



**SOCIAL NETWORKS AND CELL PHONE: USE IN TIME OF COVID-19 BY YOUNG  
UNIVERSITY STUDENTS**

**REDES SOCIALES Y TELÉFONO CELULAR: USO EN TIEMPO DE COVID-19 POR  
LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS**

Fabiola Magdalena Carranza Alvarado<sup>1</sup>

Dra. María Dolores del Rocío Chávez Vera<sup>1</sup>

**RESUMEN**

Las redes sociales son un fenómeno social que brinda la oportunidad de acercar al mundo a través de la comunicación virtual, así mismo el teléfono celular es un medio de comunicación y facilitador de la nueva era digital. Ahora es muy común ver a los jóvenes sumergidos en esta nueva práctica de interacción, actualmente forma parte de su vida diaria. Por tal razón, el objetivo de esta investigación fue observar la relación entre el uso de las redes sociales y teléfono celular durante la pandemia por el COVID-19 en los jóvenes de la Carrera de Trabajo Social de la UTM. Se utilizó el diseño no experimental de corte transversal de carácter descriptivo y correlacional con un enfoque cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 308 jóvenes de primer, segundo, tercero y noveno nivel, con una edad comprendida entre 17-48 años. Se aplicó un cuestionario sociodemográfico y dos escalas que medían la Adicción a las Redes Sociales y el Uso Problemático del Smartphone. Los resultados mostraron a WhatsApp como la principal red social de preferencia por los jóvenes, además se evidenció una relación positiva entre las variables horas diarias de conexión con control de impulso y horario de conexión durante el COVID-19; problemas con familiares con actividades de ocio y tiempo de conexión, asimismo relación positiva en algunas variables de la escala ARS y MPPUS. Los resultados no se muestran alarmantes, sin embargo es necesario continuar el estudio de otras variables, diferentes contextos sociales y ampliar el estudio en grupo poblacional (adolescentes y jóvenes).

**PALABRAS CLAVE:**

Redes sociales, Teléfono celular, Jóvenes, Conductas, COVID-19

<sup>1</sup>Egresada de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí. E-mail: carranzafabi04@gmail.com

<sup>1</sup>Profesora-Investigadora de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí. Doctora de Trabajo Social por la Universidad Complutense de Madrid. E-mail: maria.chavez@utm.edu.ec ORCID 0000-0002-82842337

**ABSTRACT:**

Social networks are a social phenomenon that provide the opportunity to bring the world closer through virtual communication, likewise the cell phone is a means of communication and facilitator of the new digital era. Now it is very common to see young people immersed in this new practice of interaction, it is currently part of their daily life. Based on that, this research stated the objective of to observe the relationship between the use of social networks and cell phones during the COVID-19 pandemic in young people from the UTM Social Work Career. A descriptive and correlational cross-sectional non-experimental design was used with a quantitative approach. The sample was made up of 308 first, second, third and ninth level young people, with an age between 17-48 years. A sociodemographic questionnaire and two scales that measured Addiction to Social Networks and Problematic Smartphone Use were applied. The results showed WhatsApp as the main social network of preference for young people, in addition, a positive relationship was evidenced between the variables daily connection hours with impulse control and connection hours during COVID-19; problems with family members with leisure activities and connection time, also a positive relationship in some variables of the SMA and MPPUS scale. The results are not alarming; however, it is necessary to continue the study of other variables, different social contexts and expand the study in a population group (adolescents and young people).

**KEY WORDS:**

Social networks, Cell phone, Young, Behaviors, COVID-19

**1. INTRODUCCIÓN**

Al hablar de redes sociales, hace referencia a formas de socialización actual, para Piedra (2020) son un elemento fundamental para los jóvenes y es necesario para ellos formar parte activa de las mismas, investigadores como Gonzáles-Andrío, Bernal y Palomero (2020) explican que la etapa inicial de entreteniendo ha pasado a tomar un papel fundamental y profesional, con un uso más prudente, equilibrado y responsable.

Las redes sociales han transformado la dinámica de interacción del individuo, se ha convertido en una actividad cotidiana, modificando los hábitos de conducta, en la investigación de Molero et al.

(2014) con universitarios describe que la comunicación se sitúa como la principal función de las redes sociales, y desde la posición de Hütt (2012) cada día crece la disposición y la curiosidad por las personas en usar este instrumento que ofrece una multifuncionalidad de opciones que llevan al individuo a un nuevo nivel de interacción.

Varios estudios han puesto en evidencia la alta preferencia de los jóvenes por las redes sociales WhatsApp, Facebook e Instagram (Cortés, Zapata, Menéndez y Canto, 2015; Pérez y Quiroga-Garza, 2019; Varchetta, Frascchetti, Mari y Giannini, 2020). Además los jóvenes acceden a ellas varias veces al día con un consumo intenso en horario nocturno (Gómez-Aguilar, Roses-Campos y Farías-Batlle, 2012). Por ello es importante señalar la gran influencia que tienen cada una las redes sociales y su aumento de forma habitual por los jóvenes.

WhatsApp es la red social más usada para la comunicación por chat, vídeos o imágenes, Tarullo (2020) también afirma que en las prácticas cotidianas es una de las más utilizadas por los jóvenes mientras que Facebook lo usan con fines informativos, empleando las palabras Sánchez-Rodríguez y Sánchez-Rivas (2014) Facebook es una red integrada en el quehacer diario de los jóvenes. Por otra parte Instagram tiene una alta aceptación en el género femenino al poseer atributos llamativos para postear y compartir información personal (Rodríguez, 2017).

Así mismo, las redes sociales desarrollan de forma favorable las habilidades emocionales (Mayor, García y Rebollo, 2019). Pero también les afecta de forma negativa, como en el caso de los problemas de pareja, según Vázquez y Pastor (2018) las redes sociales influyen de manera desfavorable en la relación, a través de su uso surgen problemas como los malos entendidos, la desatención y los celos. De modo idéntico el uso del Smartphone también origina conflictos tanto en parejas como familiares y amigos, siendo la principal causa la distracción que este provoca (Peñuela et al., 2014).

El teléfono celular es el principal dispositivo de conexión a las redes sociales, desde la posición de Sosa et al. (2019) la mayor parte de la población juvenil tienen teléfono celular, y lo usan para conectarse a las redes sociales, como lo hace notar Molina y Quintana (2019) las redes sociales son las páginas más visitadas, con una frecuencia de uso diario según Fernández, Casal, Fernández-Morante y Cebreiro (2020). De acuerdo al estudio de López y López (2017) los jóvenes reconocen que así como facilitan la comunicación, también han dejado de hacer actividades que antes solían hacer cotidianamente, por enfocar su atención en las redes sociales.

Por otra parte, el teléfono celular es indispensable en la actualidad, ya no es solo una herramienta de entretenimiento sino una necesidad actual para las personas de todas las edades, autores como Fernández et al. (2020) determinan que posiblemente su uso es la forma más frecuente de

conexión, por la facilidad de hacerlo en cualquier momento y lugar, teniendo en cuenta que Ruiz-Ruano, López-Salmerón y Puga (2020) en su investigación determinaron una asociación entre la intensidad en sentido positivo de las horas que se utilizan y el tiempo invertido en la aplicación de preferencia.

Al mismo tiempo el desafío por el COVID-19 ha obligado a las poblaciones a cambiar la forma de trabajar, comunicarse, estudiar, entre otras cosas, y son las redes sociales con el teléfono celular que desempeñan un papel fundamental, en especial para los jóvenes universitarios, según Gómez-Aguilar, Roses-Campos y Farías-Batlle (2012) para formar parte de sus tareas habituales. Según Bazán et al. (2020) en las rutinas de cuarentena el uso de las redes sociales es la actividad que realizan a diario, además es la principal fuente de información sobre el COVID-19. En la misma línea Pradas-Núñez, Hernández-Suárez y Maldonado-Estévez (2020) menciona que los jóvenes en época de aislamiento las utilizan con fines académicos.

En definitiva se destaca que se debe seguir investigando el uso de las redes sociales y el teléfono celular centrándonos en población adolescente y joven en diferentes contextos sociales.

El presente trabajo tiene por objetivo observar la relación entre el uso de las redes sociales y teléfono celular durante la pandemia por el COVID-19 en los jóvenes de la Carrera de Trabajo Social de la UTM.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **2.1 Diseño**

Para el proceso de investigación se utilizó el diseño no experimental de corte transversal de carácter descriptivo y correlacional con un enfoque cuantitativo, se utilizó la encuesta para la recogida de datos. La unidad de análisis estuvo constituida por los jóvenes universitarios de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad Técnica de Manabí de la República del Ecuador.

### **2.2 Participantes**

Para la realización de este estudio se invitó a todos los estudiantes de la Carrera de Trabajo Social de la UTM a participar de la encuesta online, 925 vieron e ingresaron a la encuesta, cumplimentándola 308 entre el rango de edad (17 y 48 años) de los niveles de primero, segundo, tercero y noveno nivel. En cuanto al sexo estuvo integrado por 43 hombres y 265 mujeres. Respecto a la orientación sexual, el 95,78% eran heterosexuales, el 1,62% homosexual y el 2,60% bisexuales. Acerca del estado civil el 79,22% son solteros, 8,77% casados, 11,69% unión de hecho y un 0,32% otros (divorciada). Sobresalen los participantes que residen en el cantón Portoviejo con

un 54, 87%, seguido Chone con 5,52%, Rocafuerte 5,19%, Sucre 4,87%, Tosagua 4,87%, Junín 4.22%, Santa Ana 3,57%, 24 de Mayo 3,25%, Bolívar 1,95% al igual que Pichincha con 1,95%, Olmedo 1,62%, igual que Montecristi 1,62%, Manta con 1,62, Jipijapa 1,3% igual que San Vicente con 1,3%, El Carmen 0,97%, Pedernales 0,65%, Paján con 0,32% al igual que Flavio Alfaro con el mismo porcentaje. En relación al lugar de residencia el 54,22% pertenece al área urbana y el 45,78% al área rural.

### 2.3 Instrumentos

De acuerdo a los criterios que requería la investigación se creó un cuestionario de evaluación en concordancia con los objetivos planteados y adecuado al contexto social y cultural, en total quedaron 57 preguntas elaborado por las autoras de esta investigación. Este cuestionario se estructuró en 6 secciones. **1)** Datos; con 8 preguntas que permitieron recopilar información socio-demográfica (carrera, nivel, edad, sexo, orientación sexual, estado civil, cantón y parroquia). **2)** Uso del teléfono celular que abarca 14 preguntas. **3)** Uso de las redes sociales con 14 preguntas. **4)** Uso del teléfono celular y las redes sociales durante la emergencia sanitaria COVID-19 con 15 preguntas y **5)** Relacionadas al rendimiento académico con 6 preguntas. Los formatos de respuesta de la mayoría de preguntas son de tipo Likert que van desde siempre, mucho, pocas veces y nada, otros casos de múltiples alternativas y algunas se añadió la opción de respuesta “otros”. Además, se incluyó dos escalas, una para medir la adicción a las redes sociales y otra para medir el uso problemático del Smartphone. Para la utilización de las escalas se solicitó autorización por medio de correo electrónico a los autores, quienes concedieron el permiso.

El Cuestionario de Adicción A Redes Sociales (ARS) (Escurra y Salas, 2014), fue diseñado para estudiantes universitarios con edades comprendidas entre 16 a 42 años. La escala es de tipo Likert con alternativa de respuesta calificada desde 0 (nunca) a 4 (siempre). Consta de 24 ítems divididos en tres factores. Factor 1, obsesión por las redes sociales con 10 ítems. En el factor 2, falta de control personal en el uso de las redes sociales con 6 ítems y factor 3, que mide el uso excesivo de las redes sociales con 8 ítems, alfa de Cronbach oscilan entre .88 y .92

La Escala Mobile Phone Problema Use Scale de (Bianchi y Phillips, 2005) evalúa el uso problemático del móvil. Consta de 27 ítems, con una valoración tipo Likert que va desde 0 nunca, 1 rara vez, 2 de vez en cuando, 3 frecuentemente, 4 a menudo, y 5 siempre. En este estudio se utilizó la adaptación al español en el contexto ecuatoriano realizada por García-Umaña y Córdoba (2020) con una edad comprendida de los 15 a más de 22 años, con dos dimensiones, una de extraversión Smartphone que va desde los ítems 23, 2, 3, 7, 11, 22, 1, 6, 24, 18, 8 y autoestima y adicción con los ítems 15, 19, 27, 14, 9, 12, 25, 20, y 16.

## 2.4 Procedimiento

La aplicación del formulario de encuesta se desarrolló en la plataforma Question Pro, un software que permite crear encuestas online, para luego ser impartida mediante enlace a los grupos de la red social WhatsApp, conformados por los estudiantes de los niveles de primero, segundo, tercero, cuarto, quinto, sexto, séptimo, octavo y noveno nivel de la carrera de Trabajo Social de la UTM. La participación en esta encuesta fue de forma voluntaria, confidencial y anónima, también se les explicó el objetivo, que se fundamentaba en el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios en tiempo de COVID-19 y se les solicitó sinceridad al momento de responder con el propósito que la información sea veraz y objetiva. La duración de la aplicación del cuestionario fue aproximadamente de 20 a 30 minutos por estudiante y tardó 3 días para cumplimentar los cuestionarios. Todas las respuestas fueron almacenadas en la plataforma, y se importaron los datos al programa IBM SPSS Statistics versión 22.

## 2.5 Análisis de los datos

Para dar inicio a los resultados se procedió al análisis de las variables sociodemográficas y se obtuvo frecuencia, porcentajes, media, desviación estándar, intervalo de confianza, varianza y error estándar. En segundo lugar, se realizó la correlación entre el uso de redes sociales y el teléfono celular en tiempo de COVID-19. Por último se relacionaron las Escalas de Adicción a Redes Sociales (ARS) y Uso Problemático del Smartphone (MPPUS).



### 3. RESULTADOS

**Tabla 1.** Variables sociables sociodemográficas Frecuencia, Porcentajes, Media, Desviación estándar, Intervalo de confianza, Varianza, Error estándar (N=308).

VARIABLES	F	%	M	Desviación estándar	Intervalo- confianza	Varianza	Error estándar
<b>SEXO</b>							
Hombre	43	13,96					
Mujer	265	86,04	1.86	0.347	1.822-1.899	0.21	0.020
<b>ESTADO/CIVIL</b>							
Soltero	244	79,22					
Casado	27	8.77	1.33	0.690	1.254-1.408	0.476	0.039
Unión de hecho	36	11.69					
Divorciada	1	0.32					
<b>PARROQUIAS</b>							
Urbana	167	54.22	1.45	0.499	1.402-1.514	0.249	0.028
Rural	141	45.78					
<b>USO/TELÉFONO</b>							
Entretenimiento	195	21.98					
Expresarse	29	3,27	3.079	1.313	2.993-3.165	1.723	0.044
Comunicación	291	32.81					
Información	255	28.75					
Trabajo	117	13.19					
<b>REDES/SOCIALES</b>							
WhatsApp	301	22.77					
Facebook	290	21.94	3.258	1.865	3.157-3.359	3.480	0.051
Instagram	227	17.17					
Twitter	25	1.89					
Google	229	17.32					
YouTube	250	18.91					
<b>&gt;ACTIVIDADES/COVID - 19</b>							
Chatear	264	18.45					
Subir fotos/vídeos	138	9.64	5.793	3.366	5.619-5.968	11.328	0.089
Crear grupos	25	1.75					
Conocer grupos	47	3.28					
Ver/compartir memes	138	9.64					
Estudiar	242	16.91					
Jugar	88	6.15					
Buscar pareja	6	0.42					
Escuchar música	201	14.05					
Buscar información	230	16.07					
Labor/social	52	3.63					

En primer lugar, se observa en la (Tabla 1), que la mayoría de jóvenes encuestados son mujeres con 86,04%, frente al sexo hombre con 13,96%, en relación al estado civil un alto porcentaje son solteros con el 79,22%. Un 52,22% pertenecen a las parroquias urbanas y de una forma casi equitativa a la parroquia rural con 45,78%. En cuanto al uso del teléfono celular los resultados indican que un 32,81% de los jóvenes lo usan para comunicarse, seguido para informarse, entretenimiento, en menor porcentaje para trabajo y expresarse. Además, entre las redes sociales más utilizadas está WhatsApp con un 22,77%, seguido de Facebook, YouTube, Google e

Instagram. Entre las actividades que más realizan en redes sociales está chatear con 18,45%, seguido de estudiar y buscar información. En cada una de las variables se presenta la media, desviación estándar, intervalo de confianza, varianza y error estándar.

**Tabla 2.** Correlación entre uso de redes sociales y el teléfono celular en tiempo de COVID-19

	Actividades de ocio	Control del impulso, reducir tiempo conexión	Horario de conexión	Tiempo-transcurre conectado
Internet frecuente	,07	,05	-,12*	,08
Salir de casa sin teléfono celular	-,08	,22**	,09	-,05
Dejar las actividades	,20**	-,08	-,08	,05
Horas diarias de conexión	-,19**	,13*	,29**	-,11*
Causa de problemas con familiares	,15**	-,07	-,02	,18**

Nota: \*\* $p < ,01$ ; \* $p < ,05$ .

En segundo lugar, se observó la relación entre las variables uso de redes sociales y uso del teléfono celular en tiempos de COVID-19 (Tabla 2).

Para los jóvenes disponer frecuentemente de Internet en el teléfono celular se relacionó de forma negativa y significativa con el horario de conexión. Por lo que se refiere, a salir de casa sin el teléfono celular se relaciona de manera positiva y significativa con el control del impulso o reducir el tiempo de conexión. Dejar de realizar actividades, por permanecer conectado al teléfono celular se relacionó positiva y significativa con actividades de ocio. Con respecto a las horas de conexión se relacionan positiva y significativa con control del impulso o reducir tiempo de conexión, horario de conexión y de forma negativa y significativa con actividades de ocio y tiempo que transcurre conectado. Además, correlación positiva y significativa entre causa de problemas con familiares y actividades de ocio, tiempo que transcurre conectado.



**Tabla 3.** Correlación entre uso del teléfono celular y uso de las redes sociales en tiempo de COVID-19

	Uso frecuente del teléfono celular	Horario de conexión	Dejar las actividades	Uso de redes sociales, causado problemas con tu pareja
Redes sociales influyen, vida diaria	,31**	-,07	,16**	,13*
Despiertas, lo primero que haces es conectarte	,40**	-,14**	,22**	-,12*
Dejas de revisar tus redes sociales en una reunión familiar, social o trabajo	-,06	,08	-,03	-,12*
Reducido contacto físico amigos	,12*	-,00	,31**	,38**

Nota: \*\* $p < ,01$ ; \* $p < ,05$ .

En tercer lugar, se relacionaron el uso de teléfono celular y uso de las redes sociales en tiempo de COVID-19 (Tabla 3).

Los resultados evidenciaron una correlación positiva y significativa entre las redes sociales que influyen en la vida diaria de los jóvenes universitarios con el uso frecuente del teléfono celular, dejar las actividades y uso de las redes sociales como causa de problemas en la pareja. Por otro lado, se evidencia una correlación positiva y significativa entre el despertar y lo primero que hacen es conectarse a las redes sociales con el uso frecuente del teléfono celular y dejar de realizar actividades; Además correlaciona de forma negativa y significativa el despertar y lo primero que hace es conectarse con horario con el uso de las redes sociales han causado problemas en la pareja. Asimismo, el dejar de revisar redes sociales ante una reunión familiar, social o de trabajo correlaciona de forma negativa con el uso de redes sociales como causa de problemas en la pareja. Por último, has reducido el contacto físico con amigos correlaciona significativamente y positiva con el uso frecuente del teléfono celular, dejar las actividades, y uso de las redes sociales han causado problemas con la pareja.

**Tabla 4.** Correlación entre las escalas de adicción a redes sociales (ARS) y uso problemático del Smartphone (MPPUS).

	Uso- móvil- quitado horas- sueño	Cuanto estoy en el teléfono y en algo más, me dejo llevar por conversación	Tiempo que está en el móvil se incrementa los últimos 12 meses	Cuesta apagar el móvil	Preferencia usar el móvil que tratar otros temas <urgentes
Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días	,19**	,17**	,18**	,13*	,17**
Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales	,12*	,10	,10	,16**	,15**
Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales	,16**	,18**	,11*	,11*	,10
Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	,15**	,05	,06	,13*	,19**
Pareja o amigos, o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales	,07	,12*	,05	,04	,11*

Nota: \*\*p<,01; \*p < ,05.

En cuarto lugar se relacionó las Escalas de Adicción a Redes Sociales (ARS) y Uso Problemático del Smartphone (MPPUS) (Tabla 4).

Como se puede observar en los resultados de la Tabla cuatro correlaciona positiva y significativamente conectarse a las redes sociales por varios días con el uso del teléfono celular le ha quitado horas de sueño, cuando está en el teléfono y está haciendo algo más, deja de mantener una conversación y no presta atención, incremento del uso del teléfono en los últimos 12 meses, le cuesta apagar el teléfono, y prefiere utilizar el teléfono que otras temas urgentes. Por otro lado, cuando desarrolla otras actividades, no deja de pensar en lo que sucede en las redes sociales correlaciona positiva y significativa con el uso del teléfono le quita horas de sueño, le cuesta apagar el teléfono y a veces prefiere usar el teléfono que tratar otros temas más urgentes. En lo que respecta a permanecer mucho tiempo conectado a las redes sociales correlaciona positiva y significativa con el uso del teléfono móvil le ha quitado horas de sueño, cuando está en el teléfono y está realizando algo más, deja la conversación y no presta atención a lo que está haciendo, pasa mayor tiempo en estos últimos 12 meses, y le cuesta apagar el teléfono.

En cuanto al descuido de las tareas y estudios por estar conectado a las redes sociales correlaciona positiva y significativa con el uso del teléfono móvil le ha quitado horas de sueño, le cuesta apagar el teléfono, y prefiere usar el teléfono que tratar otros temas más urgentes. Por último la pareja, amigos o familiares le han llamado la atención por dedicar mayor tiempo a las redes sociales correlaciona de forma positiva y significativa con deja la conversación y no presta atención a lo que está haciendo, a veces prefiere usar el teléfono celular que tratar otros temas más urgentes.

#### 4. DISCUSIÓN

La mayoría de jóvenes encuestados declaran que usan el teléfono celular específicamente para comunicarse, informarse y como una forma de entretenimiento, y en menor proporción para trabajo y expresarse. Estos resultados coinciden con los de Peñuela et al. (2014) en su estudio evidencia las principales razones del uso del celular. Entre las redes sociales más utilizadas por los jóvenes se destaca WhatsApp y en segundo lugar Facebook, seguido de YouTube, y en menor uso Twitter, estos resultados van en la línea con el estudio Pradas-Núñez et al. (2020) en las primeras tres redes sociales (WhatsApp, Facebook, YouTube). Entre las actividades que más realizan los jóvenes en las redes sociales en tiempo de COVID-19 están chatear, estudiar y buscar información, resultados casi similares a los de Fernández et al. (2020) los cuales revela que el motivo principal por el cual usan las redes sociales es comunicarse con sus familiares, chatear y comentar, resolver temas de clase, vídeos, diversión y ocio y colgar fotos.

Salir de casa sin teléfono celular se relaciona positivamente con controlar el impulso de conectarse, resultados que difieren con Peñuela et al. (2014) donde menciona que algunos jóvenes tienen sentimientos de ansiedad o desesperación al no usarlo seguido y que en su mayoría llevan el teléfono celular a todos los sitios. Por otra parte, existe una relación fuerte con dejar de realizar actividades diarias por permanecer conectado a las redes sociales como actividad de ocio, estudio análogo con los encontrados en Araujo (2016) donde menciona que los encuestados pasan mucho tiempo conectado con la posibilidad de descuidar otras actividades importantes a causa de las redes sociales. Las horas de conexión se relacionan con el control del impulso y el horario de conexión, al igual que Gómez-Aguilar, Roses-Campos y Farías-Batlle (2012) en los resultados evidencia que la mayoría se conecta a las redes sociales varias veces al día y su mayor consumo lo realizan en horarios nocturnos. El uso de las redes sociales ha causado problemas familiares relacionados con el uso de las redes sociales como actividad de ocio y el tiempo que transcurre conectado, estos resultados son parecido a los de Pari (2019) estudios que muestran que las relaciones familiares entre padres e hijos se deterioran por el poco espacio de diálogo a causa de las redes sociales, en los

estudios de Molero et al. (2014) también evidencia que la participación habitual de las redes sociales, ha causado problemas personales fruto de malentendidos, seguido por celos, por problemas de índole sentimental, familiares y académicos.

Del mismo modo se determina una relación entre las redes sociales que influyen en la vida diaria de los jóvenes universitarios con el uso frecuente del teléfono celular, y el uso de las redes sociales como causa de problemas en la pareja, resultados que coinciden con los estudios de Vázquez y Pastor (2019) donde se cree que las redes sociales influyen desfavorablemente en la relación, y que su uso en la pareja era una forma de control y que provocaba celos. Por otro lado, hay una relación entre revisar las redes sociales al despertarse con el uso frecuente del teléfono celular, resultados parecidos a los de Varchetta et al. (2020) donde afirma que los participantes revisan sus redes sociales 15 minutos antes de acostarse y 15 minutos después de levantarse. Los datos también indican que existe una relación entre reducir el contacto físico con amigos con el uso frecuente del teléfono celular, dejar las actividades, y el uso de las redes sociales como causa de problemas en la pareja, estudio que difiere al de Marín, Sampedro y Muñoz (2015) donde evidenció que raramente el tiempo conectado a las redes sociales afecta a salir con amigos.

En la escala del uso problemático con la escala de adicción a redes sociales se evidencia que existe una relación positiva, resultados similares a los de Jasso et al. (2017) que también relacionó la medición del ARS con el uso del teléfono móvil. Además en la relación entre conectarse a las redes sociales por varios días con el uso del teléfono celular le ha quitado horas de sueño se encuentra relacionado al hecho que los jóvenes no cumplen con su descanso habitual afectando su calidad de vida, resultados que se parecen a los encontrados por Hanna, Ocampo, Janna, Mena y Torreglosa (2020) que posiblemente a mayor uso de redes sociales, disminuye la calidad de vida percibida por la población. Y en la relación al descuido de las tareas y estudios por estar conectado a las redes sociales con el uso del teléfono móvil le ha quitado horas de sueño, resultados que difieren con los resultados de Gonzáles y Muñoz (2016) donde evidencia que parte de los encuestados señalan que las redes sociales son importantes como apoyo académico.

## 5. CONCLUSIÓN

Como se ha podido corroborar en el estudio para los jóvenes universitarios el teléfono celular es usado como principal medio de comunicación y entretenimiento. WhatsApp es la red social de mayor preferencia, en el lado opuesto se encuentra Twitter como la menos valorada por los participantes. En la misma línea se ha encontrado que el mayor uso de las redes sociales está en chatear, estudiar y buscar información.

Los resultados proporcionaron información sobre la relación entre el uso de las redes sociales y el teléfono celular, demostrando que las redes sociales son las principales actividades de ocio en la que participan los jóvenes con un aumento en las horas diarias de conexión, así mismo el tiempo elevado de uso en las redes sociales se relaciona con problemas familiares. También se evidenció una relación positiva entre las dos escalas aplicadas.

Por lo que se concluye que las redes sociales y el teléfono celular son fundamentales en la vida de los jóvenes universitarios en esta investigación por ello es necesario recalcar la relevancia que tiene seguir estudiando en profundidad las variables abordadas en este estudio.

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, R. E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 10(2), 48-58. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.10.494>.
- Bazán, C., Bruckner, F., Giacomazzo, D., Gutiérrez, M.A., y Maffeo, F. (2020). Adolescentes, COVID-19 y aislamiento social, preventivo y obligatorio. *Revista AMaDA*, 16(2), 1-22. ([http://www.amada.org.ar/images/PDF\\_N2\\_2020.pdf](http://www.amada.org.ar/images/PDF_N2_2020.pdf))
- Bianchi, A. y Phillips, J. G. (2005). Psychological Predictors of Problem Mobile Phone Use. *Cyber Psychology y Behavior*, 8(1). <https://doi.org/10.1089/cpb.2005.8.39>
- Clemente, T. L., Guzmán, R. I., y Salas, B. E. (2018). Adicción a las redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista Psicología, Arequipa. Univ. Catól. San Pablo*, 8(1), 15-37. (<https://revistas.ucsp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/119>)
- Cortés, C. R., Zapata, G.A., Menéndez, D. V., y Canto, H.P. (2015). Estudio de los hábitos de conexión en redes sociales virtuales, por medio de la minería. *Innovación educativa (México, DF)*, 15(68), 99-114. ([http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S166526732015000200007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S166526732015000200007&lng=es&tlng=es)).
- Escurre, M. M. y Salas, B. E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS). *Liberabit. Revista de Psicología*, 20(1), 73-91. (<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=686/68631260007>).
- Fernández, J. C., Casal, O. L., Fernández-Morante, C., y Cebreiro, B. (2020). Actitudes y uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: Implicaciones personales y sociales. *Revista Prisma Social*, 28, 145-160. (<https://revistaprismasocial.es/article/view/3372>).
- García-Umaña, A. y Córdoba, P. E. (2020). Validación de la Escala MPPUS-A sobre el uso problemático del smartphone. *Pixel-BIT Revista de Medios y Educación*, (57), 173-189. DOI: 10.12795/pixelbit.2020.i57.07
- Gómez-Aguilar, M., Roses-Campos, S., y Farías-Batlle, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, 131-138. <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>



- González-Andrío, J. R., Bernal, B. C., y Palomero, I. I. (2020). Uso de las redes sociales entre los jóvenes y ciudadanía digital: análisis tras la COVID-19. *REIDICS Revista de Investigación en Didáctica de las Ciencias Sociales*, (7), 64-81. <https://doi.org/10.17398/2531-0968.07.64>
- González, C., y Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, 5(1), 84-90. (<http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/117>)
- Hanna, L. M., Ocampo, R. M., Janna, L. M., Mena, G. M., y Torreglosa, P. L. (2020). Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios. *Revista Cuidarte*, 11(1), 1-14. <http://dx.doi.org/10.15649/cuidarte.953>
- Hütt, H. H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista: Reflexiones*, 91(2), 121-128. (<https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>)
- Jasso, M. J., López, R. F., y Díaz, L. R. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Psychological Research Records*. 7(3), 2832–2838. (<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=358954155010>)
- López, G. R. y López, F. M. (2017). Uso de las Redes Sociales Digitales en el ámbito escolar universitario. *Estudios lambda. Teoría y práctica de la Didáctica en Lengua y Literatura*, 2(1), 25-45. <https://doi.org/10.36799/el.v2i1.45>
- Marín, D. V., Sampedro R. B., y Muñoz, G. J. (2015). ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios?. *Revista Complutense De Educación*, 26, 233-251. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.46659](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46659)
- Mayor, B. V., García, P. R., y Rebollo, C. A. (2019). Explorando factores predictores de la competencia digital en las redes sociales virtuales. *Píxel-BIT Revista de Medios y Educación*, 56, 51-59. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2019.i56.03>
- Molero, J. M., Martos, M. A., Cardilla, F. F., Barragán, M.A., Pérez-Fuentes, M., Gázquez, L.J., y Róales-Nieto, J. (2014). Uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios. *Eur. J. Develop. Educa. Psychop*, 2(3), 81-96. <https://doi.org/10.30552/ejpad.v2i3.20>
- Molina, P. N. y Quintana, M. (2019). Jóvenes universitarios ecuatorianos entre redes y avatares de la información. *EDUMECENTRO*, 11(1), 8-26. ([http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-28742019000100008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742019000100008))
- Pari, C. Y. (2019). Uso de los Smartphone en las relaciones familiares en estudiantes universitarios de la universidad Nacional del Altiplano de Puno. *Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 10(2), 151-159. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.2.387>
- Peñuela, E. M., Paternina, R. J., Moreno, S. D., Camacho, P. L., Acosta, B. L., y De León, D. L. (2014). El uso de los smartphones y las relaciones interpersonales de los jóvenes universitarios en la ciudad de Barranquilla (Colombia). *Salud Uninorte. Barranquilla*, 30(3), 335-346. <http://dx.doi.org/10.14482/sun.30.3.5787>
- Pérez, M. y Quiroga-Garza, A. (2019). Uso compulsivo de sitios de redes sociales, sensación de soledad y comparación social en jóvenes. *Redes. Revista Hispana Para El Análisis De Redes Sociales*, 30(1), 68-78. <https://doi.org/10.5565/rev/redes.809>
- Piedra, J. (2020). Redes sociales en tiempos del Covid-19: el caso de la actividad física. *Sociología del deporte*, 1(1), 41-43. <https://doi.org/10.46661/socioldeporte.4998>
- Pradas-Núñez, R., Hernández-Suárez, C. A., y Maldonado-Estévez, E. A. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época

de aislamiento social. *Revista; Espacios*, 41(42), 260-268. DOI: 10.48082/espacios-a20v41n42p22

- Rodríguez, M.T. (2017). Redes sociales y hábitos de consumo en estudiantes universitarios, caso universidad pedagógica y tecnológica de Colombia Boyaca-Colombia. *Revista ESPACIOS*, 30(9), 23-37. (<https://www.revistaespacios.com/a18v39n09/a18v39n09p37.pdf>)
- Ruiz-Ruano, A., López-Salmerón, M., y López, P. J. (2020). Evitación experiencial y uso abusivo del smartphone: un enfoque bayesiano. *Adicciones*, 32(2), 116-127. DOI: <https://doi.org/10.20882/adicciones.1151>
- Sánchez-Rodríguez, J., Ruiz-Palmero, J., y Sánchez-Rivas, E. (2014). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 26, 159-174. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.46360](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46360)
- Sosa, C. D., Capafons, J. I., Pérez-Correa, M. S., Hernández-Zamora, G. L., Capafons, I. J., y Prieto, P. (2019). El uso de las Nuevas Tecnologías (internet, redes sociales, videojuegos) en jóvenes: un estudio con población canaria. *Revista Española de Drogodependencias*, 44(2), 26-42. (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7012317>)
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*, 29, 222-239. (<https://revistaprismasocial.es/article/view/3558>)
- Varchetta, M., Frascchetti, A., Mari, E., y Giannini, A. M. (2020). Adicción a redes sociales, Miedo a perderse experiencias (FOMO) y Vulnerabilidad en línea en estudiantes universitarios. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), 1-13. <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2020.1187>
- Vázquez, N., y Pastor, Y. (2019). Uso de redes sociales y mensajería instantánea en relaciones de pareja en la juventud: un estudio preliminar. *Health and Addictions: salud y drogas*, 19(1), 87-98. (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6818222>)