

## The small and médium enterprises and CSR in Manabí

### Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí

#### Autores:

Ec. Aucancela Bravo, Joan Manuel, Mtr  
Universidad Técnica de Manabí  
Docente Investigador  
Portoviejo - Ecuador



[joan.aucancela@utm.edu.ec](mailto:joan.aucancela@utm.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0002-9730-5139>

Lcda. Suasti López, Claudia Alexandra, Mtr  
Universidad Técnica de Manabí  
Docente Investigador  
Portoviejo - Ecuador



[claudia.suasti@utm.edu.ec](mailto:claudia.suasti@utm.edu.ec)



<https://orcid.org/0000-0003-1168-6207>

Lcdo. Vásquez Obando, Fabricio Javier, MBA.  
Universidad Técnica de Manabí  
Docente Investigador  
Portoviejo - Ecuador



[fabricio.vasquez@utm.edu.ec](mailto:fabricio.vasquez@utm.edu.ec)



<https://orcid.org/0009-0008-0570-4767>

Citación/como citar este artículo: Aucancela, Joan., Suasti, Claudia. y Vásquez, Fabricio. (2023). Las pequeñas y medianas empresas y la responsabilidad social empresarial en Manabí. MQR Investigar, 7(2), 283-297.  
<https://doi.org/10.56048/MQR20225.7.2.2023.283-297>

Fechas de recepción: 15-MAR-2023 aceptación: 09-ABR-2023 publicación: 15-JUN-2023



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>



## Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una táctica que promueve un desarrollo sostenible y sustentable del ser humano, al mismo tiempo que asegura compromiso y seguridad con las partes involucradas. Los tres pilares de esta estrategia incluyen la protección ambiental, el apoyo social y la mejora de las condiciones laborales de los empleados. Aunque la aplicación de la RSE en pequeñas y medianas empresas (PYMES) permite su desarrollo seguro y consolidado, existen barreras que han impedido su implementación. Un estudio reciente realizado en Ecuador se centró en investigar la aplicación de la RSE en PYMES y conocer la perspectiva de la comunidad. Para ello, se realizaron entrevistas con cuatro representantes de PYMES y 245 encuestas a la comunidad. Los resultados revelaron que la aplicación de la RSE por parte de las PYMES es limitada debido a la falta de conocimiento en su implementación, pero la comunidad cree que es importante que las empresas adopten este tipo de políticas para minimizar diversos problemas sociales.

**Palabras claves:** Responsabilidad social empresarial, aplicación, pequeñas, y medianas empresas, comunidad, Manabí.

## Abstract

Corporate Social Responsibility (CSR) is a tactic that promotes a sustainable and sustainable development of the human being, while ensuring commitment and security with the parties involved. The three pillars of this strategy include environmental protection, social support and the improvement of the working conditions of employees. Although the application of CSR in small and medium-sized enterprises (SMEs) allows its safe and consolidated development, there are barriers that have prevented its implementation. A recent study carried out in Ecuador focused on investigating the application of CSR in SMEs and knowing the perspective of the community. For this, interviews were conducted with four representatives of SMEs and 245 community surveys. The results revealed that the application of CSR by SMEs is limited due to the lack of knowledge in its implementation, but the community believes that it is important that companies adopt this type of policy to minimize various social problems.

**Keywords:** Corporate social responsibility, application, small and medium-sized companies, community, Manabí.

## Introducción

La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en un tema cada vez más relevante en el mundo empresarial, no se trata solo de una tendencia, sino de una necesidad imperante en la actualidad, dado el impacto que las empresas tienen en la sociedad y en el medio ambiente.

De igual forma la RSE es una forma de asegurar que las empresas sean agentes responsables y éticos en su actuar, y que su desempeño tenga un impacto positivo en la sociedad y el entorno según Gómez et al. (2017)

El término de RSE es un concepto que ha sido objeto de discusión en el ámbito corporativo y académico desde hace décadas. A medida que ha pasado el tiempo, se ha profundizado en el conocimiento de sus bases teóricas y se ha comprendido mejor su alcance y relevancia en la actualidad según Briones et al. (2020)

De ahí que, la RSE se ha convertido en un tema central para las empresas y organizaciones que buscan un desarrollo sostenible y el bienestar de las comunidades y del medio ambiente. A través de la implementación de políticas y prácticas responsables, las empresas pueden contribuir a una sociedad más equitativa y comprometida con el futuro.

Por otro lado, por mucho tiempo la RSE ha estado relacionada con el desarrollo sostenible de comunidades y pueblos, buscando equilibrar el crecimiento económico y social con la protección del medio ambiente, la promoción de la salud, la igualdad, el respeto de los derechos humanos y la dotación de servicios básicos para la población. Esta estrecha relación entre la RSE y el desarrollo sostenible ha llevado a que cada vez más empresas y organizaciones adopten prácticas socialmente responsables en su gestión empresarial, con el objetivo de contribuir positivamente al bienestar de las comunidades y el entorno en el que operan Garzón et al (2022).

Asimismo, la RSE se ha convertido en una parte fundamental de la gestión empresarial actual, y no solo porque mejora la reputación de las empresas, sino porque representa un compromiso genuino para el progreso y el bienestar de los grupos de interés. Al asumir la responsabilidad social, las empresas no solo benefician a sus clientes, proveedores, trabajadores e inversores, sino que también contribuyen al desarrollo de una sociedad más equitativa y comprometida con el cuidado del medio ambiente. De esta manera, la RSE se convierte en una herramienta poderosa para impulsar el progreso y el bienestar de las comunidades en las que operan las empresas (Morán, et al, 2019)

A pesar de generar una idea errónea sobre la institucionalidad de la RSE, las grandes empresas no son las únicas que pueden implementar prácticas de RSE en sus operaciones

comerciales. De hecho, muchas empresas de menor tamaño y organizaciones sin fines de lucro también han adoptado esta forma de pensar. Desafortunadamente, es cierto que algunas empresas más grandes sólo adoptan prácticas de RSE para mejorar su imagen corporativa y mantenerse competitivas en el mercado. Sin embargo, en una sociedad cada vez más consciente, las empresas deben entender que la RSE es algo más que una simple herramienta de marketing, sino una obligación ética para contribuir positivamente al bienestar de la comunidad y el medio ambiente.

Continuando con el desarrollo de la investigación, se entiende a la RSE de acuerdo a Muñoz et al. (2021) como el valor compartido de un conjunto de valores, normas y principios arraigados en la cultura empresarial, orientados a lograr una mayor conciliación con la sociedad y una adaptación armoniosa a todos los entornos, en consonancia con los derechos que son reconocidos por la sociedad.

A pesar de que la implementación de prácticas de RSE es completamente discrecional por parte de las organizaciones, no se requiere una cantidad mínima de capital, capacidad específica o número mínimo de empleados para llevar a cabo iniciativas socialmente responsables de acuerdo a Suárez y Yance (2020).

Asimismo, hay una gran cantidad de empresas que se pueden categorizar según su capital o número de empleados, sin embargo, en el contexto de esta investigación, se centrará en el estudio de las PYMES, que según la definición del Servicio de Rentas Internas de Ecuador (SRI) las estas se identifican por un volumen específico de ventas, capital propio, número de empleados y nivel de producción, características que son propias de este tipo de organizaciones (SRI, 2023)

En Ecuador, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) hasta el 2021 se registraron 849.831 mil empresas en el Ecuador donde el 99.5% son consideradas como PYME, y este sector representa el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, de acuerdo a datos del INEC (2023). Mientras que en Manabí cuenta con 2920 empresas por tipo y sector económico, donde el 66% corresponde a la microempresa y el 32% a las PYMES (INEC, 2023).

Las PYMES tienen como una de sus características principales la producción de bienes y servicios para la sociedad en la que operan. Debido a su aporte al desarrollo social y económico del Ecuador, son consideradas como el eslabón primario del desarrollo. Además, se reconoce la importancia de las PYMES en la generación de empleo, representando alrededor del 61% de las fuentes de empleo en el país (INEC, 2023).

En un estudio realizado por Holguín et al (2023) se detallan las ventajas que la aplicación de la responsabilidad social empresarial (RSE) tiene en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Ecuador. Entre estos beneficios se destacan el aumento del valor competitivo,

lo que permite ingresar a nuevos mercados y ganar más fidelidad de los grupos de interés, incluyendo clientes, trabajadores y proveedores. Además, la imagen corporativa de la empresa se mejora y se reducen los costos ambientales al manejar adecuadamente los desechos o riesgos ambientales.

Las PYMES han sido una parte fundamental de las economías debido a su capacidad de adaptación a los cambios del mercado y su eficiente respuesta para seguir desarrollándose en su entorno. Esto se contrapone con las grandes empresas, que tienen estructuras más rígidas y tardan en adaptarse a las nuevas exigencias, lo que puede provocar la pérdida de participación y cuota de mercado (Rodríguez y Avilés, 2020).

El propósito fundamental de este estudio es evaluar la viabilidad de la aplicación de la RSE en las pequeñas y medianas empresas del Ecuador, en particular, se busca determinar si estas empresas llevan a cabo algún tipo de actividad relacionada con la RSE, o si existen factores que impiden su adopción. Además, se busca conocer la opinión de la comunidad acerca de la importancia de que las empresas implementen políticas de responsabilidad empresarial.

## Material y métodos

Con el fin de examinar la responsabilidad social empresarial (RSE) de las pequeñas y medianas empresas (PYMES), se requiere de la aplicación de metodologías altamente precisas que se basen en la percepción de la comunidad y en las actividades empresariales específicas de las PYMES en Manabí. De esta manera, los resultados obtenidos podrán contar con un alto nivel de confidencialidad del 95%. En este estudio en particular, se empleó una metodología cuantitativa-descriptiva para analizar el comportamiento de las PYMES y de la comunidad frente a la implementación y participación en políticas de RSE.

### Técnica aplicada

Para recopilar información de la comunidad y de los representantes de las PYMES en Manabí, se emplearon dos técnicas en este estudio: una encuesta descriptiva bipartita y entrevistas con informantes clave.

La encuesta se enfocó en determinar si una sección de la comunidad está informada sobre las actividades que realizan las PYMES para mejorar el entorno social mediante la implementación de políticas de responsabilidad social empresarial.

Se formularon diez preguntas cerradas para conocer la percepción de la comunidad sobre la importancia y la participación en actividades relacionadas con la responsabilidad social empresarial.

Por otro lado, las entrevistas con informantes clave se dirigieron a representantes de pequeñas y medianas empresas para conocer su perspectiva acerca de la importancia de aplicar la RSE y su participación en actividades relacionadas con ella.

Se formularon cuatro preguntas para conocer si las PYMES implementan políticas de responsabilidad social empresarial y la importancia de estas políticas para el crecimiento sostenible y sustentable de las empresas. Las preguntas abarcan temas relacionados con la participación empresarial en la comunidad, las exigencias de la comunidad y el grado de participación de la comunidad en las actividades empresariales.

Por último, la investigación se complementa con una revisión bibliográfica que permitió tener una aproximación al desarrollo de la RSE en las pequeñas y medianas empresas en Ecuador.

### **Muestra analizada**

Para llevar a cabo el análisis de esta investigación, se tomó en cuenta el registro de PYMES del año 2021 del Directorio de Establecimientos Económicos y Empresas (DIEE), el cual fue desarrollado por el INEC con el apoyo del SRI e IESS. En este directorio se encontraron un total de 849.831 empresas en el Ecuador, de las cuales 65.017 eran pequeñas y 14.978 eran medianas, lo que representa un 7,66% y un 1,71% del total, respectivamente. Mientras que en Manabí cuenta con 2920 empresas por tipo y sector económico, donde el 66% corresponde a la microempresa y el 32% a las PYMES.

Teniendo en cuenta las empresas registradas en Manabí como PYMES, se realizaron entrevistas a informantes clave con cuatro representantes de PYMES, cuyos nombres no se mencionan en el presente estudio debido a motivos de confidencialidad. Por otro lado, las encuestas dirigidas a la comunidad se realizaron a 245 personas, y todo el estudio se centró en las provincias de Portoviejo, Manta y Chone.

## Resultados

Una vez ejecutadas las 4 entrevistas a informantes-clave de 3 ciudades de Manabí, se desarrolló el análisis cualitativo y se sintetiza en el siguiente cuadro de percepción en base las respuestas dadas.

Tabla 1. Evaluación de la percepción obtenida a partir de entrevistas realizadas a los informantes claves

| Responsabilidad Social Empresarial |            |       |      |              |       |      |             |       |      |
|------------------------------------|------------|-------|------|--------------|-------|------|-------------|-------|------|
| PYMEs                              | Aplicación |       |      | Conocimiento |       |      | Importancia |       |      |
|                                    | Alto       | Medio | Bajo | Alto         | Medio | Bajo | Alto        | Medio | Bajo |
| PYME 1                             |            |       |      |              |       |      |             |       |      |
| PYME 2                             |            |       |      |              |       |      |             |       |      |
| PYME 3                             |            |       |      |              |       |      |             |       |      |
| PYME 4                             |            |       |      |              |       |      |             |       |      |

Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos mostrados en la Tabla 1, las empresas no implementan políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debido a una falta de conocimiento sobre su importancia, lo que lleva a malas interpretaciones sobre sus beneficios potenciales. Estas circunstancias han generado varias preguntas, como si se requiere un capital mínimo para implementar políticas de RSE y si las pequeñas y medianas empresas pueden beneficiarse de su implementación.

De acuerdo con un análisis llevado a cabo por López et al. (2017), en Ecuador son escasas las pequeñas y medianas empresas que realizan cualquier tipo de acción relacionada con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ya que para ellas solo se trata de agregar más

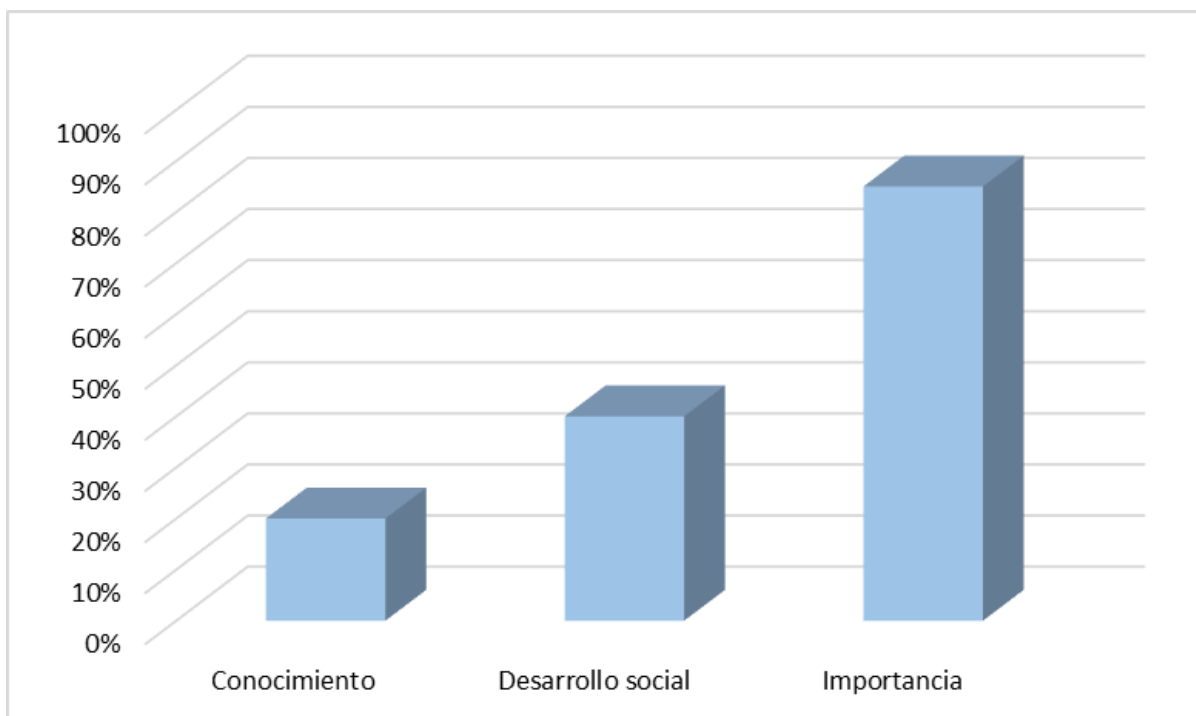
actividades a su operación en lugar de utilizarla como una estrategia para mejorar de manera continua. Además, muchos empresarios sostienen que la implementación de la RSE implica costos elevados tanto en términos humanos como productivos.

Todos los entrevistados coinciden en que no comprenden los verdaderos beneficios de la implementación de la RSE y la ven más como un gasto y una molestia que deben asumir. Sin embargo, un estudio en las PYMES de Quito Padilla et al. (2017) indica que estas empresas tienen una ventaja significativa en este sentido sobre las grandes empresas. Debido a su flexibilidad, estrecha relación entre gerencia y trabajadores, y una estructura menos burocrática, las PYMES pueden establecer objetivos que les permitan implementar la RSE. Entre los principales beneficios que pueden obtener las PYMES a través de la RSE se encuentran una mayor lealtad de los trabajadores, un mejor ambiente de trabajo, la atracción y retención de clientes, una mejor imagen corporativa y relaciones más gratas con las partes interesadas.

En una de las cuestiones discutidas, los representantes de las PYMES señalaron que la RSE es un asunto que compete solo a las grandes empresas, ya que son ellas las que tienen la capacidad de diseñar y ejecutar estrategias de gran impacto y visibilidad. No obstante, una Guía de Buenas Prácticas para la implementación de la RSE en las PYMES elaborada por Jaimes Valdez et al. (2021) establece que la implementación de la RSE en las PYMES depende exclusivamente del alcance que estas empresas establezcan para su ejecución, así como de la determinación de prioridades y recursos para su implementación adecuada en sus negocios.

En las encuestas realizadas a la comunidad para conocer su opinión sobre la RSE, se recopilaron los siguientes datos:

Tabla 2. Resultados obtenidos de sondeos a la comunidad



Fuente. Elaboración propia

De acuerdo con un estudio de Garzón-Posada et al. (2022), las políticas de RSE que se centran en colaborar con la comunidad pueden tener un impacto positivo en la imagen corporativa de las PYMES, lo que se convierte en una ventaja competitiva. Esto se debe a la disposición y el compromiso de estas empresas para trabajar en la mejora de la calidad de vida de las comunidades cercanas y a su capacidad para crear conciencia pública mediante la promoción de valores como el respeto, la confianza y la transparencia, lo que beneficia tanto a las PYMES como a la sociedad.

Por lo tanto, resulta relevante tener un entendimiento general sobre la opinión de la comunidad acerca de las PYMES y su aplicación de políticas de RSE en distintas áreas comunitarias que pueden ser beneficiadas.

En ese sentido, con el objetivo de obtener información acerca del conocimiento que la comunidad tiene sobre las políticas de RSE, se llevaron a cabo encuestas dirigidas a la ciudadanía de las ciudades mencionadas. Además, se buscó establecer un diálogo continuo y cercano entre el sector empresarial y la comunidad.

En tanto que, se realizaron encuestas para determinar el nivel de conocimiento de la comunidad en cuanto a las políticas de RSE, sus beneficios y enfoques, así como para saber si creen que las PYMES están aplicando dichas políticas. De las 245 personas encuestadas,

sólo el 20.3% dijo tener conocimiento sobre RSE, mientras que el 79.7% no lo conocía. Además, se preguntó si creían que las PYMES estaban implementando políticas de RSE, con resultados similares a la pregunta anterior.

Así mismo, es esencial para las PYMES contar con canales de comunicación efectivos y el mensaje adecuado para dar a conocer sus actividades a la comunidad. En este sentido, el 33% de los encuestados señaló que las PYMES mantienen algún tipo de diálogo o comunicación con la comunidad, mientras que el 67% restante afirmó que no existe tal diálogo.

Otro punto importante a destacar es la relevancia de los beneficios que tienen las empresas en el ámbito social, demostrando a la comunidad la implementación de políticas socialmente responsables, resaltando la importancia de fomentar la cohesión social, establecer estrategias para la movilidad social, contribuir al desarrollo, transferir tecnología, colaborar con los trabajadores en proyectos comunitarios y trabajar en conjunto con la comunidad para lograr el desarrollo sostenible (Ramírez Vázquez et al., 2017; Mejía-Bermúdez y Bom-Camargo, 2019; Herrera Acosta, 2020).

En ese sentido, el objetivo de la encuesta también incluye comprender cómo la comunidad percibe el trabajo de las empresas con respecto a la comunidad. En este sentido, el 57.1% de los encuestados cree que las empresas se preocupan por abordar problemas sociales de diversos tipos, mientras que el 42.9% opina que las empresas no se preocupan por dichas problemáticas.

Asimismo, el trabajo en conjunto entre empresas, Estado y ONG es crucial para llevar a cabo acciones más estructuradas y efectivas. Por esta razón, es importante establecer alianzas estratégicas entre estos actores, y el 49.6% de los encuestados lo considera vital. Sin embargo, el 50.4% piensa que no hay una colaboración efectiva entre estos actores, y no se está trabajando en conjunto de manera estratégica.

Finalmente, es importante para las PYMES conocer cómo la comunidad percibe su trabajo en cuanto a la aplicación de políticas socialmente responsables y específicamente en su labor con la comunidad. Para ello, es fundamental que las empresas comprendan y se preocupen por el contexto en el que operan, ya que no se trata solo de donar dinero, sino de entender las problemáticas reales y desarrollar un trabajo en función de sus capacidades, lo que generará espacios de desarrollo social más valorados y aceptados que aquellos que son el resultado de donaciones individuales, de fundaciones o del gobierno central. En este sentido, es necesario fomentar alianzas estratégicas entre las PYMES, el Estado y las ONG para lograr una labor más estructurada y efectiva. Las percepciones y opiniones de la comunidad son cruciales para evaluar la efectividad del trabajo realizado en conjunto (Useche Aguirre et al., 2021).

A partir de las encuestas realizadas, se puede observar que la población percibe positivamente el trabajo que las empresas realizan en cuanto a la reducción del impacto ambiental, el cumplimiento de expectativas y la lucha contra las desigualdades sociales. De manera general, se puede concluir que un 65% de los encuestados tiene una percepción positiva de las políticas de responsabilidad social que están aplicando las PYMES, mientras que solamente un 35% considera que el sector empresarial no está trabajando en favor de las problemáticas actuales.

## Conclusiones

Según el análisis realizado, se puede observar que la aplicación de RSE en las PYMES de las ciudades de Portoviejo, Manta y Chone es limitada, lo cual se debe en gran medida a la falta de conocimiento para desarrollar y ejecutar políticas de RSE. Los representantes de las PYMES creen que se requiere un capital mínimo o la asignación de un grupo de personas específico para llevar a cabo actividades de este tipo.

Se puede afirmar que la aplicación de la RSE no es una competencia exclusiva de las grandes empresas, ya que las PYMES tienen ventajas que les permiten ejecutar estrategias de impacto en su comunidad. Las PYMES son flexibles y tienen una relación cercana entre el empresario, los trabajadores y los proveedores, además de contar con menos procesos burocráticos.

Se identifican diversas barreras que impiden a las PYMES llevar a cabo políticas de RSE, entre ellas se encuentran: la falta de conocimiento sobre el tema, una comunicación inadecuada entre las partes interesadas, la falta de herramientas y recursos necesarios, dificultades para adoptar estrategias que permitan iniciar este tipo de actividad, y una falta de conciencia e interés por mejorar su competitividad.

En general, la población tiene poca comprensión sobre las políticas de RSE y cómo pueden beneficiar a la comunidad si son implementadas adecuadamente por las empresas. En algunas ocasiones, la población sólo exige el cumplimiento de estas políticas sin saber cómo pueden ayudar a las PYMES a enfocar su aplicación en los problemas más urgentes y necesarios de la comunidad. Como resultado, a menudo participan en políticas que no abordan las necesidades reales de las comunidades.

## Referencias bibliográficas

- Baque Cantos, M. A., Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Baque Parrales, S. M. (2018). Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 619. <https://doi.org/10.23857/dc.v4i1.771>
- Briones-Kusactay , V. H., Apolinario-Quintana , R. E., & Benavides-Zambrano , L. D. (2020). El balance social empresarial en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN : 2588-090X . Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 5(18), 175-194.
- Figueroa, Tatiana (2020). *Pymes de Manabí y su impacto en la generación de empleo*. Revista: Polo del conocimiento. pp. 567-586 ISSN: 2550 - 682 X. DOI: 10.23857/pc.v5i7.1535
- Garzón-Posada, A. O., Jiménez Ramírez, M. A., y Gómez-Campos, L. A. (2022). Redes de colaboración empresarial para pymes: una revisión al estado del arte. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XXX(1), 215-244. <https://doi.org/10.18359/rfce.5871>
- Gómez Romo, M. del C., López Gomez, A. F., & Carvajal Larenas, R. P. (2017). La responsabilidad social en las pymes del sector calzado en Ecuador. *Panorama Económico*, 25(2), 195–208. <https://doi.org/10.32997/2463-0470-vol.25-num.2-2017-2074>
- Holguín Ávila, L., Carrasquero Ferrer, S., & Suárez Rodríguez, O. (2023). Participación de las Pymes en los procesos de responsabilidad social empresarial en Guayaquil, Ecuador. *Universidad Y Sociedad*, 15(2), 461-466. Recuperado a partir de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3648>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s/f). *Estadísticas Laborales – febrero 2023*. Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado el 5 de abril de 2023, de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-laborales-febrero-2023-2/>
- Mera, Carmen (2022). *Incidencia de factores en la gestión de las PYMES de la provincia de Manabí, Ecuador*. Revista: Digital Publisher CEI, pp. 440-451, ISSN 2588-0705. DOI: [doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.953](https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.953)

- Morán Montalvo, C. O., Cárdenas Zambrano, C. S., & Córdova Serrano, C. E. (2019). Características de la responsabilidad social empresarial de las Pymes en Ecuador. Caso de estudio: Hacienda Nueva Colonia. *Eca Sinergia*, 10(3), 131. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v10i3.1558](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v10i3.1558)
- Morante, José (2020). *Factores determinantes de competitividad de las pymes de la Provincia de Manabí sector transporte de carga pesada*. FIPCAEC (Edición 23) Vol. 5, No 5 Diciembre, Edición Especial 2020, pp. 153-166. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i5.319>
- Muñoz, V. E. S., Vásquez, J. C., Aguirre, P. A. U., & Guzmán, J. J. P. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 27(3), 394–403. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090628>
- Portal - intersri - Servicio de Rentas Internas. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 5 de abril de 2023, de <https://www.sri.gob.ec/web/intersri/home>
- Rodríguez-Mendoza, R., & Aviles-Sotomayor, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. 593 *Digital Publisher CEIT*, 5–1(5), 191–200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Suárez Rodríguez, O., & Yance Acurio, H. (2020). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en las pymes de la ciudad de Guayaquil. *Revista Mapa*, 4(18). Recuperado a partir de <https://revistamapa.org/index.php/es/article/view/2>
- Toala, Guadalupe (2019). *La oferta exportable de las PYMES de la provincia de Manabí*. Revista: Polo del conocimiento, Abril 2019, pp. 71-87, ISSN: 2550 - 682X. DOI: 10.23857/pc.v4i4.936
- Tómala-Pinto, J. J., Zambrano-Loor, R. M., Rivas-Cedeño, L. L. (2021). La tributación y eficiencia administrativa en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), registradas en el MIPRO del cantón Manta, provincia de Manabí. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa REICOMUNICAR*. ISSN 2737-6354., 4(8 Edición especial diciembre), 2–20. <https://doi.org/10.46296/rc.v4i8edespdic.0031>
- Zambrano, Karen (2021). *Análisis de la economía colaborativa para las PYMES rurales de Manabí 2021-2022*. Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN. Volumen 5, Número 9(Ed. Esp. oct.2021) ISSN: 2697-3456. <https://doi.org/10.46296/yc.v5i9edespsoct.0129>

**Conflicto de intereses:**

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

**Financiamiento:**

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

**Agradecimiento:**

N/A

**Nota:**

El artículo no es producto de una publicación anterior.