

Actions to integrate sustainable tourism into the urban development of the Biblián canton

Acciones para integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián

Autores:

Arévalo-Calle, John Paúl
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Estudiante
Cuenca – Ecuador



iparevaloc58@est.ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0009-8118-617X>

Castillo-Ortega, Yonimiler
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente Tutor del área
Cuenca – Ecuador



ycastilloo@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-7710-5199>

Cabrera-Trimino, Gilberto Javier
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente Tutor del área
Cuenca – Ecuador



gilberto.cabrerat@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0008-0083-6074>

Fechas de recepción:05-FEB-2024 aceptación:05-MAR-2024 publicación:15-MAR-2024



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>

<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo proponer acciones para la integración del turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián. Se utilizaron métodos teóricos y empíricos como: la recolección, observación e interpretación de datos en cuanto al desarrollo urbano del cantón en base a la actividad turística, los que permitieron analizar turismo sostenible y el desarrollo urbano. Las técnicas que se utilizaron fueron el cuestionario, la ficha de observación y la revisión documental; las cuales permitieron obtener información sobre los atractivos turísticos existentes en la zona de estudio; así como el estado actual de los mismos. Se obtuvo como resultado que el 60% de los recursos turísticos no cuentan con espacios e infraestructuras que generen actividades, lo que permitieron analizar la capacidad de las acciones turísticas para generar desarrollo en la economía local, así como en todo el territorio urbano del cantón Biblián. En base a los resultados obtenidos se realizó una propuesta de acciones para la integración del turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián.

Palabras clave: Desarrollo urbano; turismo sostenible; economía local

Abstract

The objective of this research is to propose actions for the integration of sustainable tourism to the urban development of the Biblián canton. Theoretical and empirical methods were used, such as: the collection, observation and interpretation of data regarding the urban development of the canton based on tourism activity, which allowed the analysis of sustainable tourism and urban development. The techniques used were the questionnaire, the observation sheet and the documentary review, which allowed obtaining information on the existing tourist attractions in the study area, as well as their current state. As a result, 60% of the tourist resources do not have spaces and infrastructures that generate activities, which allowed analyzing the capacity of tourist actions to generate development in the local economy, as well as in the entire urban territory of the Biblián canton. Based on the results obtained, a proposal of actions for the integration of sustainable tourism to the urban development of the Biblián canton was made.

Keywords: Urban development; sustainable tourism; local economy

Introducción

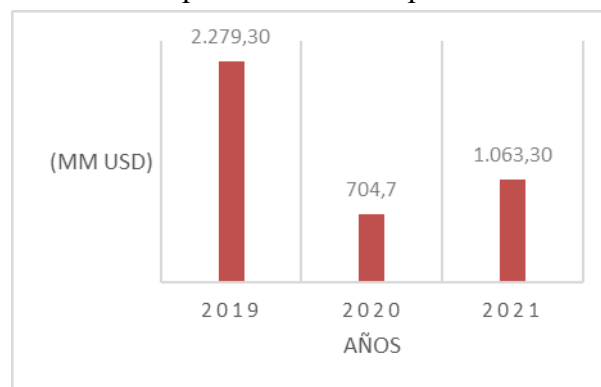
En la actualidad el proceso de desarrollo local en las ciudades del Ecuador requiere de la implementación de acciones, estrategias y políticas públicas inclusivas, participativas que vinculen a la comunidad, emprendedores y los GAD Municipales con el turismo logrando cubrir las necesidades esenciales del tejido del desarrollo local, para lograr dichos objetivos se necesita la participación de múltiples actores públicos y privados. El empoderamiento de la comunidad para dar sostenibilidad al turismo es esencial. Se tiene que generar estrategias y planes viables para el turismo sostenible donde se aproveche las relaciones locales, como también los recursos tanto endógenos como exógenos de la zona generando bienestar colectivo, sostenible y amigable.

De acuerdo con Santamaría y López, (2019) el turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas, de empleo y redistribución de la riqueza, donde se puede considerar la creación de empleo directo e indirecto. El turismo es uno de los puntos más importantes del país, siendo considerado como un sector estratégico para el desarrollo local y considerado como la cuarta actividad económica más importante para el Ecuador.

El turismo genera grandes beneficios sociales a las comunidades y sus habitantes, sin embargo, existen problemáticas alrededor del mismo, pendientes de resolver. Entre estas, la inadecuada coordinación de las labores turísticas y la limitada oferta del marketing que puede generar cada municipio. Esto provoca desarticulación entre actores de la actividad turística, lo que influye en un lento desarrollo turístico a nivel local.

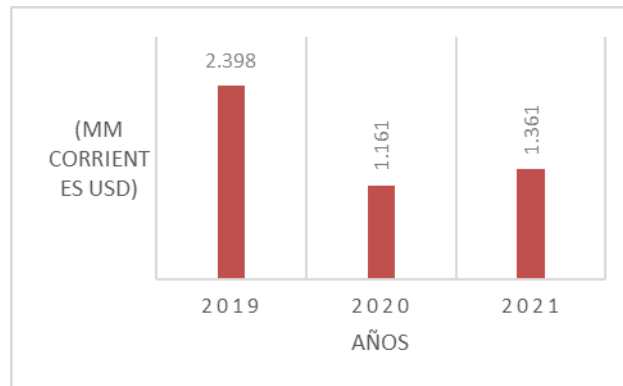
El Ecuador es un país con un alto potencial turístico, debido a su atractividad y esto se muestra en el incremento de turistas que visitan el país en los últimos años. Sin embargo, la pandemia COVID 19 generó un fuerte impacto en la disminución de los ingresos de divisas generados por la actividad turística. Esta situación se puede observar en la figura 1 y 2.

Figura 1
Ingreso de divisas por turismo en el periodo 2019 - 2021.



Fuente: Ingresos de divisas por turismo en el periodo 2019-2021 tomado de Banco Central del Ecuador.

Figura 2
Producto interno bruto turístico periodo 2019 - 2021.



Fuente: . Producto interno bruto periodo 2019-2021 tomado de MINTUR – cuentas satélite turismo.

La presente investigación se desarrolla en el cantón Biblián. En este existen diversos lugares turísticos urbanos entre ellos están: el Santuario de la Virgen del Rocío, Monte Zhalao, Casas Patrimoniales y los Sombreros de paja toquilla siendo los principales atractivos turísticos urbanos del Cantón Biblián (PDOT, GAD Biblián 2020). En este caso el turismo se ha generado de manera desorganizada, empírica con estrategias inadecuadas que no aprovechan cada uno de los recursos naturales, culturales, gastronómicos e históricos del Cantón Biblián, por lo que se propone incorporar acciones para la integración del desarrollo urbano sostenible del Cantón Biblián.

Para esto se ha definido la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián? En base a la cual se formuló como objetivo general: Diseñar acciones para la integración del turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián, el mismo que nos lleva al desglose de los siguientes objetivos específicos: Estudiar tendencias teóricas y empíricas sobre el desarrollo urbano en base al turismo sostenible, diagnosticar el sistema turístico, así como sus potencialidades para la integración al desarrollo urbano del cantón Biblián, estructurar acciones para la integración del turismo sostenible al desarrollo urbano en el cantón Biblián.

Marco teórico

Según la Organización Mundial del Turismo (2005) “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”. El turismo es un tema de nivel global por más de un siglo, el turismo ha

experimentado una expansión y diversificación llegando a convertirse en uno de los sectores de más rápido crecimiento durante los últimos años. La complejidad del turismo no ha sido abordada convenientemente por los gestores y los formuladores de políticas. Se tiene que diseñar modelos y tendencias de turismo sostenible ligados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, la necesidad de incorporar dimensiones del desarrollo sostenible, económico, social y ambiental el turismo sostenible a recibido la particular atención de diversos niveles de los sectores públicos; ministerios, secretarías y agencias. El turismo es una industria destacada en el mundo promueve la creación de empleo, incremento del desarrollo e incentiva la activación de diversas actividades económicas (Echeverri y Vieira, 2022).

El turismo muchas veces visto como uno de los principales sectores para generar desarrollo y crecimiento económico en la población local. Los impactos que se presentan por su crecimiento de manera indiscriminada y sin control de manera adecuada pueden ser desfavorables para ciertos sectores de una población en especial los más vulnerables además puede generar desgaste de los recursos turísticos disponibles en la zona de intervención, en este sentido el turismo que se ve en la actualidad se estimula a nivel mundial es aquel en la cual la población local participa de su planeación, gestión y promoción. De esta manera se concibe en turismo sostenible con un enfoque en donde se busca en bien común, la redistribución de la riqueza mediante los servicios y actividades que proporciona el turismo, el cual busca el desarrollo local de la zona en donde se genera dichas actividades proporcionando mejores ingresos para los pobladores los cuales se ven reflejados en la mejora de calidad de vida. Se crea oportunidades igualitarias para todos los involucrados para establecer un mecanismo de organización y autogestión (Burgos, 2016).

Podemos confiar que un territorio posee un potencial de desarrollo turístico que justifique determinadas inversiones a través de la evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las preferencias de mercado. La potencialidad turística de un lugar radica en la capacidad de atracción de turistas y la satisfacción de sus necesidades. En este sentido, es indispensable que los recursos turísticos de la zona posean instalaciones e infraestructura adecuada para la realización de diversas actividades del turista, se da inicio analizando la situación actual utilizando índices, factores claves y otras medias cuantitativas y cualitativas que permitan establecer la importancia y potencialidad de una zona específica de estudio (Gambarota, Lorda y London, 2023).

Los visitantes buscan descubrir espacios no solo para tener experiencias gastronómicas e interacciones sociales, sino también para descubrir la arquitectura, la naturaleza, la historia y la cultura de cada zona visitada, y sentir una atmósfera de satisfacción. los turistas tienen un notorio interés por la comida local ya que representa la tipicidad e identidad de un lugar en particular. Desde la perspectiva del turista experimentar ciertas experiencias culturales y

gastronómicas es tanto una necesidad como un placer (Madeira, Rodrigues, Palrao & Mendes, 2023).

Es necesario y pertinente entender que es sostenibilidad en el marco del desarrollo en una sociedad y particularmente el en área del turismo, se reconoce como sostenibilidad la búsqueda del bienestar social del ser humano y, además, para la reducción de la pobreza la redistribución de la riqueza y el uso óptimo y adecuado de los recursos turísticos. Esto conlleva a la transformación de las sociedades cuando la sostenibilidad se convierte en un instrumento de desarrollo esto se orienta a resolver los problemas sociales y turísticos de la zona de estudio (Cantú, 2017).

El estudio de la inaudible relación entre el turismo sostenible y el desarrollo plantea que el bienestar de una sociedad se encuentra determinado, entre otras cosas, por el estado, los recursos turísticos y el conocimiento, es decir de los bienes y servicios no mercadeables, ya que los recursos turísticos abarcan recursos ambientales de los cuales se tiene que analizar el uso de este a dependencia de múltiples características, importa su existencia presente o futura, y si su uso es directo o indirecto o su valoración turística y ambiental (Hartley, 2021). Es importante tener presente que el turismo está ligado directamente con los recursos naturales y medio ambiente, dado que se desarrolló particularmente en este entorno. Entonces, definir el turismo de una manera particular aislada del medio ambiente y del impacto que puede llegar a generar a corto, mediano y largo plazo sería erróneo, por lo que un nuevo concepto del turismo que se adapta de mejor forma a la situación actual del mismo en la del turismo sostenible (London, 2021).

La modalidad de esta rama del turismo se deriva del desarrollo sostenible acogida desde los años 70 a nivel mundial proponiendo un modelo de desarrollo que abarca a las localidades sin comprometer, dañar e invadir los recursos naturales para que las generaciones presentes y futuras satisfagan las necesidades básicas de supervivencia con un enfoque responsable con el medioambiente, de esta forma múltiples organismos, Organización Mundial de Turismo (OTM), Organización de Naciones Unidas (ONU), Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), quienes intervienen en los países con diferentes programas y proyectos para procurar en uso irracional de los recursos naturales (Barros, 2021).

El turismo sostenible representa la gestión de recursos naturales, económicos, arquitectónicos, religiosos y culturales a nivel urbano de una región. El modelo de desarrollo económico sostenible mejora la calidad de vida de la comunidad receptora y contribuye a mejorar la experiencia de los visitantes manteniendo la calidad del medio ambiente. La sustentabilidad en el turismo debe acompañar al desarrollo urbano para convivir como de las condiciones básicas y transformar la actividad económica como una oportunidad de cambio que genere riqueza cultural y social, una mejor redistribución de los ingresos urbanos y un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales permitiendo su subsistencia en el tiempo (Ramallo, 2005).

Las definiciones sobre el turismo sostenible son múltiples, pero no siempre queda claro cuál es el criterio general sobre su interpretación, posiciones o alcance para hacerlo efectivo. Entonces, es necesaria una aproximación conceptual del turismo sostenible que permita salvar la vaguedad del término y su incorrecta apropiación para un desarrollo operativo (Bertoni, 2008, p.156). Estas se abordan con mayor profundidad en el siguiente epígrafe.

Turismo sostenible integración al desarrollo urbano

El turismo sostenible asocia el tiempo libre, la recreación y la cultura con entornos de una extensa riqueza natural y cultural, convirtiéndose en una motivación para diversos turistas que aportan con divisas y apoyan la conservación del patrimonio natural y cultural en los países que apuestan por este tipo de turismo (Cardoso, 2013). El turismo urbano es una actividad que tiene lugar en un espacio urbano con atributos económicos caracterizados no agrícolas en base a la administración, el comercio, servicios y manufactura, el turismo urbano ofrece experiencias y productos arquitectónicos, tecnológicos, sociales y naturales autóctonos de la zona (OMT, 2019).

El turismo sostenible es una referencia de desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos, lo cual contribuye a la conservación de recursos para esta generación y las generaciones futuras puedan dar uso y disfrutar de sus beneficios. Además, facilita la utilización de los recursos renovables conservando los recursos no renovables, la sostenibilidad está ligada a tres importantes ejes: calidad, continuidad y equilibrio. Este modelo tiene como fin:

- Mejorar la calidad de vida de las personas de la localidad.
- Promover la calidad de experiencias de los turistas.
- Mantener la calidad del medio ambiente de la dependencia del turismo.
- Mayores niveles de ingresos económicos para los residentes locales.
- Incentivación a los empresarios privados para la obtención de beneficios.

El desarrollo turístico sostenible puede conseguir importantes beneficios para la comunidad urbana y sus residentes. Para lograr dichos objetivos el turismo tiene que ser planteado y llevado a cabo en busca de mejorar la calidad de vida de los pobladores y proteger los recursos naturales, arquitectónicos, religiosos y culturales (Estudios Centroamericanos ECA, 2021).

Es conveniente subrayar que la actividad turística en los espacios naturales ha adquirido gran importancia desde finales del siglo XX y es la tipología turística que se ha venido desarrollando con mayor intensidad en los últimos años. Este tipo de turismo se diferencia del turismo convencional por las motivaciones y conductas de los turistas y por la singularidad de los recursos utilizados, que tienen un alto valor ecológico o paisajístico, y en

muchas ocasiones se lleva a cabo en espacios protegidos por la legislación ambiental (Martínez, 2013, p.133)

El turismo sostenible ha adquirido gran impacto en los últimos años a diferencia del turismo convencional, muchas veces el turismo sostenible se lleva a cabo en espacios protegidos por la legislación ambiental. Estos espacios se ajustan a los habitantes de la zona y su biodiversidad destacando elementos como parques naturales, patrimonios arquitectónicos y el compromiso de los actores públicos y privados del área concreta de implementación turística (Moreno, 2022).

Según Fernández, (2020) y Moreno, (2022), para integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano se debe incorporar acciones adecuadas que sean amigables con el medioambiente, tradiciones culturales y socioeconómicas. De esta manera se puede ampliar a un ámbito estructural en la adecuación de políticas enfocadas al turismo sostenible, así como la incorporación de estrategias y acciones que optimicen el uso adecuado de los recursos naturales, con dirección al desarrollo de una localidad siendo un pilar fundamental, la sostenibilidad de todas las herramientas utilizadas para llevar a cabo el desarrollo.

El turismo sostenible tiene diferentes características que evitan consecuencias indeseables tanto en lo económico, social y natural proponiendo nuevas acciones que sean adecuadas para el turismo. Con amplitud a largo plazo, satisfaciendo necesidades de las generaciones presentes y futuras. Las acciones para el desarrollo sostenible del turismo son aplicables en todos los destinos. Los principios de sostenibilidad se refieren a diferentes variables medioambientales, económicas, arquitectónicas y socioculturales del desarrollo local en base al turismo sostenible, estableciendo un equilibrio de estas variables se puede garantizar la sostenibilidad a largo plazo (Castillo, 2017).

Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambientales económicos y socioculturales del desarrollo turístico, debe garantizarse un equilibrio en estos 3 ejes para garantizar la sostenibilidad y el dinamismo. Al buscar el desarrollo urbano se debe de considerar cada uno de los recursos existentes en la zona dar el uso adecuado optimizando y priorizando las necesidades de los pobladores, las instituciones gubernamentales como las privadas tienen un rol importante al tener la facultad y recursos para poder poner en marcha diversos procesos, proyectos y programas que generan diversas actividades económicas, en el caso del turismo al dinamizar este espacio la población busca satisfacer las necesidades de los turistas dando actividad a diferentes espacios, como hoteles, restaurantes, heladerías, cafeterías, farmacias y todos los mercados en general (Branca & Haller, 2022).

Según Garzón y Toloza, (2021) “la política turística y gobernanza. Una política clara, implementada con efectividad por estructuras de gobernanza que recogen un amplio grado de interés de los actores interesados es indispensable para el desarrollo del turismo sostenible y la competitividad”

El desarrollo urbano inteligente es un modelo moderno de ciudad que busca que la tecnología de información y la comunicación ocupen un papel fundamental, si bien es cierto esto representa un intento por acercar los avances científicos y tecnológicos a la resolución de los principales problemas a los que las sociedades enfrentan en la actualidad en sectores urbanos, uno de los grandes retos que existe es su consolidación sería integrar el tejido social urbano en su conjunto, en el diseño y creación de ciudades en vías de desarrollo urbano (Herrera, 2020). El desarrollo urbano es visto más que nunca como un componente del desarrollo económico y los organismos internacionales, en primer lugar, el Banco Mundial, han creado una serie de estrategias de intervención para mejorar la eficiencia de la ciudad. El estrecho vínculo entre objetivos urbanos y objetivos macroeconómicos llevó al Banco a elaborar un modelo de desarrollo urbano único, en virtud de la condicionalidad de la ayuda, como lo único posible. Se hace muy claro que el desarrollo urbano es visto como un elemento, junto a los otros, del ajuste estructural (Balbo, 2003, p.14).

El turismo influye directamente en el desarrollo urbano de una localidad por lo que es necesario incentivar la llegada de visitantes y estimular el incremento de la oferta turística, para planificadores y gestores urbanos conciben el turismo como la una actividad que permite la introducción de la ciudad en las nuevas redes de intercambio y negocios (Show y Williams, 2002). La creación de espacios turísticos sostenibles en espacios públicos donde el turista se desplaza con libertad, las barreras físicas son mínimas gracias a estos espacios; brindando seguridad y atracción turísticas generando actividad económica dentro de las ciudades impulsando desarrollo urbano con la creación de diversos espacios laborables (Corsini, 2007).

La planificación de un territorio forma parte de su ordenanza, de una gestión de todos los recursos turísticos entendida como un proceso globalizador de toma de decisiones, utilizando técnicas apropiadas y una visión lógica para establecer objetivos y acciones. En este sentido, la planificación turística puede ser utilizada como instrumento de gestión de desarrollo como una política de estado. También puede ser usada como instrumento público o privada, para alcanzar objetivos turísticos o través de un proceso estructurado. Los territorios planificados representan mejores resultados al insertar la nueva funcionalidad turística en una zona urbana y una economía preexistentes (Millán, 2011).

Material y Métodos

Se realizó una investigación mixta, desde los enfoques cualitativos y cuantitativos. El primero para encontrar cualidades y características del turismo sostenible en el cantón Biblián. El segundo permitió la obtención de cifras estadísticas de la realidad del desarrollo turístico en la parte urbana del territorio analizados.

Se utilizaron una combinación de métodos teóricos y empíricos; como son el analítico – sintético, el inductivo y la encuesta. El análisis y la síntesis facilitó la interpretación de las

diferentes teorías que fundamentan la investigación, así como las propuestas teóricas de acciones para integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano. El método inductivo con la finalidad de observar las actividades económicas que están vinculadas al turismo sostenible generando un desarrollo urbano dentro del cantón, obteniendo un panorama claro, de esta manera plantear las acciones adecuadas para lograr una relación directa entre el turismo y el desarrollo de la zona urbana del cantón.

El método de la encuesta se utilizó para el análisis de las diferentes actividades económicas del Cantón Biblián, específicamente el turismo. Como técnicas para la recopilación de datos se utilizaron: la ficha de observación y el cuestionario. Las fichas de observación para estudiar el estado de los recursos turísticos existentes en el cantón Biblián, los cuales se pueden encontrar en el anexo N°1.

El cuestionario se utilizó para obtener datos de la demanda turística que existe en el cantón Biblián. El mismo que se estructuró en tres bloques. El primero enfocado al perfil del turista, el segundo a los recursos turísticos que conoce el turista y el tercero a los recursos que usa el turista dentro del cantón. En total se elaboraron 14 preguntas a través de diferentes tipos, entre estas de opción múltiples, dicotómicas y de escala.

Para la aplicación del cuestionario se tomó una muestra de los turistas que visitan el cantón Biblián. Para esto se tomó como universo poblacional la cifra de 20 000 turistas anuales registrados por el Ministerio del Turismo del Ecuador correspondiente al año 2018, que es la última cifra existente. Con un nivel de confianza del 95%, un error máximo admisible del 5% y un valor de la proporción de población que representa el fenómeno constante de 0.5, se realizó el cálculo de la muestra utilizando la fórmula de Murray y Larry, (2009), la cual se muestra en la ecuación 1.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

n: tamaño de la muestra buscada

N: tamaño de la población o universo

p: población

z: nivel de confianza

e: error estimado

q: probabilidad de que no ocurra el evento

La aplicación de la fórmula arrojó un tamaño de la muestra para aplicar los cuestionarios de 377 turistas. Para la selección se utilizó un muestreo aleatorio simple, a partir de la llegada de turistas a la zona urbana del cantón Biblián durante el año 2023.

Las fichas de observación se utilizaron para conocer la existencia y estado actual de los recursos turísticos, así como de las infraestructuras implementadas en cada uno de estos espacios, la misma cuenta con 4 preguntas direccionadas a la existencia del recurso turístico, estado, actividad y tipo de actividad a desarrollarse dentro de los espacios turísticos dentro de la zona urbana del cantón Biblián.

Se utilizó como información secundaria el PDOT del cantón Biblián donde nos permitió comprender las generalidades del cantón de interés para la presente investigación como; la actividad económica, turismo y desarrollo urbano, así mismo como el estudio de la realidad turística en la zona para determinar particularidades como: los recursos, la cultura y patrimonios del cantón Biblián.

Es necesario aclarar que toda la información recopilada por las distintas fuentes tanto como del GAD municipal de Biblián como el levantamiento del perfil de turista ayudó a determinar las acciones que se deben aplicar para integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón detallando las variables de la investigación como el turismo sostenible y el desarrollo urbano.

Para el análisis de los resultados estadísticos se usó un método descriptivo en donde se expone el contexto de las variables de la investigación, obteniendo así los parámetros que distinguen las características de un conjunto de datos, comprendiendo el comportamiento de las acciones que vinculan al turismo sostenible con el desarrollo urbano.

Resultados Y Discusión

El cantón Biblián tiene una extensión de 66.01km². En la parroquia Biblián se ubica la mayor parte de comercio del cantón, así como las entidades que contribuyen a su desarrollo. Tiene 32 comunidades, limita al norte con el cantón Cañar, al sur y al este con la parroquia Sageo - y el con el cantón Azogues y al oeste con las parroquias de Jerusalén, Nazón y Turupamba según datos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del año 2020 del cantón Biblián.

La parroquia urbana de Biblián tiene condiciones para el desarrollo del turismo; cuenta con servicios de alojamiento, alimentos, salud y seguridad. La mayor parte de los atractivos que tiene el cantón están ubicados en la zona urbana, lo que incrementa el flujo de personas y actividades dentro de las misma. Sin embargo, en la estrategia de desarrollo urbano del cantón se observa una mínima participación de la actividad turística como parte de las

actividades económicas planificadas, lo cual se considera una debilidad en la planificación local.

Una revisión documental del PDOT (2020), que es el instrumento de planificación del territorio, permitió encontrar las actividades económicas que constan en el mismo. Estas se pueden observar en la tabla 1.

Tabla 1
 Ramas de actividad económica en el cantón Biblián por el Valor Agregado Bruto

ACTIVIDAD ECONÓMICA	VALOR AGREGADO BRUTO (Miles de dólares)
Transporte, información y comunicación	20.269 (28%)
Comercio	9.555 (13%)
Construcción	9.537 (13%)
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.928 (12%)
Actividades financieras	7.853 (11%)
Enseñanza	5.490 (8%)
Administración pública	3.787 (5%)
Actividades profesionales e inmobiliarias	3.254 (4,5%)
Alojamiento y servicios de comida	1.518 (2%)
Otros servicios	758 (1,1%)
Manufactura	577 (0,8%)
Suministro de electricidad y agua	557 (0,77%)
Explotación de minas y canteras	28 (0,04%)
Salud	0

Nota. Elaboración propia en base al PDOT 2020.

Dentro del planificación del PDOT el turismo se detalla de manera general en donde no se establece acciones estratégicas que potencien la actividad del turismo. Esto se ve reflejado en su débil participación dentro de las actividades económicas que se realizan en el cantón Biblián como se observa en la tabla 1.

Como se puede observar en la tabla 2, dentro las actividades económicas que constan en la agrupación sectorial del PDOT del cantón Biblián, el turismo es una actividad del sector terciario.

Tabla 2
 Agrupación sectorial de actividades económicas del cantón Biblián.

ACTIVIDAD ECONÓMICA	SECTOR
Suministro de electricidad y agua	Sector Terciario
Otros servicios	
Alojamiento y servicios de comida	
Actividades profesionales e inmobiliarias	
Actividades financieras	
Enseñanza	

Administración pública	
Transporte, información y comunicación	
Comercio	
Construcción	
Manufactura	Sector Secundario
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	Sector Primario
Explotación de minas y canteras	

Nota. Elaboración propia en base al PDOT 2020.

Al no constar acciones para la integración del turismo para el desarrollo local, es necesario realizar un análisis de la misma donde se demuestre la importancia del turismo para el desarrollo urbano del cantón Biblián. Se iniciará con un análisis de la planta turística.

La planta turística es el conjunto de bienes y servicios que establecen la oferta del territorio con el propósito de satisfacer las necesidades de consumo de los turistas, los mismos que están compuestos por alojamiento, alimentación y esparcimiento (Tigselema y Solís, 2023). El catastro hasta el año 2022 del Ministerio de Turismo registra la composición de la planta turística del cantón Biblián; la cual se ha resumido en la tabla 3.

Tabla 3
Planta turística del cantón Biblián.

Alojamiento					
Nº.	Nombre	Calificación	Categoría	Número de plazas	Número de habitaciones
1	Oasis	Hotel	2 estrellas	136	68
	Nombre	Calificación	Categoría	Número de plazas	Número de mesas
2	Olguis	Restaurante	Cuarta	64	16
3	Leo Marisquería	Restaurante	1 tenedor	44	11
4	Manilla	Restaurante	Tercera	44	11
5	Buen Sabor	Restaurante	Tercera	24	6
6	Don Rogri	Restaurante	Tercera	24	10
	Nombre	Calificación			
7	Rosamelany Tours	Agencia de Viajes Internacional			
8	Ecuayasuni Tour Operator S.A.	Operador Turístico			
9	Biblián Tours Bibliactour Cia Ltda	Agencia de Viajes Mayorista			
10	Travelcity tour S.A.	Agencia de Viajes Dual			
11	Vuelocontigo Cia Ltda	Agencia de Viajes Internacional			

Nota. Adaptado del catastro de MINTUR 2020 a través del trabajo de campo, John Arévalo.

La planta turística con la que cuenta el cantón Biblián está conformada por uno hotel de categoría dos estrellas, cinco establecimientos de alimentos de bebidas y cinco agencias de viajes. Esto hace que en total se registren once establecimientos de la planta turística.

En una entrevista que se realizó a los gerentes de estos establecimientos se pudo constatar que dichos establecimientos han implementado un horario fijo de labores que aproximadamente van desde las 8:00 horas hasta las 22:00 horas en lo que hace referencia a los restaurantes ya que el gerente del hotel menciona que trabaja las 24 horas, sin embargo, en épocas de festividad religiosas no abastece la demanda turística. Así mismo, los servicios de bebida y comida cumplen con los estándares básico de servicio, el 90% de los mismos cumplen horarios de atención limitados para el turista ya que en la noche estos establecimientos se encuentran fuera de servicio.

Se realizó un inventario de los atractivos turístico en la zona urbana del cantón Biblián que permitió constatar las potencialidades turísticas del territorio. Para esto es importante comprender la clasificación y la jerarquización de los recursos turísticos existente dentro de la zona urbana del Cantón Biblián. Se tomó la clasificación de atractivos turísticos, según la jerarquización planteada por Ministerio de Turismo del Ecuador, (2018). Esta clasificación se puede observar en la tabla 4.

Tabla 4
Descripción de jerarquías.

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.

Nota. Elaboración propia en base a Ministerio de Turismo del Ecuador (2018).

Para la realización del inventario de atractivos turísticos se utilizó la ficha utilizada por el MINTUR (2022). Los resultados arrojan que en la zona urbana del cantón Biblián están registrado cinco atractivos turísticos cuya jerarquización, se observan en la tabla 5.

Tabla 5

Jerarquía de los atractivos turísticos urbanos del Cantón Biblián.

Atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Monte Zhalao	Cultural-Ecológico	Cultural	II
Santuario Virgen del Rocío	Cultural-Religioso	Arquitectura	III
Centro histórico	Cultural	Arquitectura	II
Sombreros Bibilak	Cultural	Cultural	II
Parques lineales	Cultural	Cultural	II

Nota. Adaptado de Fichas de inventarios de atractivos turísticos del Cantón Biblián.

La tabla 5 muestra que la categoría en la que se ubican los cinco atractivos turísticos es la cultural, mostrándose de esta manera el potencial cultural del territorio. Además, se observa que cuatro atractivos se han catalogado con la jerarquía II según la clasificación de la tabla 5. Un solo atractivo se encuentra en la jerarquía III, lo que muestra la necesidad de generar productos turísticos en función de este atractivo y potenciar al resto. En la tabla 6 se muestra una breve descripción de los atractivos con la información obtenida mediante la ficha utilizada.

Tabla 6

Breve descripción de atractivos turísticos urbanos del cantón Biblián.

Imagen del atractivo turístico	Breve descripción
	Santuario de la virgen del Rocío Icono religioso a nivel nacional en 1924 se realiza el cimiento de esta joya arquitectónica en la cual se usó piedra extraída del Atar, su construcción fue ejecutada por etapas por medio de mingas la obra finaliza en 1940 consagrándose como santuario y al día de hoy como museo.
	Monte el Zhalao En el cerro se encuentra un centro religioso dedicado al Sagrado Corazón de Jesús, el mismo que tiene vínculo directo con el Santuario a través de 14 estaciones del vía crucis, también cuenta con una vía de acceso lateral, desde el monte se observa vistas panorámicas hacia la

Ciudad de Azogues y la Ciudad de Biblián.



Centro Histórico

El centro histórico del cantón Biblián sobresale por sus construcciones coloniales, pre republicanas y artesanales ubicadas principalmente a los alrededores del parque central Velasco Ibarra, en la misma se encuentra la iglesia san José la cual está conformada por dos secciones de forma hexagonal.



Biblilak artesanías

Sombreros de paja toquilla son una expresión cultural propia del cantón el mismo que consiste en la elaboración de los sombreros mediante el lavado, engomado y planchado, en el centro cantonal se encuentra la estación artesanal de sombreros Biblilak artesanías y tradición.



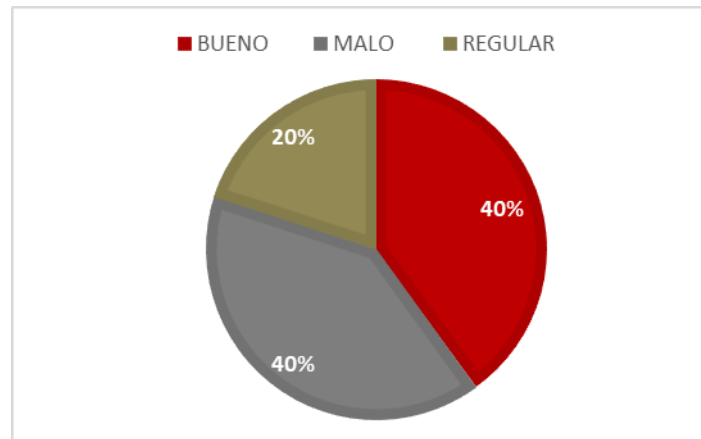
Parques Lineales

Los Parques Lineales están ubicados en las márgenes del río Burgay, infraestructura creada para el esparcimiento y la sana recreación de niños, jóvenes y adultos. Estas instalaciones son muy concurridas, sobre todo los fines de semana en donde la gente se reúne para disfrutar de un momento en contacto con la naturaleza y de práctica deportiva con sus amigos y familiares

Nota. Elaboración propia en base al PDOT 2020.

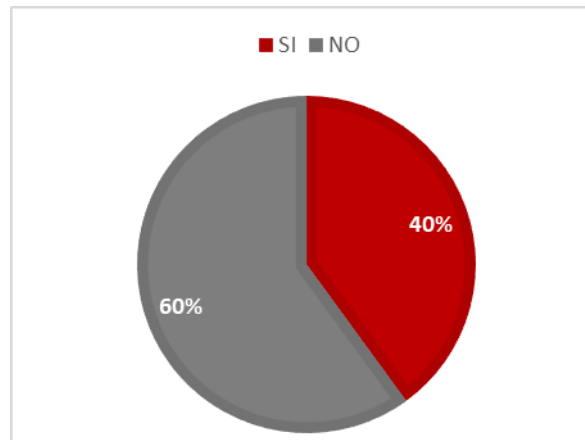
El estado de los recursos turísticos en la zona urbana del cantón Biblián se muestra en la figura 3. En la misma se refleja un problema existente en el mantenimiento, ya que el 60% de los espacios se encuentran en un estado malo o regular; solo el 40% en un estado bueno. Esta situación constituye un aspecto a mejorar.

Figura 3
 Estado de los recursos turísticos del cantón Biblián.



Fuente: Ficha de observación Nro. 1

Figura 4
 Existencia de infraestructura en recursos turísticos del cantón Biblián.



Fuente: Ficha de observación Nro. 1

En un análisis de la infraestructura existente en los atractivos turísticos, se pudo constatar en la figura 4 que, el 60% de estos no cuentan con infraestructura, lo que provoca que la imagen que estos proyectan, no sea la mejor. Por otra parte, existe un 40% de recursos turísticos que cuentan con instalaciones. Sin embargo, al analizar su estado de conservación se ha podido observar que están en mal estado, lo cual se puede ver en la tabla 7.

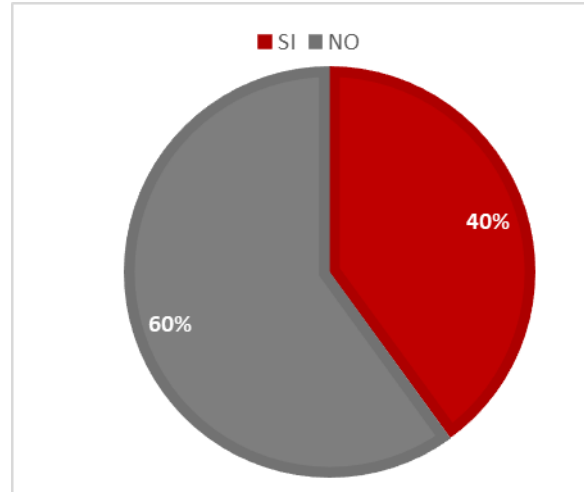
Tabla 7
 Estado de infraestructura en los recursos turísticos del cantón Biblián.

Nota. Ficha de observación N°1 Elaboración propia.

Estado de la infraestructura	
Parque lineal	Cerro el Zhalao
	

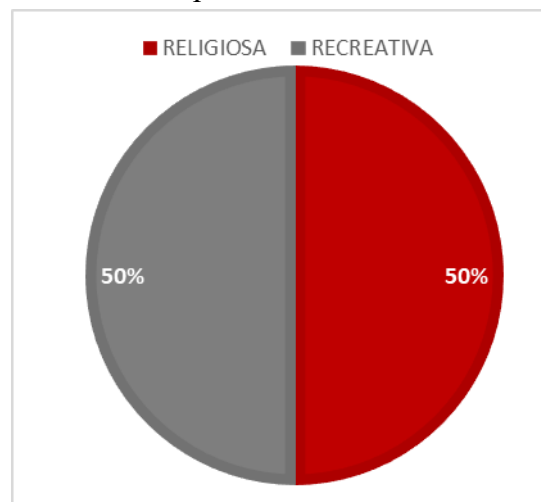
Las actividades dentro de los espacios turísticos son importantes para generar actividad económica dentro de la zona urbana del cantón. En un análisis de estas, se pudo observar en la figura 6 que el 60% de los espacios turísticos en el cantón no cuenta con un itinerario de actividades para los turistas. Solo en un 40% de los recursos cuentan con ciertas actividades como se observa en la Figura 6 dentro de espacios se cuenta con dos tipos de actividades que son: religiosas y recreacionales, uno de los atractivos turísticos del Cantón Biblián es su majestuoso Santuario de la Virgen del Rocío generando un flujo significativo de turistas que llegan por motivos religiosos.

Figura 5
Actividades Turísticas del Cantón Biblián.



Fuente: Ficha de observación Nro. 1

Figura 6
Tipo de actividad.



Fuente: Ficha de observación Nro. 1

Después del análisis realizado desde el punto de vista de la oferta, es necesario conocer la opinión del turista como base para direccionar las acciones necesarias para integrar del turismo sostenible al desarrollo urbano del Cantón Biblián. Para esto, se aplicó un cuestionario a una muestra de turistas que visitaron el centro urbano del cantón Biblián durante el año 2023, según se mencionó anteriormente. Los resultados muestran que la actividad turística religiosa predomina en el cantón de la misma forma se muestra una falta de espacios y actividades turísticas como podemos observar en los análisis posteriores.

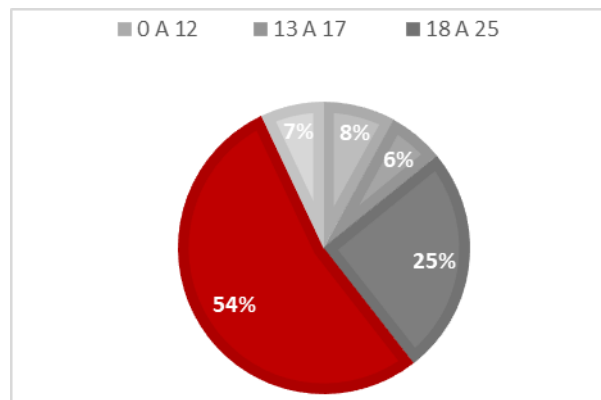
Figura 7
Tipo de turista.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

Se obtuvo entre los encuestados turistas nacionales y extranjeros, el 78% de turistas provienen de distintos lugares del país mientras que el 22% provienen de otros países, el Cantón Biblián siendo pequeño en territorio acoge a un porcentaje significativo de extranjeros, se toma en cuenta el alto índice de migración existe en el cantón ya que algunos turistas con personas propias del Cantón.

Figura 8
Edad del turista.



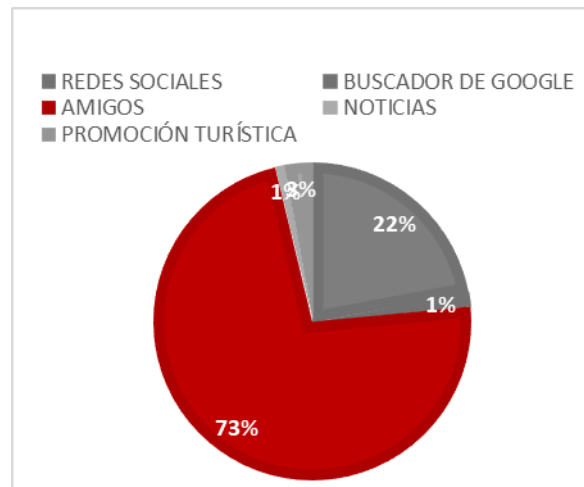
Fuente: Cuestionario Elaboración propia

Los turistas visitantes al cantón están dispersos en todos los rangos por lo que se hace un enfoque en los usuarios entre las edades de 26 a 59 años, los mismo que marcan un 54% del total visitantes, de igual forma marca importancia el 25% que se encuentra entre los 18 a 25 años, siendo estos los rangos más significativos, suman un 31% los rangos de edades restantes.

En cuanto al género de usuario se puede observar un 52 % de mujeres y un 48% hombre lo que recae en una participación equitativa en visitas turísticas al Cantón Biblián, siendo importante el dinamismo de ambos géneros para el desarrollo urbano de la zona de estudio.

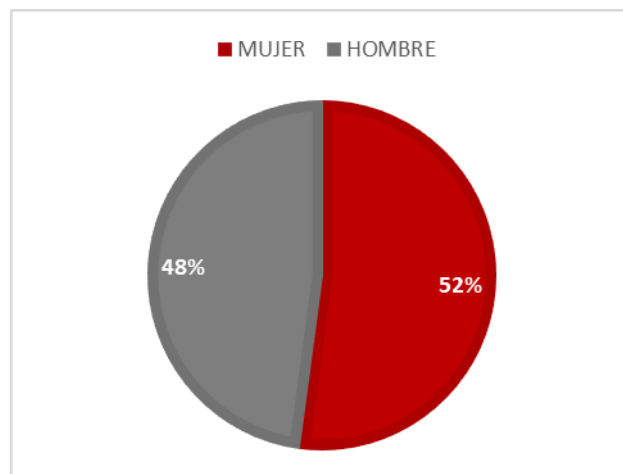
Figura 9

Medios de difusión.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

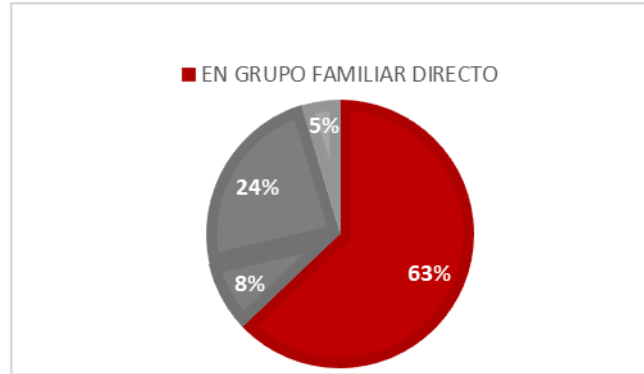
Figura 10
Género del turista.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

Con referencia a los medios de difusión a través de los cuales el turista se enteró de los recursos turísticos que cuenta el Cantón Biblián en 73% fue por medio de amigos que recomendaron su visita, por otro lado, el 22% recibieron información por medio de las redes sociales, finalmente se obtiene un 3% y 1% por promoción turística, buscador de Google y noticias respectivamente.

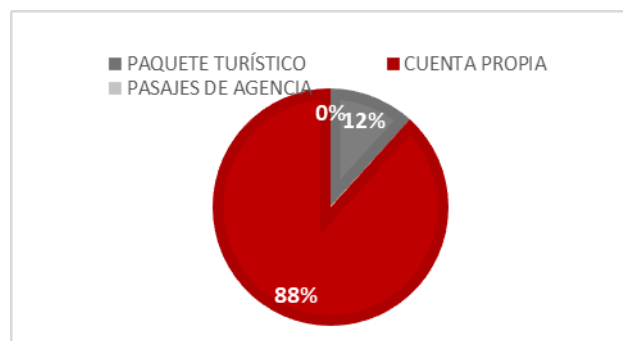
Figura 11
Compañía de visita.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

Se puede observar que el 63% de los turistas visitantes al Cantón Biblián están acompañados de sus familiares, mientras que un 24% acude con amistades, el 8% en pareja y solo un 5% de turistas llegan solos al Cantón, en este sentido las actividades deben ser enfocadas a potencializar las actividades en familia y amigos, donde se genere un crecimiento significativo del desarrollo urbano basado en el turismo sostenible.

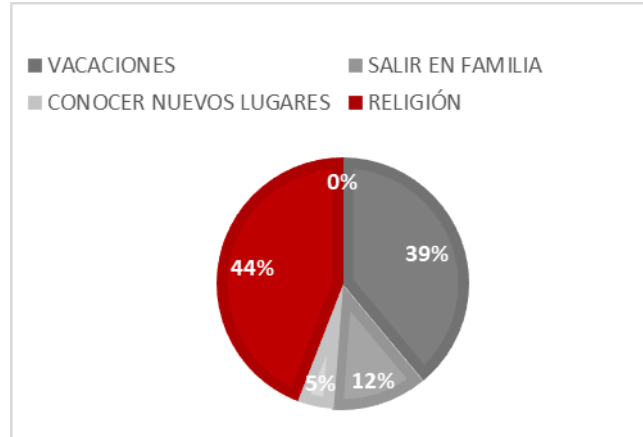
Figura 12
Modalidad del turista.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

Los turistas usan sus propios medios para acudir al Cantón Biblián a visitar sus atractivos turísticos siendo esto un 88%, el 12 % llega al Cantón por medio de paquetes turísticos que incluyen la visita al mismo y finalmente ningún turista usa paquetes de agencia que estén destinados exclusivamente a los recursos turísticos existentes en la zona urbana del Cantón.

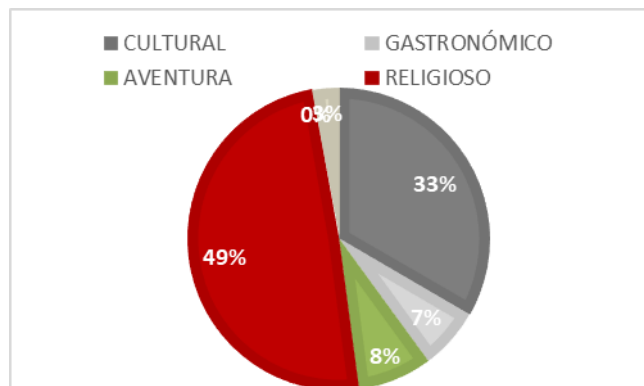
Figura 13
Motivo de viaje.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

En cuanto al motivo de visita del turista al Cantón Biblián refleja que un 44%, es por turismo religioso debido al Santuario de la Virgen del Rocío ubicado dentro de la zona de estudio, un 39% acude por vacaciones, mientras que el 12% para compartir momentos en familia y solo un 5% para conocer nuevos lugares, los turistas no acuden por motivos de negocios, evidenciado que el turismo religioso prima en las visitas a los diferentes atractivos del Cantón Biblián.

Figura 14
Actividad turística.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

En referencia a la actividad turística el 49% de usuarios establecen actividades religiosas, mientras que el 33% dedica su visita a realizar actividades culturales, el 8% de turistas se enfoca actividades de aventura dentro de los atractivos turísticos existentes, el 7% y 3% se dedican al ámbito gastronómico y ecológico dentro de la zona urbana del Cantón Biblián, nuevamente evidenciando que el espacio religioso prima en las actividades de los turistas.

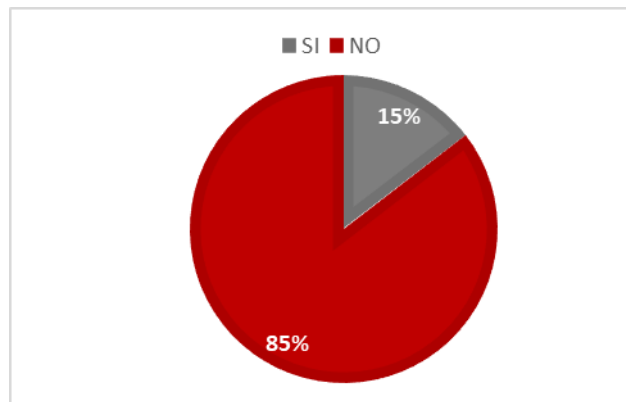
Figura 15
Visita de atractivos.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

El Cantón Biblián cuenta con diversos atractivos turísticos dentro de la zona urbana, se evidencia que el atractivo más visitado por los turistas es el Santuario de la Virgen del Rocío, ya que el 35% de usuarios acuden a este lugar, el 27% visita los diferentes espacios culturales, un 20% se integra a los parques lineales en las márgenes del Río Burgay y el 18% restante visita los atractivos arquitectónicos del Cantón Biblián que en su mayoría se ubican en el centro histórico y el Santuario ya mencionado.

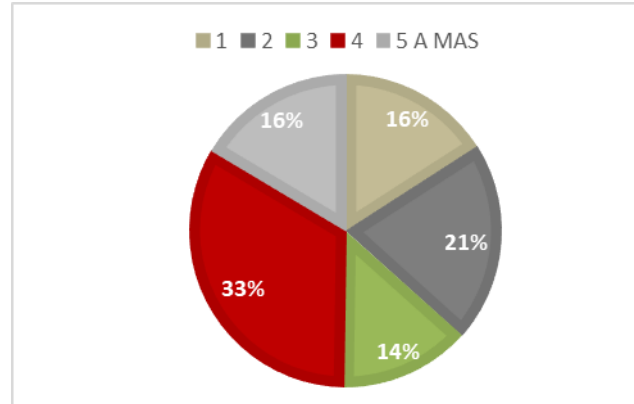
Figura 16
Hospedaje de turista.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

La mayoría de turistas no pernoctan en el Cantón Biblián reflejando un 85% en los resultados, mientras que solo un 15% permanecerá alojado dentro de la zona de estudio como se evidencia en la Figura 17.

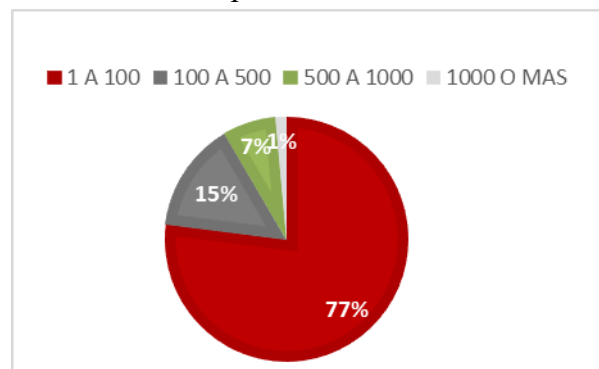
Figura 17
Número de visitas.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

El 33% de los turistas a visitados al menos 4 veces el Cantón, el 21% manifiesta que ha llegado 2 veces por motivos de turismo, un 16% y 12% a visitado 5,1 y 3 veces respectivamente los atractivos ubicados en la zona urbana del Cantón Biblián, los resultados revelan que el 66% del flujo de turistas regresa de visita por motivos de turismo al cantón, vinculando directamente a que año tras año se celebran las vísperas de la Virgen del Rocío.

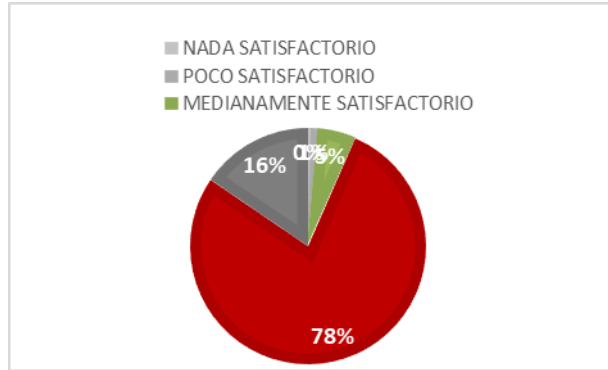
Figura 18
Presupuesto del turista.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

Los turistas manifiestan que el 77% cuenta con un presupuesto entre 1\$ a 100\$ dólares debido a los costos dentro del Cantón no son altos en todo lo que hace referencia a comida transporte y hospedaje, un 15% ocupa entre 100 \$ a 500\$ dólares con la finalidad de satisfacer todas sus necesidades en la visita, finalmente un 7% y 1% ocupan entre los 500\$ a 1000\$ o más, en su mayoría extranjeros que llegan de vacaciones las de una noche al Cantón Biblián estos resultados se observan en la Figura 19.

Figura 19
Satisfacción del turista.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

El 78% de visitantes culmina su intervención muy satisfecha, un 16% totalmente satisfecho, mientras de solo un 5% y 1% se llevan una mediana y poca satisfacción al visitar los espacios turísticos del Cantón, es necesario recalcar que en su mayoría los turistas acuden al templo religioso de la Virgen del Rocío el mismo que es catalogado como uno de los más llamativos a nivel nacional por sus características arquitectónicas neogóticas.

Figura 20
Estancia del turista.



Fuente: Cuestionario Elaboración propia

En cuanto a la estancia del turista el 85% permanecerá solo un día, debido a algunos factores dentro del cantón como la falta de hoteles y servicios de alimentación en la noche, mientras que el 10% se quedara más de tres días con dormida dentro del Cantón, su estancia se efectuara en residencia de familiares, ya que la mayoría de estos turistas tienen familia o son oriundos del cantón de estudio y solo un 3% y 2% estarán entre dos y tres días radicados en el cantón por motivos turísticos.

En base a los resultados se pudo elaborar un perfil del turista que vista el centro urbano del cantón Biblián. Este se puede observar en la tabla 8.

Tabla 8

Perfil del turista que visita el centro urbano del cantón Biblián.

Criterio	Perfil del turista
Procedencia	78 % Turista extranjero
Edad	54% de 26 a 59 años
Género	52% hombres y 48% mujeres
Motivo del viaje	49% turismo religioso
Presupuesto de gastos	77% entre 1 y 100 usd
Estancia	85% un día
Movilidad	88% por cuenta propia

Nota: Elaboración propia en base a la encuesta

En base los resultados descritos anteriormente, se ha podido detectar algunas debilidades y fortalezas del desarrollo urbano del cantón Biblián.

Debilidades encontradas

Aun siendo la actividad turística, una opción importante para el desarrollo urbano del cantón Biblián, no constan acciones dentro del instrumento principal que guía el desarrollo local del territorio, que es el PDOT, de la misma forma la falta de infraestructura turística, señalización e información de los diversos atractivos turísticos que cuenta en cantón Biblián, como se ha podido evidenciar en la investigación los espacios que cuentan con infraestructura están en estado de deterioro, también la capacidad de alojamiento es un aspecto evidente cuando se desarrollan las festividades religiosas, lamentablemente los turistas deben trasladarse a otras ciudades a ciudades vecinas para satisfacer necesidades relacionadas al hospedaje, poco conocimiento sobre operadores turísticos debido a que no existen acciones para el desarrollo turístico urbano en el cantón desemboca un escaso interés de las agencias de viajes.

Fortalezas encontradas

Se ha podido verificar que el turismo que se practica en el centro urbano de Biblián constituye una actividad importante para el desarrollo del territorio, contando con atractivos muy llamativos a nivel nacional como es el santuario de la virgen del Roció generando un turismo religioso muy fuerte dentro del cantón, la vialidad que conectan al cantón se encuentra en condiciones aptas para el traslado de los turistas, la existencia de recursos naturales y culturales son convenientes para la implementación del turismo sostenible en el área urbana, por otra parte, el interés de la población ha incrementado.

En base a las debilidades y fortalezas encontradas como resultado de esta investigación, el autor propone un grupo de acciones para integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián.

Propuesta de acciones para integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián

Luego de haber realizado el análisis de la información obtenida para la presente investigación se observa la existencia de un potencial turístico en la zona urbana del Cantón Biblián, en este sentido, en la tabla 6 se plantea una propuesta en donde se involucra la participación de los actores sociales y económicos de la zona mediante alianzas de instituciones público y privadas. La misma debe enfocarse en gestionar de manera eficiente los recursos y actividades turísticas, implementar instalaciones de calidad en los espacios de uso turístico a fin de satisfacer las necesidades de los usuarios, crear nuevos productos innovadores y promocionar la zona a través de redes sociales mediante un plan de marketing.

Tabla 9
 Propuesta de acciones para integrar el turismo sostenible al desarrollo urbano del cantón Biblián.

ACCIONES	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	INDICADOR	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Elaborar un mapeo general de la zona de influencia para el asentamiento de nueva infraestructura turística en la zona urbana del cantón Biblián	Convenio Interinstitucional entre el GAD Municipal e instituciones públicas privadas	Recopilación de información de la situación actual de la zona urbana.	Percepción interna del uso y administración actual de las zonas a intervenir. Percepción externa de los visitantes de las zonas a intervenir.	Creación del Organigrama general de funciones actuales de las zonas analizadas.	Informe final.
		Levantamiento de información turística actual.	Número de visitantes a los atractivos turísticos urbanos. Número de celebraciones religiosas ordinarias y extraordinarias desarrolladas.	Obtener información detallada del flujo y actividad turística de la zona de estudio.	Informe turístico detallado.
		Levantamiento topográfico, arquitectónico y fotográfico de los espacios existentes.	Área libre para intervenciones futuras.	Obtener un levantamiento técnico e integral de la zona de estudio.	Levantamiento topográfico y planimétrico.
Implementación de nuevas estructuras que	Diseño arquitectónico sostenible,	Conversatorio con los	Necesidades básicas insatisfechas.	Lograr que el programa arquitectónico	Programa arquitectónico.

generen nuevas actividades en la zona urbana del cantón Biblián para satisfacer diferentes necesidades de los turistas y beneficiar a gestores turísticos locales.	moderno, funcional y multipropósito.	involucrados en el proyecto.	Deseos de involucrados.	cumpla con las necesidades requeridas.	
		Diseño arquitectónico.	Área total diseñada.	Establecer un diseño integral, sostenible y funcional.	Planos finales.
		Socialización con los grupos involucrados.	Número de asambleas y reuniones concretadas.	Definir un diseño final que cumpla con las necesidades planteadas.	Actas de las asambleas y reuniones.
Establecer espacios enfocados al desarrollo económico local y la promoción de cultura vinculados directamente a la nueva infraestructura en la zona urbana	Convenios con gestores culturales, turísticos y de desarrollo económico.	Firma de convenio con instituciones público – privadas	Puntos a tratar en la firma del convenio.	Lograr un trabajo conjunto y mancomunado con instituciones público – privadas para fortalecer la actividad turística	Convenio debidamente firmado.
		Firma de convenio con gestores culturales locales.	Puntos a tratar en la firma del convenio	Lograr incluir a las zonas turísticas urbanas dentro de las actividades culturales que se desarrollen en el Cantón.	Convenio debidamente firmado.
		Socialización con grupos de emprendedores y de desarrollo económico	Número de personas socializadas.	Lograr beneficios directos entre emprendedores y grupos de desarrollo económico que quieran participar del desarrollo económico del proyecto.	Actas de las socializaciones.
		Firma de convenio con gestores turísticos locales y nacionales.	Número de gestores turísticos vinculados.	Establecer acuerdos de participación conjunta para el aprovechamiento de los nuevos espacios.	Convenios debidamente firmados.

Realizar la planificación estratégica vinculada a planes de promoción turística, planes de marketing digital y programación de actividades recurrentes.	Integración al portal turístico del Ecuador.	Elaboración del plan de promoción turística.	Número de programas y proyectos del plan.	Llegar a integrarse como uno de los destinos turísticos más visitados de la provincia.	Plan final.
		Elaboración del plan de Marketing.	Número de estrategias y proyectos del plan.	Lograr la sostenibilidad del proyecto.	Plan Final.
		Programación de actividades recurrentes.	Número de actividades planificadas.	Mantener un flujo continuo de visitantes al nuevo espacio intervenido.	Registro de visitantes por mes.

Nota: Adaptado de los resultados de la investigación Elaboración propia.

Propuesta

La presente investigación evidencia la falta de infraestructura turística dentro del cantón, el 40% de atractivos cuentan con instalaciones las mismas que en su totalidad se encuentran en un estado de deterioro siendo esto perjudicial para el desarrollo urbano del cantón en base actividades turísticas. La zona de impacto debe tener condiciones óptimas para el desarrollo, ofertando espacios turísticos que impulsen el desarrollo local turístico, por lo tanto, que sin la aplicación de los elementos de la oferta turística no se podrían lograr los ideales. La infraestructura turística y Servicios adicionales deben tener las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas, en este sentido se articula los espacios turísticos con el desarrollo local, de no contar con instalaciones adecuadas debilita la demanda turística y la actividad económica dentro de la zona retrasando el desarrollo local (Calle, 2015).

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario para conocer el perfil del turista, se identifica que alrededor el 50% de los turistas realizan actividades religiosas dentro del cantón, así mismo el 85% de los turistas no se hospedada en la ciudad. Según Saldaña (2020), el turismo religioso en el cantón Biblián es algo representativo a nivel nacional, en donde alrededor de 20.000 turistas pelegrinos visitan el santuario de la virgen del Roció año tras año.

El cantón Biblián cuenta con diversos atractivos turísticos dentro del casco urbano como se ha identificado dentro de esta investigación, el santuario de la virgen del Roció siendo el más visible y visitado por los turistas. El turismo cultural puede ser un instrumento muy útil para el desarrollo local, realizando un uso correcto de los recursos en donde los beneficios ya sean

económicos, sociales o culturales permanezcan en las comunidades anfitrionas, esto se va a ver reflejado en la mejora de la calidad de vida de los pobladores de la zona colaborando a erradicar la pobreza (Toselli, 2006).

El turismo religioso, fenómeno social y económico, ha venido creando interés por diferentes academias y empresas por su dinámica que genera en la zona receptora de las visitas, las necesidades e intereses espirituales han abierto oportunidades a los múltiples centros religiosos visitados por los turistas pelegrinos, creando oportunidades de negocio y fuentes de empleo e ingresos para la localidad (Tobón y Tobón, 2013).

En relación a la planta turística existen limitaciones, sobre todo en cuanto a las escasas instalaciones de alojamiento en la ciudad. En este sentido Díaz (2020), observa una concordancia en ampliar y renovar la planta existente, lo cual constituye un aspecto importante para impulsar el turismo local. Una planta turística que preste servicios de calidad promueven el incremento de la demanda por parte de los turistas. Si la misma no cuenta las instalaciones que cubran las necesidades de los turistas debilitara el desarrollo turístico dentro del cantón.

Mediante los resultados obtenidos en esta investigación se establece una propuesta estableciendo la importancia de la infraestructura dentro de los espacios turísticos, así como la importancia de generar actividades dentro de los mismos con el objetivo de satisfacer todas las necesidades de los turistas, obteniendo como resultados un incremento en el desarrollo local urbano en base al turismo sostenible. Proaño y Ramírez (2017), consideran que la aplicación de acciones de los gobiernos autónomos fortalece el turismo dentro de sus ciudades generando desarrollo y cubriendo necesidades insatisfechas, al derecho a la vida plena en el marco de la sostenibilidad.

Para que se genere un turismo sostenible que contribuya al desarrollo urbano será imprescindible que las acciones sean incluyentes y surjan como propuestas que integren a la economía basada en una equidad social y amigable con el medio ambiente. Y, además es apropiado que el gobierno local respete y haga cumplir las leyes, normas y reglamentos que regulan las actividades turísticas (Castillo, Velázquez y Hernández, 2015).

En el PDOT del GADM de Biblián se observa que el turismo no está identificada como una actividad económica dentro del Cantón, la presente investigación por medio de los métodos investigativos concuerda con lo establecido por el equipo técnico elaborador del PDOT, en ese sentido se debe tomar en cuenta los atractivos turísticos establecidos dentro del inventario del Ministerio de Turismo y el PDOT los mismos que están considerados en la investigación, la potencialidad del turismo religioso en la zona de estudio recae en toda la información obtenida con coherencia en la misma, afirmando que el 49% y 44%, realiza turismo y actividades religiosas en el Cantón Biblián.

Es imprescindible considerar el turismo dentro de la planificación local de una ciudad, sabiendo que la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica para el desarrollo local, la planificación debe dar un uso óptimo de los recursos turísticos que son un elemento fundamental para general desarrollo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales, culturales y patrimoniales (Rivas y Magadán, 2012).

Conclusiones

La identificación de diferentes atractivos turísticos en la zona urbana del cantón Biblián se realizó mediante la información obtenida a lo largo de la investigación, luego de realizar los análisis de las variables establecidas en relación al turismo sostenible y el desarrollo urbano se puede percibir una existencia de turismo religioso latente en la zona de estudio, debido a la concurrencia de peregrinos devotos de la virgen del Rocío. Así mismo, aquellos turistas que frecuentan el lugar por sus rasgos arquitectónicos neogóticos, estas visitas son notables en las épocas de vísperas de las fiestas religiosas.

El turismo sostenible es una alternativa de desarrollo económico, impulsando la participación de los actores sociales, generando empleo y disminuyendo la brecha de la pobreza. Se puede evidenciar que el 60% de atractivos turísticos no cuentan con instalación para generar actividades para los usuarios, así como el 49% se dedica a las actividades religiosas tomando en cuenta estos resultados se concluye que es necesario la implementación y el mantenimiento de las instalaciones dentro de los espacios turísticos, es necesario aprovechar los espacios turísticos que están en estado de madurez debido a sus características en ese sentido se necesita una readecuación de la planta turística.

Con la propuesta de acciones para integrar el turismo al desarrollo urbano del cantón Biblián, se espera que el turismo cultural pueda llegar a ser un instrumento para el desarrollo local. La misma que consta de acciones de implementación de estructuras en los espacios turísticos con la finalidad de satisfacer las demandas del turista, como la vinculación con diferentes actores sociales de la zona.

Referencias bibliográficas

- Balbo, M. Y Simioni, D. (2003). La ciudad inclusiva. Naciones Unidas, CEPAL.
- Barros, P. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. Siembra, 8(1), e2414.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v8i1.2414>
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de Geografía: Revista Colombiana de Geografía, 17.
<https://doi.org/10.15446/rcdg.n17.10925>.
- Burgos, R. (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso

localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá 26,193-214. ISSN: 1794-3841.

- Branca, D., & Haller, A. (2021). Urbanization, touristification and verticality in the andes: A profile of Huaraz, Peru. Sustainability (Switzerland), 13(11). <https://doi.org/10.3390/su13116438>
- Cantú, P. C. (2017). Economía del conocimiento para la sostenibilidad. Economía y Sociedad, 22(51), 1. <https://doi.org/10.15359/eyes.22-51.5>.
- Calle, I.M (2015). Desarrollo local turístico y sostenibilidad. UTMACH. ISBN: 978-9978-316-85-6
- Cardoso, C., Castillo, M., & Hernández, C. (2013). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible. Estudios y perspectivas en turismo, 23(2).
- Castillo, Y. (2017). Modelo de Gestión del desarrollo turístico local. Caso: Corredor del Santa Bárbara en el Azuay. Ecuador.
- Castillo, L., Velázquez, D. Y Hernández, M. (2015). Turismo y exclusión social en Mahahual, Quintana Roo [II Congreso Coodtur Temas Pendientes y Nuevas Oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo] Universidad Rovira i Virgili Tarragona, España 18-11-2015 5ta. Ed pp. 63-7. Recuperado de: <https://books.google.com.ec/books?id=ase0DQAAQBAJ>
- Corsini, J.M. (2007). Diseño urbano: accesibilidad y sostenibilidad. Barcelona: Industrias Gráficas Mármol.
- Echeverri, A. Y Vieira, J. A. (2022). Tendencias en la investigación del turismo sostenible en Latinoamérica y el Caribe: un análisis bibliométrico. Revista Universidad y Empresa, 24(42), 1–30. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.11131>.
- Estudios Centroamericanos ECA. (2021). Desarrollo sostenible y territorio en Centroamérica: notas para evidenciar problemáticas y adelantar alternativas. ECA: Estudios Centroamericanos, 76(767), 403–412. <https://doi.org/10.51378/eca.v76i767.6470>.
- Fernández, J. L. (2020). El turismo sostenible en España. Análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. ROTUR. Revista de Ocio y Turismo, 14(1), 94–106. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>.
- GAD municipal de Biblián (2020). PDOT-PUGS BIBLIAN. Disponible en: <https://gadbiblian.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Plan-de-ordenamiento-1.pdf>
- Gambarota, D. Lorda, M. London, S. (2023). Potencialidad turística de la localidad de Bahía blanca. Un análisis (argentina), 1-26/ISSN:2014-4458.
- Garzón, D. E., Y Toloza, J. A. (2021). Línea base de sostenibilidad turística en municipios con menores ingresos y población de Colombia. Turismo y Sociedad, 29, 263–291. <https://doi.org/10.18601/01207555.n29.12>
- Hartley, M., Y Hartley, R. (2021). Valoración de los servicios ecosistémicos de recreación y turismo: un mecanismo para el desarrollo sustentable de la Reserva Forestal Grecia, Costa Rica. Economía y Sociedad, 26(59), 1–23. <https://doi.org/10.15359/eyes.26-59.4>

- Herrera, J. (2020). Inclusión sociocultural diferenciada de la juventud en los nuevos modelos de desarrollo urbano: Medellín ciudad digital, 10,113-140. <https://orcid.org/0000-0003-3821-5309>
- London, S., Rojas, M. L., Y Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. Ensayos de Economía, 31(58). <https://doi.org/10.15446/ede.v31n58.88712>
- Madeira, A. Rodrigues, R. Palrao, T. & Mendes, A. (2023). Tourists' Fascination with Urban Food Markets: The Successful Case of Time Out Market Lisbon, 12,1795. <https://doi.org/10.3390/foods12091795>
- Martínez, V. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales 10,131-155. ISSN: 2013-570X; EISSN: 1886-4171. <http://dSPACE.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/8048/1/13772.pdf>
- Millán, M. (2011). El Periplo Sustentable: Percepción de la Planificación y Gestión de los Espacios Turísticos Litorales de la Región de Murcia: 22,37-70. ISSN: 1870-9036.
- Ministerio de Turismo. (2020). Gobierno del encuentro. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ministerio-de-turismo-actualiza-el-levantamiento-de-atractivosturisticos-a-nivel-nacional/>
- Moreno, D. (2022). Turismo de naturaleza en España. Nuevas realidades, nuevos modelos de turismo sostenible. Observatorio Medioambiental, 25, 199-246. <https://doi.org/10.5209/obmd.85276>.
- Murray, S. Y Larry, S. (2009). Statistics. Mexico D.F, Mexico: McGraw-Hill
- OMT (2005). Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo.
- OMT (2019). Introducción al Turismo OMT Organización Mundial del Turismo.
- Proaño, W. Y Ramírez, J. (2017). Resiliencia del turismo ante fenómenos naturales. Comparación de casos de Cuba y Ecuador. Cooperativismo y Desarrollo (COODES), 2018, Vol. 6 (225)
- Ramallo, P. (s/f). La responsabilidad social y el turismo sostenible; responsable.
- Rivas, G. Y Magadán, D. (2012). Planificación turística y desarrollo sostenible. Impacto ambiental de las actividades económicas. ISBN: 978-84-15279-57-0
- Saldaña, T.M. (2020). Propuesta de creación gastronómica para el sector urbano del Cantón Biblián, perteneciente a la provincia del cañar.
- Santamaría, J. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador The social benefit of tourism activity Case Ecuador 24(86), 417-434.
- Show, G. Y Williams, A. 2002 Critical issues in tourism. A geographical perspective. Londres: Blackwell.
- Tigselema, I. E., & Solís, R. F. (2023). Jerarquización y ponderación de los atractivos turísticos del cantón Caluma, provincia de Bolívar, Ecuador. Tesla Revista Científica, 3(2), e213. <https://doi.org/10.55204/trc.v3i2.e213>
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. PASOS, turismo y patrimonio cultural. 175 (182), <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>
- Tobón, S. Y Tobón, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. Anuario

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.