

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Strategy for the implementation of artificial intelligence in the technical baccalaureate in Marketing and Sales

Estrategia para la implementación de la inteligencia artificial en el bachillerato técnico en Comercialización y Ventas

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: Fechas de recepción: 03-AGO-2025 aceptación: 03-SEP-2025 publicación: 30-SEP-2025

Authors:

Quingaluisa-Quingaluisa, Lucy Mercedes
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Ing. Comercial
Quito – Ecuador



lmquingaluisa@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-6517-7420>

Ramírez-Gutiérrez, César Vicente
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL
Guayaquil-Ecuador



cesar.ramirezg@ug.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-9355-9169>

Solorzano-Zamora, Mercedes Lourdes
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Ing. Auditoria contador publico
Portoviejo – Ecuador



mlsolorzanoz@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0007-9771-7225>

Martínez-Pérez, Odette
UNIVERSIDAD BOLIVARIANA DEL ECUADOR
Ecuador



omartinezp@ube.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0001-6295-2216>

Published:

Vol. 9 Núm. 3 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-25.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR2025.9.3.2025.e979>

Indexado en **Latindex 2.0** ISSN-L **2588-0659**



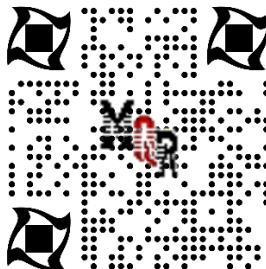
<http://www.investigarmqr.com/>

Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:
**MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO**



Dr. Marco Quintanilla R.
Director

