

Innovative strategies for environmental management in companies.
Estrategias innovadoras para la gestión ambiental en empresas.

Autores:

Mgs. Yépez-Navarrete, Kenia Valeria
UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO
Magister en Gestión Ambiental
Quevedo - Ecuador.

 kenia.yepetz2015@uteq.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0001-7838-1622>

PhD. Palma-Macías, Gregorio Rigoberto
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ
Doctor en Ciencias Contables y Financieras
Portoviejo - Ecuador.

 gregorio.palma@utm.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-1058-5159>

PhD. Bernabé-Argandoña, Lorena Carolina
UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Doctora Dentro del Programa de Doctorado en Ciencias Economicas, Empresariales y
Jurídicas
Guayaquil – Ecuador.

 lorena.bernabe@cu.ucsg.edu.ec

 <https://orcid.org/0000-0002-1998-1908>

Mgs. Reyna-Delgado, Yandry Rodolfo
INVESTIGADOR INDEPENDIENTE.
Magister en Contabilidad y Auditoria
Portoviejo - Ecuador

 yandryreynadelgado@hotmail.com

 <https://orcid.org/0000-0003-2248-2015>

Fechas de recepción: 08-JUL-2025 aceptación: 08-AGO-2025 publicación: 30-SEP-2025

 <https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>



Resumen

El objetivo de esta investigación se basó en analizar las estrategias innovadoras para la gestión ambiental de las empresas. de igual manera, se desarrolló la investigación basado en una revisión bibliográfica con apoyo documental, donde se realizó una selección de artículos científicos, Trabajos de grado y páginas relacionadas con el tema de investigación y que cumplieran con los criterios establecidos para la selección de los temas, estos criterios son: investigaciones que no superen los 7 años de vigencia (2018-2025), que posean conclusiones y el uso de palabras clave como "gestión ambiental, sistemas de gestión ambiental, estrategias de gestión ambiental, innovación", excluyendo cualquier investigación que no cumpliera con los criterios de inclusión establecidos anteriormente, de manera que se seleccionaron 13 documentos para realizar el respectivo análisis. Con base en los resultados se puede mencionar que la gestión ambiental es un factor importante dentro de las empresas ya que contribuye a mejorar la competitividad, permite que la empresa sea más sostenible y ecoeficiente. De la misma manera, en la revisión bibliográfica se pudo apreciar que predomina el uso e implementación de la técnica de economía circular como elemento novedoso para alcanzar mayores niveles en el uso adecuado de los recursos durante el proceso productivo mejorando y reduciendo costos de producción

Palabras Clave: gestión; ambiente; sistemas; estrategias; innovación

Abstract

The objective of this research was based on analyzing innovative strategies for environmental management in companies. Similarly, the research was developed based on a bibliographic review with documentary support, where a selection of scientific articles, degree theses and pages related to the research topic and that met the criteria established for the selection of the topics were made. These criteria are: research that does not exceed 7 years of validity (2018-2025), that have conclusions and the use of keywords such as "environmental management, environmental management systems, environmental management strategies, innovation", excluding any research that did not meet the inclusion criteria established above, so that 13 documents were selected to carry out the respective analysis. Based on the results, it can be mentioned that environmental management is an important factor within companies since it contributes to improving competitiveness, allowing the company to be more sustainable and eco-efficient. Likewise, in the bibliographic review it was possible to see that the use and implementation of the circular economy technique predominates as a novel element to achieve higher levels in the adequate use of resources during the production process, improving and reducing production costs.

Keywords: management; environment; systems; strategies; innovation

.

Introducción

La acción del hombre a lo largo del tiempo aunado al crecimiento acelerado de la demografía a traído consigo numerosos cambios al ambiente, causando consciente o inconscientemente modificaciones que deterioran el medio ambiente. Es por ello que las instituciones del Estado, las autoridades y organismos no gubernamentales han aplicado e implementado mecanismos para que el ser humano logre entender que sus actos generan consecuencias que provoca daños irreparables en el medio ambiente (Huaroc, 2023).

La falta de conciencia ambiental que tiene el ser humano al crear nuevas tecnologías y el consumo excesivo de los recursos naturales provocan que los problemas en el ambiente se aceleren a un nivel de deterioro que genera daños progresivos en la calidad ambiental (Lozano y Barbarán, 2021). De allí surge la necesidad de que las autoridades gubernamentales tomen las riendas y asuman su responsabilidad en proteger, conservar y manejar los recursos naturales por medio de la implementación de estrategias que contribuyan a la solución de este deterioro cada días más acelerado, dichas estrategias deben ser acatadas por toda empresa, institución y organismo para que contribuyan a cuidar el ambiente e implementar estrategias que permitan conservar los recursos naturales y manejar los residuos que generen según su actividad comercial.

A este proceso se le conoce como gestión ambiental, que como parte de la gestión de las organizaciones también es llamada economía sostenible, sostenibilidad organizacional, responsabilidad social empresarial, desarrollo sostenible entre otros (Vidal y Asuaga, 2021). En este sentido, las empresas han estado siempre en la búsqueda de nuevas estrategias que permitan mejorar los procesos de gestión ambiental para mejorar la productividad y cualquier impacto negativo que puedan ejercer sobre el medio ambiente.

La gestión ambiental es considerada por Cuevas et al. (2016) como “una herramienta que permite implementar actividades encaminadas a preservar el ambiente y la calidad de vida de la sociedad, por medio de políticas e instrumentos que procura la incorporación a sustentabilidad corporativa” (p. 123). Demostrando de esta manera la importancia que tiene la gestión ambiental dentro de todas las empresas.

Dentro de la importancia de la gestión ambiental, Vidal y Asuaga (2021) mencionan que las empresas incluyen la dimensión ambiental dentro de sus estrategias organizacionales, creando políticas ambientales y son agregadas a la cotidianidad del desarrollo de sus proyectos empresariales, lo que les permite a un mejor desarrollo y a incrementar los niveles de competitividad frente a la competencia en un mercado que se ha convertido cada día en más

exigente, siguiendo una serie de principios que según la Universidad Internacional de la Rioja UNIR, (2025) son esenciales para poder aplicar de forma correcta las estrategias y cumplir con cada objetivo planteado en un determinado periodo de tiempo. Estos principios son:

- **Prevención:** que se enfoca en evitar los daños en el medio ambiente antes de que pueda ocurrir alguno. Para ello es necesario realizar previamente una evaluación de impacto enfocado en el ambiente a través de análisis de riesgos.
- **Mejora continua:** el principio demanda que es necesario analizar de forma periódica los objetivos planteados, los procesos y los resultados que se han obtenido dentro de la organización enfocados en el cumplimiento de normas, evaluando a través de auditorías, planes de acción entre otros.
- **Responsabilidad compartida:** este principio hace referencia a que son diversos los actores que intervienen en la protección del ambiente, desde las empresas, pasando por los entes gubernamentales y los ciudadanos, y cada uno cumple un rol específico a través de proyectos donde surge la participación de los ciudadanos y alianzas entre entes públicos y privados.
- **Cumplimiento normativo:** toda empresa debe cumplir y hacer cumplir las normas existentes no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional, y es que deben tener claro que al cumplir con estas normativas pueden lograr ventajas frente a otras empresas, pues mas allá del aspecto legal que esto tenga, también se puede convertir en ventaja frente a otras empresas.

Para Cuevas et al. (2016) existe una conciencia ambiental dentro de las empresas por la misma necesidad de poder comprometerse en lograr alcanzar un desarrollo que sea sostenible y sustentable a lo largo del tiempo, evaluando las limitaciones y las estrategias que la empresa es capaz de ejecutar para alcanzar los objetivos planteados.

Es por ello que se plantea como objetivo analizar las estrategias innovadoras para la gestión ambiental de las empresas, esto a través de una revisión bibliográfica con apoyo documental.

Metodología

Se desarrolló la investigación basada en una revisión bibliográfica con apoyo documental, donde se realizó una selección de artículos científicos, Trabajos de grado y páginas relacionadas con el tema de investigación y que cumplan con los criterios establecidos para la selección de los temas. Estos criterios son;



- Investigaciones que no superen los 7 años de vigencia (2018-2025)
- Que posean conclusiones
- Palabras clave: "gestión ambiental, sistemas de gestión ambiental, estrategias de gestión ambiental, innovación".

Se excluyó cualquier investigación que no cumpla con los criterios de inclusión establecidos anteriormente, cualquier investigación que no tenga relevancia con el tema, y cualquier documento que no corresponda al lapso de estudio.

Posteriormente se seleccionaron 13 documentos que cumplieran con estos criterios para realizar el respectivo análisis.

Resultado y discusión

Aspectos claves de la Gestión Ambiental

Es importante tener claro que el medio ambiente es el entorno conformado por una serie de elementos que rodean a los seres vivos, y la gestión ambiental a nivel empresarial es la que se encarga de incorporar estos elementos de manera sostenible a todos los procesos en las organizaciones (Alsina y López, 2018). Esto es posible con la implementación de sistemas de gestión ambiental los cuales fueron creados para proteger el ambiente, a través de procesos que permitan el alcance de las metas trazadas por la empresa y la conlleve a un desarrollo sostenible, a su vez que esté estructurada de manera ecoeficiente y pueda aumentar su productividad, todo ello a través del cumplimiento de las normas y leyes establecidas así como el establecimiento de políticas propias que se adapten a sus necesidades empresariales.

El objetivo principal de la gestión ambiental se basa en lograr preservar los recursos naturales, regulando su uso, disminuyendo la emisión de contaminantes a la atmósfera, realizando un adecuado vertido de aguas, de suelo, controlando los niveles de ruido y un consumo responsable de las bondades que regala el ambiente, todo esto con el fin de lograr un desarrollo económico y social (González, 2022).

Las Pymes hoy en día se han encargado de entender que implementar la gestión ambiental, a través de prácticas y herramientas innovadoras y tecnológicas para lograr procesos de producción más limpios traen consigo beneficios no solo para el medio ambiente sino en la reducción de costos (Saavedra et al., 2023). En México las grandes y medianas empresas entienden que la regulación ambiental es beneficiosa, sin embargo, aún falta que las pequeñas y micro empresas se adapten completamente a estos procesos debido a diversos factores como falta de tecnología que se adecue

a las necesidades, falta de recursos económicos, falta de personal capacitado y el poco cumplimiento de las leyes que estas empresas tienen.

A su vez, existen los Sistemas de Gestión ambiental que son instrumentos o herramientas que permiten la identificación de aspectos ambientales, así como también evalúa y reconoce la normativa referente al manejo ambiental, y a la creación de políticas que regulen y estructuren las normas existentes que permitan gestionar cada uno de los procesos de las empresas para lograr una armonía entre el ambiente, las personas y sus procesos productivos además de que sea seguro para todos los clientes de la organización (Vidal y Asuaga, 2021).

Estos Sistemas de Gestión Ambiental se rigen generalmente por las Normas ISO 14000 ya que es un conjunto de estándares internacionales para gestionar los sistemas ambientales sin importar que tipo de actividad tenga la empresa (Candiotti et al., 2023). A través de las Normas ISO 14000 las empresas implementan Sistemas de Gestión Ambiental que permitan regular y controlar el tema ambiental. Dichas Normas se rigen por la Organización Internacional de Normalizaciones (ISO) fundada en el año 1946, donde también se mencionan las Normas ISO14001:2015 que conforma un punto de vista más sistemático y es una herramienta que permite a las empresas sin importar tipo y tamaño a poder controlar el impacto ambiental que genera con sus procesos productivos (Zambrano et al., 2021)

Estas Normas ISO son de carácter voluntario, es decir no todas las empresas están obligadas a la implementación de dichas normas, sin embargo, los organismos gubernamentales en diversos países han convertido dicha norma en carácter obligatorio o legal Zambrano et al. (2021), estas normas permiten que las empresas realicen una mejora continua de sus procesos, y las convierte en entes más sostenibles, desarrollen tecnologías más limpias y manejen y cumplan con las normativas establecidas. Esta implementación de normas sumado al cumplimiento de una serie de requisitos y compromisos hace que las empresas puedan alcanzar certificaciones que avalen la implementación de las Normas ISO dentro de las organizaciones.

De esta manera las empresas buscan alternativas innovadoras adaptadas a las normas existentes que contribuyan a su gestión ambiental y a su proceso productivo, ejemplo de ello a continuación se muestran algunas investigaciones que avalan las estrategias innovadoras aplicadas por la empresa en su proceso de gestión ambiental.

La investigación de Xu (2024) titulada “Inteligencia artificial en la cadena de suministro: estrategias y aplicaciones innovadoras” cuyo objetivo fue explorar y evaluar el potencial que tiene la Inteligencia Artificial en los diversos sectores de la industria para poder mejorar las cadenas de

suministro, y lograr mayor eficiencia empresarial, a través de una investigación bibliométrica pudo determinar que la IA, el Blockchain y el Internet de las Cosas (IoT) han sido implementadas en las cadenas de suministro en la búsqueda de prácticas más sostenibles y eficientes en todo el mundo. De igual manera Xu (2024) menciona que la digitalización es una tendencia actual, por lo que utilizan aplicaciones que permiten implementar técnicas analíticas y cuantitativas para que puedan ser estudiadas con mayor profundidad las cadenas de suministro en cualquier lugar del mundo. Por ejemplo, menciona Xu (2024) que en países como Turquía, Países Bajos, Emiratos Árabes Unidos entre otros, el uso de la IA en la cadena de suministros ha sido muy aplicada, en la búsqueda constante de mejoras en la sostenibilidad empresarial.

En el artículo titulado “Estrategias de innovación organizacional para impulsar la gestión ambiental estratégica en Camposanto La Paz, Portoviejo” realizado por Mosquera y Lozano (2025) se planteó como objetivo diseñar estrategias de innovación a nivel organizacional para que la gestión ambiental sea impulsada en una empresa en Portoviejo, a través de una metodología con un enfoque mixto, con un diseño no experimental, y a través de técnicas como la observación se pudo conocer que la dimensión ambiental y debe formar parte de la estrategia corporativa de hoy en día. De esta manera se hace necesario poseer estrategias que incluyan y vinculen todos los procesos de la organización incluyendo el tema ambiental como parte de su marca.

Por lo tanto, se hace relevante el uso e implementación de estrategias innovadoras en la gestión ambiental que permitan lograr los objetivos y el cumplimiento de las metas establecidas por cada organización.

De igual manera, Martínez et al. (2022) en su investigación cuyo título es “Gestión ambiental, innovación y ventaja competitiva en empresas exportadoras de Aguacate”, planteo como objetivo identificar la ventaja competitiva relacionada a la innovación y la gestión ambiental de dichas empresas, donde a través de un análisis de tipo exploratorio y cuantitativo, obtuvo como resultados que la ventaja competitiva tiene una estrecha relación con la innovación implementada en la gestión ambiental y que a pesar de presentar numerosos obstáculos en dicha zona de estudio debido a los altos índices de delincuencia que interfieren en los procesos y durante la investigación, se pudo constatar que si se puede tener ventajas competitivas al cuidar del ambiente por medio de estrategias innovadoras.

En el artículo realizado por Najar et al. (2022) se planteó como objetivo evaluar el diseño y lograr integrar los diferentes planes relacionados a la gestión de residuos sólidos urbanos, por medio de una investigación descriptiva se pudo comparar diversos estudios relacionados al tema de

investigación y los autores concluyeron que el hombre en todo el mundo produce cantidades de residuos sólidos urbanos cada día en mayor cantidad y que el adecuado manejo de estos residuos puede traer consigo beneficios e impactos saludables para los habitantes, caso contrario sino se manejan adecuadamente puede provocar contaminación, proliferación de enfermedades alterando considerablemente los ecosistemas. De allí la importancia de gestionar adecuadamente los residuos sólidos urbanos implementando estrategias que permitan mejorar y optimizar la gestión ambiental. Por otra parte, la investigación de Castro et al. (2024) estudió la economía circular como una estrategia para alcanzar mayores niveles de competitividad en las empresas, y por medio de una metodología de análisis de casos apoyado en una revisión de literatura pudieron determinar que al adoptar la economía circular se redujeron considerablemente los costos operativos alcanzando hasta un 30% así como también la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, por lo que al implementar la economía circular se logra una empresa sostenible y competitiva.

El trabajo de investigación de Campos (2022) quien evaluó la aplicación de la técnica de las 3R (reciclar, reutilizar y reducir) en los residuos generados en la I.E.P. “Kinderland College” para lograr mejoras en la gestión ambiental empresarial, donde a través de una metodología mixta, y de diseño experimental se aplicó una encuesta a la muestra escogida obteniendo como resultados que al promover las técnicas de las 3R se pudo lograr alcanzar mayores niveles de gestión ambiental empresarial. Esto permite comprender que es necesario no solo implementar estrategias sino también promover el sentido de pertenencia y demostrar que la gestión ambiental es fundamental para mejorar los procesos empresariales.

Finalmente la investigación de Ochoa y Leyva (2021) titulada: “Mejoras en la gestión ambiental del hotel Iberostar Ordoño del destino turístico de Gibara, Cuba” quienes plantearon como objetivo desarrollar un procedimiento que permita incorporar a la gestión ambiental de una forma transversal con los demás procesos que realiza el hotel, a través de una metodología cuantitativa, aplicando instrumentos de recolección de datos para conocer las debilidades del hotel en el proceso de gestión ambiental pudiendo desarrollar estrategias para transformar los programas de gestión ambiental existentes adaptándolos a la mejora y cumplimiento de los objetivos 4,6,7,8 y 11 y doce objetivos correspondientes a la agenda 2030 para el desarrollo sostenible, y enfrentando el cambio climático.

Conclusiones

Con base en los resultados se puede mencionar que la gestión ambiental es un factor importante dentro de las empresas ya que contribuye a mejorar la competitividad, permite que la empresa sea

más sostenible y ecoeficiente. De la misma manera, en la revisión bibliográfica se pudo apreciar que predomina el uso e implementación de la técnica de economía circular como elemento novedoso para alcanzar mayores niveles en el uso adecuado de los recursos durante el proceso productivo mejorando y reduciendo costos de producción.

En la literatura encontrada se visualizó que predomina el interés de la gestión ambiental en las empresas del sector productivo, y que el Sistema de Gestión Ambiental que predomina es el que se enfoca en el cumplimiento de las Normas ISO 14001 para lograr normalizarse y obtener certificados que les permitan alcanzar otras latitudes.

Referencias bibliográficas

- Alsina, L., & López, S. (2018). La gestión ambiental en las empresas ladrilleras como estrategia de competitividad basada en la Norma ISO 14001: 2015. En J. Ortega, D. Becerra, A. Barajas, L. Ramírez, & P. Sanguino, La gestión ambiental y su impacto en el desarrollo de las actividades productivas (1era Edición ed.). Universidad Francisco de Paula Santander. Obtenido de <https://ww2.ufps.edu.co/public/archivos/pdf/2c733eaa97e54198fb591e215fecaf1f.pdf>
- Campos, J. (2022). Aplicación de la técnica de reciclar, reutilizar y reducir para mejorar la gestión ambiental empresarial de la I.E.P. Kinderland College en el distrito de José Leonardo Ortiz, 2022. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/11422>
- Candiotti, P., Hurtado, L., Rituay, P., & Cúneo, F. (2023). Logística verde como estrategia para las empresas agroexportadoras de la región Lambayeque-Perú. Revista de Ciencias Sociales (RCS), XXIX(7), 44-65. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9034420>
- Castro, D., García, K., Cevallos, A., Mera, D., & Murillo, C. (2024). Economía circular como estrategia para la competitividad empresarial. Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas, 27(4). Obtenido de <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2762>
- Cuevas, I., Rocha, L., & Soto, M. (2016). Oncientos, motivaciones y beneficios de la incorporación de la gestión ambiental en las empresas. Revista Universidad y Empresa, 18(30), 121-141. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=187244133002>

- González, A. (2022). Gestión ambiental. Desde la perspectiva de la responsabilidad social empresarial en las Pymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S6), 616-624. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3492>
- Huaroc, D. (2023). Gestión ambiental en América Latina 2023-Estudio de revisión. *Revista de Climatología*, 23. doi:10.59427/rcli/2023/v23cs.1502-1509
- Lozano, P., & Barbarán, H. (2021). La gestión ambiental en los gobiernos locales en América Latina. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 5(1), 212-228. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.221
- Martínez, J., Valenzo, M., & Kido, A. (2022). Gestión ambiental, innovación y ventaja competitiva en empresas exportadora de Aguacate. *Investigación Administrativa*, 129. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782022000100001&script=sci_arttext
- Mosquera, G., & Lozano, G. (2025). Estrategias de innovación organizacional para impulsar la gestión ambiental estratégica en Camposanto La Paz, Portoviejo. *Journal Scientific. MQR Investigar*, 9(2), 1-20. doi:<https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e710>
- Najar, E., Alcedo, K., Vega, E., Mendoza, L., & Jauregui, P. (2022). Gestión ambiental de residuos sólidos urbanos en el distrito de Castilla, Piura. *Ciencia Latina. Revista Multidisciplinar*, 6(5), 4779-4808. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3438>
- Ochoa, M., & Leyva, D. (2021). Mejoras en la gestión ambiental del hotel Iberostar Ordoño del destino turístico de Gibara, Cuba. *Explorador Digital*, 5(1), 297-316. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i1.1504>
- Saavedra, M., Tapia, B., & Aguilar, M. (2023). La gestión ambiental en la Pyme de la Ciudad de México. *Ciencias Administrativas. Revista Digital FCE-UNLP(22)*. doi:<https://doi.org/10.24215/23143738e120>
- Universidad Internacional de la Rioja, UNIR. (03 de Abril de 2025). Qué es gestión ambiental y cómo se aplica. Obtenido de <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/que-es-gestion-ambiental/>
- Vidal, A., & Asuaga, C. (2021). Gestión ambiental en las organizaciones: una revisión de la literatura. *Revista del Instituto Internacional de Costos(18)*, 84-122. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9115902>
- Xu, Y. (2024). Inteligencia artificial en la cadena de suministro: estrategias y aplicaciones innovadoras. *Universidad de Barcelona*. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/214944>
- Zambrano, D., Pérez, J., & Perero, G. (2021). Evolución de la Norma ISO 14001 y su implementación en el Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YASACHUN*, 5(8). doi:<https://doi.org/10.46296/yc.v5i8edespjun.0096>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.