

Software for managing business finances: key to maximizing the value of the company
Softwares para el manejo de finanzas empresariales: clave para maximizar el valor de la empresa

Autores:

Mgs. Cabezas-Quinto, Jessica Janina
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Magister en Sistemas de Información Gerencial
Milagro - Ecuador



jcabezasq2@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0004-3845-9084>

Mgs. Guerra-Triviño, Otto Leonel
UNIVERSIDAD CASA GRANDE
Magister en Ciencias con Mención en Economía
y Gestión Empresarial
Guayaquil – Ecuador



ottoleonel.guerra@casagrande.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-1842-6631>

Mgs. Bravo-Duarte, Freddy Lenin
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
Magister en Gerencia de Tecnologías de la Información
Milagro - Ecuador



fbravod@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7472-6934>

PhD. Balladares-Ponguillo, Karen Andrea
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Doctora Dentro del Programa Conjunto
de Doctorado en Ciencias Economicas, Empresariales y Juridicas
Guayaquil - Ecuador



karen.balladaresp@ug.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7235-1147>

Fechas de recepción: 25-AGOS-2024 aceptación: 31-OCT-2024 publicación: 15-DIC-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

En un mundo empresarial más competitivo, se hace necesario contar con una gestión eficiente de las finanzas. En esta investigación exploraremos como los softwares especializados pueden revolucionar las empresas, permitiéndoles la automatización de tareas, la generación de informes detallados, que le permitirán conocer de una manera más eficaz la situación de la empresa, mejorando su eficiencia y por ende maximizar su valor. El objetivo de la investigación es describir como los softwares para el manejo de las finanzas maximiza el valor de las empresas. El método utilizado fue de tipo bibliográfico-documental, ya que se recurrió a la revisión y consulta de diferentes fuentes. El desarrollo de la investigación permitió conocer que los softwares para el manejo contable y financiero de una organización son esenciales para que una organización pueda minimizar los tiempos de sus procesos internos, obteniendo información oportuna, veraz y en corto tiempo, lo cual contribuye a la toma de decisiones más asertivas, sin embargo, su implementación dependerá de las necesidades de la empresa y si se cuenta tanto con la plataforma física y económica para la puesta en marcha.

Palabras Clave: Contable; Empresas; Finanzas; Software



Abstract

In a more competitive business world, it is necessary to have efficient financial management. In this research we will explore how specialized software can revolutionize companies, allowing them to automate tasks, generate detailed reports, which will allow them to know the situation of the company in a more effective way, improving its efficiency and therefore maximizing its value. The objective of the research is to describe how financial management software maximizes the value of companies. The method used was bibliographic-documentary, since the review and consultation of different sources was used. The development of the research allowed us to know that the software for the accounting and financial management of an organization is essential so that an organization can minimize the times of its internal processes, obtaining timely, truthful and short-term information, which contributes to the decision-making process. of more assertive decisions, however, their implementation will depend on the needs of the company and whether there is both the physical and economic platform for implementation.

Keywords: Accountant; Business; Finance; Software



Introducción

En la era digital, las empresas buscan constantemente herramientas que les permitan optimizar sus procesos y tomar decisiones más acertadas, además de ser más competitivas dentro del mercado donde se desenvuelve, ajustándose a los distintos cambios de la tecnología en un mundo donde la globalización ha marcado el mundo.

Entendiendo la competitividad, según lo señala Lechuga et al. (2021), como las capacidades para lograr ser más efectivo, rápido y productivo que otras empresas, ofreciendo servicios de mejor calidad y buenos precios. Asimismo, Morales y Freire (2021), indican que la competitividad son las bases para que una empresa pueda lograr su eficiencia, tener mayor participación en el mercado y alcanzar altas tasas de utilidad a través de la creación de la ventaja competitiva y la aplicación de estrategias empresariales.

Es por ello, que para asegurar lograr mantenerse en los mercados donde se desenvuelven que las empresas se vean obligadas a implementar la tecnología y aprovechar sus bondades para maximizar sus procesos y por ende ser competitivas. Ahora bien, otro de los recursos importantes en esta era digital y tecnológica, son las tecnologías de la información y comunicación TICS, las cuales según lo señala Balla (2021), son los recursos tecnológicos que hacen posible procesar, gestionar y aplicar datos e información por medio de programas software, facilitando las comunicaciones en la sociedad. Dentro de estos recursos tecnológicos están los tangibles como: las computadoras, los teléfonos móviles, impresoras, caracas digitales, y los intangibles están: los softwares, sistemas de gestión, antivirus, aplicaciones virtuales.

Estas tecnologías sin duda, se han convertido en una herramienta esencial para los seres humanos y, por ende, para cada uno de los sectores como el económico, educativo, social y empresarial. Con el pasar de los años se han desarrollado distintos softwares, orientados a mejorar diversos procesos para distintos entornos: empresas, universidades, entre otras instituciones, que han llevado indudablemente a mejorar sus operaciones internas, permitiéndoles la automatización y por ende mejorando la capacidad para obtener información eficaz y oportuna.

Una de estas herramientas digitales son los softwares, los cuales según lo menciona Gómez y Moraleda (2020), son todos aquellos programas que administran el funcionamiento del sistema, incluyendo igualmente documentos, base de datos, así como procedimientos de operaciones o mantenimientos periódicos.

Por su parte Veloz (2022), afirma que el software es el instrumento más utilizado para lograr optimizar los procesos dentro de la organización, cuyo objetivo es contar y brindar una optimización eficiente y así satisfacer cada una de las necesidades de la organización.



Asimismo, Huerta (2020), indica que el software es un término informático que se refiere a programas o conjunto de estos para realizar cálculos, obtener datos, procedimientos y modelos, que permiten la realización de diversas tareas dentro de un sistema informático, abarcando todo lo intangible dentro del sistema computacional.

Uno de los softwares que las empresas implementan en sus procesos es el de finanzas o contable, el cual sirve para manejar las finanzas de las empresas, convirtiéndose en un aliado estratégico para las organizaciones que desean maximizar su valor y alcanzar el éxito financiero. Tal y como lo menciona Lozano (2024), el software de finanzas y contabilidad son herramienta que se usan para efectuar seguimiento al desempeño financiero de la empresa y de esta forma poder realizar evaluaciones sobre los cambios en los estados financieros en un periodo de tiempo.

Durand (2022), sostiene que los softwares contables generan información a través de base de datos, con el propósito de que los usuarios puedan realizar análisis y adquirir conocimientos base para tomar decisiones. Además, su implementación dependerá del tamaño y actividad que realiza la empresa, y también que este genera información financiera la cual es vital para la toma de decisiones.

Además, Cancio (2022), acota que un software contable son programas computarizados que recopilan la información financiera de una organización a través de un sistema integrado y que opera tomando en cuenta los principios básicos de contabilidad con el propósito de operar válidamente y cumpliendo los marcos legales.

La importancia de la investigación radica es que es un tema de gran interés para las empresas, puesto que contar con softwares para sus procesos internos les permitirá mantener al día sus operaciones y obtener información inmediata sobre el comportamiento de cada uno de sus procesos. El objetivo describir como los softwares para el manejo de las finanzas maximiza el valor de las empresas.

Metodología

La presente investigación se desarrolló bajo la metodología documental-bibliográfica, dado a que se procedió a la consulta de diferentes fuentes como tesis, artículos científicos, libros electrónicos, los cuales están disponibles en la plataforma Google Académico, logrando extraer la mayor información y desarrollar el tema: Softwares para el manejo de finanzas empresariales; clave para maximizar el valor de la empresa.

Este tema es de gran relevancia puesto que en la actualidad el auge de la tecnología en el mundo es impresionante, ya que esta ha hecho que se minimicen muchos procesos, además de lograr expandir las comunicaciones a nivel mundial, siendo necesario que sectores como el empresarial



acoja la tecnología como un medio para lograr ser más competitivos y por ende mantener la operatividad de sus empresas.

Resultado y discusión

Uno de los softwares más utilizados para la gestión de las finanzas y contabilidad son los ERP (Enterprise Resource Planning) que en español significa Planificación de Recursos Empresariales.

Según lo menciona Aguilar (2020), un sistema ERP (Enterprise Resource Planning) son aplicaciones informáticas orientadas a la gestión de cada proceso que se lleva a cabo en una empresa de manera integrada, el cual tiene unos parámetros específicos y adaptables para dar respuesta a las necesidades específicas de una empresa.

Para, Avalo (2023) un sistema de ERP son programas de computadora que unen y comunican datos, información y conocimiento entre distintos procesos.

Los ERP han venido evolucionando a través del tiempo, Aguilar (2023) realizó una descripción de su avance en el tiempo:

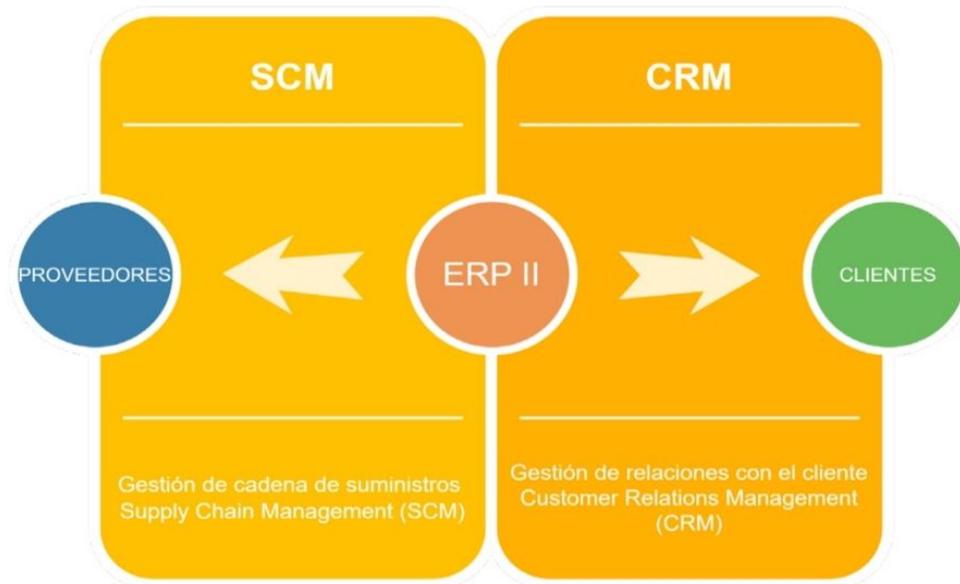
- Para los años 60 aparecieron los primeros sistemas para medir la gestión de inventarios
- Para los años 70 aparece los MRP (Material Requirements Planning), que fueron programas muy costosos para la industria manufacturera, que sirvieron para planificar y adquirir materias primas. Para el año 72 un grupo de ingenieros alemanes crearon una empresa llamada SAP, creando un ERP muy conocido, cuyo objetivo fue el desarrollo y comercialización de un software independiente que brindaba soluciones integrales a los negocios.
- Para los años 80 estos sistemas MRP logran evolucionar optimizando los procesos de los sistemas de producción, dando paso a los MRP-II. También incluyó actividades de planta de producción y gestión para la distribución, los ficheros se sustituyeron por bases de datos eficientes, lográndose extender su uso a otras empresas no industriales.
- En los años 90 se habla ya de los ERP (Planificador de Recursos Empresariales), dado a que los MRP-II lograron extenderse a varios departamentos, integrando todos los procesos del negocio: fabricación, distribución, contabilidad, finanzas, Recursos Humanos, gestión de proyectos, gestión de inventario, mantenimiento, transporte. De igual manera en este periodo se mantienen los datos integrados en la organización, lo cual hace posible acceder, visibilizar y consistencia de todos los datos, lo cual fue posible emigrando de los grandes ordenadores (mainframe) a la arquitectura cliente/servidor, igualmente el ERP logró integrar cada uno de sus módulos a otros sistemas de información de la empresa.
- A partir del 2000 se implanta el ERP extendido o ERP II, la nueva generación de sistemas para empresas que cubre toda la cadena del negocio, logrando extender el ERP a clientes



y proveedores, mejorando el funcionamiento de las empresas y las relaciones que están llevan a cabo. En la figura 1, se muestra el ERP-II extendido a clientes y proveedores.

Figura 1

ERP-II extiende el ERP tradicional a clientes y proveedores



Fuente: Aguilar (2023)

Los objetivos del ERP son mencionados por Espinal (2020) como:

- ERP verticales: son aquellos orientados a las necesidades más comunes del sector industrial o comercial.
- ERP horizontal: Se orientan en solucionar los procesos comunes de cualquier tipo de empresa.

Estos softwares presentan una serie de ventajas para las empresas, más, sin embargo, también pueden acarreas desventajas, a continuación, se mostrará en la tabla 1, las ventajas y desventajas de aplicar un ERP en la empresa. (Caceda, 2022)

Tabla 1

Ventajas y desventajas del ERP

Ventajas	Desventajas
	

-
- | | |
|--|--|
| - Se automatizan los procesos de la organización | - El precio para la adquisición del software ERP |
| - Se dispone de la información de la organización en una sola plataforma | - Disparidad de la infraestructura hardware con los requerimientos del ERP |
| - Integra todas las bases de datos en un solo programa | - Resistencia al cambio por parte de los colaboradores de la organización. |
| - Se ahorra tiempo y se minimizan costos | |
| - Emisión de informes sobre el estado de la empresa | |
-

Fuente: Caceda (2022)

Por otro lado, los ERP presentan ciertas características, las cuales según Bravo (2022), son:

- Integrales: Dado a que se controlan distintos procesos comerciales, es decir, que todas las actividades comerciales son contraladas por el sistema centralizado, haciendo más fácil la cuantificación y rastreo para alcanzar los objetivos de la empresa para lograr la integración de todos sus departamentos.
- Modulares: Permite dividir en módulos la información, según los requerimientos del cliente.
- Adaptables: Los ERP son sistemas que se adaptan a cualquier cultura de una organización, lo cual se logra a través de la configuración o parametrización del proceso de cada módulo conforme a las salidas o entradas de la información que se requiera, la parametrización se refiere al valor añadido esencial que deberá aportar al sistema ERP para poder adecuarlo a las necesidades que tenga una organización.

Estas características demuestran que los sistemas ERP pueden ayudar a que los procesos de la organización puedan acoplarse como uno, a través de la desagregación en módulos, permitiendo que cada proceso o tarea puedan manejarse individualmente, pero a su vez lograr que puedan integrarse cuando así se requiera, además, de poder adaptarse a cualquier tipo de organización, sean grandes o pequeñas.

Bonilla (2024), asegura que implementar un sistema ERP exitoso, puede generarle diversos beneficios a una organización, como, por ejemplo:

- Ayuda a mejorar la eficiencia operativa ya que se automatizan los procesos, minimizando errores y aumentando la velocidad de los procesos.
- Ayuda a tomar decisiones más efectivas ya que suministra información en tiempo real relacionada al rendimiento de la organización.
- Hacen posible que las organizaciones se integren con sus proveedores y clientes, ya que se comparte información en tiempo real en cuanto a inventarios, pedidos y entregas, minimizando los tiempos de espera y mejorando la satisfacción de los clientes.

Tal y como lo señala, Sánchez (2021), un sistema ERP debe cumplir con una estructura establecida, la cual debe contemplar los departamentos de la organización donde se pondrá en marcha, los cuales estarán conectados garantizando la seguridad de los datos y que estos estén disponibles para ella. Esta estructura dependerá de los requerimientos de la empresa, escogiendo los módulos que requerirán los cuales no podrán ser igual a una empresa pequeña con una multinacional. A continuación, se muestra el sistema modular y se describirán los distintos módulos que componen el sistema ERP.

Figura 2

Principales módulos que componen un ERP



Fuente: Sánchez (2021)

1. Módulo de Producción: Permite la gestión de los materiales utilizados en la cadena de producción de la organización, además de tomar en cuenta la gestión de personal y los equipos que se usan para efectuar sus operaciones. Hace posible una mejor administración de materiales, recursos y personal, ya que se puede observar el plan de producción en cualquier momento.
2. Módulo de finanzas: Tanto la contabilidad como la gestión financiera son de gran importancia para cualquier organización, por lo que este módulo resulta de gran

importancia y es uno de los primeros que se instala ya que integra todos los demás módulos. Este módulo cuenta con varias funciones entre las cuales destacan; la gestión de tesorería que permite el manejo de cuentas de banco, control de pagos y cobros, entre otros, se elaboran los balances y cuenta de resultados, controla los precios de los productos tanto por sectores como por localización geográfica.

3. Módulo de ventas: Esta destinado al control de las ventas de una organización, permite gestionar los pedidos, consultas de clientes, emisión de facturas, entre otros. Este módulo se relaciona con el modulo CRM (Customer Relationship Management), el cual gestiona las relaciones con clientes y que se usa para crear la estrategia de negocio para lograr aumentas las ventas.
4. Módulo de recursos humanos: Hace posible que la empresa pueda tramitar la información que se relaciona con su talento humano: formación, cursos, experiencia de trabajo, datos personales y cargo que desempeña. También se enlaza con el módulo de finanzas para la emisión de las nóminas.
5. Gestión de proyectos: Se encarga de establecer el seguimiento de las actividades que se estén realizando en un proyecto, emitiendo informes de los trabajados con las funciones que cada uno va a realizar, así como gestionar los incidentes que se presenten. Algunas organizaciones incluyen el módulo TPV (Terminal punto de venta), el cual hace posible gestionar las ventas y relacionarlo con los otros módulos, ya que, al momento de efectuar una venta, se debe sacar el producto del sistema o también se puede observar el precio y la cantidad del producto que está en almacén.

En el mercado existen varios tipos de ERP, los cuales según lo menciona Ventura et al. (2023), son:

- Software libre (Open source): Son gratuitos y poseen una fuente abierta al público para quien tenga conocimientos suficientes pueda acceder a ese, efectuando modificaciones, actualizaciones o adaptaciones a las necesidades que requiera.
- Software propietario: Tiene un costo por utilizarlo, el cual dependerá del número de usuarios, función y módulos que tengan, entre otros aspectos, donde solo el propietario o quien desarrollo el software tiene el acceso al código fuente para poder modificar, actuales y adaptar a las necesidades requeridas.
- Software vertical: Es el que está diseñado para un sector, área o actividad específica de una organización, el cual dispone de funciones y prestaciones muy determinadas de cada tipo de negocio.
- Software horizontal: Su diseño puede atender necesidades generales, con funciones y prestaciones que pueden ser adaptadas a cualquier negocio.
- Software a medida: Es el que esta diseña para un cliente en específico, atendiendo sus necesidades y solicitudes.



- Software estándar: Es el que está diseñado para cualquier organización, ya que sus funciones son comunes a otras, pero que puede ser configurado y parametrizado de acuerdo a la necesidad que se tenga.
- Software Cloud: Es el que se conoce como en la nube, y es el que permite guardar la información en servidores externos a la empresa, como con proveedores de internet, permitiendo el acceso al software en todo momento, en cualquier lugar y dispositivo.
- Software On Premise: Es aquel que es instalado en servidores internos de la organización, por lo que su acceso es limitado y donde su mantenimiento es interno, debiendo adquirir su propia infraestructura, por lo que es muy costoso para la organización.

Según lo descrito anteriormente, se puede asegurar que existen una gran variedad de softwares disponibles que las empresas pueden utilizar para mejorar sus procesos internos y por ende ser competitivas en el mercado, esto dependerá de sus necesidades y requerimientos individuales, así como la disposición económica que tenga al momento de realizar la inversión.

Existen diversas investigaciones que han tenido la tarea de estudiar que tanto ayuda la implementación de software en una empresa. En este sentido, a continuación, se mencionarán algunas de las investigaciones realizadas.

En la investigación de Arias y Rendon (2020), titulada, Software contables en las Pymes: Incidencia, aplicación y desarrollo a la luz de los profesionales contables, cuyo objetivo fue analizar los softwares contables como herramientas para el desarrollo profesional de los contadores públicos y los auxiliaren contables, en las Pymes de Medellín. Se evidencia que un gran número de Pymes cuentan con software contables los cuales tienen módulos contables, de tesorería, facturación, entre otros, sin embargo, un gran porcentaje de estas no cuentan con estos ya que suelen ser muy costosos y difícil de adquirir por este sector. Sin embargo, se comprobó que este software facilita las operaciones, sin embargo, sigue siendo necesario contar con el análisis de un profesional contable, responsables de analizar cualquier información que se requiera. Asimismo, el uso de estos softwares ayuda al manejo de la información de todos los hechos económicos de la empresa, convirtiéndose en una herramienta esencial para el logro de los objetivos, además de simplificar y minimizar los procesos contables, haciendo el trabajo del contador mucho más productivo.

En el trabajo realizado por García (2021), titulado Implantación de un sistema ERP en la Pyme, cuyo objetivo orientar a las pymes para la implementación de un ERP. Se tomó como ejemplo una empresa Alfa, dedicada a la prevención de riesgos laborales, examinando cada una de sus áreas, el estudio del mercado, su organización, sus planes de compras, marketing y producción, así como sus planes de inversiones. Se logró establecer que es una empresa que cuenta con colaboradores bien capacitados y que tiene gran presencia en el mercado, manejando altos volúmenes de negocios. El control de la gestión la realizan a través de libros de Excel, sistema que ha resultado



ineficiente dado al crecimiento que se ha experimentado en sus operaciones, por lo que se recomienda la implementación de un ERP que le permita dar respuestas inmediatas, así como agilizar cada uno de sus procesos. Se recomendó el uso del a3ERP Plus, el cual trabaja con la nube, ahorrando en la adquisición de servidores, así como los gastos por mantenimiento, actualizaciones y seguridad, también ofrece un sistema de soporte a través del cual una asesora presta apoyo a la empresa desde la implantación hasta que se cancele el servicio. Igualmente, la ventaja de que los usuarios pueden acceder por medio de móviles y tablas a la información que se requiera en cualquier sitio y momento. Se consideró que la implementación del ERP en la empresa ALFA fue todo un éxito, puesto que se logró mejorar los procesos, haciéndolos más rápidos y veraces, y contar con la colaboración de todos los empleados para lograr que el cambio en el sistema de gestión logre su acometido.

Conclusiones

El software financiero empresarial es una herramienta indispensable para cualquier organización que desee optimizar sus operaciones y alcanzar el éxito financiero. Al automatizar sus procesos, mejora la toma de decisiones y ofrece una visión más clara de la salud financiera de la empresa, este tipo de software se convierte en un aliado estratégico para el crecimiento y sostenibilidad del negocio.

Sin embargo, a pesar de los beneficios que pueda traer este tipo de software hay que tener en cuenta que su implementación dependerá de las necesidades que tenga la empresa, así como su tamaño y la actividad que realiza, así como también hay que tomar en cuenta la disposición económica para enfrentar los gastos que ocasiona la adquisición de estos softwares y la actualización de sus equipos.

Sin duda, implantar estos softwares en una organización maximizaría el valor de las empresas, por los distintos beneficios que estos proporcionan en cuanto a la agilización de los procesos, obtención de información de manera oportuna y eficaz y a la integración de cada uno de los procesos de la empresa.

Referencias bibliográficas

Aguilar, R. (2020). Estudio de las características del módulo de ifnanzas y contabilidad de Odoo. Desarrollo de un caso práctico y manual de uso. Trabajo de Fin de Grado, Universidad de Jaén. Obtenido de https://crea.ujaen.es/bitstream/10953.1/12451/1/TRABAJO_DE_FIN_DE_GRADO.pdf

Aguilar, R. M. (2023). ERP: ¿Reliquia del Pasado o Clave en el Futuro del Gobierno del Dato? Revista RCAP. Obtenido de <https://revistacanarias.tirant.com/index.php/revista-canaria/article/view/21/28>



Arias, Z., & Rendon, A. M. (2020). Software contables en las Pymes: Incidencia, aplicación y desarrollo a la luz de los profesionales contables. Trabajo de grado, Tecnológico de Antioquia, Medellín. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1612/Software%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Avalo, R. R. (2023). Implementación de un sistema contable y su incidencia en la información financiera y contable de la empresa Inshotel Servicios Informáticos S.A.C. Trabajo de Suficiencia Profesional, Universidad Autónoma del Perú, Lima. Obtenido de <https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/2360/Avalos%20Rojas%20c%20Rosa%20Rosmery.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Balla, H. S. (2021). Aplicaciones digitales como herramienta de aprendizaje de la Contabilidad Básica en la Unidad Educativa Monseñor Juan Wiesneth. Proyecto de Grado, Universidad Estatal de Milagro, Milagro. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5808/1/HILDA%20SUSANA%20BALLA%20PAGUAY%20PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION%207%20ENERO%202022.pdf>

Bonilla, D. (Septiembre de 2024). Las tecnologías de la información y la comunicación en los ERP para la gestión empresarial, un análisis bibliométrico. Ciencias Administrativa Revista Digital(25). Obtenido de <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/download/15157/16794?inline=1>

Bravo, G. E. (2022). Análisis de factibilidad para la implementación de un sistema ERP para la gestión de los procesos de ventas para la empresa "Su Economía" ubicado en la parroquia El Salto del cantón Babahoyo. Prueba Práctica, Universidad Técnica de Babahoyo. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12640/E-UTB-FAFI-SIST-INF-000046.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Caceda, C. A. (2022). Implementación de un sistema de gestión empresarial (ERP) para mejorar la contabilidad en la empresa Constructora Hefesto S.A.C. Lina 2020. Trabajo de suficiencia profesional, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/bf766459-3a74-45d3-ae8-dd440546c57d/content>

Cancio, C. D. (2022). Herramienta informática para el cálculo de los indicadores económicos en la empresa de seguros nacionales de Sancti Spiritus. Trabajo de Diploma, Universidad de Sancti Spiritus "Jose Martí Pérez". Obtenido de <https://dspace.uniss.edu.cu/bitstream/handle/123456789/8093/Claudio%20Daniel%20Cancio%20Castillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



- Durand, E. L. (2022). Implementación de Software Contable para la eficiente gestión financiera en el IESTP Enrique López Albújar, Ferreñafe 2022. Universidad César Vallejo, Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/105492/Durand_PEL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Espinal, A. F. (2020). Software para procesos estandarizados de gestión de proveedores y materiales en empresas del sector de la construcción en Colombia. Proyecto de Grado, Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali. Obtenido de <https://red.uao.edu.co/server/api/core/bitstreams/c6f307b1-f37d-4db8-9cfc-c307b013b9d6/content>
- García, D. (2021). Implimentación de un sistema ERP en la Pyme. Trabajo fin de grado, Universidad de Cantabria. Obtenido de https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/23168/Garc%c3%ada_Rodr%c3%aduez-Daniel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez, S. R., & Moraleda, E. A. (2020). Aproximación a la Ingeniería del Software. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8wnUDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA19&dq=que+es+un+software+y+tipos&ots=D6uCSoi-F8&sig=vZBOM3uzWF7nsGXH9pO0q53NqCU#v=onepage&q=que%20es%20un%20software%20y%20tipos&f=false>
- Huerta, W. K. (2020). Implementación del software contable Foxcont y las decisiones financieras en la Corporación Cordillera Negra S.R.L., Huanuco, 2019. Tesis, Universidad de Huanuco, Huánuco. Obtenido de <https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2748/Huerta%20Beteta%2c%20Wilber%20Klevert.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lechuga, L. E., Blanco, M., & Galindo, P. (enero-junio de 2021). elementos que mejoran la competitividad de las empresas medianas industriales en Nuevo León. Revista Vinculatégica EFAN, 7(1). Obtenido de <https://vinculategica.uanl.mx/index.php/v/article/view/49/48>
- lozano, M. N. (2024). Variación de los ingresos de la importadora "QV" ubicado en la Ciudad de Babahoyo durante el periodo 2021-2022. Prueba Práctica, Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15749/E-UTB-FAFI-CA-000359.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



Morales, G. A., & Freire, J. F. (diciembre-mayo de 2021). La innovación tecnológica: creando competitividad en las empresas desarrolladoras de software. *Revista Podium*(39). doi:<https://doi.org/10.31095/podium.2021.39.9>

Sánchez, D. M. (2021). Búsqueda, investigación y viabilidad de un ERP para una Pyme del sector del calzado. Trabajo fin de grado, Universidad de Valladolid, Valladolid. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/52083/TFG-J-306.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Veloz, E. A. (mayo-junio de 2022). Componentes de calidad software y su utilización en aplicaciones web. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 6(3), 3193. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i3.2456

Ventura , O., Darocha, J., & Guitart, M. I. (2023). Implantación de un sistema ERP para una empresa del sector salud: "Grupo Salud Premium". Trabajo final, Universitat Oberta de Catalunya. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/147274/3/venturaoTFG0123memoria.pdf>



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

