

**Motivation to creativity and entrepreneurship in faculties and schools of  
Administration of Public Universities of Ecuador**

**Motivación a la creatividad y el emprendimiento en las facultades y  
escuelas de Administración de las Universidades Públicas del Ecuador**

**Carlos Roberto Páez Páez<sup>1</sup>**

**1 Universidad Central del Ecuador, [crpaez@uce.edu.ec](mailto:crpaez@uce.edu.ec); carlorobert2003@hotmail.com**

**RESUMEN**

La enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento constituyen un referente necesario para mejorar el desarrollo empresarial de una región o de un país.

En la propuesta educativa de los países desarrollados, la formación de emprendedores se ha convertido en un asunto de política pública de tal manera que se reconoce que la formación universitaria debe fomentar la cultura empresarial hacia la consolidación de la profesión empresarial como principal impulsor industrial.

De acuerdo a las encuestas realizadas por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador en relación al seguimiento de sus estudiantes egresados de la carrera de Administración de Empresas, la mayoría se encuentra en relación de dependencia por lo que se considera que un profesional egresado de las instituciones públicas de educación superior no tiene la capacidad de ser creador de empresas, ni de desarrollar las suficientes habilidades de liderazgo e innovación.

Por esta razón se debe procurar formar un estudiante egresado con educación integral en donde se destaque una visión holística, con conciencia social, espíritu emprendedor y humanista.

**PALABRAS CLAVE:** Creatividad, emprendimiento, cultura de emprendimiento desempleo, capacitación, motivación, liderazgo, política pública, formación de emprendedores.

## **ABSTRACT**

The teaching and learning of entrepreneurship are a necessary reference to improve the business development in a region or a country.

In the educational proposal of the developed countries, the training of entrepreneurs has become a matter of public policy in such a way that it is recognized that university education should promote an entrepreneurial culture towards the consolidation of the business profession as the main industrial driver.

According to the surveys carried out by the Faculty of Administrative Sciences in relation to the follow-up of its students graduated from the career of Business Administration, most of them are in a dependency relationship, so it is considered that a professional graduated from public institutions of higher education does not have the capacity to be a business creator, nor to develop sufficient leadership and innovation skills.

For this reason we should try to form a graduate student with integral education in which a holistic vision stands out, with social conscience, enterprising and humanistic spirit.

**KEYBOARDS:** Creativity, entrepreneurship, entrepreneurial culture, unemployment, training, motivation, leadership, public policy.

## INTRODUCCIÓN

La educación ecuatoriana requiere de un cambio sustancial en su visión metodológica, estructura arquitectónica y administrativa.

La educación vigente tiene como fin conseguir personas aptas o capaces para conseguir un puesto de trabajo, pero no un ser humano integral conocedor de su profesión y al mismo tiempo con formación humanista.

El resultado de la gestión colegial y escolar es deficiente en materia de creatividad y no anticipa hombres capacitados para las empresas.

La metodología más aplicada en las universidades es la de la clase magistral que privilegia la actividad del profesor más no de los estudiantes como partícipes de una educación integral.

Debe transformarse la propuesta pedagógica y metodológica de la educación desde la escuela y procurar no fabricar al mismo tiempo pequeños seres en serie con conductas similares.

Educar para la vida es diferente a educar únicamente para el intelectualismo o la captación del conocimiento.

La educación activa posee una serie de características que la diferencian de la escuela clásica y exigen un cambio en el rol del profesor, del alumno, de los padres de familia, de las autoridades y del medio ambiente donde se desarrolla.

Los defectos de la educación tradicional pueden ser eliminados por la capacidad pedagógica del profesor, por el estudio de la psicología individual de los alumnos, por la organización del trabajo, por la reducción de la cantidad de alumnos en las clases y la distribución diferente de su entorno.

Las facultades de Administración de las Universidades Públicas Ecuatorianas comparten un conjunto común de disciplinas cuyo contenido no tiene consecuencia con el desarrollo de la creatividad para generar e innovar

empresas, ni tampoco los profesores están suficientemente preparados para procurar la motivación continua del aspirante para conseguir esta particularidad.

Desde luego, la educación tradicional tiene mucho que ver en el problema ya que magnifica al maestro como el dueño del escenario de la educación sin la participación incluyente del estudiante.

Nuestras universidades están saturadas con profesores que no son más que transmisores del conocimiento, que explican lo leído en textos base sin tomar conciencia de que se puede conseguir el aprendizaje y la enseñanza con escenarios más útiles e interesantes.

Desde luego lo que hay que eliminar no es la práctica sino el enfoque cartesiano y unidimensional que no se puede evitar aún por la presencia de una cadena retroactiva de procedimientos que se han establecido en el proceso educativo ecuatoriano.

Actualmente la creatividad y la innovación son factores necesarios para la formación de aptitudes y capacidades empresariales.

Los valores se adquieren en todas las instituciones educativas a través del ejemplo que dan los maestros a sus alumnos.

Los escenarios actuales de la educación demandan al menos de leves visos de transdisciplinariedad y creatividad.

Los docentes universitarios requieren instrucción permanente de lo que es la educación activa, de lo que es la transdisciplinariedad y el pensamiento complejo. Los créditos no deben bajo ningún punto de vista definirse a través de las horas de dedicación del profesorado sino a través de los resultados en el desarrollo del alumnado en la vida práctica.

La ideología cartesiana comenzó a desaparecer a principios del siglo pasado

cuando se determinó que la verdad no es absoluta, lo que provocó un desborde de la creatividad que se tradujo en el avance científico que hoy vivimos con tanto privilegio.

Por esta razón tenemos que romper a través de la capacitación e inclusión de programas educativos coherentes el paradigma cartesiano que no nos ha permitido ser profesores creativos, flexibles, capaces de tolerar los cambios, receptivos a ideas y sugerencias de otros ya sean superiores, compañeros o inferiores, dispuestos a ofrecer proyectos innovadores.

## **2.- OBJETIVOS**

### **General**

Promover el emprendimiento y la creatividad de los estudiantes de las carreras de Administración de las Universidades Públicas del Ecuador.

### **Específicos**

- 1.-Indagar el estado laboral actual de los egresados de las carreras de Administración de las Escuelas Públicas del Ecuador
- 2 .- Establecer el estado actual de la metodología aplicada por los docentes que permitan conocer el tipo de didáctica desarrollada en la formación de competencias para el emprendimiento.
- 3.- Formular una propuesta didáctica que contraste con el uso de las prácticas docentes activas y participativas y que propicien el intercambio entre docentes y estudiantes con nuevos escenarios de enseñanza-aprendizaje.
- 4.- Formar un profesor con habilidad y conocimientos que genere propuestas empresariales.

## **3.- METODOLOGÍA**

La metodología propuesta en este estudio está destinada hacia la aplicación de métodos teóricos: históricos y de análisis y síntesis con enfoque cualitativo y cuantitativo.

Los métodos aplicados en la presente investigación fueron los siguientes:

1.- Método histórico.- Con el propósito de estudiar cual ha sido el proceso histórico del problema; referente a la influencia de la educación ecuatoriana en las competencias relativas a la creatividad y emprendimiento de los egresados de las carreras de administración de empresas.

2.- Método de Análisis y Síntesis.- Para establecer las conexiones teóricas referentes a la creatividad y emprendimiento y para conocer la evolución metodológica aplicada en el Ecuador en relación a la práctica de la educación.

Las fases metodológicas aplicadas en esta investigación son las siguientes:

**Fase diagnóstica.**- Para conocer la realidad actual del estado laboral de los egresados de las escuelas de Administración de Empresas de las universidades públicas del Ecuador.

**Fase Intermedia.**- Para relacionar el marco teórico y la oferta didáctica con sus conexiones curriculares.

**Fase de Validación de la propuesta.**- En donde se realiza el diseño y ejecución

de la encuesta relativa al seguimiento de los egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador

El desarrollo de la formación de emprendedores creativos debe basarse en el mejoramiento de la programación curricular para incluir una asignatura que tenga que ver directamente con el impulso y difusión de la creatividad en el aula para mejorar las competencias relativas al emprendimiento y además, en la realización de talleres, la programación curricular para incluir una asignatura que tenga que ver directamente con el impulso y difusión de la creatividad en el aula y para mejorar las competencias relativas al emprendimiento.

La apertura de talleres debe conformar las siguientes fases:

**La fase diagnóstica de la investigación.**- Donde se involucrarán dos poblaciones. La primera conformada por los estudiantes del Programa de

Administración de Empresas de las jornadas diurna y nocturna .Esta población está representada por un número de 60 estudiantes. La segunda población está compuesta por cuatro (4) docentes que imparten las asignaturas de Investigación y Estadística para que orienten los cursos de formación en los talleres que se creen.

Para la selección de la muestra en las poblaciones se utilizará un muestreo aleatorio simple y se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

### **Estudiantes**

Estar debidamente matriculados en el programa Administración de Empresas y que su ingreso no haya obedecido a una transferencia externa o interna.

### **Profesores**

Fase I: Los profesores abordados tendrán asignada en su labor docente, el desarrollo del curso de SPSS para el programa de Administración de Empresas.

Fase II: Construcción de los referentes teóricos y la propuesta de intervención didáctica y las implicaciones curriculares. Se establecerán los referentes teóricos y metodológicos en los cuales se fundamenta el diseño y desarrollo de la propuesta.

La metodología será llevada a través de talleres de capacitación, reuniones de las autoridades y personal docente sobre propuestas de incursión de la creatividad en los contenidos del estudio; talleres sobre educación activa con los estudiantes y cursos valorados sobre el pensamiento complejo y la transdisciplinariedad.

La interpretación de los datos se realizará en forma descriptiva.

El procedimiento se iniciará con la planificación de la investigación, la programación, la determinación de recursos, la convocatoria al personal que se involucrará en la investigación, el diseño de un cuestionario y la determinación del tamaño de la muestra.

Luego se procederá a realizar la recolección de los datos, la codificación, la

crítica y digitación de la información recibida, la tabulación y el análisis de la misma.

Se establecerá la aplicación de una encuesta a los estudiantes y una entrevista semiestructurada.

Se podrá inclusive aplicar la encuesta a dos universidades fuera del territorio nacional ecuatoriano y a los docentes de las universidades públicas y privadas del Ecuador.

Los datos recolectados serán procesados en SPSS y la investigación tendrá tres etapas de desarrollo:

- 1.- Diagnóstico de la formación en creatividad y emprendimiento de las universidades del Ecuador.
- 2.- Construcción de una metodología para mejorar el proceso de enseñanza en materia de creatividad y emprendimiento.
- 3.- Difundir los resultados de la primera evaluación de la propuesta y el impacto generado en el proceso formativo.

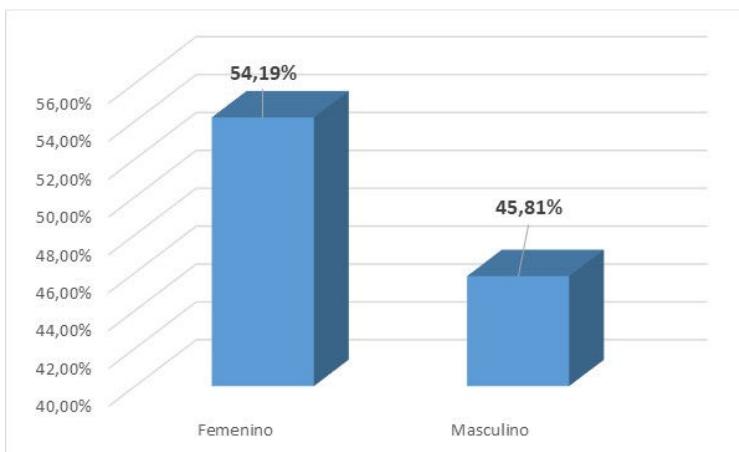
#### **4.- RESULTADOS**

##### **Aplicación del instrumento metodológico**

La aplicación de la encuesta de seguimiento a graduados realizado por la Facultad de Ciencias Administrativas, tomó una muestra de 227 elementos y contribuyó para determinar los siguientes datos.

##### **Género**

Opción	Cuenta	Porcentaje
Femenino	123	54,19%
Masculino	104	45,81%
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>100,00%</b>



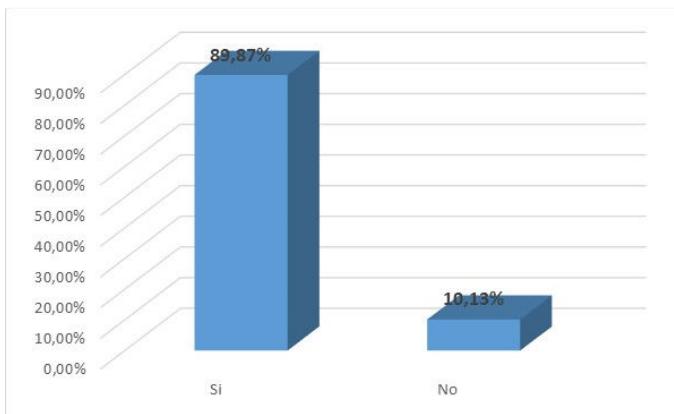
Fuente: Graduados en la CAE

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados, un 54,19% corresponde al género femenino, y un 45,81% al género masculino.

## SECCIÓN II - INFORMACIÓN LABORAL

### 1. ¿Se encuentra laborando actualmente?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Si	204	89,87%
No	23	10,13%
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>100,00%</b>

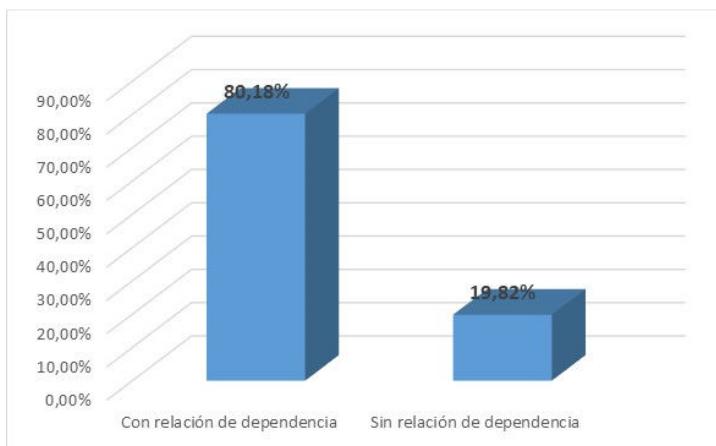


Fuente: Graduados en la CAE

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados, en relación a la Situación laboral actual, el 89,87% especifica que SI se encuentra trabajando y el 10,13% NO tiene trabajo.

## 2. ¿Qué tipo de relación laboral tiene?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Con relación de dependencia	182	80,18%
Sin relación de dependencia	45	19,82%
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>100,00%</b>

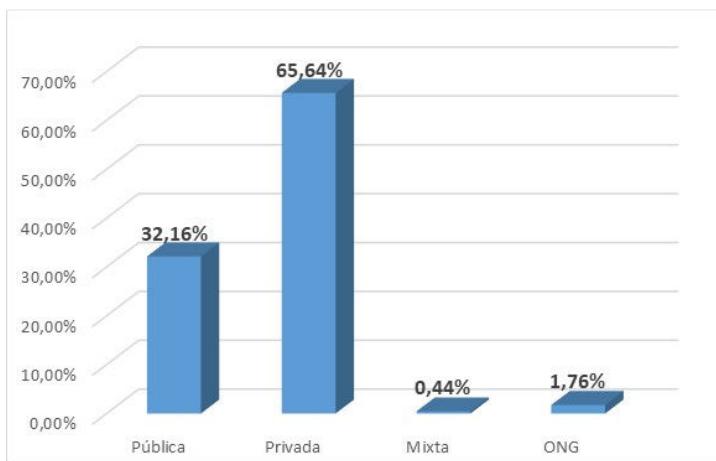


Fuente: Graduados en la CAE

**Interpretación:** Del 100% de los encuestados, el 80,18% establece que tiene una relación de dependencia laboral y un 19,82% se encuentra sin relación de dependencia.

## 3. Tipo de Empresa, Organización o Institución en la que trabaja

Opción	Cuenta	Porcentaje
Pública	73	32,16%
Privada	149	65,64%
Mixta	1	0,44%
ONG	4	1,76%
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>100,00%</b>

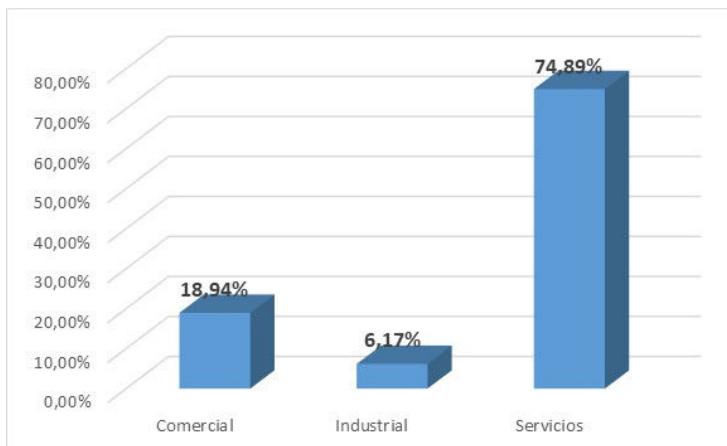


Fuente: Graduados en la CAE

**Interpretación:** El 65,64% de los encuestados trabaja en una empresa, organización o institución privada, el 32,16% en una pública, el 1,76% en una ONG y apenas el 0,44% en una mixta.

#### 4. ¿Cuál es el sector a que se dedica la Empresas, Organizaciones o Institución en la que trabaja?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Comercial	43	18,94%
Industrial	14	6,17%
Servicios	170	74,89%
<b>Total</b>	<b>227</b>	<b>100,00%</b>



Fuente: Graduados en la CAE

**Interpretación:** El 74,89% de los encuestados trabaja en una empresa, organización o institución de servicios, el 18,94% en una comercial y el 6,17%

en una industrial.

Se propone una solución para mejorar las capacidades del emprendimiento y la creatividad en las carreras de Administración de Empresas de las universidades públicas del Ecuador.

La propuesta didáctica se basa en la aplicación de la metodología activa en las facultades de Administración de Empresas de las Universidades Públicas del Ecuador.

Se determinó que los problemas de los profesionales egresados de las facultades de Administración de Empresas correspondían a una deficiencia en los programas curriculares aplicados.

Se propone que el enfoque aplicado en el programa de las carreras de Administración de Empresas sea con tendencia a la creatividad y el emprendimiento.

Se plantea una instrucción y entrenamiento de todos los docentes en materia de creatividad y emprendimiento.

Se considera importante la práctica interdisciplinar de los estudiantes en los cursos de formación para conseguir una visión holística del problema de creatividad y emprendimiento.

Se presentó un esquema para el uso de talleres prácticos individuales y grupales que tengan que ver con la mejora de las aptitudes psíquicas y de conocimiento en el desarrollo de la creatividad de los partícipes.

Se propone que dentro de la estructura curricular se establezca que todas las asignaturas dentro de las carreras de Administración de Empresas sean con tendencia a la creatividad y el emprendimiento.

## 5.- CONCLUSIONES

Las universidades ecuatorianas presentan un déficit en el proceso educativo al no involucrar como parte de su programa de estudio un elemento indispensable para el desarrollo y formación del alumno que es la motivación a la creatividad de los estudiantes que devendrá en la solución de los problemas administrativos y productivos del país.

El análisis de la encuesta de seguimiento a los egresados evidencia que la mayoría de estos están trabajando en relación de dependencia lo que desdice de la verdadera misión de las carreras de administración de empresas en las universidades públicas del Ecuador que debe estar en coherencia con el desarrollo productivo del país a través del fomento y la creación de fuentes de trabajo.

El aporte que dará esta investigación será el de conseguir una nueva propuesta para la enseñanza y el aprendizaje en las Facultades y Escuelas de Administración de las universidades públicas del Ecuador.

Las facultades de Administración de las universidades públicas ecuatorianas comparten un conjunto común de disciplinas cuyo contenido no tiene consecuencia con el desarrollo de la creatividad para generar e innovar empresas, ni tampoco los profesores están suficientemente preparados para procurar la motivación continua del aspirante para conseguir esta particularidad.

No hay coincidencia de los docentes y estudiantes en la conceptualización de temas entre el emprendimiento y las competencias laborales.

La evaluación de las asignaturas que tienen que ver con la creatividad y el emprendimiento está centrada en el campo teórico más no en hecho de valorar los aportes que puedan tener los alumnos en cuanto tiene que ver con la presentación de proyectos de emprendimiento.

## 6.- RECOMENDACIONES

Establecer un programa virtual y una plataforma tecnológica para el fomento de la educación activa y el emprendimiento dirigido a profesores de educación elemental, media y superior tanto como formular planes estratégicos para la creatividad y el emprendimiento.

Las carreras de Administración de Empresas de las universidades públicas deben colocar en sus instalaciones una plataforma tecnológica que apoye a los estudiantes en el desarrollo de proyectos.

Las entidades gubernamentales deben establecer políticas destinadas a promover la cultura del emprendimiento y constituir unidades de creatividad y emprendimiento en las universidades públicas ecuatorianas para vincular actividades concernientes a la creación de empresas.

La enseñanza del emprendimiento debe ser un eje transversal de conocimiento en todos los semestres de la carrera de Administración de Empresas de las universidades públicas del Ecuador.

Es necesario realizar un curso de inducción para los profesores que ingresan a las facultades de administración en donde se les sensibilice sobre la tendencia que debe tener la carrera para que los estudiantes adquieran aptitudes y actitudes de emprendimiento.

De igual manera se debe realizar una encuesta para detectar el nivel de emprendimiento de los estudiantes cuando ingresan a las carreras de administración de empresas.

## 7.- DATOS BIBLIOGRÁFICOS

Ervin Laszlo (2013); **EL CAMBIO CUÁNTICO: Como el nuevo paradigma científico puede transformar la sociedad**; Editorial Kairós S.A.; Barc elona, España.

Oscar Zapata (2005); **LA AVENTURA DEL PENSAMIENTO CRÍTICO**; Editorial Pax México; Printed in México.

Rómulo Gallego Badillo, Roymar Pérez Miranda (1997) ;**LA ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES**; Editorial Magisterio; Santa Fe de Bogotá;D.c.; Colombia, S.A.

Drunvalo Melchizedek (2016); **NUEVOS PARADIGMAS**; Editorial Siro S.A.;Malaga, España.

María Elena Sánchez; Mirse Benita Rojas Vicente (2013), **ESTUDIO DE TENDENCIAS CORRIENTES DE PENSAMIENTO CONTEMPORANEO ACERCA DE LA EDUCACIÓN**; Editorial Pueblo y Educación; La Habana, Cuba

Roger Girod; **POLÍTICA EDUCATIVA: LO ILUSORIO Y LO POSIBLE**(1994); Editorial Kapeluz; Buenos Aires, Argentina.

Sophia (2010); **PENSAMIENTO, SOCIEDAD Y COMPLEJIDAD: MIRADAS DESDE UNA FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN**; Editorial Universitaria Abya Yala; Quito, Ecuador.

Susan Stodolsky (2010); **LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO DCELA ENSEÑANZA**; Ed.University of Chicago Press; centro de Publicaciones del Ministerio de Educación; España, Barcelona.

Fátima Addine Fernández (2013); **LA DIDÁCTICA GENERAL Y SU ENSEÑANZA EN LA EDUCACIÓN**; Editorial Pueblo y Educación; La Habana, Cuba.

Marisela Rodriguez Rebustillo (2005); LAS LEYES DEL APRENDIZAJE; Editorial Pueblo y Educación; La Habana, Cuba.

Jerome Bruner (2011); LA EDUCACIÓN PUERTA DE LA CULTURA; Gráficas Roger; Madrid, España.

Elizabeth Hains Tock (1997); THE ESSENCE MONTESSORI, Ed. The New American library; Canada, Ontario.

Bienaventura Delgado (1981); LA ESCUELA MODERNA DE DE FERRER I GUARDIA; Ediciones CEAC. S.A; Barcelona, España.

Ferran Ferrer Julia (2002); LA EDUCACIÓN COMPARADA; Editorial Ariel; Barcelona, España:

Antoni J. Colom; (2002); TEORÍAS E INSTITUCIONES CONTEMPORÁNEAS DE LA EDUCACIÓN; Editorial Ariel S.A; Barcelona España.

Gastón Pérez Rodriguez (2003); METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCACIONAL; Editorial Pueblo y Educación; La Habana, Cuba.

Frederick Mayer; HISTORIA DEL PENSAMIENTO PEDAGÓGICO (1991); Editorial Kapeluz; Buenos Aires Argentina.

Timmons, J. (1999); NEW VENTURE CREATION: ENTREPRENEURSHIP FOR THE 21 CENTURY; McGraw Hill. Boston.

Jose Mallart y Cutó (1997); LA EDUCACIÓN ACTIVA; Editorial Labor, S.A; Barcelona España.

Guillermo Lorenzo Gonzalez (2001); COMPRENDER A CHOMSKY: Introducción y comentarios a la filosofía chomskiana sobre el lenguaje y la mente; Editorial A. Machado Libros; Madrid, España.

Howard y Audrey Nichols (1979); CREATIVE TEACHING; Editorial Diana, S.A.; London England.