

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Proposal for an optimization model for inventory management of a fashion products marketing company (RCA)

Propuesta de un modelo de optimización de la gestión de inventario de una empresa comercializadora de productos de moda (RCA)

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 19-SEP-2025 aceptación: 05-NOV-2025 publicación: 30-DIC-2025

Authors:

Avila-Martínez, César José
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Ingeniero Industrial
MSc. Producción y Operaciones Industriales
MSc. Mantenimiento Industrial
Docente Tiempo Completo
Facultad de Ciencia e Ingeniería
 cavilam@unemi.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0009-3253-8300>

Gavilanes-Mata, Rolando Nicolas
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Ingeniero Industrial
Técnico Docente
Facultad de Ciencia e Ingeniería
 rgavilanesm@unemi.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0008-6304-3119>

Almeida-Gavino, Byron Gustavo
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Ingeniero en Electrónica
Técnico Docente
Facultad de Ciencia e Ingeniería



balmeidag@unemi.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0005-7811-2226>

Palacios-Guzman, Alex Cristian
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Ingeniero Industrial
Técnico de laboratorio
Facultad de Ciencia e Ingeniería



apalaciosg@unemi.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0003-7422-0196>

Published:

Vol. 9 Núm. 4 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-32.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.4.2025.e1183>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MAURO ROBERTO
PAZMINO SANTACRUZ**
Validar únicamente con FirmaEC

