de trabajo inadecuadas, es decir, no se adhiere a la semana laboral de 40 horas y/o recibe ingresos por debajo del salario mínimo.

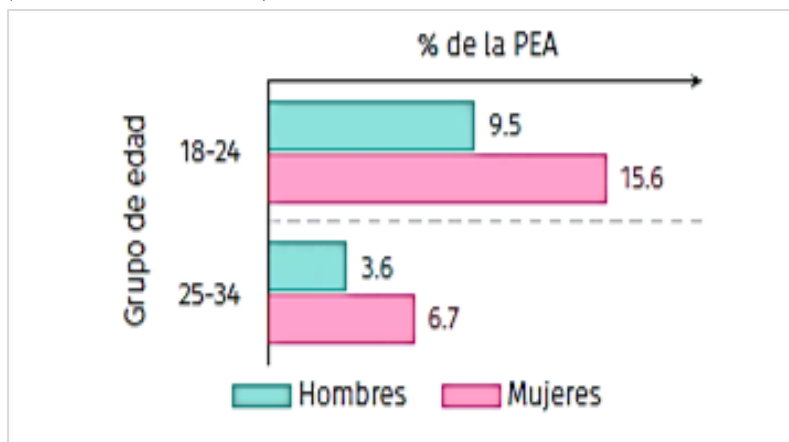
En cuanto al desempleo de género, se observa que el desempleo de las mujeres fue mayor que el de los hombres. Alcanzando los máximos valores para los años 2020-2021. Así, en 2021, a nivel nacional el 7,2% de las mujeres en la PEA estuvieron en situación de desempleo, mientras que entre los hombres el desempleo fue de 5,6%. Esta brecha (1,6 %) por sexo fue estadísticamente notable (véase cuadro 1). La tasa de desempleo por ciudades auto representadas. En marzo de 2019, Quito presentó una variación anual estadísticamente significativa en el desempleo de 2,6 % (Feijoo y Del Pozo, 2019).

Otro aspecto importante a detallar en estos resultados de la investigación es el referido al empleo juvenil. Durante el periodo 2012-2018, la tasa de desempleo juvenil (18-24 años) promedio fue de 15.6 % para las mujeres y 9.5 % para los hombres. El desempleo disminuye para el grupo de 25-34 años, y con él la brecha también se reduce. (grafico 7 ).

### Gráfica 7

#### *Desempleo Juvenil y Genero en Ecuador*

*(Periodo 2012-2018) Promedio anual*



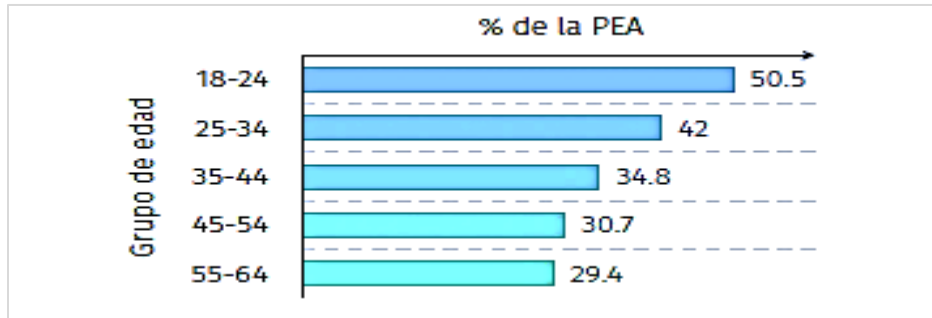
Fuente: Zambrano & Lasio (2019). Elaborado usando datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, rondas diciembre 2012-2018.

Notas: Cifras representan el promedio anual de las tasas respectivas.

Aquellos jóvenes que llegan a tener empleo usualmente no gozan de los mismos beneficios que el resto de los adultos. Destaca (véase grafica 8) que entre los empleados privados en relación de dependencia de 18-24 años, alrededor de la mitad (50,5%) no recibió por parte de su empleador, un beneficio que es obligatorio por ley, como es el caso de la seguridad social.

## Gráfica 8

*Empleados no afiliados a la seguridad social*  
*Promedio anual*



Fuente: Zambrano & Lasio (2019). Elaborado usando datos de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, rondas diciembre 2012-2018.

Notas: Cifras representan el promedio anual de las tasas respectivas.

## El comportamiento del emprendimiento en Ecuador

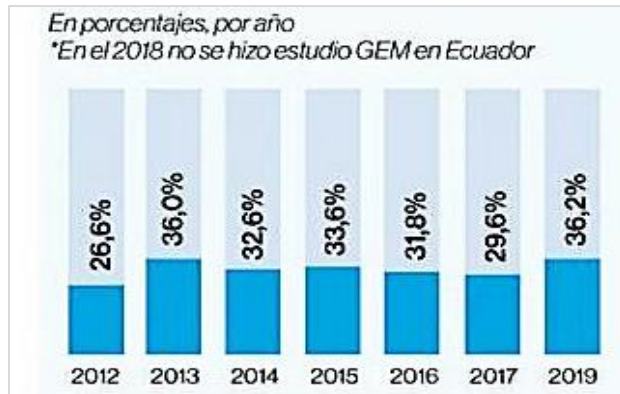
El espíritu empresarial es un motor clave del crecimiento económico, especialmente en países en desarrollo como Ecuador, donde fortalece las cadenas de valor. Por lo tanto, es importante comprender cómo se desarrollan las empresas, qué cambios enfrentan, cuáles son las características del entorno y cómo se relacionan con la motivación y las percepciones de los emprendedores.

Uno de los principales indicadores del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) internacional, que cuantifica y caracteriza a los emprendedores y sus empresas, es el porcentaje de emprendimiento temprano (TEA), que incluye a todos los adultos en etapa inicial. o iniciaste uno que no superó el inicio de 42 meses. Cabe destacar que TEA se compone de dos tipos de emprendedores: emergentes y nuevos emprendedores. Los nuevos entrantes son personas entre 18 y 64 años que están dando pasos para iniciar un negocio o lo han iniciado, pero aún no han pagado un salario por más de tres meses. Los nuevos empresarios también son personas de 18 a 64 años que han pagado salarios durante más de tres meses, pero menos de 42 meses.

En 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%. (véase grafica 9 ) Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. El acrecentamiento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos, 10.8%; mientras que estas tasas en 2017 fueron 21.2 y 9.8, correspondientemente. Es decir, el cambio en 2019 se da principalmente porque hay más personas tomando acciones para poner en marcha un negocio que aún no está en funcionamiento (Revista, Lideres, 2019).

## Grafica 9

### *Tasa de actividad emprendedora temprana*



Fuente: Revista Lideres (2019)

En economías de ingresos medios, entre las cuales se ubica Ecuador, el promedio de la TEA fue 14.9%. Ecuador tiene la mayor TEA dentro de este grupo de países, Guatemala y Brasil alcanzaron valores de TEA por encima del 20.0% y México mostró un indicador TEA por debajo del promedio (Lasio, Amaya, Zambrano y Ordeñana, 2020).

Sin embargo, este panorama cambia a raíz de la pandemia del Covid19, no solo en el caso de Ecuador sino en todo el mundo globalizado. En efecto, la crisis provocada por el COVID-19 ha golpeado seriamente al sector empresarial de América Latina, el emprendimiento y los emprendedores no han sido la excepción; las más vulnerables eran las empresas más pequeñas y en desarrollo.

Muchas empresas cerraron, otras se redujeron, otras cambiaron de modelo, etc. muchos de los cuales han dejado de vender y tienen muy deteriorada su liquidez. Las iniciativas tecnológicas son las que mejor han aguantado la situación. Así, (Lasio, Amaya, Zambrano & Ordeñana 2020; citado en Garzon, 2020) señalan que una encuesta sobre los impactos del Covid-19 en los ecosistemas de emprendimiento en América Latina y el Caribe realizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con el apoyo de Prodem (Programa de Desarrollo Emprendedor) a 2.232 emprendedores de 19 países de América Latina, afirman lo siguiente:

- Que las medidas de confinamiento social por el coronavirus han generado la interrupción de la mitad de los emprendimientos que aún no se habían puesto en marcha. Además, un 53% de los que ya vendían, dejaron de hacerlo.
- Explica que al sumar los emprendimientos que han dejado de vender y los que han sufrido caídas importantes en sus ventas, ocho de cada diez están siendo fuertemente afectados por la crisis, particularmente las de menor trayectoria.
- La gran mayoría de estas pequeñas empresas (un 84%) está padeciendo el deterioro de su flujo de fondos, en tanto que un 75% redujo su actividad productiva, y de este porcentaje, la mitad

ha tenido que detenerla. Y por si fuera poco, dos de cada tres emprendimientos han visto decaer significativamente el ánimo del equipo.

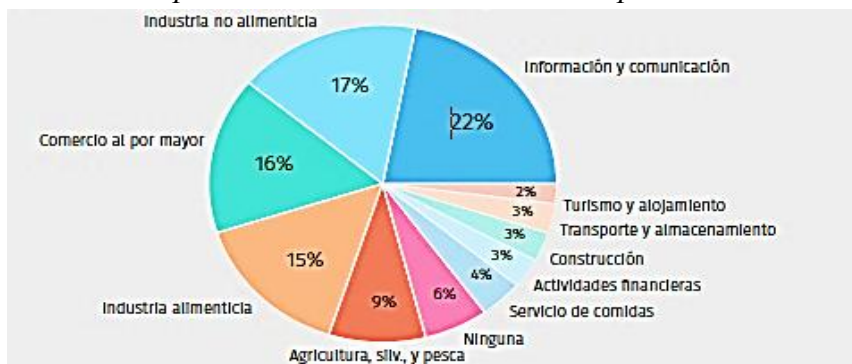
- La encuesta evidencia que los emprendimientos del sector tecnológico son los menos afectados en esta crisis; sólo un 29% dejó de facturar, mientras que este indicador sube al 88% en el caso de las dedicadas al turismo y el entretenimiento.
- Por otro lado, uno de cada cinco emprendimientos ha suspendido a sus empleados, y los que han despedido personal o cancelado contratos de trabajo no llegan al 10%. Además, sólo un tercio de los emprendimientos ha implementado el teletrabajo.

Igualmente, el equipo GEM Ecuador para conocer como impactó el covid al ecosistema de emprendimiento ecuatoriano realizó una encuesta a 150 dueños de negocios, entrevistas a 6 expertos de organizaciones de apoyo al emprendimiento. Se recolectaron un total de 150 respuestas a través de un muestreo de conveniencia en Ecuador en junio de 2020. De este grupo, 37 participantes reportaron cerrar sus negocios durante los meses de la pandemia. Los 113 encuestados representan a pequeñas o medianas empresas de diversos sectores económicos, de los cuales las empresas del sector de la información y las comunicaciones son las más representativas (22%). Tal como se muestra en la gráfica 10 (Lasio et al.,2020).

Evidentemente, debido a las diferentes medidas restrictivas, la misma encuesta señala que la demanda de bienes y servicios ha disminuido drásticamente en Ecuador. Un 24.67% de los encuestados cesaron sus negocios, indicando como principal razón la pandemia. A esto se puede sumar que el 69% indicó haber sufrido un efecto negativo con la pandemia, y en relación con este, el 23% manifestó haber sido fuertemente afectado por la crisis, existiendo el riesgo del cierre de sus negocios. Así mismo, manifestaron haber alcanzado una recuperación de su cartera de un 47.89% en el período de marzo-mayo 2020, proporción que disminuyó en un 20% en comparación al mismo período del año 2019. De igual forma, aproximadamente el 30% de las firmas indicaron que, de continuar las mismas restricciones, sobre todo aislamiento y distanciamiento social, podrían sobrevivir hasta 3 meses.

## Gráfica 10

*Distribución por sectores económicos de las empresas*



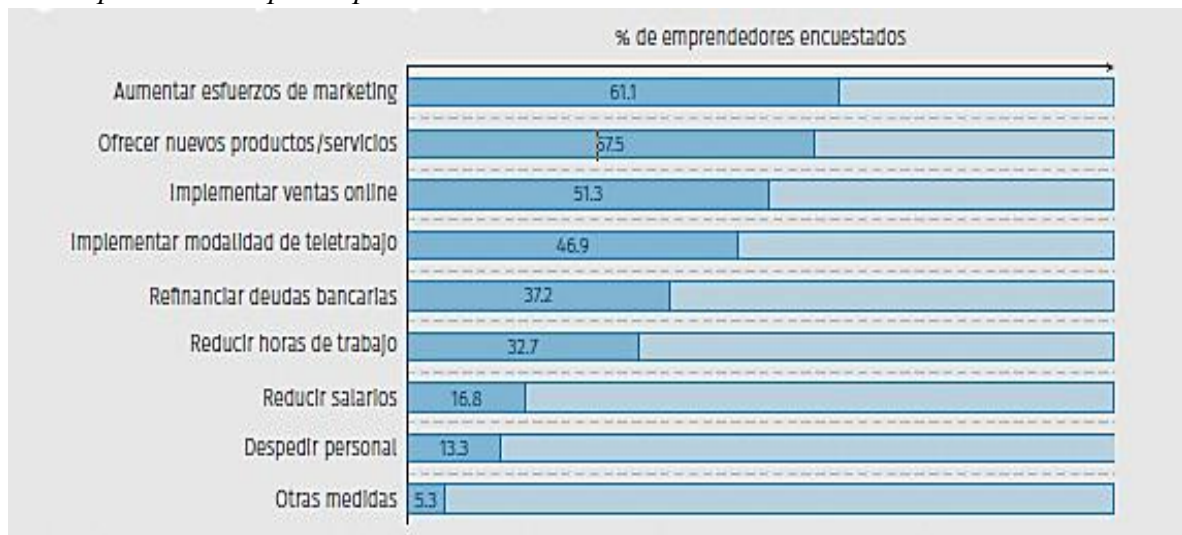
Fuente: Lasio, Amaya, Zambrano y Ordeñana (2020)

Nota: Datos a partir de datos de la Encuesta de Impacto de la COVID-19, por ESPAE-ESPOL

Ante esta actual situación, según la misma encuesta, la medida más común tomada por las firmas (véase Grafica 11), ha sido la de aumentar esfuerzos de marketing (61.1%) y en relación con esto 57.5% indicó que se encuentran ofreciendo nuevos productos o servicios que antes no ofrecían. Esta nueva oferta podría ser en parte un resultado de las actividades de marketing. Un 37.2% intentará refinanciar sus deudas bancarias. Otro ámbito de reacción es la gestión del talento humano, el 46.9% indicó que ha implementado el teletrabajo como su modalidad de trabajo. Sin embargo, el 46.9% indicó que la mayoría de sus empleados no pueden trabajar en esta modalidad. Sería interesante analizar cuáles son las barreras que impiden que más firmas se sumen al teletrabajo. Finalmente, debido a la disminución de la demanda y la recesión causada por la pandemia, el 13.3% de los encuestados ha despedido personal, el 32.7% manifestó haber reducido horas de trabajo, y, en la misma línea, el 16.8% recurrió a la disminución de salarios (Lasio et al., 2020).

## Gráfica 11

*Medidas implementadas por la pandemia*



Fuente: Lasio, Amaya, Zambrano & Ordeñana (2020)

Nota: Datos a partir de datos de la Encuesta de Impacto de la COVID-19, por ESPAE-ESPOL

De acuerdo con lo manifestado por los encuestados es importante que el gobierno contemple ciertas medidas de alivio, que les facilite su pronta recuperación post pandemia. Según muestra, el apoyo se puede agrupar en tres grandes rubros.

1. Disminución de impuestos. Esto compila la reducción de impuestos para activar el consumo, exenciones tributarias, y aplazamiento para el pago de los impuestos.
2. Recursos financieros para mejorar la operatividad de los negocios. Dentro de este rubro se encuentran los subsidios para los arriendos comerciales, aplazamientos de impuestos y la creación de servicios financieros con crédito productivo a tasas de interés más bajas.
3. Ayudas por desempleo. Estas ayudas permitirían que el consumo no se contraiga tanto y que circule dinero en la economía, permitiendo las actividades de los emprendimientos y de las firmas

De allí entonces, que, a partir de los resultados de estas encuestas, se puede inferir que el ecosistema de emprendimiento ecuatoriano es el que más ha sufrido el impacto del covid 19. No obstante, este es prácticamente la mejor estrategia que pueda tener Ecuador para enfrentar la crisis e impulsar el desarrollo del país, como igualmente lo viene realizando muchos otros países latinoamericanos y caribeños. Además, esto se puede apoyar por lo que dicen expertos de las organizaciones de apoyo, al señalar que existen diversas oportunidades que la pandemia ha causado y que pueden ser explotadas por los emprendedores, por el gobierno y en general por el sector empresarial. Dentro de las principales se encuentran: 1) masificación del uso de servicios digitales; 2) implementación de estrategias en las organizaciones que incluyan nuevas tecnologías de forma continua; 3) desarrollo de nuevos sectores como salud, teletrabajo, educación en línea, y todos los procesos de apoyo relacionados; 4) desarrollo de nuevos modelos de negocios que integren la sostenibilidad y la transformación digital como pilares críticos en los mismos; y 5) adopción de nuevas políticas públicas para acelerar el emprendimiento, entre otros (Lasio et al., 2020).

Así mismo, los expertos manifestaron que Ecuador cuenta únicamente con dos grandes fortalezas que permitirán dinamizar el ecosistema: 1) el espíritu emprendedor desarrollado en el Ecuador y 2) la transferencia de tecnología y conocimiento que puede ser realizada entre la universidad y el sector privado. De igual forma, indicaron que el ecosistema de emprendimiento tiene diferentes debilidades que necesitan ser mejoradas, con el objetivo de dinamizarlo. Entre las debilidades más importantes se puede señalar: 1) reducción de la operatividad de los emprendimientos y con ello pérdida de plazas de trabajo; 2) reducción del capital de riesgo y de las fuentes de financiamiento, impidiendo la apertura de nuevos emprendimientos; 3) dificultades en la transformación de las operaciones de las organizaciones debido a la escasez de servicios digitales asequibles; 4) baja capacidad de adaptación y reinversión de los emprendimientos comerciales; y 5) reducción del capital humano orientado hacia el emprendimiento.

Finalmente, los expertos coincidieron en que hay que tener en cuenta muchos peligros ocultos, destacando entre otros: 1) la reducción o desaparición total de las ventas en diversos sectores, como el turismo, el entretenimiento presencial, el transporte humano, las ventas. entre otras cosas, bienes innecesarios o de libre consumo; 2) crecimiento de negocios informales y de subsistencia; y 3) el continuo debilitamiento de los vínculos efectivos entre los actores que apoyan el emprendimiento. (Lasio et al., 2020).

## Relación entre desempleo y emprendimiento en Ecuador

El emprendimiento es una variable clave en las economías latinoamericanas, en parte como respuesta al alto desempleo de la región, y a través del trabajo por cuenta propia se convierte en una alternativa para generar ingresos. Juega un papel central en el desarrollo del autoempleo. Una persona autosuficiente creativa con las motivaciones, las habilidades y las herramientas necesarias pasa del trabajo por cuenta propia al trabajo por cuenta propia y se involucra en actividades productivas más valiosas, produciendo más, generando más ganancias y empleando a más trabajadores, permitiendo más y mejores empleos.

Las nuevas empresas aumentan la productividad total como resultado de la recombinación de factores de producción y provocan un cambio estructural significativo. Los nuevos productos y servicios en el mercado permiten un impulso lateral en las industrias de insumos que promueven la competitividad del mercado y la innovación en todas sus formas, inhibiendo el crecimiento económico.

En la situación de bajo crecimiento económico que vive el país, como sucedió en los últimos 2 años a raíz de la pandemia, la creación de trabajo remunerado es muy escasa, sobre todo en relación a las oportunidades que ofrece la población joven, que según las últimas investigaciones del Instituto de Estadístico ecuatoriano un 17% de la PEA nacional, pero un 26% de la PET. Esto implica que cerca de 1,7 millones de jóvenes se encuentran en calidad de reserva laboral. Particularmente, el 19% de los jóvenes latinoamericanos se encuentra dentro de un empleo informal, mientras que el 20% no estudia ni trabaja (INEC, 2021).

Entonces, uno de los mayores desafíos que enfrentan la mayoría de los países del mundo es el desempleo juvenil. Ecuador no es la excepción: alrededor de 200.000 personas entre 18 y 34 años estarían desempleadas y 500.000 subempleadas. (INEC, 2018).

Una entrevista al Econ. Marco Herrera, uno de los profesores de la mejor escuela de negocios INEC ubicada en Nicaragua; y así poder conocer su opinión sobre la importancia del rol de los jóvenes en la creación de nuevas plazas de empleo y como esto puede ayudar a la economía de la ciudad. El economista primero destacó lo siguiente “Ser emprendedor ayuda a las personas a aprovechar los talentos que posee cada uno, estos talentos son los que permite identificar oportunidades de negocios que se puede desarrollar en el entorno de cada quien, y de esta manera permite hacer realidad sueños, alcanzar metas y sobrepasar obstáculos que normalmente aparecen en una economía cambiante y fuertemente competitiva.”

Herrera hablaba que al empezar como emprendedor no solo se está alcanzando una independencia y una estabilidad económica, sino está contribuyendo a la economía de la ciudad por ende del país. El economista mencionó “En Casi todos los países Latinoamericanos, la mayoría de personas con título universitario, ven como una salida desarrollar un proyecto propio para poder obtener un ingreso decente, ya que mejora la calidad de vida de la población”

Herrera hablaba de la importancia de la creación de nuevas plazas de empleo en una ciudad y que es mejor que estas sean propiciadas por jóvenes, ya que les ayudara como suplemento y experiencia en las carreras universitarias. Para disminuir el desempleo en Guayaquil, Herrera decía como recomendación que se empiece a motivar a la juventud a tomar un rol activo en la economía; que se impulse a emprender, ya que, sin inversión de dinero, tiempo y proyectos, una economía no avanza (Zavala, 2014).

Por lo tanto, promover el emprendimiento juvenil se considera una estrategia crucial para integrar a los jóvenes en el mercado laboral y maximizar su potencial para contribuir significativamente al desarrollo económico. En los últimos 10 años, la política pública proempresarial del gobierno ecuatoriano se ha enfocado en la creación de normativas, instituciones y programas que faciliten la inserción económica y el desarrollo de actividades productivas en el sector económico nacional y solidario (independiente), familiar, hogar, tiendas y talleres minoristas, cooperativas de producción, cooperativas financieras y no financieras) y en sectores estratégicos (recursos hídricos, hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones).

La Ley de Economía Popular y solidaria presenta varios atractivos para los emprendimientos del sector social y solidario, entre ellos, facilitar la participación en los concursos y apropiarse de contratos públicos, la exoneración de pago de impuestos municipales, acceso a programas de educación y capacitación, asesoramiento en temas de propiedad intelectual y promoción de exportaciones (Zamora-Boza, 2018).

En febrero de 2020 entró en vigor una nueva ley de negocios orgánicos e innovación, que fue presentada como propuesta preliminar al Riigikogu para su revisión en 2019. Fue un proyecto de 6 años liderado por la Alianza de Empresa e Innovación (AEI), donde uno de los aportes más importantes fueron los criterios para las distintas partes del ecosistema comercial nacional. A continuación, los ejes principales de la ley:

- La introducción de sociedades anónimas simplificadas (SAS), una nueva entidad legal que describe un proceso formal para iniciar un negocio. Este capítulo permite la integración de empresas individuales sin un capital mínimo.
- La creación del Registro Nacional de Empresarios (RNE) permite centralizar las políticas de promoción del crecimiento de nuevas empresas.
- Creación de fuentes alternativas de financiamiento, incluyendo capital semilla, capital de riesgo e inversiones ángeles.
- Fondos de colaboración para proyectos potenciales, es decir. recaudación de fondos. Contratos de trabajo más flexibles.
- Reestructuración societaria, a través de la cual los empresarios pueden realizar acuerdos con sus deudores en materia de deudas.

Si bien esta ley y otras reglamentaciones que está implementando el gobierno ecuatoriano son pasos e iniciativas importantes destinados a facilitar los negocios, su impacto real aún no está claro. A pesar

de la difícil situación económica, muchos emprendedores son capaces de descubrir oportunidades de nuevos negocios, por lo que la implementación de mejoras en la facilidad para abrir y cerrar negocios, llegar a los emprendedores en la situación actual del mercado, etc. Debido a la pandemia, la corrupción activa aún dificulta el apoyo a la cultura emprendedora, lo que requiere del trabajo coordinado de los sectores público y privado. También es muy importante considerar la necesidad de promover el emprendimiento juvenil, que se considera, por un lado, uno de los mayores desafíos de la tasa de desempleo en la mayoría de los países del mundo y, por otro lado, un desafío crítico. Integrarlos en el mercado laboral, aprovechando al máximo su potencial para contribuir significativamente al desarrollo económico.

El mercado laboral juvenil es muy sensible a las condiciones macroeconómicas, pero al mismo tiempo tiene una enorme productividad que los hacedores de políticas nacionales no parecen exponer. Si bien la demanda de trabajo juvenil, como todos los demás segmentos, debe mantenerse en función de la productividad de las empresas, igualmente es cierto que este segmento tiene condiciones muy específicas y propias de la edad. Esto se demuestra por su constante necesidad de reconocimiento e identidad cultural, la búsqueda de oportunidades educativas y laborales acordes con sus intereses y motivaciones, y la necesidad de ser reconocidos como actores económicos importantes, lo que impide una visión adulto céntrica de la economía.

## Conclusiones

El comportamiento del Mercado de trabajo y el emprendimiento empresarial en Ecuador en el periodo 2010-2021, deja algunas reflexiones al respecto:

- A lo largo del periodo de investigación 2010-2021, se constató, por un lado, que el mayor porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) en Ecuador está empleada y, se ha mantenido casi constante -independiente del crecimiento de la economía-, alrededor del más del 90% de la población por otro lado, que la mayor parte de este empleo es inadecuado
- En la evolución del PIB y de la tasa de paro no hay evidencias que sigan la relación definida por Okun, ya que la situación del paro era bastante estable, cambiaba poco o casi nada, mientras que la producción presentaba una tendencia a la baja muy clara. Así, la relación entre las dos variables (PIB y desempleo) refleja que el mercado laboral no tuvo un fuerte impacto en la productividad del país y que no hay resultados concretos de fluctuaciones en el empleo.
- Aun cuando el empleo ecuatoriano ha mantenido una relativa estabilidad y con ella, la tasa de desempleo, incluso inferior a la de América Latina y la de muchos países que conforman este continente, también es cierto que la cualidad del empleo, ha bajado. En ese sentido, se puede inferir que el tipo de crecimiento que ha venido impulsando la política económica ecuatoriana no tiene un efecto directo y significativo en la mejora del mercado laboral.
- Es importante resaltar que, a lo largo de todo el periodo de estudio, el desempleo se mantiene alrededor del 4% al 5% con excepción del año 2021 que registra para primer trimestre una tasa de 6,3%, la tasa más alta de desempleo de estos últimos 12 años. Correspondiendo básicamente

al desempleo abierto (5,6%) y ubicado mayormente en la parte urbana del país (8,4%), la mayor tasa de todo el periodo, mucho más alto al promedio nacional. Mientras que el desempleo rural se mantiene casi invariable durante todo el periodo alrededor del 2,9% (máximo en 2015) y 1,4% (mínimo año 2018), inclusive en los años de la pandemia del covid 19.

- La tendencia general en todo el periodo 2010-2021, ha sido que el empleo inadecuado es mayor al adecuado. Sin embargo, se debe resaltar que el aumento de trabajadores en condiciones inadecuadas entre el 2019-2021 representa los máximos niveles en toda la historia ecuatoriana, donde más del 60% de la población ocupada sus condiciones de trabajo son mínimas dado que ni siquiera reciben por su trabajo el salario mínimo o no cumple con 40 horas por semana de trabajo. Por lo tanto, los ingresos que perciben son muy bajos.
- Dentro de la categoría del empleo inadecuado, la subcategoría más alta es la de “Otro empleo” seguida de la categoría subempleo, donde el 60% de éste se encuentra en el sector informal, trabajadores que no necesariamente reciben los beneficios que les corresponderían por ley. Por consiguiente, es preocupante ver que, este viene creciendo significativamente desde el 2016.
- Las brechas de género se mantienen a lo largo del tiempo, también para el caso del desempleo juvenil, cuya tendencia tiende a incrementarse y la brecha entre ambos se hace mayor. El mercado de trabajo juvenil es altamente sensible a las coyunturas macroeconómicas, pero al mismo tiempo, guarda un enorme productivo que parece no estar siendo visibilizado por los hacedores de política pública nacional.
- El emprendimiento es un componente clave en el crecimiento y para enfrentar el desempleo en particular el desempleo juvenil. Ecuador antes del covid, presentó una TEA (Actividad Emprendedora Temprana), alta en economías de ingresos medios, entre las cuales se ubica Ecuador. Ubicado en la posición 39 de 54 países, mostrando un entorno medianamente favorable para emprender. Por lo que supone, ha venido desarrollando un ecosistema de emprendimiento, lo cual le ha permitido generar ciertas fortalezas, que son importantes para enfrentar la actual crisis post covid.
- El ecosistema de emprendimiento ecuatoriano ha sufrido un importante impacto del covid 19. No obstante, éste es prácticamente la mejor estrategia que pueda tener Ecuador para enfrentar la crisis e impulsar el desarrollo del país, como igualmente lo viene realizando muchos otros países latinoamericanos y caribeños.
- Según los expertos en el tema mencionados en este estudio, la pandemia ha generado diversas oportunidades que los empresarios, el Estado y el empresariado en general pueden aprovechar. Los más importantes son: 1) uso masivo de servicios digitales; 2) implementación de estrategias en organizaciones que utilizan constantemente nuevas tecnologías; 3) desarrollo de nuevas áreas como atención médica, trabajo remoto, aprendizaje en línea y todos los procesos de apoyo relacionados; 4) desarrollo de nuevos modelos de negocio que integren la sostenibilidad y la transformación digital como pilares críticos; y 5) nuevas políticas nacionales, p. para impulsar el negocio.
- Ecuador tiene dos fuerzas principales que dinamizan el ecosistema: 1) el emprendimiento desarrollado en Ecuador y 2) la transferencia de tecnología y conocimiento entre la universidad y el sector privado. También tiene algunas debilidades que deben ser mejoradas con un objetivo

más dinámico: 1) disminución de la actividad empresarial y con ella la pérdida de puestos de trabajo; 2) reducción de capital de riesgo y fuentes financieras, impidiendo la apertura de nuevas empresas; 3) dificultades para cambiar las actividades de las organizaciones debido a la falta de servicios digitales asequibles; 4) baja adaptabilidad e inventiva de las actividades empresariales; y 5) reducir el capital humano de las empresas.

- Se contemplan muchos peligros ocultos, destacando entre otros: 1) la reducción o desaparición total de las ventas en diversos sectores, como el turismo, el entretenimiento presencial, el transporte de personas, la venta de bienes innecesarios o el libre consumo, entre otros; 2) crecimiento de empresas informales y de subsistencia; y 3) el continuo debilitamiento de los vínculos efectivos entre los actores que apoyan el emprendimiento.

### Referencias bibliográficas

- Alcaraz, Rafael. (2011). El Emprendedor de Éxito. The McGraw-Hill Companies. División de Innovación y Emprendimiento en Biotecnología y Salud. Escuela de Biotecnología y Ciencias de la Salud. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Monterrey, México. 4ta. Edición Disponible en: [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_e\\_m\\_p\\_r\\_e\\_n\\_d\\_e\\_d\\_o\\_r\\_de\\_E\\_x\\_i\\_t\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf).
- Azqueta Díaz de Alda, Arantxa. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e interpretación. SIEMPRE. No. 17. Pp. 21-39. Disponible en: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/74177/El%20concepto%20de%20emprendedor%20origen%20evoluci%C3%B3n%20e%20introducci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Ciudad de México, México. Pearson Educación.
- Feijoo, Elizabeth y Del Pozo, Diego. (2019). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), Marzo 2019. Boletín Técnico. No. 02. Quito, Ecuador. Pp.5-13. Disponible en: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/Boletin\\_mar2019.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Marzo/Boletin_mar2019.pdf).
- Finol, T. y Nava, H. (1993). Procesos y productos en la investigación documental. Maracaibo, Venezuela. EDILUZ.

- Finol, T. y Nava, H. (1992). Procesos y productos en la investigación documental. Maracaibo, Venezuela. EDILUZ
- Flórez-Loaiza, Lina Marcela. (2018). Ecosistema de Emprendimiento. Centro Editorial Universidad Católica de Manizales. Manizales, Caldas – Colombia. Universidad Católica de Manizales. Julio. Disponible: [file:///C:/Users/admin/Documents/Ecosistema\\_Emprendimiento.pdf](file:///C:/Users/admin/Documents/Ecosistema_Emprendimiento.pdf)
- Formichella, María Marta. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Chacra Experimental Integrada Barrow (Convenio MAA y P-INTA). Enero. Buenos Aires, Argentina. Pp. 1-38. Disponible en: [http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Mono\\_grafiaVersionFinal.pdf](http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Mono_grafiaVersionFinal.pdf).
- García-Gutiérrez, Carlos; Lejarriaga, Gustavo; Bel, Paloma; Fernández, Josefina y Martin, Sonia. (2008). El emprendimiento y el empleo a través de la empresa individual: contraste de fuentes estadísticas. REVESCO N°96. Universidad Complutense de Madrid. Pp.16-48. Disponible en: [http://DialnetEl\\_EmprendimientoYEIEmpleoATravesDeLaEmpresaIndivid-2885002.pdf](http://DialnetEl_EmprendimientoYEIEmpleoATravesDeLaEmpresaIndivid-2885002.pdf)
- Revista Lideres ( 2019). “Millones de personas emprendieron en Ecuador”. En <https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador -cifras.html>
- INEC/ENEMDU (2021). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo Indicadores Laborales diciembre Disponible En [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-mayo-2021/>
- INEC/ENEMDU (2018). Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo Indicadores Laborales diciembre. Disponible En [www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec). <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-mayo-2018/>
- La Republica (2020) . América Latina alcanza record de 41 millones de desempleados. Disponible En <https://www.republica.com.uy/america-latina-alcanza-record-de-41-millones-de-desempleados-id773200/>
- Lasio, Virginia; Amaya, Adriana; Zambrano, Jack y Ordeñana, Xavier. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Pp.

8-63. Disponible en: [https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf)

Olmedo, Pamela (2018). El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual Friedrich-Ebert-Stiftung (FES-ILDIS) Instituto Latinoamericano de Investigaciones, Sociales (ILDIS). Quito Ecuador pp. 1-48 Disponible en: <http://www.fes-ecuador.org>;

Palacio-Morena, Juan Ignacio y Álvarez, Carlos. (2004). “El mercado de trabajo: análisis y políticas”. Disponible en <https://www.euroresidentes.com/libros/empresa/Mercado%20de%20trabajo.pdf>.

Pita, S. y Pértegas, S. (2002). Investigación cuantitativa y cualitativa. Disponible en: [http://fisterra.com/mbe/investiga/cuanti\\_cuali/cuanti\\_cuali2.pdf](http://fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf)

Prieto- Rodríguez; Carlos. (1989). ¿MERCADO DE TRABAJO?. Reis. Universidad Complutense de Madrid. No. 47/89 pp. 177-192. Disponible en: [http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS\\_047\\_07.pdf](http://www.reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_047_07.pdf).

Resico, Marcelo. (2011). Mercado de trabajo y política laboral. Pp. 238-259. Disponible: [https://www.kas.de/c/document\\_library/get\\_file?uuid=5598713c-45f4-17c1-3af2-1ec4764307bd&groupId=252038](https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=5598713c-45f4-17c1-3af2-1ec4764307bd&groupId=252038)

Revista Lideres (2019) “Millones de personas emprendieron en Ecuador Disponible En <https://www.revistalideres.ec/lideres/millones-personas-emprendieron-ecuador-cifras.html>

Rojo Pérez N. (2002). La investigación cualitativa. Aplicaciones en Salud. En: Bayarre Vea H, Astraín Rodríguez ME, Díaz Llanes G, Fernández Garrote L, compiladores. La Investigación en Salud. La Habana: MINSAP, ENSAP. p.118.

Sapag-Chain, Nassir y Sapag-Chain Reinaldo. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos. Ed. Mc Graw Hill. Pp. 1-424. Disponible en: <http://www.geolay.cl/pce4/prep-eval-proy/Sapag-Chain-4-edicion.pdf>

Tunal, Gerardo. (2005). El mercado de trabajo como unidad de análisis para las microempresas informales urbanas. Revista de Ciencias Sociales (Cr). Universidad de Costa Rica. Vol. II. No.

108. San José, Costa Rica. Pp. 41-53. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/pdf/153/15310804.pdf>.

Valencia Agudelo, Germán Darío. (2012). Autoempleo y Emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado. Semestre Económico. Universidad de Medellín. Medellín, Colombia Vol. 15. No. 32. Julio-Diciembre. Pp. 103-127. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165025358004.pdf>.

Zabala, Gioconda. (2014). Influencia del Emprendimiento Juvenil en la Erradicación del Desempleo en Guayaquil. Trabajo de Titulación Previo a la obtención del Título de: Ingeniería en gestión Empresarial Internacional. Carrera: Gestión empresarial internacional. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad católica de Santiago de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1085/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-40.pdf>.

Zambrano, Jack & Lasio, Virginia (2019). Jóvenes Emprendedores en Ecuador 2012 - 2017. Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019 - 2020. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Pp.1-42. Disponible en: [https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf)

Zamora-Boza, Clarisa. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios. Vol. 39. No. 07. Pp. 15. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

#### **Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

#### **Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

#### **Agradecimiento:**

N/A

#### **Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.