

Rural entrepreneur and her socioeconomic contribution to the Rocafuerte canton.

Emprendedora rural y su aporte socioeconómico al cantón Rocafuerte.

Autores:

Solórzano-Solórzano, Mariela Elizabeth
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Estudiante Maestría Gestión de Proyectos de la Facultad de Posgrado
Portoviejo – Ecuador.



msolorzano0277@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0002-6456-8300>

Ruiz-Cedeño, Angélica Beatriz.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Docente-Investigador



angelica.ruiz@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0003-2972-4208>

Citación/como citar este artículo: Solórzano-Solórzano, Mariela Elizabeth., y Ruiz-Cedeño., Angelica Beatriz (2023).
Emprendedora rural y su aporte socioeconómico al cantón Rocafuerte. MQRInvestigar, 7(3), 1275-1290.
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.3.2023.1275-1290>

Fechas de recepción: 15-JUN-2023 aceptación: 20-JUL-2023 publicación: 15-SEP-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es analizar a la emprendedora rural y su aporte socioeconómico al cantón Rocafuerte. La investigación fue exploratoria, descriptiva y documental, los principales resultados revelaron cual es el aporte de la mujer en el desarrollo socioeconómico, a través de la identificación de los aspectos más relevantes que inciden en el emprendimiento femenino en el área rural del cantón Rocafuerte. El enfoque fue cualitativo, los datos se recopilaban a través del modelo de encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019 a 58 emprendedoras de la comunidad rural Puerto Lloor. Entre los principales hallazgos que se encontraron fue la falta de incentivo hacia el emprendimiento femenino en el ámbito rural, poco fomento a las redes de emprendedoras rurales como un mecanismo de dinamización de la economía rural. Se reconoció la problemática que afecta a la mujer emprendedora en la ruralidad del cantón Rocafuerte. Como impacto innovador de la investigación se propuso la estrategia para facilitar a las mujeres del entorno rural del cantón Rocafuerte información y herramientas que potencien la creación y el mantenimiento en el tiempo de la oportunidad creada.

Palabras claves: emprendimiento femenino, ruralidad, desarrollo socioeconómico, generación de empleo, estrategias de emprendimientos.

Abstract

The objective of this research is to analyze the rural entrepreneur and her socioeconomic contribution to the Rocafuerte canton. The research was exploratory, descriptive and documentary, the main results revealed the contribution of women in socioeconomic development, through the identification of the most relevant aspects that affect female entrepreneurship in the rural area of the Rocafuerte canton. The approach was qualitative, the data was collected through the survey model for the Adult Population, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019 to 58 entrepreneurs from the Puerto Loor rural community. Among the main findings that were found was the lack of incentives for female entrepreneurship in rural areas, little promotion of networks of rural entrepreneurs as a mechanism to revitalize the rural economy. The problem that affects women entrepreneurs in the rural areas of the Rocafuerte canton was recognized. As an innovative impact of the research, the strategy will be used to provide women in the rural environment of the Rocafuerte canton with information and tools that promote the creation and maintenance over time of the opportunity created.

Keywords: female entrepreneurship, rurality, socioeconomic development, employment generation, entrepreneurship strategies.

Introducción

Según un estudio realizado en 50 naciones por la Global Entrepreneurship Research Association: “En las economías emergentes, el espíritu emprendedor se está tornando cada vez más común en la población femenina, América Latina es la región con la más alta proporción de mujeres que se animan a emprender su propio negocio.”

El nuevo Informe de Emprendimiento de Mujeres de Global Entrepreneurship Monitor GEM (2021/2022) mostró “El espíritu empresarial es una parte de la economía en la que las mujeres siguen desempeñando un papel activo.”

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. Ecuador es el país de la región con el porcentaje más alto de mujeres emprendedoras.

En Rocafuerte el desempleo ha golpeado a las mujeres, las mujeres emprenden en su mayoría para ganarse la vida ante la falta de empleo y una minoría para hacer la diferencia o acumular riqueza. Mujeres emprendedoras que enfrentan grandes desafíos como lo es permanecer en el tiempo y las limitaciones como el aislamiento, el despoblamiento, la escasa vida social, las dificultades de organización y armonización entre la vida familiar y la profesional. Estos factores influyen directamente en el caso de las mujeres que viven y trabajan en el medio rural.

La presente investigación examina la situación actual de la mujer emprendedora rural del cantón Rocafuerte, provincia de Manabí Ecuador, con el objetivo de la presente investigación es analizar a la emprendedora rural y su aporte socioeconómico al cantón Rocafuerte, a través del diagnóstico de la situación actual que presenta el emprendimiento rural femenino y proponer estrategias para potenciar el desarrollo del emprendimiento que contribuyan al desarrollo socioeconómico del cantón Rocafuerte.

Material y métodos

La presente investigación fue de tipo exploratoria, descriptiva y documental y buscó evidenciar cuál ha sido el aporte de la mujer en el desarrollo socioeconómico, a través de la identificación de los aspectos más relevantes que inciden en el emprendimiento femenino del cantón Rocafuerte.

A partir de la revisión bibliográfica se empleó el método deductivo, para pasar de un análisis general a lo particular, lo cual permitió evidenciar las actividades empresariales, características demográficas, educativas, laborales, sociales y económicas en las cuales están inmersas las mujeres rurales rocafortense, se buscó poner en evidencia las brechas de género que existen diferentes ámbitos de nuestra sociedad.

Los datos en los que se basa este análisis han sido extraídos del censo de población y vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC, 2010), reporte del departamento de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Municipal de Rocafuerte, informes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Ecuador 2021/2022, y ONU MUJERES Ecuador. Asimismo, se realizó una encuesta a una comunidad del cantón Rocafuerte basada en el modelo de Encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019, para obtener datos de la actividad emprendedora femenina en el cantón.

Material: Encuesta

Basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019 a 58 mujeres de la comunidad rural Puerto Loor de Rocafuerte.

Métodos

Las fuentes secundarias de información utilizadas en el trabajo fueron libros de texto, y artículos científicos, que permiten fortalecer la base científica del tema objeto de investigación, así como para estructurar el marco teórico de la investigación.

FORMANDO SENDEROS DE ESPERANZA: MUJERES RURALES AGENTES DE CAMBIOS Y PERSISTENCIA E INNOVACIÓN

El empoderamiento de las mujeres rurales es un elemento clave para poner fin al hambre y la pobreza.

Las mujeres rurales desempeñan un papel importante en las economías de los países, puesto que participan en la agricultura, ganadería, además, proporcionan alimentos, agua y protección para sus familias, pero también laboran en actividades no agrícolas y forman parte de microempresas para diversificar los medios de subsistencia de sus familias. Asimismo, realizan el cuidado de los niños, ancianos y enfermos.

Según el informe del GEM 2020/2021: Women's Entrepreneurship "Thriving Through Crisis", "el emprendimiento femenino representa el 80% de la fuerza laboral femenina, lo que indica el 12,3% de mujeres a nivel mundial. Cuando se compara con hombres, las mujeres empresarias representan aproximadamente uno de cada tres empresarios orientados al crecimiento activo en el mundo, esto corresponde a alrededor de **274 millones de mujeres** que son **dueñas de su propio negocio**."

De acuerdo a la Alianza para el emprendimiento e innovación del Ecuador AEI (2022) Dentro de los perfiles de estas mujeres emprendedoras, se puede resaltar las siguientes características que les han permitido sostener sus negocios: Mayor apertura para hacer networking y participar de eventos para darse a conocer y explorar oportunidades, pasión, perseverancia, trabajo en equipo, responsabilidad y compromiso con sus distintos roles: madres, profesionales, jefas y determinación para sacar adelante a sus familias.

Las mujeres juegan un papel fundamental en la economía rural según el informe *Mujer pobreza y desarrollo sostenible*, publicado por la Fundación COPADE en 2018. "Las mujeres alcanzan cada vez un mayor protagonismo en la economía rural, pues el 54% de las personas que deciden emprender un negocio son mujeres frente a un 46% de hombres. El estudio también destaca que 8 de cada 10 emprendedoras rurales son autónomas y que apuestan por iniciativas que ofertan productos o servicios carentes en su entorno."

EMPODERAMIENTO FEMENINO Y SU LEGADO A LA SOCIEDAD

El estudio del emprendimiento y su contribución al desarrollo económico es un tema que ha ganado terreno de estudio de los investigadores.

Naciones unidas (2018), uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hace referencia al empoderamiento de las mujeres para poner fin a la pobreza. Puesto que el emprendimiento femenino favorece que las mujeres generen sus propios ingresos y aporten recursos económicos a sus familias, a la vez que se produce una mejora en su calidad de vida. Las mujeres en sus manos tienen toda la fuerza innovadora que puede cambiar su entorno, es un referente de perseverancia, liderazgo, visión y fortaleza que forja senderos de prosperidad.

Hernández, S. P. P., Leal, M. C., & García, M. L. S. (2019) mencionan en su artículo: "el emprendimiento femenino contribuye de manera fundamental en el progreso económico de los países (Elizundia, 2015; Ferreiro, 2013), regiones (López, Jean, Yves & Barragán, 2015-2016) y comunidades (Chong, 2016), mejorando la situación económica y nivel de vida de las empresarias (Briseño, Briseño & López, 2016; Chauca & González, 2014)". El emprendimiento es la respuesta ante la crisis económica que afrontan los países a nivel mundial.



Del estudio realizado por AEI (2022), “El espíritu empresarial de las mujeres es una de las fuerzas más poderosas para el cambio positivo en la sociedad. Las empresarias desempeñan un papel cada vez más importante en el empoderamiento de otras mujeres y en inspirarlas a tomar el control de sus propias vidas. A través de su arduo trabajo y dedicación, estas mujeres están creando oportunidades para el desarrollo y la igualdad, lo que lleva a una sociedad más equitativa.”

La importancia de apoyar negocios dirigidos por mujeres busca un impacto positivo en la economía y generación de empleo, la productividad y la cultura para lograr una sociedad de igualdad de derechos. Un estudio de McKinsey, publicado en 2015 y actualizado en 2019, estima que, “si las mujeres participaran en la economía de manera igual que los hombres, se produciría un crecimiento de 2,6 billones de dólares para 2025 del producto interior bruto (PIB) en América Latina. Asimismo, de acuerdo con datos del Pacto Mundial, al desarrollar todo el potencial de las mujeres, se añadirían más de 12 billones de dólares al PIB global. Esto es, el emprendimiento femenino genera empleo y riqueza.”

Según datos de la Organización Internacional del Trabajo (2011) “cuando las empresas aplican culturas inclusivas, pueden aumentar su rentabilidad en un 63%, su capacidad de atraer y retener talento en un 60% y mejorar su reputación en un 58%.” Es fundamental apoyar las aspiraciones que tienen las mujeres para crear impacto en la sociedad, creando negocios con una ventaja competitiva que generen soluciones novedosas para mejorar la calidad de vida de las personas.

Resultados

La investigación se basó en los informes de ONU MUJERES, GEM 2021/2022, Informes Municipalidad de Rocafuerte, INEC, e investigación a emprendedoras rurales, los resultados que se encontraron fueron los siguientes:

ONU Mujeres apoya el empoderamiento económico de las mujeres, así como con la evidencia, cada vez más numerosa, que demuestra que la igualdad de género contribuye de manera importante al impulso de las economías y al desarrollo sostenible.

En todos estos programas de empoderamiento económico, ONU Mujeres atiende a las mujeres que más lo necesitan, a menudo en colaboración con organizaciones de la sociedad civil y de base. Entre los grupos especialmente marginados se encuentran las mujeres rurales, las trabajadoras domésticas, algunas migrantes y mujeres con habilidades poco desarrolladas. El propósito es lograr que estos grupos de mujeres consigan ingresos más altos, un mejor acceso y control de los recursos y mayor seguridad, incluyendo protección ante la violencia.

Según INEC (2010), Rocafuerte es un cantón de la Provincia de Manabí posee 33,469 habitantes se encuentra repartida la población en el área urbana posee 12,486 hab. y 21,250 del área rural formada por 54 comunidades donde el 49,27% son mujeres, la mayor parte de la población femenina tiene una categoría de ocupación por cuenta propia, desde esa perspectiva la mujer rural ocupa un papel importante y vital como productora, capaz de desarrollar ideas de negocio y convertirlas en empresas rentables es primordial

Durante la investigación se evidenció de parte del departamento de Desarrollo Económico del Gobierno Municipal de Rocafuerte que no existen bases de datos, ni programas dirigidos al emprendedor rocafortense. Por esta razón se realizó una visita de campo a una de las comunidades como lo es Puerto Loor, ubicado en la zona rural del cantón para levantar si existe actividad emprendedora y su impacto al desarrollo socioeconómico.

En esta comunidad existen 628 mujeres de las cuales el 63.3% se encuentran en edad productiva. La muestra que se utilizó fue de 58 mujeres, la cual se la obtuvo con la aplicación de la fórmula matemática para determinar la misma

Descripción de la muestra

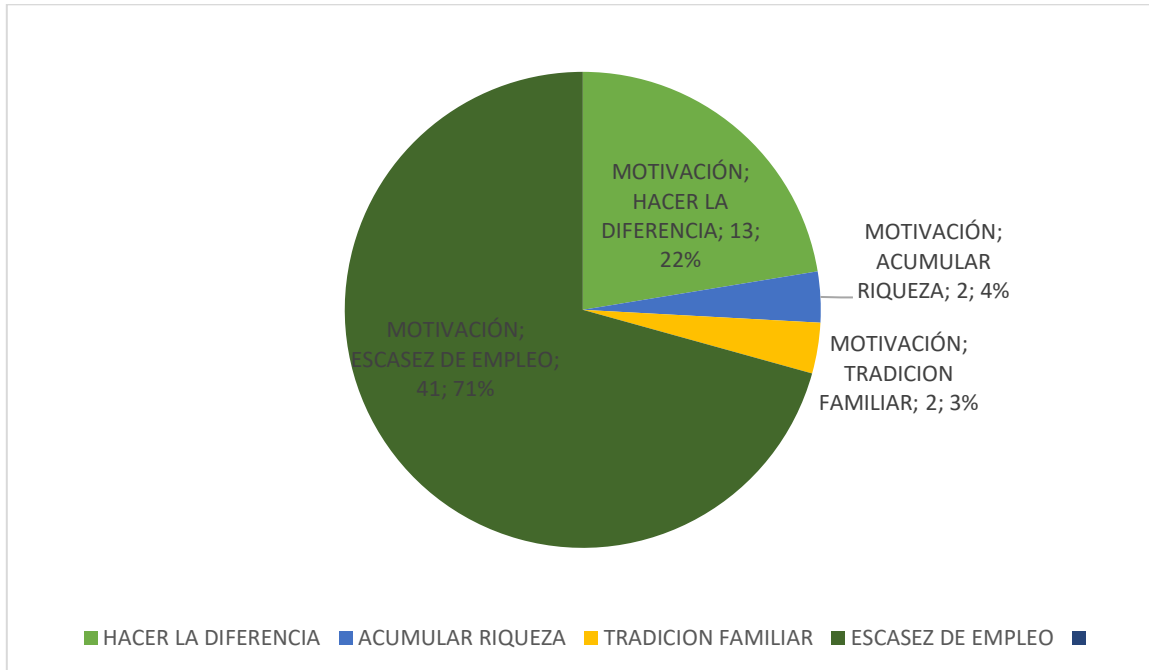
N=	397
Za =	1.65
p =	0.5
q =	0.5
e =	10%

$$n = \frac{Za^2 \times Npq}{e^2 (N-1) + Za^2 pq} = 58$$

Análisis de los Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos y el análisis producto de las encuestas aplicadas.

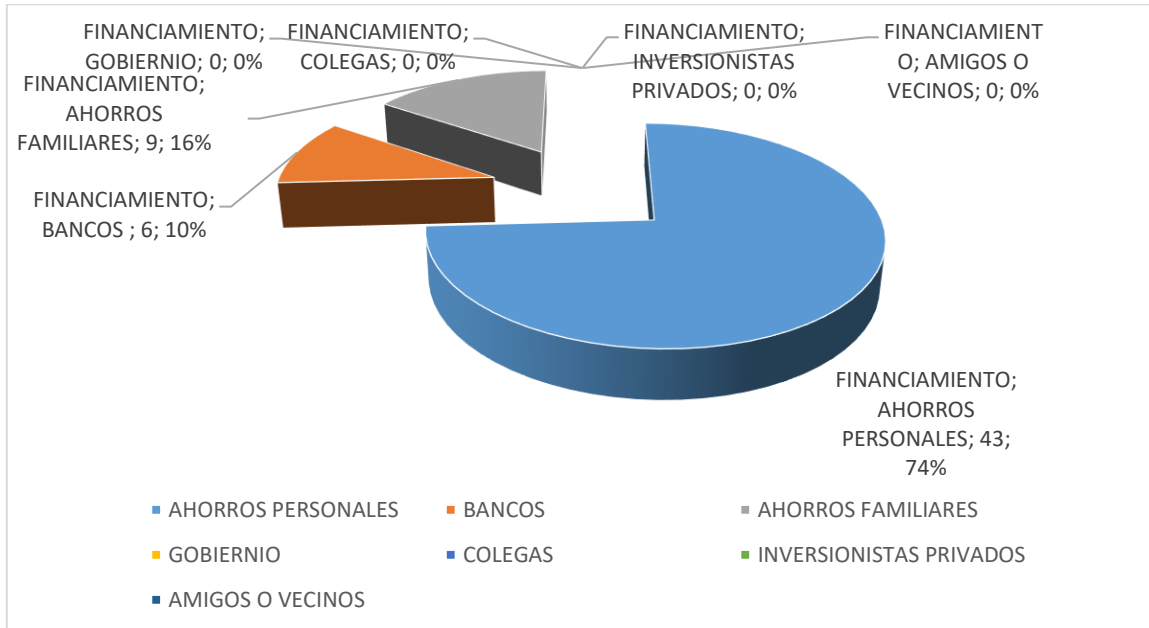
MOTIVACIÓN POR EMPRENDER



Fuente: Autora de la investigación basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019.

En el año 2019, el GEM realizó un cambio de metodología incluyendo una nueva clasificación de las motivaciones. Las nuevas categorías son motivación por hacer la diferencia, acumular riqueza, tradición familiar, o escasez de trabajo. El escenario en dicho año fue menos alentador para los emprendedores en general, y en particular para las mujeres. Para el caso de este estudio la motivación principal entre las mujeres encuestadas fue escasez de oportunidades laborales, motivo por el cual un 41.71% de mujeres en la TEA decidieron iniciar un emprendimiento.

FINANCIAMIENTO



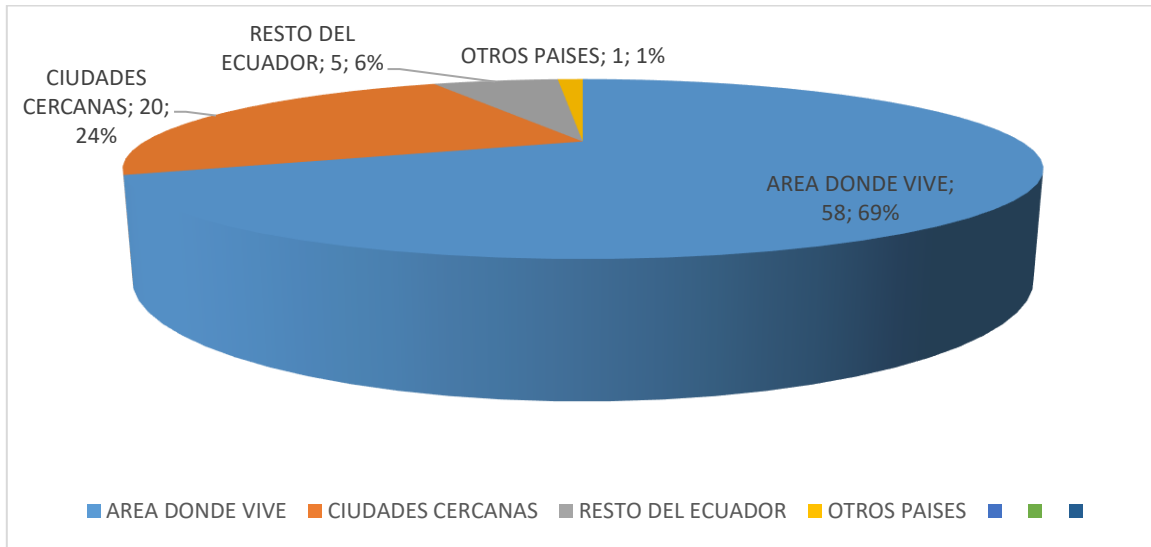
Fuente: Autora de la investigación basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019.

La principal fuente de financiamiento de las iniciativas de los emprendedores en Ecuador son sus recursos propios. Debido a que existe una carencia de instituciones que proporcionen fondos para nuevos emprendimientos, es entendible que sean pocas las empresas o emprendimientos que consigan financiamiento en la forma de capital de riesgo. Los resultados de Encuesta Nacional de Expertos (NES) del GEM (2020) ratifican la falta de opciones de financiamiento; no hay suficiente oferta procedente de inversionistas ángel para las empresas nuevas y en crecimiento, así como tampoco es común obtener financiación procedente de prestamistas individuales privados.

Cuando se lanza un negocio, las necesidades de efectivo suelen ser urgentes y constantes por eso hay que tener en cuenta las fuentes de financiamiento, en la encuesta se pudo evidenciar que las mujeres emprendedoras inician sus actividades con ahorros personales, en menor medida de los ahorros familiares, y pocas de ellas de alguna institución financiera.

Las emprendedoras en Ecuador financian el arranque de sus negocios utilizando principalmente recursos propios (43.74%). El sector bancario y la obtención de recursos a través de familiares cercanos constituyen las siguientes opciones financiamiento, con un 6,26%, y un 9.16% respectivamente.

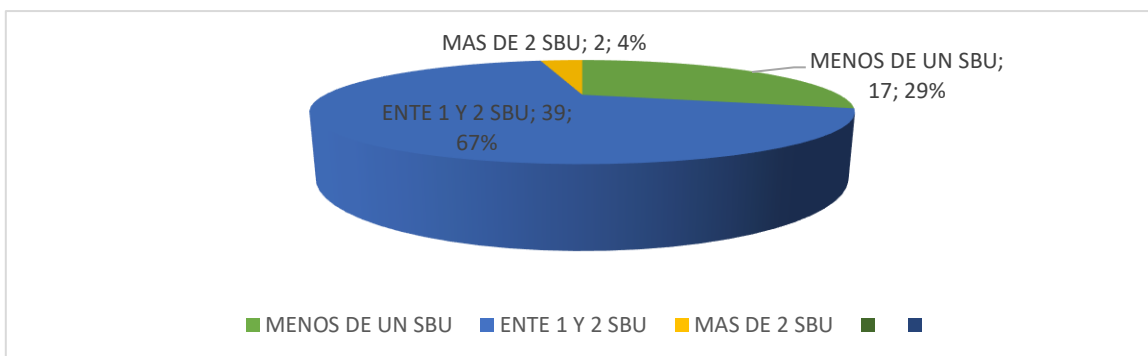
SEGMENTACIÓN



Fuente: Autora de la investigación basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019.

La segmentación geográfica ayuda a direccionar las ventas de la manera correcta y crear una mejor relación entre el cliente y el negocio. en la encuesta reflejó que los clientes de las emprendedoras son del medio (58.69%) y de ciudades cercanas (20.24%) lo que representa elementos claves para anticiparse a sus necesidades y minimizar el esfuerzo para encontrar lo que buscan.

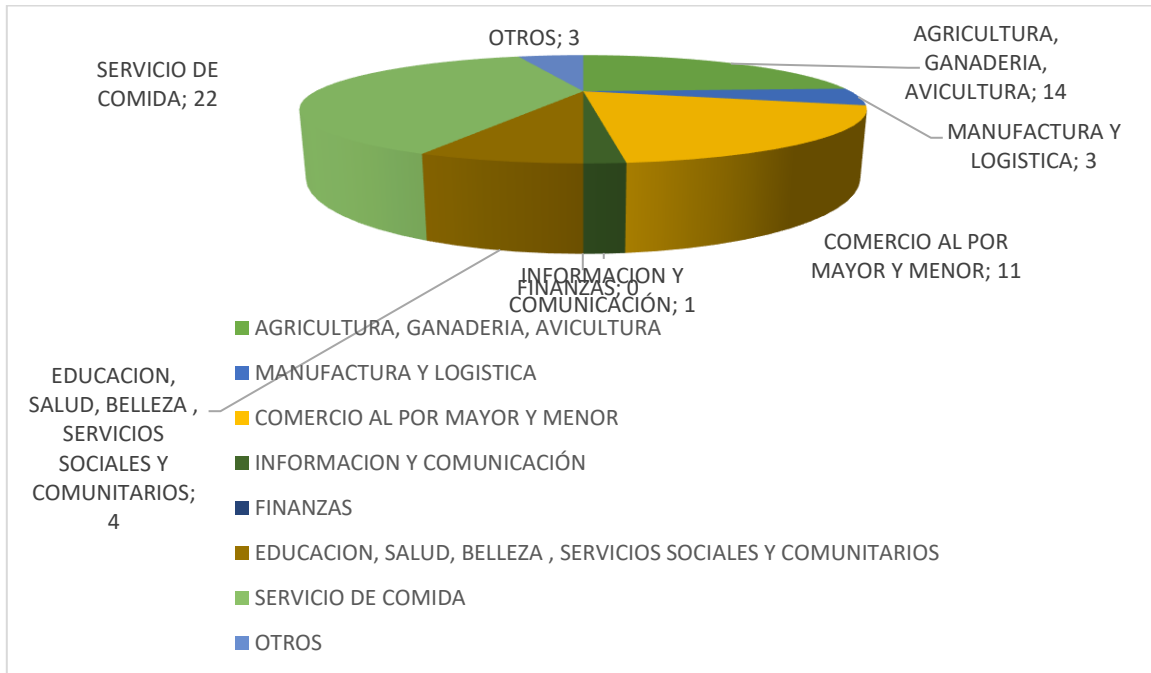
INGRESOS



Fuente: Autora de la investigación basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019.

De acuerdo a los ingresos económicos de las emprendedoras el 36.67% genera entre uno 1 a 2 salarios básicos, mientras que el 17,29 % menos de un salario básico, esto denotó que ante la escasez de empleo el emprendimiento es una salida a la crisis económica

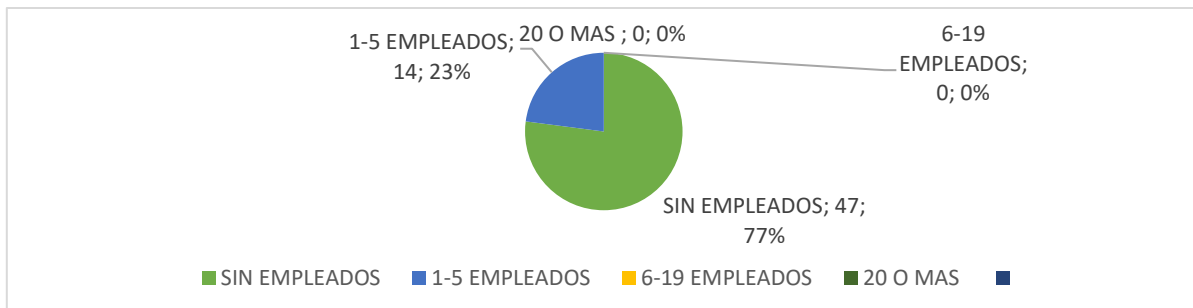
SECTORES



Fuente: Autora de la investigación basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019.

Actualmente, el tejido empresarial en Ecuador se compone principalmente de micro y pequeñas empresas en sectores económicos como comercio, servicio de alimentos y bebidas, agricultura, en el caso de la mujer rural rocafortense la que más prevalece es el servicio de comida con un 22,38%, agricultura, avicultura y ganadería el 14,24% seguido del comercio al por menor y mayor el 11,19%, lo cual demuestra que se aprovechan los recursos naturales del Cantón así como la inigualable gastronomía manabita.

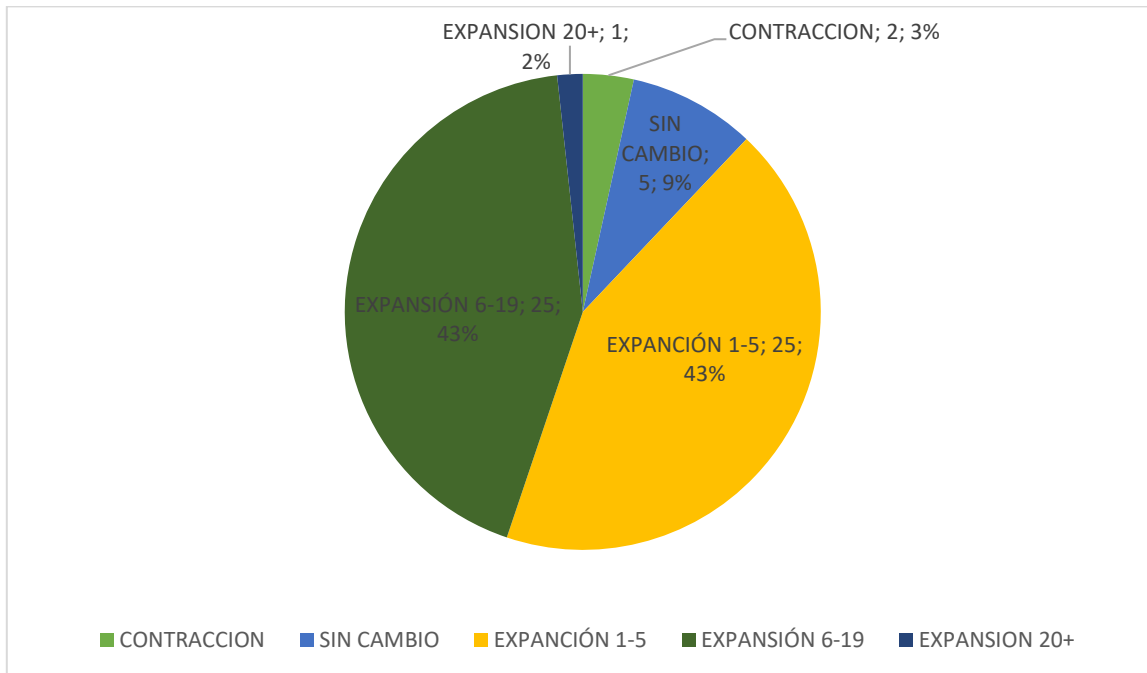
GENERACIÓN DE EMPLEOS



Fuente: Autora de la investigación basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019.

En el área rural de Rocafuerte son pocos los emprendimientos dinámicos con potencial de crecimiento para convertirse en empresas establecidas, y en general son iniciativas lideradas por un solo emprendedor (77%), seguido de la generación de 1 a 5 puestos de trabajo con el 23%

EXPECTATIVAS DE EXPANSIÓN



Fuente: Autora de la investigación basado en la encuesta a la Población Adulta, Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019.

Los resultados revelaron que la generación de empleos ha sido poca entre las mujeres investigadas, no obstante, si existe la expectativa y el objetivo de incrementar la generación de empleos ya que éstas al desarrollar nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, permiten incrementos de productividad y generan la mayor parte del empleo. Entonces, se genera más y mejor empleo que contribuye al incremento del valor agregado de la economía.

Discusión

Sobre la base de los resultados presentados por los diferentes autores evidencian la importancia de la participación de la mujer rural en el desarrollo socioeconómico de los pueblos, ciudades y el mundo entero en especial en el desarrollo local. Se identificó las características del perfil de la mujer emprendedora tales como autonomía, la toma de decisiones, la responsabilidad, el liderazgo, trabajo en equipo, la necesidad de logro, entre

otras. Por esa razón es urgente e importante proponer futuras líneas de investigación, que busquen profundizar más sobre el tema de mujeres rurales en los diferentes sectores y contextos, llevando este conocimiento a la sociedad con el fin de ampliar las posibilidades de crecimiento socioeconómico de los pueblos rurales para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes con buenas prácticas ambientales y de sostenibilidad en el tiempo.

Conclusiones

Analizando el emprendimiento rural desde diferentes contextos la problemática encontrada fue la siguiente: El número de emprendimientos femeninos todavía es insuficiente, no se ha logrado el protagonismo de la mujer emprendedora, falta de apoyo de las familias y la sociedad en general, ha sido poco estudiado el aporte socioeconómico y no existe una comprensión a cabalidad de las políticas de género e inclusión femenina a los proyectos de desarrollo.

Las mujeres juegan un rol fundamental para alcanzar los cambios económicos, sociales y ambientales necesarios para el desarrollo de los pueblos, estas se enfrentan con dificultades de acceso a opciones formativas, laborales o financieras que motivan que se vean obligadas a elegir otros lugares de residencia y abandonar el medio rural

El valor práctico de esta investigación es que se espera implementar estrategias donde se realizan acciones dirigidas al intercambio de experiencias y promoción de las mujeres rurales emprendedoras en la comunidad y campañas de formación empresarial para visibilizar el papel de la mujer en el medio rural, lo cual contribuirá a gestionar los emprendimientos femeninos ya existe poco interés de superación; esto deriva en que las mujeres solo realicen actividades domésticas en las zonas más apartadas del cantón Rocafuerte, se puede evidenciar que son limitados los beneficios a los que accede la mujer de esta zona rural.

Las ideas bases de esta estrategia incluyen formar un punto de formación y apoyo a las interesadas que incluya: primeramente levantar un registro de cuántas mujeres emprenden, para así dar el asesoramiento y acompañamiento, apoyo a proyectos ya existentes, formación en motivación, innovación, empoderamiento, finanzas, productividad, plan de negocios, marketing, competitividad, bases legales para emprender, etc.; Acciones de promoción que divulguen y visibilicen el papel de las mujeres emprendedoras, sus productos, servicios. Asimismo, brindar asesoría para la elaboración de planes de negocios y buscar el acercamiento con Instituciones que ayuden a las emprendedoras tales como ONU MUJERES en Ecuador.

Por otra parte, el liderazgo femenino rescata todos los valores que se generan a través del emprendimiento: trabajo en equipo, tolerancia a la frustración, innovación y creatividad, manejo inicial de finanzas, entre otros; se recomienda que se genere este liderazgo para

formar asociaciones cuando no exista el apoyo de parte de las autoridades, recordando el valor de la mujer como fuente inspiradora de creación e innovación.

Una estrategia de impulso al emprendimiento es de vital importancia de acuerdo a los siguientes puntos de vista: Aspecto económico: se busca erradicar la pobreza de la comunidad al generar ingresos económicos, generando fuentes y oportunidades de trabajo. Aspecto ambiental: aprovechar los recursos naturales disponibles desde el cuidado y manejo de los mismos. El apoyo a actividades que mejoren el medio ambiente, permite a las mujeres una vida mejor y una mayor participación en la toma de decisiones comunitarias. Aspecto social: en este ámbito la mujer rural influye en la sociedad siendo fuente inspiradora para las generaciones de mujeres actuales y futuras. Aspecto gubernamental: los emprendimientos deben ser sostenibles, sustentables, socialmente responsables y amigables ambientalmente, pero es imprescindible que el Estado y sus políticas públicas se direccionen al incentivo y a eliminar trabas de ingreso a las nuevas emprendedoras.

Referencias bibliográficas

- Briseño, G. O., Briseño, G. A., & López, L. A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multicaso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones de Negocios*, 13(25), 023-046.
- Chauca, M. P., & González, B. M. (2014). Mujeres empresarias y sus contribuciones al proceso de desarrollo en el estado de Michoacán, México. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 10(1), 197-213.
- Chong, G. E. (2016). El emprendimiento femenino rural. *Entramado*, 12(1), 30-36.
- Ecuador, **Alianza** para el emprendimiento e innovación del Ecuador (2022). Mujeres emprendedoras y su legado en la sociedad. <https://www.aei.ec/mujeres-emprendedoras-legado-sociedad/>
- Ecuador (2023) Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rocafuerte.
- España. Fundación COPADE (2018). *Mujer pobreza y desarrollo sostenible*. https://copade.es/wpcontent/uploads/2018/04/Informe_Mujer_y_Desarrollo_2018_web.pdf

- Elizundia, C. M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, (60), 468-485.
- Ferreiro, F. J. (2013). Mujer y emprendimiento. Una especial referencia a los viveros de empresas en Galicia. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociales*, 12(3), 81-101.
- Global Entrepreneurship Research Association (2021/2022). Estudio del emprendimiento en las mujeres.
- GERA (Global Entrepreneurship Research Association) (2021). Women's Entrepreneurship 2020/21. Thriving Through Crisis. GERA.
- Hernández, S. P. P., Leal, M. C., & García, M. L. S. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167.
- INEC. 2010. «Censo de Población y Vivienda 2010». <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>.
- López, L. A., Jean, C. C., Yves, R., & Barragán, C. J. (2015-2016). Motivación para el emprendimiento en México: un estudio comparativo de género. *VinculaTégica EFAN*, 2(1), 148-175.
- McKinsey&Company (2018), "Closing the Gap. Leadership perspectives on promoting women in financial services".
- Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2011). *Más allá del techo de cristal: Por qué las empresas necesitan a las mujeres en puestos directivos*

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.