

Entrepreneurship, labor market, and productive development policies in Ecuador: Towards an entrepreneur training program

Emprendimiento, mercado de trabajo y políticas de desarrollo productivo en Ecuador: Hacia un programa de formación de emprendedores.

Autores:

Mgs. Martínez-Hinojosa, Roberto Marcelo
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Ciencias con Mención en Economía y Gestion Empresarial
Guayaquil - Ecuador

 roberto.martinezh@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0001-9759-3305>

Mgs. Wilches-Medina, Alexandra Montserrat
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Informatica de Gestion y Nuevas Tecnologias
Guayaquil - Ecuador

 alexandra.wilchesme@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0003-2124-2423>

Mgs. Cárdenas-Giler, David Xavier
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Magister en Informatica de Gestion y Nuevas Tecnologias
Guayaquil - Ecuador

 david.cardenasg@ug.edu.ec
 <https://orcid.org/0000-0002-1942-9371>

Mgs. García-Alay, Richard Francisco
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE
Master Universitario en Analisis y Visualización de Datos Masivos
Visual Analytics and Big Data
Guayaquil – Ecuador

 rgarciaalay@gmail.com
 <https://orcid.org/0009-0003-2390-6534>

Fechas de recepción: 25-AGOS-2024 aceptación: 25-SEP-2024 publicación: 15-DIC-2024

 <https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El emprendimiento es una característica estructural de las economías latinoamericanas, producto de altos niveles de desempleo que enfrenta la región y por qué el autoempleo se convierte en una alternativa para obtener mejores ingresos. El objetivo de la presente investigación consistió en evaluar las relaciones entre el emprendimiento, el mercado de trabajo y las políticas de desarrollo productivo en la economía ecuatoriana, con la finalidad de proponer un programa de formación de emprendedores desde la perspectiva de las ciencias económicas y sociales. Esta investigación se realizó bajo una metodología de investigación de tipo mixto, tomando en cuenta aspectos cuantitativos y cualitativos del objeto de estudio relacionado con las variables de investigación: emprendimiento, mercado de trabajo, políticas de desarrollo productivo y formación de emprendedores. El rol del emprendimiento en el desarrollo socioeconómico es extensamente reconocido y toma cada vez mayor importancia con el aumento de las tasas de desempleo, en especial, asociadas con la actual crisis mundial. En estudios realizados se señalan que el emprendimiento se ha convertido en una herramienta clave para atender directamente la problemática del desempleo. Los emprendimientos creados por personas jóvenes, están generando fuentes de empleo en los países latinoamericanos, no solamente en el autoempleo, sino también, un porcentaje significativo de los nuevos emprendimientos brindan más de seis empleos. En Ecuador, desde el año 2003 hasta la actualidad, se han venido desarrollando planes de apoyo al emprendimiento, en algunos años con mayor fuerza que en otros. A lo largo de los varios años de estudio, la Actividad Emprendedora Temprana (TEA) tuvo un importante incremento, especialmente en el año 2013, donde se dice que se vivió un “boom” de emprendimientos en Ecuador, con una TEA que alcanzó el 36%. Esto se debe a que existió un mayor apoyo del sector privado y público al emprendimiento por oportunidad.

Palabras clave: emprendimiento; mercado de trabajo; políticas de desarrollo productivo; formación de emprendedores; Ecuador



Abstract

Entrepreneurship is a structural characteristic of Latin American economies, driven by high unemployment levels in the region, which makes self-employment an alternative for achieving better income. The aim of this research was to evaluate the relationships between entrepreneurship, the labor market, and productive development policies in the Ecuadorian economy, in order to propose an entrepreneur training program from the perspective of economic and social sciences. This study employed a mixed-methods research methodology, considering both quantitative and qualitative aspects related to the research variables: entrepreneurship, the labor market, productive development policies, and entrepreneur training. The role of entrepreneurship in socioeconomic development is widely recognized and has become increasingly important with rising unemployment rates, particularly in the context of the current global crisis. Studies indicate that entrepreneurship has become a key tool to directly address unemployment issues. Ventures created by young people are generating employment sources in Latin American countries, not only through self-employment but also, a significant percentage of new ventures provide more than six jobs. In Ecuador, since 2003, various entrepreneurial support plans have been developed, with some years showing greater strength than others. Over the years of study, the Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA) saw a significant increase, especially in 2013, when Ecuador experienced an "entrepreneurial boom," with a TEA reaching 36%. This increase is attributed to greater support from both the private and public sectors for opportunity-based entrepreneurship.

Keywords: entrepreneurship; labor market; productive development policies; entrepreneur training; Ecuador



Introducción

Los mercados y la competencia constituyen pilares fundamentales para el crecimiento económico de cualquier país. Sin embargo, el funcionamiento efectivo de estos depende, en gran medida, de la labor de intermediación y las actividades de riesgo realizadas por los emprendedores. En este contexto, el emprendedor actúa como un agente transformador que convierte las oportunidades no explotadas en bienes y servicios comercializables (Minniti, 2012). Este rol de facilitador es crucial para dinamizar las economías, fomentar la innovación y responder a los cambios y necesidades del mercado.

El papel del emprendimiento en el desarrollo económico y social ha adquirido una relevancia creciente, especialmente ante los desafíos impuestos por las crisis económicas y sociales contemporáneas. En particular, la crisis global de las últimas décadas ha elevado las tasas de desempleo, destacando la importancia del espíritu empresarial como motor del crecimiento económico y generador de empleo (Marulanda, Montoya y Vélez, 2014). Por ello, muchos gobiernos han orientado sus esfuerzos a fortalecer los mecanismos de apoyo para la creación de empresas mediante políticas públicas, incentivos económicos y la promoción de alianzas entre el sector público, la academia y las empresas privadas.

Desde que el economista Richard Cantillon introdujo el término emprendimiento en el siglo XVIII, este fenómeno ha sido objeto de estudio desde múltiples disciplinas, incluyendo la economía, la psicología, la sociología y la administración de empresas. Cada una de estas áreas ha aportado perspectivas teóricas únicas para comprender el fenómeno emprendedor. A pesar de ello, no ha sido posible consolidar una teoría unificada, ya que el emprendimiento involucra una compleja interacción de factores económicos, culturales y sociales. Durante el siglo XX, la investigación sobre emprendimiento se diversificó notablemente, destacando el papel del empresario como innovador y decisor en contextos de incertidumbre (Terán y Guerrero, 2020).

En América Latina, el emprendimiento es una característica estructural de muchas economías debido a los altos niveles de desempleo y la prevalencia del autoempleo como alternativa de sustento. Este contexto ha fomentado una cultura emprendedora que, aunque enfrenta desafíos significativos, contribuye al desarrollo económico mediante la creación de empleos, el fortalecimiento del tejido productivo y la mejora de los indicadores de calidad de vida (Zambrano, 2016). Sin embargo, el éxito del emprendimiento en la región depende en gran medida de la

existencia de un ecosistema emprendedor sólido que integre actores clave, como el gobierno, las instituciones educativas y el sector privado, para apoyar de manera integral a los emprendedores. En Ecuador, el emprendimiento ha ganado protagonismo como herramienta de desarrollo económico. A partir del año 2003, se implementaron planes de apoyo al emprendimiento que, aunque con altibajos, evidencian un esfuerzo continuo por fomentar la cultura emprendedora. En Quito, la Agencia de Desarrollo Económico ConQuito ha liderado iniciativas para apoyar a los emprendedores locales, pero aún enfrenta desafíos como la falta de coordinación entre los actores del ecosistema y la limitada integración de recursos. Estas dificultades han restringido el crecimiento de emprendimientos dinámicos capaces de generar un impacto económico significativo.

La Actividad Emprendedora Temprana (TEA) en Ecuador alcanzó un auge en 2013, con un incremento notable en la creación de nuevos negocios. Este crecimiento respondió a un mayor apoyo del sector público y privado hacia el emprendimiento por oportunidad, destacando iniciativas como Startups & Ventures y Kruger Labs, que han facilitado la conexión entre emprendedores e inversionistas, además de proporcionar acceso a recursos clave. Estas redes de apoyo han promovido el emprendimiento por oportunidad, permitiendo a los emprendedores aprovechar de manera más efectiva las condiciones económicas favorables y transformar ideas en proyectos sostenibles.

A nivel internacional, investigaciones como las del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) destacan a Ecuador como uno de los países con mayor índice de emprendimiento en América Latina. En 2010, el TEA alcanzó el 21,3 %, superando el promedio de la región. Sin embargo, también se evidenció una disminución en el porcentaje de negocios establecidos, lo que sugiere la necesidad de estrategias para garantizar la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos (Landsdale, Abad y Vera, 2012). En este sentido, resulta esencial que los esfuerzos del gobierno y las organizaciones se orienten hacia la consolidación de empresas que no solo generen empleo, sino que también impulsen la innovación y el desarrollo económico a largo plazo.

Desde una perspectiva más amplia, el emprendimiento es un fenómeno influenciado por factores culturales, políticos e institucionales. La decisión de emprender está motivada por factores push, como la necesidad económica, o pull, que responden a oportunidades identificadas en el mercado. En regiones como América Latina, los factores push predominan debido a las condiciones de

vulnerabilidad económica, mientras que, en economías desarrolladas, los factores pull tienen mayor relevancia (Terán y Guerrero, 2019). Este contraste pone de manifiesto la importancia de diseñar políticas adaptadas a las realidades locales para fomentar el emprendimiento en función de sus necesidades y potencialidades.

Finalmente, el emprendimiento no solo representa una herramienta para el desarrollo económico, sino también un medio para transformar la estructura productiva de las economías latinoamericanas. A través de la innovación, la generación de empleo y la creación de valor, los emprendedores contribuyen significativamente al bienestar de sus comunidades y al fortalecimiento de las economías nacionales. Sin embargo, para maximizar este potencial, es fundamental establecer un entorno favorable que integre los esfuerzos de todos los actores relevantes, promoviendo sinergias y optimizando los recursos disponibles. Así, el emprendimiento puede consolidarse como un motor clave del desarrollo sostenible y la prosperidad económica en la región.

Metodología

La investigación se realizó bajo una metodología de investigación de tipo mixto tomando en cuenta los aspectos cuantitativos y cualitativos del objeto de estudio relacionado con el emprendimiento, el mercado de trabajo y los paradigmas de las políticas de desarrollo productivo ecuatoriano, a fin de proponer un programa de formación de emprendedores desde la perspectiva de las ciencias económicas y sociales (Bericat, 1998; Hurtado y Toro, 1998).

Tipo de investigación

Las características de este estudio son descriptivas, comparativas, analíticas, predictivas y evaluativas en función de su propósito general. Según Méndez (2006), el propósito del método descriptivo es identificar y determinar las características del universo bajo estudio y comprender los comportamientos y actitudes de las personas involucradas. Esto permite identificar comportamientos específicos y explorar posibles relaciones entre variables de estudio, sentando las bases para análisis más profundos.

Se utilizó un enfoque comparativo basado en Hurtado (2008) para identificar similitudes y diferencias en los eventos. Analizar un fenómeno o fenómeno no buscando causa y efecto, sino aportando una visión contrastante entre diferentes contextos o grupos. Por otro lado, según Hurtad

(2008) y Bunge (2004), los métodos analíticos son capaces de comprender las relaciones entre los componentes estudiados, revelando elementos y relaciones clave que explican su integración, enriqueciendo así el análisis de los resultados.

Finalmente, el método incluye elementos de predicción y evaluación. Hurtado (2008) plantea desde una perspectiva proyectiva que este enfoque pretende desarrollar soluciones basadas en un proceso de investigación, aunque no necesariamente se implementan. Según Hurtado (2008), en este caso el carácter evaluativo es impulsado, La implementación y evaluación de programas de intervención diseñados para llenar vacíos o responder a necesidades específicas identificadas por la investigación, proporcionando un enfoque integrado al problema en estudio.

Diseño de investigación

De acuerdo con la naturaleza de los datos, en esta investigación utilizó un diseño de investigación mixto, a través tanto datos cuantitativos como cualitativos (Hurtado y Toro, 1998).

a) Diseño cuantitativo

Se utilizó un diseño cuantitativo a través de métodos (procedimientos y técnicas) específicas que tienen el propósito de cuantificar las variables objetos de estudio, relacionadas con el emprendimiento, el mercado de trabajo y las políticas de desarrollo productivo. Según Bisquerra (1996), la metodología cuantitativa tiene “una concepción de la realidad que coincide con la perspectiva positivista. Es una investigación normativa, cuyo objetivo es conseguir leyes generales referidas al grupo. Es una investigación nomotética” (p. 63). Desde el punto de vista metodológico, se suele denominar investigación cuantitativa, aquella que tiende a usar instrumentos de medición y comparación que proporcionan datos cuyo estudio requiere el uso de modelos cuantitativos.

b) Diseño cualitativo

Se utilizó un diseño cualitativo a través de métodos (procedimientos y técnicas) de tipo hermenéutico para interpretar las variables objetos de estudio de índole cualitativas, relacionadas con el emprendimiento, el mercado de trabajo, las políticas de desarrollo productivo y la formación de emprendedores. De acuerdo con Bisquerra (1996), la metodología cualitativa “es una investigación desde dentro, que supone una preponderancia de lo individual y subjetivo. Su concepción de la realidad social entra en la perspectiva humanística. Es una investigación interpretativa, referida al individuo, a lo particular. Por lo tanto, de carácter ideográfico” (p. 64).

Resultado y discusión

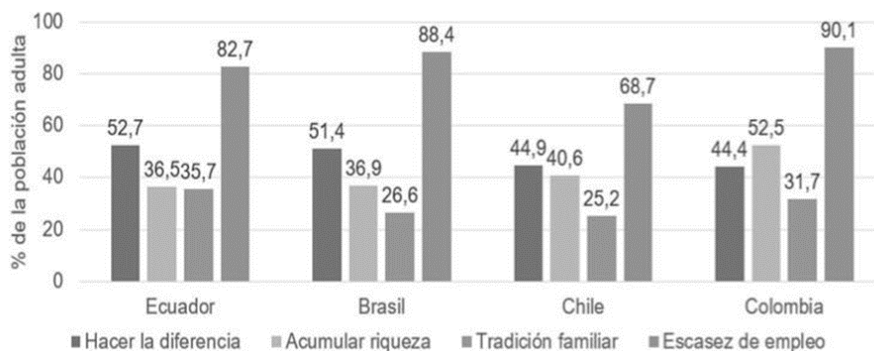
Ecosistema de emprendimiento en la economía ecuatoriana

El ecosistema de emprendimiento en Ecuador está en constante evolución y juega un papel crucial en la economía del país. Según Vásquez et al. (2020), un ecosistema emprendedor es una red de relaciones que impulsa la innovación y el crecimiento económico, con actores que interactúan para fomentar el emprendimiento y la tecnología. Ecuador, a pesar de sus avances científicos y tecnológicos, sigue siendo dependiente de los recursos naturales no renovables, y uno de sus mayores desafíos es diversificar su matriz productiva para generar productos de alto valor agregado (Izquieta, 2022; AEI, 2014). A pesar de tener una de las tasas de emprendimiento más altas en América Latina, el país enfrenta una alta tasa de cierre de negocios, especialmente tras la pandemia del COVID-19 (Lasio et al., 2020).

En América Latina, el emprendimiento ha experimentado transformaciones positivas, como la reducción de la pobreza y el crecimiento de la clase media (Lasio et al., 2017). Sin embargo, las empresas en la región son más pequeñas y menos innovadoras, lo que limita su capacidad de crecimiento (Banco Mundial, 2008). Aunque la mayoría de las personas en América Latina aspiran a emprender, muchos no lo logran debido a los riesgos financieros, y más del 50% de los emprendimientos fracasan (Moreira et al., 2018). En este contexto, la relación entre emprendimiento y crecimiento económico es compleja, con el emprendimiento por necesidad predominando en países en desarrollo como Ecuador (Valenzuela et al., 2018).

Figura 1

Motivaciones de los emprendedores en Latinoamérica



Fuente: Roditti (2021).



En los años 1998 y 1999, Ecuador atravesó una crisis económica profunda que culminó en la dolarización de la economía en el 2000. Este período fue uno de los más difíciles en la historia del país, con efectos negativos como el cierre de la mayoría de las instituciones financieras, la caída del valor del sucre y un aumento significativo del desempleo y la pobreza. Este contexto, junto con el fenómeno climático del Niño y la caída del precio del petróleo, provocó una crisis económica que afectó a la mayoría de la población. Sin embargo, este mismo período fue clave para la reactivación económica a través de los emprendimientos. Al no contar con una industria sólida, muchas personas vieron en el emprendimiento una forma de subsanar sus economías afectadas, lo que resultó fundamental para la recuperación del país (Burgos y Villar, 2016).

Desde el año 2000, el emprendimiento comenzó a tomar fuerza en Ecuador, destacándose el país por tener la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta de América Latina y el Caribe, según Araque (2015). Este fenómeno se debe a diversos factores, entre los que destaca la fuerte cultura emprendedora del pueblo ecuatoriano, que percibe el emprendimiento como una opción viable de carrera. A pesar de que Colombia supera a Ecuador en cuanto a la intención de emprender, el país mantiene una TEA alta, superando a otras naciones latinoamericanas (López, 2016). Además, los medios de comunicación jugaron un papel importante al dar visibilidad a casos de éxito y al fomentar la percepción positiva del emprendimiento.

En cuanto a la historia del ecosistema de emprendimiento en Ecuador, es fundamental señalar la creación de diversas incubadoras y centros de emprendimiento en universidades desde 2003, como Emprender, Invocal y ADE. En 2004, se implementó el Sistema Ecuatoriano de Apoyo a la Formación de Emprendedores (SEAFE), y en 2005 surgieron iniciativas como Inn pulsar y Coquito, que buscaron impulsar a los emprendedores en diferentes regiones del país. También se creó el Fondo de Capital Semilla en 2006, que otorgaba financiamiento a emprendedores mediante la Bolsa de Valores de Quito. A pesar de algunos fracasos iniciales, como el cierre de Emprender e Invocal en 2006, el país continuó avanzando en la consolidación de su ecosistema emprendedor (López, 2016).

Durante el periodo 2010-2011, nacieron iniciativas significativas como Emprendecuator, que impulsaron políticas públicas de apoyo a emprendedores, crearon redes de mentores e inversionistas, y promovieron el desarrollo de emprendedores en el país. También surgieron



actores privados, como Startup Ventures y Ángeles EC, que buscaban capitalizar empresas con potencial de crecimiento e internacionalización. A pesar de ser un ecosistema relativamente joven en comparación con otros países de la región, Ecuador logró en 2015 una TEA del 33,6%, la más alta de América Latina, destacando sobre países como Chile, Colombia y Perú (López, 2016).

Además del apoyo institucional, los emprendedores ecuatorianos cuentan con una serie de espacios de coworking e innovación, como Kruger Labs e Invernadero, que fomentan la colaboración y el intercambio de ideas. La Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) ha trabajado con 80 actores del sector público, privado y académico con el objetivo de posicionar a Ecuador como uno de los países más atractivos para emprender en la región (López, 2016).

El caso de Esmeraldas es un ejemplo de cómo, en un contexto de altas tasas de desempleo y una falta de industria representativa, los refugiados y asilados han jugado un papel crucial en la creación de nuevos negocios. En colaboración con organismos internacionales como ACNUR y el gobierno, se han establecido incubadoras de empresas que ofrecen formación y capital para emprendedores, ayudando a la integración de los refugiados a la sociedad ecuatoriana y generando empleo para la comunidad local.

El ecosistema de emprendimiento en Ecuador ha experimentado un desarrollo significativo desde principios del siglo XXI, destacándose por su alta Tasa de Actividad Emprendedora Temprana y la creación de diversas instituciones de apoyo. Aunque el ecosistema es relativamente joven, ha logrado avances importantes en la creación de políticas públicas, financiamiento, redes de apoyo y espacios de innovación. A medida que el país sigue fortaleciendo su infraestructura emprendedora, el emprendimiento continuará siendo un motor clave para el desarrollo económico y social en Ecuador.

En el ciclo 2017 del GEM Ecuador, se identificó que el 29,6% de la población adulta entre 18 y 64 años participaba en actividades emprendedoras, siendo la Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) más alta de la región, aunque con una disminución gradual desde 2013 (Lasio et al., 2018). Los emprendedores ecuatorianos tienen un promedio de 36 años, 11 años de escolaridad, y la mayoría proviene de hogares con ingresos entre 375 y 750 USD. El 57,3% emprende por oportunidad, mientras que el 42,3% lo hace por necesidad. Sin embargo, el 99% de los emprendimientos nacientes no generan empleo. Los expertos destacan avances en infraestructura comercial, educación y formación, pero aún persisten problemas con el financiamiento y las

políticas gubernamentales (Lasio et al., 2018). Según el estudio GEM 2019-2020, el 83% de los emprendedores lo hizo por falta de empleo, pero la tasa de supervivencia de los negocios es solo del 3% (Almeida y Cárdenas, 2020).

Tabla 1

Indicadores GEM 2017 para Ecuador y economías de eficiencia

Indicador GEM (% de la población de 18-64 años)	Ecuador	Economías de eficiencia
Oportunidades percibidas	40,2%	43,8%
Capacidades percibidas	73,0%	53,5%
Temor al fracaso	31,7%	39,1%
Emprendimiento como buena opción profesional	58,5%	65,7%
Alto estatus de emprendedores exitosos	57,4%	66,3%
Atención de los medios al emprendimiento	70,3%	60,1%
Actividad Emprendedora Temprana (TEA)	29,6%	14,9%
Motivado por necesidad (% de TEA)	42,3%	26,6%
Motivado por oportunidad (% de TEA)	57,3%	71,6%
Expectativas altas de crecimiento (% de TEA)	3,9%	13,6%
Descontinuación de negocios en los últimos 12 meses	6,8%	3,9%

Comportamiento del mercado de trabajo en la economía ecuatoriana

Ecuador se caracteriza por una economía orientada hacia las exportaciones, especialmente dependiente de los ingresos derivados del petróleo (Raza, 2019). Esta dependencia hace que la economía del país se vea vulnerable a los vaivenes de los precios internacionales del crudo. Además, la propagación de la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto negativo profundo en el mercado laboral, con un aumento significativo del desempleo y una desaceleración del crecimiento económico, lo que afectó severamente el desarrollo de la nación.

El mercado laboral es un factor esencial para comprender los avances y desafíos relacionados con la calidad de vida de la población. No solo es un determinante clave para la generación de ingresos, sino que también representa un pilar fundamental para el bienestar social. Cuando se garantiza el acceso a empleo adecuado, educación de calidad y servicios de salud, se facilita que los individuos disfruten de una vida larga, saludable y con un nivel de vida digno, tal como lo estipula el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2019).



En economías dolarizadas como la ecuatoriana, el perfil del capital humano y su inserción en el mercado laboral adquieren una relevancia aún mayor, ya que el margen de maniobra de la política pública es limitado. La imposibilidad de ajustar el tipo de cambio implica que los efectos de políticas y choques externos se reflejan de manera directa en la calidad y cantidad del empleo. En este contexto, la política fiscal y monetaria se enfrenta a restricciones, lo que resalta la necesidad de comprender en profundidad el funcionamiento del mercado laboral y su relación con los procesos sociales (Meneses, Córdova y Aguirre, 2021).

En este capítulo, se presenta el análisis de los resultados obtenidos en el tercer objetivo de la investigación, que se centró en caracterizar el comportamiento del mercado de trabajo en la economía ecuatoriana. Los temas clave abordados incluyen el impacto del mercado de trabajo en el crecimiento económico, la estructura del mercado laboral, las políticas económicas y los hechos estilizados del mercado laboral en Ecuador. Para ello, se utilizaron los criterios oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2016) para clasificar el mercado laboral, lo que permitió estructurar el análisis en función de la actividad laboral, el empleo adecuado o pleno, el subempleo, el desempleo y la población inactiva.

Durante el período de 2010 a 2021, la economía ecuatoriana mostró dos fases claramente diferenciadas en cuanto a crecimiento económico: 2010-2014 y 2015-2021. El primer período estuvo marcado por un crecimiento económico sostenido, con altas tasas de crecimiento en los años 2011 y 2012, seguido de una desaceleración a partir de 2015. Durante estos años, el país experimentó mayores ingresos petroleros y una expansión significativa del gasto público. El presidente Rafael Correa aprovechó estos ingresos para mejorar la infraestructura social del país, utilizando la política fiscal de manera procíclica como herramienta de impulso a su modelo económico.

Sin embargo, la estructura productiva del país resultó ser poco diversificada, con una excesiva dependencia de los precios internacionales del petróleo. A partir de 2014, la caída de los precios internacionales del crudo, junto con una serie de fenómenos naturales como el fenómeno de El Niño, la erupción del volcán Cotopaxi y el terremoto en la zona costera, afectaron gravemente la economía. En 2015, el PIB creció solo un 0,1%, mientras que en 2016 experimentó una caída de -1,2%. La situación empeoró en 2020 debido a la crisis provocada por la pandemia de COVID-19, con una contracción del PIB de -8,9%.



Tabla 2

Mercado laboral y Crecimiento del PIB de Ecuador (2010-2021)

Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
Variables												
Empleo Pleno (Bruto)**	59,4	59,9	59,1	59,5	62,0	62,6	63,8	64,6	63,2	62,8	61,2	62,7
Desempleo	5,0	4,2	4,1	4,2	3,8	4,8	5,2	4,6	3,7	3,8	5,0	6,3
Desempleo Urbano	6,1	5,1	5,0	4,9	4,5	5,6	6,5	5,8	4,8	4,9	6,1	8,4
Desempleo Rural	2,8	2,4	2,3	2,7	2,3	2,9	2,5	2,1	1,4	1,6	2,6	2,2
Desempleo Hombres	4,1	3,3	3,7	3,4	3,1	3,9	4,5	3,6	3,1	3,3	3,7	5,6
Desempleo Mujeres	6,4	5,6	4,8	5,4	4,9	6,1	6,2	6,0	4,5	4,6	6,7	7,2
PIB	3,5	7,9	5,6	4,9	3,8	0,1	-1,2	2,4	1,3	0,1	-8,9	2,8

Fuente: Elaboración Propia en base a datos encuesta INEC (2021 & 2018)

*Mayo 2021

** Empleo Bruto=Población Ocupada/Población en Edad de Trabajar (PET)

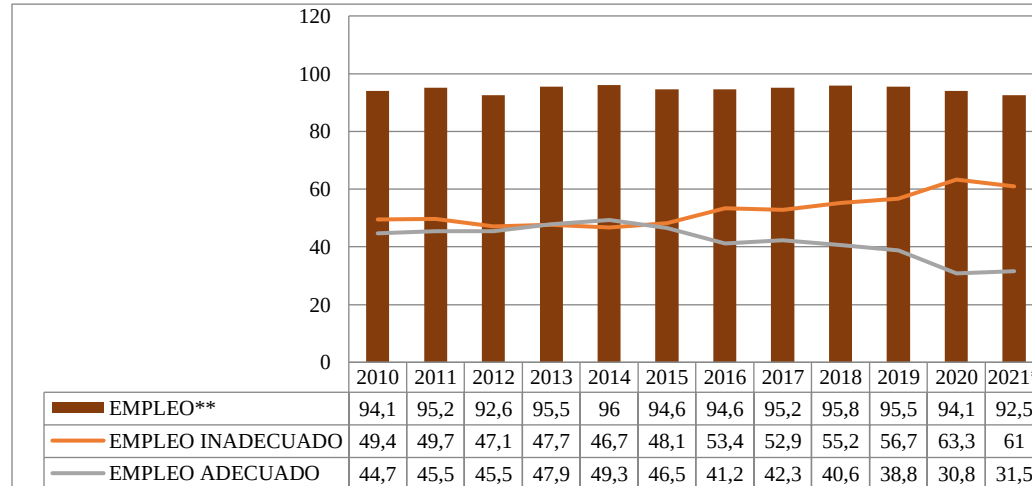
En este contexto, se observó que, a pesar de que la mayor parte de la población económicamente activa (PEA) estuvo empleada durante todo el período estudiado (superando el 90% de la población activa), este empleo no tuvo un impacto directo en el aumento de los niveles de producción. Es decir, el crecimiento económico no se tradujo necesariamente en una mejora en las condiciones laborales ni en la calidad del empleo.

El análisis de la estructura del mercado laboral ecuatoriano muestra que el empleo adecuado (aquel que cumple con las 40 horas semanales y el salario mínimo adecuado) ha disminuido de manera significativa a partir de 2015. En 2014, el 49,3% de la población estaba en condiciones de empleo adecuado, mientras que en 2021 solo un 31,5% lo estaba. A lo largo de este período, el empleo inadecuado superó de manera constante al empleo adecuado, siendo los años 2013 y 2014 las excepciones. Esta tendencia se acentuó tras 2015, y en 2021 más del 60% de la población ocupada se encontraba en condiciones laborales inadecuadas, es decir, que no cumplían con las 40 horas de trabajo semanales o no recibían el salario mínimo.

Figura 2



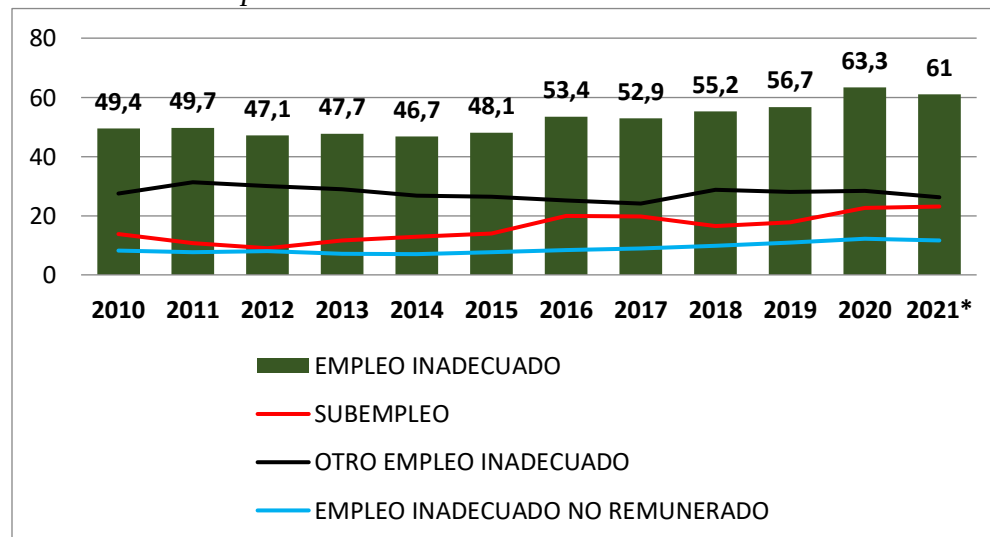
Estructura de empleo



El subempleo, que refiere a aquellos trabajadores que no cumplen con las horas de trabajo mínimas o no reciben el salario mínimo, también mostró un incremento significativo a partir de 2015. En 2021, el subempleo alcanzó su nivel más alto, con un 23,1% de la población ocupada, mientras que en 2012 su porcentaje más bajo fue del 9%. En promedio, el 60% de los subempleados trabaja en el sector informal, un sector caracterizado por la falta de beneficios legales y la ausencia de registros contables en las pequeñas empresas.

Figura 3

Estructura del empleo inadecuado



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta INEC 2018/2021.

Este aumento del empleo informal está estrechamente vinculado con la dificultad de acceder a empleos formales. La tasa de empleo en el sector informal pasó del 43,75% en 2016 al 48,6% en 2021, alcanzando su máximo en 2020 con un 51,1%. Ante la falta de oportunidades formales, muchos trabajadores se han visto obligados a aceptar empleos con salarios por debajo del mínimo o a convertirse en trabajadores independientes.

En cuanto al desempleo, se mantuvo relativamente estable entre el 4% y 5% durante la mayor parte del período de estudio, con una tasa más alta registrada en el primer trimestre de 2021, con un 6,3%, la más alta de los últimos 12 años. A nivel urbano, la tasa de desempleo alcanzó el 8,4% en 2021, mucho más alta que el promedio nacional, mientras que en el ámbito rural se mantuvo constante alrededor del 2,9% (máximo en 2015) y 1,4% (mínimo en 2018).

En términos de desempleo por sexo, las mujeres experimentaron tasas de desempleo más altas que los hombres, especialmente en los años 2020 y 2021, donde la tasa de desempleo femenina alcanzó el 7,2% en 2021, significativamente más alta que la de los hombres. Este fenómeno refleja las desigualdades estructurales que afectan a las mujeres en el acceso al empleo formal y a las oportunidades laborales en el país.

Políticas de desarrollo productivo para la promoción del emprendimiento en la economía ecuatoriana

En las dos primeras décadas del siglo XXI se dio un punto de inflexión en el debate global sobre el desarrollo: en estos años se asiste al surgimiento de un nuevo consenso que considera importante que los Estados promuevan políticas de desarrollo productivo para transformar sus economías (O'Farrell, Palazzo, Bril, Freytes y Dias, 2021). Antes de este cambio del clima de ideas, en América Latina y el Caribe, así como en otras regiones en desarrollo, los decisores de políticas públicas recitaban como mantra aquella famosa frase del Premio Nobel de Economía en 1992, Gary Becker (1930-2014): la mejor política industrial es no hacer política industrial.

La evolución de las políticas de desarrollo productivo en Ecuador, enfocándose en los tres períodos más relevantes: los programas de ajuste neoliberal (1998-2007), el modelo de desarrollo productivo (2007-2017) y el regreso a la política neoliberal (2017-2021). Se plantea que, durante las dos primeras décadas del siglo XXI, hubo un cambio significativo en el enfoque sobre el

desarrollo, impulsando políticas productivas para transformar las economías, a diferencia de la postura neoliberal predominante en décadas pasadas que limitaba la intervención estatal en la economía.

- **Programas de ajuste neoliberal (1998-2007):** Durante este periodo, Ecuador enfrentó una grave crisis financiera bajo los gobiernos de Jamil Mahuad, Gustavo Noboa, Lucio Gutiérrez y Alfredo Palacios. Enfrentaron una profunda crisis económica que incluyó la dolarización de la economía en 2000, la privatización de empresas públicas y la eliminación de subsidios. Este enfoque neoliberal, promovido por el FMI, generó grandes desigualdades sociales y empeoró la concentración de la riqueza en el país.
- **Modelo de desarrollo productivo (2007-2017):** Con la llegada del gobierno de Rafael Correa, Ecuador comenzó a implementar un modelo de desarrollo productivo orientado a la inclusión social y al fortalecimiento de una economía diversificada. Se enfocó en un cambio estructural, pasando de un modelo primario-exportador a uno con mayor valor agregado y ecoeficiencia. Además, el concepto de "Buen Vivir" se incorporó en la Constitución de 2008, con el objetivo de alcanzar un desarrollo económico en armonía con el medio ambiente y la sociedad. Los planes de desarrollo, como el Plan Nacional del Buen Vivir, fueron fundamentales en este proceso, con énfasis en erradicar la pobreza y cambiar la matriz productiva.
- **Regreso a la política neoliberal (2017-2021):** A partir de 2017, con el gobierno de Lenín Moreno, Ecuador volvió a políticas de corte neoliberal, focalizando las reformas económicas en la liberalización del mercado y la reducción de la intervención estatal en la economía. Esto se tradujo en un retroceso en algunos de los logros alcanzados en los periodos anteriores, especialmente en lo que respecta al control estatal sobre los sectores estratégicos y las políticas de bienestar social.

El análisis de estos tres periodos muestra cómo las políticas de desarrollo productivo en Ecuador han fluctuado entre intervenciones estatales más fuertes y un enfoque más orientado al mercado, con el fin de promover el emprendimiento y la transformación económica del país.

Emprendimiento, el mercado de trabajo y las políticas de desarrollo productivo en Ecuador: principales relaciones



El emprendimiento, como fenómeno clave en las economías contemporáneas, ha tenido un notable impulso desde la década de 1990, aunque sus raíces se remontan a las políticas desarrolladas durante las épocas de entreguerras, especialmente en Europa y América del Norte, como una estrategia para mitigar el desempleo. Según Valencia (2012), las políticas de fomento al emprendimiento han sido utilizadas tanto en contextos de crisis como de crecimiento económico, adaptándose a las demandas del mercado de trabajo. En América Latina, las universidades y gobiernos han implementado diversas iniciativas para promover la cultura emprendedora, reconociendo su importancia en el impulso del desarrollo económico y la generación de empleo. Este fenómeno parece contradictorio a primera vista, pues mientras las políticas de emprendimiento promueven el autoempleo y la creación de pequeñas empresas, se enmarcan dentro de contextos de fuertes políticas de intervención estatal en los mercados, como argumenta García et al. (2008). La intervención estatal, lejos de ser opuesta al emprendimiento, se presenta como un soporte clave para fomentar la competitividad y aumentar los ingresos de los ciudadanos en el contexto de un modelo neoliberal que prioriza la libre competencia.

En la actualidad, el emprendimiento se ha consolidado como una estrategia clave ante el desempleo y como un medio para mejorar la competitividad. Como señalan Vesga (2007) y García et al. (2008), los emprendedores exitosos deben enfrentar no solo la necesidad de una visión estratégica, sino también la presión de gestionar de manera eficiente los recursos y adaptarse a un entorno económico altamente competitivo.

La innovación se considera un pilar fundamental dentro del emprendimiento. Según Vesga (2007), la innovación no solo está asociada con la creación de nuevos productos o servicios, sino con el cambio profundo de los modelos de negocio. La vinculación entre emprendimiento e innovación ha transformado las economías modernas, desde el modelo tradicional de capitalismo administrativo hacia un capitalismo emprendedor, donde el emprendimiento se convierte en el motor de desarrollo económico (Vesga, 2007).

Este cambio es particularmente relevante para las políticas públicas y la estrategia empresarial, pues no basta con hablar de “políticas para el emprendimiento e innovación”; en lugar de ello, las políticas deben estar centradas en cómo gestionar una economía que se basa en estos principios. De acuerdo con García et al. (2008), la estrategia empresarial debe integrarse con la innovación como parte esencial de su modelo de crecimiento.

En el nivel macroeconómico, el desarrollo económico juega un papel crucial en el fomento del emprendimiento innovador. Países con altos niveles de producto per cápita, como apunta Vesga (2007), presentan mayores índices de emprendimiento. Además, la competencia, el tamaño del mercado y la prevalencia tecnológica son variables clave que afectan la capacidad innovadora de las empresas.

En el contexto ecuatoriano, estas variables deben ser consideradas en las políticas públicas para mejorar el entorno de emprendimiento y competitividad, tal como se recomienda en el análisis de García et al. (2008). Las organizaciones, tanto públicas como privadas, desempeñan un papel esencial en el proceso de innovación emprendedora. La estrategia empresarial, los recursos y capacidades, la cultura organizacional y el gobierno corporativo son aspectos que, según Vesga (2007), deben ser gestionados de manera efectiva para fomentar la innovación dentro de las empresas.

El factor individual es igualmente determinante para el éxito del emprendimiento. Según Vesga (2007), el nivel educativo, las habilidades adquiridas y la capacidad de asumir riesgos son aspectos esenciales para la identificación y aprovechamiento de oportunidades en el mercado. En este sentido, es fundamental la formación de los individuos para desarrollar las competencias necesarias para emprender y para gestionar la innovación dentro de sus proyectos.

Las interacciones entre los diferentes niveles (macro, organizacional e individual) son clave para el éxito del emprendimiento en una economía. Las políticas que favorecen la creación de empresas innovadoras, el acceso a capital y una cultura de toma de riesgos son elementos que, según Vesga (2007), permiten un crecimiento económico sostenido basado en el emprendimiento y la innovación.

El emprendimiento en Ecuador juega un papel crucial en la reducción del desempleo y el impulso de la economía. A pesar de la difícil situación económica, la creación de nuevos negocios permite generar empleo y aumentar la productividad. El autoempleo y el emprendimiento son fundamentales para los jóvenes, quienes enfrentan altos niveles de desempleo y subempleo, representando un desafío en el contexto actual (INEC, 2018). La legislación, como la Ley de Economía Popular y Solidaria y la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, busca apoyar a los emprendedores mediante incentivos y mecanismos de financiamiento (Zamora, 2018). Sin embargo, la implementación efectiva de estas leyes y la lucha contra la corrupción son claves para

fomentar un entorno propicio para el emprendimiento juvenil y fortalecer el desarrollo económico (Hidalgo et al., 2018). A pesar de avances, la recuperación completa de los niveles de empleo prepandemia sigue siendo un desafío (Banco Central del Ecuador, 2022).

Programa de formación de emprendedores en Ecuador

En Ecuador, los programas de educación empresarial en el campo de la administración de empresas a menudo carecen de enfoques empresariales apropiados y se centran en la educación administrativa tradicional, que no conduce a la identificación de oportunidades comerciales o innovaciones. Arteaga y Lacio (2011) creen que la educación emprendedora tiene un impacto positivo en las intenciones emprendedoras, especialmente la educación emprendedora obtenida en los niveles de educación primaria y secundaria. La investigación del autor de 2010 mostró que, de las 73 universidades analizadas, sólo el 3% ofrecía educación empresarial a nivel de pregrado. Por lo tanto, existe la necesidad de desarrollar programas de capacitación para empresarios ecuatorianos para fortalecer el mercado laboral y promover el desarrollo productivo, centrándose en competencias clave para identificar necesidades sociales y crear oportunidades de negocios.

La formación de emprendedores ha ganado relevancia, dado su impacto en el crecimiento económico y el desarrollo social. El emprendedor, como responsable de la ejecución de ideas de negocio, depende de sus competencias, y la falta de formación empresarial adecuada es una de las principales causas de la corta duración de los emprendimientos (Devia y Rodríguez, 2022). En este contexto, diversas universidades y programas, como la Licenciatura en Emprendimiento e Innovación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, están impulsando nuevas propuestas de formación empresarial, orientadas a la creación de empresas socialmente responsables (Hidalgo et al., 2018). Además, la Ingeniería en Emprendimiento ha demostrado resultados positivos, con un 21,6% de graduados emprendiendo sus propios negocios (Hidalgo et al., 2018). También se destacan programas de capacitación como el Programa de Emprendedores del Área de Gestión de la Universidad Andina Simón Bolívar y los del Gobierno de Quito, que se enfocan en fortalecer habilidades y competencias para enfrentar los desafíos del mercado (Cabrera et al., 2023). Estos esfuerzos buscan preparar a los emprendedores para un entorno competitivo, fomentando la innovación, adaptación al cambio y trabajo en equipo (Tinajero y Palma, 2020).

En ecosistema del emprendimiento y la formación de emprendedores en Ecuador, el emprendimiento ha adquirido un papel crucial en el desarrollo económico, lo que ha motivado la

creación de diversas iniciativas y organizaciones, tanto públicas como privadas, orientadas a fomentar la ciencia, tecnología e innovación. Estas entidades se enfocan en fortalecer las competencias de los emprendedores, promover la creación de empleos, y aumentar la sostenibilidad y competitividad de los negocios. Un ejemplo destacado es la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y Competitividad (ÉPICO), que desde 2019 ha implementado programas en Guayaquil para vincular a diversos actores sociales y empresariales con el fin de fortalecer el ecosistema emprendedor local (Sopó et al., 2021).

La pandemia del COVID-19 generó un escenario desafiante para las empresas, afectando el empleo y los ingresos en diversas industrias. Ante esta crisis, ÉPICO adaptó sus estrategias para convertir el emprendimiento en una herramienta clave para la reactivación económica. Así, promovió la resiliencia entre los emprendedores, facilitando su digitalización, diversificación de mercados, y la mejora de sus capacidades y competencias.

Atributos del ecosistema emprendedor: Spigel (2015) identifica diez atributos clave de los ecosistemas emprendedores, los cuales se agrupan en tres dimensiones: culturales, sociales y materiales. A continuación, se analizan las acciones ejecutadas por ÉPICO en Guayaquil en función de estos atributos.

- Atributos Culturales

Los atributos culturales en un ecosistema emprendedor comprenden las creencias y perspectivas subyacentes sobre el emprendimiento en una región. En Guayaquil, un estudio realizado por ÉPICO identificó que un 35% de los ciudadanos no ha emprendido, siendo la falta de ayuda, seguridad laboral y desconocimiento las principales razones. Sin embargo, un 65% de los encuestados que sí han emprendido destacaron la importancia de la educación y el apoyo estructurado para desarrollar sus proyectos, así como el acceso a herramientas y conocimientos (Sopó et al., 2021). A pesar de la percepción positiva sobre el emprendimiento en la ciudad, un 51% de los entrevistados considera que no es fácil emprender en Guayaquil, lo que refleja un desafío en términos de apoyo institucional y facilidad operativa.

El impacto de la pandemia también se refleja en este estudio, ya que el 65% de los encuestados vio en el emprendimiento una opción viable para generar ingresos tras la pérdida de empleo. Además, se destacó la necesidad de fortalecer la educación en colegios y universidades, así como



la inversión en tecnología y la promoción de actividades creativas como estrategias para fomentar la actividad emprendedora.

- Atributos Sociales

Spigel (2015) señala que las redes sociales juegan un papel crucial en el ecosistema emprendedor, al proporcionar a los emprendedores acceso a capital, contactos y ejemplos a seguir. En este contexto, ÉPICO ha realizado esfuerzos significativos para fortalecer las redes de contacto entre emprendedores, instituciones educativas y actores del sector privado. A través de la Red de Innovación de Guayaquil, creada por ÉPICO, se han establecido más de 18 convenios con organizaciones del sector público, privado y académico, lo que ha permitido la transferencia de tecnologías y metodologías que apoyan el emprendimiento en la ciudad.

Además, se ha impulsado el programa Viernes Emprendedor, un espacio de visibilidad para los emprendedores locales, alcanzando más de 90,000 personas a través de redes sociales. También se ha fortalecido la red de mentores, con 46 profesionales que ofrecen apoyo en áreas como estrategia empresarial, gestión operativa, finanzas y tecnología, lo que contribuye a que los emprendedores accedan a una valiosa retroalimentación y guía.

- Atributos Materiales

Los atributos materiales de un ecosistema emprendedor incluyen las infraestructuras y recursos tangibles disponibles para los emprendedores, como las universidades, servicios de apoyo, políticas públicas y mercados abiertos. En este sentido, las universidades juegan un rol fundamental en la creación de conocimiento y la formación del capital humano necesario para impulsar el emprendimiento. En 2020, ÉPICO promovió convenios con universidades locales, como el desafío de innovación "Ideando GYE – ESPOL", que permitió a los estudiantes de Guayaquil interactuar con iniciativas de innovación en Medellín (Sopó et al., 2021).

Además, se han desarrollado espacios de incubación y eventos de networking que proporcionan a los emprendedores herramientas para fortalecer sus capacidades. A través de la colaboración con universidades, empresas y organizaciones gubernamentales, se busca promover un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento.

La propuesta de programa de formación de emprendedores en Ecuador, es fundamental para el desarrollo económico, especialmente en América Latina, donde las micro, pequeñas y medianas empresas juegan un papel crucial en la creación de empleo. Según Núñez y Núñez (2016), la

formación en emprendimiento abarca desde la generación de ideas hasta la innovación y el crecimiento organizacional. En este contexto, la UNESCO (1998) destaca la importancia de incluir el emprendimiento en la educación superior para fomentar la creación de empleo y enfrentar los altos niveles de desempleo, como ocurre en Ecuador (Aldana et al., 2019).

Hidalgo et al. (2018) señalan que el emprendimiento debe integrar habilidades suaves como la comunicación, creatividad y liderazgo, necesarias para identificar oportunidades y manejar la incertidumbre. Aunque los emprendimientos enfrentan altos índices de fracaso debido a la competencia y falta de preparación, Monte (2020) afirma que la educación puede reducir la incertidumbre y el temor de los emprendedores. Además, el Plan Nacional de Desarrollo "Creando Oportunidades 2021-2025" refuerza la necesidad de vincular la formación emprendedora con las necesidades productivas territoriales (SENPLADES, 2021).

En este sentido, los programas de formación, como los diplomados universitarios, son esenciales para dotar a los emprendedores de las competencias necesarias para fomentar la innovación y la sostenibilidad, tanto en Ecuador como en América Latina (Cabrera et al., 2023). Estos programas deben enfocarse en el desarrollo de habilidades prácticas y la comprensión de los desafíos del emprendimiento, favoreciendo la creación de empresas sostenibles y exitosas.

Conclusiones

El ecosistema emprendedor en Ecuador ha experimentado un crecimiento notable, impulsado por una alta Tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) y la constante creación de iniciativas y programas de apoyo a los emprendedores. Sin embargo, a pesar de estos avances, el país enfrenta desafíos estructurales significativos que obstaculizan el desarrollo y la sostenibilidad de los emprendimientos, como la falta de diversificación productiva, las barreras para acceder a financiamiento y las deficiencias en la formación y capacitación de los emprendedores. Estos factores limitan el potencial de los nuevos negocios y afectan su competitividad en el mercado.

En este contexto, el emprendimiento se ha consolidado como un pilar clave para la economía ecuatoriana, especialmente en tiempos de crisis económica, cuando muchas personas recurren al autoempleo como alternativa. La implementación de políticas públicas adecuadas, la mejora de la infraestructura de apoyo y la creación de redes empresariales robustas podrían fortalecer significativamente este ecosistema, contribuyendo al crecimiento económico y la generación de



empleo. Sin embargo, la efectividad de estas políticas sigue siendo un reto debido a la necesidad de mayor apoyo institucional y la lucha contra la corrupción, factores que dificultan el acceso a recursos esenciales para los emprendedores.

El emprendimiento también desempeña un papel fundamental en la creación de empleo y la reactivación económica, particularmente en un escenario marcado por el desempleo y los efectos de la pandemia. Iniciativas como la Ley de Emprendimiento e Innovación y los programas de formación empresarial han logrado mejorar las competencias de los emprendedores y fomentar la creación de empresas innovadoras. No obstante, la implementación efectiva de estas iniciativas requiere de un entorno más favorable, que permita superar los obstáculos relacionados con el acceso a financiamiento y la falta de infraestructura adecuada. En este sentido, programas como los de ÉPICO en Guayaquil comienzan a consolidar un ecosistema favorable para el desarrollo de nuevos negocios, especialmente entre los jóvenes que enfrentan altos niveles de desempleo.

La creación de redes sociales y el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras son elementos clave para fomentar la innovación y la competitividad en Ecuador. El acceso a educación, mentores y recursos materiales, junto con la colaboración entre los sectores público, privado y académico, está contribuyendo a transformar el panorama emprendedor del país. A pesar de los altos índices de fracaso que enfrentan los nuevos emprendimientos, la educación emprendedora sigue siendo una herramienta fundamental para reducir la incertidumbre y el temor que enfrentan los emprendedores, mejorando sus posibilidades de éxito en un mercado altamente competitivo.

Referencias bibliográficas

- Aldana, Edna; Tafur, Janery; Gil, Ivon y Mejía, César (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquia. Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica. 38(2), 9-18. Recuperado de: https://www.revistaavft.com/images/revistas/2019/avft_2_2019/2practica_pedagogica_emprendimiento.pdf
- Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI, 2014). Ecuador, un país emprendedor e innovado en el 2020. Estrategias para desarrollar un ecosistema de emprendimiento e



innovación. Quito, Ecuador. Recuperado de: https://unctad.org/system/files/official-document/epf_npd02_Ecuador_es.pdf.

Almeida, Natalia y Cárdenas, Alex (2020). Oportunidades y retos del ecosistema de emprendimiento en el Ecuador. Quito, Ecuador. Alianza para el Emprendimiento e Innovación. Recuperado de: <https://www.aei.ec/dia-emprendimiento-ecuador-aei/>

Araque, Wilson (2015). Emprendimiento en Ecuador. Core Bussiness Ekos. Recuperado de: <https://www.studocu.com/ec/document/escuela-superior-politecnica-de-chimborazo/historia-y-epistemologia-de-la-fisica/emprendimiento-en-ecuador-ekos-2015/8164429>

Arteaga, Elizabeth y Lasio, Virginia (2011). Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: estado y oportunidades de mejora. Guayaquil, Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Ecuador.

Banco Central del Ecuador (2022). Informe de la evolución de la economía ecuatoriana en 2021 y perspectivas 2022. Quito, Ecuador. Recuperado de: https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2021pers2022.pdf

Banco Mundial (2008). Informalidad: escape y exclusión. Washington, Estados Unidos. Mayol Ediciones.

Bericat, Eduardo (1998). La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Barcelona, España. Editorial Ariel.

Bisquerra, Rafael (1996). Métodos de investigación educativa. Guía práctica. Barcelona, España. Grupo Editorial CEAC.

Bunge, Mario (2004). La ciencia, su método y su filosofía. Bogotá, Colombia. Editorial Panamericana.

Burgos, Rosa y Villar, Lydia (2016). Los emprendimientos desde la perspectiva histórica, económica y social, en el escenario mundial y del Ecuador. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/emprendimientos.html>

Cabrera, Eduardo; Valencia, Mayra y Medina, Enry (2023). Plan de capacitación a emprendedores: imperativo para fortalecer las microempresas. Revista de Ciencias Económicas y Sociales. 7(2), 48-57. Recuperado de: <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/655>.



Devia, Mateo y Rodríguez, Andrés (2022). La importancia de la formación empresarial del emprendedor como herramienta esencial para desarrollar emprendimientos exitosos en Colombia. Bogotá, Colombia. Seminario de Investigación Financiera y de Contexto Organizacional. Facultad de Administración de Empresas. Universidad Santo Tomás. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/47363/2022mateodeviafeliperodriguez.pdf?sequence=1&isAllowed=>

García, Carlos; Lejarriaga, Gustavo; Bel, Paloma; Fernández, Josefina y Martin, Sonia (2008). El emprendimiento y el empleo a través de la empresa individual: contraste de fuentes estadísticas. REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos. 96, 16-48. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/367/36709601.pdf>.

Hidalgo, Luis; Trelles, Irene; Castro, Ángel y Loor, Beatriz. (2018). Formación en emprendimiento en el Ecuador. Pertinencia y fundamentación epistemológica. Revista Espacios. 39(07), 12-23. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p12.pdf>.

Hurtado, Iván y Toro, Josefina (1998). Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Valencia, Venezuela. Episteme Consultores Asociados. 2da. Edición.

Hurtado, Jacqueline (2008). El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación. Caracas, Venezuela. Fundación Servicios Profesionales y Proyecciones para América Latina. Quirón Ediciones. 6ta. Edición.

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2016). Metodología para la medición del empleo en Ecuador. Quito, Ecuador. Recuperado de: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Septiembre-2016/Nota%20metodologica%20final%20actualizada%20\(Septiembre-16\).pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2016/Septiembre-2016/Nota%20metodologica%20final%20actualizada%20(Septiembre-16).pdf).

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2018). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDUM). Indicadores Laborales. Diciembre. Recuperado de: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Diciembre-2018/122018_Presentacion_Mercado%20Laboral.pdf.

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC, 2021). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDUM). Mercado Laboral. Diciembre. Recuperado de:



https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Diciembre-2021/202112_Boletin_empleo.pdf.

Izquieta, Lizbeth (2022). Ecosistemas de emprendimiento e innovación y su influencia en la sostenibilidad de los startups en el Ecuador. Guayaquil, Ecuador. Maestría en Administración de Empresas. Universidad Politécnica Salesiana. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23828/1/UPS-GT004087.pdf>.

Landscape, David; Abad, Candy y Vera, David (2012). Impulsores claves para establecer el ecosistema dinámico de emprendimiento en Ecuador. *Polémika*. 3(9), 18-25. Recuperado de: <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/polemika/article/view/423/542>

Lasio, Virginia; Amaya, Adriana; Zambrano, Jack y Ordeñana, Xavier (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020. Guayaquil, Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de: https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf.

Lasio, Virginia; Caicedo, Guido; Ordeñana, Xavier; Samaniego, Andrea y Zambrano, Jack (2017). Global Entrepreneurship Monitor. GEM Ecuador 2016. Guayaquil, Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2016-report>.

Lasio, Virginia; Ordeñana, Xavier; Caicedo, Guido; Samaniego, Andrea y Izquierdo, Edgar (2018). Global Entrepreneurship Monitor. Ecuador 2017. Guayaquil, Ecuador. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>.

López, Zaira (2016). Los ecosistemas de emprendimiento como parte de la estrategia de desarrollo de una región. Tesis de Grado. Medellín, Colombia. Universidad EAFIT. Recuperado de: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/11496/ZairaMeiling_LopezAgudelo_2016.pdf

Marulanda, Flor; Montoya, Iván y Vélez, Juan (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. Cuadernos de Administración. Facultad de Ciencias de la Administración. Universidad del Valle. 30(51), 89-99. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v30n51/v30n51a10.pdf>.



- Méndez, Carlos (2006). Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. Ciudad de México, México. Editorial Limusa. 4ta. Edición.
- Meneses, Karla; Córdova, Gabriela y Aguirre, Kamila (2021). Lo más destacado y sobresaliente que caracteriza al mercado laboral ecuatoriano en siete hechos estilizados. Revista Economía y Política. 33, 1-34. Recuperado de: <https://pdfs.semanticscholar.org/94da/2dfff622517401072d4ea562df02abb6ae5f.pdf>
- Minniti, María (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. Economía industrial. 383, 23-30.
- Monte, Kevin (2020, 3 de agosto). ¿Qué lleva a cerrar un emprendimiento en Ecuador y cómo evitar que pase? Diario Expreso-economía. Recuperado de: <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/gem-emprendimiento-ecuador-reporte-cerrar-economia-negocios-duracion-87071.html>
- Moreira, Mercedes; Bajaña, Inés; Pico, Bolívar; Guerrero, Gleiston y Villarroel, José (2018). Factores que influyen en el emprendimiento y su incidencia en el desarrollo económico del Ecuador. Revista de Ciencias Sociales y Económicas. 2(1), 1-22. Recuperado de: <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/263>.
- Núñez, Luis y Núñez, Margarita (2016). Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora. Revista Latina de Comunicación Social. 71, 1069-1089. Recuperado de: <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/762/1153>.
- O'Farrell, Juan; Palazzo, Gabriel; Bril, Tomás; Freytes, Carlos y Dias, Belén (2021). Políticas de desarrollo productivo: por qué son necesarias para transformar la economía y cómo implementarlas. Buenos Aires, Argentina. Fundar. Recuperado de: <https://fund.ar/wp-content/uploads/2021/03/Fundar-Poli%CC%81ticas-de-desarrollo-productivo.pdf>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1998). Conferencia mundial sobre la educación superior. La educación superior en el Siglo XXI: visión y acción. Recuperado de: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000116345_spa.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2019). Desigualdades del desarrollo humano en el siglo XXI. Nueva York, Estados Unidos. Recuperado de:

<https://mapa.do.undp.org/files/publications/Informe%20sobre%20Desarrollo%20Humano%202019.pdf>

Raza, Diego (2019). Política económica en Ecuador y su capacidad de impacto en el desarrollo: Entrevista a Carlos de la Torre. Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración. 4, 141–151. Recuperado de: <https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/1010>.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2021). Plan Nacional de Desarrollo “Creando Oportunidades 2021- 2025. Quito, Ecuador. Recuperado de: https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/Plan-de-Creaci%C3%B3n-de-Oportunidades-2021-2025-Aprobado_compressed.pdf.

Sopó, Gerson; Vera, Catalina; Pastor, Belén; Mera, Walter y García, Roberto (2021). Guayaquil Emprendedor. Análisis del periodo 2020. Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y Competitividad, EP. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de: https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/WHITPAPER-TEXTO-CAMdBIADO-2-1_compressed.pdf

Spigel, Ben (2015). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. Entrepreneurship Theory and Practice, 41(1), 49-72. Recuperado de: <https://www.research.ed.ac.uk/en/publications/the-relational-organization-of-entrepreneurial-ecosystems>

Terán, Eduardo y Guerrero, Andrea (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. Mikarim. Revista Científica Multidisciplinaria. 5(2), 77-88. Recuperado de: <http://45.238.216.13/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1275/811>.

Terán, Eduardo y Guerrero, Andrea (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. Revista Espacios. 41(7), 7-23. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>.

Tinajero, Marlon y Palma, Silvana (2020). Perfil de los emprendedores de la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, Ecuador, al año 2019. UTC Prospectivas-Revista de Ciencias Administrativas y Económicas. 17.

Valencia, Germán (2012). Autoempleo y emprendimiento. Una hipótesis de trabajo para explicar una de las estrategias adoptadas por los gobiernos para hacer frente al progreso del mercado.



Semestre Económico. 15(32), 103-127. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1650/165025358004.pdf>.

Valenzuela, Iván; Valenzuela, Bárbara e Irarrazaval, Javier (2018). Desarrollo emprendedor latinoamericano y sus determinantes: evidencias y desafíos. Revista Pilquen. Sección Ciencias Sociales. 21(3), 55-63. Recuperado de: <http://www.scielo.org.ar/pdf/spilquen/v21n3/v21n3a06.pdf>.

Vásquez, Gustavo; Wagmaister, Florencia; Noel, Soledad; Herrera, Ignacia y Crescia, Josefina (2020). Potenciando ecosistemas de emprendedores sustentables. Guía práctica para municipios y otras organizaciones. Buenos Aires, Argentina. Programa Nacional de Emprendedores para el Desarrollo Sustentable. Secretaría de Gobierno de Ambiente y Desarrollo Sustentable. Recuperado de: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/guia_metodologica_potenciando_ecosistemas_de_emprendedores_sustentables_v1.1.pdf.

Vesga, Ricardo (2007). Emprendimiento e Innovación en Colombia. Facultad de Administración. Universidad de los Andes. Recuperado de: <https://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>.

Zambrano, Luz (2016). El papel del Estado en el desarrollo del emprendimiento: Comparativo Colombia – Ecuador. Bogotá, Colombia. Programa de Maestría en Administración. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/59625/luzadrianazambranocarbonell.2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Zamora, Clarisa (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Revista Espacios. 39(7), 15. Recuperado de: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

