9 No.1 (2025): Journal Scientific MQRInvestigar ISSN: 2588–0659
https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.1.2025.e109

"Implications for tourism management and the visitor experience at Quilotoa Lagoon"

Implicaciones para la gestión turística y la experiencia del visitante en la laguna de Quilotoa

Autores:

Enriquez-Chiguano, Evelin Marisol
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Carrera de Licenciatura en Turismo
La Maná – Ecuador
evelin.enriquez0480@utc.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-4829-7253

Montenegro-Holguin, Nancy Carolina Ing. Msc.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI
Carrera de Licenciatura en Turismo
La Maná – Ecuador
nancy.montenegro5374@utc.edu.ec
https://orcid.org/0009-0009-5000-4652

Fechas de recepción: 30-DIC-2024 aceptación: 30-ENE-2025 publicación: 15-MAR-2025

https://orcid.org/0000-0002-8695-5005
http://mqrinvestigar.com/

Resumen

El turismo se ha consolidado como un pilar económico global, contribuyendo al desarrollo económico, social y cultural. En Ecuador, representa el 10,2% del PIB, con Cotopaxi destacándose por su riqueza natural y cultural, siendo la Laguna de Quilotoa uno de sus principales atractivos. No obstante, la falta de información actualizada sobre las motivaciones y preferencias de los turistas ha limitado la implementación de estrategias efectivas. Este estudio tiene como objetivo analizar el perfil de los turistas que visitan la Laguna de Quilotoa, identificando sus necesidades y motivaciones para proponer estrategias que optimicen la experiencia del visitante y promuevan el desarrollo económico sostenible local. La investigación emplea un enfoque mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos. Se utilizarán datos secundarios y se llevará a cabo un trabajo de campo con encuestas a 229 turistas y entrevistas a actores clave de la comunidad local. Los resultados destacan los desafíos que enfrenta la gestión turística, como la sobrecarga de infraestructura y recursos naturales, y el creciente interés de los turistas por experiencias auténticas y el contacto con la naturaleza. Se identificó que la mayoría de los visitantes son jóvenes y adultos jóvenes, motivados por la búsqueda de actividades recreativas al aire libre y el descubrimiento de la cultura local. Las estrategias de gestión turística deben centrarse en la diversificación de actividades y servicios, con un enfoque en la sostenibilidad y la mejora de la infraestructura.

Palabras clave: turismo; motivaciones; gestión turística; Laguna de Quilotoa; sostenibilidad; experiencia del visitante

Abstract

Tourism has established itself as a global economic pillar, contributing to economic, social and cultural development. In Ecuador, it represents 10.2% of GDP, with Cotopaxi standing out for its natural and cultural wealth, with the Quilotoa Lagoon being one of its main attractions. However, the lack of up-to-date information on tourists' motivations and preferences has limited the implementation of effective strategies. This study aims to analyze the profile of tourists who visit the Quilotoa Lagoon, identifying their needs and motivations to propose strategies that optimize the visitor experience and promote local sustainable economic development. The research employs a mixed approach, combining quantitative and qualitative methods. Secondary data will be used and fieldwork will be carried out with surveys of 229 tourists and interviews with key actors in the local community. The results highlight the challenges faced by tourism management, such as the overload of infrastructure and natural resources, and the growing interest of tourists in authentic experiences and contact with nature. It was identified that most of the visitors are young people and young adults, motivated by the search for outdoor recreational activities and the discovery of the local culture. Tourism management strategies should focus on diversifying activities and services, with a focus on sustainability and improving infrastructure.

Keywords: tourism; motivations; tourism management; Quilotoa Lagoon; sustainability; visitor experience

Introducción

La actividad turística se ha consolidado como uno de los pilares económicos más importantes a nivel mundial, contribuyendo significativamente al desarrollo económico, social y cultural de los destinos donde ha crecido notablemente en las últimas décadas, destacándose por su capacidad para impulsar el desarrollo económico, social y cultural de las regiones, actuando como un motor para la transformación socioeconómica y cultural de un territorio. Además, el patrimonio se convierte en un vínculo social importante, ya que tiene un impacto significativo en diversas sensibilidades de la comunidad (Orgaz y Moral, 2019).

En 2022, la industria turística de América Latina generó casi 16.4 millones de empleos, representando el 7.7% del total de puestos de trabajo en la región. Aunque la pandemia afectó gravemente este sector, los esfuerzos conjuntos del gobierno y el sector privado han logrado recuperar el atractivo de la región, que sigue cautivando a los turistas por su diversidad y belleza natural y cultural. Se espera que en 2024 el sector de viajes y turismo experimente un crecimiento del 13% en sus ingresos, con incrementos superiores al 10% en países como Chile, Perú y República Dominicana (Guivernau, 2024).

De acuerdo con el Banco de Desarrollo del Ecuador (2024), el turismo ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, consolidándose como uno de los sectores económicos de mayor expansión en el país. Esta actividad aporta un 10,2% al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Además, a través de sus efectos directos, indirectos e inducidos, el turismo genera uno de cada diez empleos en Ecuador y contribuye significativamente a las exportaciones, alcanzando los 1,5 mil millones de dólares, lo que representa el 6% de las exportaciones a nivel mundial (Pololikashvili, 2024).

La provincia de Cotopaxi emerge como un destino con un gran potencial, gracias a su rica diversidad de recursos naturales y culturales que constituyen un atractivo turístico de gran valor. Cada cantón de la provincia cuenta con un conjunto singular de atractivos que, si se gestionan de manera adecuada, podrían jugar un papel clave en el posicionamiento de Cotopaxi en los mercados turísticos tanto nacionales como internacionales (Castro et al., 2024).

En el estudio el atractivo turístico conocido como la Laguna de Quilotoa, ubicada en la provincia de Cotopaxi, Ecuador, emerge como uno de los principales atractivos turísticos de

la Reserva Ecológica Los Ilinizas; un lugar de alta influencia turística, por su cráter volcánico de aguas de un verde azulado, es considerado uno de los lagos de origen volcánico más hermosos del mundo (Yepéz, 2018). La laguna, a 3.914 metros sobre el nivel del mar, se encuentra rodeada de un ecosistema de páramo, característico de los Andes ecuatorianos, y es un referente tanto para los turistas nacionales como internacionales (Yánez A. , Turismo y sociedad, 2022).

El turismo en la Laguna de Quilotoa ha crecido de manera considerable en los últimos años, lo que plantea la necesidad de una gestión turística eficiente que permita mejorar la experiencia del visitante y, al mismo tiempo, promover el desarrollo sostenible del destino (Calle, 2015). Para ello, es esencial comprender las motivaciones, gustos y preferencias de los turistas que visitan la zona, por ende, el conocimiento permitirá crear estrategias que no solo optimicen la experiencia del visitante, sino que también favorezcan el desarrollo económico de la comunidad, mejorando la infraestructura local y preservando el entorno natural (Almachi, 2018).

El problema principal radica en la falta de información detallada y actualizada sobre las motivaciones y preferencias de los turistas que visitan la Laguna de Quilotoa, en donde carencia de datos específicos impide que los gestores turísticos puedan diseñar estrategias efectivas que respondan a las necesidades de los diferentes segmentos de turistas. La ausencia de una segmentación adecuada del mercado y de estrategias de marketing personalizadas limita la capacidad de crear experiencias más atractivas y satisfactorias para los visitantes. En consecuencia, los turistas no siempre encuentran los servicios y actividades alineadas con sus expectativas, lo que puede resultar en una experiencia menos satisfactoria (Gad Parroquial de Zumbahua, 2023). Además, los artesanos y otros miembros de la comunidad local pueden no estar aprovechando al máximo las oportunidades económicas que el turismo ofrece, ya que la oferta de productos y servicios no está adaptada de manera efectiva a las demandas del mercado.

En la falta de estrategias orientadas hacia la sostenibilidad también representa un riesgo para la conservación del entorno natural y cultural de la Laguna de Quilotoa. El uso ineficiente de los recursos podría comprometer la preservación de este valioso ecosistema, afectando a largo plazo tanto el atractivo del destino como la viabilidad del turismo en la zona. La falta

de prácticas sostenibles en la gestión turística podría resultar en la degradación de los recursos naturales, limitando la capacidad del territorio para seguir siendo un destino turístico atractivo y accesible (Gangotena, 2023),

Abordar estos problemas es esencial para garantizar que el turismo en la Laguna de Quilotoa se desarrolle de manera efectiva y sostenible, en comprender las motivaciones y expectativas de los turistas permitirá a los gestores turísticos diseñar experiencias más atractivas, lo que no solo mejorará la satisfacción del visitante, sino que también contribuirá a la recomendación positiva del destino (Martín et al., 2017). Además, una mejor segmentación del mercado y una oferta de productos y servicios más personalizada incrementarán los ingresos de la comunidad local, mejorando su calidad de vida. Al mismo tiempo, la implementación de prácticas turísticas sostenibles asegurará la conservación de los recursos naturales y culturales de la Laguna, garantizando la viabilidad del destino a largo plazo (Almachi, 2018).

El análisis de los perfiles de los turistas que visitan a la Laguna de Quilotoa con un componente esencial para el diseño de estrategias turísticas efectivas y sostenibles, en donde se debe conocer quiénes son los visitantes, cuáles son sus preferencias, necesidades y comportamientos permite a los gestores turísticos implementar una gestión más informada y adaptada a la demanda, lo que se traduce en una mejora significativa en la calidad de la experiencia del cliente (Cóndor, 2023). Al comprender los diferentes perfiles de turistas, se pueden diseñar experiencias personalizadas que respondan de manera más precisa a las expectativas de los distintos grupos. Por ejemplo, la creación de rutas de senderismo diferenciadas según el nivel de habilidad o la organización de actividades culturales centradas en la historia y tradiciones locales son solo algunas de las estrategias que pueden optimizar la experiencia de los visitantes (Yánez y Armendáriz, 2023).

El análisis de las áreas donde los turistas muestran insatisfacción también abre oportunidades para la innovación y mejora continua, lo que puede resultar en un aumento de los ingresos tanto para el país como para la comunidad local. Identificar las motivaciones clave y las áreas de mejora a través de la investigación permitirá desarrollar intervenciones específicas que optimicen la experiencia del visitante, a la vez que fomenten un turismo sostenible y responsable (Castillo y Cruz, 2022).

Al comprender las motivaciones de los visitantes, se podrán diseñar políticas más efectivas para la gestión turística y la promoción del destino, favoreciendo un turismo sostenible que apoye la economía local y fomente la conservación del medio ambiente. Por consiguiente, en orientación al presente estudio tiene como objetivo analizar el perfil de los turistas que visitan la Laguna de Quilotoa, identificando sus necesidades y motivaciones, con el fin de proponer estrategias de gestión turística que contribuyan tanto al bienestar de los turistas como al desarrollo de la comunidad local.

Estado de Arte

1) Perfil del Turista en Quilotoa

El perfil del turista que visita Quilotoa es variado, pero generalmente incluye a individuos interesados en experiencias auténticas y en contacto directo con la naturaleza. Muchos de estos turistas buscan actividades al aire libre como el senderismo y el kayak, lo que indica un perfil aventurero y activo. Además, existe un creciente interés en el turismo cultural y rural, lo que refleja el deseo de los visitantes de aprender sobre las costumbres y modos de vida de las comunidades indígenas que habitan la región. Este perfil también se caracteriza por un fuerte enfoque en la sostenibilidad y la conservación del entorno natural, lo cual se traduce en una mayor conciencia sobre el impacto ambiental y el respeto por el patrimonio cultural local.

2) Kayak

El kayak es una de las actividades más populares en Quilotoa, especialmente debido a la impresionante belleza del cráter y sus aguas. Esta actividad permite a los turistas interactuar directamente con el agua de la laguna, ofreciendo una experiencia activa y única en un entorno natural. Los visitantes pueden disfrutar de vistas espectaculares del cráter mientras navegan en el agua, a la vez que tienen la oportunidad de observar la fauna local en su hábitat natural. La popularidad del kayak en Quilotoa ha crecido significativamente, atraída por turistas que buscan aventuras acuáticas y experiencias inmersivas en la naturaleza (Guanotuña y Espinoza, 2023).

3) Senderismo

El senderismo es otra actividad clave que atrae a los turistas de Quilotoa, quienes pueden explorar una serie de rutas que ofrecen vistas panorámicas y paisajes impresionantes. Los

senderos varían en dificultad, lo que permite a los visitantes elegir la ruta que más se adecúe a su nivel físico y preferencias personales. A lo largo de estos recorridos, los turistas no solo disfrutan de la belleza natural, sino que también tienen la oportunidad de conectar con la cultura local y la biodiversidad de la región. Esta actividad es especialmente atractiva para quienes buscan una experiencia más tranquila y contemplativa en la naturaleza, lejos de la agitación urbana (Vaca y Monge, 2020).

4) Camping

El camping en Quilotoa ofrece a los turistas la posibilidad de experimentar la naturaleza de manera más inmersiva. Al acampar cerca de la laguna, los visitantes pueden disfrutar de noches estrelladas y la tranquilidad del entorno natural, lo que les permite desconectarse completamente de la vida urbana y sumergirse en una experiencia al aire libre. El camping es especialmente popular entre aquellos turistas que buscan una forma más rústica de conexión con la naturaleza, además de ser una opción económica que permite prolongar la estadía en la región (Yánez A. , Revista externado de Colombia , 2023).

5) Turismo Cultural

El turismo cultural en Quilotoa se basa en la interacción directa con las comunidades locales y la exploración de sus tradiciones. Los turistas tienen la oportunidad de participar en diversas actividades culturales, como talleres de artesanía en Tigua, degustación de la gastronomía local y la participación en danzas y rituales tradicionales. Esta modalidad atrae a quienes buscan conocer a fondo la historia, las costumbres y la cosmovisión de las comunidades indígenas, convirtiéndose en una experiencia educativa y enriquecedora tanto para los turistas como para las comunidades que reciben a los visitantes (Ministerio de Turismo, 2020).

6) Turismo Rural

El turismo rural en Quilotoa se enfoca en la experiencia de vivir en el campo y participar en actividades agrícolas tradicionales. Los turistas tienen la oportunidad de aprender sobre prácticas sostenibles y cómo las comunidades locales interactúan con su entorno natural. Este tipo de turismo atrae principalmente a quienes buscan una conexión más profunda con la naturaleza y las comunidades locales, promoviendo el respeto por las tradiciones y la adopción de prácticas responsables que contribuyen al desarrollo económico y social de la c

Material y métodos

La metodología de este estudio se basa en un enfoque de investigación mixta, combinando métodos cuantitativos y cualitativos, con el fin de proporcionar una comprensión integral y profunda de las motivaciones y segmentación de los turistas que visitan la Laguna de Quilotoa. La combinación de enfoques permite no solo obtener datos numéricos sobre el perfil de los turistas, sino también explorar sus experiencias y percepciones a través de entrevistas cualitativas (Hernández y otros, 2014).

Se desarrollará la modalidades de investigación bibliográfica documental basado en procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Cuando se establece que el modelo de investigación que se realizará se basará en la utilización de datos secundarios; es decir, aquellos que han sido obtenidos por otros y se llegan a elaborados como también procesar de acuerdo con los fines de quienes inicialmente los elaboran y manejan, estamos realizando una investigación documental (Strauss & Corbin, 2021).

La modalidad de campo se llevará a cabo mediante la recolección de datos primarios directamente de los visitantes de la Laguna de Quilotoa, en la que incluirá entrevistas y encuestas a los actores clave de la comunidad y turistas que visitan el cantón. Por ende, la investigación de campo proporcionará datos relevantes y actualizados que reflejan la realidad de la situación local y las implicaciones en la gestión turística de los visitantes a dicha laguna (Hurtado, 2020).

En el componente cuantitativo, se diseñará y administrará una encuesta dirigida a una muestra representativa de turistas. A partir de la población total estimada de 263,688 turistas, se ha determinado que la muestra representativa consistirá en 229 individuos. La encuesta incluirá preguntas sobre aspectos sociodemográficos, motivaciones de viaje, preferencias y la valoración de la experiencia turística.

Además, se llevarán a cabo entrevistas cualitativas con tres autoridades turísticas locales, un representante de comunidades indígenas y un operadores turísticos, con el objetivo de obtener información más detallada sobre los desafíos actuales, las oportunidades de mejora y las estrategias de gestión turística en Quilotoa. Mediante entrevistas semiestructuradas, se

explorarán las percepciones, experiencias y expectativas de los distintos participantes, lo que contribuirá a un análisis más completo y enriquecedor de la situación del turismo en la región.

Resultados

1) Análisis de resultados de la entrevista

Con el objetivo de obtener una visión completa sobre las implicaciones para la gestión turística y la experiencia del visitante en la Laguna de Quilotoa, se llevó a cabo una entrevista cualitativa con diversos actores clave de la región, como autoridades turísticas locales, representantes de la comunidad indígena y operadores turísticos. Las respuestas proporcionadas por los entrevistados, se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 1.

Respuestas de las entrevistas

Pregunta	Autoridad Turística Local 1	Autoridad Turística Local 2	Autoridad Turística Local 3	Representante de la Comunidad Indígena	Operador Turístico
1. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos en la gestión turística de la Laguna de Quilotoa en la actualidad?	La sostenibilidad del destino, la creciente afluencia de turistas que pone presión sobre los recursos naturales y las infraestructuras locales, como los caminos y los servicios básicos.	Establecer la preservación de los recursos naturales con el fin de cumplir los objetivos 2030 de la ONU	Necesitamos una mejor regulación y control de la afluencia turística. La infraestructura aún no está a la altura de la demanda, y esto está afectando tanto la experiencia de los turistas como la capacidad de los servicios locales para cubrir la demanda.	Falta de control en el manejo de las tradiciones culturales. El turismo debe respetar y proteger las costumbres indígenas, evitando su comercialización o distorsión.	La infraestructura sigue siendo deficiente en varios aspectos. La señalización, los accesos y la capacitación del personal son puntos críticos. Además, es necesario educar tanto a los turistas como a los prestadores de servicios sobre la importancia de conservar el ecosistema de la Laguna.
2. ¿De qué manera cree que la experiencia del visitante en Quilotoa puede mejorarse?	Mejorar los servicios y actividades disponibles, como rutas de senderismo más variadas que se adapten a diferentes niveles de dificultad, y proporcionar más información sobre la biodiversidad del lugar. También se podría ampliar la oferta de alojamiento y restaurantes que reflejen más de cerca la cultura local.	Ampliar la oferta de servicios, incluir más actividades personalizadas basadas en los intereses de los turistas, como visitas guiadas enfocadas en ecología o cultura, e introducir actividades como el kayak en la laguna o talleres de conservación.	Ofrecer más servicios que proporcionen experiencias auténticas, como talleres de cocina tradicional, visitas a las comunidades indígenas, y la posibilidad de participar en festivales y celebraciones locales.	Fomentar más interacciones culturales, como talleres de artesanía, gastronomía y danzas locales, que den al visitante una experiencia profunda y auténtica de la cultura local.	Incluir más actividades interactivas y educativas, como talleres de cocina tradicional, clases de artesanía o recorridos guiados por la comunidad. Esto no solo enriquecería la experiencia del visitante, sino que también beneficiaría económicamente a la población local.
3. ¿Qué tipo de estrategias de marketing considera que	Promover Quilotoa en mercados nacionales e internacionales que valoren la sostenibilidad y	Utilizar plataformas digitales, especialmente redes sociales, para resaltar	Promocionar Quilotoa como un destino de ecoturismo y turismo cultural, destacando las	La estrategia debe centrarse en las experiencias auténticas de los turistas, como las rutas	Fomentar las experiencias auténticas, como rutas culturales y vida rural, aprovechando plataformas

serían más efectivas para promover Quilotoa como destino turístico sostenible?	el ecoturismo. Resaltar las iniciativas de conservación y los esfuerzos por proteger el entorno natural y cultural de Quilotoa, además de dar visibilidad a las experiencias auténticas con las comunidades indígenas.	las historias locales, mitos y leyendas de la cultura indígena, lo que atraerá a turistas interesados tanto en la naturaleza como en la cultura.	experiencias genuinas que combinan la belleza natural y la riqueza cultural, y centrarse en el marketing de experiencias auténticas, como las visitas culturales y el ecoturismo.	culturales y las actividades en el campo, utilizando plataformas digitales, pero también aprovechando el boca a boca de los turistas que ya han visitado el lugar.	digitales y el boca a boca de los turistas.
4. ¿Cómo puede mejorar la colaboración entre las autoridades locales, las comunidades y los operadores turísticos para gestionar el turismo de manera más efectiva?	La colaboración debe ser más estructurada. Crear mesas de trabajo o comités donde todos los actores del turismo (autoridades, operadores turísticos, comunidades) puedan discutir estrategias, necesidades y preocupaciones.	Fomentar el trabajo conjunto con los operadores turísticos y las autoridades locales para hacer frente a los desafíos de infraestructura, promoción y sostenibilidad del destino.	Asegurar que las comunidades indígenas tengan una voz activa en los procesos de toma de decisiones. Nos gustaría ser incluidos en los planes de desarrollo turístico desde el inicio, para que podamos garantizar que nuestras tradiciones se respeten y no sean distorsionadas.	La colaboración debe ser constante y fluida. Las autoridades locales, los operadores turísticos y las comunidades deben coordinarse para promover el destino de manera efectiva, y asegurar que los turistas respeten la cultura y el entorno natural.	La colaboración efectiva requiere una comunicación constante entre todos los actores. Los operadores turísticos necesitan trabajar de cerca con las autoridades locales y las comunidades para promover las ofertas turísticas y educar tanto a los turistas como a los prestadores de servicios sobre la sostenibilidad y el respeto cultural.
5. ¿Cómo debería equilibrarse el desarrollo turístico con la preservación del medio ambiente y la cultura local?	Implementar políticas claras sobre la capacidad de carga turística, limitando la cantidad de turistas en áreas o actividades críticas para evitar el deterioro del entorno natural. También se deben garantizar prácticas de ecoturismo que respeten el patrimonio cultural, y desarrollar un	Es importante que los proyectos de desarrollo turístico estén alineados con la preservación del medio ambiente y la cultura. La comunidad debe ser parte activa de estos procesos y debe haber una planificación que	El turismo debe estar alineado con los principios de sostenibilidad y respeto cultural. Creemos que el desarrollo turístico debe promover la conservación de la naturaleza sin comprometer nuestras	El desarrollo turístico debe hacerse de forma responsable, favoreciendo el ecoturismo y el turismo cultural. Debemos buscar un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación de lo que hace especial a Quilotoa.	El turismo debe promoverse de manera responsable, con énfasis en la sostenibilidad y el respeto por la cultura local. Es importante involucrar a las comunidades en las decisiones para asegurar que el desarrollo no afecte negativamente a la cultura ni al medio ambiente.

	plan de gestión del turismo que contemple estos factores.	respete nuestra identidad cultural.	costumbres y nuestra forma de vida.		
6. ¿Qué tipo de actividades o servicios adicionales podrían ofrecerse para mejorar la experiencia del visitante sin afectar negativamente el entorno?	Ofrecer actividades educativas como talleres de conservación de la naturaleza, visitas guiadas que enseñen sobre la fauna y flora local, y senderos de baja dificultad que permitan a los turistas disfrutar de la naturaleza sin dañarla.	Desarrollar más rutas de senderismo que no solo sean accesibles, sino que también ofrezcan experiencias educativas y de sensibilización sobre la conservación.	Incluir más interacciones con nuestras tradiciones, como talleres de tejidos o clases de cocina local.	Las actividades turísticas deben incluir más interacciones con la comunidad local, como talleres de tejido, clases de cocina tradicional o recorridos guiados por las comunidades.	Las actividades de ecoturismo y las visitas guiadas con expertos locales en flora, fauna, y tradiciones culturales pueden ser muy atractivas. Es necesario evitar actividades que puedan causar daño al medio ambiente o a la cultura local.
7. ¿Cuáles son las principales expectativas y motivaciones de los turistas que visitan Quilotoa, y cómo deberían ser abordadas por la gestión turística?	Los turistas buscan experiencias auténticas, contacto con la naturaleza, desconexión de la rutina diaria y la inmersión en un entorno natural impresionante. La gestión debe enfocarse en ofrecer estas experiencias de manera respetuosa y sostenible, asegurando que no se altere el equilibrio local.	Los turistas vienen principalmente atraídos por el paisaje, pero también buscan una experiencia cultural rica. La gestión debe asegurar que los visitantes tengan oportunidades de conectarse con las costumbres locales sin afectar la vida cotidiana de la comunidad.	Los turistas buscan paz, aventura y la oportunidad de conectar con la cultura local. Las expectativas son principalmente de contacto con la naturaleza y las tradiciones. La gestión debe permitir que los turistas vivan estas experiencias sin dañar la identidad local.	Los turistas que llegan a Quilotoa están buscando una experiencia de aventura, pero también quieren conectarse con la autenticidad del lugar. La gestión turística debe crear experiencias que combinen actividades al aire libre con la posibilidad de aprender sobre la historia y la cultura local sin sobrecargar el destino.	Los turistas buscan aventura y autenticidad. La gestión debe crear experiencias que combinen actividades al aire libre con el aprendizaje sobre la historia y cultura local.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de la encuesta

En síntesis, la entrevista ha permitido determinar que la gestión turística en la Laguna de Quilotoa enfrenta una serie de desafíos, especialmente relacionados con la sostenibilidad, la infraestructura y la preservación de las tradiciones locales. No obstante, existe un consenso generalizado sobre la necesidad de ofrecer experiencias turísticas auténticas, integradas con la cultura local y respetuosas con el entorno natural. La colaboración entre todos los actores involucrados y el desarrollo de un marketing centrado en la sostenibilidad y la cultura parecen ser claves para garantizar un futuro próspero y equilibrado para Quilotoa como destino turístico.

2) Análisis de resultados de la encuesta

Los resultados presentados a continuación, corresponden a la sección 1 sobre la información sociodemográfica, y ofrecen una visión detallada de las características demográficas de los participantes, lo que facilita una comprensión más profunda de la muestra estudiada y su contexto socioeconómico.

Tabla 2.

Sección 1: Información sociodemográfica

Ítems	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Género	Masculino	118	51,5	51,5
	Femenino	111	48,5	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Estado Civil	Viudo(a)	5	2,2	2,2
	Soltero(a)	132	57,6	59,8
	En una relación	41	17,9	77,7
	Divorciado(a)	6	2,6	80,3
	Casado(a)	45	19,7	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Edad	Más de 42	17	7,4	7,4
	36 a 41	36	15,7	23,1
	30 a 35	45	19,7	42,8
	24 a 29	75	32,8	75,5
	18 a 23	56	24,5	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Idioma	Turco	2	0,9	0,9
	Inglés	14	6,1	7,0
	Español	210	91,7	98,7
	Alemán	3	1,3	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Nacionalidad	Extranjero(a)	39	17,0	17,0
	Ecuatoriano(a)	190	83,0	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Ingresos Mensuales	Menos de $1,000	141	61,6	61,6
	$5,000 o más	1	0,4	62,0

	$3,000 - $4,999	4	1,7	63,8
	$1,000 - $2,999	83	36,2	100,0
	Total	**229**	**100,0**	

Nota: Los resultados de la encuesta fueron procesados y analizados mediante el software SPSS.

En la Tabla 2, que presenta los datos sociodemográficos de los turistas, se observa una distribución equilibrada entre géneros, con un 51,5% de hombres y 48,5% de mujeres. En cuanto al estado civil, la mayoría de los encuestados 57,6% se identificaron como solteros, seguidos por aquellos que estaban en una relación 17,9% o casados 19,7%. Respecto a la edad, el grupo más grande corresponde a aquellos entre 24 y 29 años 32,8%, seguido por los de 30 a 35 años 19,7% y 18 a 23 años 24,5%. La mayoría de los encuestados hablaba español 91,7%, mientras que un pequeño porcentaje hablaba inglés 6,1% o alemán 1,3%. La mayoría de los turistas eran ecuatorianos 83%, y en términos de ingresos mensuales, la mayor parte 61,6% tenía ingresos inferiores a $1,000.

Tabla 3.

Sección 2: Motivación de viaje

Ítems	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
Disfrutar de la naturaleza y el paisaje	Sin importancia	1	0,4	0,4
	Muy importante	133	58,1	58,5
	Moderadamente importante	29	12,7	71,2
	Importante	64	27,9	99,1
	De poca importancia	2	0,9	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Experimentar la cultura local	Sin importancia	1	0,4	0,4
	Muy importante	100	43,7	44,1
	Moderadamente importante	37	16,2	60,3
	Importante	84	36,7	96,9
	De poca importancia	7	3,1	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Realizar actividades de aventura	Sin importancia	1	0,4	0,4
	Muy importante	107	46,7	47,2
	Moderadamente importante	43	18,8	65,9
	Importante	67	29,3	95,2

	De poca importancia	11	4,8	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Interés por el turismo ecológico	Sin importancia	5	2,2	2,2
	Muy importante	90	39,3	41,5
	Moderadamente importante	52	22,7	64,2
	Importante	70	30,6	94,8
	De poca importancia	12	5,2	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
Precio/costo accesible	Sin importancia	6	2,6	2,6
	Muy importante	87	38,0	40,6
	Moderadamente importante	61	26,6	67,2
	Importante	57	24,9	92,1
	De poca importancia	17	7,4	99,6
	Sin respuesta	1	0,4	100,0
	Total	**229**	**100,0**	

Nota: Los resultados de la encuesta fueron procesados y analizados mediante el software SPSS.

La Tabla 3 muestra las motivaciones de los turistas al visitar la Laguna de Quilotoa. La motivación más destacada fue disfrutar de la naturaleza y el paisaje, considerada muy importante por el 58,1% de los encuestados. La experimentación de la cultura local también fue una motivación importante, con el 43,7% de los turistas indicándola como muy importante. Asimismo, la realización de actividades de aventura fue valorada positivamente, siendo muy importante para el 46,7% de los encuestados. El interés por el turismo ecológico también destacó, con el 39,3% calificando esta motivación como muy importante. Por último, el precio y costo accesible fue considerado muy importante por el 38% de los turistas, lo que refleja una preferencia por opciones turísticas asequibles, aunque un 7,4% consideró que este factor era de poca importancia. En general, los encuestados mostraron un fuerte interés por experiencias naturales, culturales y de aventura.

Tabla 4.

Sección 3: Preferencias y Comportamiento Turístico

Ítems	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
	Por cuenta propia	140	61,1	61,1
	Paquete turístico	43	18,8	79,9

¿Cómo organizó su visita a la Laguna de Quilotoa?	Agencia de viajes	46	20,1	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Cuántos días permaneció en la zona?	5 Días	2	0,9	0,9
	4 Días	12	5,2	6,1
	3 Días	32	14,0	20,1
	2 Días	75	32,8	52,8
	1 Día	108	47,2	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Con quién realizó el viaje?	Solo	57	24,9	24,9
	Pareja	66	28,8	53,7
	Familia	35	15,3	69,0
	Amigos	71	31,0	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Qué actividades realizó durante su visita?	Visita a comunidades locales	49	21,4	21,4
	Observación de aves	32	14,0	35,4
	Kayak	9	3,9	39,3
	Descenso por senderos	20	8,7	48,0
	Caminatas	75	32,8	80,8
	Cabalgatas	44	19,2	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Cuál fue su gasto promedio diario durante su visita?	Más de $200	6	2,6	2,6
	$50	140	61,1	63,8
	$200	7	3,1	66,8
	$150	16	7,0	73,8
	$100	60	26,2	100,0
	Total	**229**	**100,0**	

Nota: Los resultados de la encuesta fueron procesados y analizados mediante el software SPSS.

En la Tabla 4 se presentan los resultados de las preferencias y comportamientos turísticos de los visitantes de la Laguna de Quilotoa. La mayoría de los turistas 61,1% organizaron su visita de manera independiente, mientras que un 38,9% optó por utilizar servicios de agencias o paquetes turísticos. En cuanto a la duración de la estancia, la mayor parte de los visitantes 47,2% permaneció un solo día, seguido por quienes se quedaron dos días 32,8%. Respecto a

la compañía, la mayoría viajó con amigos 31,0% o en pareja 28,8%. Las actividades más realizadas fueron caminatas 32,8% y visitas a comunidades locales 21,4%. En términos de gasto, la mayoría 61,1% gastó alrededor de $50 diarios, lo que sugiere que la Laguna de Quilotoa es percibida como un destino accesible para muchos turistas.

Tabla 5.

Sección 4: Experiencia y Satisfacción

Ítems	Escala	Frecuencia	Porcentaje (%)	Porcentaje acumulado (%)
¿Cómo calificaría su experiencia en la Laguna de Quilotoa?	Totalmente satisfecho	97	42,4	42,4
	Poco satisfecho	7	3,1	45,4
	Neutral	28	12,2	57,6
	Muy satisfecho	97	42,4	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Qué actividades generaron en usted mayor satisfacción al visitar la Laguna de Quilotoa?	Senderismo	83	36,2	36,2
	Naturaleza	10	4,4	40,6
	Kayak	47	20,5	61,1
	Gastronomía	22	9,6	70,7
	Cultura	15	6,6	77,3
	Colores de la Laguna	25	10,9	88,2
	Cabalgatas	27	11,8	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Cuáles fueron los aspectos más positivos de su visita?	Galería de artesanías	45	19,7	19,7
	Calidad de los servicios	31	13,5	33,2
	Atención al cliente	48	21,0	54,1
	Alimentación	58	25,3	79,5
	Accesibilidad	47	20,5	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Cuáles fueron los aspectos menos positivos o que necesitan mejorarse?	Galería de artesanías	11	4,8	4,8
	Calidad de los servicios	34	14,8	19,7
	Atención al cliente	52	22,7	42,4
	Alimentación	71	31,0	73,4
	Accesibilidad	61	26,6	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
	Tal vez	66	28,8	28,8
	Sí	155	67,7	96,5

¿Recomendaría visitar la Laguna de Quilotoa a otras personas?	No	8	3,5	100,0
	Total	**229**	**100,0**	
¿Qué aspectos sugeriría mejorar en la calidad de los servicios turísticos de la Laguna Quilotoa?	Señalización	60	26,2	26,2
	Rutas de acceso	53	23,1	49,3
	Atención al cliente	39	17,0	66,4
	Infraestructura	42	18,3	84,7
	Actividades turísticas sostenibles	35	15,3	100,0
	Total	**229**	**100,0**	

Nota: Los resultados de la encuesta fueron procesados y analizados mediante el software SPSS.

En la Tabla 5, se muestran las opiniones sobre la experiencia y satisfacción de los visitantes. La mayoría de los turistas 42,4% se declaró totalmente satisfecha, con una calificación global favorable, ya que solo un pequeño porcentaje 3,1% se mostró poco satisfecho. Las actividades que generaron mayor satisfacción fueron el senderismo 36,2% y el kayak 20,5%. Los aspectos más positivos de la visita fueron la alimentación 25,3% y la atención al cliente 21,0%. Sin embargo, algunos aspectos a mejorar fueron la calidad de los servicios 14,8%, la atención al cliente 22,7% y la accesibilidad 26,6%. En relación con la recomendación del destino, el 67,7% afirmó que sí lo haría, lo que refleja una alta probabilidad de repetición de visita. Finalmente, las sugerencias para mejorar los servicios incluyen la implementación de más señalizaciones en varios idiomas 26,2% y la mejora de las rutas de acceso a la laguna 23,1%.

Con base en los resultados obtenidos a partir de la encuesta y entrevista, a continuación, se presentan las estrategias de gestión turística propuestas para contribuir tanto al bienestar de los turistas como al desarrollo de la comunidad local.

- Promoción del Turismo Sostenible: Se sugiere fortalecer las iniciativas que promuevan prácticas de turismo responsable, donde los turistas respeten el medio ambiente y la cultura local.
- Mejora de la Infraestructura y Servicios: Para aumentar la satisfacción de los turistas y mejorar la experiencia de visita, se recomienda mejorar la infraestructura existente, especialmente en cuanto a servicios básicos como el alojamiento, los baños y la señalización.

- Gestión de la Capacidad de Carga Turística: Es necesario implementar políticas que regulen la afluencia de turistas en el destino para evitar la sobreexplotación de los recursos naturales y la infraestructura. Se puede incluir la limitación del número de visitantes en ciertos puntos del destino en horarios específicos, garantizando una experiencia más cómoda para los turistas y un menor impacto ambiental.
- Capacitación y Empoderamiento de la Comunidad Local: Invertir en la capacitación de la comunidad local en áreas como guianza turística, hospitalidad, y gestión de recursos naturales fortalecería la capacidad de la población para beneficiarse directamente del turismo.
- Promoción del Ecoturismo: Dado el creciente interés por el turismo ecológico, se recomienda reforzar la promoción de Quilotoa como un destino ecoturístico, destacando sus valores ambientales y culturales.

Las estrategias anteriormente propuestas tienen el objetivo de equilibrar las necesidades del turismo con la preservación del entorno natural y el bienestar de la comunidad local, garantizando que el destino se desarrolle de manera sostenible a largo plazo.

Discusión

A partir de los resultados obtenidos, el estudio sobre la Laguna de Quilotoa resalta los desafíos frecuentes en la gestión turística, como la sobrecarga de recursos naturales e infraestructura, lo que concuerda con Álava (2024), quién señala la presión sobre los recursos como un reto clave en el ecoturismo. La necesidad de regular la afluencia de turistas está respaldada por Mestanza et al. (2020), quienes afirman que la capacidad de carga debe ser fundamental en la planificación turística. Además, las preocupaciones sobre la sostenibilidad y la preservación del destino coinciden con las recomendaciones de Segura et al. (2021), quienes abogan por políticas que balanceen el crecimiento turístico y la conservación ambiental. Respecto a las actividades, los turistas de Quilotoa buscan experiencias diversificadas como el senderismo, talleres de cocina y visitas a comunidades indígenas, lo cual es consistente con Vargas et al. (2021), quienes destacan la importancia de integrar la cultura local en las experiencias turísticas.

En cuanto a los resultados sociodemográficos, los turistas de Quilotoa presentan un perfil similar al reportado por Muñoz et al. (2018), con una mayor proporción de jóvenes solteros.

Además, la preferencia por destinos nacionales, como lo reflejan Pinargote et al. (2022), se manifiesta en la alta proporción de turistas ecuatorianos en el destino. Las motivaciones de los turistas por disfrutar de la naturaleza y la cultura local coinciden con las conclusiones de Carvache (2019), quien también halló que los turistas en áreas naturales buscan experiencias auténticas. En términos de organización de viajes, la preferencia por la autonomía al planificar visitas es consistente con Fernández (2019), quien observó que los turistas actuales prefieren organizar sus itinerarios. La insatisfacción con los servicios y la infraestructura básica, observada en este estudio, se alinea con los hallazgos de Contreras (2021), quien señala que la calidad de los servicios sigue siendo un área de mejora en muchos destinos turísticos.

Las estrategias propuestas para la gestión turística de la Laguna de Quilotoa, como la promoción del turismo sostenible, la mejora de infraestructura y la gestión de la capacidad de carga, se encuentran alineadas con las mejores prácticas observadas en la literatura. Fernández (2019) coinciden en que los turistas valoran los destinos que respetan el medio ambiente y la cultura local. La necesidad de mejorar la infraestructura y los servicios, apoyada por Contreras (2021), es crucial para aumentar la satisfacción del visitante y fomentar el desarrollo económico local. Además, la gestión de la capacidad de carga es respaldada por Mestanza et al. (2020), quienes proponen el control de la afluencia para preservar los recursos naturales. La capacitación y empoderamiento de la comunidad local, como sugieren Medina & Peñafiel (2022), fortalecería la relación entre el turismo y la comunidad, favoreciendo tanto la conservación del destino como el bienestar local. Finalmente, la promoción del ecoturismo, como lo indica Carvache (2019), refuerza la identidad del destino como un lugar para disfrutar de la naturaleza y la cultura local, lo que, a su vez, fomentaría la economía local y la sostenibilidad.

Conclusiones

Las resultados de la investigación sobre la gestión turística de la Laguna de Quilotoa resaltan la importancia de implementar un enfoque sostenible que promueva la conservación del entorno natural y cultural, evitando la sobrecarga de recursos y la infraestructura. La capacidad de carga del destino debe ser gestionada de manera eficiente, con un control adecuado sobre la afluencia de turistas, para preservar los valores ecológicos y la experiencia

de los visitantes. Las infraestructuras y servicios deben ser mejorados para garantizar una experiencia cómoda y agradable, sin comprometer la calidad de los recursos. La participación activa de las comunidades locales en el desarrollo y la oferta de actividades turísticas contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, generando beneficios económicos para la zona. Así también, la promoción del ecoturismo y el respeto por las tradiciones locales se consolidan como estrategias clave para asegurar la sostenibilidad a largo plazo del destino, mejorando la satisfacción de los turistas y favoreciendo el desarrollo local.

En relación con el perfil de los turistas, se evidencia un interés significativo por la naturaleza, la cultura local y las actividades recreativas al aire libre, especialmente entre los jóvenes y adultos jóvenes. Las motivaciones principales incluyen el deseo de vivir experiencias auténticas y el contacto directo con el entorno natural. Las estrategias de gestión turística deben orientarse a diversificar la oferta de actividades y servicios, adaptándolos a las necesidades y expectativas de los turistas, con lo cual no solo se enriquecería la experiencia del visitante, sino que también contribuiría al bienestar de la comunidad local, generando un desarrollo económico equilibrado y sostenible en la zona.

Referencias bibliográficas

Álava, A. (2024). Turismo Sostenible en Ecuador: Desafíos y oportunidades para un futuro resiliente. *Revista de Turismo Sostenible, 15*(3), 45-60. https://www.researchgate.net/publication/

Almachi, P. S. (2018). *La cocina patrimonial en la conformación del destino turístico: estudio sobre la gastronomía latacungueña.* Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación.Carrera de Turismo y Hotelería. epositorio.uta.edu.ec: http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27850

Calle, M. (2015). *Diseño del circuito turístico vial Latacunga-Quilotoa, en la provincia de Cotopaxi durante el 2014.* Trabajos de Titulación - Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras (SED), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. repositorio.ucsg.edu.ec/: http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3219

Carvache, F. (2019). *Análisis de la segmentación y motivación de la demanda del ecoturismo: Aplicación en áreas protegidas en Ecuador.* Tesis doctoral, Universitat Politècnica de València. https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/121136

Castillo, M. Á., & Cruz, J. L. (2022). La Innovación En El Sector Turístico: Una Aproximación A Los Servicios Y La Cocreación De Experiencias. *Revista Turismo y Sociedad, 30*(1), 26-49. https://www.redalyc.org/journal/5762/576272098001/html/

Castro, Á. X., Garcia, C. J., Rivera, J. L., & Yela, R. T. (2024). El Turismo como Motor de Desarrollo Económico Local en Quevedodel 2000 al 2022. *Revista Veritas, 23*(1), e-1680. https://doi.org/10.61616/rvdc.v5i2.168

Cóndor, E. A. (2023). *Perfil Del Turista Cultural Que Visita La Provincia De Cotopaxi.* Tesis de grado , Universidad Técnica de Cotopaxi UTC. https://repositorio.utc.edu.ec/server/api/core/

Contreras, E. (2021). La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: una revisión desde Colombia. *Innovar, 31*(81). https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95571

Fernández, M. (2019). *Antecedentes y efectos sobre la satisfacción de la autonomía del turista en la planificación del viaje. El papel moderador de la crisis económica.* Tesis Doctoral, Universidad de Salamanca (España). http://hdl.handle.net/10366/140400

Gad Parroquial de Zumbahua. (2023). *Datos Generales INEC*. https://zumbahua.gob.ec/cotopaxi/datos-generales/

Gangotena, W. (17 de Octubre de 2023). *Perfil Del Turista de Naturaleza Que Visita La Provincia de Cotopaxi.* Titulación - Licenciatura en Turismo, Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC). Scribd: http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11117

Guanotuña, F., & Espinoza, E. (2023). El desarrollo local turístico como política clave en el desarrollo sostenible de la comuna ponce Quilotoa, provincia Cotopaxi. *Digital Publisher, 9*(1), 169 - 185 . https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2182

Guivernau, A. (2024). El turismo en Latinoamérica: un motor económico social. En I. O. 2024. https://www.obsbusiness.school/actualidad

Hernández, R., Baptista, P., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación Científica* (Sexta ed.). McGraw Hill Education. https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39Q

Hurtado, F. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. *Revista Scientific, 5*(16), 99-119. https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119

Martín, J., Beerli, A., & Nazareno, P. (29 de Noviembre de 2017). Antecedentes y consecuencias de la brecha de imagen del destino. *Anales de Investigación Turística, 62*, 13-25. https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.11.001

Medina, M., & Peñafiel, L. (2022). *Análisis del empoderamiento y participación comunitaria en comunidades rurales que apuestan por el turismo como medio de desarrollo. caso estudio: comunidad Migüir. Azuay, Ecuador.* Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca. http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/40298

Mestanza, C., Sánchez, M., & Jiménez, M. (2020). Capacidad de Carga turística una herramienta para la gestión sostenible en áreas protegidas. *Tierra Infinita*(5), 6-22. https://www.researchgate.net/publication/341283949

Ministerio de Turismo. (15 de septiembre de 2020). *El Quilotoa, destino de naturaleza y ruralidad*. https://www.turismo.gob.ec/el-quilotoa-destino-de-naturaleza-y-ruralidad/

Muñoz, G., Carvache, W., Torres, M., & López, T. (2018). Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador. *Innovar, 28*(68), 77-90. https://doi.org/10.15446/innovar.v28n68.70473

Orgaz, F., & Moral, S. (2019). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable, 31*, 1-19. https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/

Pinargote, K., Blasquez, J., & Martínez, M. (2022). Preferencias de consumo y sostenibilidad turística en Ecuador desde la pospandemia. *Revista Venezolana de Gerencia, 27*(7), 537-555. https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.36

Pololikashvili, Z. (12 de 9 de 2024). *La importancia del turismo en Ecuador, tiene una relevancia económica, social y cultural y ambiental*. Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT): https://trailforthjournal.com/es/cultura

Segura, M., Sánchez, A., Medina, J., & Vega, L. (2021). Metodología para gestionar la sostenibilidad en un destino turístico inteligente. *Revista Observatorio de las Ciencias Sociales en Iberoamérica, 2*(15), 102-114. https://www.eumed.net/es/revistas/observatorio

Strauss, A., & Corbin, J. (2021). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada.* Universidad de Antioquia. https://books.google.com.ec/books/about/

Tulpa, E., & Nataly, T. y. (10 de Mayo de 2021). *Análisis del Turismo Rural como estrategia de desarrollo local, en la Parroquia Zumbahua.* ESPE. Repositorio Espe: https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/20530/2/ESPEL-ITH-0109-P.pdf

Vaca, C., & Monge, J. (2020). Ecoturismo y factores que influyen en la experiencia turística durante las excursiones en áreas naturales: Laguna del Quilotoa. *ConcienciaDigital, 3*(3.2), 47-59. https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.2.1407

Vargas, H., López, L., & Balanta, V. (2021). Componentes socioculturales y ambientales que inciden en el ecoturismo comunitario. *Entramado, 18*(1). https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.1.7501

Yánez, A. (8 de Octubre de 2022). *Turismo y sociedad.* https://www.proquest.com/openview/

Yánez, A. (12 de Diciembre de 2023). *Revista externado de Colombia* . Revista externado de Colombia : https://revistas.uexternado.edu.co/flip/

Yánez, A. A., & Armendáriz, E. C. (2023). Estudio de percepción: influencia del turismo de la laguna de Quilotoa en el desarrollo socioeconómico de la comunidad de Quilotoa. *Revista Turismo y Sociedad, 34*(1), 227–244. https://doi.org/10.18601/01207555.n34.09.

Yepéz, D. (2018). *Quilotoa/Jataló: comunidad, migración e identidades en espiral en jóvenas y jóvenes.* Maestría en Estudios de la Cultura, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. http://hdl.handle.net/10644/6687

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.