

**The Factors of Business Competitiveness in Artisanal Productive
Enterprises in the City of Portoviejo (Ecuador)**

**Los factores de competitividad empresarial en los emprendimientos
productivos artesanales de la ciudad de Portoviejo (Ecuador)**

Autor:

Delgado-Loor, Ariana Yadira
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Estudiante de la Maestría en Administración de Empresas MBA
Portoviejo-Ecuador



adelgado2797@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-8762-8608>

Ec. Zambrano-Montesdeoca, Jasson Luis, Mg.
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Docente Tutor del Área de Economía
Portoviejo-Ecuador



jasson.zambrano@utm.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-0501-8918>

Fechas de recepción: 12-FEB-2024 aceptación: 15-MAR-2024 publicación:15-MAR-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

La artesanía en Portoviejo representa un legado cultural invaluable y una fuente de desarrollo económico local. Sin embargo, los emprendimientos artesanales enfrentan diversos desafíos para destacar en el mercado actual y alcanzar su máximo potencial. El presente trabajo tiene como objetivo determinar la incidencia de la competitividad en los emprendimientos productivos artesanales de la Ciudad de Portoviejo. Se presenta un análisis de los factores de competitividad empresarial en los emprendimientos productivos artesanales de la ciudad de Portoviejo, la metodología a seguir para analizar los factores de competitividad de este sector, se sustenta en métodos y técnicas científicas (observación, entrevistas y encuestas) aplicadas a los artesanos de la ciudad de Portoviejo, siendo esta investigación exploratoria, descriptiva y explicativa, donde se realizó una encuesta a artesanos y una entrevista realizada al director de la dirección de desarrollo económico y productivo del GAD municipal de cantón Portoviejo .

Los resultados obtenidos, presentan los principales factores de competitividad que la competitividad de los emprendimientos artesanales en Portoviejo se ve afectada por diversos desafíos, como la falta de acceso a mercados, el limitado acceso a financiamiento y la necesidad de capacitación. Sin embargo, también se identifican oportunidades para el crecimiento del sector, como el potencial del mercado artesanal, el apoyo gubernamental y el desarrollo del comercio electrónico.

Palabras clave: artesanos; capacitación; competitividad; oportunidades y potencial



Abstract

Crafts in Portoviejo represent an invaluable cultural legacy and a source of local economic development. However, artisanal ventures face various challenges to stand out in the current market and reach their maximum potential. The objective of this work is to determine the incidence of competitiveness in artisanal productive enterprises in the City of Portoviejo. This summary presents an analysis of the business competitiveness factors in the artisanal productive enterprises of the city of Portoviejo, the methodology to follow to analyze the competitiveness factors of this sector is based on scientific methods and techniques (observation, interviews and surveys). applied to the artisans of the city of Portoviejo, this research being exploratory, descriptive and explanatory, where a survey of artisans and an interview was carried out with the director of the directorate of economic and productive development of the municipal GAD of the canton of Portoviejo.

The results obtained present the main competitiveness factors that the competitiveness of artisanal enterprises in Portoviejo is affected by various challenges, such as lack of access to markets, limited access to financing and the need for training. However, opportunities for the growth of the sector are also identified, such as the potential of the artisan market, government support and the development of electronic commerce.

Keywords: artisans; training; competitiveness; opportunities and potential



Introducción

La ciudad de Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, alberga una rica tradición artesanal que se remonta a siglos atrás. La elaboración de sombreros de paja toquilla, bolsos de cuero, cerámica, textiles y una amplia gama de productos elaborados con técnicas ancestrales, no solo representa un valioso patrimonio cultural, sino que también constituye una importante fuente de desarrollo económico local.

En la evolución de la literatura económica centrada en la competitividad corporativa, han surgido diferentes escuelas de pensamiento según diferentes campos o niveles que determinan o al menos influyen en la competitividad corporativa, lo que también es consistente con la evolución de la competitividad empresarial hasta cierto punto del pensamiento estratégico.

Las empresas artesanales desarrolladas en este campo son de base familiar y todos los miembros de la familia están involucrados durante diferentes procesamientos de objetos, por lo que se tiene diversidad, por ejemplo, fabricación de muebles de madera o ratán, guadua, muyuyo, fabricación de joyas con conchas y otros materiales coco, plata, spondylus, concha de perla, hueso, piola, hilo, piedra semipreciosas talladas en tagua y madera, tejidas en pasto toquilla y ricino, sapan de tallo de plátano, cabuya, cerámica, hamaca, sillas de playa, papel reciclado en decoración del hogar, papel, sobres, cajas de regalo, otros.

En cuanto a la venta y comercialización de los productos es realizada por los mismos artesanos, siendo estos de forma directamente al cliente, o bajo pedido, de una empresa u otra persona que sea el producto que desean actuar como intermediario para vender estos artículos.

En base a lo expuesto, se puede definir a la artesanía como el conjunto de conocimientos que han sido heredados y responde a las necesidades de las comunidades, es un soporte simbólico de costumbres, creencias y rituales, es una forma de vida. Las técnicas artesanales corresponden a lo material del patrimonio inmaterial, son importantes en la preservación del patrimonio cultural (Instituto Coordinador de Patrimonio 2011).

Sin embargo, los emprendimientos productivos artesanales en Portoviejo enfrentan diversos desafíos para ser competitivos en el mercado actual. La falta de formalización, la limitada innovación tecnológica, las dificultades en la comercialización y la escasa asociatividad entre los artesanos son algunos de los obstáculos que impiden que este sector alcance su pleno potencial.

A pesar de estos desafíos, la artesanía de Portoviejo presenta un gran potencial para el desarrollo económico y social de la ciudad. La originalidad de sus diseños, la calidad de sus materiales y la riqueza de su historia cultural la convierten en un atractivo para consumidores nacionales e internacionales.



En el caso del sector artesanal, la competitividad se manifiesta como la capacidad de ofrecer los productos apropiados a los clientes, principalmente turistas nacionales y extranjeros, a precios razonables, a través de los canales apropiados y con una buena comunicación.

Por lo expuesto, en este trabajo investigativo se buscó determinar los factores de competitividad empresarial en los emprendimientos productivos artesanales de la ciudad Portoviejo.

Para lograr el objetivo de investigación, se utilizó técnicas como la encuesta realizada a los emprendimientos productivos artesanales de la Ciudad de Portoviejo, para relacionar los factores de competitividad con la gestión comercial y una entrevista al director de la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo del GAD Municipal del Cantón Portoviejo para lo cual se expresó que planes, programas/proyectos implementan en beneficio de los emprendedores antes mencionados.

Este estudio propone que la adaptación de las carteras empresariales a las nuevas condiciones del mercado artesanal, como reflejo de la competitividad de dichas organizaciones, puede lograrse mediante una mayor innovación. Los datos obtenidos a través de una encuesta a 114 artesanos de Portoviejo de diferentes sectores artesanales confirmaron mediante tabulación de la encuesta, la existencia de una relación positiva y significativa entre la innovación y la competitividad de productos, procesos y organizaciones, medida por la cartera de negocios. La adaptabilidad de las empresas artesanales en términos de producto, plaza, precio y promoción. Además, a través de un análisis comparativo cualitativo de las empresas que exhiben un comportamiento innovador, se identificaron combinaciones en función de los distintos tipos de innovación que son más efectivas para mejorar la competitividad de las empresas artesanales.

La importancia y originalidad de este estudio radica en que la competitividad en el ámbito artesanal puede presentar matices diferentes a otros ámbitos empresariales, y su estudio resulta especialmente interesante no sólo por su aportación económica, sino también por su vinculación con otros ámbitos empresariales. La zona está estrechamente vinculada a la industria turística de Portoviejo y su gran número de artesanos, pero también porque esta industria contribuye al patrimonio cultural de la ciudad manteniéndolo vivo, renovándolo y compartiéndolo.

Revisando solo la región Latinoamérica, según la información brindada por Institute of Management (IMD, 2022) "la competitividad sigue comprometida por los efectos de la pandemia y que la recuperación económica que se ha dado en cada país no ha sido suficiente" (p. 15). El sector productivo en Ecuador, según Jumbo (2022) "tiene una estrategia para mejorar la competitividad y poder acceder en mejores condiciones a los mercados internacional y posicionarse mejor dentro del país".

Tal como manifiestan Carrasco (2021) "las MiPymes son una parte fundamental en la economía de un país, sin embargo, gran parte de ellas no alcanzan la competitividad deseada; dado principalmente por debilidades en factores internos y externos, que provocan casi



siempre la clausura de las mismas". La competitividad es una preocupación para todos los agentes económicos e incluso para toda una sociedad debido a su relación con el desarrollo económico, el aumento de la producción y el empleo (Ráez, Jiménez, & Buitrago, 2022). Es por esto que, se puede decir que el emprendimiento tiene hoy una gran trascendencia ya que, además de crear empleo, también es capaz de contribuir al desarrollo del país de origen, estimular la innovación y generar empleo.

Los empresarios ayudan a aumentar el valor agregado de la economía desarrollando nuevos negocios para satisfacer las necesidades de la población, aumentando así la productividad y creando la mayoría de las oportunidades de empleo, creando así más y mejores empleos.

El surgimiento de estos negocios de calidad depende de un completo ecosistema integrado que incluya los aspectos personales del individuo, las condiciones del mercado, el acceso a recursos financieros e información, y la intervención del gobierno a través de programas y proyectos públicos más o menos favorables para los emprendedores. Jugar a la iniciativa subjetiva y obtener beneficios para crear un buen ambiente de negocios. (Álvarez Tóala, Barreto Macías, & Granoble Chancay, 2021)

A nivel regional, el apoyo que brinda la Prefectura de Manabí a través de espacios de ventas a través de ferias en parques de la ciudad, es una gran oportunidad para los productores, ya que esta provincia es reconocida a escala mundial por las artesanías que se elaboran a partir de materias naturales. Se destaca la elaboración del sombrero de paja toquilla y de las joyas de tagua.

A nivel local, la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo junto a las autoridades pertinentes realizan ferias y planes para impulsar al sector productivo y al emprendimiento siendo la mejor garantía para el crecimiento de Portoviejo.

En la actualidad el emprendimiento cobra alto significado para los habitantes de la ciudad de Portoviejo porque tienen la necesidad de mejorar su situación económica.

La falta de empleo y las pocas empresas existentes, han contribuido a que algunas habitantes consigan lo que significa convertirse en auto empleado.

Artesanía

Para que una pieza sea considerada artesanía, debe estar íntegramente hecha a mano, independientemente de cuántas personas intervengan en el proceso de elaboración. Las diferencias entre los diferentes sectores artesanales surgen en las materias primas utilizadas y las herramientas y equipos utilizados en la producción. A menudo elaborados en el hogar, tienen fuertes connotaciones culturales, lo que refuerza la identidad del artesano y sus raíces en la comunidad.

Según Novelo (1976), las artesanías se elaboran en su mayoría en los hogares de los artesanos, y unas pocas se elaboran en talleres independientes o instituciones con características manufactureras.

Sector económico



Para Vizcarra, (2017), afirma: “Es la producción de un país integrada por el volumen producido en todas las actividades económicas que se realizan en él. La producción global se ha dividido en tres sectores económicos, que a su vez están integrados por varias ramas productivas”. El sector económico abarca todas aquellas actividades económicas que se realizan dentro de un territorio, las diversas actividades satisfacen las necesidades humanas.

Sector artesanal

El sector artesanal genera empleo a 1´500.000 artesanos a nivel nacional perteneciente a 172 ramas de producción y servicios artesanales. Aporta a la generación de empleo del 12,3% de la población total.; cobertura sectorial a nivel nacional a través de una red de gremio, organizaciones y trabajadores autónomos. (Artesanal en el Ecuador, 2023).

El Instituto de Promoción e Inversiones (2013) señala que las artesanías ecuatorianas se caracterizan por su heterogeneidad dada por su historia, tradición y al entorno geográfico. Se diferencian específicamente por el tipo de material empleado en la confección y la autenticidad del diseño creado por las manos del artesano.

Se puede decir que es una manualidad o una pequeña obra de arte. Los resultados de la tecnología asociados a diferentes culturas, religiones y tradiciones, las artesanías se encuentran disponibles en diferentes variedades, entre las que se encuentran: Tagua y sus productos relacionados incluyen pasto toquilla, textiles, productos de madera, joyería y cerámica.

Según el Centro de Conservación del Medio Ambiente, el Ecuador se encuentra en el sexto puesto del grupo de 17 países megadiversos del planeta (Macías, 2016).

El estudio asegura que aun cuando el espacio territorial es pequeño, su patrimonio cultural es fácilmente identificado debido a que tiene la mayor biodiversidad por kilómetro cuadrado. Ecuador dispone una gama de productos artesanales. De acuerdo a Pro Ecuador (2013), los principales productos artesanales son los siguientes: La tagua es una semilla de la palma *Phytelephas Macrocarpa*, otros nombres con los que se conoce a esta semilla son corozo o marfil vegetal. La tagua puede ser encontrada en la parte subtropical de la Cordillera de los Andes y en las costas de Manabí y Esmeraldas. Desde la segunda mitad del Siglo XIX, esta semilla ha sido utilizada para realizar botones y figuras artísticas. De acuerdo a PRO ECUADOR (2013), las provincias del Guayas, Manabí y Esmeraldas cuentan con la mayor capacidad de talleres de artesanías en tagua. Los talleres localizados en las provincias de la Sierra tal como lo es Bolívar, secundan la posición.

Los sombreros de paja toquilla o mocora son 100% ecuatorianos a pesar de ser conocidos como Panamá Hats. Esto se debe a que, en sus comienzos, eran comercializados a través del Canal de Panamá. Los sombreros son elaborados con una planta originaria del Ecuador, parecida a la palma. Las provincias de Manabí y Azuay encierran la mayor producción de



esta artesanía. Desde el 2012, los sombreros de paja toquilla fueron añadidos a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Organización de las Naciones para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), debido a que en ellos se expresa la cultura milenaria y ancestral de Ecuador. Las cerámicas han sido parte del Ecuador desde 5000 años A.C., haciéndolo un pueblo ceramista por excelencia. Sus cerámicas son las más antiguas de América. A lo largo de los años, se han introducido nuevas técnicas, las cuales permanecen hasta la actualidad. La gran mayoría de las provincias del Ecuador trabajan en la transformación de la arcilla y barro en artesanías. Según lo indicado por Pro Ecuador (2013), Manabí es la provincia con mayor porcentaje de talleres, siendo este de 32.02%. En Guayaquil se encuentran 232 talleres conformando un 13.78%.

Las artesanías hechas a mano pueden comprender el proceso de producción ampliado en función de las condiciones reales fabricación. Por lo tanto, la producción total puede ser limitada. Es por ello que es necesario proponer el uso y modernización de procesos de equipos que debe tener el taller para proporcionar productos de calidad y satisfacer de esta manera la demanda nacional e internacional. Otra razón para utilizar la tecnología en su proceso es, para evitar la entrada de productos extranjeros. El diseño innovador es imperativo y marca privada para evitar la sustitución por productos internacionales. Una adecuada formación técnica contribuye a la profesionalización de la industria y haciendo irremplazable la artesanía ecuatoriana. por otro lado, la modernización aumenta la productividad y utiliza menos recursos.

La competitividad empresarial

La competitividad empresarial se define como la capacidad de una empresa para generar y mantener una ventaja sostenida en el mercado, a través de la creación de valor para sus clientes y la superación de sus competidores. En el contexto de los emprendimientos productivos artesanales, la competitividad implica:

Ofrecer productos o servicios diferenciados: Los productos artesanales deben destacarse por su originalidad, calidad y valor cultural para atraer a los consumidores.

Eficiencia en la producción: Optimizar los procesos de producción para reducir costos y aumentar la rentabilidad.

Estrategias de marketing efectivas: Posicionar la marca y los productos artesanales en el mercado a través de canales de venta adecuados y estrategias de comunicación atractivas.

Adaptación al entorno cambiante: Ser capaz de responder a las nuevas tendencias del mercado, las demandas de los consumidores y las innovaciones tecnológicas.

Factores determinantes de la competitividad empresarial en el sector artesanal

Diseño y Diferenciación:

-Originalidad y creatividad: La artesanía se caracteriza por su carácter único y creativo, lo que la diferencia de los productos industrializados.

-Innovación: La búsqueda constante de nuevas técnicas, materiales y diseños es esencial para mantenerse a la vanguardia y satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.



-Narrativa y storytelling: Contar la historia detrás del producto, destacando su origen, tradición y proceso de elaboración artesanal, aporta valor emocional y conecta con el consumidor.

Calidad y Valor Agregado:

-Materiales de alta calidad: La selección y uso de materiales de primera calidad garantizan la durabilidad, funcionalidad y estética de los productos artesanales.

-Acabados impecables: La atención al detalle y la perfección en los acabados son esenciales para proyectar una imagen profesional y de alta calidad.

Certificaciones y reconocimientos: Obtener certificaciones de calidad o reconocimientos de origen puede aumentar la confianza del consumidor y el valor del producto.

Comercialización y Marketing:

-Identificación del mercado objetivo: Definir claramente el público objetivo al que se dirige la artesanía es crucial para enfocar las estrategias de marketing y comercialización.

-Marca atractiva: Crear una marca memorable que represente la esencia de la artesanía y se diferencie de la competencia.

-Canales de venta diversificados: Vender a través de diversos canales como mercados locales, tiendas especializadas, plataformas de comercio electrónico y redes sociales.

-Marketing digital efectivo: Aprovechar las herramientas del marketing digital para llegar a un público más amplio y generar engagement con la marca.

-Estrategias de promoción y publicidad: Implementar campañas de promoción y publicidad que destaquen las cualidades únicas de la artesanía.

Formalización y Gestión Empresarial:

-Formalización legal: Constituir la empresa artesanal como persona jurídica para acceder a beneficios fiscales, créditos y oportunidades de mercado.

-Gestión financiera eficiente: Llevar un control adecuado de las finanzas, incluyendo costos, ingresos y flujo de efectivo.

-Capacitación en gestión empresarial: Adquirir conocimientos en áreas como marketing, finanzas, planificación y gestión de negocios para tomar decisiones estratégicas.

Asociatividad y Cooperación:

-Gremios y asociaciones: Formar parte de gremios y asociaciones de artesanos para compartir experiencias, acceder a capacitaciones conjuntas y defender sus intereses como sector.

-Colaboración entre artesanos: Trabajar en colaboración con otros artesanos para compartir habilidades, recursos y ampliar la oferta de productos.

-Redes de apoyo: Integrarse a redes de apoyo al sector artesanal para acceder a información, asistencia técnica y oportunidades de negocio.

Innovación y Adaptación Tecnológica:

-Adopción de tecnologías: Incorporar nuevas tecnologías en los procesos de producción, diseño y comercialización para mejorar la eficiencia, la calidad y la competitividad.



-Presencia en línea: Crear una fuerte presencia en línea a través de un sitio web o tienda virtual para llegar a un público global.

-Uso de redes sociales: Aprovechar las redes sociales para promocionar la artesanía, interactuar con los clientes y crear una comunidad en torno a la marca.

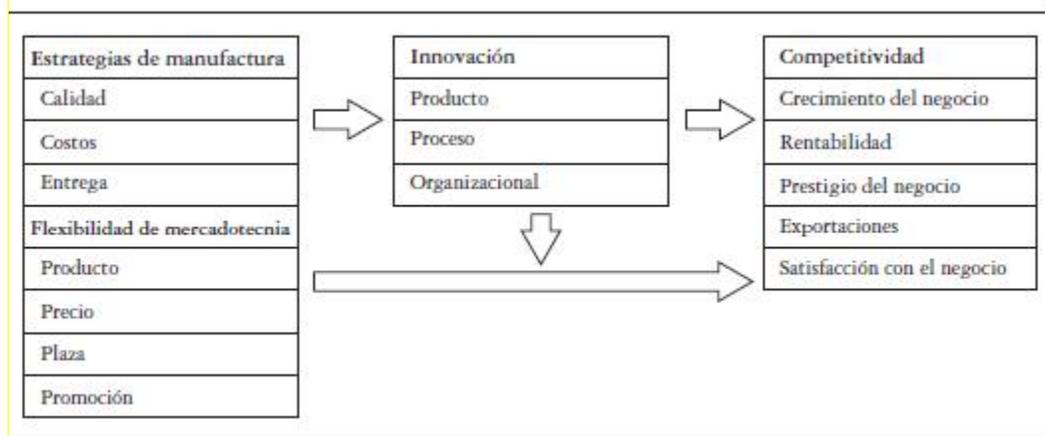
Apoyo Gubernamental y Político:

-Implementación de políticas públicas: Implementación de políticas públicas que fomenten la formalización, capacitación, acceso a financiamiento y promoción de la artesanía local.

-Incentivos fiscales: Otorgar incentivos fiscales a los emprendimientos artesanales para impulsar su crecimiento y competitividad.

Los autores Vélez y Ortiz (2016), en su trabajo de investigación titulado Emprendimiento e innovación: una aproximación teórica, manifiesta que el emprendimiento trata de oportunidades, inversión, riesgos y sobre todo nuevas ideas, al momento de emprender e innovar. Este rol hoy en día juega un papel importante en las personas, porque es un desafío de superación para poder desenvolverse en el mundo de los negocios, aplicando estrategias competitivas, ayudando también al desarrollo personal del emprendedor.

Figura 1
Competitividad empresarial



Fuente: Álvarez, M. (2020). Competencias centrales y ventaja competitiva: el concepto, su evolución y su aplicabilidad. *Revista Contaduría y Administración*, 209, 5-22.

Para Jiménez (2017), “el emprendimiento permite la manera de generar riqueza centrada en las oportunidades, planteadas con una visión global, se desarrolla mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado”. (p.21)

Según Weinberger (2019), es importante que se establezca ecosistemas de emprendimiento para brindar herramientas y estrategias, para el fortalecimiento y posicionamiento en el mercado, es decir, crear ambientes que propicien los insumos necesarios para una idea de negocio.



Si bien el sector de producción artesanal es pequeño, debe utilizar sus fortalezas y creatividad para realizar productos hechos a mano apreciados en todo el mundo; de igual manera, los productos hechos a mano se diferencian de otros productos porque no utilizan procesos automatizados. Las artesanías son únicas y tienen un buen estatus social en el extranjero, principalmente debido a su atractivo cultural, nacional y utilitario; los consumidores extranjeros no se preocupan por el valor. Lo que las empresas artesanales necesitan para garantizar beneficios a largo plazo es una ventaja competitiva que las aisle de los competidores existentes o potenciales y de la competencia directa dentro de su industria, lo que significa que también buscan una ventaja competitiva.

Generalmente incluye la capacidad de producir un producto o proporcionar un servicio a un costo consistentemente más bajo que el de los competidores, o de ofrecer un producto único por el cual los clientes están dispuestos a pagar a un precio significativamente más alto que el que cuesta porque no es lo mismo que pueden ofrecer los competidores, como vimos en el caso de las artesanías únicas que se fabrican una sola vez. Otra razón por la que los artesanos rurales son más competitivos que otras industrias es el trato diferenciado de las facturas de electricidad: el precio de la electricidad por kilovatio hora es diferente al de las grandes ciudades. Para atender a una población grande y altamente concentrada, y para atender a una población dispersa con un número reducido de usuarios, los costos de operación y mantenimiento se reflejan en el valor de la tarifa, es por esto que en las ciudades de Quito, Guayaquil y Portoviejo se paga más dinero.

Material y métodos

Para el desarrollo de la investigación se escogió los métodos investigativos más afines a consecución de objetivos planteados, para esto se hizo uso de la metodología descriptiva explicativa por los tipos de datos que se obtuvieron y analizaron.

Investigación descriptiva y explicativa: En esta fase se describieron los distintos factores que motivan a la competitividad en los emprendimientos productivos artesanales de la Ciudad de Portoviejo. Posteriormente, se recolectaron datos por medio de fuentes secundarias de información como artículos, libros y estudios previos relacionados a esta investigación en torno a las variables de estudio con el fin de determinar la incidencia de la competitividad en dichos emprendimientos antes mencionados.

Para el enfoque metodológico, la investigación cuantitativa es definida por Fraenkel y Wallen (2006) como un tipo de investigación que busca medir las variables, recopilar datos y analizarlos para responder preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente. Se basa en el uso de datos numéricos, estadísticas y análisis matemático para examinar relaciones causales y patrones en una población o muestra determinada. A través de la recopilación y análisis de datos cuantitativos, la investigación cuantitativa busca obtener



resultados objetivos y generalizables, lo que permite realizar inferencias sobre la población de estudio, el cual estará amparado

Al ser cualitativa la investigación se estudió la relación de las variables de estudio con relación a los datos que se obtuvieron de la entrevista realizada al director de la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo del GAD Municipal del Cantón Portoviejo lo que permitió tener una visión y resultados amplios para el entendimiento y resolución de la problemática planteada. A través, de la encuesta realizada a los 114 emprendimientos artesanales de la ciudad de Portoviejo, se consiguieron los resultados cuantitativos ya que se utilizó información numérica proporcionada por la población objetiva sobre las variables de estudio.

Con este diseño de investigación, se busca obtener una comprensión profunda y holística sobre la relación entre la gestión del talento humano y la creatividad e innovación en las organizaciones.

Diseño longitudinal: Consistió en evaluar y estudiar a las mismas personas por un periodo de tiempo, en este caso se realizó el estudio en los emprendedores productivos artesanales de la Ciudad de Portoviejo en el año 2022.

Población: Para esta investigación se tomó una población de 160 emprendimientos productivos artesanales, de los cuales se calculó una muestra de 114 emprendimientos de acuerdo a la información proporcionada por la Dirección de Desarrollo Económico Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo; debido a que la población es mediana se calculo la muestra con un 98% de confianza, la cual es de 114 emprendimientos productivos artesanales.

Técnicas de recolección de información: Se utilizo la encuesta como herramienta a través de preguntas objetivas a los emprendedores para obtener información relacionada a los factores que motivan a la competitividad en los emprendimientos productivos artesanales. También, se aplicó una entrevista al director de la Dirección de Desarrollo Económico y Productivo del GAD Municipal del Cantón Portoviejo donde se expresaron que planes, programas/proyectos implementan en beneficio de los emprendedores antes mencionados.

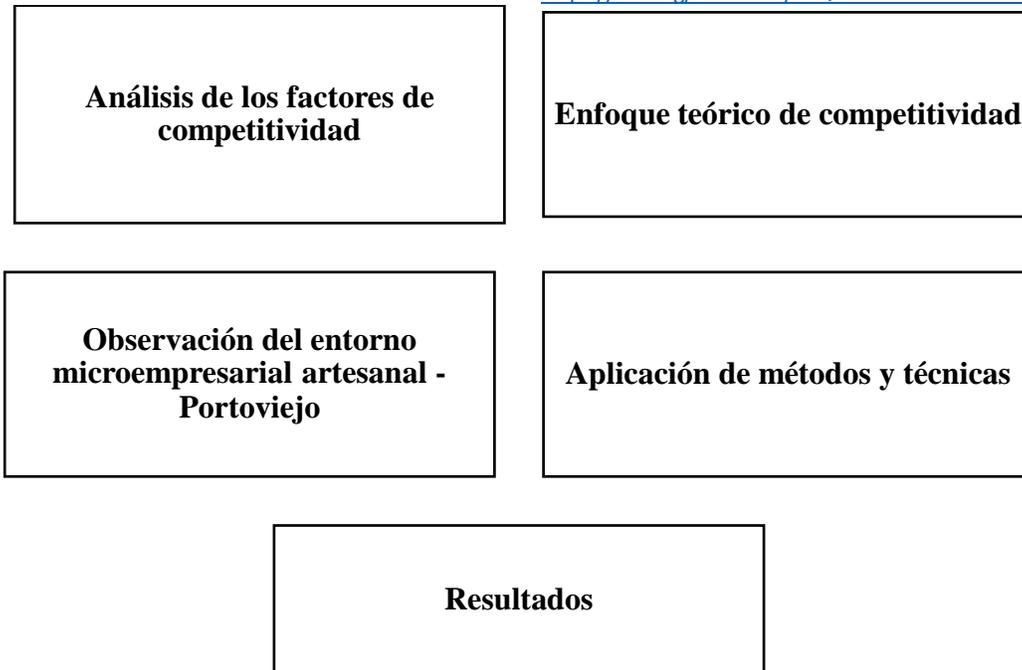
Análisis de datos: El procesamiento de la información cualitativa que se recopiló se realizó a través de Microsoft Word y en el programa Microsoft Excel se realizó la tabulación de datos numéricos, se aplicaron tablas y gráficos para el respectivo análisis.

A partir de estas concepciones se realiza la exploración empírica cualitativa y cuantitativa de carácter no probabilístico y se obtienen los resultados del análisis siguiendo la metodología que se ilustran en la figura 2. Teórico enfoque análisis

Figura 2

Metodología seguida para realizar el análisis de los factores de competitividad empresarial.





Fuente: Elaborado por la investigadora.

Resultados

Perfil del artesano:

La mayoría de los artesanos se encuentra en el rango de edad de 18 a 55 años.

Existe una mayor cantidad de mujeres entre los artesanos que equivale al 68% del total de los encuestados.

El nivel educativo predominante es secundaria terminada.

El 29% de los artesanos tienen entre 11 a 20 de años de experiencia.

Descripción de la muestra

Para esta investigación se tomó una población de 160 emprendimientos productivos artesanales, de los cuales se calculó una muestra de 114 emprendimientos de acuerdo a la información proporcionada por la Dirección de Desarrollo Económico Productivo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Portoviejo; debido a que la población es mediana se calculó la muestra con un 98% de confianza, la cual es de 114 emprendimientos productivos artesanales.

Tabla 1
Tipo de artesanías que elabora

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tejidos	12	11%
Sombreros	5	4%
Bordados	8	7%



Atrapa sueños	4	3%
Artesanías de totora	15	13%
Cerámica	22	19%
Cuero	3	3%
Joyería	19	17%
Madera	15	13%
Manualidades	8	7%
Otros	3	3%
Total	114	100%

Nota. Fuente: Artesanos de la ciudad de Portoviejo.

Interpretación:

El 19% de la población se dedica a la elaboración de cerámicas, mientras que el 17% a la elaboración de joyería, el 13% a las artesanías en totora y madera, el 11% a la artesanía de tejidos, el 7% se dedica a la elaboración de tejidos y manualidades, el 4% a la elaboración de sombreros y el 3% a la elaboración de atrapa suelos, cuero y otros como la elaboración de productos de reciclaje, donde se puede observar que se tiene una variedad de artesanos en la ciudad y en gran porcentaje se dedica a la elaboración de artesanías en cerámicas, ya que tiene mucha popularidad entre la población nacional y extranjera, la misma posee una larga y rica historia, presente en diversas culturas alrededor del mundo, desde vasijas utilitarias hasta piezas de arte decorativo, la cerámica ha acompañado a la humanidad a lo largo de su desarrollo, transmitiendo tradiciones, técnicas y expresiones creativas únicas, por lo que existe una creciente tendencia a valorar productos hechos a mano, apreciando la individualidad y el trabajo creativo detrás de cada pieza, estas encuentran un espacio en mercados locales, ferias nacionales e internacionales, tiendas especializadas y plataformas online, por lo que la posiciona en una de las artesanías más realizadas no solo dentro de la ciudad, ya que la encontramos en distintas ciudades del país. En la actualidad, la artesanía en cerámica goza de una renovada acogida por parte del público.

Tabla 2:

Dificultad en el proceso de elaboración de las artesanías

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Adquisición de la materia prima	21	18%
Diseño	35	31%
Producción	23	20%
Mano de obra	19	17%
Ninguno	16	14%



Total	114	100%
--------------	-----	-------------

Nota. Fuente: Artesanos de la ciudad de Portoviejo.

Interpretación:

El 31% de la población indica que tiene dificultad en la elaboración de la artesanía al momento de diseñarla, mientras que el 20% tiene dificultad al momento de la producción de la artesanía, el 28% mediante la adquisición de la materia prima, el 17% en la mano de obra y el 14% de los artesanos detallan que no tienen ningún problema al momento de su elaboración. Por lo tanto, la mayor dificultad en el proceso de elaboración de artesanías es el diseño, ya que es un proceso creativo y desafiante que requiere una combinación de habilidades técnicas, estéticas y culturales. Sin embargo, este proceso también presenta diversas dificultades que pueden afectar el resultado final de la pieza, como dominar las técnicas de elaboración artesanal requiere tiempo, práctica y paciencia, proteger los diseños originales de la copia y el plagio es una preocupación constante para los artesanos, son varias de las dificultades que presenta el diseño de las mismas.

Tabla 3:
Principal competidor

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Local	95	83%
Extranjero	12	11%
Mixto	7	6%
Total	114	100%

Nota. Fuente: Artesanos de la ciudad de Portoviejo.

Interpretación:

El 83% de la población indica que su principal competidor es local, mientras que el 11% de la población su principal competidor son los extranjeros y el 6% de los artesanos su principal competidor es mixto, ya que está cada vez entrando artesanía extranjera a bajo precio lo que el cliente prefiere las de menor calidad, pero a un precio accesible. Por otro lado, la mayoría de la población detallo que están ubicados emprendimientos de artesanías en la misma calle,



lo que provoca que los clientes se dividan y las ventas bajen, para poder sobresalir ante estos se debe de enfocar en la diferenciación, el valor agregado, el marketing efectivo, la fidelización de clientes y la innovación, se podrá posicionar exitosamente en el mercado artesanal y construir un negocio sostenible a largo plazo.

Tabla 14:
Crecimiento

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ingreso de grandes empresas	33	29%
Problemas en difundir los productos	21	18%
Clientes prefieren productos con marcas	17	15%
Ingreso de productos económicos	43	38%
Otros	0	0%
Total	114	100%

Nota. Fuente: Artesanos de la ciudad de Portoviejo.

Interpretación:

El 38% de la población indica que la razón que ha afectado su crecimiento es el ingreso de productos económicos, por lo que la venta de productos artesanales a precios bajos es un tema complejo que afecta el crecimiento de muchos artesanos. Si bien puede parecer una estrategia atractiva para aumentar las ventas, a largo plazo puede generar diversos problemas que dificultan el desarrollo sostenible del negocio artesanal, el 29% por el ingreso de grandes empresas, el 18% menciona que la razón que ha afectado su crecimiento son los problemas de difundir sus productos, y el 15% de los artesanos indican que son los clientes que prefieren productos de marcas, que cada día se está observando que las artesanías con marcas tienen más acogida lo que afecta a los pequeños y medianos artesanos.

Análisis de los Resultados

Encuesta

Para comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos artesanales en Portoviejo, se realizó una encuesta a un grupo de artesanos de la ciudad. Esta encuesta tenía como objetivo identificar los principales factores que influyen en su competitividad empresarial.

Se pudo observar que el 31% de la población detalla que tiene de 1 a 5 años dedicados a la elaboración de artesanías, mientras que el 29% de la población tiene de 11 a 20 años, el 25% lleva de 6 a 10 años y el 15% detalla que lleva más de 20 años en esta labor, quienes son los que tienen más habilidades, experiencias, conocimientos en este tipo de actividad. La mayor dificultad en el proceso de elaboración de artesanías es el diseño teniendo un 31% de la



población, ya que es un proceso creativo y desafiante que requiere una combinación de habilidades técnicas, estéticas y culturales. Sin embargo, este proceso también presenta diversas dificultades que pueden afectar el resultado final de la pieza, como dominar las técnicas de elaboración artesanal requiere tiempo, práctica y paciencia, proteger los diseños originales de la copia y el plagio es una preocupación constante para los artesanos, son varias de las dificultades que presenta el diseño de las mismas.

De igual manera, el 19% de la población se dedica a la elaboración de cerámicas, mientras que 17% de la población a la elaboración de joyería, el 13% se dedica a la elaboración de artesanías en totora y madera, mientras que el 11% a la artesanía de tejidos, el 7% se dedican a la elaboración de tejidos y manualidades, el 4% detalla que se dedican a la elaboración de sombreros y el 3% se dedican a la elaboración de atrapa suelos, cuero y otros como la elaboración de productos de reciclaje, donde se puede observar que tenemos una variedad de artesanos en la ciudad y en gran porcentaje se dedica a la elaboración de artesanías en cerámicas, ya que tiene mucha popularidad entre la población nacional y extranjera. La frecuencia más alta es la elaboración de artesanías de cerámica, la misma posee una larga y rica historia, presente en diversas culturas alrededor del mundo, desde vasijas utilitarias hasta piezas de arte decorativo, la cerámica ha acompañado a la humanidad a lo largo de su desarrollo, transmitiendo tradiciones, técnicas y expresiones creativas únicas, por lo que existe una creciente tendencia a valorar productos hechos a mano, apreciando la individualidad y el trabajo creativo detrás de cada pieza, estas encuentra un espacio en mercados locales, ferias nacionales e internacionales, tiendas especializadas y plataformas online, por lo que la posiciona en una de las artesanías más realizada no solo dentro de la ciudad, ya que la encontramos en distintas ciudades del país. En la actualidad, la artesanía en cerámica goza de una renovada acogida por parte del público.

Además, el 89% de la población indica que, si pertenece a alguna organización que apoye la actividad artesanal, mientras que el 11% de los artesanos no pertenece a alguna organización que apoye la actividad artesanal, por lo que recién comienzan y no saben cuál es la mejor o no saben los requisitos para pertenecer a alguna organización.

Así mismo, el 83% de la población menciona que su principal competidor es local, mientras que el 11% de la población su principal competidor son los extranjeros y el 6% de los artesanos su principal competidor es mixto, ya que está cada vez entrando artesanía extranjera a bajo precio lo que el cliente prefiere las de menor calidad, pero a un precio accesible. El principal competidor con el 83%, es el local, la mayoría de la población detalla que están ubicados emprendimientos de artesanías en la misma calle, lo que provoca que los clientes se dividan y las ventas bajen, para poder sobresalir ante estos se debe de enfocar en la diferenciación, el valor agregado, el marketing efectivo, la fidelización de clientes y la innovación, se podrá posicionar exitosamente en el mercado artesanal y construir un negocio sostenible a largo plazo.



Consecuentemente el 38% de la población indica que la razón que ha afectado su crecimiento es el ingreso de productos económicos, el 29% detalla que la razón que ha afectado su crecimiento es el ingreso de grandes empresas, el 18% de la misma indica que la razón que ha afectado su crecimiento son los problemas de difundir sus productos, y el 15% de los artesanos que la razón que ha afectado su crecimiento son los clientes que prefieren productos de marcas, que cada día se está observando que las artesanías con marcas tienen más acogida lo que afecta a los pequeños y medianos artesanos. El 38% de la población detalló que su dificultad de crecer en el mercado es el ingreso de productos económicos, por lo que la venta de productos artesanales a precios bajos es un tema complejo que afecta el crecimiento de muchos artesanos. Si bien puede parecer una estrategia atractiva para aumentar las ventas, a largo plazo puede generar diversos problemas que dificultan el desarrollo sostenible del negocio artesanal.

Por lo que el 89% de la población detalla que el sector artesanal requiere adoptar cambios urgentes para mejorar sus procesos de producción y competitividad y el 11% de los artesanos indican que no que el sector artesanal no requiere adoptar cambios urgentes para mejorar sus procesos de producción y competitividad, que están bien con su cotidianidad y el 100% de la población detalló que, si considera que uno de los elementos fundamentales para ser competitivo en el sector artesanal es el valor agregado en el bien o servicio, ya sea con buena atención, artesanías de calidad, precios accesibles, ofrecer alguna cortesía, entre otros elementos que mencionaban los artesanos.

Los resultados de la encuesta revelan que la competitividad de los emprendimientos artesanales en Portoviejo se ve afectada por diversos desafíos, como la falta de acceso a mercados, el limitado acceso a financiamiento y la necesidad de capacitación. Sin embargo, también se identifican oportunidades para el crecimiento del sector, como el potencial del mercado artesanal, el apoyo gubernamental y el desarrollo del comercio electrónico.

Entrevista

A partir de la entrevista realizada al director de la dirección de desarrollo económico y productivo del GAD municipal de cantón Portoviejo, se ha realizado un análisis profundo sobre los factores que determinan la competitividad empresarial en este sector. Este análisis permitió comprender mejor los desafíos y oportunidades que enfrentan los emprendimientos artesanales y formular estrategias para su fortalecimiento.

Donde describe que el como representante del área económica y productiva del GAD Municipal de Portoviejo, afirma que la situación actual del sector artesanal en la ciudad es compleja y presenta tanto desafíos como oportunidades.

Dichos desafíos son:



La falta de formalización: Un gran porcentaje de artesanos aún no se encuentran formalizados como empresas, lo que limita su acceso a créditos, capacitaciones, mercados y beneficios gubernamentales.

Escasa inversión en innovación y tecnología: La falta de recursos y conocimiento dificulta la adopción de nuevas tecnologías y procesos productivos que podrían mejorar la calidad y competitividad de los productos artesanales.

Las oportunidades son:

Alto potencial: Portoviejo cuenta con una rica tradición artesanal en diversas áreas como la elaboración de sombreros de paja toquilla, tagua, cerámica, textilera y gastronomía.

Demanda creciente: Existe una creciente demanda por productos artesanales auténticos y de calidad, tanto a nivel nacional como internacional.

Apoyo gubernamental: El gobierno ha implementado diversas iniciativas para apoyar al sector artesanal, como créditos, capacitaciones y ferias de promoción.

Además, describe que sin duda alguna el sector artesanal en Portoviejo, como en muchos otros lugares, enfrenta desafíos importantes que requieren una adaptación urgente a las nuevas demandas del mercado y las tecnologías emergentes expresa que entre estos desafíos se encuentran:

Procesos de producción tradicionales: La dependencia de métodos manuales y artesanales limita la capacidad de producción y la eficiencia.

Falta de innovación: La adopción de nuevas tecnologías y técnicas de producción es crucial para mejorar la calidad y competitividad de los productos artesanales.

Dificultades en la comercialización: El acceso a mercados locales, nacionales e internacionales es un reto para muchos artesanos.

Falta de formalización: La informalidad limita el acceso a créditos, capacitaciones y beneficios gubernamentales.

Es fundamental que el sector artesanal adopte cambios urgentes en sus procesos de producción y competitividad para garantizar su sostenibilidad y crecimiento a largo plazo.

Consecuentemente invita a conocer el apoyo que presta el GAD municipal a los artesanos como son diversos programas de apoyo al sector artesanal:

Capitaciones: Cursos y talleres en áreas como gestión empresarial, marketing, innovación y desarrollo de productos.

Ferias y eventos: Organización de ferias artesanales para la promoción y venta de productos.

Financiamiento: Créditos y programas de financiamiento para la adquisición de materiales y herramientas.

Asistencia técnica: Asesoramiento en temas de producción, comercialización y formalización.

Sin embargo, aún hay espacio para mejorar la coordinación y la eficacia de estos programas, y para garantizar que lleguen a todos los artesanos que lo necesitan.



Finalmente detalla que el GAD Municipal implementa diversas medidas para promover una competencia leal y proteger la artesanía local:

Normativa: Establece regulaciones para la importación y venta de artesanía extranjera, exigiendo el cumplimiento de estándares de calidad y origen.

Campañas de concienciación: Informa y sensibiliza a la población sobre la importancia de consumir artesanía local y apoyar a los artesanos del cantón.

Promoción de la calidad: Implementa programas para mejorar la calidad de la artesanía local y hacerla más competitiva.

Protección de la propiedad intelectual: Brinda asesoría y apoyo para la protección de diseños, marcas y expresiones folclóricas de los artesanos.

Fortalecimiento de la asociatividad: Promueve la creación de asociaciones y gremios artesanales para defender sus intereses y negociar en conjunto.

Es importante que el GAD Municipal continúe trabajando en este ámbito para garantizar un mercado justo y competitivo para la artesanía local.

Soluciones para mejorar la competitividad de los emprendimientos productivos artesanales de la ciudad de Portoviejo

- Fortalecer el acceso a mercados: Promover la participación en ferias y eventos, desarrollar plataformas de comercio electrónico y fomentar alianzas con empresas locales e internacionales.

-Ampliar el acceso a financiamiento: Implementar programas de crédito especializados para el sector artesanal, ofrecer capacitación en gestión financiera y fomentar la cultura del ahorro.

-Optimizar el apoyo gubernamental: Evaluar la eficacia de los programas existentes, diseñar políticas públicas específicas para el sector artesanal y asignar recursos de manera eficiente.

Discusión

La competitividad de los emprendimientos artesanales en Portoviejo depende de una combinación de factores que se interrelacionan y se influyen mutuamente. Abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades requiere de un enfoque integral que involucre a los propios artesanos, a las entidades públicas y privadas, y a la sociedad en general.



Por lo que el apoyo gubernamental a través de políticas públicas y programas de desarrollo es fundamental para fortalecer el sector, además la demanda de productos artesanales de alta calidad por parte de consumidores exigentes impulsa la innovación y la mejora continua.

Es importante destacar que las estrategias específicas para mejorar la competitividad empresarial dependerán de las características y necesidades de cada emprendimiento artesanal, resaltando las necesidades de fortalecer la diferenciación del producto enfatizando el valor cultural, la calidad y la historia detrás de cada pieza, implementar estrategias de marketing efectiva utilizando canales de venta diversificados, desarrollar una marca atractiva y aprovechar las herramientas digitales, fomentar la formalización y la capacitación empresarial, promover la asociatividad y la colaboración y potenciar el apoyo gubernamental implementando políticas públicas y programas de desarrollo específicos para el sector artesanal.

Este análisis constituye una base sólida para la acción y el desarrollo del sector artesanal en Portoviejo. Con un enfoque estratégico y un compromiso conjunto, se podrá impulsar la competitividad de los emprendimientos artesanales, preservando su legado cultural y contribuyendo al bienestar económico de la ciudad.

Conclusiones

La competitividad de los emprendimientos artesanales no solo depende de factores internos, sino también del entorno socioeconómico y cultural de la ciudad, es fundamental fomentar



la colaboración entre diferentes actores, como artesanos, instituciones públicas, empresas privadas, universidades y organizaciones de la sociedad civil, para impulsar el desarrollo del sector artesanal.

Los factores de competitividad inciden en la gestión de ventas de las microempresas del sector artesanal de la ciudad de Portoviejo, deben mejorarse para garantizar la sostenibilidad de estas microempresas, incrementando medidas como la preservación del legado cultural de la artesanía por lo que debe ir de la mano con el desarrollo empresarial y la búsqueda de la competitividad en el mercado.

En definitiva, el éxito de los emprendimientos productivos artesanales en Portoviejo depende de la implementación de estrategias integrales que consideren todos los factores de competitividad mencionados. Con un enfoque estratégico, un compromiso conjunto entre artesanos, entidades públicas y privadas, y el aprovechamiento de las oportunidades disponibles, se podrá impulsar el crecimiento y la sostenibilidad del sector artesanal, preservando su legado cultural y contribuyendo al desarrollo socioeconómico de la ciudad

Referencias bibliográficas

- Álvarez Tóala, J. L., Barreto Macías, G. L., & Granoble Chancay, P. E. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES. *Revista Polo del Conocimiento*.
- Carrasco Vega, Y. L., Mendoza Virhuez, N. E., López Cuadra, Y. M., Mori Zavaleta, R., Alvarado Ibáñez, J. C. (2021). La competitividad empresarial en las pymes: retos y alcances. *Scielo*.
- Cedeño Alvarado, B. R. (Agosto de 2019). *Modelo de desarrollo utilizando un sistema de información gerencial en la competitividad del sector comercial en la Ciudad de Portoviejo*. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/980/Modelo%20de%20desarrollo%20utilizando%20un%20sistema%20de%20informaci%3bn%20gerencial%20en%20la%20competitividad%20del%20sector%20comercial%20en%20la%20ciudad%20de%20Portoviejo.pdf?seque>
- Chikán A., “National and firm competitiveness: a general research model”, *International Business Journal*, vol. 18, 2008, p. 20-28, doi: 10.1108/10595420810874583.
- Hatzichronoglou T., “Globalisation and Competitiveness: Relevant Indicators”, *OECD Science Technology and Industry Working Papers 1996/05*, OECD publishing, 1996, doi.org/10.1787/885511061376.
- Instituto Coordinador de Patrimonio. (2023). Recuperado el 21 de Mayo de 2023, de www.ecuadrencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manulateral/.../manabi.pdf



- Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales. (2011). Foro Políticas de Fomento Artesanal en el Ecuador. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/>
- Jiménez Pacheco, Luis. (2017). Estrategias de posicionamiento de la Empresa Fairis C.A. en el Mercado de la Construcción del Ecuador y su Impacto en el nivel de ventas. Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Centro de Posgrado, Maestría en Administración y Gestión de Empresas. Disponible en: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27085/1/TESIS.pdf>
- Jumbo, B. (2022). Ecuador enfoca su estrategia de competitividad en cinco ejes. *Revista Líderes*.
- Marquina, P., Avolio, B., Castro, L., & Fajardo, V. (Julio de 2022). *Resultados del Ranking de Competitividad Mundial 2022*. Obtenido de <https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/185975/Resultados%20del%20Ranking%20de%20Competitividad%20Mundial%202022.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Novelo V., Artesanías y capitalismo en México, SEP-INAH, México, D.F, 1976.
- Ráez, R. N., Jiménez, W. G., & Buitrago, J. D. (2022). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Scielo*.
- Vélez Romero, Xavier y Ortiz Restrepo, Sara. (2016). Emprendimiento e innovación. *Revista científica dominio de las ciencias*.2(4), 346-369. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802889>
- Viajandox Ecuador. (2014). Recuperado el 3 de junio de 2016, de <http://www.viajandox.com/manabi/sombreros-paja-toquilla-montecristi.htm>
- Weinberger-Villarán, Karen. (2019). Componentes del Ecosistema de Emprendimiento de Lima que Inciden en Crecimiento y Desarrollo de Startups. *Journal of technology management & innovation*. 14(4). e-ISSN 0718-2724. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242019000400119>



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

