

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Importance of marketing knowledge for the positioning of ventures in the milagro community

Importancia del conocimiento del marketing para el posicionamiento de los emprendimientos de la comunidad de milagro

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción :25-AGOS-2024 aceptación: 30-OCT-2024 publicación: 15-DIC-2024

Authors:

Bazán-Zurita, Gabriela Alejandra
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO (UNEMI).
Autora: Licenciada en Diseño y Producción
Audiovisual
Milagro-Ecuador



gbazanz@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0003-8792-3755>

Illingworth-Gamboa, Jorge Washington
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO (UNEMI).
Co autor: Licenciado en Diseño Gráfico y Publicidad
Milagro-Ecuador



jillingwortg@unemi.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0009-3225-0884>

Published:

Vol. 8 Núm. 4 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 2853-2873.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.4.2024.2853-2873>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

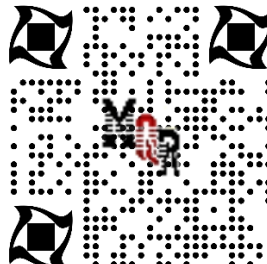


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director