



Revista Multidisciplinaria Arbitrada
de Investigación Científica
ISSN: 2588 - 0659

CER-MQRinvestigar-UIO-V_8_3_ART_4366

Quito (Ecuador), 2024-08-31

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

The consumer brand relationship of mobile telephony services, in students of the CESMAG university, Pasto Colombia

La relación de marca consumidor de los servicios de telefonía móvil, en estudiantes de la universidad CESMAG, Pasto Colombia

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 01-AGO-2024 aceptación: 31-AGO-2024 publicación: 15-SEP-2024

Authors:

Querembás-Valencia, Willam Alexander

Ing. en Administración de Empresas y Marketing

Universidad Politécnica Estatal del Carchi - Posgrado

Maestría en Administración de Empresas con mención en

Innovación

Tulcán – Ecuador



willam.querembas@upec.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-4445-5559>

Villarreal-Salazar, Fernando Javier

Lic. en Administración, MSc. en Gerencia Empresarial con

Mención en Gestión de Proyectos, MSc. en Gerencia

Empresarial con Mención en Marketing

Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Docente de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi

Tulcán – Ecuador



fernando.villarreal@upec.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-0611-4370>

Published:

Vol. 8 Núm. 3 (2024): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 4345-4366.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.3.2024.4345-4366>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



<http://www.investigarmqr.com/>

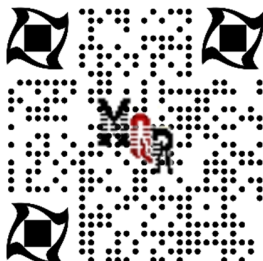
Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.
Director

