

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Marketing 5.0 as a key element of business positioning

El marketing 5.0 como elemento clave del posicionamiento empresarial

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción :15-NOV-2024 aceptación: 15-DIC-2024 publicación: 15-DIC-2024

Authors:

Mgs. Álvarez-Ordóñez, Felipe David

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Magister en Marketing y Comercio Internacional

Guayaquil-Ecuador



felipe.alvarezo@ug.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-4516-0003>

Mgs. Vera-Cornejo, Mercedes Apolonia

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

Magister en Educación Superior

Guayaquil-Ecuador



mverac@dmgs.ecotec.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0004-7358-5596>

MAE. Mata-Lopez, Francisco Xavier

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Magister en Administración de Empresas con

Mención en Calidad y Productividad

Guayaquil-Ecuador



francisco.matalop@ug.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0001-5508-0402>

MBA. Orellana-Intriago, María Fernanda

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL

Maestra en Administración de Negocios - MBA

Guayaquil – Ecuador



maria.orellnai@ug.edu.ec



<http://orcid.org/0000-0002-9993-0878>

Published:

Vol. 8 Núm. 4 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 7534-7552.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.7534-7552>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



<http://www.investigarmqr.com/>

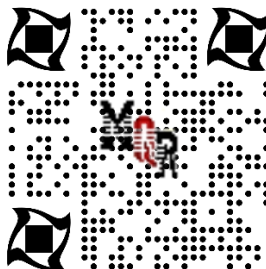
Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.
Director