

Afro-Ecuadorian entrepreneurship as a tool for economic development and cultural preservation in academia

Emprendimientos afroecuatorianos como herramienta de desarrollo económico y preservación cultural en la academia

Autores:

PhD. Viteri-Vera, María del Pilar
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Doctora Dentro del Programa de Doctorado en Trabajo Social
Guayaquil - Ecuador
 maria.viterive@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-3520-9424>

Mgs. Pizarro-Vargas, Víctor Julio
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Tributación y Finanzas
Guayaquil - Ecuador
 victor.pizarrov@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-0718-2834>

Mgs. Villavicencio-Chancay, Diana Elizabeth
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior
Guayaquil - Ecuador
 diana.villavicencioc@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0001-7895-4267>

Mgs. Rugel-Torres, Carmen Imelda
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Tributación y Finanzas
Guayaquil - Ecuador
 carmen.rugelt@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0001-5865-6916>

Fechas de recepción: 19-SEP-2025 aceptación: 31-OCT-2025 publicación: 30-DIC-2025

 <https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

La educación emprendedora se presenta como una herramienta clave de transformación social en contextos afroecuatorianos, donde la vinculación social universitaria ha emergido como un puente entre la academia y las comunidades. Esta investigación, de enfoque mixto, diseño descriptivo y corte transversal, analiza la experiencia de 20 personas afroecuatorianas que participan en talleres de educación emprendedora y financiera, desarrollados como parte de las prácticas comunitarias que desarrollan los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil en colaboración con la Cámara Afro de Economía Popular y Solidaria. A través de encuestas, entrevistas y observación directa, se identificó un bajo nivel de conocimiento sobre emprendimiento, mitos sobre la formalización de negocios y desconocimiento de incentivos legales. No obstante, la muestra mostró alta disposición a capacitarse, lo que permitió implementar procesos formativos que sensibilizan sobre la importancia del emprendimiento formal. Se concluye que la educación emprendedora, impulsada desde la vinculación universitaria, fortalece capacidades económicas y promueve inclusión, equidad y sostenibilidad, y además facilita el intercambio de saberes ancestrales, promoviendo un valioso diálogo de saberes en comunidades históricamente excluidas.

Palabras clave: Educación y desarrollo económico; Emprendimiento; Economía social; Economía informal.

Abstract

Entrepreneurial education is presented as a key tool for social transformation in Afro-Ecuadorian contexts, where university social engagement has emerged as a bridge between academia and communities. This mixed-method, descriptive, cross-sectional study analyzes the experience of 20 Afro-Ecuadorian individuals participating in entrepreneurial and financial education workshops developed as part of community outreach activities carried out by students in the Bachelor of Finance program at the Faculty of Administrative Sciences of the University of Guayaquil in collaboration with the Afro Chamber of Popular and Solidarity Economy. Through surveys, interviews, and direct observation, a low level of knowledge about entrepreneurship, myths about business formalization, and ignorance of legal incentives were identified. However, the sample showed a high willingness to be trained, which allowed for the implementation of training processes that raise awareness about the importance of formal entrepreneurship. It is concluded that entrepreneurial education, promoted through university partnerships, strengthens economic capacities and promotes inclusion, equity, and sustainability, and also facilitates the exchange of ancestral knowledge, promoting a valuable dialogue of knowledge in historically excluded communities.

Keywords: Education and economic development; Entrepreneurship; Social economy; Informal economy.

Introducción

En el corazón de Guayaquil, donde la diversidad cultural se entrelaza con los desafíos económicos cotidianos, florecen historias de resistencia, creatividad y esperanza. Este artículo nace desde la vivencia compartida entre estudiantes universitarios y emprendedores afroecuatorianos, en un proceso de vinculación social que ha trascendido lo académico para convertirse en una experiencia profundamente humana.

La historia de la población afroecuatoriana está marcada por profundas desigualdades estructurales que han limitado su acceso a oportunidades económicas, educativas y sociales. A pesar de los avances y continuos esfuerzos de los Gobiernos en la creación de diversas políticas públicas, los niveles de pobreza y exclusión continúan, a decir de Andrade-Martínez (2024) “esta situación se evidencia en la falta de representación adecuada, limitado acceso a recursos, oportunidades, y desafíos persistentes para preservar y promover su identidad intercultural” (pág. 568), así más allá de la falta de acceso a recursos financieros, se evidencia una constante lucha contra la exclusión social, la invisibilización cultural y la precariedad económica.

En este escenario de lucha constante, es importante reconocer que los emprendimientos afroecuatorianos enfrentan múltiples barreras estructurales que dificultan su sostenibilidad. De esta forma, muchos de estos emprendimientos no logran alcanzar una madurez empresarial, y sus ingresos, en la mayoría de los casos, no superan un salario básico unificado. Esta realidad no es nueva; es el reflejo de inequidades históricas que han afectado profundamente a la población afrodescendiente en Ecuador. Los emprendimientos afroecuatorianos emergen como una respuesta resiliente y creativa frente a la exclusión. Pero, más allá de lo económico, estos emprendimientos son también espacios de resistencia cultural, donde se preservan saberes ancestrales, prácticas comunitarias y formas de organización propias de la cosmovisión afro.

La creación de un sistema de Economía Popular y Solidaria (EPS) ha fortalecido el tejido socioeconómico de los sectores vulnerables que viene a luchar contra los tradicionales modelos competitivos, a decir de Sánchez Tobar y otros (2023) “a modo de impulso de una economía comunitaria se han sumado esfuerzos, uno de los más importantes ha sido la integración de la economía en un modelo popular y solidario, donde se juntan más de 7.000 organizaciones. A partir de la inclusión de la EPS como parte del modelo económico del Ecuador, se observa su evolución y consolidación” (p.133). De esta forma, los emprendimientos afroecuatorianos que se articulan a través de la Cámara Afro de Economía Popular y Solidaria de Guayaquil representan un ejemplo concreto de cómo la EPS puede ser una herramienta de inclusión.

Sin embargo, muchos de estos emprendimientos enfrentan dificultades para alcanzar una madurez empresarial, y sus ingresos, en la mayoría de los casos, no superan el salario digno que a 2025 es de 498.90 dólares, tomando en consideración que este sería el ingreso mensual mínimo que debería recibir una persona trabajadora para cubrir las necesidades básicas propias y de su familia, basado en el costo promedio de la canasta básica familiar que en 2024 alcanzó los 798,24 dólares con un número promedio de perceptores por hogar de 1,6.

Desde octubre de 2024 hasta agosto de 2025, estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil de la carrera de Licenciatura en Finanzas, han desarrollado prácticas comunitarias con 22 personas—entre asociadas y adscritas— pertenecientes a la Cámara Afro de Economía Popular y Solidaria de Guayaquil. Este proceso de vinculación social universitaria ha permitido generar espacios de formación en emprendimiento, contabilidad básica, marketing comunitario y gestión financiera. Las prácticas comunitarias no solo han beneficiado al territorio beneficiario compuesto por los y las emprendedoras, sino que también han transformado a las y los estudiantes, quienes a lo largo del desarrollo de las diversas actividades comunitarias han desarrollado habilidades blandas entre las que se pueden destacar: empatía, solidaridad y compromiso ciudadano.

Siguiendo a Orellana-Navarrete et al. (2024), las metodologías participativas en la investigación universitaria permiten una innovación social que responde a las necesidades reales de las comunidades. “Una de las limitaciones identificadas es la falta de fortalecimiento de las metodologías dialógicas que se enfaticen en la participación (Cubillos et al., 2022). El nivel de participación debe ir más allá de la recepción de información. Por otro lado, se requiere trascender el asistencialismo” (p.16). Es por ello que los emprendimientos afroecuatorianos no deben verse desde una mirada exclusivamente económica y/o financiera. Deben verse a través de espacios de transmisión de saberes ancestrales, donde se encuentran actividades empresariales que se ligan a contextos de: gastronomía tradicional, medicina natural, música, danza y espiritualidad. Es por ello que cuando se integran estos saberes ancestrales en los procesos de formación universitaria, es posible una promoción de la educación intercultural la misma que va a permitir el reconocimiento y valoración de la diversidad. Todo esto contribuye a la construcción de una ciudadanía democrática.

Sin embargo, es de notar que, en medio de un contexto que plantea muchas dificultades, surgen oportunidades de acción. Es bien conocido en el quehacer de las prácticas comunitarias universitarias la capacidad que estas tienen para generar espacios de formación en emprendimiento, inclusión social y fortalecimiento de capacidades. De esta manera, no solo se contribuye al empoderamiento económico de los emprendedores afroecuatorianos, sino que también se ha promueve la preservación de sus saberes ancestrales.

A través de este artículo, se quiere reflexionar sobre cómo los emprendimientos de la comunidad afroecuatoriana no son solo negocios, sino también poderosas herramientas para el desarrollo económico y para mantener viva su cultura. Y esto es aún más cierto cuando se unen a procesos educativos que realmente buscan un cambio social. Así que, más que dar resultados finales, lo que realmente se busca con esta investigación es mostrar un camino de colaboración, de aprendizaje juntos y de construcción. Esta investigación es necesaria porque es fundamental visibilizar el gran aporte que los emprendimientos afroecuatorianos hacen a la economía local y a la riqueza cultural del país. Pero también para demostrar cómo desde la academia, podemos ser agentes de ese cambio social a través de proyectos que se conectan de verdad con la comunidad.

La experiencia desarrollada por los estudiantes de la Universidad de Guayaquil demuestra que es posible construir puentes entre la teoría y la práctica, entre la universidad y la comunidad, entre el

conocimiento técnico y el saber ancestral. De esta forma, se fortalece el tejido social y se promueve una economía más justa, inclusiva y sostenible. El objetivo investigativo está orientado a analizar el impacto de los emprendimientos afroecuatorianos como herramienta de desarrollo económico y preservación cultural, en el marco de las prácticas comunitarias universitarias realizadas entre octubre de 2024 y agosto de 2025.

Al mostrar cómo los emprendimientos afroecuatorianos son en realidad actos de resistencia, tanto económica como cultural, lo que se busca es reivindicar una educación que sea justa y equitativa. Además, al incluir la sabiduría ancestral dentro de los espacios educativos, se está creando una pedagogía intercultural que valora la diversidad y ayuda a construir espacios donde no haya violencia, racismo ni exclusión.

En resumen, esto nos da la oportunidad de imaginar una economía que no deje a nadie fuera, una educación sin discriminación y una sociedad que celebre la pluralidad, tal como dijo Boaventura de Sousa Santos, "no hay justicia social sin justicia cognitiva"

Marco teórico

Dentro de las economías sudamericanas predomina el emprendimiento producto de la necesidad más bien que por oportunidad, sin embargo, cada vez es más notorio observar que los emprendedores están identificando oportunidades de negocio lo cual fomenta la competitividad y el desarrollo económico de la región. Siendo que los componentes claves del contexto emprendedor son las actitudes, actividades y aspiraciones que ejecuta el emprendedor analizarlas permite comprender los desafíos y oportunidades que dentro del devenir emprendedor acontecen.

El estudio realizado por Rojas (2020) abordó el emprendimiento de afroecuatorianas radicadas en un sector vulnerable denominado Nigeria dentro de la Isla Trinitaria de Guayaquil, Ecuador. El 81% de las mujeres que constituyeron la muestra de estudio afirmó que sus emprendimientos fueron producto de la necesidad de mejorar los ingresos económicos para su grupo familiar. La escasa preparación en materia financiera se ve reflejada al apreciar que solo el 56% de ellas tiene bachillerato. Los emprendimientos de estas mujeres se caracterizan por la experiencia que van desarrollando en el día a día, desarrollando habilidades a través del aprendizaje empírico. Para ellas el emprendimiento es la vía a través de la cual sobreviven dentro de la exclusión financiera y la informalidad.

Para Zambrano y otros (2024) una forma de preservación cultural es fomentada a través de los emprendimientos comunitarios "en Ecuador, un país con una rica diversidad étnica y cultural, los emprendimientos comunitarios tienen un papel crucial en el empoderamiento de comunidades vulnerables y en la promoción de un desarrollo más equitativo" (p.495). Alvarez y Grazzi (2018) en su estudio basado en los emprendimientos de países latinoamericanos concuerda en que los emprendimientos que han alcanzado el éxito están ligados factores relacionados con el apoyo financiero, capacitación técnica y mentorías; concluyendo que la política emprendedora para que sea

realmente efectiva debe estar alienada al contexto local teniendo como foco de actuación la obtención de resultados que puedan ser sostenido en una línea de tiempo lo suficientemente apropiada para la maduración económica de los negocios.

El estudio realizado por Alonzo y otros (2023) evidencia que los emprendimientos en Ecuador son impulsados por la falta de empleo formal que conlleva a generar oportunidades de negocio que vienen a fortalecer el sector informal, todo ello dentro del marco de la superación personal y/o comunitaria, aquí la intervención de las Universidades es valiosa para estos emprendedores, a decir del autor “requerida la participación del sector educativo, el cual, ha venido haciendo hincapié en la formación de emprendedores, ofreciendo distintas alternativas de formación y conocimientos necesarios en liderazgo, gerencia, administración, producción, mercadeo, ventas y publicidad, entre otros” (p. 15) es un pilar de apoyo.

A decir de Andrade (2023) en Ecuador existen los emprendimientos sociales estos “se adopta(n) a partir del siglo XXI para designar formas de organización novedosas, también denominadas modelo híbrido que resuelven problemas sociales, es decir, que se trata de un modelo de empresa más humano y sustentable, relacionada con el sector de la economía social” (p.39). Este tipo de emprendimientos dentro de sus aristas promueve la preservación de la identidad cultural y saberes ancestrales, los cuales son altamente apreciados dentro de la economía popular y solidaria.

El emprendimiento afroecuatoriano es una manifestación de la cultura y la historia del pueblo Afro, estos no solo ofrecen productos o servicios, sino que también narran una historia de resistencia y creatividad donde intervienen principios de reciprocidad, colaboración y el bienestar colectivo y que tiene como principales actividades a la gastronomía, artesanía, música y el turismo comunitario, que preservan y difunden la herencia cultural afroecuatoriana

El informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador correspondiente al periodo 2023-2024 identifica déficits de formación en aspectos relacionados a la gestión financiera, marketing y formalización de negocios lo que resulta en una barrera que permita a los emprendimientos consolidarse en el tiempo, teniendo una media de supervivencia empresarial que como tope llega a los 5 años. Aunque este informe no profundiza específicamente en la población afroecuatoriana, sus hallazgos son transferibles: urge fortalecer capacidades, redes y acceso a mercados para emprendimientos con identidad cultural, e integrar programas que valoren saberes ancestrales dentro de cadenas de valor con enfoque territorial. (ESPAE-ESPOL, 2024).

Al referirse a las mujeres afroecuatorianas Caicedo y otros (2024) señalan que “a través de su activismo y liderazgo, han desafiado los estereotipos y discriminación racial contribuyendo en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva para el pueblo afrodescendiente” (p.8). Trabajar los emprendimientos desde la arista de los saberes ancestrales es sin duda alguna un compromiso que desde la Academia se puede conseguir. En relación a la etnoeducación que comprende saberes ancestrales Martínez y otros (2024) “en Ecuador es crucial para la preservación cultural de los pueblos ancestrales, pues permite la transmisión intergeneracional de los saberes y las lenguas nativas, que de otro modo podrían estar en riesgo de desaparecer” (p.8445).

Insistir en tomar en consideración los saberes ancestrales va más allá de un pensamiento filosófico y utópico, tal como lo menciona Zada y Bravo (2023) “el patrimonio cultural inmaterial forma un conjunto de prácticas, saberes, representaciones vivas y continuamente recreadas; gracias a los cuales las personas y comunidades pueden expresar en todos los planos su concepción del mundo mediante un sistema de valores y referencias éticas” (p.70). De la misma manera estas autoras muestran en su estudio cómo la gastronomía tradicional puede convertirse en un emprendimiento cultural, no tratando a esta actividad como tan solo venta de comida, sino de compartir historias, aromas y afectos que han resistido el olvido.

Para Haro y Ortiz (2024) “las diferentes organizaciones étnicas buscan una educación con pertinencia identitaria en el pueblo afro y la enseñanza sobre esta etnia a los demás, a fin de erradicar la discriminación y exclusión social hacia estas comunidades” (p.4). Como se aprecia trabajar en una educación que fomente saberes ancestrales contribuye a generar sociedades más justas, inclusivas y pacíficas.

Incluso cuando se evidencia que las herramientas tecnológicas son de conocimientos limitado para las etnias afroecuatorianas dentro del desarrollo de sus emprendimientos y negocios populares, estas no deben quedar ajenas dentro de la formación emprendedora, a decir de Velásquez y otros (2025) “las comunidades afrodescendientes no son ajenas al desarrollo tecnológico, sino que pueden apropiarse de él desde sus propias cosmovisiones y necesidades. La integración de estos saberes ancestrales con las competencias digitales representa una oportunidad para construir una educación técnica culturalmente pertinente y tecnológicamente actualizada” (p.3)

Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener una comprensión integral de los saberes ancestrales afroecuatorianos en relación con el emprendimiento. El diseño fue descriptivo y de corte transversal, permitiendo analizar una experiencia específica en un momento determinado, sin intervenir en los procesos naturales de los participantes.

El estudio se centró en 20 personas afroecuatorianas que participaron en talleres de educación emprendedora y financiera, organizados como parte de las prácticas comunitarias realizadas por estudiantes de la carrera de Licenciatura en Finanzas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil, en colaboración con la Cámara Afro de Economía Popular y Solidaria.

Para la recolección de datos, se usaron tres métodos. Primero, las encuestas estructuradas para entender lo básico: qué tanto saben sobre emprendimiento, cómo ven la idea de formalizar un negocio y si están al tanto de los incentivos legales que existen. Además, también se hicieron entrevistas semiestructuradas y observación directa. Las entrevistas semiestructuradas, que ofrecieron una mirada más profunda sobre las experiencias personales, los saberes ancestrales vinculados al trabajo y las

motivaciones culturales detrás de los emprendimientos. Finalmente, la observación directa, realizada durante los talleres presenciales, permitió registrar comportamientos, dinámicas grupales y expresiones culturales que no siempre emergen en los instrumentos formales.

Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva, mientras que los datos cualitativos se organizaron en categorías temáticas, siguiendo un enfoque de análisis de contenido. Esta triangulación metodológica permitió contrastar percepciones, comportamientos y conocimientos. La metodología empleada permitió generar un espacio de diálogo intercultural entre la academia y la comunidad, fortaleciendo el vínculo entre saberes ancestrales y emprendimiento.

Resultados

Al caracterizar al territorio beneficiario se encuentra que el 52% se sitúa E en el rango de 26 a 40 años y el 78% son mujeres. El 52 % actualmente tiene un emprendimiento, el 30% aunque no lo tiene afirma estar preparándose está planificando ejecutarlo, sin embargo, un 5% aprende como emprender sin tener la decisión de ejecutar alguna actividad económica.

Al indagar sobre el tipo de actividad económica que están ejecutando y/o planificando desarrollar en el futuro se evidencio que existen 7 categorías basadas en la naturaleza de los productos o servicios ofrecidos, en la tabla 1 se realiza el respectivo detalle.

Tabla 1

Distribución de emprendimientos por categoría

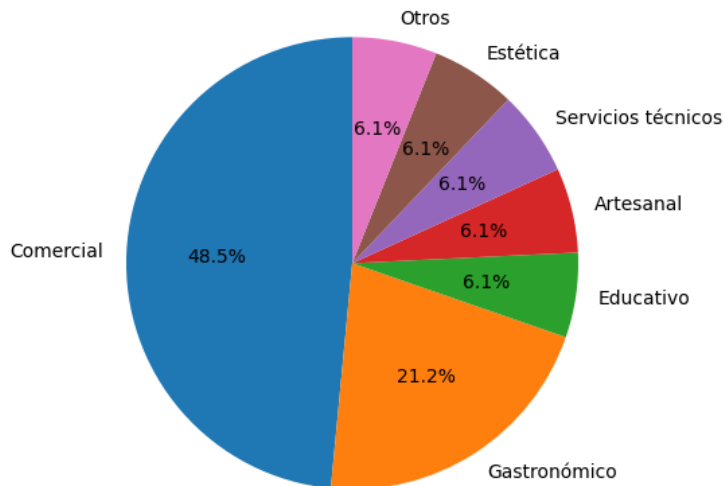
Categoría	Descripción
Comercial	Incluye actividades de venta de productos como maquillaje, ropa, perfumes, artículos cotidianos, etc.
Gastronómico	Engloba emprendimientos relacionados con alimentos y bebidas, como restaurantes, cafeterías y locales de comida.
Educativo	Actividades orientadas a la formación o desarrollo infantil, como cajas lúdicas y proyectos educativos.
Artesanal	Emprendimientos que involucran producción manual o artística, como rosas eternas.
Servicios técnicos	Empresas que ofrecen mantenimiento eléctrico o soporte técnico.
Estética	Servicios relacionados con belleza, como uñas y estética personal.
Otros	Actividades que no encajan claramente en las categorías anteriores, como “Formal” o “Ventas de bebidas”.

Nota: En base a respuestas obtenidas de la aplicación de encuestas.

La ilustración 1 muestra la distribución porcentual de los emprendimientos afroecuatorianos analizados, agrupados en las siete categorías descritas en la tabla 1. Esta visualización permite identificar con claridad las áreas de mayor concentración emprendedora dentro del estudio, evidenciándose que el área comercial 48,48% representa casi la mitad de los emprendimientos reflejando una fuerte orientación hacia el comercio minorista y el autoempleo. Con un 21,21% está el área gastronómica, evidencia el valor cultural y económico de la gastronomía local. Comparten un 6,06% las áreas educativas, artesanal, servicios técnicos, estética, donde resultado de las entrevistas aplicadas a las mujeres que se desarrollan dentro del contexto educativo y artesanal se evidencia que existe un fuerte compromiso con la educación comunitaria y que dentro del área artesanal se da importancia a la preservación de saberes tradicionales.

Gráfico 1

Emprendimientos por Categorías



La literatura científica no respalda la idea de que los afroecuatorianos se dediquen a actividades gastronómicas y de comercio minorista debido a una predisposición cultural o biológica. Más bien, esta tendencia se explica por una combinación de factores socioeconómicos, históricos y estructurales. En el caso de preferir realizar actividades de comercio minorista, a decir de las personas encuestadas que se dedican a esta actividad la falta de capital, el poco acceso a crédito genera en ellos el emprendimiento de subsistencia que requiere de inversiones menores y que, debido a la discriminación laboral traducida en sueldos bajos y tratos desiguales, les animan a ser sus propios jefes pero a costas de no tener capital por lo que, la informalidad es un denominador común en este tipo de emprendimientos.

Es importante mencionar que los emprendimientos gastronómicos de la población objeto de estudio está basada en su totalidad por gastronomía afroecuatoriana donde las preparaciones con verde juegan un papel importante, donde recetas han pasado a formar parte de saberes ancestrales que han sido, en su mayoría, transmitidos de generación en generación. En este sentido a decir de Auquilla y otros (2019) “la relación que los individuos establecen con el medio que los rodea, del cual se obtienen los recursos alimenticios y el modo en que los utilizan, y todos aquellos fenómenos sociales o culturales que tienen que ver con las preparaciones culinarias” (p. 3). Aprovechar los emprendimientos gastronómicos como forma de generar ingresos económicos y que al mismo tiempo permita continuar con el legado de una tradición culinaria que honra la cultura afroecuatoriana es una forma de hallar sinergia empresarial y cultural. En el estudio realizado por Auquilla y otros (2019) se muestra que en zonas rurales y urbanas marginadas, los emprendimientos gastronómicos y comerciales permiten a los afroecuatorianos generar ingresos sin depender del sistema económico tradicional lo cual sin duda en una arista de la cual es propio afianzarse. Ahondando un poco en aspectos relacionados al nivel de conocimiento sobre emprendimiento, mitos sobre la formalización de negocios y desconocimiento de incentivos legales se le hicieron preguntas a la población objeto de estudio. Los resultados se exponen en la tabla 2.

Tabla 2

Conocimientos y mitos

Percepción y Conocimiento	No	A veces	Si
¿Ha recibido alguna vez capacitación formal sobre cómo iniciar o gestionar un emprendimiento?	53%	34%	13%
¿Conoce los pasos básicos para elaborar un plan de negocios?	78%	13%	9%
¿Considera que tiene suficiente información para tomar decisiones estratégicas en su emprendimiento?	65%	24%	11%
¿Cree que formalizar un negocio implica pagar impuestos excesivos?	1%	1%	98%
¿Piensa que registrar su emprendimiento le quitaría autonomía o control sobre su actividad?	15%	9%	76%
¿Ha escuchado que formalizar un negocio es un proceso largo y costoso?	2%	1%	97%
¿Conoce si existen beneficios o incentivos legales para emprendedores en Ecuador?	86%	2%	12%
¿Ha recibido información sobre programas gubernamentales de apoyo a emprendimientos afroecuatorianos?	64%	23%	13%
¿Sabe si su emprendimiento podría acceder a créditos o subsidios por estar formalizado?	100%	0%	0%

En relación a los conocimiento y capacitación los datos revelan una marcada falta de conocimiento formal entre los encuestados. Una mayoría significativa (78%) no conoce los pasos básicos para elaborar un plan de negocios, y el 53% nunca ha recibido capacitación formal para iniciar o gestionar

un emprendimiento. Esta brecha en el conocimiento es un obstáculo crucial, ya que un plan de negocios es fundamental para la viabilidad y el crecimiento de cualquier iniciativa empresarial. Además, la falta de información estratégica es evidente, ya que el 65% no considera tener suficiente información para tomar decisiones clave, lo que puede llevar a una gestión ineficiente y a una alta tasa de fracaso en los emprendimientos.

En relación a las percepciones sobre la formalización de sus negocios existen mitos que les impiden avanzar, así la formalización de negocios es percibida como un proceso problemático. La mayoría de los encuestados cree que formalizar un negocio implica pagar impuestos excesivos (98%) y que el proceso es largo y costoso (97%). Además, una gran parte (76%) piensa que registrar su emprendimiento les quitaría autonomía o control. Estas percepciones negativas actúan como una barrera psicológica y económica que disuade a los emprendedores de operar dentro del marco legal, lo que a su vez limita su acceso a beneficios y oportunidades.

Finalmente, en relación al acceso a la información y recursos, los datos indican una desconexión total entre los emprendedores y los recursos disponibles. El 100% de los encuestados no sabe si su emprendimiento podría acceder a créditos o subsidios al estar formalizado. Esta falta de conocimiento sobre el financiamiento es una barrera insuperable para el crecimiento, ya que, sin capital, es casi imposible escalar un negocio. De manera específica, el 64% no ha recibido información sobre programas gubernamentales de apoyo para emprendimientos afroecuatorianos, lo que señala una falta de alcance efectivo de estas iniciativas, esto refuerza la idea de que la información no está llegando a quienes más la necesitan, lo que perpetúa el ciclo de informalidad.

Conclusiones

Cuando hablamos de emprendimiento afroecuatoriano, no podemos dejar de lado los saberes ancestrales que lo sostienen. Más bien, son ellos los que le dan sentido, raíz y propósito. Estos conocimientos, transmitidos con amor y resistencia de generación en generación, son mucho más que técnicas o costumbres: son memorias vivas identitarias. Así, trabajar desde la academia en el desarrollo de los emprendimientos afroecuatorianos como herramienta de desarrollo económico y preservación cultural nos recuerda que educar desde lo propio es también emprender desde lo profundo, construyendo modelos de negocios que no solo generen ingresos, sino que también honren a sus abuelos, sus territorios y sus luchas.

Una gran parte de las personas afroecuatorianas que se encuestaron se topan con barreras enormes a la hora de emprender. Es que, cuando una persona no sabe cómo empezar un negocio, cómo armar un plan o cómo tomar decisiones importantes, el potencial de sus ideas se queda un poco estancado. Por eso, es prudente fortalecer los lazos entre la universidad y la gente afrodescendiente a través de programas que se ajusten a su realidad, que valoren sus saberes y que impulsen su liderazgo económico desde su propia identidad.

No pueden dejar de mencionarse los mitos sobre la formalización y el hecho de que las personas objeto de estudio no conocen los incentivos legales que existen lo cual crea una brecha de información enorme, que les impide acceder a derechos y oportunidades que son muy importantes. Así es que, muchas personas emprendedoras afroecuatorianas operan en la informalidad por temor, desconfianza o falta de orientación, lo que limita su crecimiento y sostenibilidad. De esta forma, se vuelve urgente que las instituciones públicas y educativas generen estrategias de comunicación inclusiva y acompañamiento legal, que permitan a estos emprendimientos acceder a beneficios estatales sin perder su autonomía cultural. Se recomienda, entonces, que la academia actúe como puente entre el conocimiento técnico y las realidades comunitarias, promoviendo el emprendimiento como herramienta de justicia social.

Desde la academia podemos mirar críticamente la realidad educativa, ya que, aunque hay avances, aún falta mucho para que los saberes afrodescendientes sean parte real del currículo. De otra forma, los emprendimientos seguirán naciendo sin conexión con la historia y la cultura que los podría fortalecer. Además de tomar el reto de unir saberes ancestrales con competencias digitales usando la tecnología para contar historias, mostrar productos y conectar comunidades.

Entonces, el emprendimiento afroecuatoriano no es solo una estrategia económica. Es una forma de sanar, de resistir, de celebrar. Es cultura en movimiento. Pero para que florezca, necesita políticas públicas que lo reconozcan, educación que lo respalde y comunidades que lo abracen. Porque emprender desde los saberes ancestrales es también cuidar la vida, en todas sus formas.

Finalmente, los saberes ancestrales no deben verse como elementos del pasado, sino como recursos vivos que pueden dinamizar el emprendimiento afroecuatoriano. Para ello, es necesario un enfoque intercultural que reconozca la riqueza de estos conocimientos y los incorpore en políticas educativas, económicas y sociales. Solo así se logrará un desarrollo verdaderamente inclusivo, donde la cultura no sea un adorno, sino el motor del cambio.

Referencias bibliográficas

Andrade Amoroso, R. P. (2023). Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: “Un enfoque a la estructura del ecosistema emprendedor”. *Killkana Social*, 7(2), 35–50.
<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v7i2.1307>

Alonzo Manzano, K. E., Zea-Vallejo, D. A., & Figueroa Peñafiel, W. E. (2023). El Emprendimiento en Ecuador: Una Mirada a sus Implicaciones y Posibilidades de Desarrollo. *Revista De investigación, formación Y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 11(2), 9-16.
<https://doi.org/10.34070/rif.v11i2.413>

- Alvarez, Roberto, & Grazzi, Matteo. (2018). Innovation and entrepreneurship in Latin America: What do we know? What would we like to know?. *Estudios de economía*, 45(2), 157-171. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-52862018000200157>
- Andrade-Martínez, C. (2024). Pueblo afrodescendiente de Guayaquil: autodeterminación y libre determinación. *Diálogo para la Paz*. doi:<https://doi.org/10.17163/abyaups.80.594>
- Auquilla Belema, Luis Armijo, Ordóñez Bravo, Elsa Flor, Sánchez Cuesta, Patricio Alejandro, Chávez Velásquez, Alex Vladimir, & Auquilla Ordóñez, Álvaro Andrés. (2019). Los emprendimientos gastronómicos en las parroquias rurales de Ecuador, a través de la economía popular y solidaria. Caso de estudio. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(3), . Epub 21 de octubre de 2019. Recuperado en 31 de agosto de 2025, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322019000300016&lng=es&tlng=es.
- Caicedo Cisneros, M. S., Santander Pineda, M. A. , Pineda Morejón , G. Y. ., & Potosí Tugumbango, E. M. . . (2024). Liderazgo afroecuatoriano: Mujeres que abren camino en la cultura, el deporte y la sociedad. *Revista Social Fronteriza*, 4(2), e42224. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(2\)224](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(2)224)
- ESPAE-ESPOL. (2024). Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2023–2024: Informe nacional. Guayaquil: ESPAE Escuela de Negocios.
- Haro Chávez, Y., & Ortiz Huera, O. (2024). La Etnoeducación Afroecuatoriana. Una revisión bibliográfica. *Revista Ecos De La Academia*, 10(20), e1102. <https://doi.org/10.53358/ecosacademia.v10i20.1102>
- Martínez Ordoñez, L. M., Martínez Ordoñez, M. P., Auquilla Andrade, E. G., Miranda Armijos , W. A., & Riera Palacios, G. M. (2024). Etnoeducación Y Saberes Ancestrales: Preservación Cultural A Través Del Sistema Educativo En Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8437-8456. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14250
- Orellana-Navarrete, V., Tenório, F. G., y Abad Merchán, A. (2025). Las universidades ecuatorianas como agentes de innovación social: posibilidades y limitaciones. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 17(35), e3347. <https://doi.org/10.22430/21457778.3347>

- Rojas Delgado, M. G. (2020). Estudio exploratorio del emprendimiento de mujeres afroecuatorianas de la Isla Trinitaria, sector Nigeria, ciudad de Guayaquil [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG. <https://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/62904>
- Sánchez Tobar, Ana María, Ortega Gavilánez, Emilia Betsabe, Rivera Badillo, Pilar Lorena, & Moya Pinta, Diego Armando. (2022). De una Economía Popular y Solidaria rumbo a una Economía Social y Comunitaria: Ecuador como caso de estudio. *Revista Economía y Política*, (36), 113-138. Epub 31 de de 2022. Recuperado en 18 de agosto de 2025, de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752022000200113&lng=es&tlng=es
- Velásquez Loor, W. A. ., Santistevan Parrales, D. L. ., Macias Bermello, M. D., Perea Gruezo, S. A., & Zambrano Navarrete, A. E. . (2025). Integración de saberes ancestrales afroecuatorianos con la enseñanza de competencias digitales en el bachillerato técnico de Esmeraldas. *Revista Social Fronteriza*, 5(3), e-732. [https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5\(3\)732](https://doi.org/10.59814/resofro.2025.5(3)732)
- Zada González, E., & Bravo Placeres, I. (2023). Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador. *Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 10(1), 69-88. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=564676367007>
- Zambrano Miele , J. D., Zambrano Burgos, V. R., & Miele Cevallos, D. (2024). Los Emprendimientos Comunitarios y su Impacto en el Desarrollo Económico, Social y Cultural del Ecuador: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 493-505. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.14671

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.