

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Development of marketing strategies for the commercial plaza "Daza Mendoza" in the canton of La Concordia

Desarrollo de estrategias de marketing, para la plaza comercial "Daza Mendoza" en el cantón la Concordia

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 15-AGOS-2024 aceptación: 11-SEP-2024 publicación: 15-SEP-2024

Authors:

Ceballos-Cantos, Luis Vicente
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE
MANABÍ
Jipijapa – Ecuador

 luis.ceballos@unesum.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0003-4530-4649>

Plúa-Ponce, Angélica Marena
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE
MANABÍ
Jipijapa – Ecuador

 angelica.plua@unesum.edu.ec

 <https://orcid.org/0009-0007-3101-7285>

Vera-Pisco, Dimas Geovanny
UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE
MANABÍ
Jipijapa – Ecuador

 dimas.vera@unesum.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-3524-0907>

Published:

Vol. 8 Núm. 3 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 5123-5138.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.5123-5138>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**

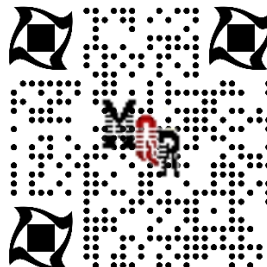


<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,
MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**




Dr. Marco Quintanilla R.
Director