

INTERNET AND SOCIAL NETWORKS IN FAMILY DYNAMICS IN TIMES OF COVID-19.

INTERNET Y REDES SOCIALES EN LAS DINÁMICAS FAMILIARES EN TIEMPOS DE COVID-19.

José Andrés Bravo Menéndez

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

Correo: jbravo8943@utm.edu.ec

ORCID DEL AUTOR <https://orcid.org/0000-0002-5489-2943>

Dra. María Dolores Chávez Vera PhD.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ

CORREO: maría.chavez@utm.edu.ec

ORCID DEL AUTOR: <https://orcid.org/0000-0002-8284-2337>

Fechas de:

Recepción: 06- nov-2021 Aceptación: 19 nov -2021 Publicación: 15-mar-2022

ORCID DE LA REVISTA <https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://www.mqrinvestigar.com/>

RESUMEN

La familia es una de las instituciones más importantes de la sociedad, es la responsable de promover la educación, valores morales y sociales, esenciales para el proceso de socialización de cada integrante. Para que ésta cumpla su finalidad, es importante que exista una buena dinámica familiar entre sus miembros, lo que hoy en día es complicado por la crisis sanitaria de la Covid-19, la cual ha cambiado la cotidianidad de lo familiar, social, laboral, entre otros. En este sentido, el objetivo de este estudio fue analizar el uso de internet y redes sociales y su incidencia en las dinámicas familiares en tiempos de Covid-19. El proceso de la investigación tiene un

enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal de carácter descriptivo. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario de preguntas a una muestra poblacional de 204 familias. Los resultados revelaron que las familias cuentan con el servicio de internet en el hogar y usan redes sociales. Los períodos de tiempo de cada uso rondan entre 3 a 4 horas todos los días. Por otro lado, el mayor porcentaje de familias no han presentado conflictos en el hogar, sin embargo, observan que los integrantes presentan como efecto el alejamiento de las relaciones familiares. Se concluyó que, a pesar de no haber conflictos familiares por el uso de internet y redes sociales en los hogares, el alejamiento de los integrantes en las relaciones familiares puede incidir significativamente en la dinámica familiar.

Palabras clave: familia; internet; redes sociales; Covid-19; dinámica familiar; alejamiento familiar; conflictos.

ABSTRACT

The family is one of the most important institutions in society; it is responsible for promoting education, moral and social values, essential for the socialization process of each member. For it to fulfill its purpose, it is important that there is a good family dynamic among its members, which today is complicated by the health crisis of Covid-19, which has changed the daily life of the family, social, labor, among others. In this sense, the objective of this study was to analyze the use of internet and social networks and their impact on family dynamics in times of Covid-19. The research process has a quantitative approach, with a descriptive non-experimental cross-sectional design. For the collection of information, a questionnaire of questions was applied to a population sample of 204 families. The results revealed that the families have internet service at home and use social networks. The time periods of each use are between 3 to 4 hours every day. On the other hand, the highest percentage of families have not presented conflicts at home, however, they observe that the members present as an effect the estrangement of family relationships. It was concluded that, although there are no family conflicts due to the use of the Internet and social networks in the homes, the distancing of the members from family relationships can have a significant impact on family dynamics.

Keywords: family; internet; social networks; Covid-19; family dynamics; family estrangement; conflicts.

INTRODUCCIÓN.

La familia es una institución sólida y comprometida, tiene un papel fundamental en la construcción integral de la educación de cada miembro (López-Sánchez y García del Castillo, 2016). En la actualidad, ésta se encuentra condicionada a cambios por la pandemia de la Covid-19, la que según Cobeña (2020) ha traído una serie de situaciones sobrevenidas como enfermedades, cese de actividades educativas y laborales, lo cual ha generado distintos tipos de problemas que inciden significativamente en las familias.

Es un hecho que, independientemente del nivel económico y el entorno sociocultural, un gran porcentaje de familias comparten los mismos valores en el uso de internet y redes sociales (Sánchez-Antolín et al., 2018). Sin embargo, Rivillas (2018) menciona que lejos de los usos y apropiaciones que las familias hacen de las tecnologías de la información y la comunicación, hay que tener en cuenta la importancia que tiene en su contexto, dado que forma parte del día a día de sus miembros y modifica las prácticas, discursos sociales y dinámicas que coexisten en el núcleo familiar.

En este sentido, se observa el uso de internet y redes sociales según el sexo en el hogar. Estudios realizados por distintos autores mencionan que las mujeres hacen un mayor uso de internet y redes sociales que los hombres (Cortaza et al., 2019; Malo et al., 2018; Giménez et al., 2017). Por el contrario, Valencia-Ortiz et al. (2020) sostienen que tanto mujeres como hombres hacen

uso de estos servicios en la misma medida. En cuanto a la edad, Yubero et al. (2018) afirman que conforme se incremente la edad, el uso de internet será mayor.

Con referencia al uso de tecnología para la interacción en internet y redes sociales en el hogar, investigaciones elaboradas por distintos autores afirman que el teléfono celular es el dispositivo preferido para navegar en la web (Ruiz-Palmero et al., 2016; Álvarez y Rodríguez, 2012). Es importante agregar que el uso de instrumentos tecnológicos aumentó significativamente durante el confinamiento por la Covid-19 (Macías-Cedeño y Chávez-Vera, 2021).

En lo que respecta a las redes sociales, distintos autores afirman que las más usadas son WhatsApp, Facebook e Instagram. Sus actividades se destinan para comunicarse con amigos, familiares, estudiar, buscar información, etc (Carranza y Chávez-Vera, 2021; Pérez y Quiroga-Garza, 2019).

Por las consideraciones anteriores, es importante observar las horas que dedican las familias en internet y redes sociales. Un estudio elaborado por Critikián y Medina (2021) afirman que las horas de uso de internet y redes sociales según el mayor porcentaje encuestados es de 3 horas al día. Asimismo, Sarabia y Muñoz (2009) agregan que los usos suelen ser mayores los fines de semana a diferencia de los días laborales.

Resulta oportuno mencionar el tiempo recomendable para el uso de internet y redes sociales, según Sampasa-Kanyinga y Rosamund (2015) consideran que cada uso debe ser de 2 horas al día, más horas pueden generar problemas en la salud mental. Si bien es cierto, si se superan las horas recomendadas se pueden tener repercusiones negativas, Estallo (2001) menciona que no se deberá estigmatizar como usuarios patológicos hasta no disponer de información acerca de ellos,

puede existir circunstancias que justifiquen un uso excesivo. En relación con lo mencionado, Cervantes y Chaparro-Medina (2021) agregan que actualmente el uso de internet se dirige principalmente a lo educativo y laboral debido al confinamiento por la Covid-19. Esto obligó a las personas a realizar gran parte de sus actividades en el hogar.

En consecuencia, la realización de actividades laborales y académicas en el hogar, pueden generar cambios significativos en la dinámica familiar diaria. Un estudio elaborado por Cryan y Pena (2021) en el que preguntaron si alguna vez las tecnologías de la información y la comunicación han generado problemas familiares, los resultados demostraron que más de la mitad de familias experimentaron algún conflicto en el hogar. Asimismo, las transformaciones que se han presentado en las familias con la llegada del internet y las redes sociales, evidencian un efecto en particular, que es el alejamiento de las relaciones familiares, ya que en ocasiones se prefiere compartir mayor tiempo en la red y sus contactos, que con sus mismas familias (López, 2015).

MÉTODO.

- TIPO DE ESTUDIO:

Para el proceso de la investigación se utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal de carácter descriptivo. Para la recogida de datos se aplicó la técnica de la encuesta al objeto de estudio que estuvo constituido por familias pertenecientes a la calle 26 de septiembre de la parroquia “Andrés de Vera” del cantón Portoviejo de la provincia de Manabí de la República del Ecuador.

- PARTICIPANTES:

La población objeto de estudio estuvo conformada por 295 familias. Para la selección de la muestra se empleó un muestreo no aleatorio por conveniencia, al ser un año difícil relacionado a la pandemia por la Covid-19, en este sentido, la muestra fue de 204 familias. Para la unidad de análisis se consideró un miembro de familia por cada hogar encuestado. El rango de las edades de los participantes fue de 12 a 63 años ($M=18.333$; $DT=11.180$), mientras que los sexos fueron 153 mujeres y 51 hombres ($M=1.250$; $DT=0.434$). Los roles familiares de los encuestados se distribuyeron en 51 madres, 24 padres, 90 hijas, 32 hijos, 1 abuela y 6 que optaron por la opción “otros” ($M=2.667$; $DT=1.289$).

- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

De acuerdo a los criterios que requería la investigación se elaboró un cuestionario basado en los objetivos planteados y adecuados al contexto familiar. En este sentido, se desarrollaron 24 preguntas las cuales incluyen variables como, 1) Datos del Encuestado (edad, sexo, rol familiar); 2) Servicio de internet en el hogar e instrumentos tecnológicos para el uso del mismo; 3) Uso de internet y redes sociales en el hogar (por días a la semana y horas al día); 4) Actividades que realiza con mayor frecuencia en internet y redes sociales en el hogar; 5) Las redes sociales más usadas; 6) Conflictos familiares por el uso de internet y redes sociales; 7) Percepción del encuestado acerca de los efectos que observa en la familia por el uso de internet y redes sociales. Cabe resaltar que las preguntas se establecen en el presente de la crisis sanitaria por la pandemia de la Covid-19. Asimismo, la mayoría de las preguntas tienen el formato de respuestas de tipo Likert que se ejemplifica en el siguiente orden: siempre, casi siempre, en ocasiones, casi nunca, nunca. Hay otras preguntas de alternativas múltiples y en algunas se les agregó la opción “otros”.

- PROCEDIMIENTO:

Primeramente, antes de aplicar las encuestas se les explicó a los encuestados (representantes de cada familia) el objetivo de la investigación, confidencialidad, anonimato y participación voluntaria. Asimismo, en el caso de los encuestados menores de 18 años se solicitó autorización de un tutor legal. Una vez claro el proceso de la investigación, se aplicó la encuesta a 204 familias mediante la herramienta virtual Question Pro, la cual se distribuyó por la red social Whatsapp, con la finalidad de cumplir con los protocolos de distanciamiento e higiene que disponen los profesionales de la salud, por la pandemia de la Covid-19. La ejecución de cada encuesta fue accesible y eficaz, dando como resultado un periodo de tiempo de 7 a 15 minutos por familia. Vale resaltar que todos los datos obtenidos se almacenaron en la base de datos de la herramienta antes mencionada.

- ANÁLISIS DE LOS DATOS:

Para el análisis de los datos investigados en las encuestas, se utilizaron los procesos estadísticos descriptivos como lo son la media, intervalo de confianza, desviación estándar y error estándar. Esta información fue proporcionada por la herramienta virtual Question Pro y verificada por el software IBM SPSS Statistics versión 22.

RESULTADOS.

Tabla 1

Características sociodemográficas:

Sexo	F	%	M	s	μ	SE
Mujer	153	75.00	1.250	0.434	[1.190-1.310]	0.030
Hombre	51	25.00				
Edad			18.333	11.180	[16.799-19.868]	0.783
12-20	73	35.77				
21-30	76	37,24				
31-40	23	11.27				

41-50	21	10.29			
51-60	9	4.41			
Mayor de 60	2	0.98			
Rol familiar		2.667	1.289	[2.490 - 2.844]	0.090
Mamá	51	25.00			
Papá	24	11.76			
Hija	90	44.12			
Hijo	32	15.69			
Abuela	1	0.49			
Abuelo	0	0.00			
Otros	6	2.94			
Internet en casa		1.083	0.277	[1.045 - 1.121]	0.019
Si	187	91.67			
No	17	8.33			
Lugar de conexión		1.172	0.624	[1.086 - 1.257]	0.044
Mi casa	185	90.69			
Casa de un familiar	11	5.39			
Casa de un amigo	1	0.49			
Casa de un vecino	6	2.94			
Ciber	1	0.49			
Instrumento tecnológico		1.966	1.419	[1.812 - 2.120]	0.079
Teléfono celular	190	58.28			
Computadora de mesa	32	9.82			
Computadora portátil	76	23.31			
Videoconsolas	2	0.61			
Tablet	5	1.53			
Smart tv	21	6.44			
Total:	204	100			

Fuente: Familias de la calle 26 de septiembre pertenecientes a la parroquia Andrés de Vera

Según los resultados obtenidos, el mayor porcentaje de encuestados según su sexo son las mujeres con un 75.00%, seguido de los hombres 25.00%. En lo que refiere a las edades hay un 37.24% de encuestados de 21 a 30 años, detrás de este el 35.77% tiene de 12 a 20 años. El rol familiar con mayor participación en la investigación es el de hija con un 44.12%, le sigue mamá con un 25.00%. En lo que refiere el servicio de internet en casa el 91.67% de las familias lo tienen, mientras que el 8.33% no. El lugar donde se conectan a internet y redes sociales las familias es en sus hogares con el 90.69%, un 5.39% en casa de algún familiar. Los instrumentos

tecnológicos más usados para conectarse a internet y redes sociales son el teléfono celular con el 58.28%, y la computadora portátil con el 23.31%.

Tabla 2

Distribución de frecuencias del uso internet y redes social en días y horas en tiempos de Covid-19.

Horas de uso	Internet						Redes sociales					
	F	%	M	S	μ	SE	F	%	M	s	μ	SE
1-2 días	5	2.45	5.515	1.062	[5.369 - 5.660]	0.074	15	7.35	5.206	1.420	[5.011 - 5.401]	0.099
3-4 días	22	10.78					31	15.20				
5-7 días	176	86,28					153	75.00				
Solo sábado y domingo	1	0.49					5	2.45				
Días de uso			5.324	4.051	[4.768 - 5.879]	0.284			4.387	3.627	[3.890 - 4.885]	0.254
1-2 horas	39	19.11					64	31.37				
3-4 horas	66	32.37					68	33.34				
5-6 horas	52	25.49					41	20.10				
7-8 horas	22	10.78					14	6.86				
9-10 horas	10	4.90					9	4.41				
Más de 10 horas	15	7.35					8	3.92				
Total:	204	100					204	100				

Fuente: Familias de la calle 26 de septiembre pertenecientes a la parroquia Andrés de Vera

Según la distribución de frecuencia, un 86.28% utiliza internet de 5 a 7 días por semana, en un periodo de tiempo de 3 a 4 horas al día según el 32.37% de participantes. Asimismo, el uso de las redes sociales es de 5 a 7 días a la semana según el 75.00%, en un periodo de tiempo de 3 a 4 horas al día según el 33.34% de los participantes.

Tabla 3

Distribución de frecuencias de las redes sociales más usadas en las familias en tiempos de Covid-19.

Redes sociales	Nada frecuente		Poco frecuente		Ocasionalmente		Frecuentemente		Muy frecuentemente		Total					
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	M	s	μ	SE
Facebook	27	13.24	40	19.61	56	27.45	52	25.49	29	14.22	204	100	3.078	1.245	[2.908 - 3.249]	0.087
Twitter	170	83.33	18	8.82	9	4.41	4	1.96	3	1.47	204	100	1.294	0.770	[1.188 - 1.400]	0.054
Instagram	66	32.35	54	26.47	39	19.12	31	15.20	14	6.86	204	100	2.377	1.267	[2.204 - 2.551]	0.089
WhatsApp	11	5.39	7	3.43	36	17.65	51	25.00	99	48.53	204	100	4.078	1.133	[3.923 - 4.234]	0.079
YouTube	45	22.06	43	21.08	67	32.84	31	15.20	18	8.82	204	100	2.676	1.225	[2.508 - 2.845]	0.086
Google+	37	18.14	30	14.71	37	18.14	51	25.00	49	24.02	204	100	3.221	1.430	[3.024 - 3.417]	0.100
Snapchat	161	78.92	21	10.29	17	8.33	2	0.98	3	1.47	204	100	1.358	0.797	[1.249 - 1.467]	0.056

Fuente: Familias de la calle 26 de septiembre pertenecientes a la parroquia Andrés de Vera

Por lo que se observa en la tabla de frecuencias, la red social que se usa muy frecuentemente es el WhatsApp con un 48.53%. Le sigue el uso frecuente de Facebook en un 25.49%. La red social ocasional es YouTube con el 27.45%, la poco frecuente es Instagram con el 26.47% y la nada frecuente es Twitter con un 83.33%.

Tabla 4

Distribución de frecuencias de las actividades que se realizan en internet y redes sociales en las familias en tiempos de Covid-19.

Internet	Nada Frecuente		Poco Frecuente		Ocasionalmente		Frecuentemente		Muy Frecuentemente		Total					
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	M	s	μ	SE
Trabajos académicos	21	10.29	15	7.35	37	18.14	64	31.37	67	32.84	204	100	3.691	1.282	[3.515 - 3.867]	0.090
Actividades laborales	46	22.55	27	13.24	45	22.06	44	21.57	42	20.59	204	100	3.044	1.443	[2.846 - 3.242]	0.101
Descargar videos y música	81	39.71	64	31.37	35	17.16	15	7.35	9	4.41	204	100	2.054	1.124	[1.900 - 2.208]	0.079
Jugar video juegos	143	70.10	27	13.24	15	7.35	9	4.41	10	4.90	204	100	1.608	1.116	[1.455 - 1.761]	0.078
Uso de redes	12	5.88	33	16.18	64	31.37	62	30.39	33	16.18	204	100	3.348	1.110	[3.196 - 3.500]	0.078

sociales																
Comunicarse con la familia	11	5.39	29	14.22	48	23.53	66	32.35	50	24.51	204	100	3.564	1.162	[3.404 - 3.723]	0.081
Redes Sociales																
Trabajos académicos	35	17.16	17	8.33	42	20.59	56	27.45	54	26.47	204	100	3.377	1.404	[3.185 - 3.570]	0.098
Actividades laborales	53	25.98	36	17.65	35	17.16	48	23.53	32	15.69	204	100	2.853	1.438	[2.656 - 3.050]	0.101
Descargar videos y música	98	48.04	55	26.96	30	14.71	10	4.90	11	5.39	204	100	1.926	1.144	[1.769 - 2.084]	0.080
Ver videos e imágenes	69	33.82	46	22.55	44	21.57	23	11.27	22	10.78	204	100	2.426	1.343	[2.242 - 2.611]	0.094
Ver noticias	37	18.14	43	21.08	65	31.86	41	20.10	18	8.82	204	100	2.804	1.208	[2.638 - 2.970]	0.085
Jugar videojuegos	149	73.04	24	11.76	15	7.35	6	2.94	10	4.90	204	100	1.549	1.079	[1.401 - 1.697]	0.076
Comunicarse con la familia	24	11.76	26	12.75	50	24.51	48	23.53	56	27.45	204	100	3.422	1.328	[3.239 - 3.604]	0.093
Comunicarse con amigos	28	13.73	31	15.20	52	25.49	59	28.92	34	16.67	204	100	3.196	1.275	[3.021 - 3.371]	0.089

Fuente: Familias de la calle 26 de septiembre pertenecientes a la parroquia Andrés de Vera

Según los resultados arrojados por la tabla de frecuencias, la actividad que se realiza en internet muy frecuentemente es el trabajo académico con el 32.84%. El 32.35% frecuentemente se comunican con familiares. En ocasiones el 31.37% interactúa en las redes sociales, mientras que el 31.37% es poco frecuente que descargar videos y música. Es nada frecuente que el 70.10% use videojuegos. Por otro parte, las actividades que se realizan en las redes sociales dan a conocer que un 27.45% muy frecuentemente se comunica con familiares, mientras que un 28.92% con frecuencia se comunica con amigos. En ocasiones el 31.86% se dedica ver noticias, así como el 26.96% con poca frecuencia descargar videos y músicas. Es nada frecuente que el 73.04% use videojuegos en las redes sociales.

Tabla 5

El uso de internet y redes sociales posibilitan la creación de conflictos en el núcleo familiar en tiempos de Covid-19.

Alternativas	F	%	M	s	μ	SE
Siempre	7	3.43	4.113	1.032	[3.971 - 4.254]	0.072
Casi siempre	5	2.45				
En ocasiones	41	20.10				
Casi nunca	56	27.45				
Nunca	95	46.57				
Total	204	100				

Fuente: Familias de la calle 26 de septiembre pertenecientes a la parroquia Andrés de Vera

En lo que refiere a los conflictos por el uso de internet y redes sociales en el núcleo familiar, el 46.57% de encuestados afirma que nunca han tenido conflictos por el uso de los mismos. Sin embargo, en ocasiones un 20.10% de encuestados si ha experimentado conflictos.

Tabla 6

Percepciones de los efectos que genera el uso de internet y redes sociales en las familias en tiempos de Covid-19.

Alternativas	F	%	M	s	μ	SE
Ansiedad	63	15.52	4.057	2.117	[3.851 - 4.263]	0.105
Estrés	77	18.97				
Agresividad	28	6.90				
Depresión	26	6.40				
Alejamiento de las relaciones familiares	108	26.60				
Irritabilidad	26	6.40				
Aislamiento	78	19.21				
Total	406	100				

Fuente: Familias de la calle 26 de septiembre pertenecientes a la parroquia Andrés de Vera

Según la percepción de los encuestados, los efectos que mayormente se presentan en los miembros del hogar son el alejamiento de las relaciones familiares con el 26.60%, seguido del aislamiento con el 19.21% y el estrés con el 18.97%

DISCUSIÓN.

Los resultados obtenidos demuestran que un gran porcentaje de familias cuentan con internet en el hogar y hacen uso de las redes sociales. En concordancia con lo mencionado Sánchez-Antolín et al. (2018) afirman que, con independencia del nivel económico y el entorno sociocultural, las familias comparten los mismos valores en el uso de internet, redes sociales y tecnologías.

En cuanto al tiempo de uso que dedican los miembros del hogar de internet y las redes sociales, las horas rondan de 3 a 4 horas al día, entre 5 a 7 días a la semana, en tiempos de pandemia por la Covid-19. Con similitud a lo mencionado Critikián y Medina (2021) afirman que el uso de internet y redes sociales son diarios y un gran porcentaje interactúan más de 3 horas al día. Asimismo, Sarabia y Muñoz (2009) agregan que los usos suelen ser mayores los fines de semana a diferencia que los días laborales.

En la actualidad, el uso de internet y redes sociales y sus períodos de tiempo se justifican en distintas actividades. Por el lado del internet, las familias lo utilizan para realizar trabajos académicos, comunicarse con la familia y trabajar en línea. Estos datos de una manera se asemejan a los resultados de Cervantes y Chaparro-Medina (2021) donde mencionan que el uso de internet se dirige principalmente a lo educativo y laboral debido al confinamiento por la Covid-19. Por otro lado, contraponiéndose a lo mencionado Pichardo et al. (2014) afirman que el internet se utiliza para relajarse, navegar por diferentes páginas, y comunicarse.

Respecto a las redes sociales, sus actividades se enfocan en la comunicación familiar, socialización con amigos y ver noticias. Las redes de mayor uso para estas actividades son WhatsApp, Facebook y YouTube. Estos datos se alinean con los resultados aportados en los

estudios de Carranza y Chávez-Vera (2021); Pérez y Quiroga-Garza (2019) donde afirman que las redes sociales de mayor uso son WhatsApp, Facebook e Instagram. Sus actividades se destinan para comunicarse con amigos, familiares y buscar información.

En relación con lo mencionado, los datos obtenidos por el mayor porcentaje de encuestados afirman no haber presentado conflictos en sus núcleos familiares por el uso de internet y redes sociales, lo que se contrapone con los resultados de Cryan y Pena (2021) quienes en su estudio preguntaron si alguna vez las tecnologías de la información y la comunicación han generado problemas familiares, los resultados demostraron que más de la mitad de familias experimentaron algún conflicto en el hogar. Además, Barrera y Duque (2014) agregan que los padres tienen conflictos familiares como resultado de una brecha informática y tecnológica que deja ver las diferencias generacionales entre padres e hijos, generando así cambios en las dinámicas familiares.

Por otro lado, de acuerdo a las apreciaciones en cuanto a los efectos que son ocasionados por el uso de internet y redes sociales en los miembros del hogar, los resultados demuestran que el alejamiento de las relaciones familiares, el aislamiento y el estrés, son los que tienen mayor repercusión en la familia. Esto guarda relación con el estudio elaborado por López (2015) donde menciona que la llegada de internet y las redes sociales virtuales han presentado transformaciones en las familias, lo que se evidencia en el alejamiento de las relaciones familiares, dado que, en muchas ocasiones, se prefiere compartir mayor tiempo en la red y sus contactos, que con su misma familia. Asimismo, Fernandes et al. (2020) agregan que sus resultados muestran que las preocupaciones relacionadas por la Covid-19, junto con el uso de Internet y redes sociales generan efectos como el escapismo, depresión y soledad.

CONCLUSIÓN.

Los datos recopilados en esta investigación evidencian que las familias cuentan con servicio de internet y tecnologías para su uso, independientemente del contexto socioeconómico en el que se encuentren, se ha vuelto una necesidad primordial para el hogar. Asimismo, la mayoría de familias cuentan con redes sociales virtuales, las más usadas son WhatsApp, Facebook y YouTube.

El tiempo que dedican las familias en internet y redes sociales rondan entre 3 a 4 horas al día, de 5 a 7 días por semana. No obstante, por la crisis sanitaria de la Covid-19, las horas de estos usos han incrementado por las actividades que se desarrollan desde el hogar, estas son académicas, laborales y de socialización. A pesar de esta situación, las familias afirman no presentar conflictos en sus hogares por el uso de internet y redes sociales, sin embargo, dieron a conocer la existencia de efectos contraproducentes para la dinámica familiar, estos son el alejamiento de las relaciones familiares, aislamiento y estrés en algunos miembros del hogar.

Por todo lo argumentado, se concluye que el uso de internet y redes sociales no genera conflictos directamente en las familias, sin embargo, el alejamiento de las relaciones familiares y el aislamiento son efectos que pueden incidir negativamente en las dinámicas familiares a largo plazo.

REFERENCIAS.

Álvarez, O. y Rodríguez, E. (2012). El uso de la internet y su influencia en la comunicación familiar. *Revista trilogía*, 7, 81 – 101.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4521388>

Barrera Valencia, C. y Duque Gómez, L. N. (2014). Familia e internet: consideraciones sobre una relación dinámica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 41, 30-44.

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/463/985>

Carranza, F. y Chávez-Vera, M. (2021). Redes sociales y teléfono celular: uso en tiempo de Covid-19 por los jóvenes universitarios. *MQRinvestigar*, 5(1). 171-185.

http://mqrinvestigar.com/V5_1_ART_11.pdf

Cervantes, R. y Chaparro-Medina, P. (2021). Transformaciones en los hábitos de comunicación y sociabilidad a través del incremento del uso de redes sociodigitales en tiempos de pandemia. *Ambitos. Revista Internacional de Comunicación* (52), 37-51.

<https://dx.doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.03>

Cívico, A., Cuevas, N., Colomo, E. y Gabarda, V. (2021). Jóvenes y uso problemático de las tecnologías durante la pandemia: una preocupación familiar. Hachetetepé. *Revista científica en Educación y Comunicación*, (22), 1-12.

<https://doi.org/10.25267/Hachetetepe.2021.i22.1204>

Cobeña, B. (2020). Incidencia del confinamiento por Covid-19 en la comunicación intrafamiliar en la ciudad de manta –ecuador. *Tejedora*, 3(6) 52-58.

<https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/tejedora/article/view/210/409>

Cortaza-Ramírez, L., Blanco-Enríquez, F., Hernández-Cortaza, B., Lugo-Ramírez, L., Beverido, P., Salas, B. y Cárdenas, X. (2019). Uso de internet, consumo de alcohol y funcionalidad familiar en adolescentes mexicanos. *Health and Addictions*, 19(2), 59-69.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038456>

Cryan, G. y Pena, G. (2021). Impacto de las TIC's en la subjetividad del adolescente y en los vínculos intersubjetivos familiares. *Revista Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 25(1), 185-203. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8045752>

Estallo, J. (2001). Usos y abusos de Internet. *Anuario de Psicología*, 32(2), 95-108.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2785904>

Giménez, A., Luengo, J. y Bartrina, M. (2017). ¿Qué hacen los menores en internet? Usos de las TIC, estrategias de supervisión parental y exposición a riesgos. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 15(43), 533-552.

<http://dx.doi.org/10.14204/ejrep.43.16123>

Hugues Sampasa-Kanyinga & Rosamund F. (2015). El uso frecuente de sitios de redes sociales se asocia con un funcionamiento psicológico deficiente entre niños y adolescentes.

Lewis. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 18(7). 380-385.

<http://doi.org/10.1089/cyber.2015.0055>

López, A. (2015). *Redes sociales virtuales en las familias de santander de Quilichao*.

Universidad del Valle Sede Norte del Cauca.

<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/13235/0540560.pdf?sequence=1>

López-Sánchez, C. y García del Castillo, J. A. (2017). La familia como mediadora ante la brecha digital: repercusión en la autoridad. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 8(1), 108-124. <http://dx.doi.org/10.21501/22161201.1928>

Macías-Cedeño, M. y Chávez-Vera, M. (2021). La tecnología en la disyuntiva familiar en tiempos de pandemia COVID-19 2020. *Socialium*, 5(2), 55-71. <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.202.52.919>

Malo-Cerrato, S., Perpiñá, M. y Viñas-Poch, F., (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Revista Científica de Educomunicación*, 26(56), 101-110. <https://doi.org/10.3916/C56-2018-10>

Martín Critikián, D. y Medina Núñez, M. (2021). Redes sociales y la adicción al like de la generación z. *Revista de Comunicación y Salud*, 11, 55-76.

<https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e281>

Pérez, M. y Quiroga-Garza, A. (2019). Uso compulsivo de sitios de networking, sensación de soledad y comparación social en jóvenes. *REDES*, 30(1), 68-78.

<https://revistes.uab.cat/redes/article/view/v30-n1-perez-quiros>

Pichardo, M., Fernández, M., García, M. y García, A. (2014). Uso de internet y su relación con el clima familiar y el bullying. *Revista INFAD de Psicología*, 4(1), 245-254.

<https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v4.609>

Rivillas, J. (2018). Socialización en familias en el contexto de incorporación en la cultura mediática. *Revista Investigum IRE: Ciencias Sociales y Humanas*, 9(1), 82-95.

<https://investigumire.unicesmag.edu.co/index.php/ire/article/view/276>

Ruiz-Palmero, J., Sánchez-Rodríguez, J. y Trujillo-Torres, J. M. (2016). Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14 (2), 1357-1369.

<https://www.redalyc.org/pdf/773/77346456033.pdf>

Salas, E. y Escurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre Estudiantes universitarios limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social* 3(1), 75-90.

<http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>

Sánchez-Antolín, P., Viloria, C. y Paredes, J. (2018). El papel de la familia en el desarrollo de la competencia digital-Análisis de cuatro casos. *Digital Education Review*, (34), 44-58.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6765346>

Sarabia, F. y Muñoz, J. (2009). “Actitud y mediación de la familia hacia la exposición a Internet de los niños y adolescentes. Un enfoque de marketing”. *EsicMarket*, 133, 161-189.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5264057>

Valencia-Ortiz, R., Almenara, J. y Garay, U. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. *Campus Virtuales*, 9(1), 29-39.

<http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/630/393>

Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R. y Elche, M. (2018). Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red. *Universitas Psychologica*, 17(2).

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64755019011>