

CERTIFICATION

MQR® editorial certifies, that this article:

Conceptual structure and semantic evolution of digital branding in traditional markets: a bibliometric study of scientific literature (2000–2025)

Estructura conceptual y evolución semántica del branding digital en mercados tradicionales: un estudio bibliométrico de la literatura científica (2000–2025)

PEER REVIEW - "Aceptada para su publicación después de superar un proceso de doble revisión ciega externa"

Fechas de recepción: 08-JUL-2025 aceptación: 08-AGO-2025 publicación: 30-SEP-2025

Authors:

Morales-López, David Alexander
UNIVERSIDAD UTE

Máster en Mercadotecnia Mención Marketing Digital

Docente investigador en Administración, Marketing Digital e

Innovación

Quito – Ecuador



david.moralesl@ute.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-0843-2372>

Vazquez-Perez, Daniel
UNIVERSIDAD UTE

Ingeniero en Ciencias Computacionales

Investigador en Desarrollo de Software, Seguridad Informática y

Gestión de Proyectos Computacionales

Quito – Ecuador



daniel.vazquez@ute.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0008-4270-1725>

Rocchio, Daniele

UTE UNIVERSITY

Ll liminal lab investigation group, architecture department,

faculty of architecture and urbanism,

PhD. Arquitectura, Edificación, Urbanística y Paisaje

Docente Investigador Ingeniería, Industria

Arquitectura y Construcción

Quito – Ecuador



daniele.rocchio@ute.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0002-0414-8681>

Obando-Muñoz, Vladimir Alejandro

UNIVERSIDAD UTE

Magíster en Comunicación Estratégica Digital

Docente Investigador en Marketing Digital, Comunicación

Estratégica y Producción Multimedia

Quito – Ecuador



vladimir.obando@ute.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0007-0723-8328>

Published:

Vol. 9 Núm. 3 (2025): Revista Científica MQRinvestigar: pag. 01-25.

DOI: <https://doi.org/10.56048/MQR2025.9.3.2025.e913>

Indexado en Latindex 2.0 ISSN-L 2588-0659



<http://www.investigarmqr.com/>

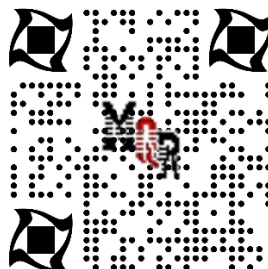
Cordially yours,

MQRInvestigar - Director



Firmado electrónicamente por:

MARCO ANTONIO
QUINTANILLA
ROMERO



Dr. Marco Quintanilla R.
Director